



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

«27» июня 2017 г.

№ 15

г. Омск

О внесении изменений в приказ Главного управления по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций  
Омской области от 6 ноября 2013 года № 19

Внести в приказ Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 19 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области" следующие изменения:

В приложении "Ведомственная целевая программа "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области":

1. В паспорте ведомственной целевой программы "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области" строку "Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации" изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования – 1 139 312 737,50 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 23 180 934,66 руб.), в том числе: - 2014 год – 323 225 799,00 руб.; - 2015 год – 286 162 084,41 руб.; - 2016 год – 235 066 851,85 руб.; - 2017 год – 191 314 914,80 руб.; - 2018 год – 63 362 011,05 руб.; - 2019 год – 63 362 011,05 руб.
--	--

2. Абзацы 2-8 раздела 6 «Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах» изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования составляет 1 139 312 737,50 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 23 180 934,66 руб.), в том числе:

- 2014 год – 323 225 799,00 руб.;
- 2015 год – 286 162 084,41 руб.;
- 2016 год – 235 066 851,85 руб.;
- 2017 год – 191 314 914,80 руб.;
- 2018 год – 63 362 011,05 руб.
- 2019 год – 63 362 011,05 руб."

3. Приложение "Мероприятия ведомственной целевой программы Главного управления информационной политики Омской области "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области" (в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области") изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник  
Главного управления



С.В. Сумароков





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
3.	Мероприятие 3. Обслуживание телевидящих передающих устройств, антенно-фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем	1 января 2014 года	31 декабря 2019 года	Павский Максим Владимирович – заместитель начальника Главного управления – начальник управления по взаимодействию со средствами массовой информации Главного управления; Кизимова Наталья Анатольевна – начальник отдела следственного подразделения; Булдак Тереза Юрьевна – начальник Главного управления	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отобранные в порядке, установленном законодательством	Всего, из них расходы за счет источника № 1	511 602 000,00	223 301 000,00	223 301 000,00	1 090 330 000,00	640 330 000,00	2 000 000,00	x	x	Удельный вес авиационных спутников, работающих в процессе эксплуатации телевизионных передатчиков, устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем	процент	0	0	0	0	0	x	x	
4.	Мероприятие 4. Передача информации и мониторинг производственного процесса на объектах	1 января 2015 года	31 декабря 2015 года	Павский Максим Владимирович – заместитель начальника Главного управления – начальник управления по взаимодействию со средствами массовой информации Главного управления; Кизимова Наталья Анатольевна – начальник отдела следственного подразделения; Булдак Тереза Юрьевна – начальник Главного управления	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отобранные в порядке, установленном законодательством	Всего, из них расходы за счет источника № 1	1 985 320,00	x	1 985 320,00	1 595 12,00	1 595 12,00	x	x	x	Счетчик, обеспечивающий производство и транспортировку леса	процент	x	0	100	x	x	x	x	x
	Задача 3. Повышение интереса к истории и современному развитию Омской области. привлечение широкой журналистской общественности и активизация работы средств массовой информации по освещению исторически значимых тем			x	x	Всего, из них расходы за счет источника № 1	15 000,00	7 000,00	40 000,00	40 000,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
* 1.	Мероприятие 1. Организация мероприятий в сфере средств массовой информации	1 января 2014 года	31 декабря 2016 года	Павский Максим Владимирович – заместитель начальника Главного управления – начальник управления по взаимодействию со средствами массовой информации Главного управления; Кизимова Наталья Анатольевна – начальник отдела следственного подразделения	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отобранные в порядке, установленном законодательством	Всего, из них расходы за счет источника № 1	15 000 000,00	7 000 000,00	40 000,00	40 000,00	x	x	x	x	Количество проведенных мероприятий в сфере средств массовой информации	штук	6	3	2	1	x	x	x	x



