



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«17» июля 2017 г.

№ 14

г. Омск

О внесении изменений в приказ Главного управления по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Омской области от 6 ноября 2013 года № 18

Внести в приказ Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 18 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области" следующие изменения:

В приложении "Ведомственная целевая программа "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области":

1. В паспорте ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области" строку "Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации" изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования составляет 157 693 774,77 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 1 289 979,15 руб.), в том числе: - 2014 год – 31 205 353,0 руб.; - 2015 год – 29 739 996,98 руб.; - 2016 год – 25 495 131,29 руб.; - 2017 год – 24 576 253,62 руб.; - 2018 год – 23 620 672,76 руб.; - 2019 год – 24 346 346,27 руб.
--	---

2. Абзацы 2-8 раздела 6 "Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах" изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования составляет 157 693 774,77 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 1 289 979,15 руб.), в том числе:

- 2014 год – 31 205 353,0 руб.;
- 2015 год – 29 739 996,98 руб.;
- 2016 год – 25 495 131,29 руб.;
- 2017 год – 24 576 253,62 руб.;
- 2018 год – 23 620 672,76 руб.;
- 2019 год – 24 346 346,27 руб."

3. Приложение "Мероприятия ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области» (в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы "Информационное общество Омской области") изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник
Главного управления



С.В. Сумароков

МЕРОПРИЯТИЯ

ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, теледиффузии и средств массовых коммуникаций на территории Омской области" (в рамках подпрограммы "Информационное население Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области")

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия ведомственной целевой программы	Срок реализации мероприятия в ВЦП (месяц /год)	4	5	6	7	Объем (рублей)					Целевой индикатор реализации мероприятия (группы мероприятий) ВЦП																		
							Исполнитель за реализацию мероприятия ВЦП	в том числе по годам реализации ВЦП					Единица измерения	Значение																
								2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год		2019 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год										
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	Цель. Развитие информационного пространства в сфере печати, теледиффузии и средств массовых коммуникаций			Х	Х	Всего, из них налоговых и целевых поступлений в областной бюджет нецелевого характера (далее - источник № 1)	157693774,77	31203333,00	29739996,98	25495131,29	25495131,29	1289979,15	24576253,62	23620672,76	24346346,27					Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	
	Задача. Доведение до населения Омской области полной и объективной информации через региональные средства массовой информации			Х	Х	Всего, из них расходы за счет источника № 1	157693774,77	31203333,00	29739996,98	25495131,29	25495131,29	1289979,15	24576253,62	23620672,76	24346346,27					Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	
	Мероприятие 1. Обеспечение полноценной в сфере печати, теледиффузии и средств массовой информации коммуникаций на территории Омской области	1 января 2014 года	31 декабря 2019 года	Павский Максим Владимович – заместитель начальника Главного управления информационной политики Омской области (далее – Главное управление) – начальник управления по взаимодействию со средствами массовой информации Главного управления; Кизимова Наталья Анатольевна – начальник отдела сводного планирования, бухгалтерского учета и контроля Главного		Всего, из них расходы за счет источника № 1	150293897,93	28706792,30	27488507,68	23919580,80	23919580,80	888755,50	23100753,62	23620672,76	24346346,27					процент	Х	96,1	96,2	96,3	96,4	96,5	96,6	96,6		
						источника № 2	150293897,93	28706792,30	27488507,68	23919580,80	23919580,80	888755,50	23100753,62	23620672,76	24346346,27					Степень исполнения расходных обязательств, касающихся финансового обеспечения деятельности Главного управления	Х	96,1	96,2	96,3	96,4	96,5	96,6			

