



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

«28» декабря 2015 г.

№ 32

г. Омск

О внесении изменений в приказ Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 19

Внести в приказ Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 19 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области" следующие изменения:

В приложении "Ведомственная целевая программа "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области":

1. В паспорте ведомственной целевой программы "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области" строку "Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации" изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования – 1472531464,29 рубля; в том числе: - 2014 год – 323225799,00 рублей; - 2015 год – 286162084,41 рублей; - 2016 год – 224123606,85 рублей; - 2017 год – 221196582,95 рублей; - 2018 год – 208911695,54 рубля; - 2019 год – 208911695,54 рубля.
--	---

2. Абзацы 2-8 раздела 6 «Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах» изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования составляет 1472531464,29 рубля, в том числе:

- 2014 год – 323225799,00 рублей;
- 2015 год – 286162084,41 рублей;

- 2016 год – 224123606,85 рублей;
- 2017 год – 221196582,95 рублей;
- 2018 год – 208911695,54 рубля;
- 2019 год – 208911695,54 рубля."

3. Приложение "Мероприятия ведомственной целевой программы "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области" (в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области") изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник Главного управления



Т.В. Тренина

1.	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов государствен ной власти Омской области в средствах массовой информации	1 янва ря 2014 года	31 дека бря 2019 года	Павский Максим Вадимович – заместитель начальника Главного управления – начальник управления по взаимодействию со средствами массовой информации Главного управления; Кизимова Наталья Анатольевна – начальник отдела сводного планирования, бухгалтерского учета и контроля Главного управления	Юридические лица и индивидуаль ные предпринимат ели, отобранные в порядке, установленно м законодательс твом	Всего, из них расходы за счет:	1154939 16,58	3307 7948, 58	2198 1000, 00	2071 8057, 96	1459 6123, 62	1256 0393, 21	1256 0393, 21	Доля насе лени я, инфо рмир ован ного о деят ельно сти орга нов госу дарс твен ной власт и Омск ой обла сти	проц ент	x	77	78	79	79,5	80	80,5
						1. Налоговых и неналого вых доходов, поступлен ий нецелевого характера из федеральн ого бюджета	1154939 16,58	3307 7948, 58	2198 1000, 00	2071 8057, 96	1459 6123, 62	1256 0393, 21	1256 0393, 21									
						2. Поступлен ий целевого характера из федеральн ого бюджета																
						3. Средств бюджета территориа льного фонда обязательн ого медицинск ого страховани я Омской области																
						4. Переходящ его остатка бюджетны х средств																

					бюджета															
					3. Поступлений от государственной корпорации - Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства															
					4. Переходящего остатка бюджетных средств															

Руководитель субъекта бюджетного планирования Омской области _____

Т.В. Тренина
(подпись)

(расшифровка подписи) »