



# РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

30 декабря 2019 года

№ 101-р

г. Омск

Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и признании утратившим силу распоряжения Губернатора Омской области от 16 ноября 2018 года № 83-р

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, распоряжением Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации":

1. Утвердить:

1) перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2019 – 2022 годы (далее – перечень) согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;

2) план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2019 – 2022 годы (далее – дорожная карта) согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Министерству экономики Омской области:

1) обеспечить координацию деятельности органов исполнительной власти Омской области по выполнению мероприятий, предусмотренных перечнем, дорожной картой;

2) ежегодно формировать рейтинг оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области (далее – муниципальные образования) по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг) на основе показателей согласно приложению № 3 к настоящему распоряжению, а также показателей оценки деятельности муниципальных образований по обеспечению условий для

благоприятного инвестиционного климата, установленных Правительством Омской области;

3) утвердить в срок до 1 сентября 2020 года порядок и методику формирования рейтинга;

4) ежегодно обеспечивать осуществление действий по поощрению муниципальных образований в виде предоставления им иных межбюджетных трансфертов в соответствии с законодательством и награждения их дипломами, подписанными Губернатором Омской области (в отношении муниципальных образований, занявших в рейтинге первые три места);

5) ежегодно, до 1 марта года, следующего за отчетным годом, представлять Губернатору Омской области сводную информацию о реализации перечня, дорожной карты.

3. Руководителям органов исполнительной власти Омской области, ответственным за реализацию мероприятий перечня, дорожной карты:

1) обеспечить реализацию мероприятий перечня, дорожной карты;

2) ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным годом, представлять в Министерство экономики Омской области информацию о ходе реализации мероприятий перечня, дорожной карты.

4. Внести в распоряжение Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" следующие изменения:

1) в преамбуле и пункте 1 слова "от 5 сентября 2015 года № 1738-р" заменить словами "от 17 апреля 2019 года № 768-р";

2) в пункте 3 слова "А.А. Новоселова" заменить словами "В.П. Бойко".

5. Признать утратившим силу распоряжение Губернатора Омской области от 16 ноября 2018 года № 83-р "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики Омской области".

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Исполняющий обязанности  
Губернатора Омской области



В.П. Бойко

Приложение № 1  
к распоряжению Губернатора Омской области  
от 30 декабря 2019 года № 101-р

**ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**  
для содействия развитию конкуренции в Омской области  
на 2019 – 2022 годы

| № п/п  | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Наименование ключевого показателя развития конкуренции (далее – Ключевой показатель)* | Единица измерения | Целевые значения Ключевого показателя* на 1 января соответствующего года |           |      |      |      | СТРАВОЧНО:<br>целевое значение Ключевого показателя*, определенное стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), к 2022 году | Орган, ответственный за выполнение мероприятия |      |
|--|--------------------------|-----------------|---|-------------------|--|-----------|------|------|------|---|--|------|
|  |                          |                 |   |                   | 2018 факт  | 2019 факт | 2020 | 2021 | 2022 |   |  | 2023 |
| 1  | 2                        | 3               | 4   | 5                 | 6  | 7         | 8    | 9    | 10   | 11  | 12   | 13   |
| <b>1. Рынок услуг дошкольного образования</b>  |                          |                 |   |                   |  |           |      |      |      |   |  |      |
| <p>Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенным доминированием числа муниципальных образований над частными организациями;</li> <li>- процессами укрупнения организаций с одновременным увеличением численности контингента, пользующегося услугами дошкольного образования;</li> <li>- наибольшей концентрацией числа дошкольных организаций в городе Омске, наименьшей – в сельской местности.</li> </ul> <p>В 2018 году в данной сфере услуг осуществляли деятельность 477 организаций, в том числе 455 муниципальных и 22 частных, что составляет 95,5 % и 4,5 % от общего числа организаций отрасли соответственно. Кроме частных дошкольных организаций услуги дошкольного образования оказывают 5 негосударственных организаций общего образования и 16 субъектов социального предпринимательства. Удельный вес численности детей в частных дошкольных образовательных организациях</p> |                          |                 |   |                   |  |           |      |      |      |   |  |      |

| 1  | 2   | 3                | 4   | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12                                     | 13  |
|--|---|------------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|---|
| <p>в общей численности детей дошкольных образовательных организаций региона составляет в настоящее время 3,1% (общероссийский показатель ниже – 2%). Количество детей, получающих услуги дошкольного образования, составляет в Омской области более 104 тыс. человек, доступность дошкольного образования для детей в возрасте с 3 до 7 лет – 98,5%.</p> <p>Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие частного сектора на рынке услуг дошкольного образования Омской области, являются спросовые ограничения на платные услуги дошкольного образования, а также гарантированное федеральным законодательством право родителей детей на выбор дошкольной организации.</p> <p>В приложении к Стандарту определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации к 2022 году Ключевого показателя в размере 1,6%, но не менее 1 частной организации. Согласно Методике по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) от 29 августа 2018 года № 1232/18 (далее – Методика ФАС), Ключевой показатель рассчитывается как "доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования". В Омской области по состоянию на 1 января 2019 года фактически сложившийся уровень Ключевого показателя составил 3% и 27 частных организаций.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социальной значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |   |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |  |   |
| 1.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, увеличения присутствия на рынке частных организаций | 2019 – 2022 годы | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные | Проценты | 3,0 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 1,6, но не менее 1 частной организации | Министерство образования Омской области (далее – Минобразования), Министерство экономики Омской области (далее – Минэкономки) во взаимодействии с органами местного самоуправления Омской области (далее – ОМСУ) в соответствии с законодательством |

|     |  |                  |   |         |    |    |    |    |    |    |  |  |
|-----|--|------------------|---|---------|----|----|----|----|----|----|--|--|
| 1   | 2  | 3                | 4   | 5       | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12                                     | 13   |
| 1.2 | Создание благоприятных условий для осуществления деятельности на рынке услуг дошкольного образования частных организаций | 2019 – 2022 годы | Количество частных образовательных организаций на рынке услуг дошкольного образования | Единицы | 37 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 1,6, но не менее 1 частной организации | Минобразования, Минэкономики во взаимодействии с ОМСУ в соответствии с законодательством |

## 2. Рынок услуг общего образования

Конкурентная среда на рынке услуг общего образования характеризуется.

- существенным доминированием числа государственных и муниципальных образовательных организаций над количеством частных организаций;

- стабильной численностью населения, пользующегося услугами рынка (порядка более 222,0 тыс. чел.);

- концентрацией частных общеобразовательных организаций в городе Омске, наименьшей – в сельской местности.

В указанной сфере услуг осуществляются деятельность 725 общеобразовательных организаций, в том числе 712 государственных и муниципальных организаций и 13 частных организаций, что составляет соответственно 98,2 % и 1,8 % от общего числа организаций отрасли. Доля численности обучающихся в частных общеобразовательных организациях в общей численности обучающихся в общеобразовательных организациях Омской области в 2018 году составила 0,51 %, в 2019 году – 0,56 %.

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие частного сектора на рынке услуг общего образования Омской области, являются спросовые ограничения на платные образовательные услуги, а также грантированное федеральным законодательством право обучающихся на выбор организации, осуществляющей образовательную деятельность. Кроме того, созданию частных общеобразовательных организаций препятствует дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности.

Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации к 2022 году Ключевого показателя в размере 1 %, но не менее 1 частной организации. Согласно Методике ФАС первая часть Ключевого показателя рассчитывается как "доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, среднего общего образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, среднего общего образования". В Омской области по состоянию на 1 января 2019 года фактически сложившийся уровень Ключевого показателя составил 0,56 % и 13 частных организаций.

Исходя из высокой социальной значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке

|     |  |                  |  |          |      |      |     |     |     |     |                                      |   |
|-----|--|------------------|--|----------|------|------|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------|---|
| 2.1 | Создание условий для развития конкуренции на | 2019 – 2022 годы | Доля обучающихся в частных образовательных | Проценты | 0,51 | 0,56 | 0,6 | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 1, но не менее 1 частной организации | Минобразования во взаимодействии с ОМСУ в |
|-----|--|------------------|--|----------|------|------|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------|---|

| 1   | 2   | 3                | 4  | 5       | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12                                   | 13   |
|-----|---|------------------|--|---------|----|----|----|----|----|----|--------------------------------------|--|
|     | рынке услуг общего образования, увеличения присутствия на рынке частных организаций               |                  | организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования |         |    |    |    |    |    |    |                                      | соответствии с законодательством   |
| 2.2 | Создание благоприятных условий деятельности на рынке услуг общего образования частных организаций | 2019 – 2022 годы | Количество частных образовательных организаций на рынке услуг общего образования   | Единицы | 10 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 1, но не менее 1 частной организации | Минобразования во взаимодействии с ОМСУ в соответствии с законодательством |

### 3. Рынок услуг среднего профессионального образования

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>Образовательные программы среднего профессионального образования на территории Омской области (далее – СПО) реализуют 49 профессиональных образовательных организаций (далее – колледжи) и 15 образовательных организаций высшего образования (далее – вузы), из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 37 колледжей, подведомственных Министерству образования Омской области;</li> <li>- 4 колледжа, подведомственных прочим органам исполнительной власти Омской области;</li> <li>- 7 государственных колледжей;</li> <li>- 1 колледж федерального подчинения;</li> <li>- 8 вузов, подведомственных федеральным органам исполнительной власти Омской области;</li> <li>- 7 филиалов вузов (3 из них реализуют только программы среднего профессионального образования).</li> </ul> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| 1   | 2   | 3                | 4   | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12                                   | 13             |
|-----|---|------------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------|----------------|
|     | <p>Общая численность обучающихся по программам среднего профессионального образования в колледжах и вузах по всем формам обучения составляет 51,8 тыс. человек. Удельный вес численности обучающихся по программам СПО в частных образовательных организациях в общей численности обучающихся в организациях, реализующих такие программы, в 2018 году составил 6,6 %.</p> <p>Конкурентная среда на рынке услуг СПО характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процессами укрупнения организаций с одновременным увеличением численности контингента, пользующегося услугами рынка;</li> <li>- существенным доминированием числа бюджетных профессиональных организаций над частными организациями;</li> <li>- наибольшей концентрацией числа частных СПО в городе Омске, наименьшей – в сельской местности.</li> </ul> <p>Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг СПО, являются необходимость лицензирования данного вида деятельности и прохождения длительной процедуры государственной аккредитации образовательных программ. Кроме того, федеральные государственные образовательные стандарты и стандарты среднего профессионального образования содержат высокие требования к кадровому составу образовательной организации. Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации к 2022 году Ключевого показателя в размере 5 %, но не менее 1 частной организации. Согласно Методике ФАС показатель рассчитывается как "доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования. В Омской области по состоянию на 1 января 2019 года фактически сложившийся уровень Ключевого показателя составил 8 % и 6 частных организаций.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |                                      |                |
| 3.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования, увеличения присутствия на рынке частных организаций  | 2019 – 2022 годы | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального | Проценты | 6,6 | 8,0 | 8,1 | 8,2 | 8,3 | 8,4 | 5, но не менее 1 частной организации | Минобразования |

|     |   |                  |  |         |   |   |   |   |    |    |                                      |                |
|-----|---|------------------|--|---------|---|---|---|---|----|----|--------------------------------------|----------------|
| 1   | 2   | 3                | 4  | 5       | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12                                   | 13             |
| 3.2 | Создание благоприятных условий для осуществления деятельности на рынке услуг среднего профессионального образования частных организаций | 2019 – 2022 годы | Количество частных образовательных организаций на рынке услуг среднего профессионального образования | Единицы | 5 | 6 | 7 | 7 | 7  | 7  | 5, но не менее 1 частной организации | Минобразования |

#### 4. Рынок услуг дополнительного образования детей

На рынке услуг дополнительного образования детей в Омской области насчитывается 207 организаций, из них 188 государственных и муниципальных организаций и 19 частных организаций. Из 188 государственных и муниципальных организаций 94 организации относятся к отрасли образования, 28 организаций – к отрасли спорта, 66 – к отрасли культуры. Общая численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся в организациях дополнительного образования, составляет 159,4 тыс. человек. Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, составила в 2018 году 2,2 %.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования Омской области, являются:

- ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги дополнительного образования детей, оказываемые на платной основе;
- отсутствие в образовательных организациях современной материально-технической базы необходимой для предоставления услуг, особенно по программам дополнительного образования детей технической направленности.
- высокая арендная стоимость помещений, отвечающих требованиям санитарного законодательства и надзорных органов для предоставления услуг на указанном рынке;
- недостаток квалифицированных кадров в отдельных сегментах рынка;

- недостаточная информированность потребителей об услугах, предоставляемых частными организациями в сфере дополнительного образования детей.

Стандарт определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего долю частного сектора на рынке, в размере 5 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями". Фактически сложившийся уровень данного Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 2,3 %. В этой связи рынок имеет все основания для включения в перечень рынков и требует разработки дополнительного комплекса мер по достижению рекомендованного Стандартом уровня к 2022 году

|     |  |                  |  |          |     |     |   |   |   |     |   |  |
|-----|--|------------------|--|----------|-----|-----|---|---|---|-----|---|--|
| 4.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | Проценты | 2,2 | 2,3 | 3 | 4 | 5 | 5,3 | 5 | Минобразования во взаимодействии с ОМСУ в соответствии с законодательством |
|-----|--|------------------|--|----------|-----|-----|---|---|---|-----|---|--|

#### 5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления на территории Омской области в 2018 году осуществляли деятельность 653 организации, в том числе 637 муниципальных и государственных организаций (98 %). Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области и воспользовавшихся





| 1  | 2  | 3                | 4  | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10 | 11 | 12 | 13   |
|--|--|------------------|--|----------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|--|
|  | <p>на основании уведомлений, направляемых медицинскими организациями в адрес территориального фонда ОМС. Кроме того, для осуществления медицинской деятельности в целом существует необходимость обеспечения широкого спектра лицензионных требований на осуществление медицинской деятельности, необходимость соблюдения установленных на федеральном уровне требований к помещениям, в которых возможно оказание медицинских услуг, недостаток сотрудников определенного уровня квалификации, высокая стоимость медицинского оборудования.</p> <p>Стандартom определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации к 2022 году Ключевого показателя, отражающего долю частного сектора на рынке, в размере 10 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации". В Омской области фактически сложившийся размер Ключевого показателя по состоянию на 1 января 2019 года сформировался на уровне 4,3 %. Исходя из высокой социальной значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |                  |  |          |     |     |     |     |    |    |    |  |
| 6.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг   | 2019 – 2022 годы | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | Проценты | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 5,0 | 10 | 10 | 10 | Министерство здравоохранения Омской области (далее – Минздрав) |
| <p><b>7. Рынок услуг розничными торговыми лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b></p> <p>Фармацевтическая деятельность, в том числе розничная торговля лекарственными средствами, является лицензируемым видом деятельности. По состоянию на 1 января 2019 года (по данным АИС Росздравнадзора) на территории Омской области фармацевтическую деятельность, розничную торговлю лекарственными средствами на основе лицензий осуществляли 311 хозяйствующих субъектов, в том числе 126 юридических лиц, 118 индивидуальных предпринимателей, 67 бюджетных учреждений здравоохранения Омской области. Доля количества объектов торговли (далее – точки продаж) лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, деятельность которых обеспечивается организациями частной формы собственности, составила 54,5 %.</p> <p>Конкурентная среда на рынке характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличием на рынке значительного числа точек продаж лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, принадлежащих крупным федеральным и межрегиональным аптечным сетям,</li> <li>- наибольшей концентрацией аптечных организаций в городе Омске, наименьшей – в сельской местности.</li> </ul> <p>Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке, являются необходимость соблюдения требований широкого спектра лицензионных требований для осуществления фармацевтической деятельности, государственное регулирование ассортимента продукции и ценовой политики участников рынка, ограничение уровня торговой наценки на популярные медицинские препараты, значительный перечень требований к участникам рынка по подбору помещений и оборудованию, подбору сотрудников со специальным образованием и квалификацией; спросовые ограничения на приобретение фармацевтической продукции со стороны населения.</p> <p>Стандартom определена необходимость достижения в субъекте Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 60 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "доля действующих точек продаж</p> |  |                  |  |          |     |     |     |     |    |    |    |  |

| 1  | 2  | 3                | 4  | 5        | 6   | 7    | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13                               |
|--|--|------------------|--|----------|-----|------|----|----|----|----|----|----------------------------------|
|  | частных аптечных организаций в общем количестве действующих точек продаж аптечных организаций всех форм собственности". Фактически сложившийся уровень ключевого показателя в Омской области составил на 1 января 2019 года 54,5 %. В этой связи рынок имеет все основания для включения в перечень рынков и требует разработки дополнительного комплекса мер по достижению уровня, рекомендованного Стандартом, к 2022 году |                  |  |          |     |      |    |    |    |    |    |                                  |
| 7.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами   | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Проценты | 53  | 54,5 | 55 | 57 | 60 | 60 | 60 | Минздрав                         |
| <b>8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>   |  |                  |  |          |     |      |    |    |    |    |    |                                  |
| <p>В Омской области проживают 113,7 тысяч детей в возрасте от 0 до 3 лет, более 17 % из которых составляют дети с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и дети группы риска. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ предоставляются преимущественно государственными образовательными организациями, реализующими адаптированные основные общеобразовательные программы. С учетом высокой социальной значимости данной услуги в регионе создана и успешно функционирует трехуровневая модель психолого-медико-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: на уровне образовательной организации, муниципального района, региона. Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие частного сектора на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ Омской области, являются споровые ограничения на платные образовательные услуги, общедоступность и бесплатность образования в государственных и муниципальных учреждениях общего образования, а также гарантированное федеральным законодательством право обучающихся на выбор организации, осуществляющей образовательную деятельность.</p> <p>Доля частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, в 2018 году составила в Омской области 35 %.</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации к 2022 году двух Ключевых показателей детей с ОВЗ, в размере 3 %, которая согласно Методике ФАС - доли организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в субъекте Российской Федерации организаций частной формы собственности в общем количестве действующих на указанном рынке в субъекте Российской Федерации организаций";</p> <p>- доли детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в размере 10 %, которая согласно Методике ФАС рассчитывается как "доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым были оказаны данные услуги в организациях всех форм собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации".</p> <p>Фактически сложившийся уровень данных Ключевых показателей по Омской области составил на 1 января 2019 года 8 % и 7 % соответственно. Рынок имеет все основания для включения в перечень рынков и требует разработки дополнительного комплекса мер по достижению рекомендованного Стандартом уровня к 2022 году</p> |  |                  |  |          |     |      |    |    |    |    |    |                                  |
| 8.1  | Создание условий для развития  | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы   | Проценты | 6,8 | 8    | 9  | 10 | 11 | 12 | 3  | Минобразования во взаимодействии |

|     |  |                  |  |          |   |   |   |   |    |    |    |  |
|-----|--|------------------|--|----------|---|---|---|---|----|----|----|--|
| 1   | конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ   | 3                | 4  | 5        | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13   |
| 8.2 | Создание условий для расширения возможности получения населением услуг в частных организациях на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | 2019 – 2022 годы | собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ  | Проценты | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 10 | с ОМСУ в соответствии с законодательством                                  |
|     |  |                  | Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации |          |   |   |   |   |    |    |    | Минобразования во взаимодействии с ОМСУ в соответствии с законодательством |

#### 9. Рынок ритуальных услуг

В сфере ритуальных услуг на территории Омской области по данным ОМСУ осуществляется деятельность более 230 организаций, из них 7 муниципальных предприятий и 223 частных организации.

В большинстве муниципальных образований Омской области данная сфера услуг отнесена к рынкам с неразвитой конкуренцией в связи с тем, что небольшая численность населения в муниципальных образованиях и незначительное количество умерших, а также сохраняющиеся традиции по самостоятельному захоронению умерших родственниками не создают благоприятных условий для ведения (развития) бизнеса с точки зрения получения стабильного дохода. К числу основных ограничений вхождения на рынок и осуществления деятельности на рынке относятся:

- необходимость получения организацией статуса специализированной службы по вопросам похоронного дела;
- высокая затратность формирования материально-технической базы, необходимой для успешной работы на рынке и оказания всего комплекса похоронных услуг;
- низкая стоимость услуг, которые необходимо предоставлять населению согласно гарантированному перечню услуг по погребению, невысокий размер возмещаемой суммы затрат из бюджета;



| 1    | 2  | 3                | 4   | 5        | 6    | 7    | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13   |
|------|--|------------------|---|----------|------|------|----|----|----|----|----|--|
|      | и, как следствие, прекращения подачи тепла конечным потребителям.  |                  |   |          |      |      |    |    |    |    |    |  |
|      | - несовершенство государственной политики регулирования тарифов в сфере теплоснабжения.  |                  |   |          |      |      |    |    |    |    |    |  |
|      | Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка к 2022 году уровня Ключевого показателя, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке, в размере 20 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "доля организаций частной формы собственности, выраженная в объеме полезного отпуска тепловой энергии, отпущенной такими организациями, от общего объема тепловой энергии, отпущенной на территории субъекта Российской Федерации всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения по регулируемым ценам (тарифам)". Фактически сложившийся уровень данного Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 88,9 %. |                  |   |          |      |      |    |    |    |    |    |  |
|      | Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке   |                  |   |          |      |      |    |    |    |    |    |  |
| 10.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)  | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | 89,3 | 88,9 | 90 | 90 | 90 | 90 | 20 | Минэнерго, РЭК во взаимодействии с ОМСУ в соответствии с законодательством |

#### 11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в 2018 году осуществляли деятельность 88 организаций, по состоянию на 1 сентября 2019 года – 93 организации, из них частную форму собственности имеют 83 организации (89 %).

Согласно статье 24.6 Федерального закона "Об отходах производства и потребления" сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение ТКО на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами. В 2018 году на территории Омской области в качестве единого регионального оператора по обращению с ТКО (далее – региональный оператор) в порядке, установленном законодательством, определено общество с ограниченной ответственностью (далее – ООО) "Магнит". В настоящее время с региональным оператором ООО "Магнит" взаимодействуют 20 организаций, из них 17 имеют частную форму собственности.

Целесообразность содействия развитию конкурентной среды на рынке обусловлена необходимостью:

- увеличения числа размещаемых на территории муниципальных районов Омской области и города Омска контейнеров для сбора ТКО (в настоящее время их численность составляет 16 995 единиц, что по оценке экспертов и потребителей значительно меньше существующей потребности);
- организации раздельного (селективного) сбора отходов посредством установки контейнеров для различных фракций ТКО (бумага, стекло, пластик, железо, пищевые отходы, прочие отходы).

Основные барьеры вхождения на рынок новых участников:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО (в том числе раздельному), обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности объектов при размещении объектов по обращению с отходами;
- снижая издержки, предприниматели избегают от отходов в местах несанкционированных свалок.

Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка к 2022 году уровня Ключевого показателя, отражающего долю организаций частной формы собственности на рынке, в размере 20 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, выраженная в размере объема транспортируемых такими организациями ТКО (м. куб) от общего объема ТКО, транспортируемых всеми хозяйствующими субъектами на территории субъекта Российской Федерации". Фактически сложившийся уровень

| 1    | 2   | 3                | 4   | 5        | 6  | 7  | 8    | 9  | 10   | 11 | 12 | 13   |
|------|---|------------------|---|----------|----|----|------|----|------|----|----|--|
|      |   |                  |   |          |    |    |      |    |      |    |    |  |
| 11.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО | Проценты | 84 | 85 | 85,5 | 86 | 86,5 | 87 | 20 | Министерство природных ресурсов и экологии Омской области (далее – Минприроды) |

### 12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Выполнение работ по благоустройству городской среды осуществляется в Омской области в том числе в рамках федерального проекта "Формирование комфортной городской среды", обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых, общественных территорий, а также мероприятий по ремонту дворовых территорий, проездов к дворовым территориям многоквартирных домов, автомобильных дорог общего пользования местного значения, финансируемых из дорожного фонда. Наиболее востребованным видом работ является ремонт дорожного покрытия, что обуславливает участие в благоустройстве городской среды значительного числа организаций сферы дорожного строительства, многие из которых относятся к государственной форме собственности.

Увеличение объемов финансирования федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" приведет к росту объемов комплексных видов работ на объектах (таких как установка детских, спортивных площадок, различных малых архитектурных форм, озеленение территорий, обеспечение освещения, организация парковочных мест и т.д.), и, соответственно, к увеличению на рынке доли организаций частной формы собственности.

Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 20 %. Согласно Методике ФАС показатель рассчитывается как "доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в процентном выражении от общего объема выполнения таких работ на территории субъекта Российской Федерации". Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области в рамках реализации федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" составил на 1 января 2019 года 80,5 %.

Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на нем

|      |  |                  |  |          |      |      |      |      |      |      |    |   |
|------|--|------------------|--|----------|------|------|------|------|------|------|----|---|
| 12.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты | 80,1 | 80,5 | 81,0 | 81,5 | 82,0 | 82,5 | 20 | Минэнерго во взаимодействии с ОмСУ в соответствии с законодательством |
|------|--|------------------|--|----------|------|------|------|------|------|------|----|---|

### 13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Согласно данным Государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, размещенным в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на территории Омской области выполняют деятельность 567 участников, из них 231 управляющая компания, 336 товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов и иных специализированных кооперативов. Муниципальную форму собственности (формат муниципальных





| 1   | 2  | 3                | 4   | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12 | 13             |
|---|--|------------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----------------|
| 14.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах   | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах  | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 50 | Минэнерго, РЭК |
| <b>15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</b>   |  |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |                |
| <p>Розничный рынок электрической энергии – сфера обращения электрической энергии вне оптового рынка с участием потребителей электрической энергии. Электрическая энергия по своим функциональным назначениям не может быть сравнима с другими товарами, следовательно, взаимозаменяемые товары на рассматриваемом рынке отсутствуют.</p> <p>В соответствии с приказом Министерства энергетики Российской Федерации от 19 февраля 2014 года № 76 "О присвоении статуса гарантирующего поставщика" обязанности гарантирующего поставщика на территории Омской области осуществляет АО "Петербургская сбытовая компания". Обслуживание потребителей электрической энергией на территории Омской области осуществляет ООО "Омская энергосбытовая компания", действующее на основании агентского договора от имени и по поручению АО "Петербургская сбытовая компания". Кроме того, на территории Омской области действуют 13 независимых энергосбытовых компаний, которыми осуществляется поставка электрической энергии крупным потребителям. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).</p> <p>Основными барьерами вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-высокая стоимость затрат на установление автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, необходимых для входа на оптовый рынок, что дает значительное преимущество в работе на розничном рынке энергосбытовой компании;</li> <li>-несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии;</li> <li>-распространенная практика наличия проблем безоговорного или безучетного потребления электроэнергии;</li> <li>-систематическая задолженность предприятий жилищно-коммунального хозяйства за потребленную электроэнергию.</li> </ul> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 30 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении организациями частной формы собственности и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственными или муниципальным участием".</p> <p>Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |  |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |                |
| 15.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 30 | Минэнерго, РЭК |

|  |   |                  |  |          |     |     |     |     |     |     |    |                |
|--|---|------------------|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----------------|
| 1  | 2   | 3                | 4  | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12 | 13             |
|  | энергии (мощности)  |                  |  |          |     |     |     |     |     |     |    |                |
| <p><b>16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</b></p> <p>Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке обладает определенными особенностями, обусловленными физическими свойствами электроэнергетики, а именно: совпадением во времени процессов производства и потребления электроэнергии, отсутствием возможности осуществления запасов электроэнергии в достаточных (в масштабе энергосистемы) количествах, отсутствием возможности с физической точки зрения определения производителя электроэнергии, использованной тем или иным потребителем.</p> <p>Электроснабжение потребителей в Омской области осуществляется в объеме 60 – 70 % от тепловых электростанций (далее – ТЭЦ) АО "ТЭК-11" и блок-станций промышленных предприятий, в объеме 30 – 40 % – за счет перетока электрической энергии из Единой энергетической системы России.</p> <p>Загрузка омских ТЭЦ АО "ТЭК-11" (и соответственно, динамика доли выработки электрической энергии омскими электростанциями в общем объеме электропотребления) определяется механизмами работы оптового рынка электрической энергии и мощности, а также режимами работы энергетической системы Омской области и объединенной энергетической системы Сибири.</p> <p>Омскими ТЭЦ и блок станциями промышленных предприятий вырабатывается в год порядка 7 млрд. кВт.ч электрической энергии при уровне электропотребления 11 млрд. кВт.ч (доля собственной выработки электрической энергии составляет 64 %).</p> <p>Основными барьерами вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-высокая стоимость затрат на установление автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, необходимых для входа на оптовый рынок, что дает значительное преимущество в работе на розничном рынке энергосбытовой компании;</li> <li>-несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии;</li> <li>-распространенная практика наличия проблем безоговорного или безусловного потребления электроэнергии;</li> <li>-систематическая задолженность предприятий жилищно-коммунального хозяйства за потребленную электроэнергию.</li> </ul> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 30 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении организациями частной формы собственности и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень данного показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |   |                  |  |          |     |     |     |     |     |     |    |                |
| 16.1   | Создание условий для развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 30 | Минэнерго, РЭК |

| 1  | 2   | 3                | 4   | 5        | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12 | 13   |
|--|---|------------------|---|----------|------|------|------|------|------|------|----|--|
|  | включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации  |                  | когенерации   |          |      |      |      |      |      |      |    |  |
| <p><b>17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b></p> <p>На территории Омской области в сфере пассажирских перевозок автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность 599 хозяйствующих субъектов, из которых 583 хозяйствующих субъекта имеют частную форму собственности (97,3 %). Количество перевезенных пассажиров участниками рынка составляет в год более 210 млн. человек, в том числе организациями частной формы собственности – порядка 160 млн. человек (76 %). Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сложившийся высокий уровень конкуренции на наиболее прибыльных маршрутах со стороны "нелегальных" участников рынка, таксомоторного транспорта и экономическая незаинтересованность работы участников рынка на низкоприбыльных маршрутах;</li> <li>- значительный износ основных средств у транспортных организаций, высокая стоимость нового подвижного состава, невыгодные условия кредитования в банках под приобретение основных средств и обновление автотранспортных средств;</li> <li>- несовершенство установленных на федеральном уровне правил организации пассажирских перевозок и порядка получения свидетельств об осуществлении регулярных перевозок.</li> </ul> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 20 %. Согласно Методике ФАС показатель рассчитывается как "объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 75,6 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |   |                  |   |          |      |      |      |      |      |      |    |  |
| 17.1   | Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2019 – 2022 годы | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 75,3 | 75,6 | 75,7 | 75,9 | 76,0 | 76,1 | 20 | Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Омской области (далее – Минстрой) |
| <p><b>18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b></p>  |   |                  |   |          |      |      |      |      |      |      |    |  |

| 1   | 2   | 3                | 4  | 5        | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12 | 13       |
|---|---|------------------|--|----------|------|------|------|------|------|------|----|----------|
|   | <p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок представлен 6 государственными предприятиями (в том числе акционерными обществами с участием государства в доле более 50 %), самым крупным из которых является АО "Омскоблавототранс", а также 25 предприятиями частной формы собственности (19 % и 81 % соответственно).</p> <p>Основным барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, со стороны нелегальных перевозчиков. Кроме того, факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значительный износ основных средств у транспортных организаций, высокая стоимость нового подвижного состава, невыгодные условия кредитования в банках под приобретение основных средств и обновление автотранспортных средств;</li> <li>- несовершенство установленных на федеральном уровне правил организации пассажирских перевозок, получения свидетельств об осуществлении регулярных перевозок.</li> </ul> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 20 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 73,6 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |                  |  |          |      |      |      |      |      |      |    |          |
| 18.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 2019 – 2022 годы | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 73,4 | 73,6 | 73,8 | 74,0 | 74,2 | 74,4 | 30 | Минстрой |
| <b>19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси</b>   |   |                  |  |          |      |      |      |      |      |      |    |          |
| <p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров легковым такси на территории Омской области представлен 698 индивидуальными предпринимателями и 20 юридическими лицами. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).</p> <p>В последние годы сфера перевозки пассажиров легковым такси характеризуется наиболее значительными изменениями состояния конкурентной среды на рынке относительно других рынков товаров, работы и услуг в Омской области. "Нелегальный" сектор рынка представлен, в первую очередь, гражданами, для которых работа в формате такси не является основным видом деятельности и их участие в предоставлении таксомоторных услуг не является постоянным, на рынке появились независимые диспетчерские службы (агрегаторы), которые способствуют активному развитию сферы нелегальных таксомоторных перевозок (в том числе через увеличение с их помощью среднего числа заказов, снижения порожного пробега перевозчиков и себестоимости поездок).</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 70 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием". Ключевой показатель</p> |   |                  |  |          |      |      |      |      |      |      |    |          |

| 1  | 2  | 3                | 4  | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12 | 13       |
|--|--|------------------|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----------|
|  | по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %.  |                  |  |          |     |     |     |     |     |     |    |          |
| Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке |  |                  |  |          |     |     |     |     |     |     |    |          |
| 19.1   | Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Омской области | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Омской области | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 70 | Минстрой |

#### 20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории Омской области по состоянию на 1 октября 2019 года количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность в сфере "торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт", составило 955 единиц, количество индивидуальных предпринимателей – 1 978 единиц. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %)

Суммарный оборот услуг организаций данной отрасли за 2018 год увеличился относительно 2017 года на 8 %, за январь – сентябрь 2019 года оборот услуг организаций сократился на 3,7 % относительно аналогичного периода 2018 года.

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке, являются ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги рынка; трудности с подбором квалифицированного персонала.

Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего долю частного сектора на рынке, в размере 40 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %.

Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке

|      |   |                |   |          |     |     |     |     |     |     |    |                                       |
|------|---|----------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---------------------------------------|
| 20.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019–2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 40 | Министерство экономики Омской области |
|------|---|----------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---------------------------------------|

#### 21. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Общая площадь жилья, введенного на территории Омской области в эксплуатацию в 2018 году, составила 503,3 тыс. кв. метров, увеличившись к уровню 2017 года на 10,5%. Индивидуальными застройщиками в 2018 году введено в эксплуатацию 163,7 тыс. кв. метров жилья (снижение на 3,9 % к уровню 2017 года). Соответственно, объем жилья, введенного в строй в 2018 году участниками рассматриваемого рынка (без индивидуального жилищного строительства), составил 339,6 тыс. кв. метров с ростом к уровню 2017 года на 19,1%. Доля организаций с частной формой собственности на рассматриваемом рынке составила в 2018 году 88 %.

Одним из факторов, способствующих развитию рынка строительства жилья, является развитие ипотечного кредитования. В 2018 году объем ипотечного

|  |  |                  |  |          |      |    |    |    |    |      |    |          |
|--|--|------------------|--|----------|------|----|----|----|----|------|----|----------|
| 1  | 2  | 3                | 4  | 5        | 6    | 7  | 8  | 9  | 10 | 11   | 12 | 13       |
| <p>кредитования на территории Омской области составил 35,6 млрд. рублей, что в 1,5 раза выше уровня 2017 года. Средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам в рублях по состоянию на 1 января 2019 года составила 9,55 % годовых (на 1 декабря 2017 года – 10,78 %), что ниже средневзвешенной ставки по ипотеке по Российской Федерации и по Сибирскому федеральному округу на 1 процентный пункт.</p> <p>Основными факторами, сдерживающими рост конкуренции на рынке, являются существенный рост цен на строительные материалы и готовое жилье, недоступность высококачественного жилья для малообеспеченных и среднеобеспеченных слоев населения.</p> <p>К барьерам развития конкуренции в области жилищного строительства, по мнению субъектов предпринимательства, следует отнести необходимость вложения существенных капитальных затрат при освоении и осуществлении строительной деятельности, в частности на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение разрешения на строительство объектов жилой недвижимости;</li> <li>- выдачу технических условий эксплуатации организациями и органами местного самоуправления, в том числе на объем ремонта (перекладки) существующих сетей в размерах, несоизмеримых с объемами по основному объекту (жилому дому).</li> </ul> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка к 2022 году уровня Ключевого показателя, отражающего минимальную долю организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства, в размере 80 %. Согласно Методике ФАС показатель рассчитывается как "объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (метров квадратных общей площади жилых помещений) всеми хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (метров квадратных общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень данного показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 88 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |  |                  |  |          |      |    |    |    |    |      |    |          |
| 21.1   | Создание условий для развития конкуренции на рынке жилищного строительства | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | Проценты | 86,2 | 88 | 93 | 96 | 97 | 97,2 | 80 | Минстрой |
| <p><b>22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</b></p> <p>Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "строительство", на территории Омской области в 2018 году составил 73,1 млрд. рублей, или 98,3 % к уровню 2017 года. К отрицательной динамике показателя привело уменьшение объемов подрядных работ в результате сокращения заказов, в том числе из-за недостаточного уровня платежеспособности заказчиков и финансовой обеспеченности строительных организаций. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).</p> <p>Основными барьерами входа на рынок (по мнению предпринимателей) и осуществления успешной деятельности на нем являются: несоблюдение контролирующими органами нормативных сроков согласования и выдачи документации, установленных распоряжениями документами, на различных стадиях строительных работ (от подготовки разрешительной документации до оформления результатов реализации контракта); навязывание дискриминационных условий договоров на присоединение к сетям со стороны организаций коммунального комплекса.</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка к 2022 году уровня Ключевого показателя, отражающего минимальную долю организаций частной формы собственности на рынке строительства, в размере 80 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки хозяйствующих субъектов по виду экономической деятельности "Строительство" на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора по виду экономической деятельности "Строительство" и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием по виду экономической деятельности "Строительство", а</p>  |  |                  |  |          |      |    |    |    |    |      |    |          |

| 1  | 2   | 3                | 4  | 5        | 6    | 7    | 8   | 9    | 10  | 11  | 12 | 13       |
|--|---|------------------|--|----------|------|------|-----|------|-----|-----|----|----------|
|  | <p>именно объему (доле) выручки по виду экономической деятельности "Строительство" в общей величине стоимостного оборота рынка. При этом под видом деятельности "Строительство" понимаются виды экономической деятельности, предусмотренные разделом F "Строительство" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД2), кроме подклассов 41.1., 42.11, 42.13, 43.12.4, 43.13 ОКВЭД2.</p> <p>Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |                  |  |          |      |      |     |      |     |     |    |          |
| 22.1   | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства  | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Проценты | 100  | 100  | 100 | 100  | 100 | 100 | 80 | Минстрой |
| <b>23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>   |   |                  |  |          |      |      |     |      |     |     |    |          |
| <p>Дорожное хозяйство является одним из основных элементов градостроительной системы Омской области. Конкуренция на рынке проявляется во время проведения торгов на выполнение проектных работ, работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них. На сегодняшний день на территории Омской области в сфере дорожного хозяйства осуществляют деятельность порядка 20 предприятий частной формы собственности с общей численностью работников более 2,0 тысяч человек и 25 государственных предприятий и 6 акционерных обществ с участием государства в доле более 50 % с общей численностью работников 2,8 тыс. человек.</p> <p>Основными барьерами входа на рынок являются экономические и административные ограничения: необходимость осуществления высоких первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; потребность в значительных оборотных средствах на осуществление деятельности на рынке.</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 80 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как объем рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки по виду деятельности "Строительство автомобильных дорог и автомагистралей" (подкласс 42.11 ОКВЭД2) и "Строительство мостов и тоннелей" (подкласс 42.13 ОКВЭД2) всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов по виду деятельности "Строительство автомобильных дорог и автомагистралей" (подкласс 42.11 ОКВЭД2) и "Строительство мостов и тоннелей" (подкласс 42.13 ОКВЭД2) частного сектора и выручку по виду деятельности "Строительство автомобильных дорог и автомагистралей" (подкласс 42.11 ОКВЭД2) и "Строительство мостов и тоннелей" (подкласс 42.13 ОКВЭД2) хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) выручки к общей величине стоимостного оборота рынка.</p> <p>Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 72,8 %. В этой связи рынок имеет все основания для включения в перечень рынков и требует разработки дополнительного комплекса мер по достижению рекомендованного Стандартом уровня</p> |   |                  |  |          |      |      |     |      |     |     |    |          |
| 23.1   | Создание условий для развития конкуренции на  | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности   | Проценты | 57,9 | 72,8 | 75  | 77,5 | 80  | 80  | 80 | Минстрой |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| 1 | 2   | 3 | 4   | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|   | рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) |   | в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) |   |   |   |   |   |    |    |    |    |

#### 24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Общее количество организаций, оказывающих услуги в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Омской области, составляет 33 единицы. К государственному сектору рынка относятся 27 хозяйствующих субъектов (подведомственные учреждения Главного управления ветеринарии Омской области в муниципальных районах Омской области и бюджетное учреждение Омской области "Омская областная ветеринарная лаборатория") или 82 % от общего числа участников рынка. Количество организаций частной формы собственности, аккредитованных Федеральной службой по аккредитации (далее – Росаккредитация) для работы на рынке, составляет 6 единиц.

Основными барьерами, препятствующими развитию конкуренции на рынке являются достаточно сложная, материально-затратная процедура прохождения аккредитации для независимых частных ветеринарных лабораторий и недостаточный уровень окупаемости их затрат в связи с низкой стоимостью услуг на рынке.

Кроме того, вхождению на рынок препятствует отсутствие у предпринимателей материально-технической базы, необходимой для успешной работы на рынке; отсутствие достаточного объема оборотных средств; низкая (по мнению предпринимателей) стоимость услуг на рынке.

Увеличению числа организаций частной формы собственности на рынке, аккредитованных Росаккредитацией, может способствовать:

- аккредитация ветеринарных лабораторий крупными производственными предприятиями агропромышленного комплекса Омской области;

- повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов из числа сельхозтоваропроизводителей и предприятий пищевой промышленности об установленном законодательством порядке создания независимых лабораторий.

Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 20 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 18 %. В связи с этим рынок имеет все основания для включения в перечень рынков и требует разработки дополнительного комплекса мер по достижению рекомендованного Стандартом уровня

|      |  |                |  |          |    |    |    |    |    |    |    |   |
|------|--|----------------|--|----------|----|----|----|----|----|----|----|---|
| 24.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 2019–2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | Проценты | 18 | 18 | 18 | 18 | 20 | 20 | 20 | 20  |
|      |  |                |  |          |    |    |    |    |    |    |    | Главное управление ветеринарии Омской области |

#### 25. Рынок племенного животноводства

Реализацию продукции племенного животноводства осуществляет 25 племенных организаций. Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства в Омской области составляет 100 %. Государственный сектор представлен одной организацией федеральной формы собственности – Федеральным государственным унитарным предприятием "Омское".

Племенное животноводство является неотъемлемым элементом сельского хозяйства Омской области. Именно на него возлагаются задачи по обеспечению животноводства высокоценными породами животных.

Основным направлением деятельности участников рынка является реализация племенного молодняка. Ежегодно ими реализуется более 1 тыс. голов племенных



|  |  |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |   |
|--|--|------------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---|
| 1  | 2  | 3                | 4   | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12 | 13  |
| <p>животных в сельскохозяйственных организации Омской области. Помимо воспроизводства пород продуктивных пород племенные хозяйства занимаются улучшением их характеристик и выведением новых еще более продуктивных пород скота.</p> <p>Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке, являются низкая рентабельность оказываемых участниками рынка услуг, отсутствие в Омской области селекционно-генетического центра.</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для рынка к 2022 году уровня Ключевого показателя, отражающего минимальную долю организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, в размере 20 % (без учета организаций федеральной формы собственности).</p> <p>Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень данного показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |  |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |   |
| 25.1   | Создание условий для развития конкуренции на рынке племенного животноводства | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 20 | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области (далее – Минсельхозпрод) |

#### 26. Рынок семеноводства

|  |  |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |                |
|--|--|------------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----------------|
| <p>В Омской области реализацию семеноводческой продукции осуществляют 17 организаций, в том числе 2 предприятия федеральной формы собственности – Федеральное государственное унитарное предприятие "Боевое" и Федеральное государственное унитарное предприятие "Омское". В целях совершенствования работы системы семеноводства, улучшения качества семян и исключения из оборота рынка фальсифицированных партий семян Министерством сельского хозяйства Российской Федерации осуществляется ведение реестра семеноводческих хозяйств. По результатам сертификации в указанный реестр включено 8 хозяйств Омской области. В регионе реализуется более 25 тыс. тонн семян высших категорий в год.</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для рынка к 2022 году уровня Ключевого показателя, отражающего минимальную долю организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, в размере 20 % (без учета организаций федеральной формы собственности). Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается по "количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |  |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |                |
| 26.1   | Создание условий для развития конкуренции на рынке семеноводства | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 20 | Минсельхозпрод |

#### 27. Рынок вылова водных биоресурсов



| 1   | 2   | 3                | 4   | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12 | 13         |
|---|---|------------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|------------|
| <b>29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b>   |   |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |            |
| <p>На территории Омской области пользование недрами в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по состоянию на 1 января 2019 года осуществляли 38 хозяйствующих субъектов. Все недропользователи имели лицензии на право пользования участками недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые (в том числе на добычу сапропеля – 2, торфа – 1, строительных песков – 16, керамзитовых глин – 1, кирпичных глин – 17, сырья для строительных целей – 1), и внесены в соответствующий реестр лицензиатов, формируемый Минприроды.</p> <p>Основными факторами, ограничивающими возможность входа на рынок, являются необходимость наличия у участников рынка права пользования недрами, оформленного в виде соответствующей лицензии, и наличия земельного участка (в пользовании или аренде), необходимого для ведения деятельности на рынке.</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для рынка к 2022 году уровня Ключевого показателя, отражающего минимальную долю организаций частной формы собственности на рынке, в размере 80 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "объем добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p>   |   |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |            |
| 29.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 80 | Минприроды |
| <b>30. Рынок легкой промышленности</b>  |   |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |            |
| <p>По состоянию на 1 января 2019 года в Едином государственном реестре юридических лиц по видам экономической деятельности легкой промышленности – "производство текстильных изделий и одежды", а также "производство кожи и изделий из кожи", составляющим в совокупности рынок легкой промышленности, учтено 226 организаций. Государственный сектор представлен на рынке организациями системы Управления Федеральной службы исполнения наказаний (федеральная форма собственности).</p> <p>Легкая промышленность Омской области представлена предприятиями (преимущественно субъектами малого предпринимательства), производящими одежду, чулочно-носочные, меховые, трикотажные и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен, искусственной и натуральной кожи и меха, а также обуви, текстильную и кожаную галантерею. Большая часть выпускаемой продукции предназначена для удовлетворения потребностей населения Омской области.</p> <p>Динамика показателей объемов производства легкой промышленности в Омской области в последние годы не имела устойчивого положительного характера, но при этом в 2018 году годовые объемы выпуска продукции увеличились в сравнении с уровнем 2017 года в производствах: одежды – на 8,4 %, кожи и изделий из кожи – на 8,8 %.</p> <p>Основные барьеры вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая инвестиционная и инновационная активность предприятий легкой промышленности;</li> <li>- недостаточная информированность потенциальных потребителей о производственных возможностях и товарах участников рынка продукции легкой промышленности;</li> <li>- необеспеченность предприятий легкой промышленности информацией о потенциальных партнерах для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт.</li> </ul> |   |                  |   |          |     |     |     |     |     |     |    |            |

| 1    | 2  | 3                | 4  | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12 | 13  |
|------|--|------------------|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---|
| 30.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке легкой промышленности | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 70 | Министерство промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области (далее – Минпром) |

Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на нем

### 31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По состоянию на 1 января 2019 года в Едином государственном реестре юридических лиц по виду экономической деятельности "обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения" (далее – деревообработка) учтено 189 организаций. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Предприятия деревообработки производят пиломатериалы, фанеру, шпон, шитовой паркет, деревянные окна и двери, дома. Продукция используется как на территории Омской области, так и за ее пределами. В последние годы в Омской области наблюдалась отрицательная динамика показателей объемов производства деревообработки в связи со стагнацией рынка строительства. В 2018 году уменьшение объемов обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки (кроме мебели), изделий из соломки и материалов для плетения снизилось относительно 2017 года на 11,8 %.

Основные барьеры вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем:

- низкая инвестиционная и инновационная активность предприятий деревообработки;
- дефицит древесного сырья;
- необеспеченность предприятий деревообработки актуальной информацией о потенциальных партнерах для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт.

Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 70 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается "по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно к доле отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов в общей величине стоимостного оборота рынка". Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 87,8 %.

Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости

| 1   | 2   | 3                | 4   | 5        | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12 | 13       |
|---|---|------------------|---|----------|------|------|------|------|------|------|----|----------|
| рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке   |   |                  |   |          |      |      |      |      |      |      |    |          |
| 31.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | Проценты | 87,7 | 87,8 | 87,9 | 88,0 | 88,1 | 88,3 | 70 | Минпром  |
| <b>32. Рынок производства кирпича</b>   |   |                  |   |          |      |      |      |      |      |      |    |          |
| <p>На территории Омской области функционирует 7 кирпичных заводов круглогодичного и 10 заводов сезонного действия с совокупной производственной мощностью около 300 млн. шт. условного кирпича в год. Годовой выпуск кирпича составляет порядка 108 млн. шт. условного кирпича. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).</p> <p>К ограничениям, влияющим на развитие конкуренции на рынке, следует отнести высокие цены на электроэнергию, требуемую в большом количестве при производстве кирпича, потребность в значительных капиталовложениях при организации нового производства и его реконструкции. Дополнительным фактором, сдерживающим развитие данного рынка, является постоянно возрастающий спрос на альтернативные материалы ввиду их сравнительной дешевизны и быстровозводимости объектов при их использовании.</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 70 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается "по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно к доле отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности в общей величине стоимостного оборота рынка." Фактически сложившийся уровень данного показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |   |                  |   |          |      |      |      |      |      |      |    |          |
| 32.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке производства кирпича                                 | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича                                 | Проценты | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 70 | Минстрой |
| <b>33. Рынок производства бетона</b>  |   |                  |   |          |      |      |      |      |      |      |    |          |
| <p>В Омской области созданы производственные мощности по выпуску сборного железобетона совокупной проектной мощностью 820 тыс. куб.м. в год. По итогам 2018 года произведено 269,2 тыс. кубических метров строительных блоков и 231,8 тыс. кубических метров товарного бетона. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).</p> <p>К ограничениям, влияющим на развитие конкуренции на рынке, следует отнести высокие цены на электроэнергию, требуемую в большом количестве при производстве бетона, потребность в значительных капиталовложениях нового производства и его реконструкции. Дополнительным фактором, сдерживающим развитие данного рынка, является постоянно возрастающий спрос на альтернативные бетоны строительные материалы ввиду их сравнительной дешевизны и быстровозводимости объектов при их использовании.</p>  |   |                  |   |          |      |      |      |      |      |      |    |          |

|  |  |                  |  |          |     |     |     |     |     |     |    |           |
|--|--|------------------|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----------|
| 1  | 2  | 3                | 4  | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12 | 13        |
| <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 70 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается "по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности в общей величине стоимостного оборота рынка". Фактически сложившийся уровень данного показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |  |                  |  |          |     |     |     |     |     |     |    |           |
| 33.1   | Создание условий для развития конкуренции на рынке производства бетона | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 70 | Млн.рубли |

#### 34. Рынок нефтехимической продукции

Рынок нефтехимической продукции представлен в Омской области предприятиями двух видов экономической деятельности: "Химическое производство", "Производство резиновых и пластмассовых изделий". Основными видами продукции, производимыми участниками рынка, являются каучук, технический углерод, ксилол, бензол, толуол, полипропилен, шины, метилтретбутиловый эфир.

Доля указанного рынка в структуре отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области в 2018 году составила 9 процентов, в первом полугодии 2019 года увеличилась до 9,3 %. Доля Омской области в объеме отгруженной нефтехимической продукции в целом по Российской Федерации в 2018 году составила: по виду экономической деятельности "Химическое производство" – 1,8 процента (в первом полугодии 2019 года – 1,8 процента), "Производство резиновых и пластмассовых изделий" – 2,3 процента (в первом полугодии 2019 года – 2,6 процента).

Рынок нефтехимической продукции Омской области в значительной степени ориентирован на вывоз товаров в другие субъекты Российской Федерации и на экспорт. В 2018 году экспорт химической продукции, каучука из Омской области составил 391,5 млн. долларов США, в том числе в дальнее зарубежье – 322,1 млн. долларов США и в страны СНГ – 69,4 млн. долларов США (в первом полугодии 2019 года – экспорт химической продукции, каучука – 204,3 млн. долларов США, в том числе в дальнее зарубежье – 160,3 млн. долларов США, в страны СНГ – 44 млн. долларов США).

Приведенные данные свидетельствуют о высокой степени влияния указанного рынка товаров на текущее состояние и перспективы развития экономики Омской области. На начало 2019 года на рынке нефтехимической продукции Омской области зарегистрировано 298 предприятий и организаций, из них 203 предприятия в сфере производства резиновых и пластмассовых изделий (количество организаций сократилось на 6,9 % относительно начала 2018 года), 95 предприятий в сфере химического производства (количество организаций увеличилось на 4,4 % относительно начала 2018 года). Все организации имеют частную форму собственности. Доля экономикообразующих предприятий в производстве видов продукции нефтехимической отрасли достигает 100 процентов, лишь в производстве азота доля экономикообразующих предприятий составляет 96 процентов.

Недостаточный уровень развития конкурентной среды на рынке обусловлен такими факторами, как значительная техническая сложность производственных процессов, необходимость наличия высокотехнологичного оборудования и высококвалифицированных кадров, высокая стоимость сырья.

В то же время рынок нефтехимической продукции имеет значительный потенциал развития вследствие:

- высокой экономической эффективности производств (увеличение стоимости продукции в зависимости от уровня передела составляет от 8 до 15 раз от стоимости исходного сырья);
- заинтересованности участников рынка в инвестиционном развитии производств (по данным социологического опроса более 90 процентов участников рынка планируют

| 1   | 2  | 3                | 4   | 5                          | 6     | 7     | 8   | 9   | 10  | 11  | 12 | 13      |
|---|--|------------------|---|----------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|----|---------|
| развитие бизнеса за счет проведения модернизации производства и расширения ассортимента продукции).   |  |                  |   |                            |       |       |     |     |     |     |    |         |
| Вышеперечисленные факторы обуславливают необходимость определения рынка нефтехимической продукции в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции |  |                  |   |                            |       |       |     |     |     |     |    |         |
| 34.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке нефтехимической продукции                     | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтехимической продукции   | проценты                   | 100   | 100   | 100 | 100 | 100 | 100 | -  | Минпром |
| 34.2  | Создание благоприятных условий для осуществления деятельности на рынке нефтехимической продукции | 2019 – 2022 годы | Индекс отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области по рынку нефтехимической продукции (видам экономической деятельности):<br>- "Химическое производство";<br>- "Производство резиновых и пластмассовых изделий" | процент к уровню 2017 года | 114,4 | 106,8 | 115 | 127 | 142 | 164 | -  | Минпром |

### 35. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По данным Омскстата на рынке кадастровых и землеустроительных работ Омской области осуществляют деятельность 58 хозяйствующих субъектов, два из которых относятся к государственной и муниципальной формам собственности: бюджетное учреждение Омской области "Омский центр кадастровой оценки и технической документации" и бюджетное учреждение города Омска "Омскархитектура". Согласно Государственному реестру кадастровых инженеров, ведение которого осуществляется Росреестром во исполнение требований Федерального закона "О государственном кадастре недвижимости", на территории Омской области осуществляют деятельность 600 кадастровых инженеров, из них 487 человек являются работниками различных организаций и учреждений и 113 человек –предоставляют услуги самостоятельно.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ являются:

- отсутствие нормативного закрепления обязанности публичных правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости;
- высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

| 1   | 2   | 3                | 4   | 5        | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12 | 13   |
|---|---|------------------|---|----------|------|------|------|------|------|------|----|--|
| <p>Перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;</li> <li>- применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки;</li> <li>- сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности.</li> </ul> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 80 %. Согласно Методике ФАС показатель рассчитывается как "объем рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка". Фактически сложившийся уровень Ключевого показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года – 88,0 %.</p> <p>Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного уровня Ключевого показателя, исходя из наличия административных и экономических барьеров для входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |   |                  |   |          |      |      |      |      |      |      |    |  |
| 35.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | Проценты | 87,5 | 88,0 | 88,2 | 88,4 | 88,6 | 90,0 | 80 | Министерство имущественных отношений Омской области (далее – Минимущества) |

### 36. Сфера наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Омской области в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Омской области. В соответствии с указанным законом к полномочиям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации отнесено согласование схем размещения рекламных конструкций (далее – Схемы). При Минимущества создана и функционирует межведомственная комиссия по предварительному согласованию Схем на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Омской области или муниципальной собственности. Согласно действующему законодательству межведомственная комиссия согласовывает представленные на рассмотрение Схемы. Выявление и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций отнесены к полномочиям органов местного самоуправления.

По данным органов местного самоуправления на территории Омской области осуществляет деятельность в сфере наружной рекламы более 600 организаций, в том числе порядка 570 организаций в г. Омске и 30 организаций в муниципальных районах Омской области. Из общего числа хозяйствующих субъектов – участников рынка лишь 1 (одно) предприятие образовано с государственным (муниципальным) участием – муниципальное предприятие города Омска "Центр недвижимости, дизайна и рекламы". Остальные участники рынка относятся к частной форме собственности и, в основном, являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Учитывая, что вопросы, связанные с порядком размещения рекламных конструкций, выдачей разрешений на их установку, локализованы на муниципальном уровне, субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность на рынке наружной рекламы, находятся в прямой зависимости от решений, принимаемых органами местного самоуправления.

Основными барьерами входа на рынок являются отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы; действия органов местного самоуправления в области наружной рекламы, не соответствующие требованиям законодательства о рекламе и антимонопольному законодательству.

В опубликованных ФАС России в июле 2019 года "Рекомендациях органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы" обозначены следующие наиболее распространенные виды нарушений рекламного и антимонопольного законодательства, допускаемые регуляторами рынка



|   |  |                  |   |          |   |   |   |     |     |     |     |                                      |
|---|--|------------------|---|----------|---|---|---|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------|
| 1   | 2  | 3                | 4   | 5        | 6 | 7 | 8 | 9   | 10  | 11  | 12  | 13                                   |
| <p>на территории субъектов Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "недемонтаж" незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций;</li> <li>- бездействие органов местного самоуправления по устранению несоответствия места реальной установки рекламной конструкции месту, предусмотренному Схемой;</li> <li>- предоставление места для размещения и эксплуатации рекламной конструкции конкретному хозяйствующему субъекту без проведения торгов;</li> <li>- согласие на переустановку прав победителем торгов по установке и эксплуатации рекламной конструкции третьим лицам без проведения конкурентных процедур;</li> <li>- затягивание сроков выдачи разрешения и требования к заявителю (при оформлении разрешения) по предоставлению документов, не предусмотренных действующим законодательством;</li> <li>- взимание помимо государственной пошлины дополнительной платы за подготовку, оформление, выдачу разрешения.</li> </ul> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 100 %. Согласно Методике ФАС показатель рассчитывается как "доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы". Принимая во внимание необходимость достижения Ключевого показателя и исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |  |                  |   |          |   |   |   |     |     |     |     |                                      |
| 36.1  | Создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | Минимущества, ОМСУ (по согласованию) |

### 37. Рынок архитектурно-строительного проектирования

|  |                               |                  |                                |          |   |      |      |      |      |      |    |          |
|--|-------------------------------|------------------|--------------------------------|----------|---|------|------|------|------|------|----|----------|
| <p>По данным Омскстата на рынке архитектурно-строительного проектирования Омской области осуществляются деятельность более 330 хозяйствующих субъектов, 4 из которых относятся к государственной и муниципальной формам собственности: казенное учреждение Омской области "Управление заказчика по строительству транспортных объектов и гидротехнических сооружений", государственное предприятие Омской области "Омская проектная контора", бюджетное учреждение Омской области "Омский центр кадастровой оценки и технической документации", бюджетное учреждение города Омска "Омскархитектура".</p> <p>Архитектурно-строительное проектирование объектов капитального строительства в Омской области осуществляется по итогам проведенных торгов в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".</p> <p>Основными административными барьерами и ограничениями входа на рынок являются требования к прохождению участниками рынка множества технических процедур, включая различные согласования документации и получение исходных условий для проектирования. При этом даже в случае, когда объект не подключается к газораспределительным или тепловым сетям, количество процедур на этапе проектирования остается практически неизменным в связи с тем, что на этапе проектирования подавляющая часть процедур относится к получению исходных данных для проектирования и выполнения инженерных изысканий. Экономический барьер вхождения на рынок связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 80 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "объем рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки всех хозяйствующих субъектов с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объем (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка". На 1 января 2019 года доля частных организаций на рынке по Омской области составляет 99,5 %. Несмотря на превышение рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |                               |                  |                                |          |   |      |      |      |      |      |    |          |
| 37.1   | Создание условий для развития | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы | Проценты | X | 99,5 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 80 | Минстрой |

|   |  |   |  |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
|---|--|---|--|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| 1 | 2  | 3 | 4  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|   | конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования |   | собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов |   |   |   |   |   |    |    |    |    |

### 38. Рынок товарной аквакультуры

На территории Омской области функционируют 52 хозяйствующих субъекта, осуществляющих товарное рыбоводство (товарную аквакультуру). В пользовании у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей находятся 80 рыбоводных участков, при том что в 2015 году товарное рыбоводство (товарная аквакультура) в Омской области отсутствовало.

Участники рынка развивают в настоящее время следующие направления деятельности по выращиванию рыбы, при осуществлении которых естественные водные объекты предоставляются предпринимателям в долгосрочное пользование (на период до 25 лет):

- 1) пастбищная аквакультура – осуществляется на рыбоводных участках (естественных водных объектах) на основании договора пользования рыбоводным участком. Данный вид товарного рыбоводства осуществляют 50 предприятий на 79 водных объектах;
- 2) индустриальная аквакультура – осуществляется без использования рыбоводных участков в бассейнах, на установках с замкнутой системой водоснабжения, а также на рыбоводных участках с использованием средств, предназначенных для выращивания объектов аквакультуры в искусственно созданной среде обитания. Указанное направление товарного рыбоводства осуществляют 3 предприятия.

Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 80 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается как "объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), с распределением на объем изъятия хозяйствующих субъектов частного сектора и объем изъятия хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием".

Фактически сложившийся уровень данного показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %. Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке

|      |  |                |   |          |     |     |     |     |     |     |    |            |
|------|--|----------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|------------|
| 38.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры | 2019–2022 годы | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 80 | Минприроды |
|------|--|----------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|------------|

### 39. Рынок нефтепродуктов

Состояние конкурентной среды на рынке розничной продажи нефтепродуктов Омской области характеризуется наличием исключительно организаций частной формы собственности.

Розничную продажу автомобильного бензина и дизельного топлива через автозаправочные станции (далее – АЗС) на территории Омской области осуществляют порядка 40 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Основными продавцами являются дочерние структуры вертикально-интегрированной нефтяной компании (далее – ВИНК) публичного акционерного общества (далее – ПАО) "Газпром нефть": ООО "Газпромнефть-корпоративные продажи", ООО "Газпромнефть-Центр" (81 АЗС под брендом "Газпромнефть").

На их долю приходится более 70 % объема розничных продаж бензина и более 80 % продаж дизельного топлива в Омской области. Кроме того, в регионе представлены еще 2 крупные компании, реализующие нефтепродукты через АЗС – ООО "Юнигаз" (29 АЗС под брендом "Лукойл") и ООО "Управление АЗС" (44 АЗС под брендом "Толгайн"), а также более 35 небольших компаний.

Всего на территории Омской области функционирует порядка 240 АЗС.

Основными барьерами для входа на розничный рынок нефтепродуктов являются:

|   |   |                |  |          |     |     |     |     |     |     |     |    |              |
|---|---|----------------|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|--------------|
| 1   | 2   | 3              | 4  | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13 |              |
| <p>- стратегия поведения на рынке дочерних структур ВИНК ПАО "Газпромнефть" путем проведения ценовой политики, направленной на сдерживание розничных цен и увеличение мелкооптовых цен;</p> <p>- низкий уровень рентабельности на розничных рынках моторного топлива;</p> <p>- отсутствие свободных финансовых ресурсов;</p> <p>- транспортные ограничения (удаленность от федеральных дорог).</p> <p>По информации Омского УФАС России, с учетом значений коэффициентов рыночной концентрации и существующих барьеров входа рынок нефтепродуктов продолжает относиться к товарным рынкам с неразвитой конкуренцией.</p> <p>Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 80 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается "по объему (доле) реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары в натуральном выражении организациями частной формы собственности и реализованные нефтепродукты в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием". Фактически сложившийся уровень данного показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 100 %. Несмотря на превышение в Омской области рекомендованного Стандартом уровня Ключевого показателя, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |   |                |  |          |     |     |     |     |     |     |     |    |              |
| 39.1  | Создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов | 2019-2022 годы | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | Минэкономики |

#### 40. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"

На территории Омской области функционируют практически все виды связи. В Омской области в 2018 году количество организаций (юридических лиц с учетом их филиалов, обособленных подразделений и иных неюридических лиц, учтенных в составе Статистического регистра Росстата) с основным видом деятельности "Связь" составляло 195 единиц. В организациях отрасли на начало 2019 года сосредоточено основных производственных фондов на сумму более 30 млрд. рублей, или 4,8 % от основных фондов всех организаций Омской области.

Общий объем услуг связи, оказанных организациями Омской области в 2018 году, составил 14,9 млрд. рублей и увеличился по сравнению с 2017 годом на 2,4 % в сопоставимых ценах.

Рынок услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" в Омской области является одним из наиболее динамично развивающихся с точки зрения конкуренции рынков услуг, в особенности в городе Омске и районных центрах Омской области. На территории Омской области данный вид услуг предоставляет 61 организация (по данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области). Доля частных организаций на данном рынке услуг составляет 100 %.

Число абонентов фиксированного широкополосного доступа в сеть "Интернет" в расчете на 1000 человек населения составило по Омской области в 2018 году 164 единицы, что на 3,8 % больше, чем в предшествующем году. Количество абонентов мобильного широкополосного доступа в сеть "Интернет" на 1000 человек населения – 813 единицы, что на 13,9 % больше, чем в предшествующем году.

Рынок услуг связи регулируется нормативными правовыми актами, принятыми на федеральном уровне. К барьерам развития конкуренции на рынке следует отнести:

- затруднительность получения лицензии, включая длительность процедуры (от 30 до 75 календарных дней);
- сложность процедур по согласованию размещения средств связи на земельных участках, на (в) зданиях и сооружениях, на объектах гражданского назначения (в том числе на зданиях жилого фонда), а также по получению разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений;
- высокую стоимость строительства объектов связи и затратность эксплуатации сетей связи и сетей передачи данных, включая необходимость постоянного обновления технологией предоставления услуг.

| 1    | 2  | 3                | 4  | 5        | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12 | 13   |
|------|--|------------------|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|--|
|      | <p>В приложении к Стандарту определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации к 2022 году по рынку услуг связи двух Ключевых показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- первого Ключевого показателя по достижению доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" в общем количестве организаций (всех форм собственности) к 2022 году до 98 %;</li> <li>- второго Ключевого показателя по увеличению количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, к 2022 году по отношению к показателям базового года до 20 %.</li> </ul> <p>Согласно Методике ФАС:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- первый Ключевой показатель рассчитывается по "объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием". В Омской области по состоянию на 1 января 2019 года фактически сложившийся уровень Ключевого показателя составил 100 %;</li> <li>- второй Ключевой показатель определяется по "доле удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности".</li> </ul> <p>Исходя из высокой социальной значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и продолжении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |                  |  |          |     |     |     |     |     |     |    |  |
| 40.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет", увеличения присутствия на рынке частных организаций   | 2019 – 2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" в общем количестве организаций (всех форм собственности)     | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 98 | Минпром, ОМСУ (по согласованию)                                  |
| 40.2 | Создание благоприятных условий для осуществления деятельности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"  | 2019 – 2022 годы | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, к 2020 году | Проценты | x   | x   | x   | x   | 20  | 21  | 20 | Минпром, Министерства во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию) |

|      |   |                  |  |          |   |   |   |    |    |    |    |   |
|------|---|------------------|--|----------|---|---|---|----|----|----|----|---|
| 1    | 2   | 3                | 4  | 5        | 6 | 7 | 8 | 9  | 10 | 11 | 12 | 13                                      |
| 40.3 | Создание благоприятных условий для осуществления деятельности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" | 2019 – 2022 годы | Доля удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к объектам государственной собственности в общем объеме таких заявлений, поданных надлежущим образом | Проценты | x | x | x | 70 | 90 | 91 | -  | Минимущества, Минпром                   |
| 40.4 | Создание благоприятных условий для осуществления деятельности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" | 2019 – 2022 годы | Доля удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к объектам муниципальной собственности в общем объеме таких заявлений, поданных надлежущим образом   | Проценты | x | x | x | 70 | 90 | 91 | -  | ОМСУ в соответствии с законодательством |

#### 41. Рынок социальных услуг

В Омской области в сфере социального обслуживания по состоянию на 1 сентября 2019 года функционируют следующие негосударственные поставщики социальных услуг:

- 9 индивидуальных предпринимателей, организовавших 13 частных пансионатов для престарелых и инвалидов для предоставления социальных услуг в стационарной форме социального обслуживания общей мощностью 539 койко-мест,

- 9 негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания лицам без определенного места жительства, общей коечной мощностью 239 койко-мест,

- 2 некоммерческие организации, предоставляющие реабилитационные услуги инвалидам, в том числе в полустационарной форме социального обслуживания.

Количество участников рынка государственной и муниципальной форм собственности – 64 единицы.

Общее число организаций, оказывающих социальные услуги в Омской области, составило 85 единиц.

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке социальных услуг, является низкий уровень платежеспособности потребителей данных услуг. Других ограничительных факторов по результатам ежегодного мониторинга состояния конкуренции на рынке не выявлено.

Стандартом определена необходимость достижения в субъектах Российской Федерации для данного рынка услуг к 2022 году Ключевого показателя, отражающего минимальную долю частного сектора на рынке, в размере 10 %. Согласно Методике ФАС Ключевой показатель рассчитывается по "доле негосударственных организаций социального обслуживания в субъекте Российской Федерации, фактически предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального

| 1    | 2  | 3              | 4  | 5        | 6    | 7    | 8  | 9    | 10 | 11   | 12 | 13   |
|------|--|----------------|--|----------|------|------|----|------|----|------|----|--|
|      | <p>обслуживания (всех форм собственности) в субъекте Российской Федерации, предоставляющих социальные услуги". Фактически сложившийся уровень данного показателя по Омской области составил на 1 января 2019 года 17,9 %.</p> <p>Вместе с тем высокая степень влияния рынка на качество жизни населения обуславливает необходимость продолжения реализации мер по развитию конкурентной среды на указанном рынке</p> |                |  |          |      |      |    |      |    |      |    |  |
| 41.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке социальных услуг  | 2019–2022 годы | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | Проценты | 17,9 | 17,9 | 18 | 18,5 | 19 | 19,5 | 10 | Министерство труда и социального развития Омской области |

\* - наименования и целевые значения ключевых показателей развития конкуренции определены Стандартом.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")  
по содействию развитию конкуренции в Омской области  
(далее – Дорожная карта) на 2019 – 2022 годы

I. Общее описание Дорожной карты

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

21 декабря 2017 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным издан Указ № 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (далее – Указ № 618), которым в качестве приоритетного направления деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления предусмотрено "активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации".

Указом № 618 также утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы (далее – Национальный план), предусматривающий первоочередные мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей по развитию конкуренции (далее – Ключевые показатели).

Эффективная реализация задач Национального плана возможна только при консолидированном участии в данном процессе органов власти всех уровней, бизнес-сообщества и институтов гражданского общества.

1.2. Предметом Дорожной карты являются направления развития конкуренции, заложенные в Указе № 618 и имеющие специальное, системное и существенное значение для развития конкурентной среды на территории Омской области.

1.3. Дорожная карта сформирована с учетом положений стандарта

развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), а также результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области.

1.4. Дорожная карта направлена на достижение к 2022 году числовых значений Ключевых показателей в отраслях экономики Омской области, утвержденных Стандартом.

Ключевые показатели означают минимальную долю присутствия организаций частной формы собственности в отраслях экономики, совокупное количество таких организаций, объемов реализованных ими товаров, работ и услуг в общем количестве, объеме товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов в конкретной сфере деятельности.

1.5. В состав Дорожной карты включены:

- 1) мероприятия, направленные на развитие конкуренции на отдельных товарных рынках, в отношении которых сформированы Ключевые показатели;
- 2) системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Омской области.

## II. Оценка и общая характеристика состояния конкуренции в Омской области

### 2.1. Оценка динамики количества хозяйствующих субъектов.

Согласно данным статистического регистра Федеральной службы государственной статистики (формируемого по сведениям, предоставляемым Управлением Федеральной налоговой службы по Омской области из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ)) общее число организаций, зарегистрированных в регистре, составило по Омской области на 1 января 2019 года – 43550 единиц, на 1 июля 2019 года – 40974 единицы (уменьшение – на 2576 единиц, или 5,9 %).

Число организаций малого предпринимательства снизилось за указанный период на 7,8 % и составило 2317 единиц.

Наблюдаемое сокращение числа организаций обусловлено как фактическим прекращением в первом полугодии 2019 года хозяйственной деятельности отдельными организациями, так и результатами деятельности Федеральной налоговой службы по актуализации ЕГРЮЛ и исключению из него предприятий, которые давно прекратили свою деятельность и не предоставляли налоговой отчетности, не осуществляли хозяйственных операций.

Число индивидуальных предпринимателей сократилось в Омской области за первое полугодие 2019 года на 0,1 % и составило на 1 июля 2019 года 48059 единиц.

2.2. Оценка структуры хозяйствующих субъектов в разрезе форм собственности.

В структуре хозяйствующих субъектов Омской области по формам собственности на долю государственного и муниципального сектора



приходится 10 % организаций, частного сектора – 84 %, смешанной и прочих форм собственности (включая собственность общественных и религиозных организаций (объединений), собственность иностранную, совместную российскую и иностранную) – 6 %.

В течение первого полугодия 2019 года число организаций государственной (федеральной, региональной) и муниципальной форм собственности на территории Омской области уменьшилось на 18 единиц.

По состоянию на 1 июля 2019 года зарегистрировано 34 государственных унитарных предприятия Омской области, что на 8,1 % меньше, чем на начало 2018 года (из них осуществляют деятельность 32 предприятия); число государственных учреждений Омской области – 468 единиц, что на 24 единицы (или 4,9 %) меньше, чем на начало 2018 года. В собственности Омской области зарегистрированы пакеты акций 22 акционерных обществ и доли в уставном капитале 5 обществ с ограниченной ответственностью. Из них осуществляют деятельность 21 акционерное общество и 3 общества с ограниченной ответственностью.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках услуг пассажирского транспорта, дорожного хозяйства, фармацевтической и физкультурно-оздоровительной деятельности, культуры, жилищно-коммунальных услуг, полиграфической деятельности.

Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципальных образований Омской области в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, культуры и библиотечных услуг, жилищно-коммунальных услуг, физкультурно-оздоровительной деятельности.

### 2.3. Результаты мониторинга состояния конкуренции в Омской области.

Оценка состояния конкурентной среды в Омской области, выполненная в рамках проведенного в сентябре – первой половине октября 2019 года мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области (в том числе с использованием методов опроса и анкетирования 1,7 тыс. предпринимателей и 2,8 тыс. потребителей товаров, работ и услуг), показала следующее:

1) уровень конкуренции в Омской области оценили как "высокий" и "очень высокий" 75,6 % респондентов. Доля предпринимателей, полагающих, что на целевом для них рынке сложился недостаточный уровень конкуренции, составила 8,9 %, что на 0,5 процентного пункта ниже, чем в 2018 году (9,4 %). Более 65,2 % предпринимателей указало на рост числа конкурентов за последние три года;

2) наибольшая доля предпринимателей, указавших в анкетах на "высокий" и "очень высокий" уровень конкуренции, приходится на такие сферы экономической деятельности, как торговля розничная и оптовая, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений;

3) наибольшая доля предпринимателей, указавших в анкетах на

"отсутствие конкуренции" и "слабую конкуренцию", осуществляет деятельность на рынках водоснабжения и водоотведения, обеспечения электрической энергией, газом и паром, проведения операций с недвижимым имуществом;

4) в качестве наиболее существенных административных барьеров для ведения бизнеса предпринимателями Омской области названы такие из них, как "нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность", "ограничение (сложность) доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок", "высокие налоги". Более 15,8 % респондентов указали в анкетах, что с административными барьерами не сталкиваются.

2.4. Анализ Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – УФАС по Омской области) по вопросу соблюдения антимонопольного законодательства на территории Омской области.

По данным УФАС по Омской области в первом полугодии 2019 года:

1) ведомством выдано 3 предупреждения органам местного самоуправления Омской области, что в 3 раза меньше, чем в первом полугодии 2018 года (9 предупреждений в отношении органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области);

2) возбуждено в отношении органов исполнительной власти Омской области одно дело по статье 16 Федерального закона "О защите конкуренции" (о запрете соглашений между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации или между ними и хозяйствующими субъектами либо осуществления этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции).

В 2018 году в Омской области завершён срок реализации Дорожной карты на 2016 – 2018 годы, утвержденной распоряжением Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р.

Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области 25 марта 2019 года утверждена Дорожная карта на 2019 – 2022 годы, подготовленная с учетом положений Стандарта и приказа Федеральной антимонопольной службы от 6 августа 2019 года № 1059/19 и предусматривающая дальнейшую реализацию мер по развитию конкуренции, в том числе с учетом новых требований, предъявляемых к работе органов власти по исполнению задач Национального плана.

Деятельность Правительства Омской области по содействию развитию конкуренции в 2016 – 2018 годах получила следующие оценки на федеральном уровне – в рейтинге 85 субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции, сформированном Министерством экономического развития Российской Федерации, Омская область заняла второе место в

2016 году и четвертое место в 2017 году.

### **III. Ресурсное обеспечение Дорожной карты**

3.1. Финансовое обеспечение мероприятий Дорожной карты, исполнителями которой определены органы исполнительной власти Омской области, будет осуществлено за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию следующих государственных программ Омской области:

1) "Оказание содействия добровольному переселению в Омскую область соотечественников, проживающих за рубежом" (постановление Правительства Омской области от 9 октября 2013 года № 235-п);

2) "Развитие системы образования Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 250-п);

3) "Развитие культуры и туризма" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п);

4) "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 252-п);

5) "Информационное общество Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 253-п);

6) "Развитие физической культуры и спорта и реализация мероприятий в сфере молодежной политики в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 254-п);

7) "Охрана окружающей среды Омской области" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 255-п);

8) "Социальная поддержка населения" (постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 256-п);

9) "Регулирование отношений в сфере труда и занятости населения Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 257-п);

10) "Развитие промышленности в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 258-п);

11) "Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций, участие в обеспечении общественного правопорядка и общественной безопасности Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 260-п);

12) "Доступная среда" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 261-п);

13) "Развитие транспортной системы в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 262-п);

14) "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 263-п);

15) "Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 264-п);

16) "Развитие здравоохранения Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 265-п);

17) "Развитие экономического потенциала Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п);

18) "Управление общественными финансами и имуществом в Омской области" (постановление Правительства Омской области от 12 октября 2016 года № 289-п);

19) "Государственное управление и реализация государственной национальной политики на территории Омской области" (постановление Правительства Омской области от 12 октября 2016 года № 306-п);

20) "Формирование комфортной городской среды" (постановление Правительства Омской области от 31 августа 2017 года № 248-п);

21) "Комплексное развитие сельских территорий Омской области" (постановление Правительства Омской области от 16 декабря 2019 года № 425-п).

3.2. Финансирование отдельных мероприятий Дорожной карты планируется также осуществлять в рамках расходов бюджетов иных уровней, в том числе предусмотренных на осуществление деятельности органов местного самоуправления Омской области.

#### **IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции**

Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на отдельных товарных рынках, в отношении которых сформированы Ключевые показатели, представлены в приложении № 1 к Дорожной карте.

Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Омской области представлены в приложении № 2 к Дорожной карте.

Мероприятия, предусмотренные утвержденными в установленном порядке нормативными правовыми актами федерального уровня и Омской области, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным Дорожной картой, представлены в приложении № 3 к Дорожной карте.

---

Приложение № 1  
к плану мероприятий ("дорожной карте")  
по содействию развитию конкуренции  
в Омской области на 2019 – 2022 годы

**Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на отдельных товарных рынках**

| № п/п   | Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики  | Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение целей (результатов)  | Срок исполнения  | Результат (цель) и ключевые показатели развития конкуренции (с указанием срока их достижения)   | Ответственный исполнитель, соисполнители   |
|---|--|---|------------------|---|--|
| 1   | 2  | 3   | 4                | 5   | 6  |
| <b>1. Рынок услуг дошкольного образования</b> |  |   |                  |   |  |
| 1.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в целях обеспечения выполнения целевых параметров стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт) | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования   | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям показателей, определенных в Перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2019 – 2022 годы (далее – Перечень рынков) | Министерство образования Омской области (далее – Минобразования)   |
| 1.2   | Необходимость информированности предпринимательства – действующих и потенциальных участников рынка услуг дошкольного образования о требованиях к качеству программ дошкольного образования, реализуемых в  | Организация и проведение семинаров-совещаний, "круглых столов" для хозяйствующих субъектов, в том числе осуществляющих присмотр и уход за детьми дошкольного возраста, по вопросам: | Постоянно        | Количество проведенных мероприятий по информированию представителей организаций негосударственной формы собственности о мерах государственной поддержки   | Минобразования, Министерство экономики Омской области (далее – Минэкономики), органы местного самоуправления Омской области (далее – ОМСУ) |

| 1   | 2   | 3   | 4         | 5   | 6   |
|-----|---|---|-----------|---|---|
|     | негосударственных образовательных учреждениях   | - государственной поддержки, - изучения успешного опыта работы других организаций дошкольного образования   | 4         | участников рынка. Ежегодный отчет о количестве организаций, получивших лицензии на право ведения образовательной деятельности                                 | (по согласованию)   |
| 1.3 | Необходимость повышения доступности для субъектов предпринимательства актуальной информации об установленном законодательством порядке (регламенте) создания негосударственных дошкольных учреждений, организации начала предпринимательской деятельности и реализации программ дошкольного образования | Размещение на сайте Минобразования информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет") методических указаний, рекомендаций о порядке создания негосударственных дошкольных учреждений и лицензирования образовательной деятельности; Организация работы постоянной "горячей линии" информационной поддержки по вопросам создания негосударственных дошкольных учреждений, вариативных форм дошкольного образования | Постоянно | Наличие информационных материалов на сайте Минобразования в сети "Интернет", обеспечение работы "горячей линии" по вопросам организации деятельности на рынке | Минобразования  |
| 1.4 | Необходимость предоставления возможности повышения квалификации педагогам негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного образования   | Организация и проведение курсов повышения квалификации для педагогов негосударственных образовательных учреждений   | Постоянно | Количество педагогов, прошедших курсы повышения квалификации  | Бюджетное образовательное учреждение Омской области дополнительного профессионального образования "Институт развития образования Омской области" (далее – ИРОО) |
| 1.5 | Необходимость финансовой поддержки частных дошкольных образовательных   | Предоставление субсидий организациям на   | Ежегодно  | Отчет об обеспечении возмещения из бюджета части  | Минобразования  |

|     |  |   |                       |   |                                      |
|-----|--|---|-----------------------|---|--------------------------------------|
| 1   | организаций для повышения их заинтересованности в качественном оказании услуг на рынке, увеличении объемов выполняемых услуг   | 3   | 4                     | 5   | 6                                    |
|     |  | финансовое обеспечение получения образования в дошкольных организациях, дошкольного образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляют образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам | 4                     | затрат негосударственным образовательным организациям при оказании услуг на рынке   |                                      |
| 1.6 | Необходимость финансовой поддержки частных организаций, обеспечивающих работу групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста, для повышения их заинтересованности в качественном оказании услуг на рынке, увеличении объемов выполняемых услуг | Предоставление государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми                               | Постоянно             | Ежегодный отчет об обеспечении возмещения из бюджета части затрат субъектам и среднего предпринимательства, предоставлено грантов в целях оказания услуг на рынке негосударственными участниками рынка                                    | Минэкономики, ОМСУ (по согласованию) |
| 1.7 | Потребность отдельных предпринимателей в предоставлении им на льготных условиях помещений (имущества) для организации бизнеса по осуществлению дошкольного образования детей   | Предоставление в долгосрочную аренду имущества образования на льготных условиях (снижение арендной платы) для субъектов предпринимательства   | Постоянно             | Ежегодный отчет о создании новых объектов (мест) для осуществления дошкольного образования детей за счет предоставления в долгосрочную аренду имущества муниципального образования на льготных условиях для субъектов предпринимательства | ОМСУ (по согласованию)               |
| 1.8 | Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров,   | Внесение изменений в нормативные правовые акты  | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных   | Минобразования, ОМСУ                 |

|  |   |   |                  |   |                                   |
|--|---|---|------------------|---|-----------------------------------|
| 1  | 2   | 3   | 4                | 5   | 6                                 |
|  | излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке дошкольного образования   | Омской области, административные регламенты предоставления услуг на рынке, подготовка новых проектов на документах, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования | 2019 – 2022 годы | нормативных правовых, ведомственных административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, которые приняты специально для развития конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности | (по согласованию)                 |
| 1.9                                      | Недостаточный уровень информирования участников рынка и населения о предпочтениях, получаемых частными организациями, осуществляющими дошкольное образование                        | Организация и ведение открытого реестра выданных государственных и муниципальных предпочтений дошкольным образовательным организациям   | 2019 – 2022 годы | Обеспечение прозрачности предоставления предпочтений участникам рынка. Повышение уровня информированности организаций и населения   | Минобразования, Минэкономики ОмСУ |
| 1.10                                     | Недостаточная активность использования возможности создания новых услуг в действующих организациях дошкольного образования, включая места в группах краткосрочного пребывания детей | Разработка программы мероприятий по созданию новых мест в организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, включая негосударственные организации, а также мест в группах кратковременного пребывания детей   | 2022 год         | Издание соответствующего нормативного правового акта Омской области   | Минобразования                    |
| <b>2. Рынок услуг общего образования</b> |   |   |                  |   |                                   |
| 2.1                                      | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке услуг общего образования в целях обеспечения выполнения целевых параметров  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общего образования  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования в 2019 –   | Минобразования                    |



|     |   |  |                       |  |                |
|-----|---|--|-----------------------|--|----------------|
| 1   | 2   | 3  | 4                     | 5  | 6              |
|     | Стандарта   |  |                       | 2022 годах соответствуют плановым значениям данных показателей, определенных в Перечне рынков                                      |                |
| 2.2 | Необходимость финансовой поддержки частных общеобразовательных организаций для повышения их заинтересованности в качественном оказании услуг на рынке, увеличении объемов выполняемых услуг                                 | Предоставление субсидий организациям на финансовое обеспечение получения общего образования в частных образовательных организациях, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам | Ежегодно              | Отчет об обеспечении возмещения из бюджета части затрат негосударственным образовательным организациям при оказании услуг на рынке | Минобразования |
| 2.3 | Необходимость обеспечения роста профессионального и повышения квалификации педагогов негосударственных (частных) общеобразовательных организаций  | Предоставление педагогам негосударственных (частных) общеобразовательных организаций возможности повышения квалификации на базе ИРООО  | Ежегодно              | Отчет о количестве педагогов негосударственных (частных) общеобразовательных организаций, повысивших квалификацию                  | Минобразования |
| 2.4 | Наличие потребности в организации более тесного взаимодействия органов власти с негосударственными (частными) общеобразовательными организациями по вопросам обеспечения качественной организации образовательного процесса | Информационное и методическое сопровождение Минобразования деятельности образовательных организаций Омской области вне зависимости от форм собственности   | Ежегодно              | Отчет о количестве проведенных обучающих мероприятий   | Минобразования |
| 2.5 | Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров,  | Внесение изменений в нормативные правовые акты   | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных  | Минобразования |

| 1  | 2  | 3   | 4                       | 5  | 6                     |
|--|--|---|-------------------------|--|-----------------------|
|  | <p>излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка</p>  | <p>Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке</p> |                         | <p>нормативных правовых, ведомственных административных актов, регламентов предоставления государственных услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности</p> |                       |
| <b>3. Рынок услуг среднего профессионального образования</b> |  |   |                         |  |                       |
| 3.1  | <p>Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта</p>  | <p>Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования</p>   | <p>2019 – 2022 годы</p> | <p>Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данных показателей, определенных в Перечне рынков</p>   | <p>Минобразования</p> |
| 3.2  | <p>Необходимость информированности субъектов предпринимательства в вопросах образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, требующим наличия лицензий и аккредитации</p> | <p>Оказание информационной и консультационной поддержки негосударственным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования</p>                              | <p>Постоянно</p>        | <p>Информационная поддержка негосударственных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования</p>  | <p>Минобразования</p> |

|     |  |   |                       |  |   |
|-----|--|---|-----------------------|--|---|
| 1   | 2  | 3   | 4                     | 5  | 6   |
| 3.3 | <p>Структура системы среднего профессионального образования Омской области включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 37 профессиональных образовательных организаций (далее – колледжи), подведомственных Минобразования;</li> <li>- 4 колледжа прочей ведомственной подчиненности;</li> <li>- 5 негосударственных колледжей;</li> <li>- 1 колледж федерального подчинения.</li> </ul> <p>Требуется обеспечение равного доступа участников рынка к бюджетному финансированию, выделяемому на обучение граждан в рамках действующего законодательства</p> | <p>Организация и проведение конкурсов на установление организациям любых форм собственности, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, контрольных цифр приема на обучение по профессиям и специальностям за счет бюджетных ассигнований областного бюджета</p> | Ежегодно              | <p>Распоряжение Минобразования об установлении контрольных цифр приема на обучение</p>   | <p>Минобразования, Министерство здравоохранения Омской области (далее – Минздрав), Министерство культуры Омской области (далее – Минкультуры)</p> |
| 3.4 | <p>Целесообразность организации тесного взаимодействия органов власти с негосударственными образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, по различным спектру вопросов организации и проведения мероприятий в рамках учебного и воспитательного процессов</p>   | <p>Проведение во взаимодействии с негосударственными образовательными организациями мероприятий в рамках учебного и воспитательного процессов при оказании услуг среднего профессионального образования, в том числе разработка дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям</p>     | Постоянно             | <p>Ежегодный отчет о количестве мероприятий, участие в которых приняли негосударственные образовательные организации</p>   | Минобразования  |
| 3.5 | <p>Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка</p>   | <p>Внесение изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение</p>   | По мере необходимости | <p>Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных услуг, принятых</p> | Минобразования  |

|   |  |   |                  |  |  |
|---|--|---|------------------|--|--|
| 1   | 2  | 3   | 4                | 5  | 6                                      |
|   |  | административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке  |                  | способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличилось число организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности  |  |
| <b>4. Рынок услуг дополнительного образования детей</b> |  |   |                  |  |  |
| 4.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижений ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей   | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минобразования                         |
| 4.2   | Необходимость информированности субъектов повышения субъектов в установленном порядке (регламенте) создания негосударственных учреждений, начала предпринимательской деятельности по реализации программ дополнительного образования | Оказание консультационной поддержки частным образовательным организациям, планирующим осуществление образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам | Ежегодно         | Количество проведенных консультационных, обучающих мероприятий для представителей организаций негосударственной формы собственности  | Минобразования                         |
| 4.3   | Необходимость информационной открытости и достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг в сфере дополнительного образования  | Формирование и ведение реестра субъектов предпринимательской деятельности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы   | Ежегодно         | Актуализированный реестр рынка дополнительного образования.<br><br>Размещение реестра на сайтах Минобразования и ОМСУ в сети "Интернет"  | Минобразования, ОМСУ (по согласованию) |

|     |  |   |                  |   |                           |
|-----|--|---|------------------|---|---------------------------|
| 1   | 2  | 3   | 4                | 5   | 6                         |
| 4.4 | Целесообразность создания условий для участия субъектов предпринимательской деятельности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, в мероприятиях, приоритетным проектом "Доступное дополнительное образование для детей".<br>Необходимость обеспечения возможности выбора для потребителей услуг образовательных программ, соответствующих их запросам, уровню подготовки и способностям детей | Организация в рамках межведомственного взаимодействия мероприятий по вопросам реализации дополнительных общеобразовательных программ, размещение по и актуализации информации в региональном сегменте Единого национального портала образования детей | Ежегодно         | Колличество организаций государственной формы собственности, принявших участие в мероприятиях, предусмотренных приоритетным проектом "Доступное дополнительное образование для детей".<br>Наличие актуальных данных в региональном сегменте Единого национального портала дополнительного образования детей | Минобразования, ОМСУ      |
| 4.5 | Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Омской области, проведенного в 2018 году, выявили заинтересованность потребителей услуг дополнительного образования детей в создании на территории Омской области детских технопарков, центров развития способностей и талантов у детей   | Обеспечение деятельности в Омской области детского технопарка "Кванториум", регионального центра выявления и поддержки одаренных детей  | 2020 – 2022 годы | Открытие детского технопарка, регионального центра выявления и поддержки одаренных детей  | Минобразования            |
| 4.6 | Необходимость повышения конкурентной среды в сфере предоставления услуг по дополнительному образованию детей на территории муниципальных образований Омской области  | Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность по дополнительному образованию детей  | Ежегодно         | Колличество консультаций, тренингов, размещенных в средствах массовой информации информации информационных материалов для субъектов предпринимательства по вопросам, касающимся организации деятельности на рынке   | ОМСУ<br>(по согласованию) |
| 4.7 | Необходимость финансовой поддержки   | Предоставление субсидий,  | Постоянно        | Ежегодный отчет   | Минэкономики,             |

|      |   |   |                       |   |  |
|------|---|---|-----------------------|---|--|
| 1    | 2   | 3   | 4                     | 5   | 6                                      |
|      | субъектов среднего и малого предпринимательства, осуществляющих ответственную деятельность в сфере дополнительного образования детей                                    | грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально ответственную деятельность, направленную на решение социальных проблем в сфере дополнительного образования детей  | 4                     | о предоставлении субсидий по результатам конкурсных отборов   | ОМСУ (по согласованию)                 |
| 4.8  | Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка | Внесение изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых, ведомственных актов, административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятые которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности | Минобразования, ОМСУ (по согласованию) |
| 4.9  | Необходимость повышения уровня информированности организаций и населения об услугах участников рынка, реализуемых ими дополнительных образовательных программах         | Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным образовательным программам, реализуемым для населения на территории Омской области  | 2020 год              | Повышение уровня информированности организаций и населения об услугах участников рынка<br>Размещение в сети "Интернет" информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования   | Минобразования                         |
| 4.10 | Необходимость расширения возможности  | Внедрение и распространение   | 2019 – 2022 годы      | Обеспечение возможности   | Минобразования                         |

|  |  |   |                     |  |  |
|--|--|---|---------------------|--|--|
| 1  | 2  | 3   | 4                   | 5  | 6  |
|  | выбора гражданами дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности                                   | системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей   |                     | выбора родителями программ дополнительного образования детей за счет средств областного бюджета в образовательных организациях любой формы собственности<br>Издание соответствующего нормативно-правового акта                           |  |
| 4.11   | Необходимость повышения информированности организаций о способах и методах повышения качества образовательных услуг          | Проведение семинаров, мастер-классов для участников рынка по повышению качества оказываемых ими образовательных услуг | 2019 – 2022 годы    | Повышение уровня знаний и навыков участников рынка<br>Разработка и утверждение программы по проведению выставок, ярмарок.<br>Размещение "календаря мероприятий" в сети "Интернет", предоставление отчета о мероприятиях в Минобразования | Минобразования   |
| <b>5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b> |  |   |                     |  |  |
| 5.1  | Необходимость оказания развитию конкуренции на рынке детского и оздоровления в целях выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления        | 2019 – 2022 годы    | Значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков                                  | Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области (далее – Минспорт) |
| 5.2  | Необходимость реестра и ведения реестра организаций отдыха   | Формирование и размещение на сайте Минспорта в сети   | Ежегодно до 1 марта | Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления  | Минспорт   |

|     |   |   |                       |   |                                  |
|-----|---|---|-----------------------|---|----------------------------------|
| 1   | 2   | 3   | 4                     | 5   | 6                                |
|     | детей и их оздоровления, расположенных на территории Омской области, в целях исполнения действующего законодательства и использования данного реестра для информирования населения о возможности получения услуг отдыха детей и их оздоровления | "Интернет" реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Омской области   |                       | на территории Омской области, утвержденный приказом Минспорта и размещенный на сайте Минспорта в сети "Интернет"  |                                  |
| 5.3 | Необходимость проведения на системной основе мониторинга содержания и качества услуг отдыха и оздоровления детей в организациях и учреждениях государственной, муниципальной и частной форм собственности                                       | Сбор и анализ информации о деятельности организаций отдыха и оздоровления детей на территории Омской области  | Ежемесячно            | Применение систем мониторинга в целях разработки и реализации комплекса мероприятий, направленных на повышение результативности деятельности участников рынка   | Минспорт, ОмСУ (по согласованию) |
| 5.4 | Риск снижения охвата детей отдыхом и оздоровлением, целесообразность увеличения количества организаций, предоставляющих услуги отдыха и оздоровления детей  | Осуществление конкурентных процедур в период проведения оздоровительной кампании с целью привлечения организаций различных форм собственности, оказывающих услуги по организации отдыха детей в возрасте от 7 до 18 лет   | Ежегодно              | Количество проведенных конкурентных процедур.<br><br>Отчет о количестве детей, оздоровленных в различных организациях различных форм собственности  | ОМСУ (по согласованию)           |
| 5.5 | Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка   | Внесение изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятые которыми способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличилось число | Минспорт, ОмСУ (по согласованию) |



| 1                                 | 2  | 3   | 4                | 5   | 6        |
|-----------------------------------|--|---|------------------|---|----------|
|                                   |  |   |                  | организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности  |          |
| <b>6. Рынок медицинских услуг</b> |  |   |                  |   |          |
| 6.1                               | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке медицинских услуг в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке медицинских услуг | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков  | Минздрав |
| 6.2                               | Требуется упрощение процессов, связанных с получением, продлением и прекращением лицензии. Лицензирование носит заявительный характер. Существует необходимость расширения внедрения системы электронного документооборота в систему лицензирования на рынке | Методическая помощь при проведении лицензирования на осуществление медицинской деятельности | 2019 – 2022 годы | Повышение доступности входящих субъектов на предпринимательства на рынок медицинских услуг<br>Информация о лицензировании медицинской деятельности на сайте Минздрава, на сайте "Государственные и муниципальные услуги Омской области" в сети "Интернет" | Минздрав |
|                                   | Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг Омской  |   |                  |   |          |

|     |  |   |                       |  |  |
|-----|--|---|-----------------------|--|--|
| 1   | 2  | 3   | 4                     | 5  | 6  |
|     |  | области.<br>Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности  |                       |  |  |
| 6.3 | Целесообразность привлечения новых субъектов предпринимательства на рынок медицинских услуг посредством формирования перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта | Ведение перечня объектов государственной собственности на рынке, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта  | 2020 – 2022 годы      | Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг   | Минздрав, Министерство имущественных отношений Омской области (далее – Минимущество) |
| 6.4 | Необходимость недопущения нарушений антимонопольного законодательства на рынке медицинских услуг   | Проведение анализа объемов предоставления медицинской помощи Комиссией по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Омской области (далее – ОМС)  | Постоянно             | Недопущение нарушений антимонопольного законодательства при работе территориальной комиссии ОМС  | Минздрав   |
| 6.5 | Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка  | Внесение изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, подготовка новых направлений на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг, иные документы, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа | Минздрав   |

|   |  |  |                  |  |  |
|---|--|--|------------------|--|--|
| 1   | 2  | 3  | 4                | 5  | 6  |
| 6.6   | Наличие претензий, жалоб от граждан на имеющиеся факты ликвидации единственной медицинской организации, подведомственной Минздраву, расположенной в сельском населенном пункте, прекращения деятельности ее обособленного подразделения                                    | Реализация порядка проведения общественных (публичных) слушаний для принятия решения о ликвидации единственной медицинской организации, подведомственной Минздраву, расположенной в сельском населенном пункте, прекращении деятельности ее обособленного подразделения, порядка проведения оценки последствий принятия решения о ее ликвидации, прекращении деятельности ее обособленного подразделения | Постоянно        | Отсутствие фактов оспаривания решения о ликвидации единственной медицинской организации, подведомственной Минздраву, расположенной в сельском населенном пункте, прекращении деятельности ее обособленного подразделения | Минздрав,<br>ОМСУ<br>(по согласованию)   |
| 6.7   | Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Омской области, проведенного в 2018 году, выявили значительный уровень неудовлетворенности населения удаленностью медицинских организаций от их места жительства в ряде населенных пунктов Омской области | Реализация мероприятий организационно-технического и финансового характера по обеспечению деятельности в сельской местности фельдшерско-акушерских пунктов, в том числе модульных, передвижных медицинских комплексов  | 2019 – 2022 годы | Ввод в эксплуатацию в 2019 году не менее 20 фельдшерско-акушерских пунктов, в 2020 – 2022 годах не менее 10 фельдшерско-акушерских пунктов   | Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Омской области<br>(далее – Минстрой),<br>Минздрав |
| <b>7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b> |  |  |                  |  |  |
| 7.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в целях обеспечения выполнения целевых   | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями  | Минздрав   |

|     |  |  |                  |   |          |
|-----|--|--|------------------|---|----------|
| 1   | 2  | 3  | 4                | 5   | 6        |
|     | параметров Стандарта   | и сопутствующими товарами  |                  | и сопутствующими товарами в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков  |          |
| 7.2 | Целесообразность увеличения числа конкурентов на рынке организаций частной формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 54,5 % участников рынка относились к частному сектору экономики)   | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим либо планирующим осуществлять деятельность на рынке | Постоянно        | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода  | Минздрав |
| 7.3 | Фармацевтическая деятельность, в том числе розничная торговля лекарствами, является лицензируемым видом деятельности. Необходимо устранить из сферы услуг нарушителей лицензионного законодательства и привлечь на рынок новых участников, содействовать неукоснительному соблюдению участниками рынка установленных лицензионных требований | Обеспечение размещения, актуализации на постоянной основе и с соблюдением принципов доступности и наглядности информации о порядке лицензирования фармацевтической деятельности на официальном сайте Минздрава в сети "Интернет"           | Постоянно        | Систематическое размещение информационных материалов для участников рынка на официальном сайте Минздрава в сети "Интернет".<br>Наличие информационных материалов на официальном сайте Минздрава и сайте "Государственные и муниципальные услуги Омской области" в сети "Интернет" о лицензионных требованиях на рынке | Минздрав |
| 7.4 | Требуется упрощение процессов, связанных с получением лицензий организациями розничной фармацевтической продукцией   | Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на фармацевтическую деятельность на Портале государственных и муниципальных услуг Омской   | 2019 – 2022 годы | Внедрен сервис онлайн-подачи заявок на получение лицензий на осуществление деятельности на Портале государственных и муниципальных услуг  | Минздрав |

|     |   |  |           |   |                              |
|-----|---|--|-----------|---|------------------------------|
| 1   | 2   | 3  | 4         | 5   | 6                            |
|     |   | области  |           | Омской области  |                              |
| 7.5 | Преобладание на рынке розничной торговли лекарственными препаратами торговых объектов, принадлежащих крупным федеральным и региональным аптечным сетям. Наличие на рынке значительного числа торговых объектов государственной формы собственности (на 1 января 2019 года – 45,5 %) | Проведение мониторинга количества объектов розничной торговли лекарственными препаратами на территории муниципальных образований Омской области и реализация организационно-технических мер по открытию новых торговых объектов, привлечению на рынок новых участников частной формы собственности.  | Ежегодно  | Обеспечение доли участия организации частной формы собственности, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, изделениями медицинского назначения и сопутствующими товарами, к 2022 году до уровня 60 % | Минздрав, ОМСУ, Минимущество |
| 7.6 | Наличие претензий, жалоб, обращений граждан в контрольно-надзорные органы на несоблюдение отдельными участниками рынка предельных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов                                   | Размещение на сайте Минздрава в сети "Интернет" и других средствах массовой информации данных о зарегистрированной предельной отпускной цене на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, об установленных в Омской области размере предельной оптовой надбавки и (или) размере предельной розничной надбавки к установленным производителями лекарственных фактическим отпускным ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, о сумме фактической отпускной цены, указанной в части 2 | Постоянно | Наличие информационных материалов на сайте Минздрава в сети "Интернет" и других средствах массовой информации   | Минздрав                     |

|  |   |   |                       |  |                |
|--|---|---|-----------------------|--|----------------|
| 1  | 2   | 3   | 4                     | 5  | 6              |
|  |   | статьи 63 Федерального закона "Об обращении лекарственных средств"  |                       |  |                |
| 7.7  | Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка   | Внесение изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг, иных документов, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности | Минздрав       |
| <b>8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b> |   |   |                       |  |                |
| 8.1  | Необходимость оказания поддержки развитию конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 2019 – 2022 годы      | Значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям показателей, определенных в Перечне рынков   | Минобразования |
| 8.2  | Необходимость финансовой поддержки негосударственных образовательных организаций при предоставлении услуг   | Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям  | Ежегодно              | Отчет по обеспечению возмещения из бюджета части затрат негосударственным  | Минобразования |

|     |  |   |           |   |   |
|-----|--|---|-----------|---|---|
| 1   | 2  | 3   | 4         | 5   | 6   |
|     | психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) раннего возраста для повышения заинтересованности организаций в оказании населению услуг на рынке   | на реализацию адаптированных основных образовательных программ дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи  |           | образовательным организациям  |   |
| 8.3 | Необходимость повышения профессиональной компетенции педагогов негосударственных образовательных организаций по вопросам осуществления психолого-педагогического сопровождения семей, воспитывающих детей с ОВЗ, и семей "группы риска"                | Организация и проведение обучающих мероприятий для педагогов, работающих с детьми с ОВЗ и семьями "группы риска".<br>Оказание методологической и информационной поддержки негосударственным образовательным организациям, в том числе в рамках проекта "Успешное партнерство" | Постоянно | Ежегодный отчет о количестве специалистов по оказанию ранней помощи детям, прошедших курсы повышения квалификации.<br>Отчет о реализации проекта "Успешное партнерство", в рамках которого между казенным учреждением Омской области (далее – КУ) "Центр психолого-медико-социального сопровождения" и негосударственными (немуниципальными) организациями, оказывающими услуги в сфере ранней помощи детям в возрасте до 3 лет и их семьям, заключены договоры об оказании научно-методической, практической, консультативной помощи | Минобразования, КУ "Центр психолого-медико-социального сопровождения" |
| 8.4 | Необходимость создания на территории Омской области целостной системы ранней комплексной помощи детям с ОВЗ, основанной на принципах межведомственного взаимодействия и адресного сопровождения детей раннего возраста (от рождения до 3 лет), имеющих | Проведение тематических семинаров для руководителей и специалистов учреждений различной ведомственной принадлежности, негосударственных образовательных организаций,  | Ежегодно  | Разработка в 2019 году порядка межведомственного взаимодействия учреждений различной ведомственной принадлежности, негосударственных коммерческих организаций по  | Минобразования, ОМСУ (по согласованию)                                |

|     |  |  |                              |   |   |
|-----|--|--|------------------------------|---|---|
| 1   | 2  | 3  | 4                            | 5   | 6   |
|     | <p>ОВЗ, инвалидность, а также их семей, проживающих на территории Омской области, создание на основе междисциплинарного подхода системы раннего выявления детей с ОВЗ, обеспечивающей оказание комплекса реабилитационных мероприятий, разработки маршрута индивидуального сопровождения процесса развития детей с ОВЗ, инвалидностью и их семей, содействие в улучшении качества жизни ребенка, имеющего ОВЗ, инвалидность, защита и представление его интересов в различных сферах жизнедеятельности</p> | <p>получающих субсидию на реализацию программ дошкольного образования с целью разработки межведомственного порядка взаимодействия по оказанию ранней помощи семьям, воспитывающим детей с ОВЗ</p>  | <p>2020 – 2022 годы</p>      | <p>оказанию ранней помощи семьям, воспитывающим детей с ОВЗ.<br/>Ежегодный отчет реализованных мероприятий в рамках утвержденного порядка межведомственного взаимодействия</p>  |   |
| 8.5 | <p>Отсутствие у потребителей комплексной базы данных об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах на территории Омской области</p>   | <p>Организация единой информационно-консультационной базы данных об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказываемых ими услугах</p>                               | <p>2020 – 2022 годы</p>      | <p>Повышение доступности информации об участниках рынка<br/>Создание на сайте КУ "Центр психолого-медико-социального сопровождения" в сети "Интернет" рубрики "Вопрос-ответ", организация работы "горячей линии"</p>      | <p>Минобразования</p>   |
| 8.6 | <p>Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка</p>   | <p>Внесение изменений в нормативные правовые акты Омской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии</p> | <p>По мере необходимости</p> | <p>Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятые которыми способствовало развитию</p> | <p>Минобразования,<br/>Министерство труда и социального развития Омской области (далее – Минтруд),<br/>ОМСУ<br/>(по согласованию)</p> |



|                                  |   |  |                  |   |   |
|----------------------------------|---|--|------------------|---|---|
| 1                                | 2   | 3  | 4                | 5   | 6   |
|                                  | конкурентной среды на рынке   | конкурентной среды на рынке  |                  | конкурентной среды на рынке, увеличилось число организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности   |   |
| 8.7                              | Решение вопросов государственного регулирования сферы подготовки детей с ОВЗ относится к компетенции Минобрнауки, Минтруда, Минздрава   | Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, в том числе, в частных негосударственных (немунципальных) организациях | 2019 – 2022 годы | Увеличение числа частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ<br><br>Информация по вопросам оказания услуг детям с ОВЗ в сети "Интернет" | Минобрнауки,<br>Минтруд,<br>Минздрав  |
| <b>9. Рынок ритуальных услуг</b> |   |  |                  |   |   |
| 9.1                              | Необходимость оказания содействия развитию на рынке ритуальных услуг в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке ритуальных услуг   | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков             | Министерство энергетики и жилищно-коммунального комплекса Омской области (далее – Минэнерго), |
| 9.2                              | Целесообразность присутствия на рынке негосударственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 36,5 % участников рынка относятся к негосударственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке  | Постоянно        | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода  | Минэнерго,<br>ОМСУ<br>(по согласованию)   |
| 9.3                              | Доминирующее положение специализированных служб   | Проведение мониторинга муниципальных правовых актов в  | Ежегодно         | Принятие муниципальных правовых актов,  | ОМСУ<br>(по согласованию)   |

|     |  |   |  |  |  |
|-----|--|---|--|--|--|
| 1   | 2  | 3   | 4  | 5  | 6  |
|     | <p>в большинстве случаев является следствием принятия актов ОМСУ, которые устанавливаются административные барьеры и препятствия осуществлению деятельности иных хозяйствующих субъектов, действующих на рынке оказания ритуальных услуг, что приводит к тому, что может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на данном рынке</p> | <p>сфере предоставления ритуальных услуг</p>  | 4  | 5  | 6  |
| 9.4 | <p>Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка</p>  | <p>Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке</p> | <p>По мере необходимости</p>   | <p>Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых, ведомственных актов, административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности</p> | <p>ОМСУ<br/>(по согласованию),<br/>Минэнерго</p> |
| 9.5 | <p>Необходимость совершенствования законодательства в сфере государственного регулирования рынка ритуальных услуг в целях создания условий для развития добросовестной конкуренции на рынке, повышения доступности и качества ритуальных услуг</p>   | <p>Разработка и принятие в рамках полномочий, определенных федеральным законодательством, региональных и муниципальных правовых актов, направленных на установление конкурентных и прозрачных правил деятельности на рынке ритуальных услуг</p>   | <p>После внесения изменений в законодательство Российской Федерации по вопросам государственного регулирования сферы ритуальных услуг, предусмотренных</p> | <p>Проекты нормативных правовых актов</p>  | <p>Минэнерго,<br/>ОМСУ<br/>(по согласованию)</p> |

| 1   | 2  | 3   | 4   | 5   | 6                                 |
|-----|--|---|---|---|-----------------------------------|
|     |  |   | <p>пунктом 17 раздела VIII "Жилищно-коммунальное хозяйство" плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018 – 2020 годы, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 августа 2018 года № 1697-р</p> |   |                                   |
| 9.6 | <p>Целесообразность информационной и предоставления информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг</p>  | <p>Формирование и ведение реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на территории муниципальных образований Омской области</p> | <p>2020 год и далее ежегодно</p>  | <p>Актуализированный реестр участников рынка. Размещение реестра на сайтах ОМСУ в сети "Интернет"</p> | <p>ОМСУ<br/>(по согласованию)</p> |
| 9.7 | <p>Необходимость обеспечения исполнения требований Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации</p> | <p>Реализация мероприятий по реорганизации муниципальных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений,</p>  | <p>2020 – 2022 годы</p>   | <p>Сокращение числа муниципальных унитарных предприятий, оказывающих ритуальные услуги.</p>           | <p>ОМСУ<br/>(по согласованию)</p> |

|   |  |  |                  |  |   |
|---|--|--|------------------|--|---|
| 1   | 2  | 3  | 4                | 5  | 6                                       |
|   | от 21 декабря 2017 года № 618 (далее – Национальный план), по сокращению доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг   | оказывающих ритуальные услуги  |                  | Муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения<br><br>Издание соответствующего муниципального акта  |   |
| <b>10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b> |  |  |                  |  |   |
| 10.1  | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта   | Обеспечение достижений ключевых показателей развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)                       | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям<br><br>показателя, определенным в Перечне рынков | Минэнерго                               |
| 10.2  | Согласно данным Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС) рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии в Омской области является лидером по количеству присутствующих на рынке субъектов естественных монополий. На данный рынок услуг приходится 43 % от общего числа внесенных ФАС в реестр субъектов естественных монополий организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области.<br>В связи с этим требуется принятие мер, способствующих росту присутствия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности | Оказание организационно-методической и информационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке | Постоянно        | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода.<br>Доведение уровня данного показателя к 2022 году до 90 %                       | Минэнерго,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |

| 1    | 2   | 3  | 4                     | 5  | 6  |
|------|---|--|-----------------------|--|--|
| 10.3 | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка  | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности | Минэнерго, Региональная энергетическая комиссия Омской области (далее – РЭК) |
| 10.4 | Целесообразность поддержания в актуальном состоянии программ развития систем коммунальной инфраструктуры и схем теплоснабжения, утвержденных ОМСУ   | Актуализация схем теплоснабжения муниципальных образований Омской области по мере необходимости с требованиями законодательства, программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципальных образований Омской области  | Постоянно             | Ежегодный отчет о результатах мониторинга, количество актуализированных документов   | Минэнерго, ОМСУ (по согласованию)  |
| 10.5 | Необходимость сокращения количества унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, а также увеличение количества участников рынка с негосударственной формой собственности | Передача в концессию объектов теплоснабжения неэффективно работающих муниципальных унитарных предприятий в соответствии с актуализированными графиками   | Постоянно             | Количество объектов, переданных в концессию в отчетном году  | Минэнерго, ОМСУ (по согласованию)  |
| 10.6 | Необходимость повышения оперативности работы органов исполнительной власти и муниципальных образований Омской области   | Реализация дорожной карты по внедрению в Омской области целевой модели "Подключение к системам теплоснабжения,   | Постоянно             | Сокращение сроков прохождения процедур и их количества, для необходимых  | Минэнерго, ОМСУ (по согласованию)  |

|  |   |  |                  |  |  |
|--|---|--|------------------|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4                | 5  | 6  |
|  |   | подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения"   |                  | подключения к системам теплоснабжения  |  |
| 10.7   | Необходимость финансовой поддержки теплоснабжающих предприятий для повышения их заинтересованности в качественном оказании услуг на рынке, увеличении объемов выполняемых работ   | Предоставление субсидий из бюджета Омской области на возмещение части затрат на строительство и реконструкцию котельных, сетей теплоснабжения и горячего водоснабжения     | Ежегодно         | Отчет по обеспечению возмещения из бюджета Омской области части затрат на строительство котельных, сетей теплоснабжения и горячего водоснабжения   | Минэнерго  |
| <b>11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b> |   |  |                  |  |  |
| 11.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта   | Обеспечение достижений ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО   | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков    | Министерство природных ресурсов и экологии Омской области (далее – Минприроды) |
| 11.2   | Необходимость обеспечения исполнения требований Национального плана по сокращению доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке | Постоянно        | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода. Доведение доли организации частной формы собственности к 2022 году до 87,0 % | Минприроды, ОмСУ (по согласованию)   |
| 11.3   | Необходимость стимулирования новых  | Проведение круглых столов,   | Постоянно        | Проведение семинаров,  | Минприроды   |

|  |  |  |                    |  |   |
|--|--|--|--------------------|--|---|
| 1  | 2  | 3  | 4                  | 5  | 6   |
|  | предпринимательских инициатив по частной инициативы по транспортированию ТКО   | консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями   | 2019 год, 2022 год | круглых столов и прочих мероприятий по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности в области услуг по сбору и транспортированию ТКО       | Минприроды, региональный оператор (по согласованию) |
| 11.4   | Необходимость разделения региональным оператором по обращению с ТКО (далее – региональный оператор) на большее количество лотов услуг по транспортированию ТКО в зоне его деятельности, а также увеличения объема услуг по транспортированию ТКО. Целесообразность выделения в отдельные лоты услуг по сбору и транспортированию ТКО участниками аукционов по которым согласно законодательству могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | Формирование лотов при проведении торгов на оказание услуг по транспортированию ТКО региональным оператором в соответствии с Правилами проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 года № 1133 | 2019 год, 2022 год | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке   | Минприроды, региональный оператор (по согласованию) |
| 11.5   | Необходимость увеличения количества мест (площадок) накопления ТКО в населенных пунктах муниципальных образований  | Реализация комплекса мер по увеличению количества мест (площадок) накопления ТКО в населенных пунктах муниципальных образований  | Постоянно          | Количество мест (площадок) для накопления ТКО и осуществления деятельности по сбору и транспортированию ТКО  | Минприроды, ОМСУ (по согласованию)                  |
| <b>12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b> |  |  |                    |  |   |
| 12.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды  | 2019 – 2022 годы   | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым | Минэнерго   |

| 1     | 2   | 3  | 4         | 5  | 6                                 |
|-------|---|--|-----------|--|-----------------------------------|
| 1.2.2 | Целесообразность присутствия на рынке негосударственной собственности   | Оказание методической консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке в рамках реализации федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" (далее в настоящем разделе – федеральный проект) | Постоянно | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода. Доведение уровня данного показателя к 2022 году до 82 %  | Минэнерго, ОМСУ (по согласованию) |
| 1.2.3 | Недостаточная информированность потенциальных участников рынка в вопросах государственного регулирования сферы благоустройства городской среды в рамках реализации федерального проекта | Реализация мероприятий, направленных на повышение вовлеченности граждан и организаций в сферу благоустройства территорий муниципальных образований, в том числе информирование о вопросах реализации федерального проекта                            | Постоянно | Размещение, актуализация информации о федеральном проекте в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства, на сайтах ОМСУ в сети "Интернет".<br>Число проведенных мероприятий по вовлечению граждан, организаций в реализацию проекта (общественные слушания, обсуждения, форумы, анкетирование, опросы и др.) – не менее 1,5 тыс. мероприятий ежегодно | Минэнерго, ОМСУ (по согласованию) |
| 1.2.4 | Целесообразность расширения направлений и сфер благоустройства городской среды для привлечения на рынок организаций различных отраслей  | Реализация мероприятий по комплексовому благоустройству территорий в рамках федерального проекта   | Постоянно | Доля средств, направленных на реализацию мероприятий по благоустройству территорий в   | Минэнерго, ОМСУ (по согласованию) |



|  |  |   |                  |  |  |
|--|--|---|------------------|--|--|
| 1  | 2  | 3   | 4                | 5  | 6                                      |
| экономики  | предусматривающего установку детских, спортивных площадок, различных малых архитектурных форм, озеленение территорий, обеспечение освещения, организацию парковочных мест и так далее  | Проведение муниципальных конкурсов на лучший проект по благоустройству городской среды  | 2019 – 2022 годы | Отчет о проведении конкурса  | ОМСУ<br>(по согласованию)              |
| 12.5   | Необходимость повышения качества работ по благоустройству городской среды  | Проведение муниципальных конкурсов на лучший проект по благоустройству городской среды  | 2019 – 2022 годы | Отчет о проведении конкурса  | ОМСУ<br>(по согласованию)              |
| 12.6   | Необходимость обеспечения информационной открытости и предоставления достоверной информации об организациях, действующих на рынке  | Подготовка информационной базы данных об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в рамках реализации федерального проекта, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке | 2020 – 2022 годы | Наличие актуальной информации об организациях, участвующих в реализации федерального проекта на территориях муниципальных образований Омской области   | Минэнерго<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |
| <b>13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b> |  |   |                  |  |  |
| 13.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (далее в настоящем разделе – текущий ремонт) в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту   | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минэнерго                              |

|      |  |   |                       |   |                                   |
|------|--|---|-----------------------|---|-----------------------------------|
| 1    | 2  | 3   | 4                     | 5   | 6                                 |
| 13.2 | Целесообразность сохранения присутствия на рынке высокой доли организаций государственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 99,8 % участников рынка относились к государственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационной консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке   | Постоянно             | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций государственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода  | Минэнерго, ОМСУ (по согласованию) |
| 13.3 | Необходимость привлечения на рынок новых участников  | Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами в соответствии с порядком, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 года № 75 (далее – постановление № 75)                 | Ежегодно              | Увеличение количества управляющих организаций, осуществляющих содержание и текущий ремонт   | ОМСУ (по согласованию)            |
| 13.4 | Целесообразность повышения правовой грамотности, информированности участников рынка о процессах государственного регулирования рынка, изменениях норм законодательства   | Размещение на сайтах Минэнерго, ОМСУ в сети "Интернет" информационных материалов по актуальным вопросам управления многоквартирными домами, изменению законодательства в данной сфере   | По мере необходимости | Наличие на сайтах Минэнерго, ОМСУ информационных материалов по актуальным вопросам управления многоквартирными домами, изменению законодательства в данной сфере  | Минэнерго, ОМСУ (по согласованию) |
| 13.5 | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка   | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятые которых способствовало развитию | Минэнерго, ОМСУ (по согласованию) |

| 1    | 2  | 3   | 4        | 5  | 6  |
|------|--|---|----------|--|--|
|      |  | на рынке  |          | конкурентной среды на рынке, увеличено число организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности  |  |
| 13.6 | Необходимость соблюдения требований законодательства по наличию в Омской области доли управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, в объеме 100 % | Проведение мониторинга наличия у управляющих организаций лицензий на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами   | Ежегодно | Отчет по результатам мониторинга   | Государственная жилищная инспекция Омской области (далее – ГЖИ), ОмСГУ (по согласованию) |
| 13.7 | Целесообразность повышения качества услуг, оказываемых участниками рынка населению   | Проведение проверок соблюдения требований жилищного законодательства юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами    | Ежегодно | Количество проведенных проверок, по результатам которых выявлены нарушения   | ГЖИ  |
| 13.8 | Целесообразность создания условий для увеличения числа участников конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирным домам   | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и постановлением № 75 | 2021 год | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке<br>Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуруются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | Минэнерго  |

| 1  | 2   | 3   | 4                     | 5  | 6              |
|--|---|---|-----------------------|--|----------------|
| <b>14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</b> |   |   |                       |  |                |
| 14.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта   | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах   | 2019 – 2022 годы      | Значения показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минэнерго      |
| 14.2   | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций исключительно государственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относятся к государственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке  | Постоянно             | Сохранение уровня участия на рынке организаций государственной (частной) формы собственности в объеме 100 %  | Минэнерго, РЭК |
| 14.3   | Необходимость создания условий для развития добросовестной конкуренции на рынке реализации сжиженного газа, способствующей повышению качества и безопасности газобеспечения населения   | Принятие во взаимодействии с хозяйствующими субъектами комплекса мер, обеспечивающих возможность поставки газом баллонов юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями исключительно при наличии соответствующих лицензий | Постоянно             | Ежегодный отчет по результатам реализации комплекса мероприятий  | Минэнерго, РЭК |
| 14.4   | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка  | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров,              | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных услуг, принятие которых                    | Минэнерго, РЭК |

|   |  |  |                  |   |                           |
|---|--|--|------------------|---|---------------------------|
| 1   | 2  | 3  | 4                | 5   | 6                         |
|   |  | излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке  |                  | способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличилось число организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности   |                           |
| 14.5  | Необходимость информационной и предоставления информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг в сфере поставок сжиженного газа в баллонах  | Формирование и ведение реестра субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих закупку и поставку сжиженного углеводородного газа                                 | Ежегодно         | Актуализированный реестр участников рынка.<br>Размещение реестра на сайтах ОМСУ в сети "Интернет"   | ОМСУ<br>(по согласованию) |
| <b>15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</b> |  |  |                  |   |                           |
| 15.1  | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минэнерго                 |
| 15.2  | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относятся к негосударственному (частному) сектору экономики)                    | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке   | Постоянно        | Сохранение уровня участия на рынке организаций (частной) формы собственности в объеме 100 %   | Минэнерго,<br>РЭК         |

|  |   |   |                       |   |                |
|--|---|---|-----------------------|---|----------------|
| 1  | 2   | 3   | 4                     | 5   | 6              |
| 1.5.3  | Необходимость устранения барьеров административных ограничений для участников рынка, в том числе в ходе утверждения и реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики  | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты о предоставлении услуг участникам рынка, в том числе государственной услуги по утверждению инвестиционных программ субъектов электроэнергетики                              | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, административных регламентов предоставления государственных услуг   | РЭК, Минэнерго |
| <b>16. Рынок производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</b> |   |   |                       |   |                |
| 16.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2019 – 2022 годы      | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в 2019 – 2022 годах, соответствующим плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минэнерго      |
| 16.2   | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций исключительно негосударственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относились к негосударственному (частному) сектору экономики)  | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке  | Постоянно             | Сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %   | Минэнерго, РЭК |

|   |  |   |                       |   |                        |
|---|--|---|-----------------------|---|------------------------|
| 1   | 2  | 3   | 4                     | 5   | 6                      |
| 16.3  | Необходимость устранения барьеров административных ограничений для участников рынка, в том числе в ходе утверждения и реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики   | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты о предоставлении государственных услуг участникам рынка, в том числе государственной услуги по утверждению инвестиционных программ субъектов электроэнергетики                  | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, административных регламентов предоставления государственных услуг   | РЭК, Минэнерго         |
| <b>17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b> |  |   |                       |   |                        |
| 17.1  | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 2019 – 2022 годы      | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минстрой               |
| 17.2  | Целесообразность совершенствования правил организации пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок   | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на совершенствование правил предоставления хозяйствующим субъектам прав на осуществление пассажирских перевозок на муниципальных маршрутах на конкурсной основе, внесение изменений в реестр | Постоянно             | Ежегодный отчет о принятых нормативных правовых актах   | ОМСУ (по согласованию) |

|      |  |  |                       |   |                                   |
|------|--|--|-----------------------|---|-----------------------------------|
| 1    | 2  | 3  | 4                     | 5   | 6                                 |
|      |  | муниципальных маршрутов  |                       |   |                                   |
| 17.3 | Целесообразность информационной прозрачности условий рынка   | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом                                  | 2019 – 2022 годы      | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок<br>Приказ Министра, регламентирующий процедуру размещения информации  | Министром, ОмСУ (по согласованию) |
| 17.4 | Целесообразность информационной открытости рынка, легализации их деятельности в целях повышения качества предоставляемых услуг населению | Предоставление перевозчиками сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршруту регулярных перевозок, в государственную информационную систему Омской области<br>"Региональная навигационно-информационная система Омской области"   | Постоянно             | Ежегодный отчет о формировании базы данных в государственной информационной системе Омской области<br>"Региональная навигационно-информационная система Омской области"   | Министром                         |
| 17.5 | Необходимость устранения излишних барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка   | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятые которыми способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы | Министром, ОмСУ (по согласованию) |



| 1    | 2  | 3  | 4                | 5   | 6                                      |
|------|--|--|------------------|---|--|
|      |  |  |                  | собственности   |  |
| 17.6 | Целесообразность внедрения системы планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам, повышения эффективности обслуживания | Разработка и систематическая актуализация документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам  | 2020 – 2022 годы | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках.<br>Развитие сектора регулярных перевозок<br><br>Правовой акт органа местного самоуправления Омской области об утверждении документа планирования регулярных автоперевозок | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |
| 17.7 | Необходимость увеличения количества участников рынка для дальнейшего развития на нем конкурентной среды, расширение сети регулярных маршрутов        | Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:<br>- формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;<br>- создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров | 2019 – 2022 годы | Увеличение количества перевозчиков негосударственной формы собственности, наличие сети регулярных маршрутов<br><br>Приказ Министра об утверждении порядка формирования сети регулярных автобусных маршрутов                                   | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |
| 17.8 | Необходимость сокращения числа нелегальных перевозчиков по муниципальным маршрутам   | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию с взаимодействия органами территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью   | 2019 – 2022 годы | Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков<br><br>Создание межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков и багажа  | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |

|  |  |  |                  |   |  |
|--|--|--|------------------|---|--|
| 1  | 2  | 3  | 4                | 5   | 6                                      |
|  |  | пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров  |                  | автомобильным транспортом   |  |
| 17.9   | Целесообразность проведения анализа маршрутной сети с целью выявления потребности в ее корректировке   | Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов  | 2019 – 2022 годы | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках<br>Ежеквартальное проведение мониторинга   | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |
| <b>18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b> |  |  |                  |   |  |
| 18.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижений ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта      | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенных в Перечне рынков | Минстрой                               |
| 18.2   | Целесообразность совершенствования правил организации пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок   | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на совершенствование правил предоставления хозяйствующим субъектам прав на осуществление пассажирских перевозок на межмуниципальных маршрутах на конкурсной основе, внесение изменений в реестр | Постоянно        | Ежегодный отчет о принятых нормативных правовых актах   | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |

|      |   |  |                       |   |   |
|------|---|--|-----------------------|---|---|
| 1    | 2   | 3  | 4                     | 5   | 6                                       |
|      |   | межмуниципальных регулярных маршрутов  |                       |   |   |
| 18.3 | Необходимость проведения конкурентных процедур получения свидетельства об осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Проведение конкурентных процедур по отбору перевозчиков, размещение информационных материалов по конкурсам на официальном сайте Министра, ОМСУ в сети "Интернет"   | Ежегодно              | Количество проведенных конкурсов, отчет о привлечении субъектов предпринимательства на рынок  | Министром                               |
| 18.4 | Целесообразность повышения информационной открытости участников рынка, легализации их деятельности в целях повышения качества предоставляемых услуг населению                             | Предоставление перевозчиками сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршруту регулярных перевозок, в государственную информационную систему Омской области "Региональная навигационно-информационная система Омской области"  | Постоянно             | Ежегодный отчет о формировании базы данных в государственной информационной системе Омской области "Региональная навигационно-информационная система Омской области"                            | Министром                               |
| 18.5 | Необходимость сокращения числа нелегальных перевозчиков пассажиров по межмуниципальным маршрутам  | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию с взаимодельствия органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров | 2019 – 2022 годы      | Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков<br>Создание межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом | Министром,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |
| 18.6 | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка  | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых  | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных  | Министром,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |

|      |   |   |                  |   |  |
|------|---|---|------------------|---|--|
| 1    | 2   | 3   | 4                | 5   | 6                                      |
|      |   | проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке  |                  | регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности |  |
| 18.7 | Необходимость увеличения количества участников рынка для дальнейшего развития на нем конкурентной среды, расширение сети регулярных маршрутов | Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:<br>- формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;<br>- создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров | 2019 – 2022 годы | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности.<br>Наличие сети регулярных маршрутов<br><br>Приказ Министра об утверждении порядка формирования сети регулярных автобусных маршрутов                           | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |
| 18.8 | Целесообразность проведения анализа маршрутной сети с целью выявления потребности в ее корректировке  | Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов   | 2019 – 2022 годы | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках<br><br>Ежеквартальное проведение мониторинга   | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |

| 1   | 2   | 3   | 4                | 5   | 6        |
|---|---|---|------------------|---|----------|
| <b>19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси</b> |   |   |                  |   |          |
| 19.1  | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 2019 – 2022 годы | Значения показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минстрой |
| 19.2  | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций исключительно негосударственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка отнесли к негосударственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке                    | Постоянно        | Сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %   | Минстрой |
| 19.3  | Целесообразность повышения информационной открытости участников рынка, легализации их деятельности в целях повышения качества предоставляемых услуг населению   | Ведение реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Омской области, на основании выданных разрешений | Ежегодно         | Актуализированный реестр участников рынка, размещение реестра в средствах массовой информации   | Минстрой |
| 19.4  | Необходимость сокращения числа участников "теневое" рынка сферы услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси   | Взаимодействие с Управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по Омской области по пресечению случаев перевозок лицами, незаконно осуществляющими данный вид деятельности     | Ежегодно         | Количество выданных разрешений на осуществление деятельности на рынке. Количество выявленных нарушений по результатам контрольно-надзорных мероприятий  | Минстрой |

|   |  |  |                       |  |             |
|---|--|--|-----------------------|--|-------------|
| 1   | 2  | 3  | 4                     | 5  | 6           |
| 19.5  | Необходимость повышения оперативности выдачи принимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа  | Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа   | 2020 – 2022 годы      | Сокращение сроков оказания услуги<br>Внесение соответствующих изменений в правовой акт Министра  | Минстрой    |
| 19.6  | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка                                 | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности | Минстрой    |
| <b>20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b> |  |  |                       |  |             |
| 20.1  | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижений ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств   | 2019 – 2022 годы      | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков  | Минэкономки |
| 20.2  | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций исключительно   | Оказание организационно-методической и информационно-  | Постоянно             | Сохранение уровня участия на рынке организаций   | Минэкономки |

|   |   |  |                  |   |  |
|---|---|--|------------------|---|--|
| 1   | 2   | 3  | 4                | 5   | 6                                      |
|   | негосударственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относились к негосударственному (частному) сектору экономики)   | консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке  | 4                | негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %  |  |
| 20.3  | Необходимость повышения качества предоставляемых населению услуг по ремонту автотранспортных средств за счет подготовки специалистов с применением комбинированных методов преподавания, новых форм проведения практических занятий на производственной базе организаций – участников рынка | Содействие в реализации программ подготовки специалистов сферы автосервиса на производственной базе организаций – участников рынка, позволяющей использовать технологическое оборудование для лабораторных занятий и обучающихся в учебных целях | Постоянно        | Коллективно специалистов, подготовленных для осуществления деятельности на рынке по ремонту автотранспортных средств и прошедших обучение на производственной базе организаций – участников рынка   | Минэкономки,<br>Минобразовани          |
| <b>21. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</b> |   |  |                  |   |  |
| 21.1  | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой жилищного строительства) в целях обеспечения целевых параметров Стандарта   | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)   | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минстрой                               |
| 21.2  | Субъектами предпринимательства, выступившими в качестве участников мониторинга состояния и развития конкуренции на территории Омской области, выражено мнение о   | Принятие мер, направленных на упрощение процедуры и сокращение сроков выдачи разрешений на жилищное строительство в рамках   | 2019 – 2020 годы | Сокращение сроков выдачи разрешений на жилищное строительство   | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |

| 1    | 2  | 3  | 4                                      | 5   | 6   |
|------|--|--|--|---|---|
|      | необходимости дальнейшего снижения административных барьеров при оформлении разрешения на жилищное строительство   | действующего законодательства  |  |   |   |
| 21.3 | Сохранение риска снижения спроса на новое жилье в Омской области и целесообразность принятия мер, направленных на стимулирование спроса на жилье за счет осуществления льготного ипотечного кредитования населения | Организация выдачи акционерным обществом "Омская региональная ипотечная корпорация" ипотечных займов со сниженной ставкой для приобретения квартир в многоквартирных домах на территории Омской области  | 2019 год и далее по мере необходимости | Выдача ипотечных займов со сниженной ставкой для приобретения квартир в многоквартирных домах                                 | Минэкономки, Минэнерго, акционерное общество "Омская региональная ипотечная корпорация" (по согласованию) |
| 21.4 | Сохранение риска снижения спроса на новое жилье в Омской области и целесообразность принятия мер, направленных на повышение информированности населения об объектах жилищного строительства, участниках рынка      | Оказание содействия участникам рынка, риэлторским организациям в проведении "ярмарок новостроек" для населения   | По мере необходимости                  | Количество проведенных информационных мероприятий для населения   | ОМСУ (по согласованию)  |
| 21.5 | Расширение возможностей участников рынка актуальной информацией о развитии градостроительной деятельности в муниципальных образованиях Омской области  | Обеспечение опубликования на сайтах ОМСУ в сети "Интернет" актуальных планов формирования и предоставления прав на земельные участки в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территорий в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья, в том числе на картографической основе | 2021 – 2022 годы                       | Повышение информированности участников рынка о планах по развитию градостроительной деятельности<br>Информация на сайтах ОМСУ | ОМСУ (по согласованию)  |
| 21.6 | Повышение информированности участников градостроительства об   | Обеспечение опубликования на сайтах Минэнерго, Минстроя и  | 2020 – 2022 годы                       | Размещение информации об актуальных планах по   | Минэнерго, Минстрой,  |



|  |   |   |                  |   |                                  |
|--|---|---|------------------|---|----------------------------------|
| 1  | 2   | 3   | 4                | 5   | 6                                |
|  | актуальных планах по созданию объектов коммунальной и инженерной инфраструктуры   | ОМСУ в сети "Интернет" актуальных планов по созданию объектов коммунальной и инженерной инфраструктуры  |                  | созданию объектов коммунальной и инженерной инфраструктуры на сайтах Минэнерго, Минстроя, ОМСУ в сети "Интернет"  | ОМСУ (по согласованию)           |
| <b>22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</b> |   |   |                  |   |                                  |
| 22.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижений ключевых показателей развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства   | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минстрой                         |
| 22.2   | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относились к нетождественному (частному) сектору экономики)  | Оказание организационно-методической и информационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке   | 2019 – 2022 годы | Сохранение уровня участия на рынке организаций (частной) государственной (частной) формы собственности в объеме 100 %   | Минстрой                         |
| 22.3   | Субъектами предпринимательства, выступившими в качестве участников мониторинга состояния и развития конкуренции на территории Омской области, выражено мнение о необходимости дальнейшего снижения административных барьеров при прохождении процедур сбора документов при оформлении разрешения на | Проведение оценки наличия избыточного государственного регулирования процессов оформления разрешения на строительство, принятия мер, направленных на сокращение сроков выдачи разрешений на строительство в рамках действующего | 2019 – 2022 годы | Отчет о результатах проведенных мероприятий в целях снижения барьеров административных процедур при прохождении процедур сбора документов при оформлении разрешения на строительство, сокращения сроков выдачи разрешений   | Минстрой, ОМСУ (по согласованию) |

| 1    | 2  | 3  | 4                                      | 5  | 6   |
|------|--|--|--|--|---|
|      | строительство, сокращения сроков выдачи разрешений   | законодательства   | 2019 год и далее по мере необходимости |  |   |
| 22.4 | Целесообразность модернизации государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Омской области (далее – ГИСОГД) в целях упрощения доступа субъектов предпринимательства к информации, необходимой для развития бизнеса | Модернизация ГИСОГД, проведение обучающих семинаров с ОМСУ, уполномоченными на ведение ГИСОГД  | 2019 год и далее по мере необходимости | Ввод в эксплуатацию ГИСОГД. Количество обучающих семинаров   | Министерство промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области (далее – Минпром), Минстрой, ОМСУ (по согласованию) |
| 22.5 | Необходимость снижения количества нарушений при проведении закупок на строительство капитального строительства   | Анализ допускаемых заказчиками нарушений при проведении государственных закупок на муниципальные объекты строительства и капитального строительства и учет результатов данного анализа при формировании документации на проведение закупок | 2019 – 2022 годы                       | Снижение количества нарушений, зафиксированных Управлением ФАС по Омской области при проведении органами исполнительной власти Омской области (далее – ОИВ), и ОМСУ закупок на строительство объектов капитального строительства. Обеспечение равного доступа участников на товарный рынок | Минстрой, Главное управление контрактной системы Омской области (далее – ГУКС) ОИВ, ОМСУ  |
| 22.6 | Целесообразность сокращения при административной нагрузке в сфере прохождения процедур строительства   | Обеспечение возможности предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство, разрешения на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде              | 2019 – 2022 годы                       | Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства  | Минстрой  |
| 22.7 | Необходимость размещения на официальных сайтах Минстроя и  | Своевременная актуализация на официальном сайте Минстроя и   | 2019 – 2022 годы                       | Повышение информированности  | Минстрой  |

|  |   |   |                  |  |                                  |
|--|---|---|------------------|--|----------------------------------|
| 1  | 2   | 3   | 4                | 5  | 6                                |
|  | ОМСУ в сети "Интернет" административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | ОМСУ в сети "Интернет" административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию   | 2019 – 2022 годы | хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке.<br>Информация на сайтах Минстроя, ОМСУ в сети "Интернет"   | Минстрой, ОМСУ (по согласованию) |
| 22.8   | Необходимость повышения информированности субъектов и населения по вопросам градостроительной деятельности на территории Омской области   | Наличие и размещение в федеральной государственной информационной системе территориального планирования утвержденных документов территориального планирования, градостроительного зонирования, программ комплексного развития территории, нормативов градостроительного проектирования, позволяющее осуществлять проведение всестороннего объективного анализа при подготовке и согласовании градостроительной документации | 2019 – 2022 годы | Повышение информированности о документах территориального планирования и градостроительного зонирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, осуществление информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности | Минстрой, ОМСУ (по согласованию) |
| <b>23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b> |   |   |                  |  |                                  |
| 23.1   | Необходимость оказания содействия на рынке конкуренции (за исключением деятельности в целях выполнения целевых параметров Стандарта   | Обеспечение достижения ключевых показателей конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в  | Минстрой                         |

| 1    | 2  | 3  | 4                     | 5   | 6                                   |
|------|--|--|-----------------------|---|-------------------------------------|
|      |  |  |                       | Перечне рынков  |                                     |
| 23.2 | Целесообразность присутствия на рынке негосударственной собственности  | Оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке  | Постоянно             | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода<br>Доведение доли организаций частной формы собственности к 2022 году до 80 %  | Минстрой, ОМСУ<br>(по согласованию) |
| 23.3 | Необходимость повышения эффективности использования и региональных средств дорожного фонда Омской области  | Организация и проведение конкурентных процедур при проведении работ, услуг в сфере дорожного хозяйства   | Постоянно             | Ежегодный отчет о проведении конкурентных процедур  | Минстрой, ГУКС                      |
| 23.4 | Необходимость информационной открытости и предоставления достоверной информации о расходовании средств регионального и муниципальных дорожных фондов | Обеспечение размещения информации об основных направлениях расходования средств и источниках формирования дорожных фондов на сайте "Бюджет для граждан" в сети "Интернет"  | Постоянно             | Размещение информации на сайтах Министерства финансов Омской области (далее – Минфин), муниципальных образований Омской области в сети "Интернет"   | Минфин, ОМСУ<br>(по согласованию)   |
| 23.5 | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка       | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых, ведомственных актов, административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятые которыми способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличилось число организаций – участников | Минстрой, ОМСУ<br>(по согласованию) |

| 1    | 2  | 3  | 4                | 5  | 6   |
|------|--|--|------------------|--|---|
|      |  |  |                  | рынка<br>(частной)<br>собственности<br>негосударственной<br>формы  |   |
| 23.6 | Целесообразность обеспечения участниками рынка конкуренции между участниками рынка (подрядчиков, исполнителей) в строительной отрасли, являющимися поставщиками строительных материалов для участников рынка дорожного хозяйства | Определение конкурентными способами поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в целях выявления лучших условий поставок товаров и выполнения работ в сфере дорожного хозяйства                 | 2019 – 2022 годы | Проведение конкурентных процедур   | Казенное учреждение Омской области "Управление дорожного хозяйства Омской области"<br>(по согласованию) |
| 23.7 | Наличие проблем у участников рынка по участию в торгах в связи с укрупнением лотов   | Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности  | 2019 – 2022 годы | Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке   | Минстрой,<br>ГУКС,<br>ОМСУ<br>(по согласованию)   |
| 23.8 | Целесообразность совершенствования системы заключения и реализации государственных и муниципальных контрактов  | Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения государственных и муниципальных контрактов, и обеспечение своевременной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ | 2019 – 2022 годы | Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности<br><br>Принятие приказа Министра о порядке выявления фактов и рассмотрения фактов несвоевременной и (или) неполной оплаты работ по выполненным исполненным надлежаще работ по контрактам, мерам по устанавливающего ответственности, применяемые к должностным лицам при выявлении таких фактов | Минстрой  |

|  |   |  |                  |  |  |
|--|---|--|------------------|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4                | 5  | 6  |
| 23.9   | Необходимость сокращения доли участия государственного и муниципального сектора на рынке  | Приватизация государственной и (или) муниципальной собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность в сфере строительства, реконструкции, ремонта и содержания автомобильных дорог | 2020 – 2022 годы | Сокращение государственной муниципальной собственности организаций и форм собственности  | Минстрой   |
| <b>24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов</b> |   |  |                  |  |  |
| 24.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных документов в целях обеспечения целевых параметров выполнения Стандарта                          | Обеспечение достижений ключевых показателей развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов                                    | 2019 – 2022 годы | Значения показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Главное управление ветеринарии Омской области (далее – Управление ветеринарии) |
| 24.2   | Целесообразность увеличения присутствия на рынке государственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 18 % участников рынка относились к государственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке                                | Постоянно        | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода. Достижение доли организации частной собственности к 2022 году – 20 %                                   | Управление ветеринарии   |

| 1    | 2  | 3  | 4                     | 5   | 6                      |
|------|--|--|-----------------------|---|------------------------|
| 24.3 | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка   | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых, ведомственных актов, административных регламентов предоставления государственных услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности | Управление ветеринарии |
| 24.4 | Целесообразность информационной открытости и предоставления достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг  | Формирование и ведение реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории муниципальных образований Омской области      | Ежегодно              | Актуализированный реестр участников рынка. Размещение реестра на сайте Управления ветеринарии в сети "Интернет"   | Управление ветеринарии |
| 24.5 | Необходимость повышения информированности хозяйствующих субъектов на рынке услуг, относящихся к частным организациям, об установленном законодательством порядке создания независимых лабораторий, аккредитованных Федеральной службой по аккредитации (далее – Росаккредитация) | Оказание методической, консультативной помощи хозяйствующим субъектам по вопросам создания независимых лабораторий, аккредитованных Росаккредитацией   | Постоянно             | Количество консультаций, тренингов, размещенных в СМИ информационных материалов для субъектов предпринимательства по вопросам, касающимся организации деятельности на рынке   | Управление ветеринарии |

| 1  | 2   | 3  | 4                | 5  | 6  |
|--|---|--|------------------|--|--|
| <b>25. Рынок племенного животноводства</b> |   |  |                  |  |  |
| 25.1                                       | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке племенного животноводства в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта   | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке племенного животноводства  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке племенного животноводства в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области<br>(далее – Минсельхозпрод) |
| 25.2                                       | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций исключительно государственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относятся к государственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке | Постоянно        | Сохранение уровня участия на рынке организаций государственной (частной) формы собственности в объеме 100 %  | Минсельхозпрод   |
| 25.3                                       | Необходимость предоставления потребителям достоверной информации об участниках рынка, реализующих племенной молодняк  | Создание и ведение реестра субъектов племенного животноводства в Омской области, реализующих племенной молодняк  | Ежегодно         | Актуализированный реестр участников рынка. Размещение реестра на сайте Минсельхозпрода в сети "Интернет"   | Минсельхозпрод   |
| 25.4                                       | Необходимость повышения уровня знаний участников рынка о состоянии дел в сфере развития племенного животноводства, обучения их применению при ведении сельскохозяйственной деятельности   | Оказание методической, консультативной помощи хозяйствующим субъектам по вопросам развития племенного животноводства   | Постоянно        | Количество консультаций, тренингов, размещенных в СМИ информационных материалов для сельхозтоваропроизводителей (далее – СХТП), организаций, занимающихся племенным животноводством          | Минсельхозпрод, ОмСУ<br>(по согласованию)  |
| 25.5                                       | Целесообразность повышения мотивации сельскохозяйственных организаций к приобретению и разведению племенного  | Реализация мер экономического стимулирования работников животноводства и руководителей   | Ежегодно         | Отчет о количестве субъектов, в отношении которых применены меры   | Минсельхозпрод   |



|      |  |  |                       |  |  |
|------|--|--|-----------------------|--|--|
| 1    | 2  | 3  | 4                     | 5  | 6                                      |
|      | скота  | и сельскохозяйственных организаций к обеспечению повышения продуктивности скота, приобретению и разведению племенного скота  |                       | стимулирования   |  |
| 25.6 | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка                             | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности | Минсельхозпрод, ОМСУ (по согласованию) |
| 25.7 | Необходимость предоставления поддержки производителям в целях повышения эффективности их деятельности, вовлечения в племенное животноводство новых хозяйствующих субъектов | Предоставление субсидий сельскохозяйственным производителям на возмещение части затрат на поддержку племенного поголовья сельскохозяйственных животных   | Ежегодно              | Отчет об обеспечении возмещения из бюджета части затрат на поддержку племенного поголовья сельскохозяйственных животных  | Минсельхозпрод                         |
| 25.8 | Целесообразность информированности участников рынка о мерах государственной поддержки и порядке их предоставления  | Размещение в открытом доступе актуальной информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов,  | Ежегодно              | Создание электронного информационного ресурса в сети "Интернет" по организационно-методической поддержке участников рынка  | Минсельхозпрод                         |

| 1                              | 2  | 3   | 4                     | 5   | 6              |
|--------------------------------|--|---|-----------------------|---|----------------|
|                                |  | регламентирующих предоставлении субсидий СХТП, а также актуальный реестр получателей субсидий   |                       |   |                |
| <b>26. Рынок семеноводства</b> |  |   |                       |   |                |
| 26.1                           | Необходимость оказания содействия на рынке семеноводства в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта   | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке семеноводства   | 2019 – 2022 годы      | Значения ключевого показателя конкуренции на рынке семеноводства в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минсельхозпрод |
| 26.2                           | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относились к негосударственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке                                 | Постоянно             | Сохранение уровня участия на рынке организаций (частной) формы собственности в объеме 100 %   | Минсельхозпрод |
| 26.3                           | Необходимость повышения уровня знаний работников организаций – участников рынка о состоянии дел в сфере развития рынка семеноводства, обучения их применению при ведении сельскохозяйственной деятельности   | Оказание методической, консультативной помощи хозяйствующим субъектам по вопросам развития рынка семеноводства, улучшения качества рынка семян  | Постоянно             | Количество проведенных консультаций   | Минсельхозпрод |
| 26.4                           | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка   | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, административных регламентов предоставления государственных услуг,                              | Минсельхозпрод |

|      |   |  |                  |   |                            |
|------|---|--|------------------|---|----------------------------|
| 1    | 2   | 3  | 4                | 5   | 6                          |
|      |   | административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке   |                  | принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности |                            |
| 26.5 | Необходимость предоставления финансовой поддержки производителям в целях обеспечения более широких возможностей сбыта продукции для семеноводческих предприятий | Предоставление субсидий сельскохозяйственным производителям на возмещение части затрат на приобретение элитных семян   | Ежегодно         | Отчет по обеспечению возмещения из бюджета части затрат на приобретение элитных семян   | Минсельхозпрод             |
| 26.6 | Необходимость развития собственной семенной базы для повышения доступности оригинальных, элитных семян для сельскохозяйственных производителей                  | Оказание содействия в реализации проектов по строительству и (или) реконструкции селекционно-семеноводческих центров на территории Омской области  | Ежегодно         | Отчет о реализации проектов   | Минсельхозпрод             |
| 26.7 | Целесообразность повышения информированности участников рынка о мерах государственной поддержки и порядке их предоставления                                     | Размещение в открытом доступе актуальной информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий СХТП, а также актуальный реестр получателей субсидий | 2019 – 2022 годы | Создание электронного информационного ресурса в сети "Интернет" по организационно-методической поддержке предпринимателей   | Минсельхозпрод             |
| 26.8 | Наличие следующих рисков: включение в цену товаров, работ, услуг необоснованных затрат на их приобретение (производство);                                       | Создание специализированной страницы на официальном сайте в сети "Интернет", содержащей актуальную информацию о  | 2022 год         | Создание электронного информационного ресурса в сети "Интернет" по развитию биржевой торговли   | Минсельхозпрод,<br>Минпром |

|  |   |  |                  |  |  |
|--|---|--|------------------|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4                | 5  | 6  |
|  | навязывание невыгодных договоров на поставку товаров; региональный протекционизм  | биржевой торговли и биржах, осуществляющих торговлю минеральными удобрениями, сельскохозяйственной и др. продукцией, необходимости регистрации внебиржевых сделок в соответствии с требованиями законодательства |                  |  |  |
| <b>27. Рынок вылова водных биоресурсов</b> |   |  |                  |  |  |
| 27.1                                       | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта   | Обеспечение достижений ключевых показателей развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минприроды                               |
| 27.2                                       | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относились к нетосударственному (частному сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке                                       | Постоянно        | Сохранение уровня участия на рынке организаций (частной) формы собственности в объеме 100 %  | Минприроды,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |
| 27.3                                       | Реализация мер, направленных на расширение сферы деятельности участников рынков   | Дополнительное вовлечение хозяйствующих субъектов в сферу рыбного хозяйства водных объектов Омской области для осуществления промышленного рыболовства   | Постоянно        | Увеличение количества хозяйствующих субъектов нетосударственной (частной) формы собственности, осуществляющих промышленное рыболовство на территории Омской области                          | Минприроды                               |

|   |   |  |   |   |  |
|---|---|--|---|---|--|
| 1   | 2   | 3  | 4   | 5   | 6  |
| 27.4  | Целесообразность оказания содействия участникам рынка в расширении их возможностей по сбыту продукции   | Создание возможностей для участия предприятий, занимающихся выловом водных биоресурсов, в выставках и (или) ярмарках   | Постоянно   | Расширение рынка сбыта продукции, увеличение объемов продаж рыбной продукции  | Минсельхозпрод, Минприроды, Минэкономики |
| 27.5  | Необходимость стимулирования хозяйствующих субъектов (частной) формы вылова водных биоресурсов  | Оказание мер государственной поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере рыбного хозяйства                          | Ежегодно при выделении средств из областного бюджета на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Развитие рыбохозяйственного комплекса Омской области" | Увеличение заинтересованности организаций негосударственной (частной) формы к вылову водных биоресурсов   | Минприроды                               |
| <b>28. Рынок переработки водных биоресурсов</b> |   |  |   |   |  |
| 28.1  | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов   | 2019 – 2022 годы  | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минприроды                               |
| 28.2  | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций исключительно негосударственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относились к негосударственному (частному сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке | Постоянно   | Сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %   | Минприроды, ОМСУ (по согласованию)       |

|  |   |  |   |   |   |
|--|---|--|---|---|---|
| 1  | 2   | 3  | 4   | 5   | 6   |
| 28.3   | Недостаточность собственных средств у предпринимателей на приобретение технических средств, оборудования и комплектующих к нему, необходимых для переработки водных биоресурсов | Предоставление субъектам предпринимательства субсидий на возмещение затрат по приобретению технических средств, оборудования и комплектующих к нему, необходимых для переработки водных биоресурсов                            | Ежегодно при выделении средств из областного бюджета на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Развитие рыбохозяйственного комплекса Омской области" | Увеличение заинтересованности организаций негосударственной (частной) формы к переработке водных биоресурсов  | Минприроды                                    |
| 28.4   | Целесообразность оказания содействия участникам рынка в расширении их возможностей по сбыту продукции   | Создание возможностей для участия предприятий, занимающихся переработкой водных биоресурсов в выставках и (или) ярмарках   | 2019 – 2022 годы  | Повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, производимых рыбохозяйственным комплексом, повышения их качества и снижения цен | Минсельхозпрод,<br>Минприроды,<br>Минэкономки |
| 28.5   | Недостаток собственных финансовых ресурсов у участников рынка на развитие материально-технической базы  | Возмещение на конкурсной основе части затрат сельскохозяйственным потребителем кооперативам на развитие материально-технической базы для заготовки, хранения, переработки, сортировки, охлаждения рыбы и объектов аквакультуры | 2019 – 2022 годы  | Отчет о количестве проведенных конкурсов  | Минсельхозпрод                                |
| <b>29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (далее в настоящем разделе соответственно – ископаемые, недра)</b> |   |  |   |   |   |
| 29.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке добычи ископаемых на участках недр в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта                  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке добычи ископаемых на участках недр   | 2019 – 2022 годы  | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи ископаемых на участках недр  | Минприроды                                    |

| 1    | 2   | 3  | 4                     | 5  | 6                                  |
|------|---|--|-----------------------|--|------------------------------------|
| 29.2 | Целесообразность увеличения количества участников рынка в целях дальнейшего развития конкурентной среды в сфере добычи ископаемых на участках недр  | Оказание организационно-методической и информационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке  | Постоянно             | Ежегодный отчет о количестве участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности  | Минприроды, ОМСУ (по согласованию) |
| 29.3 | На территории Омской области пользование недрами в целях добычи ископаемых на участках недр осуществляются более 30 хозяйствующих субъектов. Все они имеют лицензии на право пользования участками недр и внесены в соответствующий реестр лицензиатов, формируемый Минприроды. Целесообразно содействовать неукоснительному соблюдению участниками рынка установленных лицензионных требований | Обеспечение размещения, актуализации на постоянной основе и с соблюдением принципов доступности и наглядности на официальном сайте Минприроды в сети "Интернет" информации о порядке лицензирования участников рынка и о перечне участков недр местного значения                   | Постоянно             | Размещение информационных материалов на официальном сайте Минприроды в сети "Интернет"   | Минприроды                         |
| 29.4 | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка  | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных услуг, принятых в целях развития конкурентной среды на рынке | Минприроды                         |

|  |   |  |                  |   |            |
|--|---|--|------------------|---|------------|
| 1                                      | 2   | 3  | 4                | 5   | 6          |
| 29.5                                   | Необходимость оперативного выявления и устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка     | Упрощение процедуры предоставления права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи ископаемых на участках недр        | 2019 – 2022 годы | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативно правовых актов, принятие которых способствовало развитию конкуренции<br><br>Внесение изменений в соответствующие нормативно правовые акты, административные регламенты | Минприроды |
| 29.6                                   | Необходимость обеспечения повышения информированности претендентов на получение права пользования участками недр о проведении аукционов на право пользования участками недр | Обеспечение опубликования на сайте Минприроды и на официальном сайте торгов (torgi.gov.ru) в сети "Интернет" информации о проведении аукционов на право пользования участками недр в электронной форме | Постоянно        | Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр о проведении аукционов на право пользования участками недр<br><br>Информация на сайте Минприроды в сети "Интернет"                     | Минприроды |
| <b>30. Рынок легкой промышленности</b> |   |  |                  |   |            |
| 30.1                                   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке легкой промышленности в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта                           | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке легкой промышленности  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков                                      | Минпром    |
| 30.2                                   | Целесообразность сохранения на рынке организаций исключительно  | Оказание организационно-методической и информационно-  | Постоянно        | Сохранение уровня участия на рынке организаций  | Минпром    |



| 1    | 2   | 3   | 4                            | 5  | 6   |
|------|---|---|------------------------------|--|---|
|      | <p>негосударственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относились к негосударственному (частному) сектору экономики)</p>          | <p>консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке</p>  |                              | <p>негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %</p>  |   |
| 30.3 | <p>Необходимость обеспечения информационной открытости и предоставления достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей продукции легкой промышленности</p> | <p>Формирование и ведение реестра субъектов предпринимательской деятельности, реализующих продукцию легкой промышленности, включая номенклатуру выпускаемой ими продукции</p>   | <p>Ежегодно</p>              | <p>Актуализированный реестр участников рынка.<br/>Размещение реестра на сайте Минпром в сети "Интернет"</p>  | <p>Минпром</p>  |
| 30.4 | <p>Целесообразность создания участникам рынка благоприятных условий для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт</p>                          | <p>Организация участия предприятий легкой промышленности в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью продвижения своей продукции, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров, в том числе с использованием ресурсов Центра поддержки экспорта Омской области</p>       | <p>Ежегодно</p>              | <p>Отчет об участии предприятий легкой промышленности в выставках, ярмарках, бизнес-миссиях</p>  | <p>Минпром,<br/>Минэкономики,<br/>акционерное общество "Агентство развития и инвестиций Омской области" (далее – АРИ) (по согласованию)</p> |
| 30.5 | <p>Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка</p>                                 | <p>Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке</p> | <p>По мере необходимости</p> | <p>Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных услуг, принятые которыми способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной</p> | <p>Минпром</p>  |

| 1   | 2  | 3   | 4                | 5   | 6  |
|---|--|---|------------------|---|--|
|   |  |   |                  | (частной) формы собственности   |  |
| <b>31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b> |  |   |                  |   |  |
| 31.1  | Необходимость оказания содействия на рынке конкуренции на рынке древесины и производства изделий из дерева в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта   | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минпром  |
| 31.2  | Целесообразность увеличения присутствия на рынке государственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 87,8 % участников рынка относятся к государственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке                         | Постоянно        | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода. Доведение уровня данного показателя к 2022 году до 88,3 %                               | Минпром  |
| 31.3  | Необходимость увеличения объемов предложения древесного сырья для наращивания объемов производства продукции   | Организация и проведение аукционов на право заключения договоров аренды лесных участков, находящихся в государственной собственности, для использования в целях заготовки древесины | Ежегодно         | Количество заключенных договоров аренды лесных участков   | Главное управление лесного хозяйства Омской области (далее – ГУЛХ) |
| 31.4  | Целесообразность создания участникам рынка благоприятных условий для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт  | Организация участия предприятий деревообработки в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью продвижения своей продукции, содействие  | Ежегодно         | Отчет об участии предприятий деревообработки в выставках, ярмарках, бизнес-миссиях  | Минпром, Минэкономики, АРИ (по согласованию)                       |

|      |   |  |                       |  |                  |
|------|---|--|-----------------------|--|------------------|
| 1    | 2   | 3  | 4                     | 5  | 6                |
| 31.5 | Необходимость устранения барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке   | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, ведомственных административных регламентов предоставления государственных услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности | Минпром          |
| 31.6 | Необходимость реализации мероприятий, направленных на развитие биржевой торговли лесными ресурсами                            | Организация мероприятий по вовлечению хозяйствующих субъектов Омской области в систему биржевой торговли: информирование лесозаготовителей о возможностях биржевой торговли лесными ресурсами. Информирование лесозаготовителей о возможностях реализации сырья заготавливаемого посредством биржевой торговли. Информирование участников рынка обработки древесины и производства изделий из дерева о | 2019 – 2020 годы      | Наличие актуальной информации для участников рынка о возможности биржевой торговли на сайте ГУЛХ в сети "Интернет"   | ГУЛХ,<br>Минпром |

|                                       |   |   |                  |   |  |
|---------------------------------------|---|---|------------------|---|--|
| 1                                     | 2   | 3   | 4                | 5   | 6  |
|                                       |   | возможности приобретения сырья посредствам биржевой торговли  |                  |   |  |
| <b>32. Рынок производства кирпича</b> |   |   |                  |   |  |
| 32.1                                  | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке производства кирпича в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства кирпича  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минстрой   |
| 32.2                                  | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относятся к государственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке | Постоянно        | Сохранение уровня участия на рынке организаций (частной) формы собственности в объеме 100 %   | Минстрой   |
| 32.3                                  | Необходимость модернизации производств участниками рынка в целях улучшения качества выпускаемой продукции, наращивания производственных мощностей для развития рынка                                      | Принятие во взаимодействие с хозяйствующими субъектами комплекса мер, обеспечивающих развитие производственной базы участников рынка                        | Постоянно        | Ежегодный отчет по результатам реализации комплекса мероприятий   | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию)                 |
| 32.4                                  | Целесообразность создания участникам рынка благоприятных условий для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт   | Организация участия осуществляющих производство бетона, выставочно-ярмарочных мероприятий, бизнес-миссиях, содействие участникам рынка в                    | Ежегодно         | Отчет об участии организаций – участников рынка в выставках, ярмарках, бизнес-миссиях   | Минстрой,<br>Минэкономики,<br>АРИ<br>(по согласованию) |

|                                      |  |   |                       |  |           |
|--------------------------------------|--|---|-----------------------|--|-----------|
| 1                                    | 2  | 3   | 4                     | 5  | 6         |
|                                      |  | поиске деловых партнеров, в том числе с использованием ресурсов Центра поддержки экспорта Омской области  |                       |  |           |
| 32.5                                 | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка   | Внесение изменений в нормативные правовые акты, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, иных документов, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной (частной) формы собственности | Минстрой  |
| <b>33. Рынок производства бетона</b> |  |   |                       |  |           |
| 33.1                                 | Необходимость оказания содействия на рынке бетона в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства бетона   | 2019 – 2022 годы      | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке бетона в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенных в Перечне рынков  | Минстрой  |
| 33.2                                 | Целесообразность сохранения на рынке организаций исключительно негосударственной (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относились к негосударственному (частному) сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке                              | Постоянно             | Сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %  | Минстрой  |
| 33.3                                 | Необходимость модернизации   | Принятие во взаимодействие  | Постоянно             | Ежегодный отчет по   | Минстрой, |

|  |   |  |                       |  |   |
|--|---|--|-----------------------|--|---|
| 1  | 2   | 3  | 4                     | 5  | 6   |
|  | производств участниками рынка в целях улучшения качества выпускаемой продукции, наращивания производственных мощностей для развития рынка             | с хозяйствующими субъектами комплекса мер, обеспечивающих развитие производственной базы участников рынка  | 4                     | результатам реализации комплекса мероприятий   | ОМСУ<br>(по согласованию)                             |
| 33.4                                       | Целесообразность создания участникам рынка благоприятных условий для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт | Организация участия предприятий, осуществляющих производство бетона в выставочно-ярмарочных мероприятиях, бизнес-миссиях, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров, в том числе с использованием ресурсов Центра поддержки экспорта Омской области | Ежегодно              | Отчет об участии организаций – участников рынка в выставках, ярмарках, бизнес-миссиях  | Минстрой,<br>Минэкономки,<br>АРИ<br>(по согласованию) |
| 33.5                                       | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка        | Внесение изменений в нормативные правовые акты, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке  | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов, иных документов, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка нетесударственной (частной) формы собственности | Минстрой  |
| <b>34. Рынок нефтехимической продукции</b> |   |  |                       |  |   |
| 34.1                                       | Необходимость оказания содействия на рынке конкуренции в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта                                    | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке нефтехимической продукции  | 2019 – 2022 годы      | Значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке нефтехимической продукции в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям   | Минпром   |

| 1    | 2   | 3   | 4                                       | 5  | 6  |
|------|---|---|---|--|--|
| 34.2 | <p>Значительный потенциал развития рынка нефтехимической продукции Омской области вследствие наличия рынка заинтересованности участников в инвестиционных вложениях по данной отрасли: по данным социологического опроса более 90 процентов участников рынка планируют развитие своего бизнеса. Фактором, сдерживающим данный процесс, является высокая капиталоемкость инвестиций в создание, модернизацию производств нефтехимического комплекса с учетом технологической специфики отрасли</p> | <p>Содействие в предоставлении государственной поддержки из федерального бюджета в целях реализации совместных проектов в рамках кластера нефтехимического кластера (далее – кластер)</p> <p>Предоставление участникам рынка в соответствии с законодательством налоговых преференций в части уплаты налога на имущество организаций и налога на прибыль при реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие производства полипропилена, других видов продукции в обрабатывающих отраслях промышленности с высокой долей добавленной стоимости</p> | <p>2019 – 2020 годы</p> <p>Ежегодно</p> | <p>Количество инвестиционных и инновационных проектов, реализуемых участниками кластера, ед.:<br/>2019 год – 3;<br/>2020 год – 5</p> <p>Отчет об объемах налоговых преференций, предоставленных участникам рынка, оценке эффективности мер государственной поддержки</p> | <p>Минпром</p> <p>Минэкономки,<br/>Минпром</p> |
| 34.3 | <p>Целесообразность создания условий для расширения субъектами малого и среднего предпринимательства производства и экспорта отдельных видов нефтехимической продукции</p>  | <p>Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства нефтехимического комплекса Омской области мер государственной поддержки по направлениям расширения (модернизации) производства и увеличения экспорта продукции, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление субсидий в целях создания, развития</li> </ul>   | <p>Ежегодно</p>                         | <p>Отчет об оказании мер государственной поддержки участникам рынка, оценке их эффективности</p>   | <p>Минэкономки,<br/>Минпром</p>                |

|   |   |  |                  |   |  |
|---|---|--|------------------|---|--|
| 1   | 2   | 3  | 4                | 5   | 6  |
|   |   | и модернизации производства товаров, - содействие в поиске потенциальных деловых и научно-технологических партнеров, в том числе с использованием ресурсов Регионального Интегрированного Центра; - организацию участия в конгрессных, выставочных мероприятиях                              |                  |   |  |
| 34.4  | Развитие рынка нефтехимической продукции сдерживается недостаточным уровнем кооперации участников рынка и научных отраслевых организаций и объединений по внедрению в процессы производства передовых технологий и научных разработок | Содействие привлечению в состав кластера научно-образовательных организаций, организация взаимодействия участников кластера в рамках деятельности кластера   | Ежегодно         | Отчет о внедрении рынком передовых технологий и научных разработок в процессы производства  | Минпром  |
| 34.5  | Недостаточная информированность участников рынка нефтехимической продукции об инвестиционных "нишах" по перспективным видам продукции   | Организация работы по формированию (актуализации) перечня нефтехимической продукции, на которую имеется устойчивый (растущий) спрос и производство которой целесообразно, но отсутствует в регионе (далее – перечень). Организация вывода на рынок новых видов продукции участников кластера | 2019 – 2022 годы | Размещение перечня на инвестиционном портале Омской области (www.invest.omskportal.ru), сайте АРИ (www.arvd.ru) в сети "Интернет", обеспечение его актуализации не менее 1 раза в год | Минпром,<br>Минэкономки,<br>АРИ<br>(по согласованию) |
| <b>35. Рынок кадастровых и землеустроительных работ</b> |   |  |                  |   |  |
| 35.1  | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ  | Обеспечение достижений ключевых показателей развития конкуренции на рынке  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке   | Минимущество   |



| 1    | 2   | 3  | 4         | 5  | 6                                    |
|------|---|--|-----------|--|--------------------------------------|
|      | в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта   | кадастровых и землеустроительных работ   |           | кадастровых и землеустроительных работ в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков  |                                      |
| 35.2 | Необходимость проведения работы по сокращению неучтенных объектов недвижимого имущества   | Обеспечение выявления правообладателей ранее неучтенных объектов имущества и вовлечения указанного имущества в оборот. Информационное сопровождение в СМИ работы по выявлению незарегистрированных объектов                          | Постоянно | Сформирован перечень незарегистрированных объектов недвижимости  | Минимущество, ОмСУ (по согласованию) |
| 35.3 | Целесообразность увеличения присутствия на рынке (частной) формы собственности  | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи физическим и юридическим лицам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке  | Постоянно | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода. Доведение доли организаций частной формы собственности к 2022 году до 90 % | Минимущество, ОмСУ (по согласованию) |
| 35.4 | Поддержание высокого уровня конкуренции на рынке должно обеспечиваться за счет применения практики осуществления конкурсных процедур для проведения работ по межванию и постановке на кадастровый учет объектов недвижимости на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Омской области, муниципальных образований Омской области | Осуществление конкурсных процедур для проведения работ по межванию и постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Омской области, муниципальных образований Омской области | Постоянно | Отчет о количестве проведенных конкурсных процедур за отчетный год   | Минимущество, ОмСУ (по согласованию) |

| 1                                 | 2   | 3   | 4                | 5   | 6                         |
|-----------------------------------|---|---|------------------|---|---------------------------|
| <b>36. Сфера наружной рекламы</b> |   |   |                  |   |                           |
| 36.1                              | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижения ключевых показателей конкуренции на рынке наружной рекламы   | 2019 – 2022 годы | Значения показателя конкуренции на рынке наружной рекламы в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям показателя, определенным в Перечне рынков        | Минимущество              |
| 36.2                              | Необходимость устранения с рынка наружной рекламы муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), муниципальных бюджетных и казенных учреждений (далее – МБУ, МКУ) и других организаций с муниципальным участием | Ликвидация МУП, МБУ, МКУ и других организаций с муниципальным участием на рынке наружной рекламы  | 2020 – 2021 годы | Количество ликвидированных МУП, МБУ, МКУ и других организаций муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, к 2022 году – 100 % | ОМСУ<br>(по согласованию) |
| 36.3                              | Целесообразность проведения работ по выявлению незаконно установленных рекламных конструкций в целях развития добросовестной конкуренции  | Выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламных носителей   | Постоянно        | Отчет о проведенных мероприятиях  | ОМСУ<br>(по согласованию) |
| 36.4                              | Целесообразность постоянной актуализации схем размещения рекламных конструкций на территории Омской области, обеспечения их доступности для субъектов предпринимательства   | Системное внесение изменений и дополнений администрациями муниципальных районов (городских округов) Омской области в схемы размещения рекламных конструкций. Размещение указанных схем на сайтах ОМСУ в сети "Интернет" | Постоянно        | Наличие на сайтах ОМСУ в сети "Интернет" актуальных схем размещения рекламных конструкций   | ОМСУ<br>(по согласованию) |

|  |  |  |                  |  |  |
|--|--|--|------------------|--|--|
| 1  | 2  | 3  | 4                | 5  | 6  |
| 36.5   | Необходимость повышения уровня информированности субъектов предпринимательства о порядке размещения наружной рекламы на территории соответствующего муниципального образования | Размещение на официальном сайте ОМСУ полного перечня нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы                               | Постоянно        | Наличие на официальном сайте ОМСУ в сети "Интернет" полного перечня нормативных правовых актов, и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы   | ОМСУ<br>(по согласованию)                  |
| 36.6   | Необходимость обеспечения равного доступа к получению права установки и эксплуатации рекламных конструкций всем заинтересованным лицам   | Проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в электронной форме  | Постоянно        | Отчеты о результатах проведенных торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций  | Минимущество,<br>ОМСУ<br>(по согласованию) |
| <b>37. Рынок архитектурно-строительного проектирования</b> |  |  |                  |  |  |
| 37.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта          | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования  | 2019 – 2022 годы | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минстрой                                   |
| 37.2   | Целесообразность присутствия на рынке негосударственной (частной) формы собственности  | Оказание организационно-методической и информационной консультативной помощи физическим и юридическим лицам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке | Постоянно        | Ежегодный отчет о доле участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности на конец отчетного периода. Доведение доли организаций частной формы собственности к 2022 году до 99,8 % | Минстрой,<br>ОМСУ<br>(по согласованию)     |
| 37.3   | Необходимость повышения информированности субъектов предпринимательства о порядке проведения экспертизы проектной  | Обеспечение информирования заинтересованных участников рынка о порядке проведения экспертизы проектной   | 2020 – 2022 годы | Наличие информации на сайте Госстройнадзора в сети "Интернет"  | Госстройнадзор                             |

| 1    | 2   | 3   | 4                          | 5   | 6                                       |
|------|---|---|----------------------------|---|---|
|      | <p>документации и результатов инженерных изысканий на территории Омской области</p>   | <p>документации и результатов инженерных изысканий, а также о средней рыночной стоимости работ путем размещения соответствующей информации в сети "Интернет" на сайте Главного управления государственного строительного надзора и государственной экспертизы Омской области (далее – Госстройнадзор)</p> | <p>Постоянно</p>           | <p>Наличие информации на сайтах Минстроя, ОмСУ в сети "Интернет"</p>  | <p>Минстрой, ОмСУ (по согласованию)</p> |
| 37.4 | <p>Целесообразность повышения доступности для участников рынка актуализированных документов территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории муниципальной образований Омской области</p>                         | <p>Актуализация и размещение на сайтах Минстроя, ОмСУ в сети "Интернет" документов территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории Омской области, муниципальных образований Омской области</p>  | <p>Постоянно</p>           | <p>Наличие информации на сайтах Минстроя, ОмСУ в сети "Интернет"</p>  | <p>Минстрой, ОмСУ (по согласованию)</p> |
| 37.5 | <p>Необходимость усиления общественного контроля за реализацией органами исполнительной власти Омской области, ОмСУ мероприятий по содействию развитию конкурентной среды и снижению административных барьеров на рынке архитектурно-строительного проектирования</p> | <p>Организационное обеспечение деятельности Архитектурно-градостроительных советов Омской области и муниципальных образований Омской области, совета по взаимодействию с саморегулируемыми организациями в сфере строительства и проектирования</p>   | <p>По отдельному плану</p> | <p>Проведение заседаний Архитектурно-градостроительных советов Омской области и муниципальных образований Омской области, совета по взаимодействию с региональными саморегулируемыми организациями в сфере строительства и проектирования. Опубликование протоколов заседаний советов и информации о ходе их исполнения на сайтах</p> | <p>Минстрой, ОмСУ (по согласованию)</p> |

| 1                                      | 2  | 3   | 4                | 5   | 6  |
|--|--|---|------------------|---|--|
|  |  |   |                  | Министр и ОмСУ в сети "Интернет"  |  |
| <b>38. Рынок товарной аквакультуры</b> |  |   |                  |   |  |
| 38.1                                   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке товарной аквакультуры в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта  | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры   | 2019 – 2022 годы | Значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке аквакультуры в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков       | Минприроды                                     |
| 38.2                                   | Целесообразность сохранения наличия на рынке организаций (частной) формы собственности (по состоянию на конец 2018 года 100 % участников рынка относятся к государственному (частному сектору экономики) | Оказание организационно-методической и информационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке             | Постоянно        | Сохранение уровня участия на рынке организаций (частной) формы собственности в объеме 100 %   | Минприроды,<br>ОМСУ<br>(по согласованию)       |
| 38.3                                   | Потребность в увеличении количества рыбоводных участков на территории Омской области для стимулирования роста числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих товарную аквакультуру (товарное рыбоводство) | Определение границ рыбоводных участков на водных объектах, расположенных на территории Омской области   | Постоянно        | Увеличение количества хозяйствующих субъектов государственной (частной) формы собственности, осуществляющих товарную аквакультуру (товарное рыбоводство) на территории Омской области | Минприроды                                     |
| 38.4                                   | Целесообразность развития ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли на рынке товарной аквакультуры   | Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя путем развития ярмарочной торговли и иной разноформатной | Постоянно        | Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией   | Минсельхозпрод,<br>Минприроды,<br>Минэкономики |

| 1                               | 2  | 3   | 4   | 5  | 6           |
|---------------------------------|--|---|---|--|-------------|
|                                 |  | инфраструктуры розничной торговли   |   |  |             |
|                                 | Необходимость оказания государственной поддержки производства товарной рыбы и рыболовского материала   | Оказание государственной поддержки производства товарной рыбы и рыболовского материала  | Ежегодно при выделении средств из областного бюджета на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Развитие рыбохозяйственного комплекса Омской области" | Повышение заинтересованности организаций негосударственной (частной) формы собственности к производству товарной рыбы и рыболовского материала                                       | Минприроды  |
| <b>39. Рынок нефтепродуктов</b> |  |   |   |  |             |
| 39.1                            | Необходимость оказания поддержки развитию конкурентности на рынке нефтепродуктов в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижения ключевых показателей конкурентности на рынке нефтепродуктов  | 2019 – 2022 годы  | Значения ключевого показателя развития конкурентности на рынке нефтепродуктов в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данного показателя, определенным в Перечне рынков | Минэкономки |
| 39.2                            | Целесообразность информирования участников рынка о ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов  | Мониторинг информации о динамике цен на нефтепродукты, размещенный для ознакомления участников рынка на сайте Минэкономки в сети "Интернет"                         | Ежеквартально   | Размещение информации на сайте Минэкономки в сети "Интернет"   | Минэкономки |
| 39.3                            | Необходимость развития торговли нефтепродуктами посредством создания электронного информационного ресурса в сети "Интернет"                  | Создание специализированной страницы на официальном сайте в сети "Интернет", содержащей актуальную информацию о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю | Июль 2020 года  | Создание специальной страницы в сети "Интернет" по развитию биржевой торговли  | Минэкономки |

| 1  | 2   | 3   | 4                | 5  | 6   |
|--|---|---|------------------|--|---|
|  |   | нефтепродуктами   |                  |  |   |
| 39.4   | Целесообразность увеличения числа автомобильных заправок станций на территории Омской области в целях повышения удовлетворенности граждан выбором и качеством услуг   | Организационно-консультационная поддержка нефтехимического комплекса по вопросам строительства на территории муниципальных образований Омской области дополнительных автомобильных заправок станций | 2019 – 2020 годы | Количество поступивших обращений на размещение автомобильных заправок станций, количество земельных участков, предоставленных по итогам торгов для строительства автомобильных заправок станций  | Минпром, ОмСУ (по согласованию)               |
| <b>40. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |   |   |                  |  |   |
| 40.1   | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет", в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"                                | 2019 – 2022 годы | Значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет", в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данных показателей, определенных в Перечне рынков | Минпром, Минимущества, ОмСУ (по согласованию) |
| 40.2   | Необходимость повышения удовлетворенности жителей малонаселенных пунктов Омской области услугами связи  | Взаимодействие с операторами связи по обеспечению малонаселенных пунктов Омской области услугами связи в рамках реализации программных мероприятий  | 2019 – 2022 годы | Увеличение доли населения Омской области, имеющего возможность пользоваться широкополосным доступом к сети "Интернет"  | Минпром, ОмСУ (по согласованию)               |
| 40.3   | Целесообразность благоприятных условий связи для расширения возможностей предоставления услуг на территории создания организациям возможностей  | Предоставление государственной муниципальной собственности для размещения объектов и сетей  | 2020 – 2022 годы | Увеличение доли положительных решений по поступившим заявлениям о предоставлении земельных   | Минимущества, ОмСУ (по согласованию), Минпром |

|                                   |  |   |                       |   |         |
|-----------------------------------|--|---|-----------------------|---|---------|
| 1                                 | 2  | 3   | 4                     | 5   | 6       |
|                                   | муниципальных образований Омской области   | сооружений связи  |                       | участков и объектов недвижимости, находящихся в государственной и муниципальной собственности, для размещения и сооружений связи в общем объеме таких заявлений, поданных надлежущим образом, к 2022 году относительно 2020 года на 21 %  |         |
| <b>41. Рынок социальных услуг</b> |  |   |                       |   |         |
| 41.1                              | Необходимость оказания содействия развитию конкуренции на рынке социальных услуг в целях обеспечения выполнения целевых параметров Стандарта | Обеспечение достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке социальных услуг  | 2019 – 2022 годы      | Значения ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг в 2019 – 2022 годах соответствуют плановым значениям данных показателей, определенных в Перечне рынков   | Минтруд |
| 41.2                              | Необходимость устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке социальных услуг             | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке социальных услуг | По мере необходимости | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых, ведомственных актов, административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг, принятие которых способствовало развитию конкурентной среды на рынке, увеличению числа организаций – участников рынка негосударственной | Минтруд |



| 1    | 2   | 3  | 4                       | 5<br>(частной) собственности формы   | 6              |
|------|---|--|-------------------------|--|----------------|
| 41.3 | <p>Основным направлением государственной поддержки негосударственных организаций социального обслуживания является предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение и возмещение затрат в сфере социальной политики. Субсидирование осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Омской области от 18 января 2017 года № 5-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям" и от 6 апреля 2016 года № 90-п "Об утверждении Порядка выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Омской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), при получении у них гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг"</p> | <p>Оказание негосударственным организациям социального обслуживания инициационной, финансовой, организационной поддержки в процессе создания и развития негосударственных организаций социального обслуживания</p> | <p>2019 – 2022 годы</p> | <p>Достижение целевого показателя по увеличению доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги</p> | <p>Минтруд</p> |
| 41.4 | <p>Целесообразность формирования реестра объектов социальной сферы, не используемых по назначению</p>   | <p>Анализ целевого использования и государственных объектов муниципального имущества в целях выявления</p>   | <p>Постоянно</p>        | <p>Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг</p>  | <p>Минтруд</p> |

|      |   |   |                  |  |                |
|------|---|---|------------------|--|----------------|
| 1    | 2   | 3   | 4                | 5  | 6              |
| 41.5 | <p>Необходимость передачи государственных объектов недвижимого имущества негосударственным организациям с применением механизма государства на рынке социальных услуг</p> | <p>Передача государственных объектов недвижимого имущества негосударственным организациям с применением механизма государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура</p> | <p>Постоянно</p> | <p>Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг</p> <p>Составление плана, программы по передаче указанного имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства</p> | <p>Минтруд</p> |

|   |   |                        |   |   |   |
|---|---|------------------------|---|---|---|
| 1 | 2 | 3                      | 4 | 5 | 6 |
|   |   | социальное<br>культура |   |   |   |
|   |   | обслуживание,          |   |   |   |

Приложение № 2  
к плану мероприятий ("дорожной карте")  
по содействию развитию конкуренции  
в Омской области на 2019 – 2022 годы

**Системные мероприятия по содействию развитию  
конкуренции в Омской области**

| № п/п   | Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики  | Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение целей (результатов)   | Срок исполнения | Результат   | Ответственный исполнитель, соисполнители  |
|---|--|--|-----------------|---|---|
| 1   | 2  | 3  | 4               | 5   | 6   |
| <b>1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП)</b> |  |  |                 |   |   |
| 1.1   | Необходимость внедрения новых подходов и методов к обеспечению повышения конкурентоспособности товаров, работ и услуг, производимых (осуществляемых) СМСП Омской области | Утверждение и исполнение региональных проектов реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"          | Постоянно       | Ежегодный отчет о мероприятиях, реализованных в рамках проекта, по достигнуто целевых индикаторов   | Министерство экономики Омской области (далее – Минэкономки), Минэкономки), органы местного самоуправления Омской области (далее – ОМСУ) (по согласованию) |
| 1.2   | Необходимость повышения эффективности поддержки СМСП в организации поставок продукции на зарубежные рынки  | Оказание содействия СМСП в повышении эффективности поставок продукции на экспорт в рамках реализации регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" | Постоянно       | Количество СМСП, начавших поставку на экспорт при содействии Центра поддержки экспорта Омской области (далее – ЦПЭ), за: - 2019 год – не менее 59 единиц; | Акционерное общество "Агентство развития и инвестиций Омской области" (далее – АРИ) (по согласованию), Минэкономки  |

|   |   |   |          |  |  |
|---|---|---|----------|--|--|
| 1   | 2   | 3   | 4        | 5  | 6  |
| 1.3   | Необходимость повышения доступности заемных средств для СМСП на развитие бизнеса  | Предоставление микрозаймов для развития СМСП в соответствии с законодательством   | Ежегодно | Показатель эффективности использования капитализации микрокредитной компании "Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее – Фонд микрофинансирования СМСП) (отношение действующего портфеля микрозаймов к сумме средств, на получение реализацию программы микрофинансирования) на уровне не менее 70 % | Фонд микрофинансирования СМСП (по согласованию), Минэкономки |
| <b>2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b> |   |   |          |  |  |
| 2.1   | Необходимость оказания организационно-методической помощи участникам закупок в том числе в части получения электронной подписи, формирования заявок на участие в конкурсных процедурах, со стороны органов исполнительной власти Омской области (далее – ОИВ), осуществляющих функции учредителей государственных | Оказание организационно-методической помощи, проведение семинаров для организаций и учреждений – участников закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок | Ежегодно | Количество проведенных семинаров, консультаций, в том числе по обращениям действующих и потенциальных участников   | ОИВ-учредители, ОМСУ-учредители (по согласованию)            |

|     |   |  |           |  |  |
|-----|---|--|-----------|--|--|
| 1   | 2   | 3  | 4         | 5  | 6  |
|     | <p>унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области и курирующих в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля Омской области в которых составляет более 50 % (далее – ОИВ-учредители), и ОМСУ, осуществляющих функции учредителей муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений и курирующих в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 % (далее – ОМСУ-учредители)</p> |  |           | <p>конкурентных процедур, в:<br/>- 2019 году – не менее 10 ед.;<br/>- 2020 году – не менее 11 ед.;<br/>- 2021 году – не менее 12 ед.;<br/>- 2022 году – не менее 13 ед.</p>          |  |
| 2.2 | <p>Необходимость расширения участия СМСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков</p>  | <p>Организация и проведение мероприятий по обучению и информационно-методической поддержке заказчиков Омской области, СМСП по вопросам применения Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", а также Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"</p> | Ежегодно  | <p>Количество обучающих мероприятий в:<br/>- 2019 году – не менее 5 ед.;<br/>- 2020 году – не менее 6 ед.;<br/>- 2021 году – не менее 7 ед.;<br/>- 2022 году – не менее 8 ед.</p>    | <p>Главное управление контрактной системы Омской области (далее – ГУКС), ОИВ-учредители, ОМСУ-учредители (по согласованию)</p> |
| 2.3 | <p>Целесообразность обеспечения прозрачности механизмов участия СМСП в процедурах государственных муниципальных закупок</p>   | <p>Проведение мероприятий, направленных на увеличение доли закупок, осуществленных у единственного поставщика в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – закупки "малого объема"), посредством использования электронного сервиса</p>        | Постоянно | <p>Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях. Обеспечение к 2022 году осуществления закупок "малого объема" посредством использования электронного сервиса в размере 100 % по</p> | <p>ГУКС, ОИВ-учредители и их подведомственные учреждения</p>   |

| 1   | 2   | 3  | 4                | 5  | 6   |
|-----|---|--|------------------|--|---|
|     |   |  |                  | установленному перечню товаров от объема закупок указанных товаров, осуществленных закупками "малого объема" в рамках законодательства                 |   |
| 2.4 | Целесообразность совершенствования механизмов государственных и муниципальных закупок в целях расширения круга участников закупочных процедур             | Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение количества случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион)  | 2019 – 2022 годы | Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок | ГУКС, ОМСУ (по согласованию)                      |
| 2.5 | Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд | Обеспечение деятельности единого портала закупок по государственным и муниципальным контрактам (либо использование имеющихся порталов), стоимость которых не превышает 300 тысяч рублей  | 2019 – 2022 годы | Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет расширения участия в указанных процедурах СМСП         | ГУКС, ОМСУ (по согласованию)                      |
| 2.6 | Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов по продаже государственного и муниципального имущества                              | Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 % и более | 2019 – 2022 годы | Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Омской области и муниципальной  | ОИВ-учредители, ОМСУ-учредители (по согласованию) |

| 1   | 2  | 3  | 4         | 5  | 6   |
|---|--|--|-----------|--|---|
|   |  |  |           | собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию  |   |
| <b>3. Повышение качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием</b> |  |  |           |  |   |
| 3.1   | <p>Необходимость повышения качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечения соответствия планов закупок товаров, работ, услуг, планов закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие СМСП в закупках</p> | <p>Проведение оценки соответствия проектов планов закупок товаров, работ, услуг, проектов планов закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов изменений, вносимых в такие планы, мониторинга соответствия таких планов, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие СМСП в закупке (далее – Оценка).<br/>Подготовка заключений, сводных отчетов по итогам Оценки</p> | Постоянно | <p>Ежегодный отчет по результатам проведения Оценки.<br/>Увеличение количества:<br/>- участников закупок из числа СМСП;<br/>- поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа СМСП;<br/>- количества договоров, заключаемых с СМСП.<br/>Экономия средств заказчиков за счет участия в закупках СМСП</p> | Минэкономики, ОИВ-учредители, ОМСУ-учредители |
| 3.2.  | <p>Целесообразность учета в программах по повышению качества управления закупочной деятельностью (далее – программы по качеству) субъектов естественных монополий и компаний с государственным (муниципальным) участием следующих показателей эффективности:<br/>- прирост объема закупок у СМСП;</p>  | <p>Информирование субъектов естественных монополий и компаний с государственным (муниципальным) участием по вопросам включения в программы по качеству и в последующем достижения следующих показателей эффективности:<br/>- прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;<br/>- увеличение количества участников закупок из числа СМСП;<br/>- увеличение количества поставщиков (подрядчиков,</p>   | Ежегодно  | <p>Наличие в программах по качеству субъектов естественных монополий и компаний с государственным (муниципальным) участием показателей эффективности</p>   | ОИВ-учредители, ОМСУ-учредители               |



|  |   |   |           |  |  |
|--|---|---|-----------|--|--|
| 1  | 2   | 3   | 4         | 5  | 6  |
|  | <p>- увеличение количества участников закупок из числа СМСП;</p> <p>- увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа СМСП и количества договоров, заключаемых с СМСП;</p> <p>- экономия средств заказчика за счет участия в закупках СМСП</p> | <p>исполнителей) из числа СМСП и количества договоров, заключаемых с СМСП;</p> <p>- экономия средств заказчика за счет участия в закупках СМСП</p>  |           |  |  |
| <b>4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b> |   |   |           |  |  |
| 4.1  | <p>Недопустимость избыточного государственного и муниципального регулирования при реализации ОИВ и ОМСУ государственных (муниципальных) услуг для представителей бизнеса</p>  | <p>Проведение анализа практики реализации государственных (муниципальных) функций и услуг на предмет соответствия требованиям законодательства, подготовка предложений и реализация мер по оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности</p> | Ежегодно  | <p>Отчет реализованных мероприятий</p>   | <p>Минэкономки, ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции (по согласованию)</p> |
| 4.2  | <p>Необходимость контроля за правоммерностью взимания платы за отдельные государственные и муниципальные услуги, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности</p>  | <p>Проведение мониторинга правомерности установления и взимания платы за предоставление государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности</p>  | Ежегодно  | <p>Отчет реализованных мероприятий</p>   | <p>Минэкономки, ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции (по согласованию)</p> |
| 4.3  | <p>Недопустимость нарушения требований антимонопольного законодательства при осуществлении государственных и муниципальных услуг</p>  | <p>Проведение анализа практики реализации государственных (муниципальных) функций и услуг на предмет соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"</p>  | Постоянно | <p>Аналитическая записка, содержащая информацию о соответствии (несоответствии) статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции" практики реализации</p> | <p>Минэкономки, ОИВ, ОМСУ (по согласованию)</p>                      |

|   |  |  |                  |  |   |
|---|--|--|------------------|--|---|
| 1   | 2  | 3  | 4                | 5  | 6   |
| 4.4.  | Необходимость снижения административных барьеров, соблюдения органами местного самоуправления установленных процедур, повышения качества проведения регулирующего воздействия правовых актов, экспертизы правовых образований Омской области | Внесение изменений в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов муниципальных образований Омской области  | 2020 год         | Отчет о внесении изменений в муниципальные нормативные правовые акты   | Минэкономки, Администрация города Омска (по согласованию) |
| <b>5. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или ОМСУ, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Омской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</b> |  |  |                  |  |   |
| 5.1   | Недостаточная эффективность финансово-хозяйственной деятельности отдельных государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области, хозяйственных обществ с долей участия Омской области более 50 %  | Обеспечение разработки, утверждения и выполнения показателей экономической эффективности деятельности государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области, хозяйственных обществ с долей участия Омской области более 50 %                           | Постоянно        | Утвержденные показатели экономической эффективности деятельности   | ОИВ-учредители, ОМСУ-учредители (по согласованию)         |
| 5.2   | Целесообразность повышения "прозрачности" механизмов распоряжения земельными ресурсами, находящимися в государственной или муниципальной собственности   | Опубликование и актуализация на официальном сайте Министерства имущества и отношений Омской области (далее – Минимущества) в сети "Интернет" информации о земельных участках, формирование которых предусмотрено для целей жилищного и иного строительства, и ведение его в актуальном состоянии | Постоянно        | Размещение информации о земельных участках, формирование которых предусмотрено для жилищного и иного строительства | Минимущества  |
| 5.3   | Целесообразность повышения "прозрачности" механизмов распоряжения  | Опубликование и актуализация на официальном сайте Минимущества и ОМСУ в сети "Интернет"  | 2019 – 2022 годы | Повышение эффективности  | Минимущества, ОМСУ  |

|   |  |   |                     |  |  |
|---|--|---|---------------------|--|--|
| 1   | 2  | 3   | 4                   | 5  | 6  |
| объектами, находящимися в государственной или муниципальной собственности   | в информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц | информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц                                    |                     | управления государственным и муниципальным имуществом<br>Информация, размещенная в сети "Интернет"                   | (по согласованию)                            |
| <b>6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>                                       |  |   |                     |  |  |
| 6.1   | Целесообразность поддержки СМСП в информационной форме через создание и распространение в сети "Интернет" практики по преодолению административных барьеров  | Обеспечение работы интернет-ресурса и сопровождение сайта "Административным барьерам – Нет!", созданного на базе Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (далее – Фонд поддержки СМСП)  | Постоянно           | Ежегодный отчет о результатах работы по преодолению административных барьеров, выявленных с помощью интернет-ресурса | Фонд поддержки СМСП (по согласованию)        |
| 6.2   | Необходимость улучшения условий для расширения возможностей хозяйствующих субъектов Омской области по выходу на внешние товарные рынки   | Обеспечение государственной поддержки СМСП-экспортеров Омской области в части онлайн-продвижения продукции и услуг на международных электронных торговых площадках  | Постоянно           | Ежегодный отчет о предоставленных мерах государственной поддержки  | АРИ (по согласованию), ЦПЭ (по согласованию) |
| 6.3   | Целесообразность стимулирования хозяйствующих субъектов в повышении активности продвижения выпускаемой ими продукции на внешние рынки  | Организация и проведение конкурса "Лучший экспортер Омской области"   | По отдельному плану | Конкурс  | АРИ (по согласованию)                        |
| <b>7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b> |  |   |                     |  |  |
| 7.1   | Необходимость совершенствования мер муниципальной поддержки СМСП   | Дополнение перечня имущества Омской области и перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, оперативного управления, имущественных прав СМСП), объектами движимого и недвижимого имущества, размещение указанного | Ежегодно            | Размещение перечней имущества на официальных сайтах Минимущества Омской области в сети "Интернет"                    | Минимущества, ОмСУ (по согласованию)         |

|     |  |   |          |   |                   |
|-----|--|---|----------|---|-------------------|
| 1   | 2  | 3   | 4        | 5   | 6                 |
| 7.2 | Целесообразность дальнейшей оптимизации структуры государственной собственности Омской области | перечня на официальных сайтах Минимущества и ОМСУ в сети "Интернет" | Ежегодно | Подготовка нормативных правовых актов об утверждении плана прогнозного (программы) приватизации объектов собственности Омской области на соответствующий период, утверждении перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации, и распоряжений Минимущества о даче согласия об отчуждении имущества государственным и/или муниципальным предприятиям и учреждениям Омской области | Минимущества, ОИВ |

|  |   |  |                       |  |   |
|--|---|--|-----------------------|--|---|
| 1  | 2   | 3  | 4                     | 5  | 6   |
| 7.3  | Необходимость оптимизации структуры государственной собственности Омской области с учетом предложений отраслевых органов исполнительной власти Омской области | Подготовка проектов правовых актов по вопросам реорганизации, ликвидации государственных предприятий и государственных учреждений Омской области и хозяйственных обществ, с долей участия Омской области более 50 %  | По мере необходимости | Проекты распоряжений Правительства Омской области  | ОИВ   |
| 7.4.   | Целесообразность дальнейшей приватизации пакетов акций и долей хозяйственных обществ с областным участием   | Обеспечение приватизации пакетов акций и долей хозяйственных обществ с областным участием и осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, с учетом прогнозного плана (программы) приватизации объектов собственности Омской области на соответствующий период  | Ежегодно              | Подготовка распоряжений Минимущества об условиях приватизации пакетов акций и долей хозяйственных обществ  | Минимущества, ОИВ   |
| <b>8. Развитие практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства (далее соответственно – ГЧП, МЧП), в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)</b> |   |  |                       |  |   |
| 8.1  | Необходимость развития ГЧП, МЧП на территории Омской области в целях их положительного влияния на развитие конкурентной среды                                 | Проведение мониторинга реализации заключенных соглашений о ГЧП, МЧП  | Ежегодно              | Отчет о результатах мониторинга, предложения по корректировке соглашений   | Минэкономки, ОИВ, ОмСУ (по согласованию)                            |
| 8.2  | Целесообразность приоритетного развития практики ГЧП в социальной сфере Омской области  | Реализация проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов ГЧП, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере (в сферах дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, здравоохранения, социального обслуживания) | Постоянно             | Количество реализованных на территории Омской области проектов в: - 2019 году – не менее 2 ед.; - 2020 году – не менее 3 ед.; - 2021 году – не менее 4 ед.; - 2022 году – не менее 5 ед. | ОИВ, ОмСУ в рамках компетенции в социальной сфере (по согласованию) |

| 1   | 2  | 3  | 4                | 5   | 6  |
|---|--|--|------------------|---|--|
| <p><b>9. Содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) СМСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немунципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Омской области технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"</b></p> |  |  |                  |   |  |
| 9.1   | <p>Необходимость увеличения численности негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций на территории Омской области в целях их положительного влияния на развитие конкуренции</p>           | <p>Предоставление мер государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (или) СМСП в реализации мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немунципального) сектора, в том числе в сферах дошкольного, общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления детей</p> | <p>Ежегодно</p>  | <p>Отчет о количестве предоставленных мерах государственной поддержки</p>   | <p>ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции в социальной сфере (по согласованию)</p> |
| 9.2   | <p>Целесообразность расширения рынка предоставления комплексных социальных услуг населению за счет дополнительных мер поддержки и консолидации социальных предпринимателей, социально ориентированных некоммерческих организаций</p> | <p>Реализация на территории Омской области региональной модели кластера социальных инноваций</p>   | <p>Постоянно</p> | <p>Отчет о количестве социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, входящих в состав кластера социальных инноваций.<br/>Отчет о количестве потребителей услуг организаций, входящих в кластер социальных инноваций</p> | <p>Минэкономики</p>  |
| 9.3   | <p>Целесообразность развития инфраструктуры поддержки социально ориентированных организаций и "социального предпринимательства"</p>  | <p>Оказание финансовой поддержки за счет средств бюджета общественным организациям, обеспечивающим консультационную и методическую поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей в целях реализации ими проектов,</p>   | <p>Ежегодно</p>  | <p>Количество бизнес-проектов, реализация которых осуществлена при Омской региональной общественной</p>   | <p>Минэкономики, ОРОО ЦИСС (по согласованию)</p>                           |

|  |  |   |                  |  |   |
|--|--|---|------------------|--|---|
| 1  | 2  | 3   | 4                | 5  | 6   |
|  |  | направленных на развитие конкуренции на рынках социальных услуг населению   |                  | организации "Центр Инноваций социальной сферы" (далее – ОРОО ЦИСС), в:<br>- 2019 году – 4 ед.;<br>- 2020 году – 5 ед.;<br>- 2021 году – 6 ед.;<br>- 2022 году – 7 ед.  |   |
| <b>10. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию СМСП и достижения показателей ее эффективности</b> |  |   |                  |  |   |
| 10.1   | Недостаток высококвалифицированного, компетентного персонала СМСП, который мог бы профессионально осуществлять сопровождение процессов развития СМСП | Проведение семинаров, круглых столов, консультаций по актуальным вопросам развития предпринимательства, в том числе с привлечением специалистов налоговых органов для доведения ими информации о способах подачи документов для государственной регистрации юридических лиц, включая использование с этой целью специализированных электронных сервисов | Постоянно        | Проведение не менее 70 тематических семинаров, круглых столов, форумов и прочих мероприятий по актуальным вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности ежегодно.<br>Проведение ежегодно консультаций, оказание консультативной помощи не менее чем 2000 СМСП и гражданам, планирующим открыть собственное дело | Минэкономки, Центр "Мой бизнес" (по согласованию)             |
| 10.2   | Отсутствие практического опыта, позволяющего персоналу СМСП, а также лицам, желающим открыть собственное дело, сформировать успешную                 | Реализация проекта "World Challenge", направленного на повышение предпринимательских навыков у студентов и сотрудников СМСП с использованием компьютерного бизнес-симулятора,   | 2021 – 2022 годы | Проведение соревнований "World Challenge"  | Минэкономки совместно с заинтересованными ОИВ и организациями |

|   |   |  |           |   |  |
|---|---|--|-----------|---|--|
| 1   | 2   | 3  | 4         | 5   | 6  |
|   | бизнес-модель для создания или развития СМСП  | который моделирует деятельность производственной компании  |           |   |  |
| 10.3  | Необходимость реализации региональной проектной программы по ускоренному развитию СМСП  | <p>Реализация проектного подхода в решении задач ускоренного развития СМСП, в том числе посредством утверждения и исполнения региональных проектов в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности";</li> <li>- "Расширение доступа СМСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию";</li> <li>- "Акселерация СМСП";</li> <li>- "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации";</li> <li>- "Популяризация предпринимательства"</li> </ul> | Постоянно | Ежегодный отчет по реализации проектов  | Минэкономки совместно с заинтересованными ОИВ и организациями  |
| <b>11. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основ цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</b> |   |  |           |   |  |
| 11.1  | Сложившийся низкий уровень мотивации детей и молодежи к научно-техническому творчеству обуславливает необходимость совершенствования и реализации современных и понятных детям и молодежи форм и методов поддержки их научной, творческой, предпринимательской активности | <p>Реализация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проекта "Молодежный бизнес-инкубатор роста", направленного на формирование предпринимательских навыков у школьников;</li> <li>- молодежной программы бизнес-обучения "Вектор Успеха"</li> </ul>  | Постоянно | <p>Проведение обучения учащимся общеобразовательных школ основам предпринимательства, формирование ими предпринимательских проектов в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019 году не менее 150 чел.;</li> <li>- 2020 году не менее 155 чел.;</li> <li>- 2021 году не менее 160 чел.;</li> </ul> | <p>Минэкономки, бюджетное учреждение Омской области "Омский региональный бизнес-инкубатор" (по согласованию)</p> |



| 1   | 2   | 3  | 4                | 5   | 6   |
|---|---|--|------------------|---|---|
|   |   |  |                  | <p>- 2022 году не менее 165 чел.<br/>Обучение ежегодно не менее 30 студентов основам предпринимательства, формирование ими предпринимательских проектов</p> |   |
| 11.2  | <p>Необходимость создания специальных условий для развития особо одаренных детей, внедрения современных методов выявления особо одаренных детей, их поддержки</p> | <p>Обеспечение деятельности инновационной площадки – инновационного комплекса в образовании (РИП-ИИКО) "Школа как центр творчества и развития одаренности детей"</p>   | <p>Постоянно</p> | <p>Ежегодный отчет о проведенных мероприятиях</p>   | <p>Министерство образования Омской области (далее – Минобразования), бюджетное образовательное учреждение Омской области дополнительного профессионального образования "Институт развития образования Омской области" (по согласованию)</p> |
| 11.3  | <p>Необходимость формирования системы ранней профориентации детей и молодежи, направленной на интеграцию работодателей и образовательной системы</p>              | <p>Проведение на базе ведущих промышленных предприятий Омской области акций "Неделя без турникетов", предусматривающих в том числе организацию:<br/>- экскурсий для детей и молодежи на предприятия,<br/>- мастер-классов, знакомства с успешными работниками предприятий,<br/>- профориентационного тестирования детей и молодежи</p> | <p>Постоянно</p> | <p>Ежегодный отчет о проведенных мероприятиях</p>   | <p>Министерство промышленности, связи, цифрового и научного-технического развития Омской области (далее – Минпром)</p>  |
| <p><b>12. Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы</b></p> |   |  |                  |   |   |

|  |   |   |           |   |                |
|--|---|---|-----------|---|----------------|
| 1  | 2   | 3   | 4         | 5   | 6              |
| 12.1   | Необходимость развития инфраструктуры для цифровизации образовательного процесса  | Внедрение целевой модели цифровой образовательной среды, разработанной Министерством просвещения Российской Федерации                                   | 2021 год  | Количество муниципальных образований Омской области, в которых внедрена целевая модель цифровой образовательной среды в образовательных организациях, реализующих образовательные программы общего образования и среднего профессионального образования | Минобразования |
| 12.2   | Целесообразность повышения цифровой грамотности государственных гражданских служащих и работников социальной сферы Омской области | Проведение обучения по компетенциям цифровой экономики работающих руководителей и специалистов организаций органов исполнительной власти Омской области | Постоянно | Рост числа специалистов, прошедших обучение в отчетном году, по сравнению с предшествующим годом, в %   | ОИВ            |
| 12.3   | Необходимость повышения доступности образовательных ресурсов по тематике в сфере цифровой экономики для населения Омской области  | Создание бесплатного онлайн-сервиса по освоению цифровой грамотности на базе вычислительных ресурсов Центра обработки данных Омской области             | 2020 год  | Отчет о работе онлайн-сервиса   | Минпром        |
| <b>13. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также оказание социальной поддержки молодым специалистам в различных сферах экономической деятельности</b> |   |   |           |   |                |
| 13.1   | Необходимость ранней профориентации детей и молодежи, развития их талантов и способностей   | Проведение открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков "Проектория", направленных на раннюю профориентацию                 | Ежегодно  | Рост числа открытых онлайн-уроков в отчетном году по сравнению с предшествующим   | Минобразования |

| 1  | 2   | 3  | 4         | 5   | 6   |
|--|---|--|-----------|---|---|
| 13.2   | Необходимость выявления одаренных детей и молодежи, развития их талантов и способностей   | Реализация мероприятий по созданию детского технопарка "Кванториум", а также мобильных технопарков "Кванториум" в соответствии с утвержденной Министерством просвещения Российской Федерации целевой моделью   | Постоянно | Ежегодный отчет о количестве созданных детских технопарков, в том числе за счет средств федеральной поддержки   | Минобразования                                    |
| <p align="center"><b>14. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Омской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях СМП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации в сети "Интернет"</b></p> |   |  |           |   |   |
| 14.1   | Целесообразность улучшения условий доступа субъектов предпринимательства к информации о реализации государственного имущества Омской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности | Размещение на официальных сайтах Минимущества и ОМСУ в сети "Интернет" и последующее поддержание в актуальном состоянии прогнозных планов (программ) приватизации объектов собственности Омской области и муниципальной собственности и перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее 10 миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области и муниципальной собственности, планируемого к приватизации | Ежегодно  | Размещение информации на сайтах Минимущества и ОМСУ в сети "Интернет", повышение степени информированности субъектов предпринимательства  | Минимущества, ОМСУ (по согласованию)              |
| 14.2   | Необходимость повышения уровня информированности субъектов о процессах, происходящих с государственным имуществом Омской области и имуществом, находящимся в собственности муниципальных образований  | Обеспечение размещения на официальном сайте Российской Федерации по проведению торгов (www.torgi.gov.ru) в сети "Интернет" информации по реализации государственного имущества Омской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности   | Ежегодно  | Размещение информации на официальном сайте Российской Федерации по проведению торгов (www.torgi.gov.ru) в сети "Интернет", повышение степени информированности субъектов предприни- | ОИВ и ОМСУ в рамках компетенции (по согласованию) |

| 1  | 2  | 3  | 4         | 5   | 6   |
|--|--|--|-----------|---|---|
|  |  |  |           | мательства  |   |
| 14.3   | Необходимость информированности субъектов и населения в собственности Омской области   | Опубликование и актуализация на официальном сайте Минимущества в сети "Интернет":<br>- информация об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Омской области, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц,<br>- реестра свободных помещений, находящихся в государственной собственности | Ежегодно  | Наличие актуальной информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Омской области, реестра свободных помещений в сети "Интернет"  | Минимущества  |
| <b>15. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технические кадры)</b> |  |  |           |   |   |
| 15.1   | Целесообразность улучшения условий для обеспечения мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда | Обеспечение навигации по востребованным в Омской области профессиям за счет реализации современных инструментов профессиональной ориентации, консультирования населения  | Ежегодно  | Количество реализованных профориентационных проектов, направленных на информирование о состоянии рынка труда Омской области, консультирование по выбору профессии, профориентальный отбор по квалификационным требованиям | Министерство труда и социального развития Омской области (далее – Минтруд), |
| 15.2   | Необходимость информированности субъектов о ситуации с наличием трудовых ресурсов в Омской области                             | Сопровождение работы информационных ресурсов в сети "Интернет", содержащих:<br>- результаты мониторинга потребности работодателей в кадрах;  | Постоянно | Поддержание в актуальном состоянии информационного ресурса в сети   | Минтруд, ОМСУ (по согласованию)   |

|   |  |  |          |   |   |
|---|--|--|----------|---|---|
| 1   | 2  | 3  | 4        | 5   | 6   |
|   |  | - кадровые потребности инвестиционных проектов;<br>- перечень перспективных и востребованных профессий, специальностей в Омской области (ТОП профессий – 55)   |          | "Интернет"  |   |
| 1.5.3   | Необходимость оптимизации перечня направлений подготовки кадров, реализуемых профессиональными образовательными организациями  | Обеспечение использования профессиональными образовательными организациями при определении перечня направлений, специальностей, профессий и объемов подготовки специалистов результатов проводимых на территории Омской области мониторинговых исследований состояния и тенденций развития трудовых ресурсов, а также перспективной потребности работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области, в специализатах и рабочих | Ежегодно | Отчет о структуре направлений, специальностей, профессий и объемах подготовки профессиональных образовательных организациях | Минобразования,<br>Минтруд  |
| 1.5.4   | Необходимость повышения информированности о перспективах развития организаций реального сектора экономики Омской области   | Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с реализацией инвестиционных проектов, вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства  | Ежегодно | Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда<br>Информация на сайтах ОИВ в сети "Интернет"   | Минэкономики,<br>Минпром,<br>Минсельхозпрод,<br>Минтруд,<br>Минэнерго |
| <b>16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований</b> |  |  |          |   |   |
| 16.1  | Целесообразность улучшения условий для развития и поддержки междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований | Поддержка проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, в том числе оказание содействия деятельности на территории Омской области политехнопарка федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (далее – ФГБОУ) "Омский государственный технический университет"  | Ежегодно | Отчет о реализованных мероприятиях  | Минпром   |

|   |  |  |           |   |         |
|---|--|--|-----------|---|---------|
| 1   | 2  | 3  | 4         | 5   | 6       |
| 16.2  | Необходимость создания благоприятных условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов междисциплинарных исследований                   | Организация мониторинга деятельности Центра поддержки технологий и инноваций, действующего на базе ФГБОУ "Омский государственный технический университет" и взаимодействия с данной организацией в целях коммерциализации и промышленного масштабирования результатов междисциплинарных исследований | Постоянно | Ежегодный отчет о реализации мероприятий  | Минпром |
| 16.3  | Необходимость повышения уровня информированности и образовательных организаций о потребности промышленных организаций в разработке новых технологий и проектов | Формирование перечня потребностей промышленных организаций в новых технологиях и проектах  | Ежегодно  | Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований.<br><br>Перечень потребностей промышленных организаций в новых технологиях и проектах | Минпром |
| <p><b>17. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологических отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов международной организации Ворлдскиллс Интэрнешл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitypic Federation)</b></p> |  |  |           |   |         |

|   |  |   |           |   |                                      |
|---|--|---|-----------|---|--------------------------------------|
| 1   | 2  | 3   | 4         | 5   | 6                                    |
| 17.1  | Целесообразность внедрения элементов практико-ориентированного (дуального) образования в образовательный процесс профессиональных образовательных организаций Омской области | Разработка и утверждение типовых документов по внедрению механизмов практико-ориентированного (дуального) образования   | 2019 год  | Утвержденные документы, обеспечивающие реализацию практико-ориентированного (дуального) образования | Минобразования, заинтересованные ОИВ |
| 17.2  | Необходимость кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Омской области  | Внедрение и тиражирование регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Омской области   | Постоянно | Ежегодный отчет о внедрении проекта   | Минтруд, заинтересованные ОИВ        |
| 17.3.   | Необходимость содействия включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность          | Развитие системы профессиональной ориентации через конкурсы профессионального мастерства для людей с инвалидностью "Абилимпикс", в которую вовлечены школьники, обучающиеся по основным профессиональным образовательным программам, а также по программам дополнительного профессионального образования и работодатели | Постоянно | Отчет о реализованных мероприятиях  | Минобразование, Минтруд              |
| <b>18. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений</b> |  |   |           |   |                                      |
| 18.1  | Необходимость увеличения количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности в Омской области  | Заключение соглашения о взаимодействии между Министерством экономического развития Российской Федерации, Федеральной службой по интеллектуальной собственности и Правительством Омской области в рамках поддержки развития сферы интеллектуальной собственности в Омской области  | 2019 год  | Заключение соглашения   | Минпром                              |
| 18.2  | Целесообразность стимулирования дополнительной инновационной деятельности  | Разработка и реализация мер государственной поддержки инициаторам инновационных проектов малых и наукоемких предприятий   | Ежегодно  | Создание и развитие малых наукоемких предприятий в научно-технической сфере                         | Минпром, Минэкономки                 |

|   |  |   |                            |   |                      |
|---|--|---|----------------------------|---|----------------------|
| 1   | 2  | 3   | 4                          | 5   | 6                    |
|   |  |   |                            | Отчет реализованных мероприятий   |                      |
| 18.3  | Целесообразность создания объектов инфраструктуры развития инновационной деятельности  | Создание и развитие (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов (промышленных) парков  | 2019 – 2022 годы           | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов внедрению новых технологических решений   | Минэкономки, Минпром |
| <b>19. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантии непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</b> |  |   |                            |   |                      |
| 19.1  | Целесообразность дополнительных мер государственной поддержки СМП в научно-технической сфере и реализации проектов на начальной стадии их развития | Реализация соглашения о взаимодействии между Правительством Омской области и федеральным государственным бюджетным учреждением "Фонд содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере" по вопросам поддержки СМП в научно-технической сфере и реализации научно-инновационных проектов | 2019 год и далее постоянно | Ежегодный отчет о мерах поддержки в форме финансирования перспективных научных исследований и технологических разработок ученых Омской области, а также инновационных проектов, находящихся на начальной стадии развития. Отчет о мерах | Минпром, Минэкономки |



|   |  |  |                                   |   |   |
|---|--|--|-----------------------------------|---|---|
| 1   | 2  | 3  | 4                                 | 5   | 6   |
|   |  |  |                                   | поддержки малых инновационных предприятий Омской области, внедряющих в производство результаты научных исследований и опытно-конструкторских работ, выполняемых собственными силами |   |
| 19.2  | Необходимость обеспечения комплексной оценки и продвижения инновационных проектов, а также разработки мер стимулирования научно-технической деятельности с учетом мнения экспертов, общественных организаций | Обеспечение деятельности Координационного совета при Губернаторе Омской области по науке, в целях осуществления комплексной оценки и продвижения инновационных проектов, разработки мер стимулирования научно-технической деятельности с учетом мнения экспертов, общественных организаций | 2019 – 2022 год и далее постоянно | Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях в рамках развития коллегияльного органа  | Минпром   |
| 19.3  | Значительное число малых промышленных предприятий испытывает проблемы с получением заемных средств на финансирование инновационных проектов и нуждается в преференциях при кредитовании                      | Обеспечение деятельности Фонда развития промышленности Омской области  | Постоянно                         | Обеспечение предоставления предприятиям заемных средств на льготных условиях для реализации инновационных проектов  | Минэкономки,<br>Минпром                               |
| <b>20. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и СМСП, в том числе путем увеличения доли населения Омской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р</b> |  |  |                                   |   |   |
| 20.1  | Необходимость информированности граждан в вопросах экономической и финансовой сфер прохождения бюджетного процесса, повышения граждан экономической деятельности, процесса,                                  | Обеспечение работы информационного портала "Бюджет для граждан. Омская область"  | Постоянно                         | Ежегодный отчет о работе интернет-ресурса   | Министерство финансов Омской области (далее – Минфин) |

| 1   | 2  | 3  | 4         | 5  | 6                                      |
|---|--|--|-----------|--|--|
|   | финансирования отдельных отраслей экономики и социальной сферы Омской области  |  |           |  |  |
| 20.2  | Целесообразность повышения уровня финансовой грамотности подрастающего поколения   | Реализация совместно с кредитными учреждениями комплекса мер по повышению уровня финансовой грамотности поколения, подрастающего в том числе проведение открытых уроков по финансовой грамотности в образовательных учреждениях  | Постоянно | Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях                         | Минобразования, ОмСУ (по согласованию) |
| 20.3  | Целесообразность повышения уровня финансовой грамотности граждан пожилого возраста   | Реализация комплекса мер по повышению уровня финансовой грамотности граждан пожилого возраста, в том числе обеспечение в комплексных центрах социального обслуживания населения работы социальных клубов, организуемых проведение курсов обучения финансовой грамотности пожилых граждан | Постоянно | Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях                         | Минтруд, ОмСУ (по согласованию)        |
| <b>21. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность на территории Омской области (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Омской области</b> |  |  |           |  |  |
| 21.1  | Необходимость изучения мнения населения об удовлетворенности населения работой финансовых организаций  | Оказание содействия Отделению по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации в проведении мониторинга уровня доверия и конкуренции на финансовом рынке Омской области  | Постоянно | Отчет о реализованных мероприятиях                                   | Минэкономки, ОмСУ                      |
| <b>22. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности и граждан</b>  |  |  |           |  |  |
| 22.1  | Целесообразность сотрудничества с кредитными организациями в целях обеспечения системного повышения доступности финансовых услуг для субъектов | Заключение и реализация соглашений о сотрудничестве между Правительством Омской области и кредитными организациями   | Постоянно | Количество заключенных соглашений. Ежегодный отчет о ходе реализации | Минэкономки                            |

| 1          | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
|------------|--|--|--|--|--|
|            | экономической деятельности   |  |  | соглашений                                   |  |
| 22.2       | Необходимость применения проектного подхода к решению задач повышения доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности  | Организация мероприятий по повышению доступности финансовых услуг для хозяйствующих субъектов Омской области посредством реализации регионального проекта "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию" в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" | Постоянно  | Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях | Минэкономки во взаимодействии с ОИВ, ОМСУ (по согласованию)            |
| 22.3       | Потребность в информации об уровне доверия и конкуренции на финансовом рынке Омской области в целях последующей актуализации проводимых мероприятий по развитию указанного рынка   | Содействие Отделению по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Омское отделение Центробанка России) в проведении анкетирования предприятий Омской области по вопросам оценки уровня доверия и конкуренции на финансовом рынке Омской области   | По обращениям Омского отделения Центробанка России | Отчет о результатах проведенного опроса      | Минэкономки во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию)                 |
| 22.4       | Необходимость создания условий для соблюдения прав граждан при выборе кредитной организации для получения пенсий и иных видов выплат   | Реализация комплекса мероприятий, направленных на недопущение пренебрежения в реализации гражданами права выбора кредитной организации для получения различных видов социальных выплат   | 2019 – 2022 годы                                   | Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях | Минтруд, ОМСУ (по согласованию)  |
| 22.5       | Необходимость создания условий для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления заработной платы  | Реализация комплекса мероприятий, направленных на недопущение пренебрежения в реализации гражданами (работниками ОИВ, ОМСУ, в том числе работниками их подведомственных предприятий и учреждений) права выбора кредитной организации для получения заработной платы  | 2019 – 2022 годы                                   | Ежегодный отчет о реализованных мероприятиях | ОИВ, ОМСУ (по согласованию), подведомственные предприятия и учреждения |
| <b>23.</b> | <b>Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Омской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)</b> |  |  |  |  |
| 23.1       | Целесообразность повышения   | Заключение и реализация  | Постоянно  | Количество                                   | Минэкономки, ОИВ   |

| 1  | 2   | 3  | 4                                 | 5  | 6  |
|--|---|--|-----------------------------------|--|--|
|  | <p>эффективности сотрудничества органов власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития конкуренции на товарных рынках</p>   | <p>о сотрудничестве между Правительством Омской области и органами исполнительной власти других субъектов Российской Федерации в торгово-экономической, научно-технической, культурной и иных сферах</p>   |                                   | <p>заключенных соглашений. Отчет об исполнении планов мероприятий по реализации соглашений</p>   |  |
| 23.2   | <p>Необходимость развития конкурентной среды на рынке сбыта сельхозпродукции отечественного производства</p>  | <p>Формирование и систематическая актуализация, размещение на сайтах Минэкономки, Министрства сельского хозяйства и продовольствия Омской области, ОмСУ в сети "Интернет" реестра торговых мест для реализации продукции местных и иногородних сельхозтоваропроизводителей, в том числе произведенной в личных подсобных хозяйствах (далее в настоящем разделе – реестр)</p> | <p>Постоянно</p>                  | <p>Наличие сформированного реестра и обеспечение его опубликования в:<br/>- 2019 году – "да";<br/>- 2020 году – "да";<br/>- 2021 году – "да";<br/>- 2022 году – "да"</p> | <p>Минэкономки, ОмСУ (по согласованию)</p> |
| <p><b>24. Обеспечение обучения гражданских служащих ОИВ и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Омской области</b></p> |   |  |                                   |  |  |
| 24.1   | <p>Необходимость формирования кадровых ресурсов, способных качественно и эффективно решать вопросы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства</p> | <p>Повышение квалификации гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений, их обучение основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства</p>  | <p>2020 год и далее постоянно</p> | <p>Ежегодный отчет об организации обучения, количество гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений, прошедших обучение</p>               | <p>ОИВ, ОмСУ (по согласованию)</p>         |
| 24.2   |   | <p>Организация обучения гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства</p>   | <p>2020 год и далее постоянно</p> | <p>Ежегодный отчет об организации обучения, количество гражданских служащих и работников подведомственных</p>  | <p>ОИВ, ОмСУ (по согласованию)</p>         |

|  |  |   |                                |  |   |
|--|--|---|--------------------------------|--|---|
| 1  | 2  | 3   | 4                              | 5  | 6   |
|  |  |   |                                | предприятий и учреждений, прошедших обучение   |   |
| <b>25. Организация в Государственной жилищной инспекции Омской области (далее – ГЖИ) горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</b>   |  |   |                                |  |   |
| 25.1   | Необходимость эффективности за соблюдением законодательства, в том числе с помощью улучшения системной информации взаимодействия с потребителями работ и услуг | Обеспечение ГЖИ работы телефонной "горячей линии", а также электронной формы обратной связи в сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)  | Постоянно                      | Ежегодный отчет о работе горячей телефонной линии, функционировании электронной формы обратной связи по вопросам жилищно-коммунального хозяйства | ГЖИ, Минпром  |
| <b>26. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Омской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления</b> |  |   |                                |  |   |
| 26.1   | Необходимость контроля за обеспечением упрощения порядка выдачи разрешений при строительстве объектов в эксплуатацию капитальных объектов                      | Проведение мониторинга работы ОмСУ по исполнению административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства | Ежегодно                       | Отчет о результатах проводимого мониторинга, о выявленных нарушениях   | Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Омской области, ОмСУ (по согласованию) |
| 26.2   | Необходимость оптимизации процессов выдачи разрешений при строительстве и вводе в эксплуатацию капитальных объектов  | Обеспечение совершенствования предоставления муниципальных услуг посредством внесения изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административный регламент предоставления  | При изменении законодательства | Ежегодный отчет о количестве подготовленных нормативных правовых актов о внесении изменений в  | ОМСУ (по согласованию)  |

| 1  | 2  | 3   | 4                                       | 5  | 6                                    |
|--|--|---|---|--|--------------------------------------|
|  |  | муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства   |   | административные регламенты предоставления муниципальных услуг   |                                      |
| <b>27. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства ОИВ</b> |  |   |   |  |                                      |
| 27.1   | Необходимость усиления контроля за недопущением нарушений антимонопольного законодательства со стороны ОИВ и ОМСУ  | Обеспечение подготовки докладов ОИВ об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства   | Ежегодно, до 1 февраля                  | Доклад антимонопольном комшаеисе в ОИВ, направление доклада в Минэкономики   | ОИВ                                  |
| 27.2   |  | Организация содействия ОМСУ в вопросах создания и внедрения антимонопольного комшаеисе, включая проведение обучающих семинаров. Учет результатов работы при формировании рейтинга оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ Омск Омской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата | Постоянно                               | Ежегодный отчет о проведенных мероприятиях. Количество обучающих семинаров в:<br>- 2019 году не менее 1 ед.;<br>- 2020 году не менее 2 ед.;<br>- 2021 году не менее 2 ед.;<br>- 2022 году не менее 2 ед. | Минэкономики, ОМСУ (по согласованию) |
| <b>28. Мероприятия по развитию конкуренции при предоставлении государственных преференций</b>            |  |   |   |  |                                      |
| 28.1   | Необходимость упорядочения процессов предоставления преференций и повышения их эффективности, обеспечения развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг | Внесение изменений в нормативные правовые акты Омской области, регламентирующие порядок предоставления государственных преференций в Омской области в части норм, реализация которых должна способствовать развитию конкуренции   | Постоянно                               | Проекты нормативных правовых актов Омской области  | ОИВ                                  |
| 28.2   |  | Проведение оценки эффективности предоставления и использования государственных преференций в Омской области   | Ежегодно, до 1 июня года, следующего за | Отчет о проведении оценки эффективности предоставления   | ОИВ                                  |

| 1  | 2   | 3   | 4         | 5   | 6  |
|--|---|---|-----------|---|--|
|  |   |   | отчетным  | государственной поддержки   |  |
| <b>29. Раскрытие информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий</b> |   |   |           |   |  |
| 29.1   | Необходимость "прозрачности" деятельности субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей жилищно-коммунальных услуг субъектов естественных монополий при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий | Контроль за раскрытием субъектами естественных монополий Омской области в сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий, информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации и рекомендациями стандарта  | Постоянно | Обеспечение субъектами естественных монополий 100 % уровня раскрытия информации о своей деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и рекомендациями стандарта | РЭК, Минэнерго в рамках компетенции согласно федеральному законодательству |
| 29.2   | Необходимость раскрытия информации о свободных резервах мощности объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения, водоотведения) субъектов естественных монополий с учетом требований законодательства, рекомендаций         | Контроль за исполнением субъектами естественных монополий Омской области требований законодательства, рекомендаций стандарта по размещению, обеспечению доступности и наглядности в сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий Омской области, информации о свободных резервах мощности объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения, водоотведения), а также о планируемых сроках строительства и реконструкции объектов инфраструктуры в соответствии с утвержденными инвестиционными программами субъектов естественных монополий | Ежегодно  | Размещение информационных материалов, географических карт, схем, графиков на сайтах субъектов естественных монополий, ОИВ согласно требованиям законодательства                         | РЭК, Минэнерго в рамках компетенции согласно федеральному законодательству |
| 29.3   | Необходимость реализации законодательством мероприятий общественного контроля за исполнением инвестиционных программ организаций, осуществляющих  | Рассмотрение вопросов исполнения инвестиционных программ, рассмотрение тарифных заявок субъектов естественных монополий на Общественном совете при РЭК  | Постоянно | Доля инвестиционных программ и тарифных заявок субъектов естественных монополий,  | РЭК  |

|      |  |  |           |   |     |
|------|--|--|-----------|---|-----|
| 1    | 2<br>регулируемую деятельность, рассмотрение проблемных вопросов в области ценообразования и тарифного регулирования                 | 3  | 4         | 5<br>рассмотренных на Общественном совете при РЭК, от общего числа инвестиционных программ и тарифных заявок субъектов естественных монополий, подлежащих рассмотрению на Общественном совете при РЭК в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.<br>2020 год – 100 %;<br>2021 год – 100 %;<br>2022 год – 100 %;<br>2023 год – 100 % | 6   |
| 29.4 | Необходимость предусмотренных законодательством мероприятий общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | Организационное обеспечение деятельности межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области | Постоянно | Учет замечаний и предложений, озвученных на заседаниях межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области, в рамках решений совета, зафиксированных в протоколах заседаний совета  | РЭК |



| 1  | 2   | 3   | 4                | 5  | 6                                   |
|--|---|---|------------------|--|-------------------------------------|
| <b>30. Дополнительные системные мероприятия, сформированные с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Омской области (далее – Мониторинг) и обеспечивающие достижение установленных результатов</b> |   |   |                  |  |                                     |
| 30.1   | В рамках проведенного Мониторинга в числе основных административных барьеров для ведения бизнеса участники опроса из числа товаропроизводителей назвали "ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок" (16,2 % респондентов) | Реализация проектов по развитию сотрудничества промышленных организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области, с крупными федеральными и корпоративными заказчиками   | 2019 – 2022 годы | Увеличение загрузки производственных мощностей промышленных организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области  | Минпром                             |
| 30.2   |   | Проведение анализа заключенных государственных и муниципальных контрактов на закупку продуктов питания для учреждений социальной сферы на предмет выявления закупок по объединенным лотам, существенно ограничивающих возможности участия в закупках товаропроизводителей | Ежегодно         | Аналитическая записка, формирование и реализация предложений по упрощению доступа товаропроизводителей к оказанию услуг в рамках государственных и муниципальных контрактов в соответствии с законодательством | ОИВ, ОмСУ<br>в рамках компетенции   |
| 30.3   | Необходимость дальнейшего повышения доступности регионального портала государственных и муниципальных услуг Омской области для населения и СМСП   | Внедрение проекта по продвижению государственных и муниципальных услуг в социальных сетях   | 2019 – 2022 годы | Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, не менее 70 %   | Минэкономки,<br>Минпром             |
| 30.4   | Целесообразность дальнейшей оптимизации процессов предоставления государственных услуг для  | Реализация в Омской области пилотного проекта "МФЦ для бизнеса"   | 2019 – 2022 годы | Формирование службы "одного окна" для предпринимателей   | Минэкономки,<br>Минтруд,<br>Минпром |

| 1    | 2   | 3  | 4                | 5   | 6  |
|------|---|--|------------------|---|--|
|      | предпринимателей  |  |                  |   |  |
| 30.5 | В рамках проведенного Мониторинга за 2019 год в числе административных барьеров для ведения бизнеса определенной часть предпринимателей и сельхозтоваропроизводителей, участвующих в опросе (4 % респондентов), указала на завышенную оценку кадастровой стоимости земель и объектов, принадлежащих им на праве собственности либо арендуемых ими, и, соответственно, на необоснованно высокие налоговые и арендные платежи | Проведение консультаций, "прямых телефонных линий" для юридических и физических лиц по обеспечению предоставления ими достоверной информации о принадлежащих им землях и объектах в процессе проведения на территории Омской области:<br>- государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов и земель сельскохозяйственного назначения в 2020 году;<br>- государственной кадастровой оценки объектов капитального строительства в 2021 году | 2020 – 2021 годы | Количество проведенных консультаций, "прямых телефонных линий" в отчетном году  | Минимущества, бюджетное учреждение Омской области "Омский центр кадастровой оценки и технической документации" |
| 30.6 | Необходимость снижения деструктивного влияния "теневых" экономических отношений на развитие конкурентной среды  | Реализация мероприятий, направленных на выявление и легализацию неоформленных трудовых отношений и неофициальной заработной платы на территории Омской области   | 2019 – 2022 годы | Обеспечение легализации работодателями трудовых отношений не менее чем в:<br>- 2019 году с 18 тыс. работников,<br>- 2020 году с 12 тыс. работников,<br>- 2021 году с 10 тыс. работников,<br>- 2022 году с 9 тыс. работников | Минтруд, ОИВ, ОМСУ   |

|      |   |  |                  |   |  |
|------|---|--|------------------|---|--|
| 1    | 2   | 3  | 4                | 5   | 6  |
| 30.7 | <p>По результатам проведенного в 2019 году мониторинга логистических возможностей Омской области отмечено наличие значительных конкурентных преимуществ и перспектив развития регионального транспортно-логистического комплекса, вместе с тем выявлена необходимость:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активизации строительства и реконструкции ключевых объектов транспортной инфраструктуры Омской области;</li> <li>- развития межрегиональной, международной маршрутной сети</li> </ul> | <p>Обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развития авиасообщения Омской области с городами Российской Федерации, Республикой Казахстан и другими странами;</li> <li>- проектирования и строительства автомобильной дороги "Северный обход города Омска", а также развития внутрирегиональной автомобильной сети общего пользования</li> </ul> | 2019 – 2022 годы | <p>Рост числа маршрутов и рейсов из омского аэропорта к уровню предшествующего года.</p> <p>Рост протяженности автомобильных дорог общего пользования к уровню предшествующего года</p> | <p>Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Омской области</p> |

Приложение № 3  
к плану мероприятий ("дорожной карте")  
по содействию развитию конкуренции  
в Омской области на 2019 – 2022 годы

МЕРОПРИЯТИЯ,

предусмотренные утвержденными в установленном порядке нормативными правовыми актами федеральной уровня и Омской области, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2019 – 2022 годы

| № п/п                                  | Наименование мероприятия, оказывающего влияние на развитие конкуренции  | Наименование и реквизиты документа*, в который включено мероприятие   | Период исполнения |
|--|---|---|-------------------|
| 1                                      | 2   | 3   | 4                 |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования |   |   |                   |
| 1.1                                    | Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) | Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 250-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие системы образования Омской области" (далее – постановление № 250-п); постановление Правительства Омской области от 29 января 2014 года № 5-п "О мерах по реализации пункта 6 части 1 статьи 8 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" | 2014 – 2025 годы  |
| 1.2                                    | Предоставление за счет средств областного бюджета:<br>- субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми,<br>- субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства – индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством                                  | Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области" (далее – постановление № 266-п)   | 2014 – 2021 годы  |

| 1  | 2   | 3   | 4                            |
|--|---|---|------------------------------|
| 1.3  | Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования  | Постановление № 250-п, постановление Правительства Омской области от 31 мая 2017 года № 154-п "О Порядке предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования"   | 2017 – 2025 годы             |
| 2. Рынок услуг общего образования                |   |   |                              |
| 2.1  | Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) | Постановление № 250-п, постановление Правительства Омской области от 29 января 2014 года № 5-п "О мерах по реализации пункта 6 части 1 статьи 8 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"   | 2014 – 2025 годы             |
| 3. Рынок среднего профессионального образования  |   |   |                              |
| 3.1  | Установление организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и направлениям подготовки за счет бюджетных ассигнований областного бюджета  | Приказ Министерства образования Омской области от 7 ноября 2016 года № 61 "Об утверждении Порядка установления организацией, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и направлениям подготовки за счет бюджетных ассигнований областного бюджета" | с 2016 года и далее ежегодно |
| 4. Рынок услуг дополнительного образования детей |   |   |                              |
| 4.1  | Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр,  | Постановление № 250-п, распоряжение Правительства Омской области от 27 июня 2019 года № 119-рп "О мерах по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей в 2020 – 2022 годах"  | 2020 – 2022 годы             |

|  |   |   |                                     |
|--|---|---|-------------------------------------|
| 1  | 2   | 3   | 4                                   |
|  | ипрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).<br>Реализация механизма персонализированного дополнительного образования  |   |                                     |
| 5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  |   |   |                                     |
| 5.1  | Повышение эффективности реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта, молодежной политики в Омской области, организации оздоровления и отдыха детей в Омской области  | Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 254-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие физической культуры и спорта и реализация мероприятий в сфере молодежной политики в Омской области" | 2014 – 2021<br>годы                 |
| 6. Рынок медицинских услуг   |   |   |                                     |
| 6.1  | Организация разработки и реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС) в Омской области.<br>Повышение эффективности управления средствами ОМС в части укрепления материально-технической базы медицинских организаций и повышения уровня профессионального образования медицинских работников | Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 265-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие здравоохранения Омской области" (далее – постановление № 265-п)                                     | 2018 – 2022<br>годы                 |
| 7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |   |   |                                     |
| 7.1  | Совершенствование обеспечения лекарственными препаратами, медицинскими изделиями населения Омской области в амбулаторных условиях.<br>Обеспечение качества и безопасности лекарственных средств, используемых на территории Омской области  | Постановление № 265-п   | 2014 – 2022<br>годы                 |
| 8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                  |   |   |                                     |
| 8.1  | Выплата компенсации затрат на обучение одному из родителей (законных представителей) ребенка-инвалида, обучение которого по основным общеобразовательным программам организовано на дому  | Постановление Правительства Омской области от 5 декабря 2013 года № 316-п "Об отдельных вопросах предоставления мер социальной поддержки"   | с 2013 года и<br>далее<br>постоянно |
| 9. Рынок ритуальных услуг  |   |   |                                     |
| 9.1  | Установление налоговой ставки в размере 0 % для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения и осуществляющих на территории Омской области ритуальные услуги   | Закон Омской области "Об отдельных вопросах установления налоговой ставки в размере 0 процентов для индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему   | 2017 – 2020<br>годы                 |

|   |  |  |                               |
|---|--|--|-------------------------------|
| 1   | 2  | 3  | 4                             |
|   | услуги в текущем налоговом периоде   | налогообложения и (или) патентную систему налогообложения" (далее – Закон № 1768-ОЗ)   |                               |
| 10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)                  |  |  |                               |
| 10.1  | Развитие системы теплоснабжения в Омской области. Совершенствование технической политики в сфере теплоснабжения (внедрение инновационных технологий, повышение энергетической эффективности, оптимизация топливообеспечения и т.д.)  | Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 264-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области" (далее – постановление № 264-п) | 2018 – 2022 годы              |
| 11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |  |                               |
| 11.1  | Стимулирование строительства объектов, предназначенных для утилизации, обезвреживания отходов, в том числе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Стимулирование накопления, утилизации и обезвреживания отходов. Реализация регионального проекта "Комплексная система обращения с ТКО", направленного на достижение целей федерального проекта "Комплексная система обращения с ТКО". Обеспечение всеобщего и бесплатного доступа к территориальной схеме обращения с отходами, в том числе с ТКО, Омской области | Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 255-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Охрана окружающей среды Омской области"   | 2016 – 2022 годы              |
| 11.2  | Утверждение территориальной схемы в области обращения с отходами, в том числе с ТКО, Омской области  | Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Омской области от 23 сентября 2016 года № 74 "Об утверждении территориальной схемы в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Омской области"  | С 2016 года и далее постоянно |
| 12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды             |  |  |                               |
| 12.1  | Создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды путем реализации мероприятий по благоустройству дворовых, общественных территорий населенных пунктов муниципальных образований Омской области. Реализация регионального проекта "Формирование комфортной городской среды на территории Омской области", направленного на достижение целей федерального проекта "Формирование комфортной городской среды"   | Постановление Правительства Омской области от 31 августа 2017 года № 248-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Формирование комфортной городской среды"  | 2018 – 2022 годы              |

| 1   | 2  | 3  | 4                                   |
|---|--|--|-------------------------------------|
| 13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме   |  |  |                                     |
| 13.1  | Планирование и организация проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Омской области  | Постановление Правительства Омской области от 30 декабря 2013 года № 369-п "Об утверждении региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Омской области, на 2014 – 2043 годы"  | 2014 – 2043<br>годы                 |
| 14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах   |  |  |                                     |
| 14.1  | Регулирование вопросов ценообразования на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям  | Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2000 года № 1021 "О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации"  | с 2001 года и<br>далее<br>ежегодно  |
| 15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  |  |  |                                     |
| 15.1  | Обеспечение надежного функционирования энергетической системы Омской области в долгосрочной перспективе  | Указ Губернатора Омской области от 29 апреля 2019 года № 61"О Программе развития электроэнергетики в Омской области на 2019 – 2023 годы" (далее – Указ № 61)   | 2019 – 2023<br>годы                 |
| 16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |  |  |                                     |
| 16.1  | Обеспечение надежного функционирования энергетической системы Омской области в долгосрочной перспективе  | Указ № 61  | 2019 – 2023<br>годы                 |
| 17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  |  |  |                                     |
| 17.1  | Регулирование правоотношений в сфере предоставления услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, направленных на:<br>- развитие рынка регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам;<br>- легализацию перевозчиков и создание равных конкурентных условий на рынке услуг | Закон Омской области "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в муниципальном и межмуниципальном сообщении, водным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Омской области" (далее – Закон № 1824-ОЗ) | с 2015 года и<br>далее<br>постоянно |



| 1   | 2   | 3  | 4                             |
|---|---|--|-------------------------------|
| 17.2  | <p>Регламентация деятельности участников рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом в рамках утвержденных Правительством Омской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Порядка установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Омской области;</li> <li>- Порядка формирования маршрутной сети железнодорожного и водного транспорта на территории Омской области;</li> <li>- Порядка предоставления мониторинговой информации о параметрах движения и местоположении транспортного средства, используемого для осуществления регулярных перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в режиме реального времени, сведений о прохождении водителями перевозчика предрейсового и послерейсового медицинского освидетельствования, сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршруту регулярных перевозок;</li> <li>- Порядка ведения реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Омской области</li> </ul> | <p>Постановление Правительства Омской области от 23 декабря 2015 года № 380-п "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении, водным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Омской области" (далее – постановление № 380-п)</p> | с 2015 года и далее постоянно |
| 18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |   |  |                               |
| 18.1  | <p>Регулирование правоотношений в сфере предоставления услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, направленных на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие рынка регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам;</li> <li>- легализацию перевозчиков и создание равных конкурентных условий на рынке услуг</li> </ul>  | Закон № 1824-ОЗ  | с 2015 года и далее постоянно |
| 18.2  | <p>Регламентация деятельности участников рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом в рамках утвержденных Правительством Омской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Порядка установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Омской области;</li> <li>- Порядка формирования маршрутной сети железнодорожного и водного транспорта на территории Омской области;</li> <li>- Порядка предоставления мониторинговой информации о параметрах движения и местоположении транспортного средства, используемого для осуществления регулярных перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в режиме реального времени, сведений о прохождении водителями перевозчика предрейсового и послерейсового медицинского освидетельствования, сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршруту регулярных перевозок;</li> <li>- Порядка ведения реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок</li> </ul>                              | Постановление № 380-п  | с 2015 года и далее постоянно |

|  |  |  |                               |
|--|--|--|-------------------------------|
| 1  | 2  | 3  | 4                             |
|  | на территории Омской области   |  |                               |
| 19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси   |  |  |                               |
| 19.1   | Регулирование правоотношений в сфере осуществления деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | Закон Омской области "Об отдельных вопросах деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Омской области" | с 2011 года и далее постоянно |
| 20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств   |  |  |                               |
| 20.1   | Установление налоговой ставки в размере 0 % для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих на территории Омской области в текущем налоговом периоде техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств          | Закон № 1768-ОЗ  | 2017 – 2020 годы              |
| 21. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) |  |  |                               |
| 21.1   | Обеспечение комплексного освоения и развития территорий для массового строительства жилья экономического класса, в первую очередь малоэтажного, отвечающего стандартам ценовой доступности, энергоэффективности и экологичности и обеспечивающего безопасные и комфортные условия проживания в нем | Постановление № 264-п  | 2014 – 2021 годы              |
| 22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                          |  |  |                               |
| 22.1   | Организация деятельности по реализации основных направлений государственной политики Омской области в сферах строительства, производства строительных материалов, архитектуры и градостроительной деятельности, жилищно-коммунального комплекса  | Постановление № 264-п  | 2014 – 2021 годы              |
| 23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  |  |  |                               |
| 23.1   | Финансовое обеспечение дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог общего пользования, а также капитального ремонта и ремонта дворовых территорий многоквартирных домов, проездов к дворовым территориям многоквартирных домов населенных пунктов  | Закон Омской области "О дорожном фонде Омской области"   | с 2011 года и далее ежегодно  |
| 24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов  |  |  |                               |

| 1  | 2  | 3   | 4                            |
|--|--|---|------------------------------|
| 24.1   | Определение ветеринарных правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов  | Закон Российской Федерации "О ветеринарии"  | с 1993 года и далее ежегодно |
| 25. Рынок племенного животноводства  |  |   |                              |
| 25.1   | Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг в сфере сельского хозяйства на возмещение (финансовое обеспечение) части затрат на поддержку животноводства | Постановление Правительства Омской области от 29 января 2014 года № 7-п "Об утверждении Положения о предоставлении из областного бюджета субсидий на поддержку животноводства и внесении изменений в постановление Правительства Омской области от 30 января 2013 года № 15-п"                  | с 2014 года и далее ежегодно |
| 25.1   | Поддержка племенного дела, селекции и семеноводства  | Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области" (далее – постановление № 252-п) | 2015 – 2022 годы             |
| 26. Рынок семеноводства  |  |   |                              |
| 26.1   | Поддержка племенного дела, селекции и семеноводства  | Постановление № 252-п   | 2015 – 2022 годы             |
| 27. Рынок вылова водных биоресурсов  |  |   |                              |
| 27.1   | Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства)  | Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Омской области от 22 декабря 2016 года № 91 "Об утверждении целевой программы "Развитие рыбохозяйственного комплекса Омской области" (далее – приказ № 91)  | 2017 – 2022 годы             |
| 28. Рынок переработки водных биоресурсов   |  |   |                              |
| 28.1   | Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства)  | Приказ № 91   | 2017 – 2022 годы             |
| 29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |   |                              |

| 1  | 2  | 3  | 4                             |
|--|--|--|-------------------------------|
| 29.1   | Установление ставки налога на прибыль организаций в размере 13,5 % в части сумм, подлежащих зачислению в областной бюджет, для организаций, осуществляющих на территории Омской области добычу и реализацию общераспространенных полезных ископаемых в текущем налоговом периоде, которым предоставлен инвестиционный налоговый кредит по налогу на прибыль организаций (в части сумм, подлежащих зачислению в областной бюджет) на основаниях, установленных законом Омской области | Закон Омской области "Об установлении пониженной ставки налога на прибыль организаций"   | с 2008 года и далее ежегодно  |
| 30. Рынок легкой промышленности                                |  |  |                               |
| 30.1   | Повышение конкурентных преимуществ легкой промышленности, спроса и потребительских предпочтений, техническое регулирование, институциональные преобразования   | Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 сентября 2009 года № 853 "Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации" | 2009 – 2020 годы              |
| 30.2   | Формирование механизмов по повышению инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов в сфере легкой промышленности  | Указ Губернатора Омской области от 10 июня 2003 года № 103 "О Концепции развития производства легкой промышленности в Омской области"  | с 2004 года и далее постоянно |
| 31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  |                               |
| 31.1   | Установление налоговой ставки в размере 0 % для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих на территории Омской области в текущем налоговом периоде обработку древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения  | Закон № 1768-ОЗ  | 2017 – 2020 годы              |
| 31.2   | Содействие росту конкурентоспособности промышленных производств  | Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 258-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие промышленности в Омской области" (далее – постановление № 258-п)                 | с 2019 года и далее постоянно |
| 32. Рынок производства кирпича                                 |  |  |                               |
| 32.1   | Развитие высокоэффективных, конкурентоспособных промышленных производств и увеличение на этой основе валового регионального продукта   | Постановление № 258-п  | с 2019 года и далее постоянно |

| 1  | 2   | 3  | 4                             |
|--|---|--|-------------------------------|
| 33. Рынок производства бетона                    |   |  |                               |
| 33.1   | Развитие высокоэффективных, конкурентоспособных промышленных производств и увеличение на этой основе валового регионального продукта  | Постановление № 258-п                                      | с 2019 года и далее постоянно |
| 34. Рынок нефтехимической продукции              |   |  |                               |
| 34.1   | <p>Предоставление из областного бюджета субсидий на реализацию мероприятий по развитию промышленного сектора экономики, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоммерческим организациям на обеспечение деятельности специализированных организаций, осуществляющих методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития приоритетных промышленных отраслевых кластеров; на возмещение затрат по подготовке кадров для производств приоритетных отраслевых промышленных кластеров;</li> <li>- юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (реализация) затрат в связи с производством товаров (за исключением подакцизных товаров), выполнением работ, оказанием услуг на возмещение части капитальных затрат, связанных с приобретением машин и оборудования для реализации инвестиционных проектов</li> </ul> | Постановление № 258-п                                      | с 2013 года и далее постоянно |
| 34.2   | Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе на приобретение оборудования (на модернизацию)  | Постановление № 266-п                                      | с 2013 года и далее постоянно |
| 34.3   | Предоставление инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль организаций в части суммы, подлежащей зачислению в областной бюджет, и по региональным налогам   | Закон Омской области "Об инвестиционном налоговом кредите" | с 2012 года и далее постоянно |
| 35. Рынок кадастровых и землеустроительных работ |   |  |                               |
| 35.1   | Регулирование отношений, возникающих в связи с осуществлением кадастровой деятельности, деятельности саморегулируемых организаций кадастровых инженеров, национального объединения саморегулируемых организаций кадастровых инженеров   | Федеральный закон от "О кадастровой деятельности"          | С 2007 года и далее постоянно |

| 1   | 2  | 3  | 4                             |
|---|--|--|-------------------------------|
| 36. Сфера наружной рекламы                          |  |  |                               |
| 36.1  | Регулирование отношений, возникающих в связи с осуществлением рекламной деятельности   | Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе"  | С 2006 года и далее постоянно |
| 36.2  | Определение процедуры предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Омской области или муниципальной собственности и вносимых в нее изменений | Постановление Правительства Омской области от 27 ноября 2013 года № 311-п "Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Омской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений" | С 2013 года и далее постоянно |
| 36.3  | Установление предельного срока, на который может заключаться договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы   | Постановление Правительства Омской области от 9 сентября 2013 года № 215-п "Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы"  | С 2013 года и далее постоянно |
| 36.4  | Определение порядка предоставления объектов недвижимого имущества под размещение рекламы   | Постановление Правительства Омской области от 8 апреля 2009 года № 60-п "Об утверждении Положения о предоставлении объектов, находящихся в собственности Омской области, под размещение рекламы"   | С 2009 года и далее постоянно |
| 36.5  | Установление размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяющихся к недвижимому имуществу (за исключением земельных участков)   | Постановление Правительства Омской области от 28 декабря 2006 года № 181-п "Об утверждении порядков определения размера платы за размещение рекламы"   | С 2006 года и далее постоянно |
| 37. Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |  |                               |
| 37.1  | Регулирование деятельности в области архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции объектов капитального строительства   | Градостроительный кодекс Российской Федерации  | С 2004 года и далее постоянно |
| 38. Рынок товарной аквакультуры                     |  |  |                               |
| 38.1  | Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным   | Приказ № 91  | 2017 – 2022                   |

| 1   | 2  | 3   | 4                             |
|---|--|---|-------------------------------|
|   | предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства)   |   | годы                          |
| 39. Рынок нефтепродуктов  |  |   |                               |
| 39.1  | Развитие биржевой торговли нефтепродуктами   | Приказ Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС) № 3/15, Министерства энергетики Российской Федерации № 3 от 12 января 2015 года "Об утверждении минимальной величины продаваемых на бирже нефтепродуктов, а также отдельных категорий товаров, выработанных из нефти и газа, и требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами, а также с отдельными категориями товаров, выработанных из нефти и газа, хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках, и признании утратившим силу приказа ФАС России и Минэнерго России от 30 апреля 2013 года № 313/13/225" | с 2015 года и далее постоянно |
| 40. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет") |  |   |                               |
| 40.1  | Мероприятия, направленные на формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры Омской области:<br>- внедрение систем мониторинга и управления телекоммуникационными ресурсами Омской области;<br>- развитие инфраструктуры широкополосного доступа к сети "Интернет" в Омской области  | Указ Губернатора Омской области от 23 августа 2011 года № 89 "О Стратегии развития информационно-телекоммуникационных технологий в Омской области до 2020 года"   | с 2011 года и далее постоянно |
| 40.2  | Обеспечение единообразия в подходах и механизмах осуществления закупок товаров, работ и услуг у участников рынка услуг связи за счет применения разработанных Главным управлением информационных технологий и связи Омской области методических рекомендаций по отнесению закупок товаров, работ и услуг к сфере информационно-коммуникационных технологий | Приказ Главного управления информационных технологий и связи Омской области от 5 мая 2015 года № 13 "Об утверждении методических рекомендаций по отнесению закупок товаров, работ и услуг к сфере информационно-коммуникационных технологий"  | с 2015 года и далее постоянно |
| 41. Рынок социальных услуг  |  |   |                               |
| 41.1  | Предоставление субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в сфере социальной политики  | Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 256-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Социальная поддержка населения"  | 2019 – 2022<br>годы           |

|      |  |  |                     |
|------|--|--|---------------------|
| 1    | 2  | 3  | 4                   |
| 41.2 | Выполнение стандартов социальных услуг поставщиками социальных услуг | Постановление Правительства Омской области от 24 декабря 2014 года № 361-п "О Порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг" | 2019 – 2022<br>годы |

\* электронный адрес местонахождения соответствующих документов на сайте Министерства экономики Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec>, подраздел "Информация о ходе внедрения Стандарта на территории Омской области" раздела "Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации".



## ПОКАЗАТЕЛИ

оценки деятельности муниципальных районов Омской области  
и муниципального образования городской округ город Омск  
Омской области (далее – муниципальные образования)  
по содействию развитию конкуренции

Ежегодное формирование рейтинга оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата осуществляется Министерством экономики Омской области на основании следующих показателей:

- изменение количества организаций, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (далее – регистр), формируемого на основании сведений, предоставляемых в соответствии с законодательством (в расчете на 1000 человек населения муниципальных образований);

- изменение количества индивидуальных предпринимателей, учтенных в составе регистра, формируемого на основании сведений, предоставляемых в соответствии с законодательством (в расчете на 1000 человек населения муниципальных образований);

- изменение доли организаций частной формы собственности в общем количестве организаций на территории муниципального образования, учтенных в составе регистра, формируемого на основании сведений, предоставляемых в соответствии с законодательством;

- доля осуществленных хозяйствующими субъектами, учредителем которых выступает муниципальное образование, в отчетном году закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц";

- доля закупок для обеспечения муниципальных нужд, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд в отчетном году, рассчитанном с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

- количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны муниципального образования в отчетном году;

- наличие системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности муниципального образования требованиям антимонопольного законодательства.