



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

11 июля 2016 года

№ 105-рп

г. Омск

Об утверждении Перечня мероприятий, содействующих развитию молодежного предпринимательства на территории Омской области

В целях предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316:

Утвердить Перечень мероприятий, содействующих развитию молодежного предпринимательства на территории Омской области, согласно приложению к настоящему распоряжению.

Губернатор Омской области,
Председатель Правительства
Омской области

В.И. Назаров

Приложение
к распоряжению Правительства Омской области
от 11 июля 2016 года № 105-рп

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий, содействующих развитию молодежного предпринимательства на территории Омской области

№ п/п	Мероприятие	Цель	Период реализации
Проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность			
1	Организация работы пресслужбы по освещению мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства	Создание условий для информирования молодежи о мерах поддержки молодежного предпринимательства, возможностях участия в мероприятиях по поддержке молодежного предпринимательства	сентябрь – декабрь 2016 года
2	Изготовление видеороликов, аудиороликов с участием известных и молодых предпринимателей, размещение их в средствах массовой информации, на видеозэкранах, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Повышение престижа предпринимательской деятельности в молодежной среде Омской области	сентябрь – декабрь 2016 года
3	Изготовление интернет-баннеров, видеороликов, аудиороликов о мероприятиях по поддержке молодежного предпринимательства, размещение их в средствах массовой информации, на видеозэкранах, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информирование молодежи о возможности участия в государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316 (далее – программа), повышение престижа предпринимательской деятельности в молодежной	сентябрь – декабрь 2016 года

№ п/п	Мероприятие	Цель	Период реализации
		среде	
4	Разработка дизайн-макетов и изготовление информационных материалов о мерах поддержки молодежного предпринимательства, региональной инфраструктуре поддержки молодежного предпринимательства, мероприятиях по поддержке молодежного предпринимательства	Информирование молодежи о возможности участия в программе, повышение престижа предпринимательской деятельности в молодежной среде	сентябрь – декабрь 2016 года
5	Создание и организация работы регионального сайта по поддержке молодежного предпринимательства, вкладок для региональных сайтов, содержащих информацию о развитии молодежного предпринимательства в Омской области	Повышение престижа предпринимательской деятельности в молодежной среде Омской области, создание условий для информирования молодежи о мерах поддержки молодежного предпринимательства, возможностях участия в мероприятиях по поддержке молодежного предпринимательства	сентябрь – декабрь 2016 года
6	Создание и модернизация групп по молодежному предпринимательству в социальных сетях	Повышение престижа предпринимательской деятельности в молодежной среде Омской области, создание условий для информирования молодежи о мерах поддержки молодежного предпринимательства, возможностях участия в мероприятиях по поддержке молодежного предпринимательства	сентябрь – декабрь 2016 года
7	Размещение информации о проводимых мероприятиях в средствах массовой информации,	Повышение престижа предпринимательской деятельности в молодежной среде Омской области,	сентябрь – декабрь 2016 года

№ п/п	Мероприятие	Цель	Период реализации
	в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	создание условий для информирования молодежи о мерах поддержки молодежного предпринимательства, возможностях участия в мероприятиях по поддержке молодежного предпринимательства	
Проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет			
8	Проведение деловых игр (бизнес-игр) среди молодежи в возрасте 14 – 17 лет (обучающихся образовательных организаций основного общего и среднего общего образования)	Формирование мотивации у молодежи в возрасте 14 – 17 лет к участию в предпринимательской деятельности, обучение основам предпринимательской деятельности	сентябрь – ноябрь 2016 года
9	Проведение тематических мероприятий (мастер-классов, тренингов) по предпринимательству в рамках профильных смен в организациях отдыха детей и их оздоровления	Формирование мотивации у молодежи в возрасте 14 – 17 лет к участию в предпринимательской деятельности, обучение основам предпринимательской деятельности	октябрь – ноябрь 2016 года
10	Организация обучения основам предпринимательской деятельности молодежи в возрасте 14 – 17 лет (обучающихся образовательных организаций основного общего и среднего общего образования)	Формирование у молодежи навыков организации и ведения предпринимательской деятельности, знаний о правовых и финансовых аспектах организации предпринимательской деятельности, навыков разработки бизнес-проектов	сентябрь – декабрь 2016 года
Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий			
11	Организация экспертной оценки бизнес-идей молодежи с привлечением	Выявление молодых людей, имеющих способности к осуществлению	сентябрь – ноябрь 2016 года

№ п/п	Мероприятие	Цель	Период реализации
	действующих предпринимателей, представителей бизнес-сообщества, органов государственной власти, организаций, учреждений, осуществляющих меры по поддержке молодежного предпринимательства	предпринимательской деятельности	
Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий			
12	Организация программ обучения основам предпринимательской деятельности молодежи в возрасте 18 – 30 лет, не имеющей опыта предпринимательской деятельности	Формирование у молодежи навыков организации и ведения предпринимательской деятельности, разработки бизнес-проектов, управления проектами и знаний о правовых и финансовых аспектах организации предпринимательской деятельности	сентябрь – ноябрь 2016 года
13	Организация серии мастер-классов, семинаров (в том числе с использованием дистанционных форм обучения) для действующих молодых предпринимателей по вопросам развития бизнеса	Повышение профессиональной компетентности молодых предпринимателей по вопросам организации предпринимательской деятельности	сентябрь – ноябрь 2016 года
14	Организация и проведение региональных форумов (чемпионатов) для молодых предпринимателей	Получение знаний, формирование и совершенствование навыков, необходимых для организации предпринимательской деятельности и эффективного управления бизнесом	сентябрь – ноябрь 2016 года
Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»			
15	Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой	Выявление и поощрение молодых предпринимателей, презентация успешного	сентябрь – декабрь 2016 года

№ п/п	Мероприятие	Цель	Период реализации
	предприниматель России»	опыта предпринимательской деятельности молодежи, отбор участников в состав делегации Омской области для участия во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России»	
16	Организация и проведение презентации мер поддержки молодежного предпринимательства в Омской области с участием представителей органов власти, бизнес-сообщества, молодых предпринимателей	Проведение прессконференции с победителями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», презентация результатов комплекса мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства на территории Омской области	сентябрь – декабрь 2016 года
Проведение конкурсов бизнес-проектов			
17	Проведение конкурса предпринимательских проектов в рамках региональных форумов молодых предпринимателей	Предоставление грантов молодежи на реализацию предпринимательских проектов	октябрь – ноябрь 2016 года
Оказание консультационных услуг молодым предпринимателям			
18	Оказание консультационных услуг молодым предпринимателям по вопросам организации предпринимательской деятельности, правовым и финансовым аспектам предпринимательской деятельности	Повышение профессиональной компетентности молодых предпринимателей по вопросам организации предпринимательской деятельности, получение экспертной оценки бизнес-проектов	сентябрь – декабрь 2016 года
19	Разработка и размещение на информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по правовым и финансовым аспектам предпринимательской	Повышение профессиональной компетентности молодых предпринимателей по вопросам организации предпринимательской деятельности	сентябрь – декабрь 2016 года

№ п/п	Мероприятие	Цель	Период реализации
	деятельности		
Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства			
20	Организация участия представителей Омской области в межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях по вопросам молодежного предпринимательства	Создание условий для коммуникации и обмена опытом молодых предпринимателей, презентация успешного опыта организации предпринимательской деятельности	сентябрь – декабрь 2016 года
21	Организация Международного форума молодых лидеров стран ШОС (Шанхайской организации сотрудничества)	Демонстрация достижений и перспектив молодежного сотрудничества и формирование новых программ и проектов для эффективного взаимодействия молодежи, в том числе молодых предпринимателей	сентябрь 2016 года
Осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность			
22	Организация мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Изучение уровня информированности и удовлетворенности участников качеством реализации мероприятий, подготовка предложений по совершенствованию комплекса мер по поддержке молодежного предпринимательства	сентябрь – декабрь 2016 года

Примечание. Показатели результативности использования субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» программы в Омской области, определены в приложении к настоящему Перечню.

Приложение
к Перечню мероприятий, содействующих развитию
молодежного предпринимательства на территории Омской области

ПОКАЗАТЕЛИ

результативности использования субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316, в Омской области

№ п/п	Показатель	Значение
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно)	72
2	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	625
3	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	2000