



РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

26 февраля 2016 года

№ 37-р

г. Омск

Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, распоряжением Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации":

1. Утвердить:

- 1) перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – перечень) согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;
- 2) план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – дорожная карта) согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Министерству экономики Омской области обеспечить координацию деятельности органов исполнительной власти Омской области по выполнению мероприятий, предусмотренных перечнем, дорожной картой.

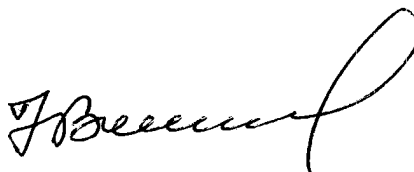
3. Руководителям органов исполнительной власти Омской области, ответственным за реализацию мероприятий перечня, дорожной карты:

- 1) обеспечить реализацию перечня, дорожной карты;
- 2) ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным годом, представлять в Министерство экономики Омской области информацию о ходе реализации перечня, дорожной карты.

4. Министерству экономики Омской области ежегодно, до 1 марта года, следующего за отчетным годом, представлять Губернатору Омской области сводную информацию о реализации перечня, дорожной карты.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Губернатор Омской области



В.И. Назаров

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды
Омской области на 2016 – 2018 годы

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – перечень) сформирован во исполнение распоряжения Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – стандарт), а также результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области и решений заседаний Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 27 октября 2015 года и 27 января 2016 года.

В перечне предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на следующих социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области:

- 1) рынок услуг дошкольного образования;
- 2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 3) рынок услуг дополнительного образования детей;
- 4) рынок медицинских услуг;
- 5) рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 6) рынок услуг в сфере культуры;
- 7) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- 8) розничная торговля;
- 9) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- 10) рынок услуг связи;
- 11) рынок услуг социального обслуживания населения;
- 12) рынок сельскохозяйственной техники и оборудования.

В разделах перечня отражено аргументированное обоснование выбора каждого из вышеперечисленных рынков товаров, работ и услуг Омской области, указаны целевые показатели развития конкурентной среды в Омской области и их значения.

Наименование мероприятия, реализуемого на рынке товаров, работ и услуг Омской области	Цель мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя (фактическое, планируемое)	Орган исполнительной власти Омской области, орган местного самоуправления Омской области, ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5

РАЗДЕЛ I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями, а также наибольшей концентрацией дошкольных организаций в крупных населенных пунктах, городах Омской области. В 2015 году в указанной сфере услуг осуществляли деятельность 508 организаций, в том числе 489 муниципальных и 19 частных, что составляет соответственно 96 процентов и 4 процента от общего числа организаций отрасли. По сравнению с 2014 годом число организаций дошкольного образования сократилось на 9 процентов. Удельный вес численности детей в частных дошкольных организациях в общей численности детей дошкольных образовательных организаций региона составляет лишь 2,7 процента.

Численность детей дошкольного возраста за период с 2013 по 2015 год возросла в Омской области с 171,5 до 186,3 тыс. человек, или на 8,6 процента. Количество детей, получающих услуги дошкольного образования, увеличилось за этот же период с 87,0 до 103,2 тыс. человек, или на 18,6 процента. На территории Омской области в целом уровень доступности дошкольного образования составляет 99,7 процента. Доступность дошкольного образования для детей в возрасте с 3 до 7 лет составила на конец 2015 года 100 процентов. По результатам анкетирования потребителей товаров, работ и услуг, проведенного в ноябре 2015 года в рамках мониторинга развития конкуренции на территории Омской области (далее – анкетирование), респондентами выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора услуг дошкольного образования, отмечены слабая материально-техническая база дошкольных организаций и недостаток педагогов и специалистов с высшим образованием в данной сфере услуг.

Развитие негосударственного сектора услуг дошкольного образования необходимо, прежде всего, в густонаселенных микрорайонах города Омска и городских поселениях, районах, где дошкольные образовательные организации отсутствуют совсем, в том числе в связи с небольшой численностью детского населения.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

1	2	3	4	5
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	2015 год (факт.) – 2,7 процента 2016 год (план.) – 2,8 процента 2017 год (план.) – 2,9 процента 2018 год (план.) – 3,0 процента	Министерство образования Омской области, администрации муниципальных образований Омской области (по согласованию) (далее – ОМСУ)
<p>2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</p>				
<p>В 2015 году в сфере услуг детского отдыха и оздоровления Омской области осуществляли деятельность 788 организаций, в том числе 772 муниципальных (государственных) и 16 частных (соответственно 98 процентов и 2 процента от общего числа организаций). По сравнению с 2014 годом число организаций детского отдыха и оздоровления сократилось на 5 процентов. По сравнению с 2014 годом число детей и подростков в возрасте 7 – 17 лет, проживающих на территории Омской области и получивших услуги отдыха и оздоровления в организациях отрасли, сократилось на 11 процентов, при этом количество детей-сирот, которым предоставлены услуги отдыха и оздоровления, сократилось на 45 процентов.</p>				
<p>Сокращение количества организаций на рынке детского отдыха и оздоровления, низкий удельный вес организаций негосударственной формы собственности, оказывающих данный вид услуг, сокращение числа детей, пользующихся услугами детского отдыха и оздоровления на территории Омской области, указывает на недостаточный уровень развития рынка и, соответственно, конкуренции в данном секторе услуг.</p>				
<p>Развитию конкурентной среды на указанном рынке услуг препятствует высокая степень изношенности основных фондов организаций отдыха и оздоровления и сложившийся уровень платежеспособности населения, при котором большинство граждан не готово в полном объеме оплачивать услуги по организации отдыха и оздоровления детей.</p>				
<p>По результатам анкетирования респондентами выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора услуг детского отдыха и оздоровления, а также необходимость модернизации действующей системы питания и методик организации отдыха и времяпрепровождения детей.</p>				
<p>Высокая степень влияния развития конкурентной среды на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке</p>				
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	Развитие сектора негосударственных (немunicipальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области,	2015 год (факт.) – 10 процентов 2016 год (план.) – 10 процентов 2017 год (план.) –	Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, ОМСУ

1	2	3	4	5
		<p>воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления и их оздоровления соответствующего типа</p>	10 процентов 2018 год (план.) – 10 процентов	

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество детей, занимающихся в организациях дополнительного образования (в отрасли образования), за период с 2013 по 2015 год возросло в Омской области с 113 до 115 тыс. человек, или на 1,8 процента. По предварительным данным число организаций по оказанию данного вида услуг составило в 2015 году 117 единиц, из них муниципальных и государственных – 101 (с учетом проведенной реорганизации), частных – 16.

Программы дополнительного образования в общеобразовательных организациях, в том числе коррекционных, осваивают более 77 тыс. детей. В Омской области доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, от общей численности детей этого возраста составила в 2015 году 65 процентов, что на 6 процентных пунктов больше, чем в 2014 году. Численность детей и молодежи, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, имеет тенденцию к росту: в 2014 и 2015 годах увеличение показателя составило по 2 процента в год. На основе утвержденного Плана мероприятий по реализации на территории Омской области Концепции развития дополнительного образования детей на 2014 – 2020 годы каждым органом местного самоуправления Омской области реализуется собственный комплекс мероприятий по развитию дополнительного образования детей с учетом показателей Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки" в части обеспечения увеличения доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, к 2020 году до 75 процентов.

По результатам анкетирования респондентами выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора услуг дополнительного образования детей, кроме того, отмечены слабая материально-техническая база организаций данной сферы услуг (особенно по техническим направлениям образования деятельности) и недостаточное количество педагогов с высшим образованием.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке

1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей	2	3	4	5
	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2015 год (факт.) – 2 процента к уровню предшествующего года 2016 год (план.) – 2 процента к уровню предшествующего года 2017 год (план.) – 2 процента к уровню предшествующего года 2018 год (план.) – 2 процента к уровню предшествующего года	Министерство образования Омской области, ОМСУ	
	<p>4. Рынок медицинских услуг</p> <p>Конкурентная среда на рынке медицинских услуг характеризуется существованием доминируемых услуг, предоставляемых медицинскими организациями государственной системы здравоохранения Омской области. В перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Омской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), включены 130 медицинских организаций, из них 120 медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС в последние годы растет, но остается незначительной. Это обусловлено низкой привлекательностью системы ОМС для негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций вследствие того, что тарифы, с учетом климато-географических особенностей региона и показателей общей заболеваемости населения, не обеспечивают полного возмещения затрат по оказанию медицинских услуг.</p> <p>Высокая степень влияния развития конкурентной среды на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке</p>				
Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию	Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными)	2015 год (факт.) – 3,7 процента 2016 год (план.) – 3,9 процента 2017 год (план.) –	Министерство здравоохранения Омской области	

1	2	3	4	5
	территориальных программ ОМС	медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС	4,3 процента 2018 год (план.) – 4,8 процента	
<p>5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) предоставляются преимущественно государственными образовательными организациями, реализующими адаптированные основные общеобразовательные программы (далее – адаптивные учреждения), а также организациями, осуществляющими обучение (далее – Центры психолого-медико-социального сопровождения). В регионе такие виды услуг, как диагностика развития ребенка, профилактика и коррекция отклонений в развитии ребенка, диагностика ресурсов и потребностей семьи, информационно-просветительская, методическая, психолого-педагогическая и консультативная помощь их родителям (законным представителям), предоставляются 25 адаптивных учреждений и 2 Центра психолого-медико-социального сопровождения, в состав которых входят 11 психолого-медико-педагогических комиссий.</p> <p>Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет (далее – негосударственные организации), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, составила по итогам 2015 года 33 процента.</p> <p>С учетом высокой социальной значимости данной услуги в настоящее время в регионе создается трехуровневая модель психолого-медико-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: на уровне образовательной организации, муниципального района, региона.</p> <p>Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке</p>				
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций,	2015 год (факт.) – 33 процента 2016 год (план.) – 33 процента 2017 год (план.) – 34 процента 2018 год (план.) – 35 процента	Министерство образования Омской области, ОМСУ

1	2	3	4	5
		оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста		
<p>6. Рынок услуг в сфере культуры</p> <p>В 2015 году на рынке услуг культуры деятельности в Омской области осуществляли 243 государственных (муниципальных) организации. Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта вела 321 частная организация. Число государственных (муниципальных) организаций на данном рынке сократилось по сравнению с 2013 годом на 4 процента, при этом число частных организаций увеличилось на 7 процентов. Сегмент частных организаций в сфере культуры ориентирован в основном на индустрию досуга, отдыха и развлечений коммерческой направленности. Характер деятельности государственных учреждений культуры отличается более идеологический акцент, связанный с распространением патриотических, нравственных и духовных ценностей, приобщением граждан к творчеству, культурному развитию, занятию любительским искусством, ремеслами.</p> <p>Факторами, сдерживающими развитие конкурентной среды в сфере услуг культуры, являются сохранение бесплатности для населения основных услуг в сфере культуры, что закреплено в законодательстве (Закон Российской Федерации "Основа законодательства Российской Федерации о культуре", Федеральный закон "О библиотечном деле"), а также отсутствие во многих секторах отрасли альтернативных поставщиков услуг. При этом государственная поддержка организациям культуры на конкурсной основе за счет средств областного бюджета на территории Омской области не предоставляется.</p> <p>Несмотря на постоянное увеличение на протяжении последних лет количества мероприятий, проведенных организациями культуры, уровень посещаемости таких мероприятий остается практически неизменным, что обусловлено сложившейся динамикой реальных доходов населения.</p> <p>На сегодняшний день рынок услуг в сфере культуры находится в Омской области в стадии относительной стагнации, в этой связи имеется необходимость стимулирования его развития, повышения качества и духовно-нравственного содержания предоставляемых услуг.</p> <p>Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке</p>				
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в	2015 год (факт.) – 0 процентов 2016 год (план.) – 0 процентов 2017 год (план.) – 5 процентов 2018 год (план.) –	Министерство культуры Омской области, ОМСУ

1	2	3	4	5
		сфере культуры	10 процентов	
<p>7. Рынок жилищно-коммунального хозяйства</p> <p>Число организаций, предоставляющих услуги на данном рынке услуг, в последние годы постоянно растет. В 2015 году на территории Омской области деятельности в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства осуществляли 466 организаций, из них 81 процент – частные организации и 19 процентов – муниципальные. Доля малых компаний составляет на рынке услуг 80 процентов. Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая "загрязненность" производства и высокая стоимость капитального строительства; - долгий срок окупаемости инвестиционных проектов, длинная технологическая цепочка и низкая оборачиваемость денежных средств; - отсутствие у потребителей выбора поставщика коммунальных услуг; - невысокий профессиональный уровень инженерно-технических работников подрядных организаций, управляющих компаний, товариществ собственников жилья (далее – ТСЖ) и жилищно-строительных кооперативов (далее – ЖСК); - сокращение образовательных программ в высших и средних учебных заведениях. <p>Предприятия жилищно-коммунальной сферы, как объект инвестиций, представляют интерес для инвесторов с учетом имеющихся в отрасли значительных резервов по снижению затрат на производство и оказание услуг, в первую очередь за счет внедрения энерго- и ресурсоэффективных технологий. Кроме того, предприятия жилищно-коммунального комплекса преимущественно являются естественными локальными монополистами, имеющими гарантированный рынок сбыта с устойчивым поступлением денежных средств, в первую очередь от населения.</p> <p>По результатам анкетирования жилищно-коммунальное хозяйство стало лидером среди всех исследуемых рынков услуг по степени удовлетворенности населения качеством услуг (что также подтверждено данными контрольно-надзорных органов о самом большом количестве жалоб со стороны потребителей и предпринимателей на услуги жилищно-коммунального хозяйства и оказание сетевыми организациями услуг по передаче электроэнергии).</p> <p>Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению следующих ключевых задач: передаче управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям (управляющим компаниям, ЖСК) и ТСЖ; повышению качества предоставляемых услуг по всему их спектру, совершенствованию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли.</p> <p>Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обуславливает необходимость его определения в качестве социально значимого рынка товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке</p>	<p>Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по</p>	<p>2015 год (факт.) – 100 процентов 2016 год (план.) – 100 процентов 2017 год (план.) –</p>	<p>Государственная жилищная инспекция Омской области</p>	
<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального</p>	<p>Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности</p>			

1	2	3	4	5
хозяйства	<p>организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Омской области</p> <p>Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Омской области</p>	<p>управлению многоквартирными домами</p> <p>Обеспечение Государственной жилищной инспекции Омской области наличия горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</p>	<p>100 процентов</p> <p>2018 год (план.) – 100 процентов</p> <p>Наличие горячей телефонной линии: 2015 год (факт.) – 100 процентов</p> <p>2016 – 2018 годы (план.) – 100 процентов</p> <p>Наличие электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки): 2015 год (факт.) – 100 процентов</p> <p>2016 – 2018 годы (план.) – 100 процентов</p>	<p>Государственная жилищная инспекция Омской области</p> <p>Государственная жилищная инспекция Омской области</p> <p>Главное управление информационных технологий и связи Омской области</p>
	<p>Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных</p>	<p>Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на</p>	<p>2015 год (факт.) – 0 процентов</p> <p>2016 год (план.) – 10 процентов</p> <p>2017 год (план.) – 50 процентов</p> <p>2018 год (план.) – 100 процентов</p>	<p>Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области, ОмСУ</p>

1	2	3	4	5
	<p>предприятий, осуществляющих неэффективное управление</p>	<p>основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления</p>		
	<p>Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Омской области путем вхождения в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства, созданную в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"</p>	<p>Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Омской области</p>	<p>2015 год (факт.) – 15 процентов 2016 год (план.) – 100 процентов 2017 год (план.) – 100 процентов 2018 год (план.) – 100 процентов</p>	<p>Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области</p>
	<p>Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Омской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-</p>	<p>Реализация утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Омской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в</p>	<p>2015 год (факт.) – 80 процентов 2016 год (план.) – 100 процентов 2017 год (план.) – 100 процентов 2018 год (план.) – 100 процентов</p>	<p>Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области, ОМСУ</p>

1	2	3	4	5
	коммунального хозяйства	сфере жилищно-коммунального хозяйства, в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"		
<p>8. Розничная торговля</p> <p>Сфера розничной торговли Омской области характеризуется значительным числом участников данного рынка услуг и количеством торговых объектов. Фактическая обеспеченность населения Омской области площадью розничных торговых объектов более чем в 1,5 раза превышает нормативную, однако имеет место наличие диспропорций в уровне обеспеченности торговыми площадями муниципальных районов Омской области и города Омска, городских и сельских населенных пунктов.</p> <p>На рынке услуг розничной торговли осуществляются деятельность порядка 16,6 тысячи юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. При этом доля юридических лиц с государственной или муниципальной формой собственности составляет менее 0,4 процента от общего количества хозяйствующих субъектов по отрасли (59 организаций). Доля оборота розничной торговли государственных и муниципальных организаций в общем розничном товарообороте составляет 0,6 процента.</p> <p>Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в Омской области составляет 58 процентов (под оборотом магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) понимается оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, ресурсами которых обеспечивается деятельность магазинов указанного формата).</p> <p>В ходе проведения анкетирования респондентами указано на высокий уровень конкуренции на рынке розничной торговли, привыкание граждан к покупке товаров в крупных сетевых магазинах, в то же время отмечена целесообразность развития ярмарочной торговли, системы потребительской кооперации, улучшения торговли в селах с малым количеством населения. Одновременно выражены претензии к качеству товаров и высоким ценам, в частности к ценам, которые устанавливаются на свои товары местные товаропроизводители.</p> <p>На рынке торговли фармацевтической продукцией респондентами отмечены увеличение крупных розничных фармацевтических сетей и очень высокий уровень конкуренции. Мониторинг развития фармацевтического рынка на территории Омской области за последние 3 года показал, что доля государственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций по количеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица в 2013 – 2014 годах составила 90 процентов, за 9 месяцев 2015 года – 87 процентов, а по количеству точек отпуска (аптек, аптечных пунктов) за период 2013 – 2015 годов – 96 процентов.</p> <p>Дальнейшему развитию конкурентной среды на рынке розничной торговли препятствуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сложность и длительность сроков строительства новых торговых объектов, высокие ставки арендной платы торговых площадей; 				

1	2	3	4	5
<p>- отсутствие заинтересованности представителей торгового бизнеса в развитии торговли в удаленных и малонаселенных пунктах;</p> <p>- постоянный рост расходов организаций, связанных с логистикой и транспортировкой товаров;</p> <p>- недостаточное количество современных оптовых и распределительных логистических центров;</p> <p>- трудности в доступе в торговые сети производителей с небольшими объемами производства продукции;</p> <p>- низкий уровень конкурентоспособности малых предприятий перед крупными сетевыми компаниями.</p> <p>Высокая степень влияния отрасли на качество жизни населения обуславливает необходимость определения указанного рынка услуг в качестве социально значимого рынка Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке</p>				
Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли)	Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	2015 год (факт.) – 0 процентных пунктов 2016 год (план.) – 0,1 процентного пункта 2017 год (план.) – 0,1 процентного пункта 2018 год (план.) – 0,2 процентного пункта	Министерство экономики Омской области, ОмСУ
		Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	2015 год (факт.) – 12 процентов 2016 год (план.) – 15 процентов 2017 год (план.) – 18 процентов 2018 год (план.) – 20 процентов	Министерство экономики Омской области
		Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	2015 год (факт.) – 65 процентов 2016 год (план.) – 66 процентов 2017 год (план.) – 67 процентов 2018 год (план.) – 68 процентов	Министерство экономики Омской области

1	2	3	4	5
	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Омской области	2015 год (факт.) – 58 процентов 2016 год (план.) – 58,5 процента 2017 год (план.) – 59 процентов 2018 год (план.) – 59,5 процента	Министерство экономики Омской области, ОмСУ
<p>9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</p> <p>Рынок пассажирских перевозок наземным транспортом в части услуг железнодорожного и электрического транспорта характеризуется недостаточным уровнем развития конкуренции, что соответствует общероссийским тенденциям и специфическим техническим характеристикам отрасли. Рынок услуг автомобильных пассажирских перевозок функционирует в более развитой конкурентной среде, однако право граждан на выбор услуг также ограничено. В 2015 году услуги по пассажирским перевозкам на межмуниципальных автобусных маршрутах на территории Омской области оказывали 34 перевозчика, из них 5 государственных и 29 негосударственных. Общее количество межмуниципальных автобусных маршрутов наземного транспорта составило 238 единиц, из них 41 процент маршрутов обслуживается государственными перевозчиками и 59 процентов маршрутов – частными перевозчиками.</p> <p>Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области, составила по итогам 2015 года 98 процентов. В этой связи необходимо предусмотреть дополнительные меры по развитию конкуренции в данном сегменте рынка с акцентом на развитие частного сектора автомобильных пассажирских перевозок и усиление контроля за качеством услуг</p>				
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области	2015 год (факт.) – 89 процентов 2016 год (план.) – не менее 89 процентов 2017 год (план.) – не менее 90 процентов 2018 год (план.) – не менее 95 процентов	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области

1	2	3	4	5
		Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области	2015 год (факт.) – 98 процентов 2016 год (план.) – не менее 95 процентов 2017 год (план.) – не менее 95 процентов 2018 год (план.) – не менее 95 процентов	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области
		Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области	2015 год (факт.) – 97 процентов 2016 год (план.) – не менее 95 процентов 2017 год (план.) – не менее 95 процентов 2018 год (план.) – не менее 95 процентов	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области
<p>10. Рынок услуг связи В условиях активной информатизации общества продолжает усиливаться роль услуг связи в процессах социально-экономического развития Омской области. Связь является одним из наиболее динамично развивающихся видов экономической деятельности. На территории Омской области осуществляют деятельность свыше 120 организаций связи (в том числе 115 организаций малого предпринимательства) с общей численностью работников 10,2 тыс. человек.</p>				

1	2	3	4	5
<p>Общий объем услуг связи, оказанных всеми организациями Омской области, составил в 2014 году 13,2 млрд. рублей. Рынок услуг связи представлен следующими сегментами – стационарной телефонией, сотовой связью, широкополосным доступом в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Основными операторами на рынке услуг сотовой связи в Омской области являются ООО "Т2 Мобайл", ПАО "Вымпел-Коммуникации", ПАО "Мегафон", ПАО "Мобильные ТелеСистемы", которые обслуживают 99,4 процента населенных пунктов Омской области.</p> <p>В отличие от рынка сотовой связи конкурентная среда среди операторов, предоставляющих широкополосный доступ в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", представлена большим количеством организаций. По данным переписи населения более 82 процентов домохозяйств имеет возможность подключения широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" (на скорости 1 Мбит/с и более) не менее чем от 2 операторов связи; 6,6 процента домохозяйств имеют широкополосный доступ в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" (на скорости 1 Мбит/с и более) от одного провайдера. Оставшиеся домохозяйства имеют доступ в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости до 256 кбит/с или не имеют доступа совсем. Количество жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области, не обеспеченных возможностью доступа к услугам сети мобильной связи, превышает 13 тыс. человек.</p> <p>В ходе анкетирования большая часть жителей г. Омска достаточно высоко оценила удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора информационно-коммуникационных технологий, услуг связи. Вместе с тем жителями сельских населенных пунктов предложено более активно развивать услуги интернет-связи, сотовой связи, телерадиовещания на селе.</p> <p>Социально-экономическая роль данного рынка в формировании качества жизни населения обуславливает целесообразность его определения в качестве социально значимого рынка Омской области для развития конкуренции на нем в приоритетном порядке</p>	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"</p>	<p>Доля домохозяйств Омской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми операторами связи</p>	<p>2015 год (факт.) – 82,0 процента 2016 год (план.) – 82,2 процента 2017 год (план.) – 82,4 процента 2018 год (план.) – 82,6 процента</p>	<p>Главное управление информационных технологий и связи Омской области</p>
<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи</p>	<p>Содействие в реализации планируемых операторами</p>	<p>Количество жителей труднодоступных и отдаленных населенных</p>	<p>2015 год (факт.) – 13 052 чел. 2016 год (план.) –</p>	<p>Главное управление информационных технологий и связи</p>

1	2	3	4	5
	(предприятиями) связи проектов развития связи в целях обеспечения устойчивым сигналом связи жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области	пунктов Омской области, не обеспеченных возможностью доступа к услугам сети мобильной связи	13 052 чел. 2017 год (план.) – 11 535 чел. 2018 год (план.) – 10 219 чел.	Омской области
<p>11. Рынок услуг социального обслуживания населения</p>				
<p>Конкурентная среда в сфере услуг социального обслуживания населения характеризуется доминированием услуг, предоставляемых организациями социального обслуживания, находящимися в ведении Омской области. Удельный вес государственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций всех форм собственности в последние годы устойчиво растет, но остается незначительным: 2014 год – 2,3 процента, 2015 год – 2,8 процента. Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в муниципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, увеличился с 0,08 процента в 2013 году до 0,15 процента в 2015 году.</p>				
<p>В настоящее время на территории Омской области организовано шесть частных пансионатов для престарелых и инвалидов, в которых проживает 178 чел. (количественная мощность данных пансионатов составляет 250 мест). По рынку услуг социального обслуживания населения в ходе анкетирования указано на недостаток организаций социального обслуживания, осуществляющих стационарное социальное обслуживание, и высокий уровень расценок на социальные услуги негосударственных организаций социального обслуживания.</p>				
<p>Высокая степень влияния отрасли на качество жизни населения обуславливает необходимость определения указанного рынка услуг в качестве социально значимого рынка Омской области для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке</p>				
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги	2015 год (факт.) – 2,8 процента 2016 год (план.) – 4,0 процента 2017 год (план.) – 7,3 процента 2018 год (план.) – 10,0 процента	Министерство труда и социального развития Омской области

1	2	3	4	5
РАЗДЕЛ II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области				
12. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования				
<p>Состояние экономики Омской области в значительной мере определяется развитием агропромышленного комплекса. Аграрная специализация региона в условиях решения задач обеспечения продовольственной безопасности, снижения уровня импортозависимости и развития импортозамещения требует обеспечения условий для развития конкурентной среды не только на рынке производства сельскохозяйственной продукции, но и на рынке производства сельскохозяйственной техники и оборудования. От оснащенности агропромышленного комплекса (далее – АПК) высокоэффективной техникой, машинами и оборудованием зависит степень внедрения в сельскохозяйственное производство интенсивных технологий, соблюдение оптимальных сроков проведения агротехнических мероприятий и, следовательно, урожайность, качество и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Наличие энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях составляет 3720 тыс. лошадиных сил (далее – л.с.), энергетическая мощность в расчёте на 100 га посевной площади 123 л.с. (при рекомендуемом показателе для Сибирского федерального округа 300 л.с.).</p> <p>В настоящее время рынок сельскохозяйственной техники и оборудования имеет большие перспективы.</p> <p>В 2015 году предприятиями АПК Омской области приобретено 1400 ед. новой техники и оборудования на сумму 2,7 млрд. рублей. Производством сельскохозяйственной техники, оборудования, запасных частей и комплектующих в Омской области занимается 25 организаций. За 2014 – 2015 годы реализовано свыше 6,7 тыс. ед. техники и оборудования: жатки валковые, сеялки, кормораздагчики, прицепы, автомобили специальные, почвообрабатывающая техника, зерноочистительное и зернотоковое оборудование, посевные комплексы, опрыскиватели, комплектующие на сумму 2,7 млрд. рублей. Вместе с тем сохраняется высокий уровень поставок импортной техники. В 2015 году приобретено импортных тракторов – 50 процентов от общего количества, зерноуборочных комбайнов импортных – 40 процентов.</p> <p>Развитие рынка сельскохозяйственной техники и оборудования региона по-прежнему сдерживается недостаточным развитием кооперационных связей между предприятиями, производящими сельскохозяйственную технику и оборудование, и предприятиями оборонно-промышленного комплекса по организации производства оборудования и комплектующих, а также недостатком выставочных мероприятий по демонстрации новой сельскохозяйственной техники, оборудования.</p> <p>Вышеперечисленные факторы ограничивают развитие конкурентной среды на рынке сельскохозяйственной техники и оборудования и обуславливают необходимость определения указанного вида рынка в качестве приоритетного рынка Омской области для содействия развитию конкуренции</p>				
Создание условий для развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники и оборудования	Развитие секторов рынка сельскохозяйственной техники и оборудования, используемых в растениеводстве и кормопроизводстве	Количество предприятий, осуществляющих производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования	2015 год (факт.) – 25 ед. 2016 год (план.) – 25 ед. 2017 год (план.) – 26 ед. 2018 год (план.) – 27 ед.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области, Министерство промышленности, транспорта и

1	2	3	4	5
	Создание условий для модернизации сельскохозяйственного производства с использованием техники и оборудования, позволяющих внедрять высокоэффективные интенсивные технологии в сельскохозяйственном производстве	Наличие энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях в расчете на 100 га посевной площади	2015 год (факт.) – 123 л.с. 2016 год (план.) – 135 л.с. 2017 год (план.) – 145 л.с. 2018 год (план.) – 155 л.с.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области
РАЗДЕЛ III. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области				
Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также хозяйствующих субъектов, доля Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения	Обеспечение в рамках законодательства участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет более 50	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, осуществляемые участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, осуществляемые участниками которых являются субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых	2016 год – не менее 18 процентов 2017 – 2018 годы (план.) – значение показателя будет уточнено в срок не позднее 31 декабря 2016 года	Органы исполнительной власти Омской области, осуществляющие функции учредителей государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих

1 участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2 процентов	3 заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	4	5 субъектов, доля Омской области в которых составляет более 50 процентов (далее – ОИВ – учредители), органы местного самоуправления, осуществляющие функции учредителей муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений и курулирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов (далее – ОМСУ – учредители)
		Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2016 год (план.) – не менее 2 ед. в расчете на одну конкурентную процедуру 2017 год (план.) – не менее 2 ед. в расчете на одну конкурентную процедуру 2018 год (план.) – не менее 3 ед. в расчете на одну конкурентную	ОИВ – учредители, ОМСУ – учредители в рамках компетенции

1	2	3	4	5
<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Омской области</p>	<p>Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию</p>	<p>Соотношение количества приватизированных в 2013 – 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществивших деятельность в 2013 – 2016 годах в Омской области</p>	<p>процедуру 2015 год (факт.) – 25 процентов 2016 год (план.) – 27 процентов 2017 – 2018 годы (план) – значение показателя будет уточнено в срок не позднее 31 декабря 2016 года</p>	<p>Министерство имущественных отношений Омской области, ОИВ – учредители в рамках компетенции</p>
		<p>Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью</p>	<p>2015 год (факт.) – 45 процентов 2016 год (план.) – 75 процентов</p>	<p>Министерство имущественных отношений Омской области,</p>

1	2	3	4	5
Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	<p>приватизированы в 2013 – 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 – 2016 годах в Омской области</p> <p>Обеспечение наличия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство; - типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства. <p>Внедрение указанных типовых административных регламентов на территории муниципальных образований Омской области</p>	<p>2017 – 2018 годы (план.) – значение показателя будет уточнено в срок не позднее 31 декабря 2016 года</p> <p>2016 год (план.) – 100 процентов 2017 год (план.) – 100 процентов 2018 год (план.) – 100 процентов</p>	ОИВ – учредители в рамках компетенции Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области, ОмСУ

1	2	3	4	5
<p>Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</p>	<p>Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства</p>	<p>Наличие проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание</p>	<p>Значение целевого показателя будет определено в течение 2 месяцев после утверждения и вступления в силу федеральных и областных нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы применения механизмов государственно-частного партнерства</p>	<p>Органы исполнительной власти Омской области (далее – ОИВ), ОМСУ в рамках компетенции в социальной сфере</p>
<p>Содействие развитию практики применения механизмов государственно-</p>	<p>Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе</p>	<p>Наличие проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе</p>	<p>Значение целевого показателя будет определено в течение 2 месяцев после</p>	<p>ОИВ в рамках компетенции в социальной сфере</p>

1	2	3	4	5
<p>частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</p>	<p>посредством заключения концессионного соглашения</p>	<p>посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура</p>	<p>утверждения и вступления в силу федеральных и областных нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы применения механизмов государственно-частного партнерства</p>	<p>ОИВ, ОМСУ в рамках компетенции в социальной сфере</p>
<p>Содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, в реализации мероприятий в сфере социально ответственной деятельности</p>	<p>Наличие мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, в реализации мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немунципального) сектора, в том числе в сферах: - дошкольное, общее образование, дополнительное образование детей; - детский отдых и оздоровление детей</p>	<p>2015 год (факт.) – 3 ед. 2016 год (план.) – 3 ед. 2017 год (план.) – 3 ед. 2018 год (план.) – 3 ед.</p> <p>в том числе: 2015 год (факт.) – 2 ед. 2016 год (план.) – 2 ед. 2017 год (план.) – 2 ед. 2018 год (план.) – 2 ед. 2015 год (факт.) – 1 ед. 2016 год (план.) – 1 ед. 2017 год (план.) – 1 ед.</p>	<p>Министерство образования Омской области</p> <p>Министерство по делам молодежи, физической культуры</p>

1	2	3	4	5
		<p>Число некоммерческих организаций, получивших из областного бюджета субсидию и осуществляющих деятельность в сферах образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения и других сферах в соответствии с законодательством</p>	<p>2018 год (план.) – 1 ед. 2015 год (факт.) – 121 ед. 2016 год (план.) – 100 ед. 2017 год (план.) – 100 ед. 2018 год (план.) – 100 ед.</p>	<p>и спорта Омской области Главное управление внутренней политики Омской области</p>

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")
по содействию развитию конкуренции в Омской области
на 2016 – 2018 годы

План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – дорожная карта) сформирован во исполнение распоряжения Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, а также результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области и решений заседаний Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 27 октября 2015 года и 27 января 2016 года.

В дорожной карте определены первоочередные мероприятия по трем основным направлениям:

- 1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области;
- 2) мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области;
- 3) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области.

В дополнение к вышеперечисленным мероприятиям будет продолжено выполнение мероприятий, предусмотренных утвержденными в установленном порядке нормативными правовыми актами федерального уровня и Омской области и указанными в приложении к дорожной карте, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым дополнением к дорожной карте.

№ п/п	Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики	Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение целей (результатов)	Срок исполнения	Результат	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6
РАЗДЕЛ I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области					

1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг дошкольного образования					
1.1	<p>Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций в 2015 году – 2,7 процента</p>	<p>Подготовка предложений по внесению изменений в действующие нормативные правовые акты (далее – НПА) и планы мероприятий ("дорожные карты") Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, достижение значимых целевых показателей развития конкуренции на указанном рынке услуг (далее – целевые показатели), с учетом рекомендаций стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – стандарт)</p>	<p>Июнь 2016 года</p>	<p>Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций: в 2016 году – 2,8 процента; в 2017 году – 2,9 процента; в 2018 году – 3,0 процента"</p>	<p>Министерство образования Омской области (далее – Минобразования), органы местного самоуправления муниципальных образований Омской области (по согласованию) (далее – ОМСУ)</p>
1.2	<p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг</p>	<p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Ежегодно (февраль)</p>	<p>Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Минобразования, ОМСУ</p>
1.3	<p>Отсутствие у значительного числа руководителей и работников частных</p>	<p>Организация в рамках внебюджетной деятельности образовательных организаций, подведомственных Минобразования, обучения основам</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Количество консультаций, тренингов, маркетинговых</p>	<p>Минобразования</p>

1	2	3	4	5	6
	дошкольных образовательных организаций необходимых профессиональных знаний и навыков осуществления предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности, консультирования по вопросам ведения налогового и бухгалтерского учета и отчетности, проведения тренингов развития предпринимательских способностей, проведения маркетинговых исследований, составления бизнес-планов	4	исследований не менее 10 единиц в год	
1.4	Целесообразность повышения информированности субъектов предпринимательства о требованиях к качеству программ дошкольного образования, реализуемых в негосударственных образовательных учреждениях	<p>Организация и проведение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - семинаров по вопросам введения федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования; - курсов повышения квалификации воспитателей дошкольных образовательных учреждений 	Ежегодно	Количество проведенных обучающих мероприятий (семинаров, курсов повышения квалификации) не менее 4 единиц в год	<p>Минобразования, бюджетное образовательное учреждение Омской области дополнительного профессионального образования "Институт развития образования Омской области" (далее – ИРООО)</p>
1.5	Необходимость повышения информированности субъектов предпринимательства об установленном порядке (регламенте) создания негосударственных дошкольных учреждений, начала предприниматель-	<p>Оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение на сайте Минобразования методических указаний, рекомендаций о порядке создания негосударственных дошкольных учреждений и лицензирования образовательной деятельности; - организация "горячей линии" информационной поддержки по 	Постоянно	Размещение информационных материалов, НПА на сайте Минобразования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", обеспечение доступности информации для субъектов предпринимательства	Минобразования

1	2	3	4	5	6
	ской деятельности по реализации программ дошкольного образования	вопросам создания негосударственных дошкольных учреждений, вариативных форм дошкольного образования			
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа, в 2014 году – 10 процентов; в 2015 году – 10 процентов	Подготовка предложений по внесению изменений в НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление: в 2016 году – 10 процентов; в 2017 году – 10 процентов; в 2018 году – 10 процентов"	Министерство по делам молодежи физической культуры и спорта Омской области (далее – Минспорта), ОмСУ

1	2	3	4	5	6
2.2	Целесообразность создания и ведения реестра организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Омской области, использования указанного реестра в процессе развития системы информирования населения Омской области	Подготовка проекта распоряжения Правительства Омской области	Ежегодно (январь)	Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Омской области, утвержденный распоряжением Правительства Омской области	Минспорта
2.3	Необходимость формирования системы мониторинга содержания и качества услуг отдыха и оздоровления детей, предоставляемых организациями и учреждениями государственной, муниципальной и частной форм собственности	Подготовка проекта распоряжения Правительства Омской области	Май 2016 года	Распоряжение Правительства Омской области. Применение системы мониторинга в целях разработки и реализации комплекса мероприятий, направленных на повышение результативности деятельности участников рынка	Минспорта
2.4	Формирование и размещение итогов ежегодного мониторинга содержания и качества услуг	Подготовка и принятие распоряжения Минспорта	Декабрь 2016 года	Распоряжение Минспорта, информирование населения о качестве услуг отдыха и оздоровления детей в	Минспорта

1	2	3	4	5	6
	отдыха и оздоровления детей на официальном сайте Минспорта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			организациях отдыха детей и их оздоровления	
2.5	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровне	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минспорта, ОМСУ
3. Рынок услуг дополнительного образования детей					
3.1	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по	Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях,	Минобразования, ОМСУ

1	2	3	4	5	6
	дополнительным общеобразовательным программам, к уровню предшествующего года, в 2014 году – на 2 процента; в 2015 году – на 2 процента			осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в процентах к уровню предшествующего года: в 2016 году – 2 процента; в 2017 году – 2 процента; в 2018 году – 2 процента"	
3.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минобразования, ОМСУ
3.3	Отсутствие у значительного числа руководителей и работников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразователь-	Организация в рамках внебюджетной деятельности образовательных организаций, подведомственных Минобразования, обучения основам предпринимательской деятельности, консультирования по вопросам ведения налогового и бухгалтерского учета и отчетности, проведения тренингов развития предпринимательских способностей, проведения	Постоянно	Количество консультаций, тренингов, маркетинговых исследований не менее 10 единиц в год	Минобразования

1	2	3	4	5	6
	ным программам, необходимым профессиональных знаний и навыков осуществления предпринимательской деятельности	маркетинговых исследований, составления бизнес-планов			
3.4	Система дополнительного образования Омской области состоит из 201 учреждения различной ведомственной принадлежности, в том числе в отрасли образования – 101 учреждение (с учетом проведенной реорганизации), в негосударственном секторе – 16	Организация и проведение обучающих семинаров по вопросам развития дополнительного образования детей	Постоянно	Количество проведенных обучающих мероприятий не менее 5 единиц в год	Минобразования, ИРООО
3.5	Доля детей, занимающихся по дополнительным образовательным программам в государственных и муниципальных учреждениях дополнительного образования – 65 процентов от общего количества детей этого возраста; в	Проведение семинаров по темам: "Организация сетевого взаимодействия", "Диверсификация программ"	Постоянно	Количество проведенных семинаров, увеличение доли детей, занимающихся по дополнительным программам в негосударственных учреждениях, не менее 5 единиц в год	Минобразования, ИРООО

1	2	3	4	5	6
	негосударственных учреждений – 0,2 процента				
4. Рынок медицинских услуг					
4.1	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию (далее – ОМС), оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС (далее – ТП ОМС): в 2014 году – 1,9 процента; в 2015 году – 3,7 процента	Подготовка предложений по увеличению доли затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТП ОМС и их вынесение на рассмотрение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Омской области (далее – Комиссия ОМС)	Постоянно	Увеличение доли затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТП ОМС: в 2016 году – 3,9 процента, в 2017 году – 4,3 процента, в 2018 году – 4,8 процента	Министерство здравоохранения Омской области (далее – Минздрав), ОМСУ
4.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минздрав, ОМСУ

4.3	<p>1</p> <p>Информация о сроках и порядке подачи уведомления о включении медицинской организации в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, размещается территориальным фондом ОМС Омской области на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>2</p> <p>Обеспечение размещения информационных материалов для медицинских организаций частной системы здравоохранения на территории Омской области об условиях их участия в реализации ТП ОМС на официальном сайте Минздрава в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>3</p> <p>Постоянно</p>	<p>4</p> <p>Размещение информационных материалов на официальном сайте Минздрава в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Повышение информированности потенциальных и действующих участников рынка о вопросах участия в ТП ОМС</p>	<p>5</p> <p>Минздрав</p>
4.4	<p>2</p> <p>В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" медицинские организации включаются в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, на основании уведомления,</p>	<p>3</p> <p>Внесение предложений Комиссии ОМС по установлению иных сроков подачи уведомлений вновь создаваемых медицинских организаций частной системы здравоохранения на территории Омской области о включении данных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС</p>	<p>4</p> <p>По мере подготовки предложений</p>	<p>5</p> <p>Включение вновь создаваемых медицинских организаций частной системы здравоохранения на территории Омской области в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС</p>	<p>6</p> <p>Минздрав</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>направляемого в территориальный фонд ОМС в срок до 1 сентября года, предшествующего году, в котором медицинская организация намерена осуществлять деятельность в сфере ОМС</p>				
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
5.1	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики и социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями (далее – ОВЗ) в возрасте до 6 лет, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста:</p>	<p>Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта</p>	<p>Июнь 2016 года</p>	<p>Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики и социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста:</p>	<p>Минобразования, ОМСУ</p>

1	2	3	4	5	6
5.2	<p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке психологического сопровождения детей с ОВЗ</p>	<p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Ежегодно (февраль)</p>	<p>Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Минобразования, ОМСУ</p>
5.3	<p>Целесообразность расширения сферы услуг по оказанию психолого-медико-педагогической помощи детям с ОВЗ и их родителям (законным представителям)</p>	<p>Создание трехуровневой модели психолого-медико-социального сопровождения детей с ОВЗ, в том числе в возрасте до 6 лет (далее – модель)</p>	<p>Март 2016 года</p>	<p>Модель, которая включает в себя функционирование центральной психолого-медико-педагогической комиссии (далее – ПМПК), территориальных ПМПК, созданных Минобразования, территориальных ПМПК, созданных ПМПК, созданных ОМСУ, осуществляющими управление в сфере образования, и психолого-медико-</p>	<p>Минобразования, ОМСУ</p>

1	2	3	4	5	6
5.4	Целесообразность расширения сферы услуг по оказанию консультативно-психологической помощи	Создание консультативных пунктов на базе всех образовательных организаций, реализующих адаптированные основные образовательные программы (далее – образовательные организации)	2016 год	Обеспечение работы 5 консультативных пунктов на территории Омской области	Минобразования, руководители образовательных организаций
5.5	Целесообразность расширения форм предоставления услуг по индивидуально-ориентированной и групповой коррекционно-развивающей работе с детьми	Создание вариативных форм организации обучения и воспитания детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	2016 – 2017 годы	Создание лекотек, групп кратковременного пребывания	Минобразования, руководители образовательных организаций
5.6	Необходимость обеспечения комплексного подхода в реализации психолого-педагогических и медико-социальных мер, направленных на обеспечение и улучшение развития детей в возрасте до 6 лет с ОВЗ, их социализации и	Разработка методических рекомендаций по составлению индивидуальных образовательных программ социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	август 2016 года	Сборник методических рекомендаций по составлению индивидуальных образовательных программ социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	Минобразования, казенное учреждение Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения"
		Создание системы ранней помощи детям	2017 год	Обеспечение функционирования системы ранней	Минобразования, ОМСУ

1	2	3	4	5	6
	реабилитации, включающего в себя информационно-просветительскую, методическую, психолого-педагогическую, консультативную помощь их родителям (законным представителям)			помощи детям	
5.7	Целесообразность повышения информированности субъектов предпринимательства о требованиях к качеству услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ	Организация курсовой подготовки специалистов по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	2016 – 2017 годы	Проведение курсовой подготовки для 50 педагогов по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (на бюджетной основе)	Минобразования, ИРООО
	Проведение семинаров по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, мастер-классов, акций	Проведение семинаров по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, мастер-классов, акций	2016 год	Проведение семинаров по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, мастер-классов (не менее 1 мероприятия в месяц)	Казенное учреждение Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения"
6. Рынок услуг в сфере культуры					
6.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на	Подготовка предложений по внесению изменений в государственную программу Омской области "Развитие культуры и туризма" на 2014 – 2020 годы, утвержденную	2016 год	Проекты НПА, в том числе направленных на достижение целевого показателя: "Доля расходов	Министерство культуры Омской области (далее – Минкультуры)

1	2	3	4	5	6
	финансирование деятельности всех организаций всех форм собственности в сфере культуры, в 2015 году – 0 процентов	постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п, в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке в сфере культуры и на достижение целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта		бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности всех организаций всех форм собственности в сфере культуры: в 2016 году – 0 процентов; в 2017 году – 5 процентов; в 2018 году – 10 процентов"	
6.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры	Проведение административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минкультуры, ОмСУ
6.3	Отсутствие информации о количестве негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, соответствии оказываемых ими услуг стандартам	Анализ современного состояния рынка услуг сферы культуры, в том числе изучение потребности населения в услугах данной сферы	Июль 2016 года, далее – ежегодно	Создание реестра организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере культуры, с последующей актуализацией	Минкультуры

1	2	3	4	5	6
	оказания государственных услуг (работ)				
6.4	Низкая активность деятельности негосударственных (немunicipальных) организаций в сфере культуры	Проведение конкурса проектов на право получения субсидий (грантов) из областного бюджета негосударственным (немunicipальным) организациям на проведение проектов в сфере культуры	Ежегодно	Количество проведенных конкурсов. Стимулирование создания негосударственного сектора в сфере культуры, рост активности на деятельности на рынке услуг культуры	Минкультуры
6.5	Отсутствие информации у руководителей негосударственных (немunicipальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, о возможностях реализации новых проектов за счет средств областного бюджета и механизме распределения средств областного бюджета	Консультирование негосударственных (немunicipальных) организаций по вопросам предоставления услуг населению, оказание методической помощи, размещение информации на отраслевом сайте Минкультуры	Постоянно	Повышение информированности участников рынка сферы культуры, качества предоставления ими услуг	Минкультуры
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
7.1	Развитие конкуренции на рынке услуг	Подготовка предложений по внесению изменений в действующие НПА Омской области, НПА	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение	Министерство строительства и жилищно-

1	<p>2</p> <p>жилищно-коммунального хозяйства должно способствовать повышению качества предоставляемых услуг, совершенствованию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли</p>	<p>3</p> <p>муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, на достижение значимых целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта</p>	<p>4</p>	<p>5</p> <p>целевых показателей развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства</p>	<p>6</p> <p>коммунального комплекса Омской области (далее – Минстрой)</p>
7.2	<p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг</p>	<p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Ежегодно (февраль)</p>	<p>Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Минстрой, ОмСУ</p>
7.3	<p>Необходимость соблюдения требований законодательства по наличию в Омской области, начиная с 2015 года, доли управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по</p>	<p>Проведение постоянного мониторинга наличия у управляющих организаций лицензий на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами</p>	<p>Ежегодно (февраль)</p>	<p>Отчет по результатам мониторинга</p>	<p>Государственная жилищная инспекция Омской области, ОмСУ</p>

1	2	3	4	5	6
	управлению многоквартирными домами, в объеме 100 процентов				
7.4	Необходимость обеспечения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства, в том числе с помощью улучшения системы информационного взаимодействия с потребителями работ и услуг	Обеспечение работы горячей телефонной линии и электронной формы обратной связи в информационной-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	Постоянно	Отчет о работе горячей телефонной линии, функционировании электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	Государственная жилищная инспекция Омской области, Главное управление информационных технологий и связи Омской области (далее – ГУИТ)
7.5	Сформированный на территории Омской области комплекс мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства должен соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации	Проведение мониторинга соответствия реализуемого на территории Омской области комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства требованиям законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"	Ежегодно (февраль)	Отчет по результатам мониторинга	Министром, ОмСУ

1	2	3	4	5	6
7.6	Целесообразность повышения правовой грамотности, информирования участников рынка жилищно-коммунальных услуг о процессах, происходящих на рынке услуг	Проведение обучающих семинаров по вопросам управления многоквартирными домами	Ежегодно	Количество проведенных семинаров не менее 30 ед. в год	Минстрой, ОМСУ
7.7	Координация и контроль за размещением информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства	Проведение мониторинга размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства поставщиками информации, осуществляющими деятельность на территории Омской области	Ежегодно (февраль)	Отчет о результатах мониторинга	Минстрой
7.8	Целесообразность поддержания в актуальном состоянии программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры и схемы теплоснабжения, схемы водоснабжения и водоотведения, утвержденных ОМСУ	Проведение мониторинга актуализации схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципальных образований Омской области	Ежегодно (декабрь)	Отчет о результатах мониторинга, количество актуализированных документов	Минстрой, ОМСУ

1 7.9	2 Ведение организациями жилищно-коммунального комплекса Омской области работы по формированию инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В настоящее время на территории Омской области утверждено 10 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения	3 Проведение мониторинга утверждения инвестиционных программ организаций коммунального комплекса и контроль за их выполнением, подготовка предложений, рекомендаций по вопросам подготовки и реализации программ с точки зрения развития конкурентной среды на рынке услуг	4 Ежегодно (декабрь)	5 Отчет о результатах мониторинга, выполнении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения	6 Региональная энергетическая комиссия Омской области (далее – РЭК), Минстрой, ОМСУ, организации жилищно-коммунального комплекса Омской области
7.10	2 Необходимость повышения оперативности работы муниципальных образований Омской области по оформлению документов и регистрации прав муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства (в том числе бесхозные	3 Выявление и регистрация в установленном порядке прав собственности на бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры	4 Ежегодно	5 Актуализация баз данных об объектах коммунальной инфраструктуры в муниципальных образованиях Омской области	6 ОМСУ

1	2	3	4	5	6
	объекты)				
7.11	<p>Проведением Минстроем работы по формированию графика передачи в концессию 54 объектов жилищно-коммунального хозяйства 6 муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.</p> <p>Подготовка проведения открытых конкурсов на передачу в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства</p>	<p>Организация передачи в концессию объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, в том числе с учетом графика, утвержденного Минстроем</p>	Ежегодно	<p>Количество объектов, переданных в концессию, единиц в год.</p> <p>Привлечение инвестиций в сферу теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения</p>	Минстрой, ОМСУ
8. Розничная торговля					
8.1	<p>При сохранении в Омской области высокого уровня конкуренции на рынке розничной торговли необходимо развитие "многоформатной" торговли, расширение возможностей для</p>	<p>Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке розничной торговли, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта</p>	Июнь 2016 года	<p>Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли:</p>	Министерство экономики Омской области (далее – Минэкономки), ОМСУ

1	2 товаропроизводители по осуществлению торговли на рынках и ярмарках. На протяжении последних двух лет имеет место сокращение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, по итогам 2015 года указанная доля составила 1 процент	3	4	5 в 2016 году – 0,1 процента; в 2017 году – 0,1 процента; в 2018 году – 0,2 процента"	6
8.2	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке розничной торговли	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке розничной торговли, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Минэкономки, ОМСУ
8.3	Наличие претензий, жалоб, обращений от субъектов предпринимательст- ва к процедуре предоставления прав на размещение	Организация подготовки ОМСУ муниципальных НПА, обеспечивающих прозрачность и эффективность механизмов предоставления прав субъектам предпринимательства на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципальных	2016 год – 1 полугодие 2017 года	НПА муниципальных образований Омской области	ОМСУ

1	2	3	4	5	6
	<p>негосударственных торговых объектов на территории муниципальных образований Омской области</p>	<p>образований Омской области</p>			
8.4	<p>Необходимость актуализации нормативной базы формирования инфраструктуры торговли на территории муниципальных образований Омской области</p>	<p>Корректировка показателей минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по муниципальным образованиям Омской области после принятия правового акта федерального уровня, дифференцирования нормативов минимальной обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей по форматам торговли, нормативов по количеству объектов инфраструктуры на 1000 жителей по специализации</p>	<p>В течение полугодия после принятия правового акта федерального уровня, определяющего методологию расчета нормативов по количеству объектов инфраструктуры по специализации торговых объектов</p>	<p>НПА Омской области</p>	<p>Минэкономики</p>
8.5	<p>Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширения рынков сбыта</p>	<p>Организация и проведение на территориях розничных рынков и торговых комплексов города Омска и муниципальных районов Омской области Губернских сельскохозяйственных ярмарок и ярмарок "выходного дня". Привлечение на розничные рынки и ярмарки товаропроизводителей, владельцев садовых, приусадебных</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Количество, проведенных ярмарок, в том числе с участием товаропроизводителей, владельцев садовых, приусадебных участков. Размещение информации о</p>	<p>Минсельхозпрод, Минэкономики, ОмСУ</p>

1	товаров	2	3	4	5	6
8.6	<p>Организация расширения возможностей для товаропроизводителей и поставщиков товаров по выбору объектов торговли и форм реализации товаров на территории Омской области</p>	<p>Обеспечение комплексной информационной поддержки участников рынка розничной и оптовой торговли в целях совершенствования организации поставок продукции товаропроизводителей на рынок, в том числе за счет формирования, систематической актуализации следующих видов реестров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реестр товаропроизводителей, заинтересованных в расширении рынков сбыта производимой продукции; - реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих заготовительную деятельность и первичную переработку сельскохозяйственной продукции на территории Омской области; - реестр розничных торговых организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области; - реестр торговых мест (площадок) на территории муниципальных образований Омской области, предоставляемых товаропроизводителям для продажи товаров населению без посредников 	2 раза в полугодие	<p>проведении ярмарок в СМИ, на сайтах Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области (далее – Минсельхозпрод), Минэкономки</p> <p>Реестры, размещение реестров и информационных сообщений на официальных сайтах Минсельхозпрода, Минэкономки, ОмСУ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	Минэкономки, ОмСУ	

1	2	3	4	5	6
8.7	Необходимость улучшения организации торгового обслуживания жителей 258 населенных пунктов, отдаленных от административных центров муниципальных районов Омской области	Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в связи с обеспечением деятельности мобильных платформ мелкорозничной торговли и мобильных платформ сферы услуг в порядке, установленном законодательством	2018 год	Сокращение числа населенных пунктов Омской области, отдаленных от административных центров муниципальных районов Омской области, не обеспеченных торговым обслуживанием на системной основе	Минэкономки
8.8	Необходимость повышения уровня информированности населения по вопросам защиты прав потребителей товаров, работ, услуг	Создание отдельного раздела по вопросам защиты прав потребителей на сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего: - информацию об обществах защиты прав потребителей; - сведения об экспертных организациях; - данные о контрольно-надзорных органах власти; - памяти потребителей	2016 – 2018 годы	Создание и поддержание в актуальном состоянии отдельного раздела по вопросам защиты прав потребителей на сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Минэкономки
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
9.1	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются	Подготовка предложений по внесению изменений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области (далее – Минпром)

1	<p>2 перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области по итогам 2015 года – 98 процентов</p>	<p>3 стандарта</p>	<p>4</p>	<p>5 которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области – не менее 95 процентов"</p>	<p>6</p>
9.2	<p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</p>	<p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Ежегодно (февраль)</p>	<p>Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Минпром, ОМСУ</p>
9.3	<p>Целесообразность проведения мониторинга движения транспортных средств по маршрутам</p>	<p>Предоставление перевозчиками сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршруту регулярных перевозок, в государственную информационную систему Омской области "Региональная навигационно-информационная система Омской</p>	<p>Ежегодно (июль)</p>	<p>Дополнение базы данных государственной информационной системы Омской области "Региональная навигационно-</p>	<p>Минпром</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>межмуниципального сообщения автомобильным транспортом на территории Омской области</p>	<p>области"</p>		<p>информационная система Омской области", что позволит привести систему организации транспортного обслуживания населения в соответствие с условиями рыночной экономики, будет способствовать развитию рынка автотранспортных услуг по межмуниципальным маршрутам, легализации данного вида перевозок пассажиров</p>	
9.4	<p>Целесообразность определения порядка формирования единого рынка межмуниципальных маршрутов на территории Омской области</p>	<p>Подготовка НПА Омской области об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении</p>	<p>1 квартал 2016 года</p>	<p>НПА Омской области, реализация которого позволит сформировать единый рынок межмуниципальных автотранспортных услуг, привести систему организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в межмуниципальном</p>	<p>Минпром</p>

1	2	3	4	5	6
9.5	Необходимость организации и проведения конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения на территории Омской области	Проведение открытого конкурса на право осуществления регулярных перевозок	Ежегодно в соответствии с утвержденным планом проведения конкурсов	Количество проведенных конкурсов, отчет о привлечении субъектов предпринимательства на рынок услуг регулярных межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Минпром
10. Рынок услуг связи					
10.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа (далее – ШПД) в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на	Подготовка предложений по внесению изменений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг связи, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта	Июнь 2016 года	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами ШПД в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек,	ГУИТ

1	2	3	4	5	6
	<p>скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, в 2015 году на территории Омской области составила 82 процента. В 143 190 частных домохозяйств (в 1 383 населенных пунктах) ШПД к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" предоставляется только одним оператором связи или не предоставляется вообще</p>			<p>предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи: в 2016 году – до 82,2 процента; в 2017 году – до 82,4 процента; в 2018 году – до 82,6 процента"</p>	
10.2	<p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг связи</p>	<p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг связи, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>Ежегодно (февраль)</p>	<p>Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p>	<p>ГУИТ, ОМСУ</p>
10.3	<p>Внедрение практики применения</p>	<p>Осуществление государственных закупок на услуги сотовой связи и</p>	<p>2016 – 2018 годы</p>	<p>Отчеты о проведении конкурентных</p>	<p>ОИВ, ОМСУ и их подведомственные</p>

1	<p>2 конкурентных процедур при осуществлении государственных закупок на услуги связи (конкурс, аукцион) органами исполнительной власти Омской области (далее – ОИВ) и ОМСУ, а также их подведомственными учреждениями при проведении государственных закупок на услуги сотовой связи и междугородной телефонной связи</p>	<p>3 междугородной телефонной связи ОИВ, ОМСУ и подведомственными им учреждениями с использованием в приоритетном порядке конкурентных процедур (конкурс, аукцион) при проведении закупок</p>	4	<p>5 процедур, увеличение доли конкурентных процедур в общем объеме государственных закупок на услуги связи, снижение стоимости услуг связи для государственных заказчиков</p>	6 учреждения
10.4	<p>Расширение в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2014 года № 1300 перечня случаев, при которых не требуется получение разрешения на</p>	<p>Подготовка проекта НПА Омской области по дополнению перечня случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области, утвержденному приказом Министра от 28 ноября 2014 года № 56-п</p>	<p>2 полугодие 2016 года</p>	<p>НПА Омской области. Устранение административных барьеров при строительстве или реконструкции линий и сооружений объектов связи на территории Омской области</p>	<p>Минстрой, ГУИТ</p>

1	2 строительство на территории Омской области, предусматривающих возможность размещения линий и сооружений связи, на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов	3	4	5	6
11. Рынок услуг социального обслуживания населения					
11.1	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги, составил: в 2014 году – 2,3 процента; в 2015 году – 2,8 процента	Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта	2016 – 2018 годы	Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги: в 2016 году – 4,0 процента; в 2017 году –	Министерство труда и социального развития Омской области (далее – Минтруд)

1	2	3	4	5	6
11.2	<p>Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немунципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, в 2015 году составил 0,11 процента</p>	<p>Оказание негосударственным организациям социального обслуживания информационной, финансовой, организационной поддержки в процессе создания и развития негосударственных организаций социального обслуживания, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление ОМСУ информации об имеющихся свободных помещениях, где возможно организовать предоставление социальных услуг; - предоставление субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям за счет средств бюджета Омской области 	2016 – 2018 годы	<p>7,3 процента; в 2018 году – 10,0 процента"</p> <p>Достижение удельного веса граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немунципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, на уровне: в 2016 году – 0,15 процента; в 2017 году – 0,20 процента; в 2018 году – 0,25 процента"</p>	Минтруд
11.3	<p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития</p>	<p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения, формирование на его основе</p>	Ежегодно (февраль)	<p>Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, требующих изменения</p>	Минтруд

1	2	3	4	5	6
	конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном и региональном уровне		на федеральном и региональном уровне	
РАЗДЕЛ II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области					
12. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования					
12.1	Количество предприятий, осуществляющих производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования в 2015 году, – 25 ед.	Мониторинг рынка промышленного производства техники и оборудования. Оказание информационного и консультационного содействия (сопровождения) организации новых производств, перспективных проектов и планов по выпуску продукции сельскохозяйственного назначения	С 2017 года, два раза в год	Увеличение предприятий, осуществляющих производство и сборку сельскохозяйственной техники и оборудования: в 2017 году – до 26 ед.; в 2018 году – до 27 ед.	Минсельхозпрод
12.2	Необходимость дополнительного стимулирования увеличения объемов производства участниками регионального рынка сельскохозяйственной техники и оборудования	Предоставление предприятиям Омской области, осуществляющим производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования результатов мониторинга по номенклатуре техники и оборудования, планируемой к приобретению сельхозпроизводителями Омского региона	Ежегодно	Увеличение на территории Омской области объемов производства сельскохозяйственной техники и оборудования и необходимой номенклатуры относительно предшествующего года	Минсельхозпрод
12.3	Наличие энергетических	Создание, размещение и регулярная актуализация информационной базы по	1 раз в полугодие	Обеспечение доступности	Минсельхозпрод

1	2	3	4	5	6
	<p>мощностей в сельскохозяйственных организациях Омской области в расчёте на 100 га посевной площади на 1 января 2016 года – 123 л.с.</p>	<p>региональным предприятиям сельскохозяйственного машиностроения на официальном сайте Минсельхозпрода</p>		<p>информации по видам сельскохозяйственной техники и оборудования, выпускаемых в Омской области. Содействие налаживанию прямых связей с поставщиками (дилерами) продукции. Рост энергообеспеченности отрасли, доведение уровня энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях Омской области в расчёте на 100 га посевной площади: в 2016 году – до 135 л.с.; в 2017 году – до 145 л.с.; в 2018 году – до 155 л.с.</p>	
12.4	<p>Развитие рынка сельскохозяйственной техники и оборудования сдерживается недостаточным развитием</p>	<p>Организация участия омских предприятий, осуществляющих производство (сборку) сельскохозяйственной техники и оборудования, включая предприятия оборонно-промышленного комплекса, в выставочных мероприятиях по</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Содействие заключению контрактов на поставку сельскохозяйственной техники и оборудования,</p>	<p>Минсельхозпрод, Минпром</p>

1	2	3	4	5	6
	кооперационных связей участников рынка	демонстрации новой сельскохозяйственной техники и оборудования		произведенных региональными предприятиями. Содействие расширению кооперационных связей между производителями сельскохозяйственной техники, оборудования и комплектующих	
РАЗДЕЛ III. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области					
13.1	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области составляет 50 и более процентов:				
13.1.1	Необходимость обеспечения эффективности и прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов	Организация и проведение конкурентных процедур при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки "у единственного поставщика" хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов	Постоянно	Снижение доли закупок товаров "у единственного поставщика" при проведении конкурентных процедур при закупках товаров, работ и услуг относительно предшествующего года. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкурентную процедуру при закупках товаров,	ОИВ, осуществляющие функции учредителей государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля

1	2	3	4	5	6
13.1.2	Целесообразность оказания содействия участникам закупок в проведении эффективных, результативных конкурентных	Оказание консультационной и методологической помощи, проведение семинаров для организаций и учреждений – участников закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением	Постоянно	Количество проведенных семинаров, консультаций, в том числе по обращениям действующих и потенциальных	Омской области в которых составляет более 50 процентов (далее – ОИВ – учредители), ОМСУ, осуществляющие функции учредителей муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов (далее – ОМСУ – учредители)
				работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: в 2016 году – не менее 2 единиц; в 2017 году – не менее 2 единиц; в 2018 году – не менее 3 единиц	ОИВ – учредители, ОМСУ – учредители

1	2	3	4	5	6
	процедур закупок	конкурентных процедур закупок		участников конкурентных процедур	
13.2	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий				
13.2.1	Требуются обеспечение "прозрачности" деятельности субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей жилищно-коммунальных услуг субъектов естественных монополий при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий	Контроль за раскрытием субъектами естественных монополий Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий, информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, постановление Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6, постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 года № 570) и рекомендациями стандарта	Постоянно	Информационная открытость субъектов естественной монополии, понятный для потребителя формат представления информации, ежегодный отчет о результатах работы по данному направлению	РЭК, Минстрой в рамках компетенции согласно федеральному законодательству
13.2.2	Необходимо раскрытие информации о свободных резервах мощности объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло- и	Контроль за исполнением субъектами естественных монополий Омской области требований законодательства, рекомендаций стандарта по размещению, обеспечению доступности и наглядности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий	Ежегодно	Размещение информационных материалов, географических карт, схем, графиков на сайтах субъектов естественных монополий, ОИВ согласно требованиям	РЭК, Минстрой в рамках компетенции согласно федеральному законодательству

1	2	3	4	5	6
	водоснабжения, водоотведения) субъектов естественных монополий с учетом требований законодательства, рекомендаций стандарта	Омской области, информации о свободных резервах мощности объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения, водоотведения), а также о планируемых сроках строительства и реконструкции объектов инфраструктуры в соответствии с утвержденными инвестиционными программами субъектов естественных монополий	4	законодательства	6
13.2.3	Требуется реализация предусмотренных законодательством мероприятий общественной контроля за исполнением инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулирующую деятельность, рассмотрение проблемных вопросов в области ценообразования и тарифного регулирования	Рассмотрение вопросов исполнения инвестиционных программ, рассмотрение тарифных заявок субъектов естественных монополий на Общественном совете при РЭК	Постоянно	Учет замечаний и предложений, озвученных на заседаниях Общественного совета при РЭК, в рамках решений совета, зафиксированных в протоколах заседаний совета	РЭК
13.2.4	Требуется реализация предусмотренных законодательством мероприятий	Организационное обеспечение деятельности межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области	Постоянно	Учет замечаний и предложений, озвученных на заседаниях межотраслевого	Минэкономики

1	2	3	4	5	6
	общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий			совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области, в рамках решений совета, зафиксированных в протоколах заседаний совета	
13.3	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Омской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию				
13.3.1	Недостаточная эффективность финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области, хозяйственных обществ с долей участия Омской области более 50 процентов	Обеспечение разработки, утверждения и выполнения комплексных планов (программ) по эффективному управлению государственными унитарными предприятиями Омской области, государственными учреждениями Омской области, хозяйственными обществами с долей участия Омской области более 50 процентов	2016 – 2017 годы	Комплексные планы (программы)	ОИВ – учредители
13.3.2	Необходимость обеспечения "прозрачности" в	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	Постоянно	Количество проведенных публичных торгов или	ОИВ – учредители, ОМСУ –

1	2	3	4	5	6
	<p>целях повышения эффективности результатов реализации имуществва хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области и области и муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов</p>		<p>иных конкурентных процедур</p>	<p>учредители</p>
13.3.3	<p>Необходимость дальнейшей оптимизации структуры государственной собственности Омской области</p>	<p>Подготовка на очередной год проекта распоряжения Правительства Омской области об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации объектов собственности Омской области на соответствующий период и распоряжения Министрства имущества отношений Омской области (далее – Минимущества) об утверждении перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Обеспечение оптимальной структуры государственной собственности для эффективного выполнения государственных функций</p>	<p>Минимущества, ОИВ – учредители</p>
13.3.4	<p>Целесообразность улучшения условий доступа субъектов предприниматель-</p>	<p>Размещение на официальных сайтах Минимущества и уполномоченных органов в муниципальных образованиях Омской области в информационно-</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Размещение информации на сайте Минимущества, ОмСУ, повышение</p>	<p>Минимущества, ОмСУ</p>

1	<p>2</p> <p>ства к информации о реализации государственного имущества Омской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности</p>	<p>3</p> <p>телекоммуникационной сети "Интернет" и последующее поддержание в актуальном состоянии прогнозных планов (программ) приватизации объектов собственности Омской области и муниципальной собственности и перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области и муниципальной собственности, планируемого к приватизации</p>	<p>4</p>	<p>5</p> <p>степени информированности субъектов предпринимательства</p>	<p>6</p>
13.3.5	<p>Необходимо обеспечить "прозрачность" процедур по заключению договоров аренды земельных участков,</p>	<p>Обеспечение размещения в установленном порядке информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) по реализации государственного имущества Омской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности</p> <p>Проведение конкурентных процедур по продаже прав на заключение договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности Омской области, предназначенных для строительства</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Размещение информации на сайте www.torgi.gov.ru, повышение степени информированности субъектов предпринимательства</p>	<p>ГУИТ, ОИВ и ОМСУ в рамках компетенции</p>
			<p>Постоянно</p>	<p>Количество проведенных конкурентных процедур</p>	<p>Минимущества</p>

1	2	3	4	5	6
	находящихся в собственности Омской области, предназначенных для строительства				
13.4	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
13.4.1	Предоставление (реализация) ОИВ порядка 78 государственных услуг для представителей бизнеса и 36 видов регионального контроля, органами местного самоуправления – не менее 5 муниципальных услуг и 2 видов муниципального контроля	Проведение анализа практики реализации государственных (муниципальных) функций и услуг на предмет соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренций"	Постоянно	Аналитическая записка, содержащая информацию о соответствии (несоответствии) статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции" практики реализации государственных (муниципальных) функций и услуг	Минэкономки, ОИВ, ОМСУ, оказывающие поддержку хозяйствующим субъектам
13.4.2	Взимание платы за отдельные государственные (муниципальные) услуги, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	Проведение мониторинга правомерности установления и взимания платы за предоставление государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	Ежегодно	Аналитическая записка, содержащая информацию о правомерности взимания платы и предложения по переводу в разряд бесплатных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской	Минэкономки, ОИВ, ОМСУ

1	2	3	4	5	6
13.4.3	Целесообразность поддержки малого и среднего предпринимательства в информационной форме через создание и распространение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" практики по преодолению административных барьеров	Обеспечение работы интернет-ресурса и сопровождение сайта "Административным барьерам – Нет!", созданного на базе Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (далее – Фонд)	Постоянно	деятельности Ежегодный отчет о результатах работы по преодолению административных барьеров, выявленных с помощью интернет-ресурса	Фонд
13.5	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей				
13.5.1	Целесообразность поддержки развития сферы социального предпринимательства	Продолжение реализации проекта "Школа социального предпринимательства", обеспечивающего: - подготовку и выпуск информационно-методических пособий по осуществлению социального предпринимательства; - проведение семинаров, круглых столов по вопросам социального предпринимательства; - обучение по программам дополнительного образования "Подготовка тренеров по социальному предпринимательству"	Ежегодно	Увеличение числа предпринимателей, занявшихся социально ориентированными видами деятельности	Минэкономки, автономная некоммерческая организация "Омский центр инноваций социальной сферы"
13.5.2	Недостаток	Проведение семинаров, круглых	Постоянно	Проведение не менее	Минэкономки,

1	2	3	4	5	6
	<p>высококвалифицированного, компетентного персонала субъектов малого и среднего предпринимательства, который мог бы профессионально осуществлять сопровождение процессов создания или развития субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>столов, консультаций по актуальным вопросам развития предпринимательства, в том числе с привлечением специалистов налоговых органов для доведения ими информации о способах подачи документов для государственной регистрации юридических лиц, включая использование с этой целью специализированных электронных сервисов</p>		<p>70 тематических семинаров, круглых столов, форумов и прочих мероприятий по актуальным вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности., Проведение консультаций, оказание консультативной помощи не менее 6000 субъектам малого и среднего предпринимательства, а также лицам, желающим открыть собственное дело</p>	<p>Фонд, бюджетное учреждение Омской области "Омский региональный бизнес-инкубатор" (далее – ОРБИ), казенное учреждение города Омска "Центр поддержки предпринимательства"</p>
13.5.3	<p>Отсутствие практического опыта, позволяющего персоналу субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лицам, желающим открыть собственное дело, сформировать успешную бизнес-модель для создания или развития субъектов малого и</p>	<p>Реализация проекта "World Challenge", направленного на повышение предпринимательских навыков у студентов и сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием компьютерного бизнес-симулятора, который моделирует деятельность производственной компании</p>	<p>I квартал 2016 года, I квартал 2017 года, I квартал 2018 года</p>	<p>Привлечение не менее 180 человек к соревнованиям, направленным на повышение предпринимательских навыков</p>	<p>Минэкономки совместно с заинтересованными ОИВ и организациями</p>

1	2	3	4	5	6
	среднего предпринимательства				
13.5.4	Низкая доля молодых предпринимателей в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства	Реализация комплекса мероприятий "Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность"	Постоянно	Организация ежегодного участия не менее 250 молодых людей в мероприятиях, направленных на вовлечение молодых людей в сферу предпринимательства	Минэкономики, Минспорта
13.6	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности				
13.6.1	Целесообразность улучшения условий для технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	1. Реализация проекта "Точка роста", направленного на формирование предпринимательских навыков у школьников. 2. Модернизация и реализация модульных дополнительных общеобразовательных программ, основанных на инновационных образовательных методиках и технологиях, ориентированных на сетевое использование оборудования в рамках регионального пилотного образовательного проекта "Технопарк"	Постоянно	Обучение ежегодно не менее 150 учащихся общеобразовательных школ основам предпринимательства, формирование не менее 10 предпринимательских проектов Отчет о наличии и реализации модульных дополнительных общеобразовательных программ технического направления, издание электронных сборников указанных программ	Минэкономики, ОРБИ Минобразования, ИРООО

1	2	3	4	5	6
13.7	Создание благоприятного инвестиционного климата, повышение мобильности трудовых ресурсов, содействие коммерциализации и промышленному масштабированию результатов научных исследований				
13.7.1	Требуется снижение сроков выдачи разрешительной документации на подключение к сетям водо-, газо- и теплоснабжения	Организация работы межведомственной рабочей группы по оперативному рассмотрению проблемных вопросов, связанных с проектированием, строительством и подключением к системам жизнеобеспечения многоквартирных домов и объектов социальной сферы на территории Омской области	Ежемесячно	Сокращение сроков строительства многоквартирных жилых домов	Минстрой
13.7.2	Создание условий для обеспечения мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	Разработка балансов трудовых ресурсов в разрезе муниципальных районов Омской области и получение на их основе: - оценки трудового потенциала; - данных о формировании и распределении трудовых ресурсов; - информации для разработки планов и прогнозов социально-экономического развития территории каждого муниципального района Омской области	Ежегодно	Балансы трудовых ресурсов в разрезе муниципальных районов Омской области	Минтруд, ОМСУ
13.7.3	Реализация мероприятий в отношении обеспечения работодателей Омской области трудовыми ресурсами	Проведение мониторинговых исследований состояния и тенденций трудовых ресурсов, а также перспективной потребности в специалистах и рабочих работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области	Ежегодно	Мониторинг потребности в специалистах и рабочих работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области. Мониторинг состояния профессионального обучения, проводимый	Минтруд, ОМСУ

1	2	3	4	5	6
13.7.4	Необходимость оптимизации перечня направлений подготовки кадров, реализуемых профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования	Обеспечение использования профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования перечня направлений, определенных перечня направлений, специальностей, профессий и объемов подготовки специалистов результатов проводимых на территории Омской области мониторинговых исследований состояния и тенденций развития трудовых ресурсов, а также перспективной потребности работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области, в специалистах и рабочих	Ежегодно	Отчет о структуре направлений, специальностей, профессий и объемах подготовки в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования	Минобразования, Минтруд
13.7.5	Целесообразность оптимизации процессов внутренней миграции в целях эффективного использования трудовых ресурсов	Обеспечение: - мер социальной поддержки при трудоустройстве молодежи на территориях муниципальных районов Омской области, в том числе привлечения в муниципальные районы Омской области медицинских работников и педагогов; - мер стимулирования самозанятости сельского населения путем предоставления мер поддержки предпринимателям, осуществляющим деятельность на территории муниципальных районов Омской области	Постоянно	Удовлетворение потребности в кадровых ресурсах организаций, осуществляющих деятельность на социально значимых рынках товаров, работ и услуг	ОИВ в рамках компетенции
13.7.6	Необходимость актуализации нормативно-правовой базы, обеспечивающей	Внесение изменений в Закон Омской области "О государственной политике Омской области в сфере инвестиционной деятельности", в уставы муниципальных образований Омской области, а также в	В течение 2016 года	Сформированные правовые основы государственной политики Омской области в сфере	Минэкономики, ОмСУ

1	2	3	4	5	6
	<p>благоприятные условия для инвесторов</p>	<p>нормативно-правовые акты Омской области и муниципальных образований Омской области, регламентирующие деятельность по созданию благоприятных условий для инвесторов, с учетом положений Федерального закона "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"</p>		<p>инвестиционной деятельности, повышение инвестиционной привлекательности региона</p>	
13.7.7	<p>Реализация мероприятий в отношении развития государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства предлагается систематический анализ исполнения заключенных соглашений</p>	<p>Проведение мониторинга реализации заключенных соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве</p>	<p>Раз в полугодие</p>	<p>Отчет о результатах мониторинга, предложения по корректировке соглашений</p>	<p>Минэкономки, ОИВ, ОМСУ</p>
13.7.8	<p>Необходимость введения процедуры технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области</p>	<p>Подготовка НПА Омской области о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области</p>	<p>1 квартал 2016 года</p>	<p>Повышение эффективности использования бюджетных средств на государственную поддержку инвесторов</p>	<p>Минэкономки, Минстрой, Министерство финансов Омской области</p>

1	2	3	4	5	6
13.7.9	Создание условий для развития и поддержки междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Функционирование на территории Омской области технопарка федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Омский государственный технический университет"	Ежегодно	Отчет о работе	Минобразования, Минпром
13.7.10	Целесообразность внедрения элементов дуального обучения в образовательный процесс профессиональных образовательных организаций Омской области	Разработка, утверждение и реализация плана мероприятий, направленных на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)	1 полугодие 2016 года, отчет – ежегодно (декабрь)	Утверждение плана мероприятий, ежегодный отчет о реализации	Минобразования, Минпром
13.7.11	Формирование условий для создания институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих	Разработка, утверждение и реализация плана мероприятий, направленных на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	1 полугодие 2016 года, отчет – ежегодно (декабрь)	Утверждение плана мероприятий, ежегодный отчет о реализации	Минпром

1	2	3	4	5	6
	<p>субъектов Омской области по внедрению новых технологических решений</p>				
13.8	<p>Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</p>				
13.8.1	<p>Для большинства омских производственных компаний, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, затраты на сертификацию продукции для соответствия требованиям стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ лишком существенны и не могут быть понесены самостоятельно</p>	<p>Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат, связанных с оплатой услуг и (или) работ по выполнению обязательных требований законодательства, являющихся необходимыми для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг стратегическим предприятиям и стратегическим акционерным обществам, в том числе услуг и (или) работ по регистрации, сертификации или другим формам подтверждения соответствия</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Организация поставок стратегическим предприятиям и стратегическим акционерным обществам 69 видов продукции 18 омских производителей компаний</p>	<p>Минэкономки</p>
13.9	<p>Организационные меры по обеспечению эффективной реализации и систематической актуализации дорожной карты</p>				
13.9.1	<p>Требуется организовать системную, целенаправленную работу ОИВ, ОМСУ</p>	<p>Утверждение ОИВ и ОМСУ, являющихся ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных дорожной картой, ведомственных планов по реализации</p>	<p>Февраль – май 2016 года</p>	<p>Наличие ведомственных планов</p>	<p>ОИВ, ОМСУ</p>

1	2	3	4	5	6
	по содействию развитию конкуренции	указанных мероприятий (далее – ведомственные планы) Формирование отчетов ОИВ и ОМСУ, являющихся ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных дорожной картой, о ходе реализации ведомственных планов с краткой пояснительной запиской и представлении их в Минэкономки, размещение на официальных сайтах	4	5	6
13.9.2	Для выстраивания эффективной работы специалистов региональных и муниципальных органов власти целесообразно проведение обучающих мероприятий	Организация проведения обучающих мероприятий и тренингов для ОМСУ по вопросам содействия развитию конкуренции	Ежегодно (1 полугодие)	Повышение результативности и эффективности мер, предпринимаемых ОМСУ и ОИВ, по развитию конкуренции	Минэкономки
13.9.3	Реализация мероприятий в отношении развития конкуренции требует систематического анализа процессов, происходящих на рынках товаров, работ и услуг Омской области	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации	Ежегодно (4 квартал)	Отчет о результатах мониторинга, предложения по корректировке дорожной карты	Минэкономки, ОИВ, ОМСУ
13.9.4	Для эффективной работы специалистов региональных и муниципальных	Формирование предложений по системе поощрений органов исполнительной власти и органов местного самоуправления	1 полугодие 2016 года	Предложения по системе поощрения	Минэкономки

1	2	3	4	5	6
	органов власти целесообразно внедрение системы стимулирования	муниципальных образований Омской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата			
13.9.5	Необходимость систематического анализа эффективности мер, предпринимаемых в части развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Омской области	Мониторинг реализации дорожной карты, формирование по его результатам отчета и рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Омской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата	Ежегодно (февраль)	Отчет о результатах реализации дорожной карты, предложения по корректировке дорожной карты	Минэкономки, ОИВ, ОМСУ
13.9.6	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей товаров, работ и услуг о ходе реализации стандарта	Размещение информации и документов о ходе реализации стандарта не реже чем один раз в квартал на сайте Минэкономки и Инвестиционном портале Омской области	Ежеквартально	Размещение информационных материалов, НПА, отчетов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Минэкономки, ОИВ
13.9.7	Обеспечение возможности размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации общественными организациями, представляющими	Обеспечение возможности размещения на официальном сайте Минэкономки и других сайтах общественным организациям, представляющим интересы субъектов общественного контроля: - информации о деятельности организаций в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав предпринимателей и потребителей;	Постоянно	Создание на официальных сайтах Минэкономки и иных ОИВ разделов, обеспечивающих возможность размещения необходимой информации для субъектов	Минэкономки, ОИВ

1	2	3	4	5	6
	<p>интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, действующих механизмах общественного контроля (далее – субъекты общественного контроля)</p>	<p>- заключений на представленные на официальных сайтах ОИВ и ОМСУ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" документы и информацию, относящиеся к вопросам развития конкурентной среды;</p> <p>- вопросов и предложений, адресованных Губернатору Омской области и ОИВ, касающихся развития конкурентной среды</p>	Постоянно	общественного контроля	
13.9.8	<p>Целесообразность продолжения выполнения мероприятий, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и предусмотрена утвержденными ранее в установленном порядке НПА федерального уровня и Омской области</p>	<p>Продолжение реализации мероприятий, предусмотренных утвержденными в установленном порядке НПА федерального уровня и Омской области, указанных в приложении к настоящей дорожной карте, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным настоящей дорожной картой</p>	Постоянно	<p>Исполнение мероприятий в сроки, установленные соответствующими НПА</p>	ОИВ, ОМСУ

Приложение
к плану мероприятий ("дорожной карте")
по содействию развитию конкуренции
в Омской области на 2016 – 2018 годы

МЕРОПРИЯТИЯ,

предусмотренные утвержденными в установленном порядке нормативными правовыми актами федерального уровня и Омской области, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы

№ п/п	Наименование мероприятия, оказывающего влияние на развитие конкуренции	Наименование и реквизиты документа, в который включено мероприятие	Период исполнения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области			
1. Рынок услуг дошкольного образования			
1.1	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	Постановление Правительства Омской области от 29 января 2014 года № 5-п "О мерах по реализации пункта 6 части 1 статьи 8 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"	2014 – 2018 годы
1.2	Предоставление за счет средств областного бюджета: - субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми; - субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства – индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 250-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие системы образования Омской области" Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	2015 – 2018 годы

1	2	3	4
1.3	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования	Постановление Правительства Омской области от 26 февраля 2014 года № 32-п "О Порядке предоставления в 2014 – 2020 годах субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования"; постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 250-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие системы образования Омской области"	2014 – 2020 годы
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
2.1	<p>Финансовое обеспечение организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на организацию отдыха и оздоровления отдельных категорий детей; - на повышение профессионального мастерства работников учреждений отдыха и оздоровления детей 	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 254-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие физической культуры и спорта и реализации мероприятий в сфере молодежной политики в Омской области" приказ Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области от 25 октября 2013 года № 84 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Организация оздоровления и отдыха детей в Омской области"	2013 – 2018 годы
2.2	Организация системы мониторинга содержания и качества услуг отдыха и оздоровления детей, предоставляемых организациями и учреждениями государственной, муниципальной и частной форм собственности	Распоряжение Правительства Омской области 16 февраля 2015 года № 16-рп "Об обеспечении отдыха, оздоровления и занятости несовершеннолетних в 2015 году"	с 2015 года и далее ежегодно

1	2	3	4
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	<p>Реализация плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Омской области", том числе следующих мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки современных менеджеров организаций дополнительного образования; - организация проведения мониторинга влияния механизма эффективного контракта на качество услуг в сфере дополнительного образования детей и удовлетворенности населения Омской области качеством дополнительного образования детей, выявление и внедрение лучших практик 	<p>Распоряжение Правительства Омской области от 24 апреля 2013 года № 51-рп "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Омской области"</p>	<p>2013 – 2018 годы</p>
4. Рынок медицинских услуг	<p>Утверждение и реализация плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Омской области", в том числе следующих мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие сети офисов врачей общей практики (семейных врачей) в отдаленных населенных пунктах Омской области; - создание в структуре учреждений здравоохранения, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, подразделений неотложной медицинской помощи, работающих во взаимодействии с единой диспетчерской службой скорой медицинской помощи; - повышение доступности и качества лекарственного обеспечения населения муниципальных районов Омской области за счет реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и медицинских изделий через структурные подразделения учреждений здравоохранения в муниципальных районах Омской области, а также расширения в соответствии с законодательством перечня медицинских работников учреждений здравоохранения в муниципальных районах Омской области, имеющих право на выписку лекарственных средств; - структурные преобразования системы оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи; - организация проведения независимой оценки качества работы 	<p>Распоряжение Правительства Омской области от 27 февраля 2013 года № 17-рп "Об утверждении ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Омской области"</p>	<p>2013 – 2018 годы</p>

1	2	3	4
	учреждений здравоохранения с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций для проведения оценки качества работы учреждений здравоохранения		
4.2	Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования	Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на очередной финансовый год, ежегодно утверждаемая постановлением Правительства Омской области	2016 – 2018 годы
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
5.1	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение получения дошкольного образования детьми с ограниченными возможностями здоровья (в группах дошкольного образования компенсирующей и комбинированной направленности) в частных дошкольных образовательных организациях, в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам	Постановление Правительства Омской области от 29 января 2014 года № 5-п "О мерах по реализации пункта 6 части 1 статьи 8 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"	2014 – 2017 годы
5.2	Выплата компенсации затрат на обучение одному из родителей (законных представителей) ребенка-инвалида, обучение которого по основным общеобразовательным программам организовано на дому	Постановление Правительства Омской области от 5 декабря 2013 года № 316-п "Об отдельных вопросах предоставления мер социальной поддержки"	с 2013 года и далее постоянно
6. Рынок услуг в сфере культуры			
6.1	Предоставление государственным театрам Омской области на конкурсной основе за счет средств областного бюджета государственной поддержки для создания новых театральных постановок и других творческих проектов, а также на проведение гастролей за пределами Омской области. Развитие библиотечно-информационных услуг на территории Омской области, в том числе посредством: - формирования парка техники для оцифровки фонда редких и ценных книг библиотек Омской области; - организации работы краеведческого интернет-портала; - внедрения систем электронных каталогов для обеспечения удаленного доступа ко всем фондам общедоступных библиотек Омской области	Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие культуры и туризма" на 2014 – 2020 годы"	2014 – 2018 годы

1	2	3	4
6.2	Предоставление субсидий местным бюджетам из областного бюджета на софинансирование расходов муниципальных библиотек по обеспечению широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за счет бюджетных ассигнований	Постановление Правительства Омской области от 21 января 2015 года № 8-п "О распределении субсидий местным бюджетам из областного бюджета за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных в 2015 – 2017 годах Министерству культуры Омской области"	2015 – 2017 годы
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			
7.1	Предоставление из областного бюджета субсидий на реализацию мероприятий по развитию жилищно-коммунального комплекса, в том числе: - повышение уровня обеспеченности жилищного фонда системами горячего водоснабжения, газоснабжения, отопления и снижение уровня их износа; - организацию профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в жилищно-коммунальном хозяйстве; - возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в целях строительства, реконструкции, модернизации объектов, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим регулируемую деятельность в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 264-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области"	2014 – 2018 годы
7.2	Предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, на реализацию проектов по созданию новых производств и производственных линий по выпуску строительных материалов, изделий и конструкций	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 258-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие промышленности в Омской области"	2019 – 2020 годы
7.3	Опытная эксплуатация государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства на территории Омской области	Распоряжение Губернатора Омской области от 2 июня 2015 года № 133-р "О реализации Федерального закона "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"	2016 год
8. Розничная торговля			
8.1	Регламентация вопросов организации органами исполнительной	Постановление Правительства Омской	с 2010 года

1	2	3	4
	<p>власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на территории Омской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также установление требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках</p>	<p>области от 12 августа 2010 года № 160-п "Об утверждении Порядка организации ярмарок в Омской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них"</p>	<p>и далее постоянно</p>
8.2	<p>Проведение Губернской сельскохозяйственной ярмарки на розничных рынках, организованных на территории города Омска</p>	<p>Указ Губернатора Омской области от 22 апреля 2003 года № 64 "Об организации Губернской сельскохозяйственной ярмарки на розничных рынках, организованных на территории города Омска"</p>	<p>с 2003 года и далее постоянно</p>
8.3	<p>Регламентация порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов</p>	<p>Приказ Министерства экономики Омской области от 23 августа 2010 года № 28 "О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов"</p>	<p>с 2010 года и далее постоянно</p>
8.4	<p>Регламентация деятельности участников рынка услуг розничной торговли в рамках утвержденных Министерством экономики Омской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядка заключения договора о предоставлении торгового места на рынке; - требований к торговому месту на рынке; - основных требований к планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений 	<p>Приказ Министерства экономики Омской области от 10 апреля 2007 года № 10 "О реализации положений Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации"</p>	<p>с 2007 года и далее постоянно</p>
8.5	<p>Предоставление грантовой поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области"</p>	<p>2014 – 2018 годы</p>

1	2	3	4
8.6	<p>Организационная поддержка хозяйствующих субъектов по внедрению на территории Омской области единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в целях сокращения контрафактной продукции и формирования добросовестной конкуренции на рынке производства и реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в Омской области</p>	<p>Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"</p>	<p>2015 – 2017 годы</p>
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		
9.1	<p>Регулирование правоотношений в сфере предоставления услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, направленных на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие рынка регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, - легализацию перевозчиков и создание равных конкурентных условий на рынке услуг 	<p>Закон Омской области "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в муниципальном и межмуниципальном сообщении, водным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Омской области"</p>	<p>с 2015 года и далее постоянно</p>
9.2	<p>Регламентация деятельности участников рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в рамках утвержденных Правительством Омской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Порядка установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Омской области; - Порядка формирования маршрутной сети железнодорожного и водного транспорта на территории Омской области; - Порядка предоставления мониторинговой информации о параметрах движения и местоположении транспортного средства, используемого для осуществления регулярных перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в режиме реального времени, сведений о прохождении водителями перевозчика предрейсового и послерейсового медицинского освидетельствования, сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршруту регулярных перевозок; - Порядка ведения реестра межмуниципальных маршрутов 	<p>Постановление Правительства Омской области от 23 декабря 2015 года № 380-п "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении, водным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Омской области"</p>	<p>с 2015 года и далее постоянно</p>

1	2	3	4
	регулярных перевозок на территории Омской области		
10. Рынок услуг связи			
10.1	<p>Мероприятия, направленные на формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры Омской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение систем мониторинга и управления телекоммуникационными ресурсами Омской области; - развитие инфраструктуры широкополосного доступа к сети Интернет в Омской области 	Указ Губернатора Омской области от 23 августа 2011 года № 89 "О Стратегии развития информационно-телекоммуникационных технологий в Омской области до 2020 года"	2011 – 2018 годы
10.2	<p>Обеспечение единообразия в подходах и механизмах осуществления закупок товаров, работ и услуг у участников рынка услуг связи за счет применения разработанных Главным управлением информационных технологий и связи Омской области методических рекомендаций по отнесению закупок товаров, работ и услуг к сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	Приказ Главного управления информационных технологий и связи Омской области от 5 мая 2015 года № 13 "Об утверждении методических рекомендаций по отнесению закупок товаров, работ и услуг к сфере информационно-коммуникационных технологий"	с 2015 года и далее постоянно
11. Рынок услуг социального обслуживания населения			
11.1	<p>Оказание финансовой поддержки некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере социального обслуживания населения Омской области, на реализацию социально значимых проектов (программ)</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 256-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Социальная поддержка населения";</p> <p>постановление Правительства Омской области от 13 марта 2013 года № 43-п "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в социальной сфере"</p>	2016 – 2018 годы
11.2	<p>Реализация плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Омской области (2013 – 2018 годы)"</p>	<p>Распоряжение Правительства Омской области от 10 апреля 2013 года № 46-рп "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере</p>	2016 – 2018 годы

1	2	3	4
11.3	Выполнение стандартов социальных услуг поставщиками социальных услуг	социального обслуживания населения Омской области (2013 – 2018 годы)" Постановление Правительства Омской области от 24 декабря 2014 года № 361-п "О Порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг"	2016 – 2018 годы
11.4	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в сфере социальной политики, связанных с оказанием услуг в сфере социального обслуживания граждан на территории Омской области	Постановление Правительства Омской области от 24 сентября 2013 года № 225-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям"	2016 год
11.5	Предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением деятельности по оказанию социальных услуг гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся в постоянном постороннем уходе	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	2014 – 2018 годы
РАЗДЕЛ II. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области			
12	Комплекс мероприятий по повышению эффективности системы государственного и муниципального управления Омской области в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года, в том числе предусматривающей: - внедрение стандарта деятельности органов исполнительной власти Омской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата; - проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Омской области, а также действующих нормативных правовых актов Омской области для повышения качества государственного регулирования и недопущения возникновения новых административных барьеров; - повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг посредством внедрения современных информационных и телекоммуникационных технологий, развития сети	Указ Губернатора Омской области от 24 июня 2013 года № 93 "О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года"	2013 – 2018 годы

1	2	3	4
13	<p>многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, организации обратной связи с потребителями государственных и муниципальных услуг</p> <p>Использование информационных и телекоммуникационных технологий для повышения качества услуг на социально значимых рынках товаров, работ и услуг, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание и (или) развитие единой информационно-образовательной среды дистанционного обучения, единой телемедицинской сети Омской области, персонализированного учета оказанных медицинских услуг; - организация работы портала дистанционного обучения для детей-инвалидов, находящихся на домашнем обучении, с наполнением его электронными образовательными ресурсами, автоматизированной информационной системы "Электронный детский сад"; - внедрение электронной медицинской карты гражданина, комплексной медицинской государственной информационной системы; - создание условий для развития электронных форм торговли и т.д. 	<p>Указ Губернатора Омской области от 23 августа 2011 года № 89 "О Стратегии развития информационно-телекоммуникационных технологий в Омской области до 2020 года"</p>	2011 – 2018 годы
14	<p>Предоставление субсидий за счет средств областного бюджета с учетом субсидий, поступающих из федерального бюджета, субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат, связанных с осуществлением социально ответственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на решение социальных проблем</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"</p>	2014 – 2018 годы
15	<p>Формирование контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе определение (утверждение):</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечня товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых определены поставщиков, подрядчиков, исполнителей осуществляется самостоятельно органами исполнительной власти Омской области, казенными учреждениями Омской области, бюджетными учреждениями Омской области; - порядка взаимодействия органов исполнительной власти Омской области, казенных учреждений Омской области, бюджетных учреждений Омской области с уполномоченным органом в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд 	<p>Указ Губернатора Омской области от 31 декабря 2013 года № 182 "Об отдельных вопросах реализации Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"</p>	с 2013 года и далее постоянно

1	2	3	4
16	<p>Внедрение контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Омской области органом внутреннего государственного финансового контроля</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 30 декабря 2013 года № 372-п "Об утверждении Порядка осуществления контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Омской области органом внутреннего государственного финансового контроля"</p>	<p>с 2013 года и далее постоянно</p>
17	<p>Создание и функционирование государственной информационной системы Омской области в сфере закупок</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 24 апреля 2014 года № 81-п "О государственной информационной системе Омской области в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Омской области"</p>	<p>с 2015 года и далее постоянно</p>
18	<p>Комплекс мероприятий, реализуемых в рамках Концепции развития отношений в сфере труда и занятости населения Омской области до 2020 года по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение экономики Омской области в необходимом количестве кадрами, профессионально-квалификационная структура которых соответствует потребностям работодателей; - привлечение квалифицированных трудовых ресурсов в Омскую область; - создание целостной системы профессиональной ориентации и психологической поддержки населения Омской области, способствующей повышению мотивации молодежи к трудовой деятельности по профессиям (специальностям), востребованным на рынке труда Омской области 	<p>Указ Губернатора Омской области от 30 августа 2013 года № 121 "Об утверждении Концепции развития отношений в сфере труда и занятости населения Омской области до 2020 года"</p>	<p>2013 – 2018 годы</p>
19	<p>Комплекс мероприятий, реализуемых в рамках государственной программы Омской области "Регулирование отношений в сфере труда и занятости населения Омской области", а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие механизма предоставления центрами занятости государственных услуг в области содействия занятости населения в электронном виде; 	<p>Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 257-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Регулирование отношений в сфере труда и занятости населения Омской области"</p>	<p>2013 – 2018 годы</p>

1	2	3	4
1	<p>- распространение информации о ситуации на рынке труда Омской области и возможностях органов государственной службы занятости населения;</p> <p>- повышение обособанности выбора безработными гражданами вида деятельности и формы занятости в результате организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования;</p> <p>- предоставление возможности безработным гражданам приобрести новую профессию или повысить квалификацию для последующего трудоустройства;</p> <p>- территориальное перераспределение рабочей силы (в том числе поддержку безработных граждан при переезде и безработных граждан и членов их семей при переселении в другую местность для трудоустройства по направлению государственной службы занятости населения)</p>		
20	<p>Регламентация вопросов приватизации имущества, находящегося в собственности Омской области, в том числе:</p> <p>- порядка подготовки и принятия решений об условиях приватизации имущества комплексов государственных унитарных предприятий;</p> <p>- порядка подготовки и принятия решений об условиях приватизации имущества, находящегося в собственности Омской области, не закрепленного в установленном порядке за государственными унитарными предприятиями Омской области и государственным учреждениями Омской области;</p> <p>- порядка разработки и утверждения условий конкурса по приватизации имущества, находящегося в собственности Омской области, контроля за их исполнением и подтверждения победителем конкурса исполнения таких условий;</p> <p>- порядка подведения итогов продажи имущества, находящегося в собственности Омской области, и заключения с покупателем договора купли-продажи имущества без объявления цены</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 24 ноября 2004 года № 82-п "Об отдельных вопросах приватизации имущества, находящегося в собственности Омской области"</p>	с 2004 года и далее постоянно
21	Предоставление государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в формате субсидий, грантов,	Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п	2014 – 2018 годы

1	2	3	4
	информационных интернет-ресурсов для расширения возможностей их участия на рынках товаров, работ и услуг Омской области	"Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области"	
22	Реализация процедур взаимодействия органов исполнительной власти Омской области по вопросам, связанным с заключением соглашений о государственно-частном партнерстве, в целях содействия развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	<p>Постановление Правительства Омской области от 12 августа 2015 года № 205-п</p> <p>"О Порядке организации взаимодействия органов исполнительной власти Омской области по вопросам, связанным с заключением соглашений о государственно-частном партнерстве"</p>	с 2015 года и далее постоянно
23	Оптимизация структуры государственной собственности Омской области	<p>Распоряжение Правительства Омской области об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации объектов собственности Омской области на соответствующий период (ежегодно);</p> <p>распоряжение Министерства имущественных отношений Омской области об утверждении перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации (ежегодно)</p>	Ежегодно
24	Проведение балансовых комиссий по рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Омской области	<p>Постановление Правительства Омской области от 20 июля 2004 года № 38-п "О мерах по совершенствованию деятельности в сфере управления собственностью Омской области"</p>	Постоянно
25	Проведение аукционов по продаже права на заключение договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности Омской области, предназначенных для строительства	Земельный кодекс Российской Федерации	Постоянно
26	Регламентация порядка определения органами исполнительной власти Омской области соответствия объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабных инвестиционных	Указ Губернатора Омской области от 2 декабря 2015 года № 202 "О реализации Закона Омской области "О критериях,	с 2015 года и далее постоянно

1	2	3	4
	<p>проектов критериям, требуемым для предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов</p>	<p>которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты в целях предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов"</p>	
27	<p>Государственная поддержка хозяйствующих субъектов, осуществляющих организацию привлечения российских и иностранных инвестиций и (или) осуществление мероприятий, способствующих реализации инвестиционных проектов на территории Омской области, по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультирование в области права, бухгалтерского учета и аудита, по вопросам коммерческой деятельности и управления, по вопросам финансового посредничества и привлечения финансовых ресурсов; - проведение семинаров и конференций по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории Омской области; - проведение исследований рынков товаров и услуг на территории Омской области с разработкой предложений о вариантах реализации стратегических для развития соответствующих рынков инвестиционных проектов; - разработка концепций, и (или) бизнес-планов, и (или) финансовой модели, и (или) мастер-планов для содействия реализации инвестиционных проектов, в том числе для создания индустриальных и (или) промышленных парков 	<p>Постановление Правительства Омской области от 12 марта 2014 года № 42-п "Об утверждении Порядка предоставления за счет средств областного бюджета субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) затрат, связанных с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере содействия реализации инвестиционных проектов на территории Омской области"</p>	с 2014 года и далее постоянно
28	<p>Вовлечение в инвестиционный процесс объектов, находящихся в собственности Омской области, в том числе в рамках инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений (или) промышленных парков</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 15 сентября 2015 года № 256-п "Об утверждении Положения о вовлечении в инвестиционный процесс объектов, находящихся в собственности Омской области и не относящихся в соответствии с областным законодательством к инвестиционным площадкам"</p>	с 2015 года и далее постоянно
29	<p>Формирование и ведение реестра приоритетных региональных инвестиционных проектов в целях оказания указанным проектам мер государственной поддержки в рамках Закона Омской области от 11 декабря 2012 года № 1497-ОЗ "О государственной политике Омской</p>	<p>Постановление Правительства Омской области от 14 сентября 2015 года № 243-п "Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра приоритетных</p>	с 2015 года и далее постоянно

1	2	3	4
30	<p>области в сфере инвестиционной деятельности"</p> <p>Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Омской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сокращения сроков и снижения стоимости предоставления услуг; - обеспечения функционирования Единого удостоверяющего центра; - размещения и поддержания в актуальном состоянии на официальном сайте Правительства Омской области следующих информационных материалов: общих требований к организации предоставления услуг в электронной форме, материалов о межведомственном информационном взаимодействии, о многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, о Едином Портале государственных и муниципальных услуг 	<p>региональных инвестиционных проектов"</p> <p>Распоряжение Правительства Омской области от 20 мая 2015 года № 79-рп "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде на территории Омской области (2015 – 2018 годы)"</p>	2015 – 2018 годы

* электронный адрес местонахождения соответствующих документов на сайте Министерства экономики Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": www.mec.omskregion.ru, подраздел "Информация о ходе внедрения стандарта на территории Омской области" раздела "Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации".