



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2021 № 576-п

г. Новосибирск

Об утверждении государственной программы Новосибирской области
«Развитие туризма в Новосибирской области»

В соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 28.03.2014 № 125-п «О Порядке принятия решений о разработке государственных программ Новосибирской области, а также формирования и реализации указанных программ», распоряжением Правительства Новосибирской области от 21.08.2018 № 310-рп «О перечне государственных программ Новосибирской области», в целях формирования благоприятных условий для развития туризма на территории Новосибирской области Правительство Новосибирской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области».

2. Установить:

1) Порядок финансирования мероприятий, предусмотренных государственной программой Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области», согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

2) Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Новосибирской области на осуществление поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона, согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Новосибирской области Знаткова В.М.

Губернатор Новосибирской области

Л.Н. Решетников
238 66 81

ПП/09/43836/28.12.2021



А.А. Травников

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Новосибирской области
от 30.12.2021 № 576-п

**Государственная программа Новосибирской области
«Развитие туризма в Новосибирской области»**

**I. Паспорт государственной программы Новосибирской области
«Развитие туризма в Новосибирской области»**

Наименование государственной программы	Государственная программа Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» (далее – государственная программа)
Разработчики государственной программы	Министерство экономического развития Новосибирской области; государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр регионального развития»; акционерное общество «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»; рабочая группа, утвержденная приказом министерства экономического развития Новосибирской области от 18.01.2021 № 7 «Об утверждении состава рабочей группы по разработке государственной программы «Развитие туризма в Новосибирской области»
Государственный заказчик-координатор государственной программы	Министерство экономического развития Новосибирской области
Руководитель государственной программы	Министр экономического развития Новосибирской области Л.Н. Решетников
Исполнители подпрограмм государственной программы, мероприятий государственной программы	Министерство экономического развития Новосибирской области (далее – МЭР НСО); государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр регионального развития» (далее – ГКУ НСО «ЦРР»); акционерное общество «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области» (далее – АО «АИР»); областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области (далее – ОИОГВ НСО); органы местного самоуправления муниципальных

	<p>образований Новосибирской области (далее – ОМСУ НСО) (по согласованию);</p> <p>инвесторы (по согласованию);</p> <p>организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством</p>
Цели и задачи государственной программы	<p>Цель 1 государственной программы – создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области.</p> <p>Задачи государственной программы:</p> <p>1.1. Определение туристического потенциала Новосибирской области.</p> <p>1.2. Формирование на территории Новосибирской области системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечения инвестиций в сферу туризма.</p> <p>1.3. Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области.</p> <p>Цель 2 государственной программы – продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки.</p> <p>Задачи государственной программы:</p> <p>2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства.</p> <p>2.2. Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области</p>
Перечень подпрограмм государственной программы	Подпрограммы не выделяются
Сроки (этапы) реализации государственной программы	2022–2030 годы, этапы не выделяются
Объемы финансирования государственной программы	<p>Общий объем финансирования государственной программы составляет 972 761,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>средства областного бюджета – 785 400,0 тыс. рублей;</p> <p>средства местных бюджетов – 7 361,5 тыс. рублей;</p> <p>средства внебюджетных источников – 180 000,0 тыс. рублей.</p> <p>Общий объем финансирования государственной</p>

программы по годам и источникам финансирования, всего:
2022 год – 131 465,8 тыс. рублей;
2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 138 765,9 тыс. рублей;
2026 год – 139 765,9 тыс. рублей;
2027 год – 140 465,9 тыс. рублей;
2028 год – 140 766,0 тыс. рублей;
2029 год – 140 766,0 тыс. рублей;
2030 год – 140 766,0 тыс. рублей,
в том числе:
за счет средств федерального бюджета:
2022 год – 0,0 тыс. рублей;
2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей,
за счет средств областного бюджета Новосибирской области:
2022 год – 104 700,0 тыс. рублей;
2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 112 000,0 тыс. рублей;
2026 год – 113 000,0 тыс. рублей;
2027 год – 113 700,0 тыс. рублей;
2028 год – 114 000,0 тыс. рублей;
2029 год – 114 000,0 тыс. рублей;
2030 год – 114 000,0 тыс. рублей,
за счет средств местных бюджетов:
2022 год – 1 051,6 тыс. рублей;
2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 1 051,6 тыс. рублей;
2026 год – 1 051,6 тыс. рублей;
2027 год – 1 051,6 тыс. рублей;
2028 год – 1 051,7 тыс. рублей;
2029 год – 1 051,7 тыс. рублей;
2030 год – 1 051,7 тыс. рублей,
за счет средств внебюджетных источников:
2022 год – 25 714,2 тыс. рублей;

	<p>2023 год – 0,0 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 25 714,3 тыс. рублей; 2026 год – 25 714,3 тыс. рублей; 2027 год – 25 714,3 тыс. рублей; 2028 год – 25 714,3 тыс. рублей; 2029 год – 25 714,3 тыс. рублей; 2030 год – 25 714,3 тыс. рублей</p>
<p>Объемы налоговых расходов в рамках государственной программы</p>	<p>Общий объем налоговых расходов в рамках государственной программы составляет 0,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2022 год – 0,0 тыс. рублей; 2023 год – 0,0 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей</p>
<p>Основные целевые индикаторы государственной программы</p>	<p>Основные целевые индикаторы государственной программы:</p> <p>объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области; количество иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области; количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской области; объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области.</p> <p>Подробный перечень целевых индикаторов с указанием плановых значений в разбивке по годам приведен в приложении № 1 к государственной программе</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации государственной программы, выраженные в количественно измеримых показателях</p>	<p>Реализация государственной программы позволит сформировать конкурентоспособные туристские продукты Новосибирской области, повысить качество предоставляемых услуг, организовать систему взаимодействия органов власти и бизнес-сообщества по вопросам развития и продвижения туристского продукта, существенно повысить узнаваемость региона на национальном и международном туристских рынках.</p> <p>Реализация государственной программы позволит к 2030 году достичь следующих основных показателей по отношению к базовому 2021 году:</p>

	<p>рост объема платных услуг населению в сфере туризма в 1,4 раза (с 7 300,0 млн рублей до 10 390,1 млн рублей);</p> <p>увеличение количества иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области в 3,4 раза (с 16 тыс. человек до 55 тыс. человек);</p> <p>рост численности туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской области в 1,6 раза (с 920 тыс. человек до 1 480 тыс. человек);</p> <p>увеличение объема аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области в 2,1 раза (с 45 тыс. человек до 95 тыс. человек)</p>
<p>Электронный адрес размещения государственной программы в сети Интернет</p>	<p>http://econom.nso.ru/page/245</p>

II. Обоснование необходимости реализации государственной программы

Современные экономические тенденции за последнее столетие указывают на увеличение доли потребляемых населением услуг по сравнению с потреблением товаров. Именно поэтому сфера туризма является одной из быстрорастущих и ключевых отраслей в мировой экономике с совокупным вкладом в мировой валовой внутренний продукт (далее – ВВП) – 10,4%, среднегодовым ростом – более 3%, вкладом в мировой экспорт – 6,5%, совокупным вкладом в мировую занятость – 10%. Туристская индустрия обладает значительным мультипликативным эффектом создания новых рабочих мест, роста инвестиций, экспортной выручки и налоговых поступлений.

В Российской Федерации вклад сферы туризма в ВВП страны составляет около 3,9%, общая численность работников предприятий отрасли составляет более 2,5 млн человек, с учетом сезонных колебаний достигает 4 млн человек.

Доля сферы туризма в общем объеме платных услуг региона составляет более 5%. Вклад сферы туризма в валовой региональный продукт (далее – ВРП) Новосибирской области составляет 0,7%, среднесписочная численность работников отрасли туризма составляет порядка 3%.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Новосибирской области являются наличие потенциала для развития разнообразных видов туризма и создание множества точек притяжения, ориентированных на любые группы потребителей.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п, актуальными для региона видами туризма являются деловой, событийный, транзитный, оздоровительный,

рекреационный, культурно-познавательный, детский туризм; перспективными – медицинский, сельский, промышленный и водный туризм.

В Новосибирской области развита инфраструктура приема туристов. На 1 января 2021 года в регионе функционируют 401 коллективное средство размещения, 23 санатория, 80 баз отдыха, 86 музеев, 25 театров, 8 горнолыжных комплексов, зоопарк, центр океанографии и морской биологии, планетарий, детская железная дорога. На территории области насчитывается более 2918 памятников истории и культуры, 24 заказника и 55 памятников природы. В Новосибирской области функционируют более 50 охотничьих и 10 рыболовных баз.

Сфера туризма региона имеет большой потенциал для роста. За последние годы отмечается увеличение числа иностранных туристов (в 2019 году в 2,2 раза по сравнению с 2016 годом), а также российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (в 2019 году в 1,4 раза по сравнению с 2016 годом). Новосибирская область входит в двадцатку регионов-лидеров России по числу номерного фонда, мест размещения, числу размещенных лиц, количеству ночевок и по итогам 2020 года заняла 15 место в Национальном туристском рейтинге.

В Новосибирске работают отели таких международных брендов, как Marriott, Doubletree by Hilton, Cosmos Novosibirsk Hotel, Domina Hotels, Azimut, Рамада Новосибирск, которые создают серьезную конкуренцию уже существующим гостиницам, что положительно сказывается на уровне оказываемых туристам услуг.

С целью создания благоприятных условий для развития туризма в Новосибирской области действует Закон Новосибирской области от 05.07.2017 № 187-ОЗ «Об отдельных вопросах развития туризма в Новосибирской области», которым разграничиваются установленные федеральным законодательством полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, определяются приоритетные направления развития регионального туризма, деятельность совета по туризму при Правительстве Новосибирской области, ведение туристского реестра Новосибирской области.

Значимым для развития сферы услуг в Новосибирской области является формирование туристского комплекса, интегрированного в экономику региона и удовлетворяющего потребности жителей и гостей Новосибирской области в отдыхе. С 2015 года эта работа проводилась в рамках государственной программы Новосибирской области «Стимулирование инвестиционной активности в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 01.04.2015 № 126-п.

Основанием для разработки и принятия отдельной государственной программы послужили следующие нормативные правовые акты:

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316;

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Закон Новосибирской области от 05.07.2017 № 187-ОЗ «Об отдельных вопросах развития туризма в Новосибирской области»;

Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п.

В настоящее время Новосибирскую область идентифицируют как центр делового туризма. В этой связи необходимо планомерно продолжить работу по проведению крупных международных и межрегиональных мероприятий, а также позиционирование региона в качестве столицы Сибири.

Одним из конкурентных преимуществ Новосибирской области является Обское водохранилище с песчаными пляжами и сосновыми борами, которое может стать «морезаменителем» для жителей и гостей региона.

Туристской уникальностью Новосибирской области является наличие Академгородка, наукограда Кольцово, которые могут стать центром российского научного туризма.

Большой потенциал имеет экологический туризм, для развития которого необходимо обустройство территорий для туристов.

Ежегодно растущий поток иностранных туристов может дать импульс развитию сельского туризма.

Высоким уровнем сервиса обладают санатории и медицинские центры региона. Новосибирская область обладает уникальными бальнеологическими ресурсами и имеет высокие компетенции в области медицины, а также предоставляет уникальные медицинские услуги в крупных медицинских центрах. Необходимо продолжить работу по продвижению оздоровительного и медицинского потенциала региона.

Сфера регионального туризма представляет собой сложную систему, объединяющую множество разнородных участников, преследующих разноплановые цели. Кроме того, туристская отрасль взаимосвязана со многими смежными видами экономической деятельности (гостиничного и ресторанного бизнеса, транспорта, строительства, сферы услуг, торговли, легкой промышленности, сельского хозяйства, информационных технологий и др.). Поэтому существующие проблемы в данной сфере носят межведомственный характер, что предопределяет необходимость комплексного многоаспектного, программно-целевого подхода к их решению.

Кроме того, развитие туризма на территории региона может выступить в качестве драйвера социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Новосибирской области. Для отдельных территорий развитие туристско-рекреационного комплекса может стать одним из путей повышения качества жизни, активизации инвестиционной и предпринимательской деятельности, привлечения ресурсов и способствовать эффективному использованию имеющегося природного и трудового потенциала.

Большой вклад в развитие событийного туризма должны внести крупные культурные, деловые и спортивные мероприятия. В конце 2022 года в регионе планируется проведение двух международных спортивных событий: Чемпионата мира по волейболу среди мужчин и Первенства мира по хоккею с шайбой на льду среди молодежи. В каждом из них планируется участие более 10 стран. В ходе подготовки к данным мероприятиям выявляется острая необходимость принятия мер государственной поддержки, направленных на повышение комфорта прибывающих в Новосибирскую область туристов (презентабельный главный офис Туристско-информационного центра в Новосибирске и дополнительный стенд в аэропорту Толмачёво имени А.И. Покрышкина для встречи и информирования гостей, цифровые инфокиоски непосредственно на спортивных объектах, современный турпортал Новосибирской области), что в последующем станет дополнительным поводом для привлечения новых крупных международных и всероссийских мероприятий.

На этапе формирования туристского продукта в Новосибирской области в настоящее время существует ряд проблем, среди которых – барьеры ресурсного, инфраструктурного и институционального характера. Недостаточно изучены поведение, ожидания и предпочтения его внутренних и внешних потребителей, конкурентов и рынков, социальная идентификация жителей Новосибирской области, их готовность принимать туристические потоки.

Географическое расположение региона предопределяет сезонный характер развития сферы туризма, а удаленность от густонаселенных регионов и стран увеличивает стоимость транспортных расходов туристов.

В связи с этим необходима разработка мероприятий, направленных на формирование конкурентных новосибирских туристских продуктов (аттракций) на основе анализа потребностей туристского рынка (маркетингового исследования), развитие существующих и создание новых туристских маршрутов, формирование благоприятных условий для развития и продвижения пляжного отдыха, снижение сезонности круглогодичным событийным туризмом (развитие медицинского, санаторно-курортного, детского, образовательного, научного туризма), создание, развитие и продвижение туристских кластеров в муниципальных образованиях Новосибирской области. Качество туристского продукта могут повысить мероприятия по очищению и оздоровлению туристических дестинаций.

Ощутимо ограничивает спрос на туристский продукт Новосибирской области низкая узнаваемость новосибирских туристских брендов на зарубежных рынках и внутри России, предубеждения (стереотипы) иностранных граждан о туризме в Сибири (холод, небезопасность, языковой барьер, низкий уровень сервиса, негативное восприятие). Не в полной мере используются возможности по развитию системы продвижения с применением современных информационных, маркетинговых и иных технологий.

В этой связи необходим ряд мер, направленных на стимулирование спроса на новосибирский туристский продукт, содержащий в себе повышение качества предоставляемых услуг (включая аттестацию работников сферы и внедрение стандартов гостеприимства), продвижение информации о нем на внешних

туристских рынках и проведение единой последовательной политики маркетинга территории.

Степень развития инфраструктуры гостеприимства, сопутствующих услуг и качества городской среды существенно различается в районах и городах области. Наиболее благоприятная ситуация складывается в Новосибирске, относительно благоприятная – в районах с наличием значимых туристских объектов притяжения (Искитимский, Маслянинский, Сузунский, Колыванский, Черепановский районы, г. Бердск). На территории всех районов наблюдается существенный дефицит объектов сферы услуг (комфортабельных средств размещения, предприятий общественного питания, досугово-развлекательных комплексов, сувенирных лавок). Транспортное сообщение с объектами туристского показа, расположенных в районах, осуществляется в основном посредством автомобильного транспорта, при этом уровень развития придорожного сервиса остается низким.

Данные проблемы, являясь тесно взаимосвязанными, не могут быть решены в отрыве друг от друга. Преодоление многих из них невозможно в краткосрочной перспективе или без стимулирующих мер государственной поддержки.

Решение указанных проблем предполагается в нескольких взаимодополняющих направлениях, включающих организационные и правовые механизмы, развитие инфраструктуры и институциональной среды, формирование конкурентоспособного комплексного туристского продукта. Эти направления вкуче с маркетинговым планированием, направленным на позиционирование и продвижение турпродуктов, брендингом и использованием современных цифровых технологий требуют крупных вложений из частных и бюджетных источников, а также межведомственной координации.

Государственная программа «Развитие туризма в Новосибирской области» разрабатывается в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», привлечения федеральных средств на развитие туристской отрасли Новосибирской области, достижения необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма, повышения качества, разнообразия и доступности туристского продукта для различных групп населения, формирования городской среды, благоприятной для туризма, обеспечения межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

Реализация перечисленных направлений развития и внедрение новых инструментов поддержки возможны с помощью продолжительных по времени мероприятий, объединяющих усилия областных и муниципальных органов управления, производственных и бизнес-структур, при активном вовлечении в решение вопросов общественного мнения. Координация действий множества стейкхолдеров в долгосрочном периоде, а также концентрация ресурсов могут быть эффективно обеспечены только при использовании программно-целевого подхода. Осуществить подобный комплексный подход призвана данная программа, реализация которой позволит увеличить доходную базу

регионального бюджета, снизить риски инвестиционных проектов, обеспечить максимально эффективное использование бюджетных средств и повысить качество жизни жителей региона.

III. Цели и задачи, важнейшие целевые индикаторы государственной программы

Целью 1 государственной программы является создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области.

Задачами государственной программы, обеспечивающими достижение поставленной цели, являются:

определение туристического потенциала Новосибирской области;

формирование на территории Новосибирской области системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечения инвестиций в сферу туризма;

стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области.

Целью 2 государственной программы является продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки.

Задачами государственной программы, обеспечивающими достижение поставленной цели, являются:

повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства;

повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области.

Оценка степени достижения цели и выполнения задач государственной программы будет осуществляться на основе системы целевых индикаторов, основные из которых:

объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области;

количество иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области;

количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской области;

объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области.

Подробный перечень целевых индикаторов с указанием плановых значений в разбивке по годам приведен в приложении № 1 к государственной программе.

IV. Система основных мероприятий государственной программы

Система мероприятий государственной программы сформирована в рамках поставленных задач, обеспечивающих достижение целей государственной программы.

В рамках задачи 1.1. «Определение туристического потенциала Новосибирской области» предполагается реализация следующих программных мероприятий:

1.1.1. Изучение потребностей туристского рынка Новосибирской области (маркетинговое исследование внутреннего и внешнего потребителя).

Мероприятие предполагает проведение маркетингового исследования спроса и предложения туристского рынка Новосибирской области, внутреннего и внешнего потребителя его туристских услуг.

Создание портрета иностранного и российского туриста на основе данных big data позволит изучить ожидания и предпочтения ежегодно растущего потока туристов из КНР, Европы и регионов России. Анализ данных поможет сделать выводы о способах увеличения длительности пребывания туристов в регионе, увеличении их расходов во время путешествия, влияющих на рост ВРП, снижении сезонных колебаний на региональном туристском рынке.

Исполнителем по данному мероприятию выступает МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством.

1.1.2. Проведение исследований в области качества туристских продуктов Новосибирской области.

Данные исследования помогут определить слабые места региональных туристских продуктов, понять, какие усилия нужно предпринять для их нивелирования, сформировать список рекомендаций конкурентных преимуществ сферы туризма Новосибирской области, перспективных видов туризма и способы их развития.

Исполнителем по данному мероприятию выступает МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством.

В рамках задачи 1.2. «Формирование на территории Новосибирской области системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечения инвестиций в сферу туризма» предполагается реализация следующих программных мероприятий:

1.2.1. Создание, развитие и продвижение туристских кластеров на территории Новосибирской области.

На территории Новосибирской области предполагается сформировать несколько туристских кластеров: «Салаир», «Васюгань», «Озерный», «Обские парки».

Кластер «Салаир» планируется создать на территории Искитимского, Маслянинского и Тогучинского районов Новосибирской области. В состав кластера войдут объекты активного, экологического, сельского и культурно-познавательного туризма, обладающие богатым природным и культурным потенциалом: горнолыжный комплекс «Юрманка», Суенгинский водопад, Березовские скалы, скала «Собачий камень», памятник природы регионального значения «Бердские скалы», «Каменистая степь у села Новососедово», «Беловский водопад» и водопад «Бучило», государственный природный заказник «Легостаевский», гора Зверобой, платообразная возвышенность «Салаирский кряж», объекты туристского интереса «Каменные ворота», река Малый Ик, скала «Альпинист» на реке Бердь, памятник архитектуры – храм в честь Покрова

Пресвятой Богородицы в селе Завьялово, храм-памятник в честь Новомучеников и исповедников Церкви Русской с целебным источником Святой ключ, Карпысакский водопад, Васинский водопад, горнолыжная база «Пихтовый гребень», горнолыжный комплекс «Горный», Улантова гора.

Кластер «Васюгань» планируется организовать на территории Болотнинского, Венгеровского, Кыштовского, Северного, Убинского, Усть-Таркского районов Новосибирской области. На территории кластера находятся Васюганские болота – одни из самых больших болот в мире, пользующиеся большой популярностью у любителей охоты и рыбалки. Их площадь составляет 53 тыс. кв. км. Болота входят в список ста чудес России. На территории кластера расположены 14 особо охраняемых природных территорий федерального и регионального значения. Водно-болотные угодья – последнее убежище многих редких и исчезающих видов зверей и птиц, согнанных с трансформированных человеком ареалов обитания, и основа поддержания традиционного природопользования малых народов, в частности – коренных обитателей Западной Сибири, что представляет собой огромный потенциал для экологического туризма.

«Озерный» – кластер оздоровительного и бальнеологического туризма Новосибирской области, который находится на территории Барабинского, Доволенского, Краснозерского и Чановского районов. Целью проекта является создание санаторного комплекса, в основе которого лежат природные лечебные факторы: минеральные лечебные и лечебно-столовые воды, сульфидные иловые грязи, рапа, лечебные свойства климата, лекарственные растения.

Кластер «Обские парки» объединит туристские объекты г. Новосибирска и ближайших пригородов (Академгородок, г. Бердск и п. Новый, р.п. Кольцово, п. Краснообск, г. Обь), а также уникальные исторические места районов Новосибирской области: Искитимского, Кольванского, Мошковского, Новосибирского, Ордынского, Сузунского. На территории кластера находятся прибрежные локации Оби и Обского моря, объединяющие уникальные природные и историко-культурные места. Обское море – это уникальный объект пляжного отдыха в Сибири, на который приезжают отдыхать жители Новосибирской, Кемеровской, Омской, Томской областей, Республики Алтай, Алтайского края. Обское море окружают песчаные пляжи и сравнительно развитая туристическая инфраструктура, а вода в водоеме в летний сезон прогревается до комфортной для купания температуры. Природные боры вокруг водохранилища также пользуются большой популярностью. Кластер объединит территории с уникальными археологическими, этнографическими, историко-культурными объектами, водными маршрутами, станет площадкой для крупных спортивных событий и местом для проведения мероприятий активного отдыха.

Благодаря реализации мероприятия по созданию, развитию и продвижению кластеров в регионе планируется создать туристскую инфраструктуру, улучшить материально-техническую базу внутри туристских кластеров Новосибирской области, наладить кооперацию между организациями смежных отраслей. Кластерный подход позволит активизировать развитие малого и среднего бизнеса, повысить уровень кооперации туристской индустрии.

Кластерный подход к развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры позволит согласовать и увязать между собой планы по созданию объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечит взаимодействие федеральных, региональных органов власти и органов местного самоуправления, энергоснабжающих и сетевых организаций, представителей туристского бизнеса. Унифицированная информация о потенциале территории, входящей в состав туристского кластера, о степени территориальной, инфраструктурной, инженерной, административной готовности районов, о потенциальных потоках туристов будет способствовать снижению барьеров и увеличению доступности информации для потенциальных инвесторов.

Развитие приоритетных для туристских кластеров направлений туризма планируется в рамках реализации мероприятий по созданию (подготовка бизнес-планов, проектно-сметной документации, мастер-планов развития туристской территории), развитию (субсидии на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов) и продвижению (бизнес-миссий, конгрессно-выставочных мероприятий, презентационных мероприятий по маркетингу и повышению узнаваемости территории, мероприятий по популяризации объектов туристского показа) туристских кластеров в муниципальных образованиях Новосибирской области.

«Мастер-план» – план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается в отношении всей территории (части территории) муниципальных образований либо территории нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории, и иных зон.

Исполнителями по данному мероприятию являются: МЭР НСО, ОИОГВ НСО, ОМСУ НСО (по согласованию), АО «АИР», инвесторы (по согласованию).

В рамках задачи 1.3. «Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области» предполагается реализация следующих программных мероприятий:

1.3.1. Оказание грантовой поддержки общественным и предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона.

Реализация мероприятия предполагает предоставление мер государственной поддержки юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений) или индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение следующих затрат:

капитальный ремонт, реконструкция и модернизация объектов туризма;

создание и обустройство гостиничных, туристско-рекреационных комплексов, объектов придорожной и другой туристской инфраструктуры;

приобретение туристского, гостиничного оборудования (включая оборудование для антитеррористической защищенности), оборудования для пунктов проката, объектов туристского показа, детского отдыха, развлекательных, аква- и горнолыжных комплексов, иного имущества для организации деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма в Новосибирской области, в том числе в сфере социального туризма (детского, молодежного, туризма для пожилых людей и инвалидов, а также туров «выходного дня»);

приобретение автотранспортных средств (включая прогулочные катера, гидроциклы, снегоходы, мототехнику, квадроциклы, электромобили, микроавтобусы от 8 мест и туристические автобусы);

обустройство действующих туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию и обустройство выделенных зон отдыха, санитарных узлов, автостоянок);

разработку мобильных приложений, путеводителей по туристским маршрутам, сайтов, создание аудио-, видеогидов;

связанных с транспортировкой и утилизацией бытовых отходов из мест отдыха и туризма;

связанных со строительством благоустроенных общественных туалетов, душевых, мест для переодевания в местах массового отдыха.

Создание условий для развития туризма в Новосибирской области в соответствии с Порядком предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Новосибирской области на осуществление поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона, согласно приложению № 2 к настоящему постановлению, позволит увеличить темпы развития приоритетных видов туризма, расширить перечень туристских объектов и маршрутов, увеличить востребованность регионального турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.

Исполнителем по данному мероприятию является МЭР НСО.

1.3.2. Оказание поддержки муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области.

Реализация мероприятия позволит сделать отдых в муниципальных образованиях Новосибирской области привлекательным и безопасным, расширит перечень туристских продуктов региона турами выходного дня, будет способствовать пополнению муниципальных бюджетов.

Мероприятие предполагает предоставление субсидий муниципальным образованиям в соответствии с приложением № 4 к государственной программе «Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета Новосибирской области бюджетам муниципальных образований Новосибирской области на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы

туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области в рамках государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области», которые могут быть направлены на:

1) софинансирование капитальных вложений в объекты муниципальной собственности, направленные на развитие сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха:

а) создание и реконструкция объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района, объектов обеспечивающей инфраструктуры, находящихся в муниципальной собственности муниципального района;

б) разработка проектной и рабочей документации на создание, капитальный ремонт, реконструкцию объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района;

в) благоустройство объектов капитального строительства, находящихся в муниципальной собственности муниципального района (на территории туристических достопримечательностей и в местах туристского интереса);

г) ремонт, приобретение, доставка и монтаж необходимого технологического оборудования для объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района;

д) благоустройство объектов, относящихся к объектам капитального строительства.

2) за исключением субсидий на софинансирование капитальных вложений в объекты муниципальной собственности, направленные на развитие сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха:

а) капитальный ремонт объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района, объектов обеспечивающей инфраструктуры, находящихся в муниципальной собственности муниципального района;

б) обеспечение транспортной доступности объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района, а также обустройство объектов транспортной инфраструктуры с учетом прохождения туристских маршрутов, в том числе капитальный ремонт стоянок для транспорта в местах туристского интереса;

в) благоустройство объектов, не относящихся к объектам капитального строительства (озеленение и ограждение территории организуемой туристической зоны);

г) разработка информационно-коммуникационного продукта (аудио-, радио- и медиагидов), IT-приложений и других медиапродуктов.

Исполнителем по данному мероприятию является МЭР НСО.

1.3.3. Проведение комплекса мер по санации туристских дестинаций Новосибирской области.

В летний период пребывание жителей области и туристов на природе (отдых на базах отдыха, на берегу Обского моря и озер) омрачается наличием гнуса (комары и мошки), клещей. Кроме того, места отдыха зачастую замусорены.

Поэтому для повышения качества отдыха в природных дестинациях требуется обработка от комаров, гнуса, клещей, а также проведение генеральных уборок парков и массовых мест отдыха.

Исполнителями по данному мероприятию являются: МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством.

1.3.4. Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры».

В целях реализации мероприятий регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» планируется привлечь средства федерального бюджета после рассмотрения заявки Новосибирской области на участие в федеральных программах.

Исполнителем по данному мероприятию является МЭР НСО.

В рамках задачи 2.1. «Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства» предполагается реализация комплекса следующих программных мероприятий:

2.1.1. Установка и обновление средств размещения туристской информации на территории Новосибирской области, в том числе на иностранных языках.

Благодаря реализации мероприятия будут установлены информационно-сенсорные киоски в целях использования в качестве электронного консультанта для информирования туристов Новосибирской области на автовокзалах, железнодорожных вокзалах Новосибирской области и в аэропорту города Новосибирска. Установка и обслуживание средств размещения туристской информации на наиболее популярных маршрутах и федеральных трассах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес (например, исторических и культурных центров, заповедников и других туристскоориентированных мест и объектов показа). Реализация данного мероприятия необходима и для комфортного пребывания гостей и участников Чемпионата мира по волейболу среди мужчин и Первенства мира по хоккею с шайбой на льду среди молодежи.

Исполнителями по данному мероприятию являются МЭР НСО, ОМСУ НСО (по согласованию), организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством.

2.1.2. Содействие повышению уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма, в том числе обеспечение аттестации гидов-экскурсоводов.

Достижение высокого уровня оказываемых услуг, сервиса и обслуживания клиентов требует комплексного подхода, в первую очередь в части создания условий обеспечения отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров. Кроме того, для повышения эффективности функционирования отрасли в целом за счет обеспечения качества сервиса оказываемых услуг, формируемых туристских продуктов, а также гостеприимства на уровне лучших мировых практик необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней.

В рамках мероприятия планируется организация и проведение обучающих курсов, содействие в повышении квалификации и профессиональной

переподготовке кадров, в том числе на основе новых форм образования, дистанционного образования, с целью обеспечения доступности для бизнеса инструментов развития сотрудников и повышения их квалификации.

Содействие в организации обучения специалистов в отрасли туризма, их профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Организация тренингов и мастер-классов для гидов, экскурсоводов, специалистов сферы гостеприимства, а также волонтеров.

Учитывая высокие стандарты, предъявляемые к проведению в Новосибирске крупных международных мероприятий, в том числе Чемпионата мира по волейболу среди мужчин и Первенства мира по хоккею с шайбой на льду среди молодежи, возникает необходимость в гарантированном качестве экскурсионного сопровождения, в том числе на иностранных языках, которое станет источником достоверной информации о регионе для прибывающих туристов.

Исполнителем по данному мероприятию является МЭР НСО.

В рамках задачи 2.2. «Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области» предполагается реализация комплекса следующих программных мероприятий:

2.2.1. Создание информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области (каталоги, брошюры, карты, схемы, буклеты, презентации, аудио-, видеоматериалы, сувенирная продукция), подготовка и размещение информации о туристическом потенциале Новосибирской области в областных, федеральных и международных СМИ, а также на официальных и иных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В рамках мероприятия будут создаваться информационные материалы о туристических продуктах Новосибирской области (каталоги, брошюры, буклеты, презентации, аудио-, видеоматериалы, сувенирная продукция), а также готовиться и размещаться информация о них в областных, федеральных и международных средствах массовой информации, на официальных и иных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Исполнителями по данному мероприятию являются МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР».

2.2.2. Организация и проведение специализированных туристских выставок и/или форумов.

В рамках мероприятия будет проведено специализированное мероприятие (выставка, форум, ярмарка и т.д.) в сфере туризма, в целях объединения представителей туристской индустрии, выработки кросс-региональных мероприятий по развитию сферы туризма, привлечения внимания потенциальных туристов из соседних регионов, формирования положительного имиджа региона, позиционирующего Новосибирскую область как столицу Сибири. Организация данного мероприятия позволит увеличить поток делового туризма в регион.

Исполнителями по данному мероприятию являются: МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР».

2.2.3. Участие Новосибирской области в специализированных туристических конгрессно-выставочных мероприятиях.

В мировой практике основным показателем деловой активности является конгрессно-выставочная деятельность, которая выступает как наиболее динамичный сегмент рынка делового туризма.

Сегодня выставки и ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней. Выставки являются связующим звеном между внутренними и международными рынками и способствуют привлечению иностранных инвестиций для реализации инвестиционных проектов российских организаций.

В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп сферы туризма Новосибирской области.

Необходимо отметить, что выставки стимулируют путешествия двух категорий людей: участников выставок, путешествующих с целью рекламы и продажи своей продукции, и посетителей выставок, которые хотят ознакомиться с последними достижениями в различных областях, заключить контракты, осуществить покупки.

Исполнителями по данному мероприятию являются МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР».

2.2.4. Проведение информационных туров (пресс-туров), круглых столов, конференций, семинаров, промо-акций по вопросам развития туристской индустрии.

В рамках мероприятия планируется организация информационных туров по достопримечательностям Новосибирской области, организация круглых столов, конференций, семинаров, промо-акций по вопросам развития туристской индустрии с целью презентации туристических продуктов региона.

Исполнителями по данному мероприятию являются МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР».

2.2.5. Обеспечение деятельности туристско-информационных центров Новосибирской области.

Продвижению туристских продуктов Новосибирской области будет способствовать расширение сети туристско-информационных центров региона с целью информирования туристов о достопримечательностях Новосибирской области, в том числе с использованием современных информационных технологий.

Данное мероприятие предполагает создание системы региональных туристско-информационных центров, состоящей из главного офиса в центре города Новосибирска, филиалов, созданных совместно с мэрией города Новосибирска, туристских информационных пунктов, созданных совместно с администрациями муниципальных образований Новосибирской области,

создание туристских информационных пунктов в зоне прибытия туристов (в аэропорту Толмачёво имени А.И. Покрышкина для прилетающих и трансфертных туристов).

В основу планируется заложить единый методологический подход к организации работы региональных туристско-информационных центров, общие цели, ключевые показатели эффективности.

Реализация данного мероприятия необходима также для комфортного пребывания гостей Чемпионата мира по волейболу среди мужчин и Первенства мира по хоккею с шайбой на льду среди молодежи в городе Новосибирске. Центральное расположение в наиболее многолюдных местах и современный фронт-офис Туристско-информационного центра позволят сформировать у прибывающих участников и болельщиков благоприятный образ принимающей стороны, проинформировать болельщиков о туристических объектах Новосибирской области, о культурной и экскурсионных программах, о полезных интернет-ресурсах.

Исполнителями по данному мероприятию являются МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР».

2.2.6. Внедрение и развитие информационных туристских ресурсов с помощью применения современных цифровых решений.

По данным компании Google, почти половина пользователей мобильных телефонов задают вопрос «куда поехать на выходные?», 30% из них выбирают направление не потому, что ищут именно его, а потому, что информация в момент поиска была представлена в наиболее релевантном и полном объеме. Треть пользователей мгновенно переключается на другой сайт, если он загружается более трех секунд или не адаптирован под устройство. Если первый опыт взаимодействия был неудачным, 20% пользователей больше никогда не возвращаются к данному ресурсу.

Комплекс мероприятий, направленный на создание визуального контента для маркетинга туристских продуктов Новосибирской области и продвижение его потенциальным туристам, разработан для мотивации их приезда в регион, повышения присутствия Новосибирской области в сети Интернет.

Мероприятие позволит повысить узнаваемость Новосибирской области на внутреннем и внешнем туристских рынках, осуществлять сопровождение и модернизацию в сети Интернет специализированного информационного ресурса о туристских продуктах Новосибирской области.

В рамках мероприятия планируется создание интерактивного цифрового двойника области, включающего в себя современный туристский портал Новосибирской области, 3-D панорамы достопримечательностей региона, виртуальную навигацию и онлайн коммуникации, отображение крупных мероприятий, в том числе проводимых в рамках молодежного Чемпионата мира по волейболу среди мужчин и Первенства мира по хоккею с шайбой на льду среди молодежи в городе Новосибирске, навигационные ссылки на каждой странице, мультязычность сайта (RUS/ENG/CH), интеграцию с другими порталами (культура, спорт), возможность поддержки платформой фото- и видеоматериалов высокого качества, афишу событий региона, формирование

маршрутов с учетом достопримечательностей и событий из афиши, внедрение систем продвижения сайта для целевых аудиторий, совершенствование мобильного приложения.

Исполнителями по данному мероприятию являются МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР».

V. Механизм реализации и система управления государственной программы

Государственным заказчиком-координатором государственной программы является МЭР НСО.

Исполнителями основных мероприятий государственной программы являются:

ОИОГВ НСО, МЭР НСО;
ОМСУ НСО (по согласованию).

Кроме того, к исполнителям мероприятий государственной программы относятся следующие организации:

АО «АИР», акционером которого является Новосибирская область в лице МЭР НСО (100% уставного капитала);
ГКУ НСО «ЦРР».

С целью рационального и эффективного принятия государственных решений в Новосибирской области, в том числе по вопросам реализации государственной программы, созданы совещательные и координационные органы Новосибирской области. К таким органам в сфере реализации государственной программы относится совет по туризму при Правительстве Новосибирской области.

В целях реализации мероприятий государственной программы и достижения целевых индикаторов государственный заказчик-координатор государственной программы:

формирует бюджетные заявки и обоснования на включение финансирования мероприятий государственной программы за счет средств областного бюджета Новосибирской области в соответствующем финансовом году и плановом периоде;

заключает государственные контракты с хозяйствующими субъектами в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

применяет санкции за неисполнение и ненадлежащее исполнение договорных обязательств в соответствии с законодательством и заключенными государственными контрактами;

несет ответственность за обеспечение своевременной и качественной реализации государственной программы, за эффективное использование средств, выделяемых на ее реализацию;

организует размещение в электронном виде информации о реализации государственной программы;

в качестве уполномоченного органа принимает участие в конкурсах, проводимых федеральными органами государственной власти для получения субсидий из федерального бюджета на софинансирование мероприятий государственной программы;

устанавливает причины отклонения фактического выполнения программных мероприятий от предусмотренных результатов и совместно с исполнителями программных мероприятий определяет меры по устранению отклонений.

Отчетность о ходе реализации государственной программы, отчет о проведенной оценке эффективности государственной программы формируются государственным заказчиком-координатором государственной программы и представляются в сроки, установленные постановлением Правительства Новосибирской области от 28.03.2014 № 125-п «О Порядке принятия решений о разработке государственных программ Новосибирской области, а также формирования и реализации указанных программ».

На исполнителей государственной программы возлагается:

реализация мероприятий государственной программы в пределах своих полномочий;

разработка в пределах своей компетенции проектов нормативных правовых актов, необходимых для реализации государственной программы;

ежеквартальное обобщение и анализ результатов реализации государственной программы и представление государственному заказчику-координатору государственной программы соответствующих отчетов, в том числе об использовании бюджетных средств;

подготовка и направление государственному заказчику-координатору государственной программы годового отчета о ходе и результатах реализации мероприятий государственной программы;

организация осуществления контроля за реализацией мероприятий государственной программы в отношении объектов, находящихся в их ведении.

Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета Новосибирской области бюджетам муниципальных образований Новосибирской области на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области приведен в приложении № 4 к государственной программе.

Участие в государственной программе акционерных обществ с государственным участием предусматривается в рамках программных мероприятий с использованием внебюджетных источников финансирования. Отбор иных исполнителей программных мероприятий осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В рамках государственной программы планируется привлечение средств федерального бюджета.

Механизм привлечения средств федерального бюджета предусмотрен постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации».

Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Новосибирской области на осуществление поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона, определяется в соответствии с приложением № 2 к настоящему постановлению.

В целях обеспечения процедуры публичности (открытости) информации о реализации мероприятий государственной программы и контроля за реализацией указанных мероприятий МЭР НСО размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: http://econom.nso.ru/deyatelnost/cel_progr/Pages/default.aspx текст государственной программы и отчеты о ходе ее реализации.

VI. Ресурсное обеспечение государственной программы

Общий объем финансирования государственной программы составляет 972 761,5 тыс. рублей, в том числе:

средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей;

средства областного бюджета – 785 400,0 тыс. рублей;

средства местных бюджетов – 7 361,5 тыс. рублей;

средства внебюджетных источников – 180 000,0 тыс. рублей.

Общий объем финансирования государственной программы по годам и источникам финансирования, всего:

2022 год – 131 465,8 тыс. рублей;

2023 год – 0,0 тыс. рублей;

2024 год – 0,0 тыс. рублей;

2025 год – 138 765,9 тыс. рублей;

2026 год – 139 765,9 тыс. рублей;

2027 год – 140 465,9 тыс. рублей;

2028 год – 140 766,0 тыс. рублей;

2029 год – 140 766,0 тыс. рублей;

2030 год – 140 766,0 тыс. рублей,

в том числе:

за счет средств федерального бюджета:

2022 год – 0,0 тыс. рублей;

2023 год – 0,0 тыс. рублей;

2024 год – 0,0 тыс. рублей;

2025 год – 0,0 тыс. рублей;

2026 год – 0,0 тыс. рублей;

2027 год – 0,0 тыс. рублей;

2028 год – 0,0 тыс. рублей;

2029 год – 0,0 тыс. рублей;

2030 год – 0,0 тыс. рублей,
за счет средств областного бюджета Новосибирской области:

2022 год – 104 700,0 тыс. рублей;

2023 год – 0,0 тыс. рублей;

2024 год – 0,0 тыс. рублей;

2025 год – 112 000,0 тыс. рублей;

2026 год – 113 000,0 тыс. рублей;

2027 год – 113 700,0 тыс. рублей;

2028 год – 114 000,0 тыс. рублей;

2029 год – 114 000,0 тыс. рублей;

2030 год – 114 000,0 тыс. рублей,

за счет средств местных бюджетов:

2022 год – 1 051,6 тыс. рублей;

2023 год – 0,0 тыс. рублей;

2024 год – 0,0 тыс. рублей;

2025 год – 1 051,6 тыс. рублей;

2026 год – 1 051,6 тыс. рублей;

2027 год – 1 051,6 тыс. рублей;

2028 год – 1 051,7 тыс. рублей;

2029 год – 1 051,7 тыс. рублей;

2030 год – 1 051,7 тыс. рублей,

за счет средств внебюджетных источников:

2022 год – 25 714,2 тыс. рублей;

2023 год – 0,0 тыс. рублей;

2024 год – 0,0 тыс. рублей;

2025 год – 25 714,3 тыс. рублей;

2026 год – 25 714,3 тыс. рублей;

2027 год – 25 714,3 тыс. рублей;

2028 год – 25 714,3 тыс. рублей;

2029 год – 25 714,3 тыс. рублей;

2030 год – 25 714,3 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение государственной программы носит прогнозный характер и подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной год и плановый период.

Ресурсное обеспечение по годам реализации государственной программы приводится в приложении № 3 к государственной программе.

VII. Ожидаемые результаты реализации государственной программы

Государственная программа в планируемом периоде будет способствовать созданию условий для реализации туристического потенциала и формированию конкурентоспособных туристских продуктов региона, продвижению туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки.

Реализация государственной программы приведет к увеличению объема предоставляемых платных услуг в сфере туризма, влияющих на рост ВРП, повышению уровня занятости населения в сфере туризма и смежных отраслях, увеличению выручки представителей туристской индустрии, денежных доходов населения, снижению социальной напряженности в районах области. Увеличит приток туристов в труднодоступные места области или во время низкого сезона. Обеспечит безопасность туристов, создаст условия для отдыха людей с ограниченными возможностями. Итоговым результатом осуществления запланированных мероприятий в социальном плане должно стать повышение качества жизни населения региона.

Реализация государственной программы позволит выстроить в регионе систему взаимодействия областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области, органов местного самоуправления и бизнес-сообщества по вопросам реализации инвестиционных проектов в туротрасли, развития туристской инфраструктуры, улучшения качества предоставляемых услуг, формирования и продвижения конкурентоспособного туристского продукта, повышения узнаваемости региона на российском и зарубежном рынках.

Будет сформирована система мер поддержки предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новосибирской области.

Все вышеуказанное позволит увеличить внутренний и въездной туристский поток, что повлечет за собой увеличение экспорта услуг и, как следствие, налоговых поступлений в областной и муниципальные бюджеты.

В результате к 2030 году произойдет рост объема платных услуг населению в туристской отрасли в 1,6 раза до 7300,0 млн рублей, рост численности размещенных туристов в коллективных средствах размещения Новосибирской области к 2030 году в 1,5 раза до 1480 тыс. человек.

Наряду с экономическим эффектом реализация государственной программы позволит решить ряд важных социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в полноценном отдыхе, укреплении здоровья, интеллектуальном и духовном развитии личности. Реализация программы станет одним из факторов, способствующих решению проблемы занятости городского и сельского населения, формирования предпринимательской культуры, повышения благосостояния населения региона. Итоговым результатом осуществления намеченных мероприятий в социальном плане должно стать повышение качества жизни населения.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к государственной программе
Новосибирской области «Развитие
туризма в Новосибирской области»

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ
государственной программы «Развитие туризма в Новосибирской области»**

Цель и задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого индикатора по годам										Примечание
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Цель 1. Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области	1. Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	16,0	32,0	38,0	40,0	42,0	44,0	46,0	48,0	50,0	55,0	данные за 2021 год – Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Новосибирской области
	2. Количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	920,0	1100,0	1050,0	1103,0	1158,0	1216,0	1276,0	1340,0	1407,0	1480,0	данные за 2021 год – экспертная оценка МЭР НСО
Задача 1.1.	3. Количество	шт.	0	2	0	0	1	1	2	1	1	1	Показатель

Определение туристического потенциала Новосибирской области	проведенных исследований (ежегодно)												рассчитывается по направлениям: исследования портрета иностранного и российского туриста; исследования турпродукта
Задача 1.2. Формирование на территории Новосибирской области системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечения инвестиций в сферу туризма	4. Количество оформленных на территории Новосибирской области туристских кластеров (нарастающим итогом)	ед.	0	0	1	1	2	2	3	3	4	4	значения целевого индикатора приведены справочно, до включения в государственную программу соответствующего финансирования
Задача 1.3. Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области	5. Количество поддержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона (ежегодно)	ед.	0	20	0	0	20	20	20	20	20	20	

	6. Количество поддержанных муниципальных инициатив, направленных на развитие туризма на территории муниципального образования (ежегодно)	ед.	0	5	0	0	5	5	5	5	5	5	
Цель 2. Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки	7. Объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области (ежегодно)	млн руб.	7300,0	7592,0	7895,7	8211,5	8539,9	8881,5	9236,8	9606,3	9990,5	10390,1	данные за 2021 год – Росстат
Задача 2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства	8. Количество муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации (нарастающим итогом)	ед.	13	14	14	14	20	23	26	29	32	35	
	9. Численность лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «туризм»	чел.	0	100	0	0	150	200	250	300	400	450	

	(нарастающим итогом)												
Задача 2.2. Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области	10. Количество созданных информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области (ежегодно)	шт.	0	10	0	0	10	10	10	10	10	10	
	11. Количество посетителей мероприятий, способствующих продвижению туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные мероприятия (ежегодно)	ед.	0	800	0	0	950	1000	1050	1100	1150	1200	
	12. Объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	45	50	50	50	65	75	80	85	90	95	

Применяемые сокращения:

МЭР НСО – министерство экономического развития Новосибирской области;

Росстат – Федеральная служба государственной статистики.

1.3.2. Оказание поддержки муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области	областной бюджет	123	29	0	05	20 000,0	0,0	0,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	МЭР НСО	Поддержка муниципальных инициатив позволит сделать отдых в муниципальных образованиях Новосибирской области привлекательным и безопасным, расширит перечень туристских продуктов региона турами выходного дня
	федеральный бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x	1 051,6	0,0	0,0	1 051,6	1 051,6	1 051,6	1 051,7	1 051,7	1 051,7		
	внебюджетные источники	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3.3. Проведение комплекса мер по санации туристских дестинаций Новосибирской области	областной бюджет	123	29	0	06	0,0	0,0	0,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	Повышение качества отдыха в природных дестинациях, парках и массовых местах отдыха
	федеральный бюджет						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	внебюджетные источники	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3.4. Региональ-	областной бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО	В рамках

Цель 2. Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки																
Задача 2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства																
2.1.1. Установка и обновление средств размещения туристской информации на территории Новосибирской области, в том числе на иностранных языках	областной бюджет	123	29	0	07	2 000,0	0,0	0,0	3 000,0	4 000,0	4 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	МЭР НСО, ОМСУ НСО (по согласованию), организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	Установка и обслуживание средств размещения туристской информации на наиболее популярных маршрутах, федеральных трассах, вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес, а также информационно-сенсорных киосков в целях использования в качестве электронного консультанта позволит повысить доступность и информированность туристов Новосибирской области о туристских продуктах региона
	федеральный бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	внебюджетные источники	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.2. Содействие	областной бюджет	123	29	0	08	500,0	0,0	0,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	МЭР НСО	Повышение

2.2.3. Участие Новосибирской области в специализированных туристических конгрессно-выставочных мероприятиях	областной бюджет	123	29	0	11	5 000,0	0,0	0,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп сферы туризма Новосибирской области
	федеральный бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	внебюджетные источники	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2.4. Проведение	областной бюджет	123	29	0	12	1 000,0	0,0	0,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	МЭР НСО,	Организация

	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		современный туристский портал Новосибирской области, 3-D панорамы ее достопримечательностей, виртуальную навигацию и онлайн коммуникации, отображение крупных мероприятий в городе Новосибирске
Итого по государственной программе	областной бюджет					104 700,0	0,0	0,0	112 000,0	113 000,0	113 700,0	114 000,0	114 000,0	114 000,0	x	x
	федеральный бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x	1 051,6	0,0	0,0	1 051,6	1 051,6	1 051,6	1 051,7	1 051,7	1 051,7		
	внебюджетные источники	x	x	x	x	25 714,2	0,0	0,0	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3		
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Применяемые сокращения:

АО «АИР» – акционерное общество «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»;

ГКУ НСО «ЦРР» – государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр регионального развития»;

МЭР НСО – министерство экономического развития Новосибирской области;

ОИОГВ НСО – областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области;

ОМСУ НСО – органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области.

областного бюджета	105 000,0	15 000,0	0,0	0,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0
федерального бюджета <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
местных бюджетов <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
внебюджетных источников <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
НИОКР <*>, в том числе из:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
федерального бюджета <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
местных бюджетов <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
внебюджетных источников <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие расходы, в том числе из:	867 761,5	116 465,8	0,0	0,0	123 765,9	124 765,9	125 465,9	125 766,0	125 766,0	125 766,0
областного бюджета	680 400,0	89 700,0	0,0	0,0	97 000,0	98 000,0	98 700,0	99 000,0	99 000,0	99 000,0
федерального бюджета <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
местных бюджетов <*>	7 361,5	1 051,6	0,0	0,0	1 051,6	1 051,6	1 051,6	1 051,7	1 051,7	1 051,7
внебюджетных источников <*>	180 000,0	25 714,2	0,0	0,0	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3
Всего налоговых расходов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ:										
Всего финансовых затрат, в том числе из:	972 761,5	131 465,8	0,0	0,0	138 765,9	139 765,9	140 465,9	140 766,0	140 766,0	140 766,0
областного бюджета	785 400,0	104 700,0	0,0	0,0	112 000,0	113 000,0	113 700,0	114 000,0	114 000,0	114 000,0
федерального бюджета <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
местных бюджетов <*>	7 361,5	1 051,6	0,0	0,0	1 051,6	1 051,6	1 051,6	1 051,7	1 051,7	1 051,7
внебюджетных источников <*>	180 000,0	25 714,2	0,0	0,0	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3
Капитальные вложения, в том числе из:	105 000,0	15 000,0	0,0	0,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0
областного бюджета	105 000,0	15 000,0	0,0	0,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0

федерального бюджета <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
местных бюджетов <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
внебюджетных источников <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
НИОКР <***>, в том числе из:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
федерального бюджета <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
местных бюджетов <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
внебюджетных источников <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие расходы, в том числе из:	867 761,5	116 465,8	0,0	0,0	123 765,9	124 765,9	125 465,9	125 766,0	125 766,0	125 766,0
областного бюджета	680 400,0	89 700,0	0,0	0,0	97 000,0	98 000,0	98 700,0	99 000,0	99 000,0	99 000,0
федерального бюджета <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
местных бюджетов <*>	7 361,5	1 051,6	0,0	0,0	1 051,6	1 051,6	1 051,6	1 051,7	1 051,7	1 051,7
внебюджетных источников <*>	180 000,0	25 714,2	0,0	0,0	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3
Всего налоговых расходов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Указываются прогнозные значения.

** Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к государственной программе
Новосибирской области «Развитие
туризма в Новосибирской области»

ПОРЯДОК
предоставления и распределения субсидий из областного бюджета
Новосибирской области бюджетам муниципальных образований
Новосибирской области на реализацию мероприятий по созданию условий
для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на
территориях муниципальных образований Новосибирской области в рамках
государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма
в Новосибирской области»

1. Настоящий Порядок регламентирует процедуру предоставления и распределения субсидий из областного бюджета Новосибирской области бюджетам муниципальных образований на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области в рамках государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» (далее – государственная программа).

2. Субсидии на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области (далее – субсидии) предоставляются местным бюджетам в соответствии с предусмотренными законом об областном бюджете Новосибирской области бюджетными ассигнованиями в пределах, утвержденных министерству экономического развития Новосибирской области (далее – МЭР НСО, министерство) лимитов бюджетных обязательств.

3. Субсидии предоставляются с учетом постановления Правительства Новосибирской области от 03.03.2020 № 40-п «О Правилах формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета Новосибирской области бюджетам муниципальных образований Новосибирской области» (далее – постановление Правительства Новосибирской области от 03.03.2020 № 40-п).

4. Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных образований в целях поддержки проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды и развитие туристско-рекреационного комплекса региона.

5. Субсидии муниципальным образованиям Новосибирской области предоставляются на следующие мероприятия (далее – мероприятия):

1) софинансирование капитальных вложений в объекты муниципальной собственности, направленные на развитие сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха:

а) создание и реконструкция объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района, объектов обеспечивающей инфраструктуры, находящихся в муниципальной собственности муниципального района;

б) разработка проектной и рабочей документации на создание, капитальный ремонт, реконструкцию объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района;

в) благоустройство объектов капитального строительства, находящихся в муниципальной собственности муниципального района (на территории туристических достопримечательностей и в местах туристского интереса);

г) ремонт, приобретение, доставка и монтаж необходимого технологического оборудования для объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района;

д) благоустройство объектов, относящихся к объектам капитального строительства;

2) за исключением субсидий на софинансирование капитальных вложений в объекты муниципальной собственности, направленные на развитие сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха:

а) капитальный ремонт объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района, объектов обеспечивающей инфраструктуры, находящихся в муниципальной собственности муниципального района;

б) обеспечение транспортной доступности объектов, находящихся в муниципальной собственности муниципального района, а также обустройство объектов транспортной инфраструктуры с учетом прохождения туристских маршрутов, в том числе капитальный ремонт стоянок для транспорта в местах туристского интереса;

в) благоустройство объектов, не относящихся к объектам капитального строительства (озеленение и ограждение территории организуемой туристической зоны);

г) разработка информационно-коммуникационного продукта (аудио-, радио- и медиагидов), IT-приложений и других медиапродуктов.

6. Субсидия предоставляется при соблюдении следующих условий на все виды мероприятий:

1) наличие правовых актов муниципальных образований, утверждающих порядок использования средств местного бюджета, требования о принятии которых установлены бюджетным законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения (в случае если указанные расходные обязательства софинансируются за счет средств субсидий и предусматривают предоставление из местных бюджетов межбюджетных трансфертов бюджетам городских и сельских поселений Новосибирской области (далее – поселения), субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий муниципальным учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, прочих субсидий юридическим лицам);

2) наличие в местных бюджетах бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципальных образований, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, в объеме, необходимом для их исполнения, включая объем планируемых к предоставлению субсидий;

3) заключение на срок, соответствующий сроку распределения субсидий между местными бюджетами, соглашений о предоставлении субсидий, предусматривающих обязательства муниципального образования по исполнению расходных обязательств, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанными соглашениями обязательств, в соответствии с типовыми формами, утверждаемыми министерством финансов и налоговой политики Новосибирской области;

4) централизация закупок товаров, работ, услуг, финансовое обеспечение которых частично или полностью осуществляется за счет средств субсидии, в соответствии с пунктом 1 и подпунктом 2 пункта 4 постановления Правительства Новосибирской области от 30.12.2013 № 597-п «О наделении полномочиями государственного казенного учреждения Новосибирской области «Управление контрактной системы»;

5) включение в соглашения о предоставлении субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий муниципальным учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, прочих субсидий юридическим лицам, предоставляемых из местного бюджета за счет средств субсидий, условия об отсутствии у получателей субсидий просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед муниципальным образованием (за исключением случаев, установленных местной администрацией муниципального образования);

6) наличие неиспользованного остатка субсидий, предоставленных ранее на аналогичные цели, в объеме, не превышающем 5% от общего объема субсидий, запланированных к предоставлению в соответствующем финансовом году, или его отсутствие;

7) сокращение объема субсидии в случае, если объем бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, установлен в местном бюджете ниже уровней, предусмотренных порядками предоставления субсидий, пропорционально снижению соответствующего уровня финансирования исполнения расходных обязательств муниципального образования за счет средств местного бюджета.

7. Субсидии предоставляются по результатам отбора муниципальных образований на основе оценки представленных заявок (далее – конкурсный отбор). Допуск к оценке заявок и конкурсный отбор осуществляются конкурсной комиссией по проведению конкурсного отбора (далее – конкурсная комиссия), формируемой МЭР НСО путем утверждения приказом министерства ее состава и положения о ее деятельности.

Конкурсная комиссия ежегодно формируется из представителей областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области

и общественных организаций (по согласованию). Минимальный состав конкурсной комиссии – 8 человек. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в его работе приняло участие более половины членов конкурсной комиссии.

8. Решение о проведении конкурсного отбора принимается министерством и оформляется приказом министерства, в котором указываются сроки, место, дата и время начала (окончания) подачи (приема) заявок на конкурсный отбор.

Срок приема заявок не может быть менее 10 и более 30 календарных дней с даты размещения информации о проведении конкурсного отбора.

9. МЭР НСО в течение трех рабочих дней со дня принятия решения о проведении конкурсного отбора муниципальных образований для предоставления субсидий в очередном году и плановом периоде информирует администрации муниципальных образований путем размещения на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации с указанием сроков начала и окончания приема заявок, установленных в решении о проведении конкурсного отбора.

10. Для участия в отборе на получение субсидий по направлениям, установленным пунктом 2 настоящего Порядка, в МЭР НСО представляется пакет документов (далее – заявка), включающий в себя:

1) заявление о предоставлении субсидии по форме, утверждаемой МЭР НСО;

2) описание проекта в виде презентации (визуализация проекта на период оформления заявки и на период окончания реализации), календарный план реализации проекта и смету расходов на его осуществление, в том числе за счет средств субсидии;

3) копии документов, подтверждающих фактические затраты средств из местного бюджета муниципального образования Новосибирской области (в случае начала реализации проекта до даты подачи заявки для участия в отборе);

4) выписку из нормативного правового акта муниципального образования о наличии в местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования расходов, связанных с осуществлением мероприятий в соответствии с пунктом 5 настоящего Порядка, в размере, необходимом для обеспечения предельного уровня софинансирования расходного обязательства муниципального образования из областного бюджета Новосибирской области, установленного в соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 03.03.2020 № 40-п;

5) заверенную копию нормативного правового акта муниципального образования, утверждающего порядок использования средств местного бюджета, требования о принятии которого установлены бюджетным законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения (в случае если указанные расходные обязательства софинансируются за счет средств субсидий и предусматривают предоставление из местного бюджета межбюджетных трансфертов бюджетам городских и сельских поселений Новосибирской области);

б) расчеты стоимости проекта.

В случае подачи заявки по мероприятиям в соответствии с абзацами «а» и «в» подпункта 1, пункта 5 настоящего Порядка предоставляется дополнительный пакет документов:

копия проектной и рабочей документации (при наличии);

копия положительного заключения государственной экспертизы на проектную документацию и результаты инженерных изысканий (при наличии);

копия положительного заключения о достоверности определения сметной стоимости строительства объекта (при наличии);

копия муниципального контракта и дополнительных соглашений на выполнение подрядных работ (строительно-монтажных работ, работ по авторскому надзору и строительному контролю) в случае предоставления субсидии на выполнение работ по строительству, начатых в предыдущие годы (по переходящим объектам) (при наличии);

копия разрешения на строительство (при наличии);

копия технических условий и необходимых согласований с организациями, осуществляющими эксплуатацию сетей инженерно-технического обеспечения, сооружений (при наличии);

документ, подтверждающий предоставление органом местного самоуправления земельного участка под строительство;

сводные сметные расчеты стоимости строительства (при наличии).

11. Ответственность за достоверность представленных документов несут администрации муниципальных образований.

12. Заявка направляется в МЭР НСО с сопроводительным письмом, подписанным главой администрации муниципального образования или назначенным исполняющим обязанности в отсутствие главы администрации муниципального образования в одном экземпляре.

13. Регистрация сопроводительного письма осуществляется с использованием межведомственной системы электронного документооборота и делопроизводства Новосибирской области в день поступления заявки в министерство с указанием даты (число, месяц, год) и регистрационного номера.

14. МЭР НСО в течение десяти рабочих дней со дня окончания приема заявок рассматривает заявки муниципальных образований и проверяет достоверность и полноту представленной муниципальными образованиями документации, входящей в состав заявки, и исключает из участия в конкурсном отборе заявки муниципальных образований, представивших недостоверную и/или неполную информацию, заявки, не соответствующие утвержденной форме, поступившие позже установленного срока окончания приема заявок. Заявки, прошедшие проверку, допускаются до рассмотрения конкурсной комиссией.

15. Конкурсная комиссия осуществляет оценку допущенных к отбору заявок в течение десяти рабочих дней со дня принятия такого решения и в соответствии с критериями оценки (согласно таблице) присуждает рейтинг и составляет рекомендации по определению победителей отбора.

Подсчет рейтинга для каждой заявки осуществляется членами конкурсной комиссии по каждому из критериев по 3-балльной шкале с занесением данных в оценочную ведомость.

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1	Наличие туристических объектов, расположенных вблизи проекта	
	0	0
	1	1
	2–3	2
	более 3	3
2	Увеличение числа созданных, отремонтированных, реконструированных или благоустроенных объектов в результате реализации проекта	
	0	0
	1	1
	2–3	2
	более 3	3
3	Соответствие проекта актуальным и перспективным видам туризма согласно Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области до 2030 года	
	не соответствует	0
	соответствие одному виду	1
	соответствие двум видам	2
	соответствие более двум видам	3
4	Наличие поручения или распоряжения Губернатора Новосибирской области	
	нет	0
	да	3

При общей сумме поданных заявок, превышающей доведенные до МЭР НСО лимиты бюджетных обязательств, размер субсидии муниципальному образованию Новосибирской области на реализацию проекта устанавливается в следующем порядке: заявка с 1 местом в рейтинге (с наибольшим рейтингом) получает субсидию в запрашиваемых размерах; заявки, получившие 2 и следующие места в рейтинге получают субсидию по остаточному принципу, в соответствии с доведенными до МЭР НСО лимитами бюджетных обязательств.

В случае если общая сумма поданных заявок не превышает доведенные до МЭР НСО лимиты бюджетных обязательств, размер субсидии устанавливается в запрашиваемых размерах.

16. По итогам рассмотрения проекта комиссией принимается решение о признании проекта прошедшим отбор либо решение о признании не прошедшим отбор.

Решение конкурсной комиссии оформляется в виде протокола заседания конкурсной комиссии, который утверждается ее председателем.

На основании протокола заседания конкурсной комиссии распоряжением Правительства Новосибирской области утверждается перечень проектов, отобранных для финансирования с указанием размера предоставляемой субсидии.

В течении пяти рабочих дней со дня подписания распоряжения Правительства Новосибирской области об утверждении перечня проектов МЭР НСО в письменном виде уведомляет победителей о результатах отбора.

17. Размер субсидии определяется исходя из стоимости запланированных в рамках реализации мероприятия работ (услуг) по следующей формуле:

$$C_i = X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in}, \text{ где:}$$

C_i – размер Субсидии, предоставляемой бюджету i -го муниципального образования на реализацию мероприятия;

X_{i1}, X_{i2}, X_{in} – объемы обоснованной потребности по софинансированию соответствующего объекта в i -м муниципальном образовании в очередном финансовом году.

Объем обоснованной потребности по софинансированию каждого объекта в i -м муниципальном образовании в очередном финансовом году определяется по формуле:

$$X_i = C C_i - D C_i, \text{ где:}$$

$C C_i$ – стоимость запланированных работ (услуг) по объекту при реализации Мероприятия в i -м муниципальном образовании (в ценах года ее определения);

$D C_i$ – доля софинансирования работ (услуг) из бюджета i -го муниципального образования при реализации мероприятия.

Размер предельного уровня софинансирования из областного бюджета объема расходного обязательства муниципального образования определяется в соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 03.03.2020 № 40-п.

Распределение субсидий из областного бюджета Новосибирской области бюджетам муниципальных образований устанавливается законом об областном бюджете Новосибирской области на очередной финансовый год и на плановый период.

18. Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований осуществляется на основании соглашения между МЭР НСО и администрацией муниципального образования и при наличии контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в сроки в соответствии с графиком перечисления (финансирования) субсидий, установленным соглашением.

19. Соглашение должно содержать:

1) размер предоставляемой субсидии, порядок, условия и сроки ее перечисления в бюджет муниципального образования, а также объем бюджетных ассигнований бюджета муниципального образования на реализацию соответствующих расходных обязательств;

2) уровень софинансирования, выраженный в процентах от объема бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства муниципального образования, предусмотренных в бюджете муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, установленный в соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 03.03.2020 № 40-п;

3) значения результатов использования субсидии, согласующиеся со значениями показателей (индикаторов) государственной программы (плана реализации мероприятий);

4) обязательства муниципального образования по достижению результатов использования субсидии;

5) перечень объектов капитального строительства и (или) объектов недвижимого имущества с указанием наименований, адресов (при наличии), мощности объектов, стоимости (предельной стоимости), а также обязательства муниципального образования по соблюдению графика выполнения мероприятий по проектированию и (или) строительству (реконструкции) объектов обеспечивающей инженерной инфраструктуры в рамках реализации мероприятий государственной программы;

6) реквизиты муниципального правового акта, устанавливающего расходное обязательство муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия;

7) сроки и порядок предоставления отчетности муниципальным образованием об использовании субсидии, а также о достижении значений результатов использования субсидии и об исполнении графика выполнения мероприятий по проектированию и (или) строительству (реконструкции, в том числе с элементами реставрации, техническому перевооружению) объектов капитального строительства;

8) ответственность сторон за нарушение условий соглашения.

20. Субсидии расходуются местными бюджетами при выполнении следующих условий:

1) расходование субсидий на реализацию государственной программы осуществляется в соответствии с программным мероприятием «Оказание поддержки муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области»;

2) осуществление расходов производится с лицевых счетов администраций муниципальных образований или с лицевых счетов муниципальных казенных учреждений, уполномоченных органами местного самоуправления, на основании контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», актов выполненных

работ, счетов-фактур, с учетом авансовых платежей в размере, определенном действующим законодательством;

3) авансирование поставщиков, подрядчиков, исполнителей по муниципальным контрактам и гражданско-правовым договорам на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг осуществляется только в целях приобретения материалов, комплектующих изделий, оборудования и при наличии обоснования необходимости авансирования. Обоснование авансовых платежей указывается в распорядительных документах.

21. Муниципальное образование представляет в МЭР НСО отчет о целевом использовании субсидии в сроки, установленные соглашением.

Администрации муниципальных образований Новосибирской области представляют в МЭР НСО ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, отчеты о выполненных работах по мероприятиям, предусмотренным государственной программой;

22. Оценка эффективности использования субсидии в отчетном финансовом году осуществляется путем сравнения следующих плановых и фактически достигнутых показателей, характеризующих результаты использования субсидии (в зависимости от вида мероприятий, реализуемых в рамках проекта муниципального образования Новосибирской области):

количество созданных, отремонтированных, реконструированных и модернизированных объектов туристской индустрии;

количество реконструированных и модернизированных объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов;

количество благоустроенных туристических зон;

количество организованных санитарных узлов на территории туристических достопримечательностей;

количество обустроенных стоянок транспорта в местах туристского интереса, пригодных для автобусов туристского класса;

количество обустроенных пляжей и прилегающих территорий, причалов, переправ;

количество разработанных информационно-коммуникационных продуктов в туризме, а именно: аудио-, радио- и медиагидов, IT-приложений и других медиапродуктов;

количество объектов туристского показа, адаптированных для лиц с ограниченными возможностями здоровья, маломобильных групп населения и лиц пожилого возраста;

количество мероприятий, направленных на обеспечение транспортной доступности объектов туристского показа и обустройство объектов транспортной инфраструктуры с учетом прохождения туристских маршрутов;

количество приобретенных основных средств и материальных запасов для организации туристско-рекреационных зон;

наличие разработанной проектной и рабочей документации на создание, капитальный ремонт, реконструкцию объектов туристской индустрии (если разработка предусмотрена проектом).

В течение 30 календарных дней с момента представления получателем отчета о достижении показателей результатов использования субсидии МЭР НСО готовит информацию о достижении (недостижении) органом местного самоуправления показателей результатов использования субсидии.

В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года, в котором местному бюджету предоставлена субсидия, допущены нарушения обязательств, предусмотренных соглашением по достижению результатов использования субсидий, и в срок до первой даты представления отчетности о достижении значений результатов использования субсидии в соответствии с соглашением в году, следующем за годом, в котором местному бюджету предоставлена субсидия, указанные нарушения не устранены, средства субсидии подлежат возврату в областной бюджет Новосибирской области в срок до 15 мая года, следующего за годом предоставления субсидии, в порядке, установленном постановлением Правительства Новосибирской области от 03.03.2020 № 40-п.

23. В случае установления МЭР НСО факта нецелевого использования субсидии она подлежит возврату в доход областного бюджета в сумме средств, использованных не по целевому назначению, в порядке, установленном соглашением о предоставлении субсидии.

В случае установления органом государственного финансового контроля факта нецелевого использования субсидии к муниципальному образованию применяются бюджетные меры принуждения в порядке, предусмотренном бюджетным законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения.

24. В случае недостижения муниципальным образованием результатов использования субсидии, а также в случае несоблюдения муниципальным образованием уровня долевого финансирования расходных обязательств, финансовое обеспечение которых может осуществляться за счет средств субсидии, субсидия подлежит возврату в областной бюджет в соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 03.03.2020 № 40-п.

25. Контроль за соблюдением муниципальными образованиями условий предоставления субсидий осуществляется МЭР НСО и органами государственного финансового контроля Новосибирской области в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

26. Остаток бюджетных средств, не использованный органами местного самоуправления в текущем финансовом году, подлежит возврату в областной бюджет Новосибирской области в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Новосибирской области.

27. Органы местного самоуправления несут ответственность за нецелевое использование субсидий в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Новосибирской области, а также нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения.

28. Органы местного самоуправления несут ответственность за нарушение условий соглашения и недостижение результатов предоставления субсидии в соответствии с соглашением.

Все споры и разногласия разрешаются путем взаимных переговоров. В случае если споры и разногласия не будут урегулированы путем переговоров, они подлежат разрешению в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

Основанием для освобождения муниципальных образований от применения мер ответственности за нарушения условий соглашений, предусмотренных постановлением Правительства Новосибирской области от 03.03.2020 № 40-п, является документально подтвержденное действие следующих обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению соответствующих обязательств:

1) установление регионального (межмуниципального) и (или) местного уровня реагирования на чрезвычайную ситуацию, подтвержденное правовым актом Губернатора Новосибирской области и (или) главы муниципального образования (главы местной администрации);

2) установление ограничительных мероприятий (карантина), направленных на предотвращение распространения и ликвидацию очагов заразных и иных болезней животных, подтвержденное правовым актом Губернатора Новосибирской области;

3) аномальные погодные условия, подтвержденные справкой территориального органа федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг в области гидрометеорологии и смежных с ней областях;

4) наличие вступившего в законную силу в году предоставления субсидии решения арбитражного суда о признании несостоятельной (банкротом) организации, деятельность которой оказывала влияние на исполнение обязательств, предусмотренных соглашением в соответствии с Порядком.

ПОРЯДОК
финансирования мероприятий, предусмотренных государственной
программой Новосибирской области «Развитие туризма
в Новосибирской области»

1. Настоящий Порядок устанавливает правила финансирования из областного бюджета Новосибирской области (далее – областной бюджет) мероприятий, предусмотренных государственной программой Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» (далее – государственная программа).

2. Финансирование расходов на реализацию мероприятий государственной программы осуществляется в соответствии со сводной бюджетной росписью областного бюджета и кассовым планом областного бюджета в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, установленных главным распорядителем бюджетных средств – министерству экономического развития Новосибирской области (далее – МЭР НСО) на соответствующий финансовый год и плановый период на реализацию мероприятий государственной программы.

3. Финансирование расходов областного бюджета на реализацию мероприятий государственной программы осуществляется посредством:

1) предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Новосибирской области на осуществление поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона;

2) предоставления и распределения субсидий из областного бюджета Новосибирской области бюджетам муниципальных образований Новосибирской области на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области в рамках государственной программы;

3) оплаты заключаемых МЭР НСО в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» государственных контрактов и гражданско-правовых договоров, направленных на реализацию мероприятий государственной программы, исполнителем которых является МЭР НСО.

4. МЭР НСО при принятии решения о размещении заказа, а также при заключении государственных контрактов и гражданско-правовых договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг в распорядительных

документах указывает обоснование необходимости авансирования лиц, осуществляющих поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг.

5. Финансирование мероприятий государственной программы осуществляется согласно утвержденному МЭР НСО плану реализации мероприятий государственной программы.

6. МЭР НСО ежеквартально в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области отчетную информацию об объемах произведенных расходов и эффективности использования средств областного бюджета, выделенных на реализацию мероприятий государственной программы.

7. МЭР НСО в пределах своих полномочий осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием средств областного бюджета, предоставленных на реализацию мероприятий государственной программы.

МЭР НСО и получатели бюджетных средств несут ответственность за их нецелевое использование в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ПОРЯДОК
предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета
Новосибирской области на осуществление поддержки общественных
и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего
и въездного туризма на территории региона

1. Настоящий Порядок предоставления грантов в форме субсидий за счет средств областного бюджета Новосибирской области на финансовое обеспечение общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона (далее – Порядок) разработан в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (далее – Общие требования).

Гранты в форме субсидий на поддержку общественных и предпринимательских инициатив предоставляются в целях реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области».

2. Основные понятия, используемые в Порядке:

гранты в форме субсидий – средства областного бюджета, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе по итогам конкурсного отбора проектов на получение гранта в форме субсидии (далее – грант);

грантодатель – министерство экономического развития Новосибирской области (далее – МЭР НСО), до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как до получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление грантов в форме субсидий на соответствующий финансовый год;

соискатель гранта – юридическое лицо (за исключением государственных и муниципальных учреждений) или индивидуальный предприниматель, которые подали заявку на участие в отборе и соответствуют требованиям, установленным пунктом 12 Порядка. При этом, соискатели гранта должны быть

зарегистрированы и осуществлять экономическую деятельность на территории Новосибирской области не менее одного года на дату подачи заявки;

грантополучатель – соискатель гранта, признанный победителем отбора;

проект – разработанный соискателем гранта комплекс мероприятий, направленных на осуществление затрат, установленных пунктом 5 Порядка, повышающих конкурентоспособность туристских продуктов или услуг путем создания нового или расширения действующего бизнеса в сфере туризма;

соглашение – соглашение о предоставлении из областного бюджета гранта в форме субсидии, заключаемое между грантополучателем и МЭР НСО, соответствующее типовой форме, утвержденной министерством финансов и налоговой политики Новосибирской области (далее – МФ и НП НСО).

3. Целью предоставления гранта в форме субсидии является стимулирование общественных и предпринимательских инициатив в сфере туризма на территории Новосибирской области в рамках реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области».

4. Главным распорядителем бюджетных средств, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление гранта в форме субсидии на очередной финансовый год и на плановый период, является МЭР НСО.

Гранты в форме субсидий предоставляются в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до МЭР НСО как получателя бюджетных средств на цель, указанную в пункте 3 Порядка, в размере не более 70% расходов, предусмотренных проектом, но не более 3,0 млн рублей при условии софинансирования проекта соискателем гранта в объеме не менее 30% от стоимости проекта. В случае начала реализации проекта до даты подачи заявки для участия в отборе в качестве софинансирования в том числе учитываются фактически понесенные затраты соискателем гранта в форме субсидии в году, в течение которого проводится отбор, при условии их подтверждения документами, установленными в подпункте 4 пункта 13 настоящего Порядка.

5. Гранты в форме субсидии предоставляются на финансовое обеспечение следующих затрат:

капитальный ремонт, реконструкция и модернизация объектов туризма;

создание и обустройство гостиничных, туристско-рекреационных комплексов, объектов придорожной и другой туристской инфраструктуры;

приобретение туристского, гостиничного оборудования (включая оборудование для антитеррористической защищенности), оборудования для пунктов проката, объектов туристского показа, детского отдыха, развлекательных, аква- и горнолыжных комплексов, иного имущества для организации деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма в Новосибирской области, в том числе в сфере социального туризма (детского, молодежного, туризма для пожилых людей и инвалидов, а также туров «выходного дня»);

приобретение автотранспортных средств (включая прогулочные катера, гидроциклы, снегоходы, мототехнику, квадроциклы, электромобили, микроавтобусы от 8 мест и туристические автобусы);

обустройство действующих туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию и обустройство выделенных зон отдыха, санитарных узлов, автостоянок);

разработку мобильных приложений, путеводителей по туристским маршрутам, сайтов, создание аудио-, видеогидов;

связанных с транспортировкой и утилизацией бытовых отходов из мест отдыха и туризма;

связанных со строительством благоустроенных общественных туалетов, душевых, мест для переодевания в местах массового отдыха.

Приобретаемые на средства гранта в форме субсидии основные средства и оборудование должны быть ранее не эксплуатировавшимися.

6. При реализации проекта с использованием средств гранта в форме субсидии грантополучатель обязан:

использовать средства гранта в форме субсидии только по направлениям, указанным в пункте 5 настоящего Порядка на цель, установленную пунктом 3 Порядка;

обеспечивать сохранность (в том числе отсутствие случаев реализации, отчуждения иным способом и сдачи в аренду приобретенных за счет средств гранта в форме субсидии основных средств, оборудования, техники, транспортных средств) и эксплуатацию имущества, техники и оборудования, приобретенного на средства гранта в форме субсидии, в течение трех лет с момента приобретения, но не более установленного срока амортизации.

7. Перечень затрат, которые не включаются в стоимость проекта при определении размера гранта в форме субсидии:

приобретение канцелярских товаров;

приобретение малоценных и быстроизнашивающихся предметов, сырья, материалов, инвентаря;

пополнение оборотных средств;

транспортные расходы;

расходы на аренду, обучение, лицензирование;

маркетинговые исследования и расходы на рекламу;

выплата заработной платы, оплата страховых взносов, налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

погашение кредитов, полученных от кредитных организаций, и обслуживание обязательств по кредитным соглашениям, займам и договорам.

8. Сведения о грантах в форме субсидии размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – единый портал) (в разделе единого портала) при формировании проекта закона (решения) о бюджете (проекта закона (решения) о внесении изменений в закон (решение) о бюджете).

9. Грантополучатели определяются по результатам конкурсного отбора, проводимого на основании заявок, направленных соискателями гранта для участия в отборе, исходя из соответствия соискателя гранта категориям отбора, установленным абзацем четвертым пункта 2, абзацем вторым пункта 4 Порядка, критериям отбора, установленным в приложении № 2 к Порядку, и очередности поступления заявок на участие в отборе (в случае одинакового количества баллов при оценке заявок на участие в отборе).

10. Объявление об отборе с указанием сроков его проведения (даты и времени начала (окончания) подачи (приема) заявок), порядка подачи заявок соискателями гранта, а также иных сведений, предусмотренных подпунктом «б» пункта 4 Общих требований, размещается на едином портале и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте МЭР НСО <http://econom.nso.ru> (далее – официальный сайт МЭР НСО).

11. Срок подачи (приема) заявок на участие в отборе составляет 30 календарных дней, исчисляемый со дня, следующего за днем размещения объявления о проведении отбора на едином портале и на официальном сайте МЭР НСО.

12. Соискатель гранта на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором размещено объявление о проведении отбора на едином портале и на официальном сайте МЭР НСО, должен соответствовать следующим требованиям:

не иметь неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

не иметь просроченной задолженности по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с Порядком, субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Новосибирской областью;

в случае если соискателем гранта является юридическое лицо, не находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не должна быть введена процедура банкротства, его деятельность не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, в случае если соискателем гранта является индивидуальный предприниматель – не прекращать свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

в случае если соискателем гранта является юридическое лицо, не являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранного юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия

и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

не должен получать средства из областного бюджета Новосибирской области на основании иных нормативных правовых актов Новосибирской области на цель, указанную в пункте 3 Порядка.

13. Для участия в отборе соискатель гранта в течение срока, указанного в пункте 11 Порядка, представляет в МЭР НСО заявку об участии в отборе, которая включает подписанные (заверенные) руководителем (лицом, исполняющим его обязанности), а также заверенные отпечатком печати (при наличии) соискателя гранта:

1) заявление о предоставлении гранта в форме субсидии по форме согласно Приложению № 1 к Порядку;

2) описание проекта в виде презентации (визуализация проекта на период оформления заявки и на период окончания реализации);

3) календарный план реализации проекта и смету расходов на его осуществление, в том числе за счет средств гранта в форме субсидии;

4) копии документов, подтверждающих фактические затраты собственных средств, в числе которых копии договоров на приобретение в собственность оборудования и материалов (при приобретении транспортного средства представляется также копия паспорта транспортного средства), копии счетов-фактур (товарных накладных), заверенные соискателем гранта, в случае начала реализации проекта до даты подачи заявки для участия в отборе в году, в течение которого проводится отбор (при наличии);

5) документ, подтверждающий наличие собственных и (или) привлекаемых средств для реализации проекта (выписка с расчетного счета соискателя гранта либо гарантийное письмо, либо заверенная руководителем соискателя гранта копия предварительного соглашения, либо заверенная руководителем инвестора копия договора с индивидуальным предпринимателем, кредитным учреждением, лизингодателем или иной организацией, участвующей в финансировании проекта, подтверждающие выделение или намерение выделить средства для реализации проекта, с указанием суммы средств и иных существенных условий предоставления средств, а также выписка с расчетного счета организаций, не являющихся кредитными или лизингодателями, предоставивших гарантийное письмо, предварительное соглашение или договор).

Соискатель гранта вправе представить по собственной инициативе выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выписку из Единого государственного реестра недвижимости, справку соответствующей инспекции Федеральной налоговой службы по Новосибирской области об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, полученные не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки. В случае непредставления соискателем гранта данных документов по собственной инициативе МЭР НСО запрашивает их самостоятельно посредством межведомственного запроса в электронной форме

с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

Соискатель гранта несет ответственность за достоверность содержащейся в документах информации.

14. Соискатель гранта имеет право предоставить в МЭР НСО только одну заявку на участие в отборе. Грант в форме субсидии может предоставляться одному и тому же соискателю не чаще одного раза в год.

15. Заявка направляется в МЭР НСО на бумажном носителе (лично (через представителя) или почтовым отправлением, или на адрес электронной почты МЭР НСО с использованием электронно-цифровой подписи в одном экземпляре в течение срока, указанного в объявлении о проведении отбора.

Заявка на участие в отборе соискателям гранта не возвращается.

16. Все поступившие в МЭР НСО заявки и прилагаемые к ним документы независимо от способа доставки подлежат обязательной регистрации в государственной информационной системе Новосибирской области «Единая система электронного документооборота Новосибирской области» не позднее рабочего дня, следующего за днем поступления заявки в МЭР НСО с учетом очередности их поступления.

17. В течение десяти рабочих дней со дня окончания срока приема заявок МЭР НСО осуществляет проверку:

комплектности заявки на соответствие требованиям пункта 13 Порядка; соответствия заявления о предоставлении гранта в форме субсидий форме, установленной Приложением № 1 к Порядку;

соответствия соискателей гранта категориям отбора, установленным абзацем четвертым пункта 2 и абзацем вторым пункта 4 Порядка, и требованиям, установленным пунктом 12 Порядка;

соответствия указанных в заявке на участие в конкурсном отборе затрат перечню затрат, указанных в пункте 5 Порядка и принимает решение о допуске либо об отказе в допуске заявки соискателя гранта к участию в отборе.

18. Основаниями для отказа в допуске заявки соискателя гранта к участию в отборе являются:

несоответствие соискателя гранта категориям отбора, установленным абзацем четвертым пункта 2 и абзацем вторым пункта 4 Порядка, и (или) требованиям, установленным пунктом 12 Порядка;

несоответствие представленных соискателем гранта заявок и документов требованиям к заявкам, установленным в объявлении о проведении отбора;

непредставление (представление не в полном объеме) документов, определенных пунктом 13 Порядка, за исключением документов, представляемых соискателем по собственной инициативе;

недостоверность представленной соискателем гранта информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

подача соискателем гранта заявки после даты и (или) времени, определенных для подачи заявок;

несоответствие проекта соискателя цели предоставления гранта в форме субсидии, указанной в пункте 3 Порядка, и перечню затрат, указанных в пункте 5 Порядка;

получение соискателем гранта аналогичной поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки, цели предоставления, и сроки оказания которой не истекли, из бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

19. В случае принятия решения об отказе в допуске заявки соискателя гранта к участию в отборе МЭР НСО в течение пяти рабочих дней с даты принятия такого решения направляет уведомление об этом соискателю гранта почтовым отправлением или на электронной адрес, указанный в заявке.

20. В целях объективного рассмотрения заявок и определения грантополучателей приказом МЭР НСО создается конкурсная комиссия по проведению отбора (далее – конкурсная комиссия).

Конкурсная комиссия ежегодно формируется из представителей областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области и общественных организаций (по согласованию). Минимальный состав конкурсной комиссии – 8 человек. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в его работе приняло участие более половины членов конкурсной комиссии.

21. Заявки, прошедшие проверку, указанную в пункте 17 Порядка, допускаются к участию в конкурсном отборе.

22. Конкурсная комиссия в течение 15 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок осуществляет оценку допущенных к конкурсу заявок в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 2 к Порядку, и составляет список победителей отбора.

Соискателям грантов предоставляется право на проведение публичной защиты своих проектов во время заседания комиссии (не более 5 минут на один проект).

Подсчет рейтинга для каждой заявки осуществляется членами конкурсной комиссии по каждому из критериев по 3-балльной шкале с занесением данных в оценочную ведомость.

На основании оценочных ведомостей по каждой рассматриваемой заявке заполняется сводная оценочная ведомость и составляется итоговый рейтинг.

Расчет итогового рейтинга (R) для каждой заявки определяется как сумма баллов, полученных по всем критериям:

$$R = \sum (Ra_i), \text{ где}$$

Ra_i – рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию.

Победителями конкурса признаются соискатели гранта, набравшие в общей сумме 7 и более баллов.

Первое место занимает заявка с наибольшим рейтингом, последнее – с наименьшим. Если две и более заявок набирают одинаковое количество баллов, то более высокое место получает заявка, ранее зарегистрированная по дате и времени. Количество победителей определяется конкурсной комиссией на основании итогового рейтинга и исходя из объемов финансирования указанных расходов в текущем финансовом году.

Результаты оценки заявок, участвующих в конкурсе соискателей гранта, и решения конкурсной комиссии оформляются протоколом. Протокол подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в оценке заявок.

В случае если совокупный размер грантов в форме субсидии, запрашиваемых победителями конкурса согласно заявкам, не превышает объема лимитов бюджетных обязательств, доведенных до МЭР НСО в соответствии с пунктом 4 Порядка, гранты в форме субсидии устанавливаются в запрашиваемых размерах.

В случае если совокупный размер грантов в форме субсидии, запрашиваемых победителями конкурса согласно заявкам, превышает объем лимитов бюджетных обязательств, доведенных до МЭР НСО в соответствии с пунктом 4 Порядка, размер предоставляемого гранта в форме субсидии определяется конкурсной комиссией в соответствии с итоговым рейтингом и оценочными ведомостями по каждой рассматриваемой заявке.

23. МЭР НСО в течение трех рабочих дней со дня подписания комиссией протокола с результатами оценки заявок готовит проект распоряжения Правительства Новосибирской области о предоставлении гранта в форме субсидии в текущем году.

24. В течении пяти рабочих дней со дня подписания распоряжения Правительства Новосибирской области о предоставлении гранта в форме субсидии в текущем году МЭР НСО в письменном виде уведомляет соискателей гранта о результатах отбора.

25. Основаниями для отказа соискателю гранта в предоставлении гранта в форме субсидии являются:

установление факта недостоверности представленной получателем гранта информации;

сумма баллов, набранных соискателем гранта по итогам оценки заявок, составляет менее 7;

несоответствие представленных документов требованиям, определенным в соответствии с пунктом 13 Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов.

26. Информация о результатах рассмотрения заявок, в том числе о соискателях гранта, заявки которых были рассмотрены, о соискателях гранта, заявки которых были отклонены (с указанием причин их отклонения и положений объявления о проведении отбора, которым не соответствуют такие заявки), а также информация, содержащая наименование получателя (получателей) субсидии, с которым заключается соглашение, размер предоставляемой ему субсидии и иные сведения, предусмотренные подпунктом «ж» пункта 4 Общих требований, размещается на едином портале и на официальном сайте МЭР НСО

не позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения получателей грантов.

27. МЭР НСО в течение пяти рабочих дней с даты издания распоряжения Правительства Новосибирской области заключает с грантополучателем соглашение о предоставлении гранта в форме субсидии с указанием срока перечисления и счетов, на которые перечисляется грант в форме субсидии, в соответствии с типовой формой, утвержденной приказом МФ и НП НСО от 27.12.2016 № 80-НПА «Об утверждении типовых форм соглашений (договоров) о предоставлении из областного бюджета Новосибирской области субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг» (далее – соглашение).

Обязательными условиями для включения в соглашение являются:

согласие грантополучателя на осуществление грантодателем и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения грантополучателем условий, целей и порядка предоставления гранта в форме субсидии;

запрет приобретения за счет средств гранта в форме субсидии грантополучателем, а также иными юридическими лицами, получающими средства на основании договоров, заключенных с получателями гранта, за счет полученных из областного бюджета Новосибирской области средств гранта в форме субсидии, иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления гранта в форме субсидии;

полное исполнение мероприятий, предусмотренных проектом;

достижение предусмотренных проектом показателей, необходимых для достижения результатов предоставления гранта в форме субсидии, значения которых устанавливаются соглашением;

срок реализации проекта не более 18 месяцев со дня поступления средств гранта в форме субсидии грантополучателю, а также условие возврата не использованных в течение указанного срока средств гранта в форме субсидии;

в случае уменьшения МЭР НСО ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности предоставления гранта в форме субсидии в размере, определенном в соглашении, условия о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям;

возможность осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидий, при принятии МЭР НСО по согласованию с МФ и НП НСО решения о наличии потребности в указанных средствах или возврате указанных средств при отсутствии в них потребности в порядке и сроки, которые определены Порядком.

Внесение изменений в соглашение, а также его расторжение осуществляются по инициативе сторон и оформляются в виде дополнительного соглашения в соответствии с типовой формой, утвержденной приказом МФ и НП НСО от 27.12.2016 № 80-НПА.

28. Результатом предоставления гранта в форме субсидии является реализованный грантополучателем комплекс мероприятий, направленных на осуществление затрат, установленных пунктом 5 Порядка на приобретение соответствующих товаров, работ, услуг, повышающих конкурентоспособность туристских продуктов региона.

Показателем результативности использования заявителем гранта (в зависимости от направления финансовых затрат в рамках проекта) являются:

- создание мест в коллективных средствах размещения (не менее 10 мест);
- создание новых туристских маршрутов (не менее 1 маршрута);
- оборудование пандусов, подъемников (не менее 1 пандуса, 1 подъемника);
- адаптация и создание безбарьерной среды (создание условий для безбарьерной среды);

- разработка мобильных приложений-путеводителей (не менее 1 приложения-путеводителя);

- создание аудиогидов (не менее 1 аудиогид);

- создание выделенных мест отдыха (не менее 1 места);

- обеспечение оборудованием, снаряжением и спортивным инвентарем для предоставления услуг туристам (не ниже 100%).

Значения результатов предоставления грантов в форме субсидий устанавливаются в соглашении о предоставлении гранта в форме субсидии в соответствии с направлением, указанным в конкурсной заявке, но не менее чем в вышеуказанных результатах.

29. МЭР НСО не позднее десяти рабочих дней со дня подписания соглашения о предоставлении субсидии, указанного в пункте 27 Порядка, перечисляет субсидию с лицевого счета МЭР НСО, открытого в Управлении Федерального казначейства по Новосибирской области, на расчетный счет получателя субсидии, открытый в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях.

Перечисление субсидии производится при отсутствии по состоянию на первое число месяца, в котором планируется предоставление субсидии, образования недоимки по налогам, подлежащим перечислению в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением отсроченной, рассроченной, в том числе в порядке реструктуризации, приостановленной к взысканию), и по страховым взносам в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Областной фонд обязательного медицинского страхования и Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Новосибирской области.

30. Для осуществления контроля (мониторинга) грантополучатели представляют грантодателю отчеты об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является грант в форме субсидии, о достижении установленных при предоставлении гранта в форме субсидии

значений показателей результата предоставления гранта в форме субсидии, по форме и в сроки, установленные соглашением, в том числе представляют соответствующие документы, подтверждающие расходование гранта в форме субсидии в соответствии со сметой расходов на реализацию проекта.

Грантополучатели имеют право представить указанные отчеты на бумажном носителе лично или нарочным, или посредством заказного почтового отправления с уведомлением, или в электронной форме путем направления на официальный адрес электронной почты МЭР НСО письма, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью грантополучателя.

МЭР НСО вправе устанавливать в соглашении сроки и формы представления грантополучателями дополнительной отчетности.

Грантополучатели несут ответственность за достоверность представленных сведений об использовании грантов в форме субсидии в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

31. Контроль за целевым использованием грантов в форме субсидий, выполнением условий, целей и порядка его предоставления осуществляют грантодатель и органы государственного финансового контроля в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

32. В случае несоблюдения грантополучателем целей, условий и порядка предоставления гранта в форме субсидии, выявленного по фактам проверок, проведенных грантодателем и органами государственного финансового контроля, а также в случае недостижения результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, установленных в соглашении, грант в форме субсидии подлежит возврату в доход областного бюджета Новосибирской области в течение 30 дней с даты предъявления уведомления о возврате грантополучателю.

Главным администратором вышеуказанных доходов выступает МЭР НСО, которое в соответствии с действующим законодательством принимает меры по своевременному и полному возврату грантополучателями средств, в том числе обращается в суд с соответствующими исковыми заявлениями.

33. В случае наличия на конец отчетного финансового года неиспользованного остатка гранта в форме субсидии грантополучатель может заявить о наличии потребности на остаток гранта в форме субсидии в течение первых десяти рабочих дней текущего финансового года. Заявление о наличии потребности представляется получателем гранта в МЭР НСО лично, через представителя по доверенности или посредством почтового отправления, при этом датой подачи заявления о наличии потребности считается дата получения почтового отправления. Заявление о наличии потребности регистрируется в МЭР НСО в течение одного рабочего дня после его поступления.

МЭР НСО рассматривает такое заявление в течение 10 рабочих дней с даты его регистрации и принимает решение о наличии или об отсутствии потребности.

В случае принятия решения о наличии потребности МЭР НСО согласовывает такое решение с МФ и НП НСО в порядке, установленном Правительством Новосибирской области, и направляет его получателю гранта по

адресу, указанному в заявке (в электронной форме – при наличии в заявке информации об электронном адресе получателя гранта), в течение пяти рабочих дней со дня согласования МФ и НП НСО.

Размер остатка гранта в форме субсидии, подлежащий возврату (Свозврата), определяется по формуле:

$$\text{Свозврата} = S - S_{\text{факт}}, \text{ где:}$$

S – размер гранта в форме субсидии, предоставленного в соответствии с соглашением;

$S_{\text{факт}}$ – размер фактически израсходованных получателем гранта в форме субсидии средств на цели, указанные в соглашении.

Расходование неиспользованного остатка гранта в форме субсидии осуществляется до 1 апреля текущего финансового года.

В случае принятия решения об отсутствии потребности МЭР НСО направляет его получателю гранта по адресу, указанному в заявке (в электронной форме – при наличии в заявке информации об электронном адресе получателя гранта), в течение пяти рабочих дней со дня принятия такого решения.

В случае отсутствия потребности или в случае непринятия МЭР НСО решения о наличии потребности остаток гранта в форме субсидии, не использованный в отчетном финансовом году, подлежит возврату в областной бюджет Новосибирской области в течение 30 рабочих дней со дня предъявления МЭР НСО требования о возврате остатка гранта в форме субсидии.

В случае невозврата остатка гранта в форме субсидии в указанные сроки МЭР НСО принимает меры для его возврата в судебном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Порядку предоставления грантов в форме
субсидий из областного бюджета
Новосибирской области на осуществление
поддержки общественных
и предпринимательских инициатив,
направленных на развитие внутреннего
и въездного туризма на территории региона
государственной программы Новосибирской
области «Развитие туризма
в Новосибирской области»

В министерство экономического развития
Новосибирской области

**ЗАЯВЛЕНИЕ
о предоставлении гранта в форме субсидии**

_____ (наименование организации или ФИО индивидуального предпринимателя)

_____ (номер контактного телефона, адрес электронной почты)

в лице _____ (наименование должности, ФИО руководителя)

просит предоставить в 20__ году финансовую поддержку в форме _____

в размере _____ рублей

Общие сведения об организации (индивидуальном предпринимателе):

1. ОГРН (ОГРНИП) _____

2. Дата регистрации _____

3. Место регистрации _____

4. Юридический адрес/фактический адрес (для ИП) _____

5. Почтовый адрес _____

6. ИНН _____

7. Подавала ли организация (индивидуальный предприниматель) заявку на получение финансовой поддержки по иным государственным или муниципальным программам в году подачи настоящей заявки (указать «да» или «нет») _____

8. Получала ли организация (индивидуальный предприниматель) финансовую поддержку по государственным или муниципальным программам в течение года, предшествующему году подачи заявки _____

8.1. Название программы и формы поддержки _____

8.2. Дата заключения договора о предоставлении финансовой поддержки _____

8.3. Сумма поддержки _____

9. Имеет ли организация (индивидуальный предприниматель) просроченную задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иную просроченную задолженность по денежным обязательствам перед областным бюджетом (указать «да» или «нет») _____

10. Имеет ли организация (индивидуальный предприниматель) неисполненную обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (указать «да» или «нет») _____

11. Имеет ли организация (индивидуальный предприниматель) просроченную задолженность по выплате заработной платы (указать «да» или «нет») _____

12. Находится ли организация (индивидуальный предприниматель) в стадии реорганизации/ликвидации (указать «да» или «нет»/причину/форму реорганизации) _____

12.1. Введена ли в отношении юридического лица процедура банкротства (указать «да» или «нет») _____

12.2. Приостановлена ли деятельность юридического лица в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (указать «да» или «нет») _____

13. Является ли организация иностранным юридическим лицом или российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранного юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов (указать «да» или «нет») _____

14. Банковские реквизиты для оказания финансовой поддержки

15. Информация о проекте организации (индивидуального предпринимателя):

15.1. Название проекта _____

15.2. Срок реализации проекта _____

15.3. Общая стоимость проекта _____

15.4. Объем запрашиваемой суммы на реализацию проекта составляет: _____

15.5. Размер собственных средств организации (индивидуального предпринимателя), вкладываемых в реализацию проекта составляет _____

15.6. На какие затраты предполагается использовать средства гранта в форме субсидии _____

15.7. Количества планируемых к созданию новых рабочих мест в результате реализации проекта _____

15.8. Наличие у работников, а также у привлекаемых специалистов опыта и соответствующих компетенций для реализации мероприятий проекта (указать количество работников/привлекаемых специалистов с опытом) _____

15.9. Уровень софинансирования организацией (индивидуальным предпринимателем) от запрашиваемой суммы гранта в форме субсидии (указать в процентном соотношении) _____

15.10. Наличие документа, подтверждающего объем вложенных собственных средств организацией (индивидуальным предпринимателем) приложенного к заявке (указать «да» или «нет») _____

15.11. Какие виды туризма будут развиваться при реализации проекта (перечислить) _____

15.12. Проект будет способствовать увеличению количества туристов (указать процент увеличения) _____

15.13. Проект направлен на увеличение продолжительности пребывания туристов или среднего чека (указать «да» или «нет», на что направлен и процент увеличения) _____

Руководитель организации (индивидуальный предприниматель) дает свое согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об организации (индивидуальном предпринимателе), о подаваемом им предложении (заявке), иной информации,

связанной с соответствующим отбором.

Руководитель организации (индивидуальный предприниматель) дает свое согласие на обработку сведений/персональных данных, содержащихся в представленных документах, для целей рассмотрения заявки, в том числе получения дополнительных сведений на основе сообщенных и предоставления финансовой поддержки.

К настоящему заявлению на участие в конкурсе прилагаются документы, являющиеся неотъемлемой частью настоящего заявления.

Руководитель организации (индивидуальный предприниматель) подтверждает достоверность информации, указанной в заявлении и прилагаемых документах.

Руководитель организации
(индивидуальный предприниматель) _____ (_____)

М.П. (при наличии печати)
«___» _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Порядку предоставления грантов в форме
субсидий из областного бюджета
Новосибирской области на осуществление
поддержки общественных и
предпринимательских инициатив,
направленных на развитие внутреннего и
въездного туризма на территории региона
государственной программы Новосибирской
области «Развитие туризма
в Новосибирской области»

**Критерии оценки заявок на представление грантов в форме субсидий
из областного бюджета Новосибирской области на осуществление
поддержки общественных и предпринимательских инициатив,
направленных на развитие внутреннего и въездного туризма
на территории региона**

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1	Количество планируемых к созданию новых рабочих мест в результате реализации проекта	
	0 человек	0
	от 1 до 5 человек	1
	от 6 до 10 человек	2
	свыше 10 человек	3
2	Наличие у работников организации или у индивидуального предпринимателя, а также у привлекаемых ими специалистов опыта и соответствующих компетенций для реализации мероприятий проекта	
	работники без опыта	0
	наличие опыта у привлекаемых специалистов	1
	наличие опыта у одного работника, находящегося в штате	2
	наличие опыта у более чем одного работника, находящегося в штате	3
3	Наличие обязательного уровня софинансирования	
	на момент подачи заявки 30%–50% собственных средств от запрашиваемой суммы гранта в форме субсидии	1
	на момент подачи заявки 50,1%–70% собственных средств от запрашиваемой	2

	суммы гранта в форме субсидии	
	на момент подачи заявки более 70% собственных средств от запрашиваемой суммы гранта в форме субсидии	3
4	Соответствие проекта актуальным и перспективным видам туризма согласно Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области до 2030 года	
	не соответствует	0
	соответствие одному виду	1
	соответствие двум видам	2
	соответствие более чем двум видам	3
5	Актуальность и значимость проекта	
5.1	Проект будет способствовать увеличению количества туристов	
	не способствует	0
	способствует незначительно (увеличение количества туристов до 20%)	1
	способствует в значительной степени (увеличение количества туристов более 20%)	2
	способствует в значительной степени и привлечет новые целевые группы туристов	3
5.2	Проект направлен на увеличение продолжительности пребывания туристов или среднего чека	
	не влияет	0
	влияет на продолжительность пребывания или средний чек	1
	влияет и на продолжительность пребывания и на средний чек	2
	увеличит и продолжительность пребывания, и средний чек более чем на 20%	3