ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

06.11.2026 № 478

Великий Новгород

О внесении изменений в Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области

Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 (далее Порядок):

1.1. Заменить в пункте 2 слова «министерство строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области» на «министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Новгородской области»;

1.2. Изложить приложение к Порядку в прилагаемой редакции (приложение к постановлению).

2. Опубликовать постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

Первый заместитель Губернатора Новгородской области — **Е.В. Богданов**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 1416B0F46B1F5210872826830FE1DA69
Владелец Богданов Евгений Владимирович
Действителен с 16.10.2025 по 09.01.2027
Дата подписания: 06.11.2026

ЗН
№ 477-п

Приложение

к постановлению Правительства
Новгородской области
от 06.11.2026 № 478

«Приложение

к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА
рекламных конструкций

_____

(муниципальный округ, городской округ Новгородской области)

№ п/п	Адрес (адресный ориентир) установки и эксплуатации Рк[1]	№ Рк по Схеме	Вид Рк	Тип Рк	Размер Рк	Количество сторон Рк	Общая площадь информационного поля Рк (кв.м)	Собственник или законный владелец объекта недвижимости, к которому присоединяется Рк	Кадастровый номер объекта недвижимости, к которому присоединяется Рк (при наличии)	Координаты отдельно стоящей рекламной конструкции в местной системе координат МСК53[2]	Координаты отдельно стоящей рекламной конструкции в стандартной географической системе координат WGS84[2, 3]

[1] – рекламная конструкция.

[2] – для целей настоящего Порядка под координатами отдельно стоящей рекламной конструкции понимаются координаты центра опоры рекламной конструкции, а в случае, если рекламная конструкция имеет две и более опоры – центра прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция в горизонтальной плоскости.

[3] – в формате десятичных долей градуса с точностью до шестого знака после запятой.»