



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.06.2024 № 274

Великий Новгород

**О внесении изменения в Порядок предварительного согласования
схем размещения рекламных конструкций на территории
Новгородской области**

Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменение в Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42, изложив его в прилагаемой редакции (приложение к постановлению).

2. Опубликовать постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

**Губернатор
Новгородской области**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер сертификата:
0093FA79743C56236108CADD59C42AE9E7
Владелец: Никитин Андрей Сергеевич
Дата подписания: 11.06.2024 12:58
Срок действия: с 10.04.2024 по 04.07.2025

А.С. НИКИТИН

Приложение
к постановлению Правительства
Новгородской области
от 11.06.2024 № 274

«УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Новгородской области
от 31.01.2014 № 42

ПОРЯДОК

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций
на территории Новгородской области

1. Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области (далее Порядок) определяет процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Новгородской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Новгородской области или собственности муниципального образования Новгородской области (далее Схема).

2. Органом исполнительной власти Новгородской области, осуществляющим предварительное согласование Схем и изменений в них, является министерство строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области (далее министерство).

3. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

4. Разработанная органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов или городского округа Новгородской области (далее орган местного самоуправления) Схема должна:

соответствовать документам территориального планирования;

обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

соответствовать требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности.

5. Органы местного самоуправления направляют в министерство Схему, согласованную с владельцами автомобильных дорог, которая должна содержать:

общую схему рекламных конструкций муниципального района, муниципального округа, городского округа Новгородской области (далее Общая схема);

сводную таблицу рекламных конструкций муниципального района, муниципального округа, городского округа Новгородской области (далее сводная таблица);

карты размещения рекламных конструкций;

заключение органа местного самоуправления в сфере архитектуры и градостроительства о соответствии Схемы документам территориального планирования, об обеспечении соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил.

6. Общая схема выполняется с использованием картографических материалов документов территориального планирования муниципальных образований Новгородской области в масштабе от 1:500 до 1:25000. На ней отображаются места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций на Общей схеме обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

7. Сводная таблица по прилагаемой к Порядку форме выполняется в формате .xls. Номер рекламной конструкции в сводной таблице должен соответствовать номеру места размещения рекламных конструкций на Общей схеме.

8. Карты размещения рекламных конструкций представляют собой картографические материалы (масштаб от 1:500 до 1:2000) с указанием наименования, номера места размещения, адреса, типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик каждой рекламной конструкции.

В целях определения соответствия размещения рекламных конструкций требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности на картах размещения рекламных конструкций отображаются рекламные конструкции с привязкой к месту размещения (дороги и улицы с названием и с указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов).

9. Для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки к карте размещения рекламных конструкций прилагаются 2 фотографии (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) конструкций в масштабе, выполненные с обзором местности за 50-80 м до предполагаемого места размещения рекламных конструкций (по ходу движения и против хода движения).

Фотоматериалы должны содержать номер места размещения рекламных конструкций в соответствии со сводной таблицей.

Фотоматериалы могут быть представлены в виде приложения или отдельного альбома.

10. Схема направляется в министерство в электронном виде в формате электронного документа в виде файлов .doc, .docx, .pdf, .jpg (.jpeg), .xls, заверенная электронной подписью уполномоченного должностного лица органа местного самоуправления.

11. Срок согласования Схемы в министерстве не может превышать 30 календарных дней со дня ее поступления. Поступившая в министерство Схема подлежит в течение одного рабочего дня со дня поступления регистрации в системе электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области (далее СЭД ОИВ Новгородской области).

12. Министерство проверяет Схему на соответствие требованиям пунктов 4-10 Порядка.

13. В случае выявления несоответствия Схемы требованиям пунктов 4-10 Порядка министерство в течение 3 рабочих дней со дня регистрации возвращает ее в орган местного самоуправления.

14. В случае соответствия Схемы требованиям пунктов 4-10 Порядка министерство в течение 5 рабочих дней со дня регистрации Схемы направляет ее копию в электронном виде в:

министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области;

инспекцию государственной охраны культурного наследия Новгородской области;

автономную некоммерческую организацию «Центр развития городской среды Новгородской области».

15. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития городской среды Новгородской области», инспекция государственной охраны культурного наследия Новгородской области в течение 10 рабочих дней со дня поступления копии Схемы рассматривают ее и направляют в министерство предложения о ее согласовании или об отказе в согласовании с указанием предложений и замечаний по ее доработке. В случае непоступления в установленный срок в министерство предложений о согласовании (об отказе в согласовании) Схемы от указанных в пункте 14 Порядка органов исполнительной власти Новгородской области и организации она считается согласованной с данными органами и организацией.

16. Министерство по результатам рассмотрения представленной Схемы на предмет ее соответствия требованиям пунктов 4-10 Порядка, с учетом ответов министерства транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области, инспекции государственной охраны культурного наследия Новгородской области, автономной некоммерческой организации «Центр развития городской среды Новгородской области» принимает решение о согласовании Схемы или об отказе в ее согласовании.

17. Основаниями отказа в согласовании Схемы являются:

несоответствие Схемы документам территориального планирования;
несоблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

несоответствие Схемы требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности;

непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пункте 5 Порядка;

несоответствие схемы размещения рекламных конструкций требованиям, установленным статьей 35.1 Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

18. Принятое решение о согласовании Схемы или об отказе в ее согласовании с указанием оснований отказа в согласовании оформляется приказом министерства, который в течение 2 рабочих дней, но не позднее 30 календарных дней со дня поступления Схемы в министерство направляется с использованием СЭД ОИВ Новгородской области в представивший Схему орган местного самоуправления.

19. Отказ в согласовании Схемы не препятствует повторному направлению Схемы на согласование в министерство. Повторно полученная министерством Схема рассматривается в соответствии с Порядком в течение 20 календарных дней со дня поступления.

20. Изменения, внесенные органом местного самоуправления в Схему, предварительно согласовываются министерством в соответствии с Порядком.

Приложение
к Порядку предварительного согласо-
вания схем размещения рекламных
конструкций на территории Новгород-
ской области

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(муниципальный район, муниципальный округ, городской округ Новгородской области)

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации Рк*	№ Рк по Схеме	Вид Рк	Тип Рк	Размер Рк	Количество сторон Рк	Общая площадь информационного поля Рк (кв.м)	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется Рк	Кадастровый номер земельного участка или географические координаты Рк
1.									
2.									
3.									

* – рекламная конструкция.»