



Российская Федерация  
**НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН

**О креативных (творческих) индустриях  
в Новгородской области**

Принят Новгородской областной Думой 22 февраля 2023 года

**Статья 1. Предмет регулирования и цели  
настоящего областного закона**

1. Настоящий областной закон регулирует отдельные вопросы, связанные с развитием и поддержкой субъектов креативных (творческих) индустрий в целях использования и (или) создания объектов интеллектуальной собственности, являющихся одним из важнейших стратегических ресурсов развития экономики, культуры, науки, образования и других сфер социально-экономической деятельности в Новгородской области.

2. Целями настоящего областного закона являются:

- 1) обеспечение высоких темпов роста несырьевых отраслей экономики Новгородской области;
- 2) развитие предпринимательского, культурного и туристского потенциала Новгородской области;
- 3) сохранение в Новгородской области идентичности культурных ценностей;
- 4) создание в Новгородской области условий для самореализации и развития талантов, достойного, эффективного труда через развитие творческого (креативного) предпринимательства.

**Статья 2. Основные понятия, используемые  
в настоящем областном законе**

Для целей настоящего областного закона используются следующие основные понятия:

- 1) креативная (творческая) деятельность - любая не запрещенная законодательством Российской Федерации деятельность, в основе которой лежит творческий процесс, идеи, знания, навыки, талант и уникальные качества (свойства);
- 2) креативные продукты (продукция) - товары (работы, услуги), являющиеся результатом креативной (творческой) деятельности;

3) креативные (творческие) индустрии - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения, физические лица и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества;

4) субъекты креативных (творческих) индустрий - физические лица (в том числе зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие креативную (творческую) деятельность;

5) креативное (творческое) предпринимательство - деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания результатов интеллектуальной деятельности и (или) коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности;

6) инфраструктура креативного (творческого) предпринимательства - совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, объектов материально-технической инфраструктуры, информационных систем и (или) финансовых ресурсов, необходимых для формирования и (или) развития субъектов креативных (творческих) индустрий, включая развитие навыков и компетенций, необходимых для творческой и предпринимательской деятельности;

7) креативный кластер - инфраструктура креативного (творческого) предпринимательства, которая ориентирована на развитие одной или нескольких креативных (творческих) индустрий, сформированная на совокупности компактно расположенных земельных участков и (или) объектов недвижимости, функции по управлению которой, включая управление средствами индивидуализации (брендом), осуществляется управляющей компанией и не менее 50% арендаторов указанных земельных участков и (или) объектов недвижимости являются субъектами креативных (творческих) индустрий;

8) управляющая компания креативных кластеров - юридическое лицо, осуществляющее деятельность по управлению развитием и функционированием креативных кластеров, координирующее их деятельность, а также оказывающее комплекс услуг, содействующих успешному развитию субъектов креативных (творческих) индустрий, которому может принадлежать на праве собственности или ином вещном праве имущественный комплекс креативного кластера, и не являющееся субъектом креативных (творческих) индустрий креативного кластера;

9) креативное пространство - общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей.

### **Статья 3. Основные принципы развития и поддержки креативных (творческих) индустрий**

Основными принципами развития и поддержки креативных (творческих) индустрий в Новгородской области являются:

- 1) открытость и доступность информации в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий;
- 2) обеспечение добросовестной конкуренции;
- 3) доступность мер поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий;
- 4) сохранение культурных ценностей, национальных традиций и природных ресурсов;
- 5) свобода творческой среды.

### **Статья 4. Задачи развития и поддержки креативных (творческих) индустрий**

Основными задачами развития и поддержки креативных (творческих) индустрий являются:

- 1) создание благоприятных условий, способствующих возникновению новых идей и (или) знаний, расширению возможностей для самореализации субъектов креативных (творческих) индустрий;
- 2) устранение административных барьеров в развитии творческих способностей субъектов креативных (творческих) индустрий;
- 3) создание инфраструктуры для образования и профессиональной ориентации детей, молодежи и других групп населения в целях выбора сферы деятельности (профессии), получения знаний, навыков, необходимых для развития экономики, внедрения инновационных образовательных программ и реализации эффективной культурной политики;
- 4) содействие развитию субъектов креативных (творческих) индустрий (физические лица, представители юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и получению ими знаний, навыков в сфере креативных (творческих) индустрий путем организации межмуниципальных, межрегиональных и международных коммуникаций;
- 5) создание условий и стимулов для устойчивого роста человеческого капитала в Новгородской области;
- 6) содействие узнаваемости, запоминаемости и продвижению товарных знаков товаров, созданных (создаваемых) в Новгородской области;
- 7) содействие развитию, популяризации и продвижению креативных продуктов (продукции) на муниципальном, областном, всероссийском и международном уровне;
- 8) формирование инфраструктуры креативного (творческого) предпринимательства, креативных кластеров;

9) создание условий для развития, популяризации и продвижения культурных достопримечательностей в сфере креативных (творческих) индустрий на территории Новгородской области;

10) повышение уровня занятости граждан, проживающих в Новгородской области, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья;

11) содействие созданию и реализации проектов и самозанятости граждан в сфере креативных (творческих) индустрий за счет внедрения лучших практик, реализуемых субъектами креативных (творческих) индустрий на межрегиональном и международном уровне.

### **Статья 5. Полномочия Правительства Новгородской области в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий**

1. К полномочиям Правительства Новгородской области в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий относятся:

1) установление порядка формирования и ведения реестров субъектов креативных (творческих) индустрий и управляющих компаний креативных кластеров;

2) утверждение порядка предоставления мер поддержки субъектам креативных (творческих) индустрий и управляющим компаниям креативных кластеров, включенным в реестры субъектов креативных (творческих) индустрий и управляющих компаний креативных кластеров;

3) создание условий для получения образовательной и консультационной поддержки субъектам креативных (творческих) индустрий, а также гражданам (в том числе зарегистрированным в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, планирующим осуществлять креативную (творческую) деятельность;

4) создание условий для трудовой занятости в креативных (творческих) индустриях граждан, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья;

5) создание условий для развития креативных продуктов (продукции) и продвижения в целях популяризации культурных и туристических достопримечательностей на территории Новгородской области.

2. Правительство Новгородской области вправе наделять полномочиями, указанными в части 1 настоящей статьи, формируемые им органы исполнительной власти Новгородской области.

### **Статья 6. Направления (сферы) креативных (творческих) индустрий**

В целях настоящего областного закона креативные (творческие) индустрии классифицируются по направлениям (сферам):

1) индустрии, основанные на искусстве (изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография), исполнительское искусство (музыка, театр, танцевальное дело),

аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн));

2) индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейное дело);

3) телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (создание, производство);

4) продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;

5) образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов) с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, берегающих методик;

б) создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов);

7) современные медиа и производство цифрового контента (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

8) архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;

9) дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);

10) индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров);

11) гастрономическая индустрия;

12) деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик.

## **Статья 7. Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий**

Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий является перечнем, содержащим сведения о гражданах (в том числе зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальных предпринимателях, юридических лицах, осуществляющих креативную (творческую) деятельность на территории Новгородской области, в целях производства креативных продуктов (продукции), обладающих экономической ценностью.

Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий формируется и ведется в целях оказания указанным субъектам финансовой, налоговой, имущественной поддержки, информационно-консультационной и иной помощи.

#### **Статья 8. Реестр управляющих компаний креативных кластеров**

Реестр управляющих компаний креативных кластеров является перечнем, содержащим сведения об управляющих компаниях креативных кластеров.

Реестр формируется и ведется в целях оказания управляющим компаниям креативных кластеров финансовой, налоговой, имущественной поддержки, информационно-консультационной и иной помощи по вопросам, связанным с их деятельностью.

#### **Статья 9. Меры поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий и управляющих компаний креативных кластеров**

1. В соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Новгородской области поддержка субъектов креативных (творческих) индустрий, управляющих компаний креативных кластеров может осуществляться в форме финансовой, имущественной поддержки, информационно-консультационной и иной помощи по вопросам, связанным с их деятельностью.

2. Меры поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий могут осуществляться по следующим направлениям:

1) предоставление субсидий субъектам креативных (творческих) индустрий, включенным в Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий;

2) предоставление налоговых льгот, имущественной поддержки субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих креативную деятельность в целях производства креативных продуктов (продукции), обладающих экономической ценностью, в соответствии с законодательством Российской Федерации и Новгородской области;

3) содействие в продвижении креативных продуктов (продукции), обладающих экономической ценностью, на межрегиональные и международные рынки;

4) содействие в получении субъектами креативных (творческих) индустрий (за исключением индивидуальных предпринимателей и юридических лиц) высшего профессионального образования, подготовке, переподготовке, повышении квалификации и дополнительном образовании в сфере креативных (творческих) индустрий.

3. Меры поддержки управляющих компаний креативных кластеров могут осуществляться по следующим направлениям:

- 1) предоставление субсидий управляющим компаниям креативных кластеров, включенных в Реестр управляющих компаний креативных кластеров;
- 2) предоставление налоговых льгот, имущественной поддержки управляющим компаниям креативных кластеров.

### **Статья 10. Вступление в силу настоящего областного закона**

Настоящий областной закон вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

**Губернатор  
Новгородской области** **А.С.Никитин**



Великий Новгород  
28 февраля 2023 года  
№ 280-ОЗ