



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.06.2019 № 235

Великий Новгород

О государственной программе Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019-2021 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, перечнем государственных программ Новгородской области, утвержденным распоряжением Правительства Новгородской области от 02.09.2013 № 99-рп, Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019-2021 годы» (далее государственная программа).

2. Признать утратившими силу постановления Правительства Новгородской области:

от 17.10.2013 № 267 «О государственной программе Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2016 годы»;

от 28.02.2014 № 151 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2016 годы»;

от 25.03.2014 № 186 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2016 годы»;

от 21.07.2014 № 388 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2016 годы»;

от 29.09.2014 № 491 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2016 годы»;

от 18.12.2014 № 624 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2016 годы»;

от 25.12.2014 № 651 «О внесении изменений в постановление Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 267»;

от 11.03.2015 № 86 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2017 годы»;

от 24.03.2015 № 114 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2017 годы»;

от 05.06.2015 № 243 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2017 годы»;

от 30.07.2015 № 310 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2017 годы»;

от 27.10.2015 № 420 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2017 годы»;

от 27.11.2015 № 461 «О внесении изменений в постановление Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 267»;

от 08.04.2016 № 128 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2018 годы»;

от 04.08.2016 № 282 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2018 годы»;

от 24.11.2016 № 416 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2018 годы»;

от 10.02.2017 № 49 «О внесении изменений в постановление Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 267»;

от 08.09.2017 № 309 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2019 годы»;

от 10.11.2017 № 395 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2019 годы»;

от 12.01.2018 № 6 «О внесении изменений в постановление Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 267»;

от 04.07.2018 № 325 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2020 годы»;

от 10.12.2018 № 582 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2020 годы»;

от 13.02.2019 № 67 «О внесении изменений в постановление Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 267»;

от 15.04.2019 № 132 «О внесении изменений в государственную программу Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2021 годы».

3. Разместить постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

**Губернатор
Новгородской области**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер сертификата:
0583FB252CB71C149FE811A46FD65214ED
Владелец: Никитин Андрей Сергеевич
Дата подписания: 24.06.2019 19:38
Срок действия: с 14.06.2018 по 14.09.2019

А.С. Никитин

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства
Новгородской области
от 24.06.2019 № 235

Государственная программа Новгородской области
«Обеспечение экономического развития Новгородской области
на 2019-2021 годы»

Паспорт государственной программы

| | |
|---|---|
| Ответственный исполнитель государственной программы | министерство инвестиционной политики Новгородской области (далее министерство) |
| Соисполнители государственной программы | <p>министерство государственного управления Новгородской области;</p> <p>министерство транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области;</p> <p>министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области;</p> <p>администрации муниципальных районов (городского округа) Новгородской области (по согласованию);</p> <p>государственное областное автономное учреждение «Агентство развития Новгородской области» (далее ГОАУ «Агентство развития Новгородской области») (по согласованию);</p> <p>Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию);</p> <p>автономная некоммерческая организация «Туристический офис «Русь Новгородская» (далее АНО «Туристический офис «Русь Новгородская») (по согласованию);</p> <p>деловые объединения Новгородской области (по согласованию);</p> <p>федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный парк «Валдайский» (далее ФГБУ «Национальный парк «Валдайский») (по согласованию);</p> <p>муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития туризма «Красная Изба (далее МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба»)» (по согласованию);</p> <p>федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Новгородский союз организаторов детского активного туризма (далее союз организаторов детского активного туризма) (по согласованию)</p> |

| | |
|---|---|
| Цели государственной программы | обеспечение экономического развития Новгородской области в 2019 - 2021 годах; снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума |
| Задачи государственной программы | <p>формирование комплексной системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Новгородской области, обеспечение увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, оборота субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>повышение экспортного потенциала Новгородской области;</p> <p>создание условий для улучшения инвестиционной привлекательности Новгородской области;</p> <p>формирование условий для развития монопрофильных муниципальных образований на территории Новгородской области;</p> <p>обеспечение развития туристского потенциала Новгородской области, повышение качества туристских услуг;</p> <p>повышение реальных денежных доходов населения;</p> <p>снижение уровня бедности;</p> <p>создание комфортных условий для жизни и труда граждан;</p> <p>увеличение бюджетной обеспеченности до уровня не менее 75 тыс.рублей на жителя области в ценах 2018 года</p> |
| Подпрограммы государственной программы | <p>«Повышение инвестиционной привлекательности Новгородской области»;</p> <p>«Развитие малого и среднего предпринимательства»;</p> <p>«Развитие экспортной деятельности в Новгородской области»;</p> <p>«Развитие туристского потенциала Новгородской области»</p> |
| Сроки реализации государственной программы | 2019-2021 годы |
| Объемы и источники финансирования государственной программы с разбивкой по годам реализации | <p>объемы финансирования за счет всех источников финансирования – 531252,0 тыс.рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2019 год – 286682,4 тыс.рублей;</p> <p>2020 год – 102983,0 тыс.рублей;</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>2021 год – 141586,6 тыс.рублей; из них: областной бюджет – 214673,0 тыс.рублей, в том числе: 2019 год – 85551,0 тыс.рублей; 2020 год – 64561,0 тыс.рублей; 2021 год – 64561,0 тыс.рублей федеральный бюджет – 316579,0 тыс.рублей, в том числе: 2019 год – 201131,4 тыс.рублей; 2020 год – 38422,0 тыс.рублей; 2021 год – 77025,6 тыс.рублей</p> |
| <p>Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы</p> | <p>обеспечение сбалансированного развития экономики Новгородской области в 2019 - 2021 годах, в том числе повышение инвестиционной привлекательности области, развитие малого и среднего предпринимательства, развитие международной кооперации и экспорта, развитие туризма; достижение заявленных целевых показателей государственной программы</p> |

Подпрограмма

«Повышение инвестиционной привлекательности Новгородской области» государственной программы Новгородской области
«Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019-2021 годы»

Паспорт подпрограммы

| | |
|--|---|
| Исполнители подпрограммы | министерство; ГООУ «Агентство развития Новгородской области» |
| Задачи подпрограммы | создание условий для улучшения инвестиционной привлекательности Новгородской области |
| Сроки реализации подпрограммы | 2019-2021 годы |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы с разбивкой по годам реализации | <p>объемы финансирования за счет всех источников финансирования – 136696,6 тыс.рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2019 год – 59712,2 тыс.рублей; 2020 год – 38492,2 тыс.рублей; 2021 год – 38492,2 тыс.рублей;</p> <p>из них:</p> <p>областной бюджет - 136696,6 тыс.рублей, в том числе: 2019 год – 59712,2 тыс.рублей; 2020 год – 38492,2 тыс.рублей; 2021 год – 38492,2 тыс.рублей;</p> |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы | <p>обеспечение объема частных инвестиций в экономику области к 2022 году – 144,0 млрд. рублей нарастающим итогом;</p> <p>количество инвестиционных площадок к 2022 году – 20 единиц;</p> <p>прямые иностранные инвестиции в Новгородскую область к 2022 году – 885 млн.долл. США нарастающим итогом;</p> <p>создание к концу 2020 года особой экономической зоны промышленно-производственного типа</p> |

Подпрограмма

«Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Новгородской области
«Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019-2021 годы»

Паспорт подпрограммы

| | |
|--|---|
| Исполнители подпрограммы | министерство; министерство государственного управления Новгородской области; ГООУ «Агентство развития Новгородской области» (по согласованию) |
| Задачи подпрограммы | финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства; обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Сроки реализации подпрограммы | 2019-2021 годы |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы с разбивкой по годам реализации | объемы финансирования за счет всех источников финансирования – 389155,4 тыс.рублей, в том числе по годам реализации: 2019 год – 225170,2 тыс.рублей; 2020 год – 62690,8 тыс.рублей; 2021 год – 101294,4 тыс.рублей; из них: областной бюджет – 72576,4 тыс.рублей, в том числе: 2019 год – 24038,8 тыс.рублей; 2020 год – 24268,8 тыс.рублей; 2021 год – 24268,8 тыс.рублей; федеральный бюджет – 316579 тыс.рублей, в том числе: 2019 год – 201131,4 тыс.рублей; 2020 год – 38422,0 тыс.рублей; 2021 год – 77025,6 тыс.рублей; |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы | ежегодный прирост оборота малых предприятий в среднем на 3,0 %; ежегодный прирост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и |

| | |
|--|--|
| | <p>услуг собственными силами средних предприятий на 2,5 %;</p> <p>ежегодный прирост объемов привлеченных кредитов субъектами малого и среднего предпринимательства в среднем на 10,0 %;</p> <p>деятельность на территории области не менее 10 многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса и центров оказания услуг на базе банков</p> |
|--|--|

Подпрограмма

«Развитие экспортной деятельности в Новгородской области»
государственной программы Новгородской области
«Обеспечение экономического развития Новгородской области
на 2019-2021 годы»

Паспорт подпрограммы

| | |
|--|--|
| Исполнители подпрограммы | <p>министерство; Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию); ГООУ «Агентство развития Новгородской области» (по согласованию), АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» (по согласованию); деловые объединения Новгородской области (по согласованию)</p> |
| Задачи подпрограммы | повышение экспортного потенциала Новгородской области |
| Сроки реализации подпрограммы | 2019-2021 годы |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы с разбивкой по годам реализации | <p>объемы финансирования за счет всех источников финансирования – 5400,0 тыс.рублей, в том числе по годам реализации: 2019 год – 1800,0 тыс.рублей; 2020 год – 1800,0 тыс.рублей; 2021 год – 1800,0 тыс.рублей; из них: областной бюджет – 5400,0 тыс.рублей, в том числе: 2019 год – 1800,0 тыс.рублей; 2020 год – 1800,0 тыс.рублей; 2021 год – 1800,0 тыс.рублей;</p> |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы | <p>повышение объема экспорта услуг в 2021 году до 23,8 млн долл. США; прирост количества компаний-экспортеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2021 года – 30 % ; объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров по результатам 2021 года – 1558,1 млн долл. США; темп роста числа экспортеров в 2021 году – 2,6 %; повышение доли сырьевого экспорта в общем объеме экспорта области в 2021 году до 97 %;</p> |

| | |
|--|--|
| | объем экспорта Новгородской области по итогам 2021 года – 1606,3 млн долл. США; число экспортеров к концу 2021 года – 238 |
|--|--|

Подпрограмма

«Развитие туристского потенциала Новгородской области»
государственной программы Новгородской области
«Обеспечение экономического развития Новгородской области
на 2019-2021 годы»

Паспорт подпрограммы

| | |
|--|---|
| Исполнители подпрограммы | <p>министерство; министерство транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области; министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области; администрации муниципальных районов (городского округа) Новгородской области (по согласованию); ФГБУ «Национальный парк «Валдайский» (по согласованию); АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» (по согласованию); ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» (по согласованию); МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба» (по согласованию); союз организаторов детского активного туризма (по согласованию)</p> |
| Задачи подпрограммы | создание благоприятных условий для развития туристского потенциала на территории Новгородской области |
| Сроки реализации подпрограммы | 2019-2021 годы |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы с разбивкой по годам реализации | Объемы финансирования за счет всех источников финансирования – 0,0 тыс.рублей |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы | <p>увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения до 11 010 койко-мест в 2022 году (рост на 18 % к уровню 2018 года) и до 12 000 койко-мест в 2025 году (рост на 29 % к уровню 2018 года); присуждение статуса «национальная тропа» туристскому маршруту «Большая Валдайская тропа» в 2022 году; функционирование одного туристско-</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>рекреационного кластера на территории Новгородской области;</p> <p>создание Центра развития туризма Северо-Западного федерального округа;</p> <p>установка 188 знаков туристской навигации к 2020 году: к 2022 году количество региональных туристских продуктов составит 45 маршрутов (рост на 15 процентов к уровню 2018 года), в 2025 году – 50 маршрутов (рост на 28 процентов к уровню 2018 года);</p> <p>ежегодно, до 2022 года включительно, не менее одного регионального туристского продукта (маршрут, программа) включены в программы крупных туристских операторов;</p> <p>к 2022 году количество туристско-информационных центров – 5 единиц;</p> <p>ежегодное представление представителями туристской индустрии Новгородской области туристских возможностей региона не менее чем на четырех российских и зарубежных туристских выставках;</p> <p>ежегодное увеличение количества предприятий туристской индустрии, соответствующих региональному стандарту туристских услуг, не менее чем на 5 процентов;</p> <p>ежегодная аккредитация не менее чем 10 экскурсоводов и гидов-переводчиков;</p> <p>увеличение количества участников специализированных программ в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>по итогам 2018 – 2025 годов участники образовательных мероприятий – не менее чем 700 сотрудников предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания, связанных с оказанием услуг туристам</p> |
|--|---|

I. Характеристика текущего состояния, приоритеты и цели государственной политики в сфере обеспечения экономического роста Новгородской области

Государственная программа предусматривает реализацию комплекса мероприятий, предусмотренных для решения задач, определенных в Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года, утвержденной областным законом от 04.04.2019 № 394-ОЗ, с целью снижения доли населения с доходами ниже прожиточного минимума.

1.1. Инвестиционная деятельность

В 2018 году организациями всех форм собственности использовано 59,6 млрд. рублей инвестиций в основной капитал. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал за 2018 год составил 81,1 %. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в 2018 году составил 46,7 млрд.рублей, что на 5,4 млрд.рублей больше, чем в 2017 году. Рост объема частных инвестиций в основной капитал является свидетельством роста инвестиционной активности на территории области и повышением инвестиционного потенциала региона.

Инвестиционная деятельность в области характеризуется показателями, представленными в таблицах 1 – 3.

Таблица 1 – Индекс физического объема инвестиций в основной капитал

| Территория | Значение показателя по годам (%) | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Российская Федерация | 98,5 | 89,9 | 99,8 | 104,8 | 104,3 |
| Северо-Западный федеральный округ | 95,7 | 90,8 | 113,4 | 105,0 | 104,4 |
| Новгородская область | 109,0 | 99,2 | 102,7 | 81,2 | 81,1 |

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал на душу населения

| Территория | Значение показателя по годам (руб.) | | | | |
|----------------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Российская Федерация | 95165,0 | 94922,0 | 100555,0 | 109146,0 | 119832,0 |
| Северо-Западный | 101754,0 | 103799,0 | 125563,0 | 135240,0 | 149615,0 |

| | | | | | |
|----------------------|---------|----------|----------|----------|---------|
| федеральный округ | | | | | |
| Новгородская область | 98892,0 | 112340,0 | 128222,0 | 116213,0 | 98824,0 |

Таблица 3 – Объем инвестиций в основной капитал за минусом бюджетных средств

| Территория | Значение показателя по годам (млн. руб.) | | | | |
|----------------------|--|---------|---------|---------|---------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Новгородская область | 41543,4 | 39984,9 | 40557,0 | 41503,7 | 46733,4 |

Состояние инвестиционного климата является одним из важнейших показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития области.

Наличие ряда преимуществ в инвестиционном потенциале Новгородской области создает условия для привлечения крупных международных и отечественных компаний к развитию своего бизнеса на территории области.

Инвесторов привлекает выгодное географическое расположение области, которая находится между Москвой и Санкт-Петербургом, имеет близкий доступ к портам, аэропортам и таможенным терминалам.

Новгородская область обладает значительным кадровым потенциалом, отличаясь при этом относительно невысокой стоимостью и высокой квалификацией рабочей силы.

Несмотря на преимущества Новгородской области необходимо обеспечить сокращение сроков вхождения инвесторов на территорию Новгородской области, создать подготовленные инвестиционные площадки и принять ряд других мер.

На территории области действует инвестиционное законодательство, предусматривающее предоставление инвесторам налоговых льгот в части налога на прибыль организации (льготная ставка 13,5 %), налога на имущество организации (полное освобождение), транспортного налога (50 % от установленной ставки) на 3, 5 и 7 лет в зависимости от объема капитальных вложений.

Государственная поддержка оказывается инвесторам, реализующим стратегические инвестиционные проекты в сфере сельского хозяйства, а также проектам с долей нематериальных активов в стоимости проекта не менее 25 процентов.

На территории Новгородской области созданы две территории опережающего социально-экономического развития, индустриальный парк, региональные промышленные площадки, технопарк и бизнес-инкубаторы, резиденты и управляющие компании которых могут воспользоваться налоговыми льготами.

Сформирован перечень качественных государственных, муниципальных, а также частных инвестиционных площадок. В настоящее время данная информация является общедоступной и размещена на инвестиционном портале Новгородской области

Реализация государственной программы позволит повысить инвестиционную активность, качественно улучшить инвестиционный климат Новгородской области и создать благоприятные условия для инвестирования, которые будут максимально удовлетворять потребности экономики области в инвестициях по приоритетным направлениям социально-экономического развития области.

1.2. Развитие малого и среднего предпринимательства

В сфере малого и среднего предпринимательства функционируют 21,8 тыс. субъектов, в том числе 8,0 тыс. юридических лиц и 13,8 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляет экономическую деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (32,3 % от общего количества), сфере строительства (11,7 %) и сфере транспорта и связи (11,5 %). В сфере обрабатывающих производств сосредоточено 8,5 % предпринимателей, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 5,7 %.

Сумма среднесписочной численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) – 58,6 тыс. человек.

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса, являются:

- недостаточная ресурсная база;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- высокие арендные ставки на недвижимое имущество;
- отсутствие ликвидного залогового имущества для получения кредитных средств;
- незначительная доля инновационных и ремесленных предприятий в общем количестве малых и средних предприятий;
- слабое использование экспортного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства;

недостаточное развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

недостаточное информирование предпринимателей о нормативной правовой базе, регулирующей предпринимательскую деятельность;

слабое вовлечение молодежи в занятие предпринимательской деятельностью;

низкая активность малых и средних предприятий по продвижению продукции на региональные и международные рынки.

1.3. Развитие экспортной деятельности

Экспорт – одно из приоритетных направлений развития экономики региона и значимый ресурс для процветания Новгородской области.

По результатам 2018 года внешнеторговый оборот региона вырос по сравнению с 2017 годом на 23 % и составил 1781,7 млн долл. США. Из этой суммы 1342 млн долл. США приходится на экспорт, что на 27 % больше по сравнению с 2017 годом.

За январь-декабрь 2018 года экспортные поставки в страны дальнего зарубежья увеличились на 25,6 %, в страны СНГ – на 44,3 %. Доля стран дальнего зарубежья в экспорте составила 90 %.

Наблюдается рост и развитие экспортных отношений Новгородской области с США, Таиландом и Украиной за счет увеличения вывоза удобрений. В свою очередь из-за сокращения поставок данного товара в Бразилию объем экспорта в эту страну уменьшился.

География экспорта Новгородской области в 2018 году расширилась: число стран-импортеров увеличилось на 9 по сравнению с 2017 годом и составило 94.

В товарной структуре экспорта Новгородской области за 2018 год по всем укрупненным товарным группам, за исключением металлов и изделий из них, наблюдается увеличение стоимостного объема экспорта. Так, стоимостной объем продукции химической промышленности, занимающей около 70 % всего экспорта Новгородской области, увеличился на 26 % по сравнению с 2017 годом. Увеличение экспорта древесины, бумаги и изделий из них, занимающих второе место в экспорте региона, составило 29 %. Стоимостной объем экспорта прочих товаров увеличился на 64 %, заняв третью позицию в экспорте Новгородской области.

На фоне растущего объема экспорта доля несырьевого экспорта повышается. По результатам 2018 года он превысил 1296 млн долл. США, что составляет 96 % экспорта региона. Вместе с тем объемы несырьевого экспорта необходимо наращивать, однако регион испытывает дефицит предприятий, способных занять прочные позиции на международных

рынках.

Крупнейших предприятий-экспортеров Новгородской области всего 10 (ПАО «Акрон», ООО «ЮПМ-Кюммелле Чудово», ООО «Икеа Индастри Новгород», ООО «Пестовский лесопромышленный комплекс», ООО «Сетново», ООО «Амкор Спешиелти Картонз Новгород», ООО «Хасслахерлес», ООО «ПФК-Сервис», АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ООО «Экко-Рос»). В 2018 году суммарная стоимость их экспортных поставок составила 92 % от общего экспорта Новгородской области.

В целом количество экспортеров в 2018 году по сравнению с 2017 годом выросло с 196 до 215, из которых 154 – субъекты малого и среднего предпринимательства (далее МСП).

Современный этап развития внешней торговли характеризуется повышением активности и вовлеченности в экспортную деятельность МСП. За последние годы они, освоив новые методы и формы международного сотрудничества и внедрив инновационные подходы в производстве и управлении, доказывают свое право на участие во внешнеэкономической деятельности. Увеличение экспортных поставок со стороны МСП – это значимый ресурс для развития Новгородской области.

Другое не менее перспективное направление развития внешнеэкономического потенциала Новгородской области – экспорт услуг, прежде всего туристских. Природные достопримечательности, богатая история и культура региона могут удивлять жителей всех континентов, но пока большинство гостей – россияне. В 2018 году общая численность постояльцев гостиниц Новгородской области превысила 500 тысяч человек, что почти на 100 тысяч больше по сравнению с 2017 годом, однако иностранцев из них было всего 59 тысяч человек.

1.4. Развитие туристского потенциала

Сфера туризма признана одной из приоритетных отраслей развития Новгородской области.

Развитие туристского потенциала Новгородской области сосредоточено на формировании туристской инфраструктуры, продвижения региональных туристских продуктов, повышении качества туристских услуг, что будет способствовать увеличению к 2025 году въездного туристского потока (до 800 тысяч туристов в год), повышению вклада туризма в региональную экономику, созданию новых рабочих мест в отрасли.

Занимая выгодное положение на Северо-Западе России, Новгородская область является одной из наиболее привлекательных территорий с точки

зрения развития туризма в России благодаря богатому культурному наследию в сочетании с природными ресурсами.

Оценка туризма как стратегически важного направления развития области, системная работа по информационному продвижению туристского потенциала региона подтверждаются результатами развития сферы туризма за последние годы. Общее количество туристов, размещаемых на гостиничной базе Новгородской области, выросло с 394796 человек в 2016 году до 501186 человек в 2018 году, в том числе российских туристов – с 347604 человек в 2016 году до 442583 человек в 2018 году, иностранных с 47192 в 2016 году до 58603 человек в 2018 году.

Современное состояние туристской отрасли Новгородской области характеризуется следующими показателями: количество коллективных средств размещения – 124; общий номерной фонд – 9330 мест; среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц – 40,0 %; объем платных туристских и гостиничных услуг в общем объеме платных услуг, оказываемых населению, – 900,0 млн.рублей.

II. Перечень и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации государственной программы

К рискам реализации государственной программы относятся:

риск сокращения объема частных инвестиций в основной капитал вследствие завершения реализации крупных инвестиционных проектов на территории области, отсутствия площадок, обеспеченных инженерной инфраструктурой, отсутствия стабильно действующих территории опережающего социально-экономического развития, особой экономической зоны, в том числе отсутствия в них инфраструктуры, созданной за счет бюджетных средств;

риски, связанные с социально-экономическими факторами, включая неблагоприятную экономическую ситуацию на рынке, недостаточность местных трудовых ресурсов;

риски, связанные с низкой диверсификацией экспорта Новгородской области;

риски, связанные с несоответствием спроса и предложений в сфере туризма, обострение конкуренции на внутреннем рынке за отечественных туристов между соседними регионами, сжатие рынка международного въездного туризма.

Минимизация рисков реализации государственной программы предполагает:

проведение мониторинга действующего законодательства, влияющего на выполнение программных мероприятий, достижение поставленной цели и решение задач;

анализ реализации мероприятий государственной программы с целью выявления необходимости оперативного внесения изменений в структуру или содержание мероприятий государственной программы;

проведение ежегодной корректировки показателей и мероприятий государственной программы по результатам мониторинга изменений внешних факторов, влияющих на реализацию государственной программы.

III. Механизм управления реализацией государственной программы

Оценку соотношения эффективности реализации государственной программы с приоритетами, целями и показателями прогноза социально-экономического развития области и контроль за реализацией государственной программы осуществляет заместитель Председателя Правительства Новгородской области, координирующий деятельность министерства.

Управление и контроль реализации государственной программы осуществляется на основе плана-графика государственной программы, утвержденного приказом министерства.

Министерство осуществляет:

непосредственный контроль за ходом реализации мероприятий государственной программы;

координацию выполнения мероприятий государственной программы;

подготовку при необходимости предложений по уточнению мероприятий государственной программы, объемов финансирования, механизма реализации государственной программы, исполнителей государственной программы, целевых показателей государственной программы;

составление отчетов о ходе реализации государственной программы и информации о выполнении плана-графика государственной программы в соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 26.07.2013 № 97 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Новгородской области, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности».

IV. Перечень целевых показателей государственной программы Новгородской области

| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | Базовое значение целевого показателя | Значение целевого показателя по годам | | |
|-------|--|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-------|-------|
| | | | | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Государственная программа | | | | | |
| 1.1. | Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума | % | 13,8 (2018 год) | 13,5 | 12,8 | 12,0 |
| 2. | Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности Новгородской области» | | | | | |
| 2.1. | Объем инвестиций в основной капитал за исключением бюджетных средств (нарастающим итогом) | млрд.руб. | 46,7 (2018 год) | 47,0 | 95,0 | 144,0 |
| 2.2. | Количество инвестиционных площадок (нарастающим итогом) | ед. | 6 (2018 год) | 10 | 15 | 20 |
| 2.3. | Объем прямых иностранных инвестиций в Новгородскую область (нарастающим итогом) | млн.долл. США | 318 (2018 год) | 290,0 | 585,0 | 885,0 |
| 2.4. | Создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа | ед. | 0 (2018 год) | - | 1 | - |
| 2.5. | Позиция в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата | позиция в рейтинге | 29 (2018 год) | 27 | 25 | 22 |
| 2.6. | Реализация инфраструктурных проектов с привлечением средств некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» | ед. | 0 (2018 год) | 0 | 2 | 0 |
| 2.7. | Создание рабочих мест в ходе реализации инвестиционных проектов резидентами территории опережающего социально-экономического | ед. | 0 | 50 | 297 | 467 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|------|--|--------------|-----------------------|---------|---------|---------|
| | развития (нарастающим итогом) | | (2018 год) | | | |
| 2.8. | Объем инвестиций в основной капитал по инвестиционным проектам резидентов территории опережающего социально-экономического развития (нарастающим итогом) | млрд. рублей | 0,0 (2018 год) | 1,18 | 2,47 | 2,81 |
| 3. | Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | |
| 3.1. | Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на приобретение оборудования | тыс.руб. | 14490,8 (2018 год) | 21000,0 | 21000,0 | 21000,0 |
| 3.2. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших прямую финансовую поддержку | ед. | 16 (2018 год) | 15 | 15 | 15 |
| 3.3. | Количество проведенных семинаров, встреч, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства области | ед. | 66 (2018 год) | 24 | 24 | 24 |
| 3.4. | Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (включая выручку индивидуальных предпринимателей) от реализации товаров (работ, услуг) | млрд.руб. | 147,6 (2017 год) | 151,5 | 155,4 | 159,4 |
| 3.5. | Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года | % | 97,5 (2017 год) | 126,0 | 134,0 | 136,0 |
| 3.6. | Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года | % | 113,2 (2017 год) | 117,7 | 123,5 | 124,0 |
| 3.7. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения | % | 22,8 (2017 год) | 23,5 | 24,7 | 24,9 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-------|---|---------|---------------------------------|------|------|------|
| 3.8. | Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) | % | 21,2 (2017 год) | 21,2 | 21,4 | 21,6 |
| 3.9. | Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок | % | 62,2 (2018 год) | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| 3.10. | Увеличение объемов кредитования субъектов малого предпринимательства к уровню 2018 года | % | 12,246 млрд. руб. (2018 год) | 10 | 15 | 20 |
| 3.11. | Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей | % | 20,6 (2018 год) | 19,5 | 20,0 | 20,5 |
| 3.12. | Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1,0 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) | % | 17,7 (2018 год) | 17,0 | 17,5 | 17,5 |
| 3.13. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | тыс.ед. | 21,6 (2018 год) | 21,9 | 22,5 | 23,1 |
| 3.14. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1,0 тыс. человек населения | ед. | 36,1 (2018 год) | 38,9 | 40,0 | 40,3 |
| 3.15. | Количество услуг и мер поддержки, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, которые были предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, по принципу «одного окна», через многофункциональные центры для бизнеса | ед. | 2321 (2018 год) | 2000 | 2000 | 2000 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-------|---|----------|-----------------------|-------|-------|-------|
| 3.16. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - участников кластеров, получивших поддержку | ед. | 108 (2018 год) | 60 | 60 | 60 |
| 3.17. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, получивших поддержку | ед. | 198 (2018 год) | 80 | 80 | 80 |
| 3.18. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана имущественная поддержка | ед. | 42 (2018 год) | 40 | 40 | 40 |
| 3.19. | Количество посетителей Центра молодежного инновационного творчества из числа учащихся вузов, школьников и профильных молодых специалистов | чел. | 508 (2018 год) | 280 | 300 | 320 |
| 3.20. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | тыс.чел. | 72,2 (2018 год) | 72,5 | 73,9 | 75,4 |
| 3.21. | Количество физических лиц - участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства», занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте, нарастающим итогом | тыс.чел. | 0 (2018 год) | 0,122 | 0,487 | 0,891 |
| 3.22. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства», нарастающим итогом | тыс.ед. | 0 (2018 год) | 0,036 | 0,09 | 0,144 |
| 3.23. | Количество человек, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом | тыс.чел. | 0 (2018 год) | 0,365 | 0,747 | 1,129 |
| 3.24. | Количество физических лиц - участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства», нарастающим итогом | тыс.чел. | 0 (2018 год) | 1,996 | 4,112 | 6,268 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--------|--|------------------|---------------------|-------|-------|-------|
| 3.25. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», нарастающим итогом | тыс.ед. | 0,347 (2018 год) | 2,055 | 2,912 | 3,858 |
| 3.26. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом | ед. | 11 (2018 год) | 29 | 59 | 78 |
| 3.27. | Количество выдаваемых микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом | ед. | 340 (2018 год) | 366 | 368 | 372 |
| 3.28. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | млн.чел. | 0 (2018 год) | 0 | 0,003 | 0,005 |
| 3.29. | Количество выданных поручительств региональной гарантийной организацией по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 33 (2018 год) | 30 | 30 | 30 |
| 3.30. | Количество бизнес-инкубаторов | ед. | 1 (2018 год) | 2 | 3 | 4 |
| 3.31. | Количество технопарков | ед. | 2 (2018 год) | 2 | 2 | 3 |
| 4. | Подпрограмма «Развитие экспортной деятельности в Новгородской области» | | | | | |
| 4.1. | Объем экспорта услуг | млн.долл. США | 0 (2018 год) | 20,4 | 22,1 | 23,8 |
| 4.1.1. | Объем экспорта транспортных услуг | млн.долл. США | 0 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--------|--|------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|
| | | | (2018 год) | | | |
| 4.1.2. | Объем платы за пользование интеллектуальной собственностью и экспорта деловых услуг | млн.долл. США | 0 (2018 год) | 8,7 | 9,8 | 10,7 |
| 4.1.3. | Объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг | млн.долл. США | 0 (2018 год) | 0,9 | 1 | 1,1 |
| 4.1.4. | Объем экспорта услуг, связанных с использованием промышленной продукции | млн.долл. США | 0,1 (2018 год) | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 4.2. | Внедренный Региональный экспортный стандарт 2.0 | ед. | 0 (2018 год) | 0 | 1 | 1 |
| 4.3. | Прирост количества компаний-экспортеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 к 2018 году | % | 0 (2018 год) | 0 | 20 | 30 |
| 4.4. | Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров | млн.долл. США | 1296,3 (2018 год) | 1361,1 | 1442,7 | 1558,1 |
| 4.5. | Темп роста числа экспортеров | % | 215 единиц (2018 год) | 4,7 % | 3,1 % | 2,6 % |
| 4.6. | Доля несырьевого экспорта в общем объеме экспорта Новгородской области | % | 96,6 (2018 год) | 96,7 | 96,8 | 97,0 |
| | Объем экспорта Новгородской области | млн.долл. | 1342 | 1407,6 | 1490,4 | 1606,3 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|------|---|----------|---------------------|--------|--------|--------|
| 4.7. | | США | (2018 год) | | | |
| 4.8 | Количество экспортеров | ед. | 215 (2018 год) | 225 | 232 | 238 |
| 5. | Подпрограмма «Развитие туристского потенциала Новгородской области» | | | | | |
| 5.1. | Въездной туристский поток | тыс.чел. | 501,2 (2018 год) | 520 | 553,3 | 589,7 |
| 5.2. | Количество посетителей объектов экскурсионного показа | тыс.чел. | 1100 (2018 год) | 1200,0 | 1300,0 | 1500,0 |
| 5.3. | Совокупный объем платных услуг населению (туристские услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения), оказанных населению | млн.руб. | 900,0 (2018 год) | 927 | 954,8 | 1002,5 |
| 5.4. | Количество койко-мест в коллективных средствах размещения | ед. | 9330 (2018 год) | 9750 | 10170 | 10590 |
| 5.5. | Функционирование одного туристско-рекреационного кластера на территории области | ед. | 0 (2018 год) | 0 | 0 | 1 |
| 5.6. | Количество созданных Центров развития туризма Северо-Западного федерального округа | ед. | 0 (2018 год) | 0 | 1 | 0 |
| 5.7. | Количество установленных знаков туристской навигации (нарастающим итогом) | ед. | 170 (2018 | 182 | 188 | 188 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-------|--|-----|---------------------|----|----|----|
| | | | год) | | | |
| 5.8. | Количество региональных туристских продуктов (нарастающим итогом) | ед. | 38 (2018 год) | 40 | 42 | 44 |
| 5.9. | Количество включенных региональных туристских маршрутов в программы крупных туроператоров (нарастающим итогом) | ед. | 7 (2018 год) | 8 | 9 | 10 |
| 5.10. | Количество созданных туристских информационных центров (нарастающим итогом) | ед. | 3 (2018 год) | 5 | 5 | 5 |
| 5.11. | Количество туристских выставок (российских и зарубежных) | ед. | 5 (2018 год) | 4 | 4 | 4 |
| 5.12. | Ежегодное увеличение количества предприятий туристской индустрии, соответствующих региональному стандарту туристских услуг | % | 0 (2018 год) | 5 | 5 | 5 |
| 5.13. | Аккредитация экскурсоводов и гидов-переводчиков | ед. | 0 (2018 год) | 10 | 10 | 10 |
| 5.14. | Количество сотрудников предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания, связанных с оказанием услуг туристам, являющихся участниками образовательных мероприятий (нарастающим итогом) | ед. | 0 (2018 год) | 20 | 60 | 80 |

V. Мероприятия государственной программы

| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок реализации | Целевой показатель (номер целевого показателя из перечня целевых показателей государственной программы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | |
|----------|--|--|-------------------|---|-------------------------|--|------|------|
| | | | | | | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности Новгородской области» | | | | | | | |
| 1.1. | Задача 1. Создание условий для улучшения инвестиционной привлекательности Новгородской области | | | | | | | |
| 1.1.1. | Реализация приоритетного регионального проекта «Создание системы «одного окна» для инвестора» | министерство ГООУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | - | - | - | - |
| 1.1.1.1. | Обеспечение сопровождения инвестиционных проектов, эффективного взаимодействия инвесторов с органами исполнительной власти области и решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов в рамках «одного окна» в рамках реализации приоритетного регионального проекта «Создание системы «одного окна» для инвестора» | министерство ГООУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|---|--|----------------|---------|------------------|---------|---------|---------|
| 1.1.2. | Изучение опыта применения инвестиционного законодательства субъектов Российской Федерации и подготовка проектов областных нормативных правовых актов с учетом данного опыта в сфере инвестиционной деятельности | министерство | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | - | - | - | - |
| 1.1.3. | Организация работы Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата | министерство | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | - | - | - | - |
| 1.1.4. | Ведение базы данных инвестиционных площадок на территории Новгородской области | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | - | - | - | - |
| 1.1.5. | Подготовка и размещение в средствах массовой информации материалов, направленных на улучшение инвестиционного имиджа области | министерство | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | - | - | - | - |
| 1.1.6. | Обеспечение сопровождения и продвижения Инвестиционного портала Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | министерство | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | - | - | - | - |
| 1.1.7. | Организация регулярного обучения в сфере инвестиционной деятельности и государственно-частного партнерства работников органов исполнительной власти области, работников органов местного самоуправления муниципальных образований области | министерство | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | областной бюджет | 150,0 | 300,0 | 300,0 |
| 1.1.8. | Предоставление субсидии на выполнение государственного задания ГОАУ «Агентство развития Новгородской | министерство | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | областной бюджет | 37772,2 | 37772,2 | 37772,2 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------|---|--|----------------|----------|------------------|---------|-------|-------|
| | области» | | | | | | | |
| 1.1.9. | Организация мониторинга состояния развития конкуренции и конкурентной среды в Новгородской области | министерство | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | областной бюджет | 300,0 | 420,0 | 420,0 |
| 1.1.10. | Предоставление иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области ¹ | министерство | 2019 год | 2.1-2.8 | областной бюджет | 9990,0 | - | - |
| 1.1.11. | Формирование условий для развития монопрофильных муниципальных образований на территории Новгородской области, в том числе реализация мероприятий по строительству и (или) реконструкции объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов в монопрофильных муниципальных образованиях | министерство | 2019 год | 2.1-2.8 | областной бюджет | 11500,0 | - | - |
| 1.1.12. | Реализация приоритетного регионального проекта «Формирование системы взаимодействия с регионами иностранных государств» | ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 2.1, 2.3 | - | - | - | - |
| 1.1.12.1. | Организация двухсторонних бизнес-миссий делегаций Новгородской области и зарубежных стран для установления В2В-контактов между потенциальными | ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 2.1, 2.3 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------|--|--|-------------------|----------|------------------|--------|--------|--------|
| | инвесторами и партнерами | | | | | | | |
| 1.1.13. | Реализация приоритетного регионального проекта «Формирование в Новгородской области современной инфраструктуры для субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности» | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | - | - | - | - |
| 1.1.13.1. | Создание особой экономической зоны | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 2.1-2.8 | - | - | - | - |
| 2. | Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | |
| 2.1. | Задача 1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 2.1.1 | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат по уплате лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (договорам лизинга) | министерство | 2019-2021 годы | 3.1, 3.2 | областной бюджет | 2100,0 | 2100,0 | 2100,0 |
| 2.1.2. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат на участие в выставках, конференциях, ярмарках и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг | министерство | 2019-2021 годы | 3.2 | областной бюджет | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 2.1.3. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с осуществлением ремесленных видов деятельности | министерство | 2019-2021 годы | 3.2 | областной бюджет | 600,0 | 600,0 | 600,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|--|---|-------------------|-------------------|---------------------|--------|--------|--------|
| 2.2. | Задача 2. Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 2.2.1. | Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства | министерство | 2019-2021 годы | 3.4-3.14 | - | - | - | - |
| 2.2.2. | Организация и проведение семинаров в городах и районах области для субъектов малого и среднего предпринимательства области по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности | министерство | 2019-2021 годы | 3.3, 3.4, 3.10 | - | - | - | - |
| 2.2.3. | Предоставление субсидии на создание и обеспечение деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам предпринимательства, в том числе услуг акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» ² | министерство государственного управления Новгородской области | 2019-2021 годы | 3.15 | областной бюджет | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| 2.2.4. | Реализация приоритетного регионального проекта «Формирование в Новгородской области современной инфраструктуры для субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности» | министерство ГОВАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 3.30, 3.31 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---------|---|--|-------------------|------------|------------------|--------|--------|--------|
| 2.2.4.1 | Формирование системы частных инфраструктурных площадок для развития бизнеса, включающей бизнес-инкубатор и технопарки | ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» министерство | 2019-2021 годы | 3.30, 3.31 | - | - | - | - |
| 2.3. | Задача 3. Обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 2.3.1. | Предоставление субсидий некоммерческим организациям для обеспечения деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства | министерство | 2019-2021 годы | 3.26 | областной бюджет | 5884,6 | 6000,0 | 6000,0 |
| 2.3.2. | Предоставление субсидий некоммерческим организациям для обеспечения деятельности центра кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства | министерство | 2019-2021 годы | 3.16 | областной бюджет | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| 2.3.3. | Предоставление субсидий некоммерческим организациям для обеспечения деятельности центра инноваций социальной сферы | министерство | 2019-2021 годы | 3.17 | областной бюджет | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| 2.3.4. | Предоставление субсидий центрам поддержки предпринимательства для обеспечения их деятельности | министерство | 2019-2021 годы | 3.5-3.14 | областной бюджет | 1300,0 | 1300,0 | 1300,0 |
| 2.3.5. | Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения недополученных доходов, возникающих в результате предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства | министерство | 2019-2021 годы | 3.5-3.14 | областной бюджет | 2063,9 | 4063,9 | 4063,9 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------|--|--|----------------|---|--------------------|----------|--------|---------|
| | имущества по льготной ставке арендной платы | | | | | | | |
| 2.3.6. | Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на возмещение части затрат на приобретение оборудования | министерство | 2019-2021 годы | 3.5-3.14 | областной бюджет | 1608,1 | 4754,9 | 3561,0 |
| 2.3.7. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях создания и (или) обеспечения деятельности центров молодежного инновационного творчества | министерство | 2019-2021 годы | 3.19 | областной бюджет | 1461,4 | 1461,4 | 1461,4 |
| 2.3.8. | Реализация региональной составляющей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 3.4, 3.6, 3.10, 3.13, 3.18, 3.20 - 3.29 | федеральный бюджет | 201131,4 | 38422 | 77025,6 |
| | | | | | областной бюджет | 6220,8 | 1188,6 | 2382,5 |
| 2.3.8.1. | Реализация регионального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию» | министерство | 2019-2021 годы | 3.4, 3.10, 3.27, 3.29 | федеральный бюджет | 57122,5 | 6553,0 | 12333,9 |
| | | | | | областной бюджет | 1766,8 | 202,8 | 381,6 |
| 2.3.8.1.1 | Предоставление субсидий микрофинансовым организациям для выдачи займов субъектам малого предпринимательства | министерство | 2019-2021 годы | 3.4, 3.27 | федеральный бюджет | 22279,5 | 2762,1 | 6080,6 |
| | | | | | областной бюджет | 689,1 | 85,5 | 188,1 |
| 2.3.8.1.2 | Предоставление субсидий региональным гарантийным организациям для предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства | министерство | 2019-2021 годы | 3.10, 3.29 | федеральный бюджет | 34843,0 | 3790,9 | 6253,3 |
| | | | | | областной бюджет | 1077,7 | 117,3 | 193,5 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|------------------|---|--|-------------------|------------|--------------------|----------|---------|---------|
| 2.3.8.2. | Реализация регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 3.25, 3.26 | федеральный бюджет | 139354,1 | 29541,6 | 62364,3 |
| | | | | | областной бюджет | 4310,0 | 913,8 | 1928,9 |
| 2.3.8.2.1. | Предоставление субсидий бюджетам муниципальных районов области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях <3> | министерство | 2019 | 3.25, 3.26 | федеральный бюджет | 1358,0 | - | - |
| | | | | | областной бюджет | 42,0 | - | - |
| 2.3.8.2.2. | Предоставление субсидий микрофинансовым организациям для выдачи займов субъектам малого предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях | министерство | 2019-2021 годы | 3.25, 3.26 | федеральный бюджет | 42465,7 | 5066,0 | 24655,8 |
| | | | | | областной бюджет | 1313,4 | 156,7 | 762,6 |
| 2.3.8.2.3. | Предоставление субсидий некоммерческим организациям для обеспечения деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства | министерство | 2019-2021 годы | 3.25, 3.26 | федеральный бюджет | 42072,0 | 11214,6 | 17707,2 |
| | | | | | областной бюджет | 1301,2 | 346,9 | 547,7 |
| 2.3.8.2.4. | Создание и (или) обеспечение деятельности центра «Мой бизнес» | министерство | 2019-2021 годы | 3.25, 3.26 | федеральный бюджет | 53458,4 | 13261,0 | 20001,3 |
| | | | | | областной бюджет | 1653,4 | 410,2 | 618,6 |
| 2.3.8.2.4. 1. | Предоставление субсидий на создание и (или) обеспечение деятельности центра «Мой бизнес» ² | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской | 2019-2021 годы | 3.25, 3.26 | федеральный бюджет | 28983,4 | 13261,0 | 20001,3 |
| | | | | | областной бюджет | 1055,4 | 410,2 | 618,6 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|------------------|--|---|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------|--------|--------|
| | | области» | | | | | | |
| 2.3.8.2.4. 2. | Предоставление субсидий некоммерческим организациям для обеспечения деятельности центра инноваций социальной сферы (в рамках деятельности центра «Мой бизнес») | министерство | 2019 год | 3.25, 3.26 | федеральный бюджет | 11210,0 | - | - |
| | | | | | областной бюджет | 598,0 | - | - |
| 2.3.8.2.4. 3. | Предоставление субсидий центрам поддержки предпринимательства для обеспечения их деятельности (в рамках деятельности центра «Мой бизнес») | министерство | 2019 год | 3.25, 3.26 | федеральный бюджет | 13265,0 | - | - |
| 2.3.8.3. | Реализация регионального проекта «Популяризация предпринимательства» | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019- 2021 годы | 3.13, 3.21- 3.24 | федеральный бюджет | 4654,8 | 2327,4 | 2327,4 |
| | | | | | областной бюджет | 144,0 | 72,0 | 72,0 |
| 2.3.8.3.1. | Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства ² | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019- 2021 годы | 3.13, 3.21- 3.24 | федеральный бюджет | 4654,8 | 2327,4 | 2327,4 |
| | | | | | областной бюджет | 144,0 | 72,0 | 72,0 |
| 2.3.8.4. | Реализация регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» | министерство | 2019- 2021 годы | 3.18, 3.20, 3.28 | - | - | - | - |
| 2.3.8.4.1. | Проведение встреч и консультаций с представителями бизнес-сообщества в рамках работы Совета по развитию малого и среднего предпринимательства Новгородской области | министерство | 2019- 2021 | 3.20, 3.28 | - | - | - | - |
| 2.3.8.4.2. | Передача во владение и (или) в пользование имущества Новгородской области субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с | министерство | 2019- 2021 годы | 3.18 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----------|--|---|----------------|--------------|------------------|--------|--------|--------|
| | Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») | | | | | | | |
| 3. | Подпрограмма «Развитие экспортной деятельности в Новгородской области» | | | | | | | |
| 3.1. | Задача 1. Повышение экспортного потенциала Новгородской области | | | | | | | |
| 3.1.1. | Реализация региональной составляющей национального проекта «Международная кооперация и экспорт» | министерство | 2019-2021 годы | 4.2-4.8 | областной бюджет | 1800,0 | 1800,0 | 1800,0 |
| 3.1.1.1. | Проведение сплошных и выборочных опросов действующих на территории Новгородской области экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность | министерство | 2019-2021 годы | 4.2 | областной бюджет | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 3.1.1.2. | Продвижение регионального бренда на внешних рынках | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» деловые объединения Новгородской области | 2019-2021 годы | 4.4, 4.6-4.8 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----------|--|--|----------------|-------------------|------------------|--------|--------|--------|
| 3.1.1.3. | Установление и развитие отношений с административно-территориальными образованиями государств ближнего и дальнего зарубежья, международными организациями, органами государственной власти зарубежных стран (использование их информационных каналов для доведения информации о Новгородской области до потенциальных партнеров) | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» деловые объединения Новгородской области | 2019-2021 годы | 4.4, 4.6-4.7 | - | - | - | - |
| 3.1.1.4. | Организация проведения официальных визитов Губернатора Новгородской области и его заместителей за рубеж с целью продвижения регионального бренда, привлечения иностранных инвестиций в регион, а также поддержки региональных производителей и поставщиков продукции в выходе и укреплении на зарубежных рынках | министерство ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 4.4, 4.6-4.7 | - | - | - | - |
| 3.1.1.5. | Ведение реестра экспортеров | министерство | 2019-2021 годы | 4.2 | - | - | - | - |
| 3.1.1.6. | Предоставление субсидий организациям-экспортерам на возмещение части затрат по обучению сотрудников | министерство | 2019-2021 годы | 4.3, 4.5, 4.7-4.8 | областной бюджет | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----------|---|--|-------------------|-----------------------|------------------|-------|-------|-------|
| 3.1.1.7. | Проведение семинаров по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности | министерство Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) | 2019-2021 годы | 4.3, 4.5, 4.7-4.8 | - | - | - | - |
| 3.1.1.8. | Разработка и издание информационно-методических материалов по вопросам ведения внешнеторговых операций | министерство | 2019-2021 годы | 4.3, 4.5, 4.7-4.8 | областной бюджет | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| 3.1.1.9. | Организация освещения в средствах массовой информации опыта работы успешных региональных экспортеров | министерство | 2019-2021 годы | 4.1, 4.4, 4.5, 4.6 | областной бюджет | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| 3.2. | Реализация мероприятий регионального проекта «Экспорт услуг» | министерство | 2019-2021 годы | 4.1 | - | - | - | - |
| 3.2.1. | Формирование и продвижение календаря туристских событий Новгородской области, в том числе на иностранных языках | министерство АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2019-2021 годы | 4.1 | - | - | - | - |
| 3.2.2. | Участие в международных туристских выставках в целях представления туристического потенциала Новгородской области на международном уровне | министерство АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2019-2021 годы | 4.1 | - | - | - | - |
| 3.2.3. | Организация работы региональных туристских информационных центров с иностранными туристами | министерство АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2019-2021 годы | 4.1 | - | - | - | - |
| 3.2.4. | Ведение регионального туристского | АНО | 2019- | 4.1 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----------|---|---|----------------|----------|---|---|---|---|
| | портала Novgorod.travel на иностранных языках | «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2021 годы | | | | | |
| 3.2.5. | Проведение мониторинга существующих барьеров при экспорте услуг | министерство | 2019 год | 4.1 | - | - | - | - |
| 3.2.6. | Информирование экспортеров Новгородской области о мерах поддержки экспорта услуг, разработанных на федеральном уровне | министерство | 2019 год | 4.1 | - | - | - | - |
| 4. | Подпрограмма «Развитие туристского потенциала Новгородской области» | | | | | | | |
| 4.1. | Задача 1 Создание благоприятных условий для развития туристского потенциала на территории Новгородской области | | | | | | | |
| 4.1.1. | Реализация приоритетного регионального проекта «Формирование туристской инфраструктуры» | министерство | 2019-2021 годы | 5.1-5.7 | - | - | - | - |
| 4.1.1.1. | Увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения | министерство администрации муниципальных районов (городского округа) Новгородской области АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» | 2019-2021 годы | 5.3; 5.4 | - | - | - | - |
| 4.1.1.2. | Осуществление мероприятий для присуждения статуса «национальная тропа» туристскому маршруту «Большая | министерство министерство природных | 2019-2021 годы | 5.2 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----------|---|---|----------------|----------|---|---|---|---|
| | Валдайская тропа» | ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области ФГБУ «Национальный парк «Валдайский» АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» союз организаторов детского активного туризма | | | | | | |
| 4.1.1.3. | Функционирование туристско-рекреационного кластера на территории области | администрация городского округа Новгородской области министерство | 2021 год | 5.1, 5.5 | - | - | - | - |
| 4.1.1.4. | Проведение мероприятий, направленных на создание Центра развития туризма Северо-Западного федерального округа | министерство АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2020 год | 5.6 | - | - | - | - |
| 4.1.1.5. | Установка знаков туристской навигации | министерство министерство транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской | 2019-2020 годы | 5.7 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|---|--|-----------------------|----------|---|---|---|---|
| | | области АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» администрации муниципальных районов (городского округа) Новгородской области | | | | | | |
| 4.2. | Реализация регионального проекта «Продвижение Новгородской области в рамках существующих туристских продуктов» | министерство | 2019- 2021 годы | 5.8-5.11 | - | - | - | - |
| 4.2.1. | Увеличение количества региональных туристских продуктов | министерство АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2019- 2021 годы | 5.8 | - | - | - | - |
| 4.2.2. | Включение региональных туристских маршрутов в программы крупных туроператоров | министерство АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2019- 2021 годы | 5.9 | - | - | - | - |
| 4.2.3. | Проведение мероприятий, направленных на создание туристско- информационных центров | министерство администрации муниципальных районов (городского округа) Новгородской области АНО | 2019 год | 5.10 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|---|---|-----------------------|--------------------|---|---|---|---|
| | | «Туристический офис «Русь Новгородская» | | | | | | |
| 4.2.4. | Участие в туристских выставках | министерство АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2019- 2021 годы | 5.11 | - | - | - | - |
| 4.3. | Реализация приоритетного регионального проекта «Повышение качества туристских услуг» | министерство | 2019- 2021 годы | 5.3, 5.12- 5.14 | - | - | - | - |
| 4.3.1. | Увеличение количества предприятий туристской индустрии, соответствующих региональному стандарту туристских услуг | министерство администрации муниципальных районов (городского округа) Новгородской области АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2019- 2021 годы | 5.12 | - | - | - | - |
| 4.3.2. | Подготовка предложений по осуществлению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков | министерство | 2019- 2021 годы | 5.13 | - | - | - | - |
| 4.3.3. | Организация, проведение образовательных мероприятий в сфере туризма | министерство АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» | 2019- 2021 годы | 5.14 | - | - | - | - |
| 4.3.4. | Организация и проведение торжественного мероприятия, | министерство АНО | 2019- 2021 | 5.3 | - | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|------|---|---|---|---|---|
| | посвященного Международному Дню туризма | «Туристический офис «Русь Новгородская» | годы | | | | | |

- ¹ – порядок предоставления иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области утвержден постановлением Правительства Новгородской области от 28.12.2018 № 617.
- ² – предоставление субсидий на иные цели государственным областным автономным учреждениям.
- ³ – порядок предоставления субсидий бюджетам муниципальных районов области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях определен в приложении к государственной программе.

VI. Порядок расчета значений целевых показателей или источники получения информации государственной программы Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019-2021 годы»

| № п/п | Наименование целевого показателя, единица измерения | Порядок расчета значения целевого показателя | Источник получения информации, необходимой для расчета целевого показателя |
|-------|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Государственная программа | | |
| 1.1. | Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (%) | - | данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |
| 2. | Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности Новгородской области» | | |
| 2.1. | Объем инвестиций в основной капитал за исключением бюджетных средств (нарастающим итогом) (млрд.руб.) | объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу организаций) за исключением объема бюджетных средств, направленных на увеличение стоимости основных фондов | данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |
| 2.2. | Количество инвестиционных площадок (нарастающим итогом) (ед.) | земельный участок или комплекс объектов недвижимости, соответствующий следующим критериям: расположение вблизи крупных населенных пунктов (административных центров муниципальных районов), участок поставлен на кадастровый учет, имеет кадастровый номер, наличие инженерных коммуникаций на площадке | информация органов местного самоуправления об инвестиционных площадках муниципального образования, обращения физических и юридических лиц о включении частных земельных участков, объектов недвижимости в реестр инвестиционных площадок |
| 2.3. | Объем прямых иностранных инвестиций в Новгородскую область (нарастающим итогом) (млн.долл. США) | - | данные Центрального банка Российской Федерации |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|---|---|--|
| 2.4. | Создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа (ед.) | - | постановление Правительства Российской Федерации |
| 2.5. | Позиция в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата (позиция в рейтинге) | - | итоги национального рейтинга состояния инвестиционного климата, подведенные АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» |
| 2.6. | Реализация инфраструктурных проектов с привлечением средств некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» (ед.) | - | данные некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» |
| 2.7. | Создание рабочих мест в ходе реализации инвестиционных проектов резидентами территории опережающего социально-экономического развития (нарастающим итогом) (ед.) | - | отчеты резидентов территории опережающего социально-экономического развития |
| 2.8. | Объем инвестиций в основной капитал по инвестиционным проектам резидентов территорий опережающего социально-экономического развития (нарастающим итогом) (млрд. руб.) | - | отчеты резидентов территории опережающего социально-экономического развития |
| 3. | Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | |
| 3.1. | Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на приобретение оборудования (тыс.руб.) | - | данные министерства |
| 3.2. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших прямую финансовую поддержку (ед.) | - | данные министерства |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|---|--|--|
| 3.3. | Количество проведенных семинаров, встреч, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства области (ед.) | - | данные министерства |
| 3.4. | Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (включая выручку индивидуальных предпринимателей) от реализации товаров (работ, услуг) (млрд.руб.) | - | данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |
| 3.5. | Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (%) | $O = O1 / \text{ИПЦ} / O2014 \times 100$, где: O – оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года, %; O1 – оборот продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по состоянию на отчетный период; ИПЦ – индекс потребительских цен на товары и услуги (региональный показатель), рассчитанный из данных отчетного и 2014 года: $(\text{ИПЦ за 2015 год} / 100) \times (\text{ИПЦ за отчетный год} / 100)$; O2014 – оборот продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах за 2014 год | данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |
| 3.6. | Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (%) | $\text{Осмсп} = \text{Осмсп1} / \text{ИПЦ} / \text{Осмсп2014} \times 100$, где: Осмсп – оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года, %; | данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|--|---|--|
| | | <p>Осмсп1 – оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах за отчетный период;</p> <p>ИПЦ – индекс потребительских цен на товары и услуги (региональный показатель), рассчитанный из данных отчетного и 2014 года:</p> <p>$(\text{ИПЦ за 2015 г.} / 100) \times (\text{ИПЦ за отчетный год} / 100)$;</p> <p>Осмсп2014 – оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах за 2014 г.</p> | |
| 3.7. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (%) | $\text{ДЧ} = (\text{СЧ}_{\text{ЮЛ МСП}} + \text{ЧЗ}_{\text{ИП}}) / \text{ЧЗ}_{\text{НПК}} \times 100,$ <p>где:</p> <p>ДЧ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения, %;</p> <p>СЧ_{ЮЛ МСП} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) юридических лиц (малых, микро- и средних предприятий);</p> <p>ЧЗ_{ИП} – численность занятых в бизнесе индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЧЗ_{НПК} – общая численность занятого населения</p> | данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |
| 3.8. | Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего | $\text{Добр} = \text{Ообр} / \text{О} \times 100,$ <p>где:</p> <p>Добр – доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов</p> | данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------|--|---|--|
| | предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) (%) | малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), %; Обр – оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающей промышленности; О – оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) | Новгородской области |
| 3.9. | Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок (%) | - | данные министерства |
| 3.10. | Увеличение объемов кредитования субъектов малого предпринимательства к уровню 2018 года (%) | - | данные Центрального банка Российской Федерации |
| 3.11. | Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (%) | - | данные министерства |
| 3.12. | Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на | - | данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------|---|---|--|
| | 1,0 тыс.действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) (%) | | |
| 3.13. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (тыс.ед.) | - | данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 3.14. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1,0 тыс.человек населения (ед.) | - | данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |
| 3.15. | Количество услуг и мер поддержки, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, которые были предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, по принципу «одного окна», через многофункциональные центры для бизнеса (ед.) | - | данные министерства государственного управления Новгородской области |
| 3.16. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства-участников кластеров, получивших поддержку (ед.) | - | отчет некоммерческой организации - получателя субсидии |
| 3.17. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, получивших поддержку (ед.) | - | отчет некоммерческой организации - получателя субсидии |
| 3.18. | Количество субъектов малого и | - | данные министерства |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------|--|---|--|
| | среднего предпринимательства, которым оказана имущественная поддержка (ед.) | | |
| 3.19. | Количество посетителей Центра молодежного инновационного творчества из числа учащихся вузов, школьников и профильных молодых специалистов (чел.) | - | отчет субъекта малого предпринимательства – получателя субсидии |
| 3.20. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (тыс.чел.) | - | данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 3.21. | Количество физических лиц-участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства», занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте, нарастающим итогом (тыс.чел.) | - | отчет ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» |
| 3.22. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства», нарастающим итогом (тыс.ед.) | - | отчет ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» |
| 3.23. | Количество человек, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом (тыс.чел.) | - | отчет ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» |
| 3.24. | Количество физических лиц - участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства», нарастающим | - | отчет ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------|--|---|---|
| | итогом (тыс.чел.) | | |
| 3.25. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», нарастающим итогом (тыс.ед.) | - | данные министерства, отчеты некоммерческих организаций - получателей субсидий |
| 3.26. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом (ед.) | - | отчет некоммерческой организации - получателя субсидии |
| 3.27. | Количество выдаваемых микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом (ед.) | - | отчет некоммерческой организации - получателя субсидии |
| 3.28. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом (млн.чел.) | - | данные Управления федеральной налоговой службы по Новгородской области |
| 3.29. | Количество выданных поручительств региональной гарантийной организацией по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства (ед.) | - | отчет некоммерческой организации - получателя субсидии |
| 3.30. | Количество бизнес-инкубаторов (ед.) | - | данные министерства, реестр технопарков и бизнес-инкубаторов |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--------|--|---|--|
| 3.31. | Количество технопарков (ед.) | - | данные министерства, реестр технопарков и бизнес-инкубаторов |
| 4. | Подпрограмма «Развитие экспортной деятельности в Новгородской области» | | |
| 4.1. | Объем экспорта услуг (млн.долл. США) | - | данные Центрального банка Российской Федерации |
| 4.1.1. | Объем экспорта транспортных услуг (млн.долл. США) | - | данные Центрального банка Российской Федерации |
| 4.1.2. | Объем платы за пользование интеллектуальной собственностью и экспорта деловых услуг (млн.долл. США) | - | данные Центрального банка Российской Федерации |
| 4.1.3. | Объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг (млн.долл. США) | - | данные Центрального банка Российской Федерации |
| 4.1.4. | Объем экспорта услуг, связанных с использованием промышленной продукции (млн.долл. США) | - | данные Центрального банка Российской Федерации |
| 4.2. | Внедренный Региональный экспортный стандарт 2.0 (ед.) | - | данные АО «Российский экспортный центр» |
| 4.3. | Прирост количества компаний-экспортеров из числа МСП по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 к 2018 году (%) | - | данные АО «Российский экспортный центр» |
| 4.4. | Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров (млн.долл. США) | - | данные Северо-Западного таможенного управления |
| 4.5. | Темп роста числа экспортеров (%) | - | данные АО «Российский экспортный центр» |
| 4.6. | Доля несырьевого экспорта в общем объеме экспорта Новгородской | - | данные Северо-Западного таможенного управления |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|--|--|--|
| | области (%) | | |
| 4.7. | Объем экспорта Новгородской области (млн.долл.США) | - | данные Северо-Западного таможенного управления |
| 4.8 | Количество экспортеров (ед.) | - | данные АО «Российский экспортный центр» |
| 5. | Подпрограмма «Развитие туристского потенциала Новгородской области» | | |
| 5.1. | Въездной туристский поток (тыс.чел.) | $T = T_p + T_{и}$, где: T – въездной туристский поток T_p – количество российских туристов $T_{и}$ – количество иностранных туристов | данные администраций муниципальных образований Новгородской области |
| 5.2. | Количество посетителей объектов экскурсионного показа (тыс.чел.) | $\text{Э}_{\text{общ}} = \text{Э}_p + \text{Э}_и$, где: $\text{Э}_{\text{общ}}$ – количество посетителей объектов экскурсионного показа Э_p – количество российских экскурсантов $\text{Э}_и$ – количество иностранных экскурсантов | данные администраций муниципальных образований Новгородской области, федеральных, государственных и муниципальных музеев |
| 5.3. | Совокупный объем платных услуг населению (туристские услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения), оказанных населению (млн.руб.) | - | данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |
| 5.4. | Количество койко-мест в коллективных средствах размещения (ед.) | - | данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области |
| 5.5. | Функционирование одного туристско-рекреационного кластера на территории области (ед.) | | |
| 5.6. | Количество созданных Центров развития туризма Северо-Западного | - | данные министерства |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------|--|---|---------------------|
| | федерального округа (ед.) | | |
| 5.7. | Количество установленных знаков туристской навигации (нарастающим итогом) (ед.) | - | данные министерства |
| 5.8. | Количество региональных туристских продуктов (нарастающим итогом) (ед.) | - | данные министерства |
| 5.9. | Количество включенных региональных туристских маршрутов в программы крупных туроператоров (нарастающим итогом) (ед.) | - | данные министерства |
| 5.10. | Количество созданных туристских информационных центров (нарастающим итогом) (ед.) | - | данные министерства |
| 5.11. | Количество туристских выставок (российских и зарубежных) (ед.) | - | данные министерства |
| 5.12. | Ежегодное увеличение количества предприятий туристской индустрии, соответствующих региональному стандарту туристских услуг (%) | - | данные министерства |
| 5.13. | Аккредитация экскурсоводов и гидов-переводчиков (ед.) | - | данные министерства |
| 5.14. | Количество сотрудников предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания, связанных с оказанием услуг туристам, являющихся участниками образовательных мероприятий (нарастающим итогом) (ед.) | - | данные министерства |

Приложение
к государственной программе
Новгородской области «Обеспе-
чение экономического развития
Новгородской области на 2019-
2021 годы»

ПОРЯДОК

предоставления субсидий бюджетам муниципальных районов области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях

1. Настоящий Порядок принят в соответствии со статьями 139, 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и устанавливает цели и условия предоставления и расходования субсидий бюджетам муниципальных районов области в 2019 году на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях (далее субсидии), критерии отбора муниципальных районов области для предоставления субсидий и методику расчета субсидий.

Субсидии предоставляются за счет средств областного бюджета, включая субсидии из федерального бюджета областному бюджету, предоставляемые в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

2. Органом, уполномоченным на распределение и предоставление субсидий, является министерство инвестиционной политики Новгородской области (далее министерство).

3. Критерием отбора муниципальных районов области для предоставления субсидий является наличие на территории муниципального района области монопрофильного муниципального образования.

4. Целью предоставления и расходования субсидий является поддержка развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях путем осуществления мероприятий, реализуемых в рамках муниципальных программ (подпрограмм).

5. Субсидии предоставляются и расходуются при соблюдении следующих условий:

5.1. Наличие муниципальной программы (подпрограммы) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильном муниципальном

образовании на текущий финансовый год (далее муниципальная программа), содержащей мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильном муниципальном образовании, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии;

5.2. Наличие в бюджете (сводной бюджетной росписи бюджета) муниципального района области бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства муниципального района области, софинансирование которого осуществляется из областного бюджета;

5.3. Заключение соглашения о предоставлении субсидии (далее соглашение) в соответствии с пунктом 12 Порядка формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Новгородской области, утвержденного постановлением Правительства Новгородской области от 26.12.2018 № 612 (далее Порядок формирования).

6. Объем софинансирования расходного обязательства муниципального района области из областного бюджета составляет 98 процентов.

7. Средства на предоставление субсидий распределяются между муниципальными районами области по следующей методике:

$$S = F / O, \text{ где:}$$

S – объем субсидии бюджету муниципального района области;

F – объем средств, предусмотренных в областном законе об областном бюджете на предоставление субсидий бюджетам муниципальных районов области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ;

O – количество заявок Администраций муниципальных районов области, в отношении которых принято решение о предоставлении субсидий.

8. Заявления о предоставлении субсидии и прилагаемые документы представлены Администрациями муниципальных районов области, рассмотрены министерством, решения о предоставлении субсидий приняты министерством, соглашения о предоставлении субсидии заключены в соответствии с Порядком предоставления субсидий бюджетам муниципальных районов области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, являющимся приложением № 15 к подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2021 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 267.

9. Перечисление субсидий осуществляется на счета, открытые территориальным органом Федерального казначейства в учреждениях Центрального банка Российской Федерации для учета операций со средствами бюджетов муниципальных образований Новгородской области.

10. Администрация муниципального района области представляет отчеты об использовании субсидии по форме и в сроки, установленные соглашением.

11. Оценка эффективности использования субсидий осуществляется посредством мониторинга достижения целевых показателей результативности предоставления субсидии, предусмотренных соглашением, в соответствии с приложением к настоящему Порядку.

12. В случае если Администрацией муниципального района области по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения обязательств, предусмотренных соглашением в части достижения значений целевых показателей результативности предоставления субсидии, и в срок до первой даты представления отчетности о достижении значений целевых показателей результативности предоставления субсидии в соответствии с соглашением в году, следующем за годом предоставления субсидии, указанные нарушения не устранены, объем субсидии, подлежащий возврату в областной бюджет, и срок возврата указанных средств определяются в соответствии с пунктами 18-21 Порядка формирования.

13. В случае если Администрацией муниципального района области по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения обязательств, предусмотренных соглашением в части соблюдения уровня софинансирования за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных на исполнение расходных обязательств муниципального района области в бюджете муниципального района области, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, объем средств, подлежащий возврату из бюджета муниципального района области в областной бюджет, и срок возврата указанных средств определяются в соответствии с пунктом 27 Порядка формирования.

14. Основания и порядок освобождения Администрации муниципального района области от применения мер ответственности, предусмотренных пунктами 12 и 13 настоящего Порядка, определены пунктом 23 Порядка формирования.

15. Субсидии носят целевой характер и не могут быть использованы на другие цели. В случае нецелевого использования субсидии и (или) нарушения муниципальным районом области условий ее предоставления (расходования), в том числе невозврата муниципальным районом области средств в областной бюджет в соответствии с пунктами 18, 27 Порядка формирования, к нему применяются бюджетные меры принуждения,

предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

Решение о приостановлении перечисления (сокращении объема) субсидии бюджету муниципального района области не принимается в случае, если условия предоставления субсидии были не выполнены в силу обстоятельств непреодолимой силы.

16. Не использованные по состоянию на 1 января текущего финансового года субсидии подлежат возврату в доход областного бюджета.

В случае если неиспользованный остаток субсидий не перечислен в доход областного бюджета, указанные средства подлежат взысканию в доход областного бюджета в порядке, устанавливаемом министерством финансов Новгородской области.

В соответствии с решением министерства о наличии потребности в субсидиях, не использованных в отчетном финансовом году, согласованным с министерством финансов Новгородской области, средства в объеме, не превышающем остатка субсидий, могут быть возвращены в текущем финансовом году в доход бюджета муниципального района области, которому они были ранее предоставлены, для финансового обеспечения расходов бюджета, соответствующих целям предоставления указанных субсидий.

17. Контроль за соблюдением муниципальными районами области условий предоставления субсидий осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Приложение

к Порядку предоставления субсидий бюджетам муниципальных районов области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

результативности предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Новгородской области из областного бюджета

| № п/п | Наименование целевого показателя результативности предоставления субсидии | Единица измерения | Значение целевого показателя результативности предоставления субсидии | Итоговое значение целевого показателя результативности предоставления субсидии | Срок достижения итогового целевого показателя результативности предоставления субсидии |
|-------|--|-------------------|---|--|--|
| | | | 2019 год | | |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | ед. | 1 | 1 | 2020 год |
| 2. | Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку | ед. | 1 | 1 | 2020 год |
| 3. | Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета | % | 100 | 100 | 2020 год |