



Администрация городского округа город Бор
Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 05.03.2018

№ 1231

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие торговли на территории городского округа г. Бор»,
утвержденную постановлением администрации городского округа г. Бор
от 10.11.2016 № 5282**

Администрация городского округа г. Бор **постановляет:**

1. Внести изменения в муниципальную программу « Развитие торговли на территории городского округа г. Бор», утвержденную постановлением администрации городского округа г. Бор от 03.11.2016 № 5282 (в редакции постановлений от 17.02.2017 № 768, от 30.06.2017 № 3633, от 03.11.2017 № 6467) изложив её в новой редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Общему отделу администрации городского округа г. Бор (Е.А. Копцова) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте www.borcity.ru.

Глава администрации

А.В. Киселев

Приложение
к постановлению администрации
городского округа г.Бор
от 05.03.2018 № 1231

Утверждена
постановлением администрации
городского округа город Бор
от 10.11.2016 № 5282

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г. БОР»
(новая редакция)
1. Паспорт программы

№ п/п	Ответственный исполнитель Программы	
		Администрация городского округа г.Бор Нижегородской области (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)
1.	Соисполнители Программы	Отдел культуры администрации городского округа г. Бор
2.	Подпрограммы Программы (при их наличии)	-
3.	Цели Программы	Обеспечение устойчивого функционирования и повышение социально-экономической эффективности предприятий розничной торговли и общественного питания, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа г.Бор
4.	Задачи Программы	1. Формирование на территории городского округа современной торговой инфраструктуры с учетом нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов этих объектов, форм и способов торговли. 2. Проведение мероприятий по продвижению продукции местных товаро- и сельхозпроизводителей и личных подсобных хозяйств. 3. Повышение эффективности торгового обслуживания населения.

5.	Этапы и сроки реализации Программы	2017-2020 годы					
6.	Объемы финансирования Программы в разрезе источников и сроков реализации	Источники финансирования программы	Всего	В том числе по годам реализации программы			
				2017	2018	2019	2020
		Всего по муниципальной программе (1) + (2) + (3) + (4)	173,7	41,8	42,9	44,4	44,6
		(1) расходы бюджета ГО г. Бор (без учета передаваемых в бюджет ГО средств из областного и федерального бюджетов)	173,7	41,8	42,9	44,4	44,6
		(2) расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0	0	0	0	0
		(3) расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0	0	0	0	0
		(4) прочие источники	0	0	0	0	0
7.	Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Программы	Повышение уровня удовлетворенности населения городского округа работой объектов потребительского рынка до 98,5%					
		Сохранение доли населения, проживающего в населенных пунктах, имеющих возможность приобретение товаров повседневного спроса -75%;					
		Обеспеченность населения площадями торговых объектов не ниже нормативной обеспеченности населения на территории городского округа г. Бор - 426,0 кв.м на 1000 человек.					

	Участие областных и местных товаро - и сельхозпроизводителей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств в ярмарочных мероприятиях – 25 ед.
	Количество жителей, проживающих в населенных пунктах, не имеющих возможность приобретения товаров повседневного спроса- 425 чел.
	Сохранение имеющихся стационарных торговых объектов для обеспечения населения городского округа г. Бор- 802 ед.

**Муниципальная программа
«Развитие торговли на территории городского округа город Бор»**

2.1. Характеристика текущего состояния:

Торговля является крупной составной частью экономики городского округа г. Бор Нижегородской области. Ее главные задачи - удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную и ценовую доступность товаров и услуг на всей территории городского округа.

Быстрому развитию торговли и общественного питания за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка.

На потребительский рынок городского округа влияют денежные доходы, платежеспособность населения, он регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма. Поэтому проблеме эффективного развития потребительского рынка, его регулированию должно отводиться одно из главнейших мест.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения потребительского рынка не позволяет проводить в полной мере мониторинг и анализ развития сферы торговли и общественного питания и правильно спрогнозировать их дальнейшее развитие.

В сфере торговли отсутствует система учета объемов продажи на территории городского округа продукции местных товаро- и сельхозпроизводителей.

Недостаточное развитие конкурентной среды не позволяет эффективно использовать рыночные механизмы для повышения качества товаров и услуг, их ценовой и территориальной доступности.

В городском округе отсутствуют предприятия оптовой торговли, что сдерживает комплексное развитие инфраструктуры объектов потребительского рынка. Наиболее важным является вопрос развития стационарной торговой сети в сельских населенных

пунктах.

За последние годы потребительский рынок городского округа г.Бор характеризует положительная динамика развития и высокая предпринимательская активность. Активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Показателями развития потребительского рынка служат: новое строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение современного холодильного и торгово-технологического оборудования, достаточно широкий ассортимент различных групп товаров.

Объем розничного товарооборота в 2016 году составил 17041,1 млн.руб., или 1,2 % от областного показателя, темп роста розничного товарооборота составил 108,7 % .

Более 20% налоговых поступлений в бюджеты разных уровней поступили от объектов потребительского рынка городского округа г. Бор. В предприятиях торговли и общественного питания трудятся более 2000 человек, что составляет 6,9 % от общего количества, занятых в экономике городского округа г. Бор. За период 2011-2017 годов создано более 600 новых рабочих мест (торговый центр «Триумф», «SPAR» п. Неклюдово, «Торговый центр «Серебро», «Торговый центр «Сити», сеть магазинов «Корзинка», «Пятерочка», «Магнит» и др., предприятия общественного питания: кафе «Сорренто», суши-бар «Самурай», «Субмарина», «Гарден», «Чашка», «Речник», «Корона» и др.), что делает потребительский рынок одним из главных источников занятости трудовых ресурсов в экономике городского округа г. Бор.

В 2017 году торговая сеть городского округа представлена:

- 1 универсальным розничным рынком,
- 802 предприятиями розничной торговли, в т.ч. 289 – отделов и магазинов по реализации продуктов питания и 411 - по реализации товаров промышленной группы.
- 39 торговых объектов по реализации товаров повседневного спроса
- 16 торговыми центрами
- 47 магазинами со смешанным ассортиментом

Услуги общественного питания оказывают 154 предприятий общественного питания из них:

- 45 столовых при учебных заведениях
- 5 общедоступных столовых
- 6 столовых при промышленных предприятиях
- 8 столовых при учреждениях
- 2 ресторана
- 58 кафе
- 8 баров
- 2 магазина «Кулинария»
- 13 закусочных
- 7 бистро

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории городского округа г. Бор на 1 000 человек населения составляет 426 м2 (в т.ч. по продаже продовольственной группы товаров - 146 м2 на 1 000 жителей и по

продаже промышленной группы товаров - 2280 м² на 1 000 жителей). Фактическая обеспеченность торговыми площадями в городском округе г. Бор составляет 522,3 кв. м на 1000 человек или 122,6%; фактическая обеспеченность торговыми площадями по продаже продовольственных товаров - 302,3 кв. м на 1000 человек или 207%, фактическая обеспеченность торговыми площадями по торговле промышленными товарами – 220 кв.м на 1000 человек или 78,5 %.

На потребительском рынке наблюдается положительная динамика изменения индикативных показателей в области обеспечения жителей города услугами предприятий торговли и общественного питания, так торговая сеть за 3 года увеличилась на 74 предприятия, прирост торговых площадей составил 12,3 тыс. м².

На 12 % увеличилось количество посадочных мест в сети предприятий общественного питания за счет расширения существующих предприятий.

За последние три года в городском округе г. Бор происходит постепенная модернизация существующих торговых объектов в магазины современного формата (магазины самообслуживания) с широким ассортиментом товаров, различной ценовой категорией, хорошими современными методами обслуживания. Особое внимание уделяется открытию магазинов натуральных продуктов (фермерских) по торговле продовольственными и промышленными товарами нижегородских и местных товаропроизводителей.

Сетевая розничная торговля по-прежнему демонстрирует высокие темпы роста, оставаясь одной из самых быстрорастущих отраслей экономики. В обороте розничной торговли доля федеральных сетей составляет 17,1 %, доля региональных сетей – 18,9 %, местные сети и предприятия торговли – 64,0 %.

Особую значимость имеют ярмарки, проводимые в рамках ОЦП «Покупайте нижегородское», ярмарки «Выходного дня» и ярмарки по реализации продукции местных сельхозпроизводителей. За анализируемый период наблюдается рост участников и гостей ярмарок, цены на реализуемые товары на 10% ниже среднерозничных по городскому округу г. Бор, организована торговля молоком из изотермических емкостей на внутридомовых территориях – всего 244 торговых места (в 2016 году было 196 мест) , реализация из 11 изотермических емкостей кваса на торговых площадках города.

Следует отметить, что анализ современной ситуации выявил ряд проблем, которые необходимо решать для дальнейшего развития и совершенствования торговли городского округа г.Бор:

1) Основными недостатками в развитии инфраструктуры потребительского рынка является нерациональность и отсутствие схем размещения стационарных объектов, развитие и строительство объектов без учета потребности в них различных социальных групп населения.

2) Размещение объектов потребительского рынка городского округа г. Бор не в полной мере отвечает потребностям населения, ощущается дефицит стационарной сети торгового обслуживания в новых строящихся, «спальных» районах городского округа и сельских населенных пунктах. Так в 145 из 300 сельских населенных пунктах городского округа стационарные объекты торговли отсутствуют. Для решения этих проблем необходим сбалансированный подход, предусматривающий наряду со строительством крупных объектов потребительского рынка активное развитие сети малых предприятий на указанных территориях.

3) Большая работа предстоит по упорядочению и совершенствованию размещения мелкорозничной сети городского округа, приведение ее в соответствие с современными требованиями архитектуры и градостроительства.

4) Недостаток квалифицированных кадров влияет на качество обслуживания в предприятиях торговли и общественного питания.

5) Существующая потребность в объектах торговли, предлагающих товары со средним уровнем ценовой доступности, восполняется

неорганизованными формами торговли. Задача состоит в том, чтобы найти им эффективную альтернативу.

Для сферы общественного питания характерны следующие проблемы:

- низкие темпы развития мобильной сети быстрого питания в местах отдыха населения и т.д.;
- большая текучесть кадров, связанная с использованием низкоквалифицированных кадров и низкой оплатой труда;
- недостаток собственных оборотных средств организаций общественного питания, что не позволяет интенсивно развивать материально-техническую базу.

Несмотря на интенсивное развитие в сфере общественного питания недостаточно представлены объекты с национальной кухней, необходимо расширение сети быстрого питания и сети детских кафе, которые должны быть доступны всем слоям населения.

В целом повышение эффективности работы предприятий торговли и общественного питания может быть достигнуто за счет:

- создания благоприятной конкурентной среды на потребительском рынке городского округа;
- привлечение в отрасль квалифицированных кадров.

Часть мероприятий выполняется в рамках повседневной работы органов местного самоуправления округа и торговых предприятий.

Основные мероприятия, относящиеся к полномочиям городского округа и являющиеся неотложными и наиболее значимыми, будут выполнены в рамках настоящей программы.

2.2. Цель и задачи программы

Основной целью программы является обеспечение устойчивого функционирования и повышение социально-экономической эффективности предприятий розничной торговли и общественного питания, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на территории городского округа г.Бор за счет обеспечения их территориальной и ценовой доступности. Работа этой отрасли - одна из основных составляющих качества жизни населения, повышение которого является главной задачей органов местного самоуправления.

Поставленная цель будет достигнута путем решения следующих задач:

1. Формирование на территории городского округа современной торговой инфраструктуры с учетом нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов этих объектов, форм и способов торговли.
2. Проведение мероприятий по продвижению продукции местных товаро- и сельхозпроизводителей и личных подсобных хозяйств.
3. Повышение эффективности торгового обслуживания населения.

2.3 Сроки и этапы реализации Программы.

Сроки реализации Программы: 2017- 2020 годы.

2.4 Перечень мероприятий Программы

Информация о мероприятиях программы приведена в таблице №1

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за весь период реализации

Таблица 1

	Наименование программы, подпрограммы, основного мероприятия (в разрезе источников финансирования)	КЦСР	Сроки выполнения	Ответственный исполнитель (соисполнитель) Наименование	Всего по муниципальной программе за весь период реализации	В том числе по годам реализации			
						2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8		
1.	Всего по муниципальной программе «Развитие торговли на территории городского округа г. Бор»	18 0 00 00000	2017-2020	Администрация городского округа г. Бор, отдел культуры администрации городского округа г.Бор	173,7	41,8	42,9	44,4	44,6
1.1.	федеральный бюджет		2017-2020		0	0	0	0	0
1.2.	областной бюджет		2017-2020		0	0	0	0	0
1.3.	местный бюджет		2017-2020	Администрация городского округа г. Бор	0	0	0	0	0
				отдел культуры администрации городского округа г.Бор	173,7	41,8	42,9	44,4	44,6
1.4	прочие источники		2017-2020		0	0	0	0	0
2.	Основное мероприятие «Развитие торговли на территории городского округа	18 1 01 00000		Администрация городского округа г. Бор,	173,7	41,8	42,9	44,4	44,6

	город Бор»			отдел культуры администрации городского округа г. Бор					
2.1.	федеральный бюджет		2017-2020		0	0	0	0	0
2.2	областной бюджет		2017-2020		0	0	0	0	0
2.3	местный бюджет		2017-2020	Администрация городского округа г. Бор	0	0	0	0	0
				Отдел культуры администрации городского округа г. Бор	173,7	41,8	42,9	44,4	44,6
2.4	прочие источники		2017-2020		0	0	0	0	0

2.5 Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатов приведена в таблице 2.

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах Программы

Таблица 2

N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора/ непосредственного результата			
			2017 год	2018год	2019 год	2020 год
1	2	3	5	6	7	8
	Индикаторы:					
И1.	Повышение уровня удовлетворенности населения городского округа работой объектов потребительского рынка*	чел.	48	49	52	56

И2.	Сохранение доли населения, проживающего в населенных пунктах, имеющих возможность приобретения товаров повседневного спроса	%	25	25	25	25
И3.	Обеспеченность населения площадями торговых объектов не ниже нормативной обеспеченности населения на территории городского округа г. Бор	кв.м. в расчете на 1000 жителей	425,6	425,9	425,9	425,9
Непосредственные результаты:						
Р1.	Участие областных и местных товаро- и сельхозпроизводителей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств в ярмарочных мероприятиях	ед.	20	20	22	25
Р2.	Количество жителей, проживающих в населенных пунктах, не имеющих возможность приобретения товаров повседневного спроса	чел.	475	465	450	425
Р3.	Сохранение имеющихся стационарных торговых объектов для обеспечения населения городского округа г. Бор	ед.	802	802	802	802

2.6. Сведения об основных мерах правового регулирования приведена в таблице 3.

Сведения об основных мерах правового регулирования

таблица 3

№ п/п	Вид правового акта	Основные положения правового акта (суть)	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Основное мероприятие 1: Мероприятия в рамках муниципальной программы «Развитие торговли на территории городского округа город Бор»				
1.	Постановление администрации городского округа г. Бор	Об организации ярмарки местных и нижегородских сельхоз и товаропроизводителей в рамках проведения целевой областной программы «Покупайте Нижегородское».	Администрация городского округа г. Бор, отдел по защите прав потребителей и координации торговли	Апрель, август, сентябрь 2018 года, Апрель, август, сентябрь 2019 года, Апрель, август, сентябрь 2020
2.	Постановление администрации городского округа г. Бор	О внесении изменений в приложение к постановлению «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа г. Бор» в части внесения дополнительных мест нестационарной мелкорозничной сети.	Администрация городского округа г. Бор, отдел по защите прав потребителей и координации торговли	апрель, сентябрь (2018- 2020 годы)