



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.08.2026

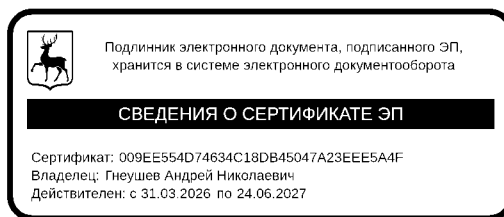
№ 391

О внесении изменений в государственную программу Нижегородской области «Развитие туризма, промыслов и выставочно-конгрессной деятельности Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 18 декабря 2023 г. № 1081

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу Нижегородской области «Развитие туризма, промыслов и выставочно-конгрессной деятельности Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 18 декабря 2023 г. № 1081, изменения, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит официальному опубликованию и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2026 г.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 04.08.2026 № 391

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства
Нижегородской области
от 18 декабря 2023 г. № 1081

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА, ПРОМЫСЛОВ И ВЫСТАВочно- КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

**Стратегические приоритеты государственной программы
Нижегородской области «Развитие туризма, промыслов и выставочно-
конгрессной деятельности Нижегородской области»**

I. Оценка текущего состояния в сфере туризма, народных художественных промыслов и выставочно-конгрессной деятельности Нижегородской области

Нижегородская область (далее также – регион) – популярное туристическое направление.

Туризм является одним из значимых и перспективных направлений социально-экономического развития Нижегородской области и в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889 (далее – Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года), признан одним из приоритетных секторов развития региона.

Для развития туризма в Нижегородской области существуют конкурентные преимущества: выгодное географическое положение, развитое

транспортное сообщение, репутация г. Нижнего Новгорода как центра деловой активности, огромное историко-культурное наследие, уникальность природных ресурсов, благоприятные климатические условия.

Все вышеперечисленные аспекты позволяют развивать различные виды туризма в регионе: культурно-познавательный, деловой, круизный, паломнический, активный, экологический, детский, промышленный и другие виды туризма.

Туристская индустрия региона представлена 70 туроператорами, 998 турагентствами, 664 коллективными средствами размещения всех видов (отели, базы отдыха, загородные клубы, санатории и т.п.), 490 экскурсоводами.

По данным Росстата, в гостиницах Нижегородской области ежегодно останавливается более 1,8 млн человек. По методологии больших данных мобильных операторов, туристический поток в Нижегородскую область по итогам 2025 года составил 5,0 млн человек. Рост по сравнению с 2023 годом (4,7 млн человек) составляет 6,3%.

По итогам 2025 года Нижегородская область по количеству размещенных в коллективных средствах размещения вошла в Топ-10 регионов России и в Топ-3 субъектов Приволжского федерального округа.

За последние пять лет количество коллективных средств размещения Нижегородской области всех типов выросло с 546 до 664 единиц. Номерной фонд увеличился с 17 778 номеров на 48 654 мест до 20 127 номеров на 56 165 мест. В регионе представлены отели международных гостиничных сетей: «Sheraton», «Hampton by Hilton», «Mercure».

По данным Нижегородстата среднегодовая численность занятых в сфере туризма по видам экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в 2024 году составила 36 199 человек. Информация о прогнозной общей и замещающей кадровой

потребности в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 23 октября 2025 г. № 659 «О прогнозе социально-экономического развития Нижегородской области на среднесрочный период (на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов)» приведена в приложении к Программе.

Источниками восполнения кадровой потребности являются: ежегодный выпуск специалистов с высшим и средним профессиональным образованием; привлечение квалифицированных работников из других регионов и иностранных трудовых мигрантов; привлечение потенциальной рабочей силы (пенсионеров, граждан с ограниченными возможностями здоровья) и др.

Субъекты туристской индустрии играют важную роль в развитии туристской отрасли региона. Благодаря усилиям органов власти и местного самоуправления, некоммерческих организаций, выражающих интересы отрасли, а также предпринимательским и общественным инициативам в Нижегородской области создаются благоприятные условия для туризма.

Существующий рост основных показателей туристской отрасли в Нижегородской области, а также постепенное развитие туристской инфраструктуры в регионе свидетельствуют об общей положительной динамике развития туризма. Тем не менее, существует ряд сдерживающих развитие отрасли факторов. Ключевыми из них являются:

- недостаточно активная маркетинговая политика региона на межрегиональном и международном рынках туристских услуг;
- недостаточное количество туристских брендов в регионе;
- дефицит качественных конкурентоспособных объектов туристской индустрии, привлекательных для рынка туристских услуг;
- недостаточно комфортная информационная среда;
- недостаточная обеспеченность высококвалифицированными кадрами;

- недостаточное количество качественных и сегментированных турпродуктов;
- недостаточный уровень цифровизации отрасли;
- недостаточный уровень компетенций специалистов, курирующих развитие туризма в органах местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области;
- недостаточный уровень сервиса в индустрии гостеприимства;
- отсутствие цельного визуального ряда туристских центров и иных центров притяжения туристов и пр.;
- дефицит инфраструктурного оснащения для путешествий автотранспортом, в том числе: недостаточное количество стоянок для автомобилей, придорожных кафе и гостиниц соответствующего качества;
- необходимость модернизации причальной инфраструктуры для развития круизного и яхтенного туризма.

Для развития туристской индустрии посредством четкого поэтапного планирования и аккумулирования разных источников финансирования необходимо решение задач программными и проектными методами.

Дальнейшему развитию сферы туризма будет способствовать реализация мероприятий настоящей Программы, направленных на достижение стратегических целей, предусмотренных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, национальным проектом «Туризм и гостеприимство», а также Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года.

Стратегическая цель – гармоничное развитие культурного ландшафта и туристического потенциала, построенное на сохранении историко-культурных традиций и ценностей, рациональном использовании

современных технологий и активном экспорте культурных и туристических продуктов.

Реализация мероприятий настоящей Программы способствует достижению следующих значений показателей:

- количество туристических поездок по территории Российской Федерации – 2,5 млн. штук;
- численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, – 2 454,6 тысяч человек;
- объем платных услуг в сфере туризма на уровне 32 166,2 млрд рублей.

Уникальной особенностью Нижегородской области, в том числе в сфере туризма, являются народные художественные промыслы. Нижегородская область относится к наиболее значимым и представительным центрам традиционного бытования народных художественных промыслов России.

По числу сохраненных видов промыслов Нижегородская область находится на первом месте в России.

Регион является родиной таких промыслов, как хохломская, городецкая и семеновская росписи, известных по всей стране и за ее пределами, и других видов народного искусства, имеющих большую культурно-историческую ценность.

По производству изделий народных художественных промыслов (далее также – НХП) Нижегородская область занимает второе место среди субъектов Российской Федерации (по итогам 2025 года). Согласно данным Росстата, доля Нижегородской области в общероссийском объеме производства продукции НХП составила 8,2% по итогам 2025 года. Также Нижегородская область в отчетном периоде занимает первое место по выпуску изделий НХП в Приволжском федеральном округе.

По состоянию на 1 января 2026 г. в сфере НХП Нижегородской области

осуществляют свою деятельность порядка 25 организаций и более 10 индивидуальных предпринимателей, 5 центров ремесел, более 5 специализированных магазинов народных художественных промыслов.

В целях поддержки народных художественных промыслов в регионе сформирована комплексная система, включающая как меры финансовой поддержки организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство изделий народных художественных промыслов Нижегородской области (далее – субъекты НХП), так и мероприятия, способствующие развитию отрасли в целом. Субъекты НХП принимают участие в фестивалях, конкурсах, выставках, ярмарках, образовательных программах и иных мероприятиях, способствующих популяризации и продвижению художественных промыслов региона.

Восемь субъектов НХП: Ордена «Знак Почета» АО «Хохломская роспись», АО «Павловский ордена Почета завод художественных металлоизделий имени Кирова», ЗАО «Гипюр», АО «Казаковское предприятие художественных изделий», ООО «Городецкая золотная вышивка», ООО «Торговый дом Семеновская роспись», ООО «Тканые узоры» и ООО «Фабрика Городецкая роспись» включены в перечень организаций народных художественных промыслов, поддержка которых оказывается федеральными органами исполнительной власти, утвержденный приказом Министерства промышленности торговли Российской Федерации от 25 ноября 2024 г. № 5512.

В 2025 году субъектами НХП произведено продукции на сумму более 1,6 млрд рублей, что выше уровня 2024 года. В том числе произведено изделий народных художественных промыслов – более 950 млн рублей, что незначительно превышает уровень 2024 года. По показателям 2025 года субъекты НХП по общему объему реализованной продукции также сохранили показатели на уровне предыдущего года – 1,6 млрд рублей.

Доля реализованной продукции народных художественных промыслов в общем объеме реализации составляет более 60%. Объем экспорта в 2025 году составил менее 10 млн рублей, что незначительно ниже показателей 2024 года (12 млн рублей.) Снижение связано с последствиями внешнего давления недружественных стран. Однако субъекты НХП осваивают новые рынки сбыта внутри страны. Вместе с тем, в долгосрочной перспективе ожидается восстановление показателей экспорта до устоявшейся динамики.

Численность сотрудников в субъектах НХП сохраняется на уровне около 1000 человек. Средняя заработная плата в отрасли по сравнению с прошлым годом выросла и составила около 37 тыс. рублей (в 2024 году – 30 тыс. рублей). 80% коллективов – это люди пенсионного или предпенсионного возраста. В этой связи в регионе внедрены меры поддержки, предусматривающие стимулирующие выплаты молодым специалистам, а также оплату труда наставникам, что является существенной поддержкой для специалистов отрасли, а также служит целям привлечения молодых кадров на работу в субъекты НХП.

В рамках популяризации народных художественных промыслов в местах традиционного бытования промыслов проводятся фестивали, пользующиеся большой популярностью среди жителей области и гостей региона.

Необходимо отметить, что значительный объем финансирования, направленный в Нижегородской области на поддержку субъектов НХП в 2018–2024 годах, а также большое количество событийных мероприятий, проходивших в регионе в этот период, дали серьезный импульс к увеличению основных социально-экономических показателей отрасли: объемов производства и реализации продукции предприятий и, в частности, продукции народных художественных промыслов.

Вместе с тем, в отрасли имеются сдерживающие факторы, ключевыми из которых являются:

- отсутствие актуальных маркетинговых исследований и маркетинговой стратегии предприятий отрасли;
- отсутствие экспортной стратегии отрасли;
- последствия действий недружественных стран, приводящие к разрушению устоявшихся экспортных цепочек;
- наличие контрафакта и фальсификата среди изделий народных художественных промыслов;
- кадровый голод, старение коллективов в субъектах НХП, отсутствие специалистов современного промышленного дизайна, высокая доля обязательных социальных и налоговых выплат в себестоимости производства.

Сохранению действующих и возрождению утраченных промыслов, а также дальнейшему развитию отрасли народных художественных промыслов будет способствовать реализация мероприятий настоящей Программы, направленных на достижение цели, предусмотренной Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, – сделать народные промыслы самостоятельной отраслью, способной конкурировать на федеральном и международном рынках, несущей культурный код и прославляющей местных мастеров.

Для всестороннего развития отрасли необходимо обеспечить поддержку кадрового потенциала путем привлечения в отрасль молодых кадров, содействовать популяризации и продвижению продукции народных художественных промыслов на новые рынки посредством организации соответствующих мероприятий (выставки, фестивали, конкурсы и др.), снизить экономическое давление на субъекты НХП посредством субсидирования части затрат предприятий на основные производственные

процессы, обеспечить методологическую поддержку отрасли и др.

Реализация мероприятий по сохранению, возрождению и развитию НХП настоящей Программы позволит добиться достижения значений следующих показателей:

1. Объем производства продукции в сфере народных художественных промыслов – 1865,1 млн рублей.

2. Объем реализованной продукции в сфере народных художественных промыслов – 1 900,8 млн рублей.

Также планируется сохранить и привлечь в отрасль новые кадры и осуществить передачу знаний и опыта посредством наставничества, обеспечить реализацию иных мероприятий по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов.

Одним из значимых конкурентных преимуществ региона и нематериальным фактором стимулирования социально-экономического развития региона является положительный имидж.

Создание положительного имиджа Нижегородской области и его продвижение на федеральном и международном уровнях – это системная и комплексная работа по всем приоритетным направлениям и отраслям развития региона.

Одним из наиболее эффективных инструментов политики формирования положительного имиджа и поддержания благоприятной репутации Нижегородской области являются коммуникационные мероприятия, позволяющие продемонстрировать открытость области для контактов и убедиться в существенности ее конкурентных преимуществ.

Нижегородская область активно участвует в ведущих федеральных и международных выставочно-конгрессных и иных мероприятиях. Ежегодно на территории региона проводятся масштабные форумы, конгрессы, выставки, в которых принимают участие представители федеральных

органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, российских и зарубежных бизнес-сообществ, ведущие эксперты в ключевых отраслях.

В регионе существует и активно развивается инфраструктура для проведения выставочно-конгрессных мероприятий. Масштабная реконструкция, в том числе строительство нового конгрессного центра на территории Нижегородской ярмарки, повысили ее конкурентоспособность среди ведущих российских выставочно-конгрессных площадок. Также благоустроена территория общественного пространства «Стрелка», где располагаются два павильона «Пакгаузов», оснащенные для проведения выставочных и деловых мероприятий. Открыты функциональные коммуникационные площадки – молодежный центр «Высота», Корпоративный университет Правительства Нижегородской области, Академия «Маяк» им. А.Д. Сахарова.

В настоящее время выставочно-конгрессная деятельность, включая смежный с нею деловой и событийный туризм, является одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономической деятельности региона.

Выгодное географическое положение, динамично развивающаяся инфраструктура, высокий потенциал Нижегородской области обуславливают ее конкурентоспособность и привлекательность для проведения значимых федеральных и международных мероприятий, которые способствуют позиционированию региона как территории с благоприятным деловым и инвестиционным климатом, поддержанию и продвижению положительного имиджа региона, а также увеличению туристического потока в регион в части делового и событийного туризма.

Повышение эффективности выставочно-конгрессной деятельности, а также создание функциональной системы координации и государственной поддержки выставочно-конгрессной деятельности осуществляется в

интересах социально-экономического развития Нижегородской области. На сегодняшний момент данный инструмент позиционирования региона является наиболее актуальным.

Проведение выставочно-конгрессных мероприятий, в том числе отраслевых, содействует продвижению и популяризации продукции нижегородских предприятий, результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности, лучших региональных практик и проектов на внутренние и внешние рынки.

Участие в выставках и форумах открывает возможность широкого обмена опытом, идеями и разработками, а также влияет на формирование имиджа Нижегородской области в целом как узнаваемого и востребованного региона. Имидж Нижегородской области предопределяет ее политическую, экономическую и социальную перспективу. Участие в мероприятии с экспозицией дает наглядное представление о динамичном развитии региона и подтверждает статус одного из наиболее привлекательных и конкурентоспособных регионов.

Кроме того, проведение масштабных мероприятий на территории Нижегородской области способствует инновационному развитию территорий за счет эффективного включения в экономическую деятельность выставочно-конгрессной инфраструктуры.

Еще одним положительным эффектом является увеличение туристического потока в регион благодаря развитию делового и событийного туризма.

Настоящая Программа рассчитана на знаковые выставочно-конгрессные и иные мероприятия. При этом ее реализация имеет положительное влияние на долгосрочное социально-экономическое развитие региона при условии продолжения мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности региона, а также позволит увеличить

поток деловых туристов в Нижегородскую область за счет повышения привлекательности и узнаваемости региона. Увеличение туристического потока будет способствовать загрузке гостиниц и развитию индустрии гостеприимства.

II. Описание приоритетов и целей социально-экономического развития Нижегородской области в сфере туризма, народных художественных промыслов и выставочно-конгрессной деятельности

Приоритеты настоящей Программы:

- гармоничное развитие культурного ландшафта и туристического потенциала, построенное на сохранении историко-культурных традиций и ценностей, рациональном использовании современных технологий и активном экспорте культурных и туристических продуктов;
- рост конкурентоспособности регионального туристского продукта;
- раскрытие туристского потенциала Нижегородской области;
- сохранение действующих и возрождение утраченных промыслов;
- развитие отрасли народных художественных промыслов;
- рост конкурентоспособности отрасли народных художественных промыслов на федеральном и международном рынках;
- обеспечение поддержки кадрового потенциала отрасли народных художественных промыслов;
- популяризация и продвижение продукции народных художественных промыслов на новые рынки;
- снижение экономического давления на предприятия народных художественных промыслов;
- методологическая поддержка отрасли народных художественных промыслов;
- создание положительного имиджа Нижегородской области и его

продвижение на федеральном и международном уровнях;

- развитие инфраструктуры для проведения выставочно-конгрессных мероприятий;
- увеличение туристического потока в регион в части делового и событийного туризма.

С учетом положений стратегических документов определены следующие цели настоящей Программы:

- обеспечение устойчивого роста и эффективного развития туризма и индустрии гостеприимства, повышение туристской привлекательности Нижегородской области;
- сохранение и динамичное развитие народных художественных промыслов Нижегородской области;
- продвижение потенциала Нижегородской области в России и за рубежом.

III. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации

Приоритеты настоящей Программы разработаны на основании Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», постановления Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», распоряжения Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», постановления Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» и с учетом

положений иных документов стратегического планирования.

IV. Задачи государственного управления, способы их эффективного решения в сфере туризма, народных художественных промыслов и выставочно-конгрессной деятельности Нижегородской области и сфере государственного управления Нижегородской области

Для достижения целей настоящей Программы предусмотрены следующие задачи государственного управления:

- за счет создания и развития современной и качественной туристской инфраструктуры в регионах увеличено число новых поездок по России;
- увеличено количество доступных номеров для размещения граждан в целях их обеспечения комфортными условиями для отдыха;
- созданы условия для развития туризма и гостеприимства Нижегородской области;
- обеспечена поддержка народных художественных промыслов Нижегородской области;
- созданы условия для присвоения награды Нижегородской области «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области»;
- обеспечено проведение выставочно-конгрессных и иных мероприятий;
- обеспечено эффективное исполнение государственных функций в процессе реализации настоящей Программы.

Приложение
к государственной программе
Нижегородской области «Развитие
туризма, промыслов и выставочно-
конгрессной деятельности
Нижегородской области»

Общая кадровая потребность*

Наименование деятельности по ОКВЭД	2024 год, чел. (факт)	2025 год, чел. (оценка)	2026 год, чел. (прогноз)	2027 год, чел. (прогноз)	2028 год, чел. (прогноз)
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	39865	40985	41886	42936	43815

Замещающая кадровая потребность*

Наименование деятельности по ОКВЭД	2025 год, чел.	2026 год, чел.	2027 год, чел.	2028 год, чел.
	оценка	прогноз		
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2176	1881	20153	1892

* по данным министерства демографии и развития человеческого капитала Нижегородской области.».
