



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.12.2023

№ 1090

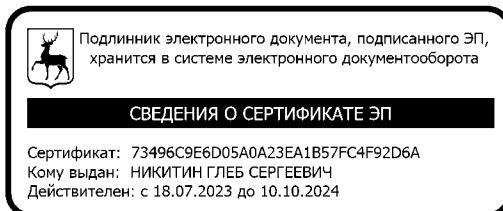
О внесении изменений в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 г. № 109

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 г. № 109.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор



Г.С.НИКИТИН

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Нижегородской области
от 20.12.2023 № 1090

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей
в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области
от 28 февраля 2019 г. № 109

1. В разделе 1 "Паспорт государственной программы":

1.1. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)							Всего за период реализации
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	5453,9	5439,9	4289,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	18182,8

"

1.2. В позиции "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов":

1.2.1. Пункт 4 позиции "индикаторы" изложить в следующей редакции:

"

4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности (по состоянию на 2022 г.)	ед.	67167
---	---	-----	-------

"

1.2.2. Позицию "непосредственные результаты" изложить в следующей редакции:

"

непосредственные результаты			
1	Количество разработанных методических рекомендаций	ед.	4
2	Количество бесплатных консультаций	ед.	17010
3	Количество ОМСУ, разработавших проект муниципальных программ (по состоянию на 2021 г.)	ед.	52
4	Количество публикаций и сообщений в СМИ, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в информационно-коммуникационной сети "Интернет" (далее – Интернет) и на платформе в социальных сетях	ед.	3000
5	Количество телепередач	ед.	18
6	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	19
7	Количество распространенных печатных информационных материалов для потребителей (по состоянию на 2022 г.)	ед.	56755
8	Количество мероприятий для учащихся	ед.	160
9	Количество распространенных печатных информационных материалов для хозяйствующих субъектов (по состоянию на 2022 г.)	ед.	10412
10	Количество семинаров для хозяйствующих субъектов (по состоянию на 2022 г.)	ед.	12
11	Количество опрошенных потребителей	ед.	7000
12	Удельный вес продукции, не соответствующей требованиям качества и безопасности (по состоянию на 2022 г.)		0,1
13	Доля оцененных обращений по защите прав потребителей	%	100
14	Количество проведенных обучающих семинаров для ОМСУ (по состоянию на 2022 г.)	ед.	4

"

2. В разделе 2 "Текстовая часть государственной программы":

2.1. Абзац двадцать первый подраздела 2.1 "Характеристика текущего состояния" изложить в следующей редакции:

"В Нижегородской области реализуется пилотный проект по консультированию потребителей в сфере защиты прав потребителей сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в отделениях МФЦ. В целях повышения доступности такой помощи для социально уязвимых категорий граждан, в том числе для людей с ограниченными возможностями, мероприятия проводятся в онлайн-формате."

2.2. Таблицу 1 "Перечень основных мероприятий государственной программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Таблица 1. Перечень основных мероприятий государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета, тыс. руб.							
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель государственной программы: развитие системы защиты прав потребителей в Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты					5453,9	5439,9	4289,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	18182,8
Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей		Прочие расходы	2019–2025	Мин-промторг НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2. Информационное		Прочие расходы	2019–2025	Мин-промторг	5235,0	5236,4	3676,3	2741,0	0,0	0,0	0,0	16888,7

обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей			НО								
Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2025	Мин-промторг НО	120,5	159,2	468,7	206,5	0,0	0,0	0,0	954,9
Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2025	Мин-промторг НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2025	Мин-промторг НО	98,4	44,3	144,0	52,5	0,0	0,0	0,0	339,2

2.3. Таблицу 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы" и сноску к ней изложить в следующей редакции:

"Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора/непосредственного результата						
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей"									

в Нижегородской области"

Индикаторы

1	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Нижегородской области	ед.	1,3	1,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
2	Количество муниципальных образований Нижегородской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	ед.	28	46	47	52	52	52	52
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 100 тыс. человек	ед.	430	550	679	649	630	630	630
4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	30000	36610	49267	67167	0	0	0
5	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	2500	3942	3000	3753	3000	3000	3000
6	Уровень правовой и финансовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опросов потребителей)	%	50	65	75	81	75	75	75
7	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков	%	82,5	99,3	100	100	83*	83*	84*
8	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя	%	85	99,3	97,8	100	86*	86*	88*
9	Удельный вес продукции, реализуемой на территории Нижегородской области, не соответствующей	%	1,0	0,9	0,1	0,1	0,8	0,8	0,8

	бителей								
14	Количество проведенных обучающих семинаров для ОМСУ	ед.	4	4	6	4	0	0	0

* В соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р."

2.4. Таблицу 3 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" и таблицу 4 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" подраздела 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов" изложить в следующей редакции:

"Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета"

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы							
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
государственная программа	"Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"	Минпромторг НО	5453,9	5439,9	4289,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	18182,8

Таблица 4. Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников

Статус	Наименование подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы							
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наименование	"Обеспечение	Всего, в т.ч.	6440,9	6589,9	5269,0	3650,0	650,0	650,0	650,0	23899,8

щиты прав потребителей	государственных внебюджетных фондов								
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей	Всего, в т.ч.	98,4	44,3	144,0	52,5	0,0	0,0	0,0	339,2
	расходы областного бюджета	98,4	44,3	144,0	52,5	0,0	0,0	0,0	339,2
	расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0