



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.07.2023

№ 642

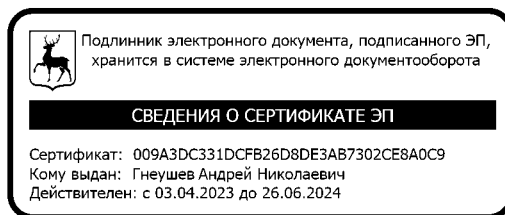
О внесении изменений в государственную программу "Развитие культуры и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 299

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Развитие культуры и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 299.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, распространяется на правоотношения, возникшие с 4 мая 2023 г., и подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Нижегородской области
от 18.07.2023 № 642

ИЗМЕНЕНИЯ, которые вносятся в государственную программу "Развитие культуры и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 299

В Порядке предоставления и распределения субсидий за счет средств областного бюджета и средств, поступивших из федерального бюджета в областной бюджет, бюджетам муниципальных образований Нижегородской области на проектирование туристского кода центра города, являющемся приложением 25 к государственной программе:

1. В пункте 1.5 слова "и наличие в местном бюджете на соответствующий финансовый год (сводной бюджетной росписи местного бюджета) бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, в объеме не менее необходимого для его исполнения без учета размера планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии" заменить словами "и готовность муниципального образования исполнять расходное обязательство, софинансирование которого осуществляется из областного бюджета, за счет средств местного бюджета в размере не менее 1% от общей суммы расходного обязательства".

2. Пункт 2.2. изложить в следующей редакции:

"2.2. Для получения субсидии администрация муниципального образования представляет в ГРБС согласованное с министерством туризма и промыслов Нижегородской области (далее – Министерство) заявление на предоставление субсидии, оформленное в произвольной форме (далее – заявление). Сроки представления заявления и сроки его согласования определяются Министерством. К заявлению прилагаются следующие документы:

1) выписка из муниципальной программы, утвержденной в установленном порядке и содержащей мероприятия, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

2) сведения о планируемых к заключению контрактах в рамках реализации мероприятий по проектированию туристского кода центра города."

3. Пункт 2.10 дополнить абзацами следующего содержания:

"Для заключения соглашения муниципальное образование представляет в Министерство выписку из решения представительного органа местного самоуправления муниципального образования (сводной бюджетной росписи местного бюджета), подтверждающую наличие в местном бюджете на соответствующий финансовый год бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в году предоставления субсидий в объеме, необходимом для их реализации, включая размер планируемой к предоставлению субсидии.

В случае непредставления документа, указанного в настоящем пункте, соглашение не заключается."

4. Пункт 2.12 дополнить словами ", по направлениям согласно приложению к настоящему Порядку".

5. Дополнить приложением в следующей редакции:

"ПРИЛОЖЕНИЕ

к Порядку предоставления и распределения субсидий за счет средств областного бюджета и средств, поступивших из федерального бюджета в областной бюджет, бюджетам муниципальных образований Нижегородской области на проектирование туристского кода центра города

Направления использования субсидии за счет средств областного бюджета и средств, поступивших из федерального бюджета в областной бюджет, бюджетам муниципальных образований Нижегородской области на проектирование туристского кода центра города

№	Направления использования субсидии	Перечень работ (услуг) в рамках реализации проекта
1.	Обустройство	Дизайн, производство и установка:

	<p>ориентирующих указателей, карт-схем, информационных конструкций и знаков для удобной пешеходной навигации российских и иностранных туристов</p>	<p>а) стационарных круглогодичных информационных конструкций (в т.ч. карт-схем); б) стационарных ориентирующих указателей; в) стационарных знаков, информационных табличек для пешеходной навигации туристов; г) информационных цифровых терминалов (стендов, пилонов) для демонстрации туристических карт, маршрутов, информации с применением интерактивных решений</p>
2.	<p>Обновление вывесок и рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий</p>	<p>Дизайн, производство, установка: а) вывесок на объектах показа и торговых объектах; б) рекламных конструкций (включая маркизы, панель-кронштейны, консоли и иные аналогичные объекты) на фасадах зданий; в) отдельно стоящих рекламных конструкций на туристических пешеходных маршрутах; г) табличек на зданиях с указанием матричного штрихового кода (QR-код) на ключевых объектах показа</p>
3.	<p>Размещение архитектурной фасадной подсветки зданий</p>	<p>Дизайн, производство и установка элементов декоративной архитектурной фасадной подсветки зданий</p>
4.	<p>Устройство уличной инфраструктуры для комфортного и безопасного передвижения лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>Дизайн, производство и установка: а) пандусов; б) лифтовых подъемников для маломобильных групп населения; в) переносных альбомов с тактильными барельефами достопримечательностей; г) стационарных тактильных барельефов карт туристической части города; д) тактильные объекты, табличек с шрифтом Брайля</p>
5.	<p>Установка и обустройство туристско-информационных центров (ТИЦ)</p>	<p>Дизайн, производство и установка: а) модульных некапитальных строений для размещения стационарного ТИЦ; б) мобильных стоек ТИЦ для оказания услуг на мероприятиях в границах туристического центра; в) мобильных нестационарных ТИЦ или выездных музеев (инфо-траков) для использования в границах туристического центра. г) оснащения ТИЦ в части мебели, информационных стоек, вывесок, навигации</p>

6.	Формирование комфортной для пешеходов и туристов городской среды	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <p>а) малых архитектурных стационарных форм: арт-объектов, художественных форм, являющихся отражением культуры, быта, колорита муниципального образования, арок, пергол, стоек, консолей, в т.ч. оборудованных USB розетками для подзарядки мобильных устройств и иных аналогичных объектов;</p> <p>б) парковочного оборудования (дорожные барьеры) в части создания препятствий для неограниченного проезда и парковки автотранспорта в пешеходной зоне</p>
7.	Обустройство фотозон и смотровых площадок;	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <p>а) малых архитектурных стационарных арт-объектов;</p> <p>б) фотогеничных инсталляций;</p> <p>в) оборудования смотровых площадок и (или) видовых точек в части установки панорамных стационарных биноклей и иных аналогичных объектов, размещения стационарных схем-диорам с навигационной и познавательной информацией</p>
8.	Мероприятия, направленные на повышение уровня безопасности, санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <p>а) стоек экстренного вызова спецслужб (112);</p> <p>б) общественных санузлов для туристов и горожан;</p> <p>в) стилизованных крышек канализационных люков как составной части люка смотрового колодца, устанавливаемых в корпус люков</p>
9.	Оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <p>а) мобильных нестационарных торгово-ярмарочных павильонов, стационарных некапитальных павильонов торговли сувенирной продукцией;</p> <p>б) мобильных нестационарных ограждений и уличной мебели для проведения праздничных мероприятий;</p> <p>в) сборно-разборных сцен, подиумов для проведения праздничных выступлений, мероприятий</p>