



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.02.2023

№ 139

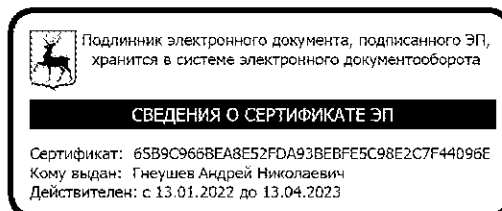
О внесении изменений в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 г. № 109

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 г. № 109.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства

Нижегородской области

от 15.02.2023 № 139

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей
в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области
от 28 февраля 2019 г. № 109**

1. В разделе 1 "Паспорт государственной программы":

1.1. В позиции "Этапы и сроки реализации государственной программы" цифры "2024" заменить цифрами "2025".

1.2. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)							Всего за период реализации
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	5453,9	5439,9	4289,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	27182,8

"

1.3. В позиции "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов":

1.3.1. В наименовании графы "2024 год" таблицы цифры "2024" заменить цифрами "2025".

1.3.2. Пункты 7 и 8 позиции "индикаторы" позиции "Государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области" изложить в следующей редакции:

Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2025	Мин-промторг НО	5235,0	5236,4	3676,3	2741,0	2741,0	2741,0	2741,0	25111,7
Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2025	Мин-промторг НО	120,5	159,2	468,7	206,5	206,5	206,5	206,5	1574,4
Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2025	Мин-промторг НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2025	Мин-промторг НО	98,4	44,3	144,0	52,5	52,5	52,5	52,5	496,7

2.3. Таблицу 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы" и сноску к ней изложить в следующей редакции:

"Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора/непосредственного результата						
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"									
Индикаторы									
1	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Нижегородской области	ед.	1,3	1,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
2	Количество муниципальных образований Нижегородской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	ед.	28	46	47	52	52	52	52
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 100 тыс. человек	ед.	430	550	679	630	630	630	630
4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	30000	36610	49267	20000	20000	20000	20000
5	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	2500	3942	3000	3000	3000	3000	3000
6	Уровень правовой и финансовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опросов потребителей)	%	50	65	75	75	75	75	75
7	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и	%	82,5	99,3	100	83*	83*	83*	84*

	(или) коллективных исков								
8	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя	%	85	99,3	97,8	86*	86*	86*	88*
9	Удельный вес продукции, реализуемой на территории Нижегородской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции), проводимых государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей	%	1,0	0,9	0,1	0,8	0,8	0,8	0,8
10	Количество отделений МФЦ, в которых организовано консультирование в сфере защиты прав потребителей сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области	ед.	7	12	15	15	15	15	15
Непосредственные результаты									
1	Количество разработанных методических рекомендаций	ед.	2	4	4	4	4	4	4
2	Количество бесплатных консультаций	ед.	11610	17844	18340	17010	17010	17010	17010
3	Разработка проектов муниципальных программ по защите прав потребителей	ед.	2	24	26	0	0	0	0
4	Количество публикаций и сообщений в СМИ, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	2500	3942	3000	3000	3000	3000	3000
5	Количество телепередач	ед.	91	91	74	51	51	51	51
6	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	15	67	91	19	19	19	19

		видуальные предприниматели								
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

2.5. Подраздел 2.7 "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных и городских округов Нижегородской области" изложить в следующей редакции:

"2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Нижегородской области

Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Нижегородской области на реализацию муниципальных программ, направленных на достижение целей, соответствующих государственной программе, в рамках реализации Программы не предусмотрено."

2.6. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов" абзац после таблицы 4 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" изложить в следующей редакции:

"Обеспечение реализации государственной программы предусмотрено в государственной программе "Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297."