



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.12.2022

№ 1173

О внесении изменений в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7

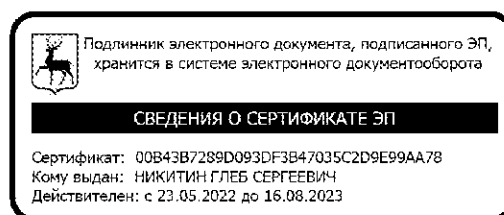
Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7 (далее – Изменения).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Действие подпунктов 5.6 и 5.8 пункта 5 Изменений, утвержденных настоящим постановлением, распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 г.

Губернатор



Г.С.НИКИТИН

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Нижегородской области
от 30.12.2022 № 1173

**Изменения,
которые вносятся в государственную программу "Информационная
среда Нижегородской области", утвержденную постановлением
Правительства Нижегородской области
от 15 января 2019 г. № 7**

1. По тексту государственной программы слова "Развитие региональных средств массовых коммуникаций" заменить словами "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций".

2. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по Подпрограммам)" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" раздела 1 "Паспорт Программы" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	Всего по Программе на 2019–2024 годы – 2 407 909,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 381 524,8 тыс. рублей; 2020 – 398 440,7 тыс. рублей; 2021 – 381 386,5 тыс. рублей; 2022 – 442 112,6 тыс. рублей; 2023 – 402 222,2 тыс. рублей; 2024 – 402 222,2 тыс. рублей. По Подпрограммам: Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций": всего по Подпрограмме 1 на 2019–2024 годы – 2 292 759,4 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 379 593,3 тыс. рублей; 2021 – 362 485,3 тыс. рублей; 2022 – 422 286,0 тыс. рублей; 2023 – 382 585,3 тыс. рублей; 2024 – 382 585,3 тыс. рублей. Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы": всего по Подпрограмме 2 на 2019–2024 годы – 115 149,6 тыс. руб-
--	--

	<p>лей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей; 2021 – 18 901,2 тыс. рублей; 2022 – 19 826,6 тыс. рублей; 2023 – 19 636,9 тыс. рублей; 2024 – 19 636,9 тыс. рублей</p>
<p>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</p>	<p>По окончании реализации мероприятий Программы будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%; - доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, – 95%. <p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек; - доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 95%; - доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%; - доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%; - доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, - 60%. <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2024 годы, составит 39 ед.; - количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2024 годы, составит 1335 чел.; - количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2024 годы составит 18;

	<ul style="list-style-type: none"> - производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2024 годы составит 114 601 час; - изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2024 годы составит 2 323 выпуска (номера); - изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области; - изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов; - изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут; - изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут; - размещение информации в сетевом издании за 2019–2024 годы составит 98 000 мегабайт; - количество трансляций спортивных мероприятий за 2019–2024 годы составит 138 трансляций; - количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 51 ед.; - количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – 1 ед.; - количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района за 2022–2024 годы, составит 66 ед.; - количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022 - 2024 годы составит 7 914 выпусков (номеров); - общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2024 годы составит 19 855 137 экземпляров. <p>По окончании реализации Подпрограммы 2 в 2024 году индикатор достигнет следующего значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области - 100%
--	--

3. В разделе 2 "Текст Программы":

3.1. Строки "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций", "Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации", "Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели", "Основное мероприятие 1.4. Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области", "Основное мероприятие 1.7. Информационное обеспечение деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области" и "Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы" таблицы 1 "Перечень основных мероприятий Программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий Программы" изложить в следующей редакции:

"

Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций"				363 224,2	379 593,3	362 485,3	422 286,0	382 585,3	382 585,3	2 292 759,4
Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации	прочие расходы	2019–2024	Управление информационной политики	101 129,3	104 151,9	102 004,3	80 536,2	80 180,0	80 180,0	548 181,7
Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	прочие расходы	2019–2024	Управление информационной политики	202 413,6*	208 062,4	199 378,6	246 154,4	217 324,7	217 324,7	1 290 658,4
Основное мероприятие 1.4. Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области	прочие расходы	2019–2024	Управление информационной политики	1 426,1	1 485,3	1 470,4	1 529,8	1 514,6	1 514,6	8 940,8

"

"

Основное мероприятие 1.7. Информационное обеспечение деятельности Правительства Нижегородской области	прочие расходы	2019–2024	Управление информационной политики, ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	28 523,7	29 529,0	29 037,6	32 828,0	32 541,2	32 541,2	185 000,7
---	----------------	-----------	---	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

"

"

Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"				18 300,6	18 847,4	18 901,2	19 826,6	19 636,9	19 636,9	115 149,6
---	--	--	--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

"

3.2. Строку 15 "Непосредственный результат 1.10. Размещение информации в сетевом издании" и строку 16 "Непосредственный результат 1.11. Количество трансляций спортивных мероприятий" подраздела "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций" таблицы 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы" изложить в следующей редакции:

"

15	Непосредственный результат 1.10. Размещение информации в сетевом издании	мегабайт	12 000	12 000	14 000	20 000	20 000	20 000
16	Непосредственный результат 1.11. Количество трансляций спортивных мероприятий	шт.	-	-	40	28	35	35

"

3.3. Подраздел 2.7 "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области" изложить в следующей редакции:

"2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Нижегородской области

В рамках Подпрограммы 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций" предусмотрено предоставление субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации.

Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации определен приложением к настоящей Программе."

3.4. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

3.4.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования программы составляет 2 546 181,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 2 407 909,0 тыс. рублей."

3.4.2. Таблицу 4 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:

"Таблица 4

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Подпрограмма государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы					
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего:	381524,8	398440,7	381386,5	442112,6	402222,2	402222,2
		Управление информационной политики	381524,8	398440,7	381386,5	442112,6	402222,2	402222,2
Под-программа 1	"Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций"	Всего:	363224,2	379593,3	362485,3	422286,0	382585,3	382585,3
		Управление информационной политики	363224,2	379593,3	362485,3	422 286,0	382585,3	382585,3
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации Программы"	Всего:	18300,6	18847,4	18901,2	19826,6	19636,9	19636,9
		Управление информационной политики	18300,6	18847,4	18901,2	19826,6	19636,9	19636,9

3.4.3. Позиции "Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области", "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций", "Основное мероприятие 1.2.", "Основное мероприятие 1.3.", "Основное мероприятие 1.4.", "Основное мероприятие 1.7." и "Подпрограмма 2

"Обеспечение реализации государственной программы" таблицы 5 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" изложить в следующей редакции:

"

Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"	Всего	406 923,6	425 588,7	406 887,6	462 246,7	422 267,2	422 267,2	2 546 181,0
	Областной бюджет	381 524,8	398 440,7	381 386,5	442 112,6	402 222,2	402 222,2	2 407 909,0
	Местный бюджет	25 398,8	26 038,0	25 501,1	20 134,1	20 045,0	20 045,0	137 162,0
	Федеральный бюджет	0	1 110,0	0	0	0	0	1 110,0
	Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0,0
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций"	Всего, в т.ч.	388 623,0	406 741,3	387 986,4	442 420,1	402 630,3	402 630,3	2 431 031,4
	Областной бюджет	363 224,2	379 593,3	362 485,3	422 286,0	382 585,3	382 585,3	2 292 759,4
	Местный бюджет	25 398,8	26 038,0	25 501,1	20 134,1	20 045,0	20 045,0	137 162,0
	Федеральный бюджет	0	1 110,0	0	0	0	0	1 110,0
	Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0

";

"

Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации	Всего, в т.ч.	126 528,1	130 189,9	127 505,4	100 670,3	100 225,0	100 225,0	685 343,7
	Областной бюджет	101 129,3	104 151,9	102 004,3	80 536,2	80 180,0	80 180,0	548 181,7
	Местный бюджет	25 398,8	26 038,0	25 501,1	20 134,1	20 045,0	20 045,0	137 162,0
	Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на	Всего, в т.ч.	202 413,6*	208 062,4	199 378,6	246 154,4	217 324,7	217 324,7	1 290 658,4
	Областной бюджет	202 413,6*	208 062,4	199 378,6	246 154,4	217 324,7	217 324,7	1 290 658,4
	Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0

	осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели								
Основное мероприятие 1.4.	Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области	Всего, в т.ч.	1 426,1	1 485,3	1 470,4	1 529,8	1 514,6	1 514,6	8 940,8
		Областной бюджет	1 426,1	1 485,3	1 470,4	1 529,8	1 514,6	1 514,6	8 940,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0

",

"

Основное мероприятие 1.7.	Информационное обеспечение деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области	Всего, в т.ч.	28 523,7	29 529,0	29 037,6	32 828,0	32 541,2	32 541,2	185 000,7
		Областной бюджет	28 523,7	29 529,0	29 037,6	32 828,0	32 541,2	32 541,2	185 000,7
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0

",

"

Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы"	Всего, в т.ч.	18 300,6	18 847,4	18 901,2	19 826,6	19 636,9	19 636,9	115 149,6
	Областной бюджет	18 300,6	18 847,4	18 901,2	19 826,6	19 636,9	19 636,9	115 149,6
	Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0

",

4. В разделе 3 "Подпрограммы":

4.1. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций":

4.1.1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" пункта 3.1.1 "Паспорт Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	<p>Всего по Подпрограмме 1 на 2019–2024 годы - 2 292 759,4 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 379 593,3 тыс. рублей; 2021 – 362 485,3 тыс. рублей; 2022 – 422 286,0 тыс. рублей; 2023 – 382 585,3 тыс. рублей; 2024 – 382 585,3 тыс. рублей</p>
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	<p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек; - доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 95%; - доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%; - доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%; - доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, - 60%. <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2024 годы, составит 39 ед.; - количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2024 годы, составит 1335 чел.; - количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2024 годы составит 18; - производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за

	<p>2019–2024 годы составит 114 601 час;</p> <ul style="list-style-type: none"> - изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2024 годы составит 2 323 выпуска (номера); - изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области; - изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов; - изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут; - изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут; - размещение информации в сетевом издании за 2019–2024 годы составит 98 000 мегабайт; - количество трансляций спортивных мероприятий за 2019–2024 годы составит 138 трансляций; - количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 51 ед.; - количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – 1 ед.; - количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь округа за 2022–2024 годы составит 66 ед.; - количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2024 годы составит 7 914 выпусков (номеров); - общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2024 годы составит 19 855 137 экземпляров
--	--

4.1.2. В пункте 3.1.2 "Текст Подпрограммы 1":

4.1.2.1. В подпункте 3.1.2.1 "Характеристика текущего состояния Подпрограммы 1":

в абзаце седьмом слово "районное" заменить словом "окружное";

в абзаце шестом после таблицы слова "(город или сельский район)" заменить словами "(муниципальный или городской округ)";

в абзаце седьмом после таблицы:

слова "В сельских районах" заменить словами "В муниципальных образованиях";

слова "полем районных газет" заменить словами "полем окружных газет";

в абзаце восьмом после таблицы слова "Районная газета" заменить словами "Окружная газета";

в абзаце девятом после таблицы слова "районный центр" заменить словами "окружной центр";

в абзаце пятнадцатом после таблицы слова "районных/городских" заменить словом "окружных";

в абзаце девятнадцатом после таблицы слова "районных СМИ" заменить словами "окружных СМИ";

в абзаце двадцать втором после таблицы слова "районного СМИ" заменить словами "окружного СМИ".

4.1.2.2. В подпункте 3.1.2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1":

абзац семнадцатый и восемнадцатый изложить в следующей редакции:

"- размещение информации в сетевом издании за 2019–2024 годы составит 98000 мегабайт;

- количество трансляций спортивных мероприятий за 2019–2024 годы составит 138 трансляций";

в абзаце двадцать первом слова "жизнь района" заменить словами "жизнь округа".

4.1.2.3. Подпункт 3.1.2.7 "Предоставление субсидии из областного бюджета бюджету муниципального района, муниципального округа, городского округа Нижегородской области" изложить в следующей редакции:

"3.1.2.7. Предоставление субсидии из областного бюджета бюджету муниципального образования Нижегородской области

В рамках Подпрограммы 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций" предусмотрено предоставление субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования Нижегородской

области на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации.

Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации определен приложением к настоящей Программе."

4.1.2.4. Абзац второй и третий подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Объем финансового обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 2 292 759,4 тыс. рублей.

Общий объем финансовых средств из муниципальных бюджетов за весь период реализации составит 137 162,0 тыс. рублей."

4.2. В подразделе 3.2 "Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы":

4.2.1. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" паспорта Подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	Всего по Подпрограмме 2 на 2019–2024 годы – 115 149,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей; 2021 – 18 901,2 тыс. рублей; 2022 – 19 826,6 тыс. рублей; 2023 – 19 636,9 тыс. рублей; 2024 – 19 636,9 тыс. рублей
---	---

"

4.2.2. Таблицу 6 "Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной программы" по подпрограммам (тыс. руб.)" изложить в следующей редакции:

Аналитическое распределение средств областного бюджета
Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной
программы" по подпрограммам (тыс. руб.)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы					
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Под-про-грам-ма 2	"Обеспечение реализации государственной программы"	262	Всего:			18300,6	18847,4	18901,2	19 826,6	19636,9	19636,9
		262	1204	3320100 190	100	17675,0	18299,8	18437,2	19361,9	19171,7	19171,7
		262	1204		200	620,6	542,6	459,0	459,7	460,2	460,2
		262	1204	800	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

"

5. В Порядке предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджету муниципального района, муниципального округа, городского округа Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации, являющемся приложением к Программе:

5.1. Наименование Порядка изложить в следующей редакции:

"Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации".

5.2. В пункте 1.1:

слова "муниципального района, муниципального округа, городского округа" заменить словом "образования";

слова "районных (окружных) печатных средств массовой информации" заменить словами "окружных печатных средств массовой информации".

5.3. В пункте 1.2 слова "районных (окружных) печатных средств массовой информации" заменить словами "окружных печатных средств массовой информации".

информации".

5.4. Пункт 1.5 изложить в следующей редакции:

"1.5. Критерием отбора муниципального образования для предоставления субсидии является его соответствие одновременно следующим условиям:

1) наличие на территории муниципального образования печатного СМИ, соучредителями которого одновременно выступают Правительство Нижегородской области и орган местного самоуправления муниципального образования Нижегородской области, соответствующего одновременно следующим требованиям:

наличие сведений о печатном СМИ в реестре зарегистрированных средств массовой информации в статусе "действующее";

наличие сведений о редакции печатного СМИ в едином государственном реестре юридических лиц;

печатное СМИ является источником официального опубликования (обнародования) муниципальных актов;

наличие у редакции печатного СМИ лицевого счета, открытого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;

2) наличие в местном бюджете (сводной бюджетной росписи местного бюджета) муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, в размере не менее объема суммы расходного обязательства, уменьшенного на сумму планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии, рассчитанной в соответствии с пунктом 2.13 настоящего Порядка.

Отбор муниципального образования для предоставления субсидии в очередном финансовом году Управление осуществляет при рассмотрении заявления о предоставлении субсидии, предусмотренного пунктом 2.2 настоящего Порядка, в порядке, установленном в пункте 2.4 настоящего Порядка."

5.5. Подпункт 3 пункта 2.1 исключить.

5.6. Абзац шестой пункта 2.2 изложить в следующей редакции:

"К заявлению о предоставлении субсидии прилагается выписка из Устава муниципального образования или иного документа, подтверждающая, что печатное СМИ является источником официального опубликования (обнародования) муниципальных актов."

5.7. Пункт 2.8 изложить в следующей редакции:

"2.8. Для подтверждения соответствия критерию и условиям предоставления субсидии глава местного самоуправления (администрации) муниципального образования представляет в Управление заявку о перечислении субсидии с указанием в ней необходимого объема средств в пределах субсидии, предусмотренной законом об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, расходного обязательства, на осуществление которого предоставляется субсидия, и срока возникновения денежного обязательства муниципального образования в целях исполнения соответствующего расходного обязательства, а также следующие документы:

копию утвержденной муниципальным правовым актом муниципальной программы, содержащей мероприятия, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, направленные на достижение целей, соответствующих Программе, либо гарантийное письмо с обязательством включить в муниципальную программу соответствующие мероприятия, подписанное главой местного самоуправления (администрации) муниципального образования либо лицом, исполняющим его обязанности;

выписку из решения представительного органа (сводной бюджетной росписи местного бюджета), подтверждающую наличие в бюджете муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, в объеме, определенном подпунктом 2 пункта 1.5 настоящего Порядка, либо гарантийное письмо с обязательством предусмотреть в местном бюджете на текущий финансовый

год бюджетные ассигнования на исполнение расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, подписанное главой местного самоуправления (администрации) муниципального образования либо лицом, исполняющим его обязанности.".

5.8. Абзац пятый пункта 2.11 исключить.
