

# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.02.2022

№ 114

### **О внесении изменений в государственную программу «Информационная среда Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7, и о приостановлении действия ее отдельных положений**

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

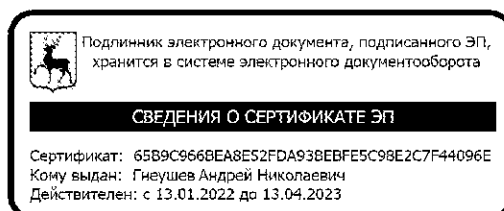
1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу «Информационная среда Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7 (далее – Изменения).

2. Приостановить до 1 января 2023 г. действие подпункта 3 пункта 2.1 и абзаца третьего пункта 2.3 Порядка предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации, являющегося приложением к государственной программе «Информационная среда Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Действие пункта 4 Изменений, утвержденных настоящим постановлением, распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 г.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

## УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства  
Нижегородской области  
от 28.02.2022 № 114

**Изменения,  
которые вносятся в государственную программу "Информационная  
среда Нижегородской области", утвержденную постановлением  
Правительства Нижегородской области  
от 15 января 2019 г. № 7**

1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" раздела 1 "Паспорт Программы" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	<p>Всего по Программе на 2019 - 2023 годы – 1 917 104,8 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 381 524,8 тыс. рублей; 2020 – 398 440,7 тыс. рублей; 2021 – 381 386,5 тыс. рублей; 2022 – 377 876,4 тыс. рублей; 2023 – 377 876,4 тыс. рублей.</p> <p>По Подпрограммам: Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций": всего по Подпрограмме 1 на 2019 - 2023 годы – 1 823 529,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 379 593,3 тыс. рублей; 2021 – 362 485,3 тыс. рублей; 2022 – 359 113,4 тыс. рублей; 2023 – 359 113,4 тыс. рублей.</p> <p>Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы": всего по Подпрограмме 2 на 2019 - 2023 годы – 93 575,2 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей; 2021 – 18 901,2 тыс. рублей; 2022 – 18 763,0 тыс. рублей; 2023 – 18 763,0 тыс. рублей.</p>
Индикаторы достижения цели и показатели	По окончании реализации мероприятий Программы будут достигнуты следующие значения индикаторов:

<p>непосредственных результатов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений – 100%;</li> <li>– доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, – 95%. По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</li> <li>– уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>– доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), – 95%;</li> <li>– доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений – 100%;</li> <li>– доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 98%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2023 годы, составит 34 ед.;</li> <li>– количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2023 годы, составит 1135 чел.;</li> <li>– количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2023 годы составит 15;</li> <li>– производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2023 годы составит 5 376 060 минут;</li> <li>– изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2023 годы составит 2 037 выпусков (номеров);</li> <li>– изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>– изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</li> <li>– изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопроизведений к концу 2021 года составит 196 560 минут;</li> </ul>
-------------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут;</li> <li>– размещение информации в сетевом издании за 2019–2023 годы составит 66 000 мегабайт;</li> <li>– количество трансляций спортивных мероприятий за 2019–2023 годы составит 120 трансляций;</li> <li>– количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 51 ед.;</li> <li>– количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – 1 ед.</li> </ul> <p>По окончании реализации Подпрограммы 2 в 2023 году индикатор достигнет следующего значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области – 100%</li> </ul>
--	--

## 2. В разделе 2 "Текст Программы":

2.1. Строки "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций", "Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели", "Основное мероприятие 1.7. Информационное обеспечение деятельности Правительства Нижегородской области" и "Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы" таблицы 1 "Перечень основных мероприятий Программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий Программы" изложить в следующей редакции:

"

Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"	363224,2	379593,3	362485,3	359113,4	359113,4	1823529,6
--	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

" ,

"

Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	прочие расходы	2019–2023	Управление информационной политики	202413,6*	208062,4	199378,6	197866,1	197866,1	1005586,8
---	----------------	-----------	------------------------------------	-----------	----------	----------	----------	----------	-----------

" ,

"

Основное мероприятие 1.7. Информационное обеспечение деятельности Правительства Нижегородской области	прочие расходы	2019–2023	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	28523,7	29529,0	29037,6	28850,2	28850,2	144790,7
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"				18300,6	18847,4	18901,2	18763,0	18763,0	93575,2

" ,

2.2. Пункты восьмой, двенадцатый и тринадцатый раздела "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций" таблицы 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы" изложить в следующей редакции:

"

8	Непосредственный результат 1.4. Производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	1 000 000	1 000 734	1 125 362	1 124 982	1 124 982
---	--	------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

";

"

12	Непосредственный результат 1.8. Изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции	мин.	65 520	65 520	65 520	-	-
13	Непосредственный результат 1.9. Изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	230 880	230 880	221 260	-	-

";

2.3. Таблицу 3 "Сведения об основных мерах правового регулирования" раздела 2.6 "Меры правового регулирования" изложить в следующей редакции:

"Таблица 3

## Сведения об основных мерах правового регулирования

№ п/п	Вид правового акта	Основные положения правового акта (суть)	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"				
Основное мероприятие 1.2. Выделение субсидий на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации.				

<p>Основное мероприятие 1.4. Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области.</p> <p>Основное мероприятие 1.5. Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений</p>				
1.	Распоряжение Правительства Нижегородской области	Ежегодно утверждается областной реестр средств массовой информации, получающих государственную поддержку за счет средств областного бюджета в будущем году	Управление информационной политики	Ежегодно 3 квартал
2.	Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации (приложение к государственной программе "Информационная среда Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7)	Настоящим приложением утвержден Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации (далее - субсидия), который определяет цели и условия предоставления и расходования субсидий, критерии отбора муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области для предоставления субсидий	Управление информационной политики	Действующее
3.	Постановление Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2017 г. № 801 "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления из областного бюджета субсидии на оказание государственной фи-	Настоящим постановлением утвержден Порядок определения объема и предоставления из областного бюджета субсидии на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области, разработанный в соответствии с Общими требованиями к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субси-	Управление информационной политики	Действующее

	нансовой поддержки средствами массовой информации Нижегородской области"	дий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1492, определяющий общие положения о предоставлении субсидии, условия и порядок предоставления субсидии, требования к отчетности, а также требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидии и ответственности за их нарушение		
4.	Постановление Правительства Нижегородской области от 5 марта 2009 г. № 98 "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления из областного бюджета субсидии на оказание государственной финансовой поддержки средствами массовой информации, освещающим деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области"	Настоящим постановлением утвержден Порядок определения объема и предоставления из областного бюджета субсидии на оказание государственной финансовой поддержки средствами массовой информации Нижегородской области, освещающим деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области", разработанный в соответствии с общими требованиями к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1492, регулирующий предоставление из областного бюджета субсидии на оказание государственной финансовой поддержки средствами массовой информации, освещающим деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области, и содержащий общие положения о предоставлении субсидии, условия и порядок предоставления субсидии, требования к отчетности, а также требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидии и ответственности за их нарушение	Управление информационной политики	Действующее



5.	Постановление Правительства Нижегородской области от 14 ноября 2006 г. № 379 "О финансовой поддержке книгоиздания в Нижегородской области"	Настоящее постановление определяет цели, условия и порядок предоставления из средств областного бюджета субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	Управление информационной политики	Действующее
----	--	---	------------------------------------	-------------

2.4. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

2.4.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования программы составляет 2 046 154,9 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 1 917 104,8 тысяч рублей."

2.4.2. Таблицу 4 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:

"Таблица 4

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Подпрограмма государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы				
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего:	381524,8	398440,7	381386,5	377876,4	377876,4
		Управление информационной политики	381524,8	398440,7	381386,5	377876,4	377876,4
Подпрограмма 1	"Развитие региональных средств массовых коммуникаций"	Всего:	363224,2	379593,3	362485,3	359113,4	359113,4
		Управление информационной политики	363224,2	379593,3	362485,3	359113,4	359113,4
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации Программы"	Всего:	18300,6	18847,4	18901,2	18763,0	18763,0
		Управление информационной политики	18300,6	18847,4	18901,2	18763,0	18763,0

2.4.3. Таблицу 5 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" и сноску к ней изложить в следующей редакции:

"Таблица 5

Прогнозная оценка расходов на реализацию  
государственной программы за счет всех источников

Статус	Подпрограмма государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы					
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего	406923,6	425588,7	406887,6	403377,5	403377,5	2046154,9
		Областной бюджет	381524,8	398440,7	381386,5	377876,4	377876,4	1917104,8
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	25501,1	25501,1	25501,1	127940,1
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"		Всего, в т.ч.	388623,0	406741,3	387986,4	384614,5	384614,5	1952579,7
		Областной бюджет	363224,2	379593,3	362485,3	359113,4	359113,4	1823529,6
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	25501,1	25501,1	25501,1	127940,1
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.1. Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость		Всего, в т.ч.	24913,8	32818,5	26258,5	24586,5	24586,5	133163,8
		Областной бюджет	24913,8	31708,5	26258,5	24586,5	24586,5	132053,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки район-		Всего, в т.ч.	126528,1	130189,9	127505,4	127505,4	127505,4	639234,2
		Областной бюджет	101129,3	104151,9	102004,3	102004,3	102004,3	511294,1
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	25501,1	25501,1	25501,1	127940,1
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0

	ных (окружных) средств массовой информации							
Основное мероприятие 1.3.	Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	Всего, в т.ч.	202413,6*	208062,4	199378,6	197866,1	197866,1	1005586,8
		Областной бюджет	202413,6*	208062,4	199378,6	197866,1	197866,1	1005586,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.4	Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области	Всего, в т.ч.	1426,1	1485,3	1470,4	1470,4	1470,4	7322,6
		Областной бюджет	1426,1	1485,3	1470,4	1470,4	1470,4	7322,6
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.5.	Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	Всего, в т.ч.	2873,9	3654,9	2586,5	2586,5	2586,5	14288,3
		Областной бюджет	2873,9	3654,9	2586,5	2586,5	2586,5	14288,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.6.	Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Нижегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и муниципальных средств массовой	Всего, в т.ч.	1943,8	1001,3	1749,4	1749,4	1749,4	8193,3
		Областной бюджет	1943,8	1001,3	1749,4	1749,4	1749,4	8193,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0

	информации; поощрение редакций подведомственных средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами							
Основное мероприятие 1.7.	Информационное обеспечение деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области	Всего, в т.ч.	28523,7	29529,0	29037,6	28850,2	28850,2	144790,7
		Областной бюджет	28523,7	29529,0	29037,6	28850,2	28850,2	144790,7
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы"		Всего, в т.ч.	18300,6	18847,4	18901,2	18763,0	18763,0	93575,2
		Областной бюджет	18300,6	18847,4	18901,2	18763,0	18763,0	93575,2
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0

\* Включая субсидию на иные цели в размере 900,0 тыс. руб., выделенную на основании распоряжения Правительства Нижегородской области от 5 августа 2019 г. № 738-р "О выделении средств" в целях финансового обеспечения непредвиденных расходов, не предусмотренных в Законе Нижегородской области от 24 декабря 2018 г. № 142-З "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".

3. В разделе 3 "Подпрограммы":

3.1. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций":

3.1.1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" пункта 3.1.1 "Паспорт Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	<p>Всего по Подпрограмме 1 на 2019–2023 годы – 1 823 529,6 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2019 – 363 224,2 тыс. рублей;</p> <p>2020 – 379 593,3 тыс. рублей;</p> <p>2021 – 362 485,3 тыс. рублей;</p> <p>2022 – 359 113,4 тыс. рублей;</p> <p>2023 – 359 113,4 тыс. рублей</p>
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	<p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>– доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), – 95%;</li> <li>– доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений – 100%;</li> <li>– доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 98%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2023 годы, составит 34 ед.;</li> <li>– количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2023 годы, составит 1135 чел.;</li> <li>– количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2023 годы составит 15;</li> <li>– производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2023 годы составит 5 376 060 минут;</li> <li>– изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2023 годы составит 2 037 выпусков (номеров);</li> <li>– изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>– изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</li> <li>– изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами</li> </ul>

	<p>лами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут;</p> <p>– изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут;</p> <p>– размещение информации в сетевом издании за 2019–2023 годы составит 66 000 мегабайт;</p> <p>– количество трансляций спортивных мероприятий за 2019–2023 годы составит 120 трансляций;</p> <p>– количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 51 ед.;</p> <p>– количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – 1 ед.</p>
--	---

3.1.2. В пункте 3.1.2 "Текст Подпрограммы 1":

3.1.2.1. Абзацы второй, десятый, четырнадцатый и пятнадцатый подпункта 3.1.2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"– уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек;"

"– производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2023 годы составит 5 376 060 минут;"

"– изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут;

– изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут;"

3.1.2.2. Абзац второй подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей ре-

дакции:

"Объем финансового обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 1 823 529,6 тыс. рублей."

3.2. В подразделе 3.2 "Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы":

3.2.1. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" Паспорта Подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	всего по Подпрограмме 2 на 2019–2023 годы – 93 575,2 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей; 2021 – 18 901,2 тыс. рублей; 2022 – 18 763,0 тыс. рублей; 2023 – 18 763,0 тыс. рублей
---	--

"

3.2.2. Таблицу 6 "Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной программы" по подпрограммам (тыс. руб.)" изложить в следующей редакции:

"Таблица 6

Аналитическое распределение средств областного бюджета  
Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной  
программы" по подпрограммам (тыс. руб.)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы				
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Под-про-	"Обеспечение реали-	262	Всего:			18300,6	18847,4	18901,2	18763,0	18763,0
		262	1204	3320100190	100	17675,0	18299,8	18437,2	18299,0	18299,0

грам- ма 2	зации госу- дарственной программы"	262	1204		200	620,6	542,6	459,0	459,0	459,0
		262	1204		800	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

".

4. В Порядке предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации, являющемся приложением к Программе:

4.1. Пункт 1.2 изложить в следующей редакции:

"1.2. Субсидия предоставляется бюджетам муниципальных образований (далее – местный бюджет) в рамках настоящей Программы в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований по вопросам местного значения в части учреждения печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации (далее – печатное СМИ), связанных с реализацией муниципальных программ, предусматривающих мероприятия по оказанию финансовой поддержки районных (окружных) печатных средств массовой информации (далее – Мероприятия), обеспечивающих достижение целей Программы и показателей результативности, установленных Программой и соглашением о предоставлении субсидии, заключенным между управлением информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области и администрацией муниципального образования (далее – Соглашение о предоставлении субсидии)".

4.2. Пункт 1.5 изложить в следующей редакции:

"1.5. Критериями отбора муниципальных образований для предоставления субсидии являются:



наличие на территории муниципального образования печатного СМИ, включенного в соответствии с Порядком формирования областного реестра районных (окружных) печатных средств массовой информации, получающих государственную финансовую поддержку за счет средств областного бюджета, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 24 июля 2017 г. № 548, в областной реестр районных (окружных) печатных средств массовой информации, получающих государственную финансовую поддержку за счет средств областного бюджета (далее – Областной реестр СМИ);

указание в уставе муниципального образования наименования печатного СМИ, в котором осуществляется официальное опубликование (обнародование) муниципальных актов."

4.3. Абзац второй пункта 2.6 изложить в следующей редакции:

"– несоответствие муниципального образования критериям отбора, установленным пунктом 1.5 настоящего Порядка;"

4.4. Пункт 2.8 изложить в следующей редакции:

"2.8. Методика распределения субсидий.

Общий объем субсидии бюджетам  $i$ -х муниципальных образований ( $C_{\text{общ}}$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$C_{\text{общ}} = \sum C_{i \text{ печ}}$$

Объем субсидии бюджету  $i$ -го муниципального образования ( $C_{i \text{ печ}}$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$C_{i \text{ печ}} = P_{\text{печ}} \times K, \text{ где:}$$

$P_{\text{печ}}$  – объем расходов на выпуск печатного средства массовой информации (газеты);

$K$  – предельный уровень софинансирования расходного обязательства муниципального образования из областного бюджета в объеме, определяемом в соответствии с пунктом 10 Правил предоставления и распределения субсидий.

Объем расходов на выпуск печатного средства массовой информации (газеты) ( $P_{\text{печ}}$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{\text{печ}} = Z_{\text{от}} + Z_{\text{п}}, \text{ где:}$$

$Z_{\text{от}}$  – фонд оплаты труда (с начислениями), рассчитанный исходя из 21,17 должностного оклада в год, с учетом коэффициентов, предусмотренных методикой планирования бюджетных ассигнований областного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период (далее – Методика), по следующим должностям основного персонала:

Должность	Должностной оклад, руб.	Количество штатных единиц			
		Количество полос авторского (собственного) контента в неделю менее 12	Количество полос авторского (собственного) контента в неделю от 12 до 15	Количество полос авторского (собственного) контента в неделю от 16 до 19	Количество полос авторского (собственного) контента в неделю от 20 и более
главный редактор	13 674	1	1	1	1
ответственный секретарь	10 957	1	1	1	1
корреспондент	6 513	1	1	2	3
фотокорреспондент	6 513	-	1	1	1
корректор	5 634	1	1	1	1
Дизайнер (художественный редактор)	8 387	1	1	1	1
ИТОГО штатных единиц:		5	6	7	8
ИТОГО сумма окладов:		45 165	51 678	58 191	64 704

$Z_{\text{п}}$  – затраты на полиграфическое исполнение (включая бумагу), рассчитываемые по формуле:

$$Z_{\text{п}} = T \times B \times П, \text{ где:}$$

$T$  – объем разового тиража газеты, но не более 5000 экземпляров;

$B$  – количество выпусков газеты в год, но не более 52 выпусков;

П – стоимость услуги по полиграфическому исполнению (включая бумагу) одного экземпляра газеты, определяется Управлением путем исследования рынка и составляет на 2018 год:

Тираж, экз.	Стоимость полиграфического исполнения 1 экземпляра газеты, руб.	
	при объеме газеты менее 12 полос	при объеме газеты 12 и более полос
до 1999	4,40	7,08
от 2000 до 3999	3,22	3,80
от 4000	-	3,00

Стоимость услуги по полиграфическому исполнению (включая бумагу) одного экземпляра газеты в последующие годы определяется в соответствии с Методикой.

Предоставление сведений, необходимых для расчета объема субсидии (включая сведения об общем количестве полос, количестве полос авторского (собственного) контента в неделю, тираж, количество выпусков в год) обеспечивается главами муниципальных образований в течение 7 рабочих дней с даты получения запроса Управления."

4.5. Пункт 2.11 дополнить новым абзацем пятым следующего содержания:

"– сроки перечисления со счета бюджета муниципального образования поступивших средств субсидии в полном объеме на счета конечных получателей средств субсидии, по истечении которых неиспользованные остатки подлежат возврату в областной бюджет;"

4.6. Пункты 2.14 и 2.15 изложить в следующей редакции:

"2.14. Направления использования субсидии:

Администрации муниципальных образований обеспечивают передачу средств субсидии редакциям печатных СМИ, содержащимся в Областном реестре СМИ (далее – редакции), для ее использования по целевому назначению в соответствии с пунктом 1.2 настоящего Порядка.

Средства субсидии расходуются редакциями по следующим направлениям:

на оплату труда сотрудникам, непосредственно участвующим в производстве

(выпуске) печатного средства массовой информации в соответствии с перечнем должностей, указанным в пункте 2.8 настоящего Порядка, либо сотрудникам иных штатных должностей, непосредственно участвующим в производстве (выпуске) печатного средства массовой информации, включая оплату во внебюджетные фонды страховых взносов по обязательному пенсионному, социальному, медицинскому страхованию, страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и налога на доходы физических лиц в пределах общей расчетной суммы на фонд оплаты труда (далее – оплата труда с начислениями);

на оплату услуг по полиграфическому исполнению (включая бумагу) в пределах общей расчетной суммы на данный вид расходов.

#### 2.15. Порядок оценки эффективности использования субсидий.

Показателями результативности использования субсидии являются:

количество выпусков печатного средства массовой информации в год;

общий тираж печатного средства массовой информации в год.

Значения показателей результативности использования субсидии устанавливаются Соглашением о предоставлении субсидии.

Администрации муниципальных образований ежеквартально представляют в Управление отчет об использовании субсидий в отчетном финансовом году и о достигнутых показателях результативности использования субсидий по формам, установленным Соглашением.

Результативность использования субсидии оценивается Управлением в срок до 25 января года, следующего за отчетным финансовым годом, исходя из степени достижения муниципальным образованием установленных Соглашением о предоставлении субсидии значений показателей результативности использования субсидий."

---