



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.02.2022

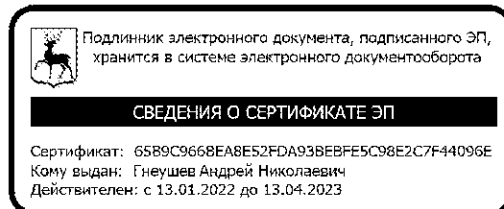
№ 93

О внесении изменений в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 г. № 109

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 г. № 109.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Нижегородской области
от 16.02.2022 № 93

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей
в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области
от 28 февраля 2019 г. № 109

1. В разделе 1 "Паспорт государственной программы":

1.1. В позиции "Этапы и сроки реализации государственной программы" цифры "2023" заменить цифрами "2024".

1.2. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						Всего за период реализации
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	5453,9	5439,9	4289,0	3000,0	3000,0	3000,0	24182,8

"

1.3. В позиции "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов":

1.3.1. В наименовании графы "2023 год" таблицы цифры "2023" заменить цифрами "2024".

1.3.2. В позиции "Государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области":

1.3.2.1. Пункты 4, 7 и 8 позиции "индикаторы" изложить в следующей редакции:

"

4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	20000
---	---	-----	-------

",
>

"

7	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков	%	83*
---	---	---	-----

8	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя	%	86*
---	---	---	-----

",
>

1.3.2.2. Пункты 3, 5, 7, 9 10 и 14 позиции "непосредственные результаты" изложить в следующей редакции:

"

3	Количество ОМСУ, разработавших проект муниципальных программ (по состоянию на 2021 г.)	ед.	52
---	--	-----	----

",
>

"

5	Количество телепередач	ед.	51
---	------------------------	-----	----

",
>

"

7	Количество распространенных печатных информационных материалов для потребителей	ед.	10000
---	---	-----	-------

",
>

"

9	Количество распространенных печатных информационных материалов для хозяйствующих субъектов	ед.	10000
---	--	-----	-------

10	Количество семинаров для хозяйствующих субъектов	ед.	5
----	--	-----	---

",
>

"

14	Количество проведенных обучающих семинаров для ОМСУ	ед.	2
----	---	-----	---

",
>

1.4. Дополнить позицией следующего содержания:

"

Справочно: объем налоговых расходов Нижегородской области в рамках реализации	Отсутствуют
---	-------------

государственной программы (всего)	
-----------------------------------	--

"

2. В разделе 2 "Текстовая часть государственной программы":

2.1. В абзаце первом подраздела 2.3 "Сроки и этапы реализации государственной программы" цифры "2023" заменить цифрами "2024".

2.2. Таблицу 1 "Перечень основных мероприятий государственной программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Таблица 1. Перечень основных мероприятий
государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель государственной программы: развитие системы защиты прав потребителей в Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты					5453,9	5439,9	4289,0	3000,0	3000,0	3000,0	24182,8
Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей		Прочие расходы	2019–2024	Мин-промторг НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопро-		Прочие расходы	2019–2024	Мин-промторг НО	5235,0	5236,4	3676,3	2741,0	2741,0	2741,0	22370,7

сов защиты прав потребителей										
Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2024	Мин-промторг НО	120,5	159,2	468,7	206,5	206,5	206,5	1367,9
Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2024	Мин-промторг НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019–2024	Мин-промторг НО	98,4	44,3	144,0	52,5	52,5	52,5	444,2

"

2.3. Таблицу 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы" и сноску к ней изложить в следующей редакции:

"Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора/непосредственного результата					
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9
государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"								
Индикаторы								
1	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потреби-	ед.	1,3	1,6	1,9	1,9	1,9	1,9

	телей, в расчете на 100 тыс. населения Нижегородской области							
2	Количество муниципальных образований Нижегородской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	ед.	28	46	47	52	52	52
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 100 тыс. человек	ед.	430	550	630	630	630	630
4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	30000	36610	35000	20000	20000	20000
5	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	2500	3942	3000	3000	3000	3000
6	Уровень правовой и финансовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опросов потребителей)	%	50	65	75	75	75	75
7	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков	%	82,5	99,3	83*	83*	83*	83*
8	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя	%	85	99,3	86*	86*	86*	86*

9	Удельный вес продукции, реализуемой на территории Нижегородской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции), проводимых государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей	%	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
10	Количество отделений МФЦ, в которых организовано консультирование в сфере защиты прав потребителей сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области	ед.	7	12	15	15	15	15
Непосредственные результаты								
1	Количество разработанных методических рекомендаций	ед.	2	4	4	4	4	4
2	Количество бесплатных консультаций	ед.	11610	17844	17010	17010	17010	17010
3	Разработка проектов муниципальных программ по защите прав потребителей	ед.	2	24	26	0	0	0
4	Количество публикаций и сообщений в СМИ, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	2500	3942	3000	3000	3000	3000
5	Количество телепередач	ед.	91	91	73	51	51	51
6	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	15	67	19	19	19	19
7	Количество распространенных печатных информационных материалов для потребителей	ед.	15000	18825	17500	10000	10000	10000
8	Количество мероприятий для учащихся	ед.	100	357	160	160	160	160
9	Количество распространенных печатных информационных материалов для хозяйствующих субъектов	ед.	15000	17785	17500	10000	10000	10000
10	Количество семинаров для хозяйству-	ед.	12	12	12	5	5	5

	ющих субъектов							
11	Количество опрошенных потребителей	ед.	1000	6000	7000	7000	7000	7000
12	Удельный вес продукции, не соответствующей требованиям качества и безопасности		1	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
13	Доля оцененных обращений по защите прав потребителей	%	100	100	100	100	100	100
14	Количество проведенных обучающих семинаров для ОМСУ	ед.	4	4	4	2	2	2

* В соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р. "

2.4. Подраздел 2.7 "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области" изложить в следующей редакции:

"2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных и городских округов Нижегородской области

Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных и городских округов Нижегородской области на реализацию муниципальных программ, направленных на достижение целей, соответствующих государственной программе, в рамках реализации Программы не предусмотрено."

2.5. Таблицу 3 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" и таблицу 4 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" подраздела 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов" изложить в следующей редакции:

"Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	Всего, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей	Всего, в т.ч.	98,4	44,3	144,0	52,5	52,5	52,5	444,2
	расходы областного бюджета	98,4	44,3	144,0	52,5	52,5	52,5	444,2
	расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0