



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

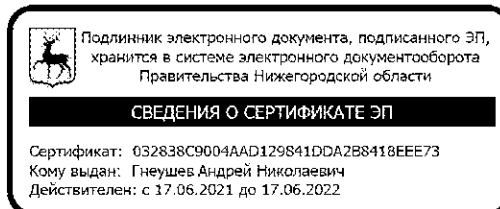
10.11.2021 № 1006

### О внесении изменений в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

УТВЕРЖДЕНЫ  
 постановлением Правительства  
 Нижегородской области  
 от 10.11.2021 № 1006

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
 которые вносятся в государственную программу "Информационная  
 среда Нижегородской области", утвержденную постановлением  
 Правительства Нижегородской области  
 от 15 января 2019 г. № 7**

1. Раздел 1 "Паспорт Программы" изложить в следующей редакции:

**"1. Паспорт Программы**

Государственный заказчик - координатор Программы	Управление информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области
Соисполнители Программы	Нет
Подпрограммы Программы	Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций". Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"
Цель Программы	Повышение качества жизни населения Нижегородской области за счет обеспечения конституционного права граждан на получение информации
Задачи Программы	Создание, сохранение и развитие информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения области; содействие в формировании благоприятного имиджа Нижегородской области посредством проведения целенаправленной информационной политики Правительства Нижегородской области
Этапы и сроки реализации Программы	2019 – 2023 годы. Программа реализуется в один этап. Реализация мероприятий Подпрограмм осуществляется в соответствии со сроками и этапами Подпрограмм
Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	Всего по Программе на 2019 - 2023 годы – 1 915 895,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 381 524,8 тыс. рублей; 2020 – 398 440,7 тыс. рублей; 2021 – 380 177,2 тыс. рублей; 2022 – 377 876,4 тыс. рублей; 2023 – 377 876,4 тыс. рублей. По Подпрограммам: Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций": всего по Подпрограмме 1 на 2019 - 2023 годы – 1 822 458,5 тыс. руб-

	<p>лей, в том числе по годам:  2019 – 363 224,2 тыс. рублей;  2020 – 379 593,3 тыс. рублей;  2021 – 361 414,2 тыс. рублей;  2022 – 359 113,4 тыс. рублей;  2023 - 359 113,4 тыс. рублей.</p> <p>Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы":  всего по Подпрограмме 2 на 2019 - 2023 годы – 93 437,0 тыс. рублей,  в том числе по годам:  2019 – 18 300,6 тыс. рублей;  2020 – 18 847,4 тыс. рублей;  2021 – 18 763,0 тыс. рублей;  2022 – 18 763,0 тыс. рублей;  2023 – 18 763,0 тыс. рублей</p>
<p>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</p>	<p>По окончании реализации мероприятий Программы будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, – 95%.</li> </ul> <p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2021 году составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 95%;</li> <li>- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 98%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2023 годы, составит 34 ед.;</li> <li>- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2023 годы, составит 1135 чел.;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2023 годы составит 15;</li> <li>- производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 5 373 114 минут;</li> <li>- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019 – 2023 годы составит 2 037 выпусков (номеров);</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции за 2019 – 2023 годы составит 327 600 минут;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 1 125 540 минут;</li> <li>- размещение информации в сетевом издании за 2019 – 2023 годы составит 66 000 мегабайт;</li> <li>- количество трансляций спортивных мероприятий за 2019-2023 годы составит 120 трансляций;</li> <li>- количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 51 ед.;</li> <li>- количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления, – 1 ед.</li> </ul> <p>По окончании реализации Подпрограммы 2 в 2023 году индикатор достигнет следующего значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области - 100%</li> </ul>
Справочно: объем налоговых расходов Нижегородской области в рамках реализации государственной программы (всего)	Не имеется

2. В разделе 2 "Текст Программы":

2.1. Строки "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых ком-

муникаций" и "Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели" таблицы 1 "Перечень основных мероприятий Программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий Программы" изложить в следующей редакции:

"

Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"	363224,2	379593,3	361414,2	359113,4	359113,4	1822458,5
--	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

".

"

Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	прочие расходы	2019 - 2023	Управление информационной политики	202413,6*	208062,4	198494,9	197866,1	197866,1	1004703,1
---	----------------	-------------	------------------------------------	-----------	----------	----------	----------	----------	-----------

".

2.2. Таблицу 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы" изложить в следующей редакции:

## Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

1	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора/ непосредственного результата				
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"							
1	Индикатор 1. Доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений	%	100	100	100	100	100
2	Индикатор 2. Доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	% от населения области	95	95	95	95	95
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"							
1	Индикатор 1.1. Уровень обеспеченности местными печатными СМИ совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области	экз./тыс. чел.	100	100	100	-	-
2	Индикатор 1.2. Доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель)	% от населения области	95	95	95	95	95
3	Индикатор 1.3. Доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений	%	100	100	100	100	100
4	Индикатор 1.4. Доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления	%	-	-	-	98	98
5	Непосредственный результат 1.1. Количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета	ед.	11	8	5	5	5
6	Непосредственный результат 1.2. Количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию	чел.	335	200	200	200	200
7	Непосредственный результат 1.3. Количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области	ед.	3	3	3	3	3

8	Непосредственный результат 1.4. Производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	1 000 000	1 000 734	1 124 380	1 124 000	1 124 000
9	Непосредственный результат 1.5. Изготовление и распространение выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий	экз.	406	406	411	407	407
10	Непосредственный результат 1.6. Изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области	шт.	1	1	1	1	1
11	Непосредственный результат 1.7. Изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов	шт.	1	1	1	1	1
12	Непосредственный результат 1.8. Изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции	мин.	65 520	65 520	65 520	65 520	65 520
13	Непосредственный результат 1.9. Изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	230 880	230 880	221 260	221 260	221 260
14	Непосредственный результат 1.10. Размещение информации в сетевом издании	Мегабайт	12 000	12 000	14 000	14 000	14 000
15	Непосредственный результат 1.11. Количество трансляций спортивных мероприятий	шт.	-	-	40	40	40
16	Непосредственный результат 1.12. Количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления	ед.	-	-	-	51	51
17	Непосредственный результат 1.13. Количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления	ед.	-	-	-	1	1
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"							
1	Индикатор 2.1. Укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	%	100	100	100	100	100

2.3. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

2.3.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования программы составляет 2 044 945,6 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 1 915 895,5 тысяч рублей."

2.3.2. Таблицу 4 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:

"Таблица 4

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Подпрограмма государственной программы	Государственный заказчик-координатор, со-исполнители	Расходы (тыс. руб.), годы				
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего:	381524,8	398440,7	380177,2	377876,4	377876,4
		Управление информационной политики	381524,8	398440,7	380177,2	377876,4	377876,4
Подпрограмма 1	"Развитие региональных средств массовых коммуникаций"	Всего:	363224,2	379593,3	361414,2	359113,4	359113,4
		Управление информационной политики	363224,2	379593,3	361414,2	359113,4	359113,4
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации Программы"	Всего:	18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0
		Управление информационной политики	18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0

2.3.3. Таблицу 5 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" изложить в следующей редакции:



Прогнозная оценка расходов на реализацию  
государственной программы за счет всех источников

Статус	Подпрограмма государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы					Всего
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего	406923,6	425588,7	405678,3	403377,5	403377,5	2044945,6
		Областной бюджет	381524,8	398440,7	380177,2	377876,4	377876,4	1915895,5
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	25501,1	25501,1	25501,1	127940,1
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"		Всего, в т.ч.	388623,0	406741,3	386915,3	384614,5	384614,5	1951508,6
		Областной бюджет	363224,2	379593,3	361414,2	359113,4	359113,4	1822458,5
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	25501,1	25501,1	25501,1	127940,1
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.1. Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость		Всего, в т.ч.	24913,8	32818,5	26258,5	24586,5	24586,5	133163,8
		Областной бюджет	24913,8	31708,5	26258,5	24586,5	24586,5	132053,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации		Всего, в т.ч.	126528,1	130189,9	127505,4	127505,4	127505,4	639234,2
		Областной бюджет	101129,3	104151,9	102004,3	102004,3	102004,3	511294,1
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	25501,1	25501,1	25501,1	127940,1
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели		Всего, в т.ч.	202413,6*	208062,4	198494,9	197866,1	197866,1	1004703,1
		Областной бюджет	202413,6*	208062,4	198494,9	197866,1	197866,1	1004703,1
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.4. Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области		Всего, в т.ч.	1426,1	1485,3	1470,4	1470,4	1470,4	7322,6
		Областной бюджет	1426,1	1485,3	1470,4	1470,4	1470,4	7322,6
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0

		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.5.	Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	Всего, в т.ч.	2873,9	3654,9	2586,5	2586,5	2586,5	14288,3
		Областной бюджет	2873,9	3654,9	2586,5	2586,5	2586,5	14288,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.6.	Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Нижегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и муниципальных средств массовой информации; поощрение редакций подведомственных средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами	Всего, в т.ч.	1943,8	1001,3	1749,4	1749,4	1749,4	8193,3
		Областной бюджет	1943,8	1001,3	1749,4	1749,4	1749,4	8193,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.7.	Информационное обеспечение деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области	Всего, в т.ч.	28523,7	29529,0	28850,2	28850,2	28850,2	144603,3
		Областной бюджет	28523,7	29529,0	28850,2	28850,2	28850,2	144603,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы"		Всего, в т.ч.	18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0	93437,0
		Областной бюджет	18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0	93437,0
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0

\* Включая субсидию на иные цели в размере 900,0 тыс. руб., выделенную на основании распоряжения Правительства Нижегородской области от 5 августа 2019 г. № 738-р "О выделении средств" в целях финансового обеспечения непредвиденных расходов, не предусмотренных в Законе Нижегородской области от 24 декабря 2018 г. № 142-З "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".

3. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций" раздела 3 "Подпрограммы":

3.1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" пункта 3.1.1 "Паспорт Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"

<p>Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета</p>	<p>Всего по Подпрограмме 1 на 2019 - 2023 годы – 1 822 458,5 тыс. рублей, в том числе по годам:          2019 – 363 224,2 тыс. рублей;          2020 – 379 593,3 тыс. рублей;          2021 – 361 414,2 тыс. рублей;          2022 – 359 113,4 тыс. рублей;          2023 - 359 113,4 тыс. рублей</p>
<p>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</p>	<p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2021 году составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 95%;</li> <li>- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 98%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2023 годы, составит 34 ед.;</li> <li>- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2023 годы, составит 1135 чел.;</li> <li>- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2023 годы составит 15;</li> <li>- производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 5 373 114 минут;</li> <li>- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019 – 2023 годы составит 2 037 выпусков (номеров);</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой ин-</li> </ul>

	<p>формации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции за 2019 – 2023 годы составит 327 600 минут;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 1 125 540 минут;</li> <li>- размещение информации в сетевом издании за 2019 – 2023 годы составит 66 000 мегабайт;</li> <li>- количество трансляций спортивных мероприятий за 2019-2023 годы составит 120 трансляций;</li> <li>- количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 51 ед.;</li> <li>- количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – 1 ед.</li> </ul>
--	--

3.2. В пункте 3.1.2 "Текст Подпрограммы 1":

3.2.1. Подпункт 3.1.2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"3.1.2.5. Индикаторы достижения цели  
и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1

По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:

- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2021 году составит 100 экз. на тыс. человек;

- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 95%;

- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую деклара-

цию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений, - 100%;

- доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%.

Показатели непосредственных результатов:

- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2023 годы, составит 34 ед.;

- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2023 годы, составит 1135 чел.;

- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2023 годы составит 15;

- производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 5 373 114 минут;

- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019 – 2023 годы составит 2 037 выпусков (номеров);

- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;

- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;

- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопроизведения за 2019 – 2023 годы соста-

вит 327 600 минут;

- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 1 125 540 минут;

- размещение информации в сетевом издании за 2019 – 2023 годы составит 66 000 мегабайт;

- количество трансляций спортивных мероприятий за 2019-2023 годы составит 120 трансляций;

- количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, составит 51 ед.;

- количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления, составит 1 ед.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатов приведена в таблице 2."

3.2.2. Абзац второй подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Объем финансового обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 1 822 458,5 тыс. рублей."

---