



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.05.2021 № 417

**О внесении изменений в государственную программу
"Информационная среда Нижегородской области",
утвержденную постановлением Правительства
Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7, и о
признании утратившими силу некоторых постановлений
Правительства Нижегородской области**

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7.

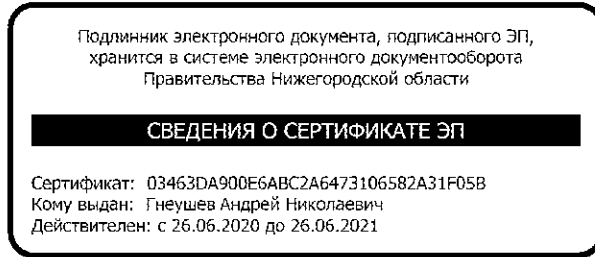
2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Нижегородской области от 11 января 2018 г. № 9 "О порядке предоставления, распределения и расходования за счет средств областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (городских) средств массовой информации";

постановление Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2018 г. № 319 "О внесении изменений в Положение о порядке предоставления, распределения и расходования за счет средств областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (городских) средств массовой информации, утвержденное постановлением Правительства Нижегородской области от 11 января 2018 года № 9".

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Нижегородской области

от 24.05.2021 № 417

**Изменения,
которые вносятся в государственную программу "Информационная
среда Нижегородской области", утвержденную постановлением
Правительства Нижегородской области
от 15 января 2019 г. № 7**

1. По тексту государственной программы:

слова "районных (городских) средств массовой информации" заменить
словами "районных (окружных) средств массовой информации";

слова "муниципальных районов и городских округов" заменить словами
"муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов".

2. Позиции "Этапы и сроки реализации Программы", "Объемы бюджет-
ных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке
по Подпрограммам)" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосред-
ственных результатов" раздела 1 "Паспорт Программы" изложить в следующей
редакции:

"

Этапы и сроки реализации Программы	2019 – 2023 годы. Программа реализуется в один этап. Реализация мероприятий Подпрограмм осуществляется в соответствии со сроками и этапами Подпрограмм
Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	Всего по Программе на 2019 - 2023 годы – 1 915 266,8 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 381 524,8 тыс. рублей; 2020 – 398 440,7 тыс. рублей; 2021 – 379 548,5 тыс. рублей; 2022 – 377 876,4 тыс. рублей; 2023 – 377 876,4 тыс. рублей. По Подпрограммам: Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций": всего по Подпрограмме 1 на 2019 - 2023 годы – 1 821 829,8 тыс.

	<p>рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 379 593,3 тыс. рублей; 2021 – 360 785,5 тыс. рублей; 2022 – 359 113,4 тыс. рублей; 2023 - 359 113,4 тыс. рублей. Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы": всего по Подпрограмме 2 на 2019 - 2023 годы – 93 437,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей; 2021 – 18 763,0 тыс. рублей; 2022 – 18 763,0 тыс. рублей; 2023 – 18 763,0 тыс. рублей</p>
<p>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</p>	<p>По окончании реализации мероприятий Программы будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%; - доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, – 95%. <p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2023 году составит 100 экз. на тыс. человек; - доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 95%; - доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%. <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2023 годы, составит 34 экз.; - количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2023 годы, составит 1135 чел.; - количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2023 годы составит 15;

	<ul style="list-style-type: none"> - производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 5 373 114 минут; - изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019 – 2023 годы составит 2 066 выпусков (номеров); - изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области; - изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов; - изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции за 2019 – 2023 годы составит 327 600 минут; - изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 1 125 540 минут; - размещение информации в сетевом издании за 2019 – 2023 годы составит 60 000 мегабайт; - количество трансляций спортивных мероприятий за 2019-2023 годы составит 120 трансляций. <p>По окончании реализации Подпрограммы 2 в 2023 году индикатор достигнет следующего значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области - 100%
--	---

"

3. В разделе 2 "Текст Программы":

3.1. Подраздел 2.3 "Сроки и этапы реализации Программы" изложить в следующей редакции:

"2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Программа рассчитана на 5 лет: 2019 – 2023 годы. Реализация Программы осуществляется в один этап."

3.2. Таблицу 1 "Перечень основных мероприятий Программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий Программы" изложить в следующей редакции:

Перечень основных мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (год)	Исполнители мероприятий	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета					
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Цель: повышение качества жизни населения Нижегородской области за счет обеспечения конституционного права граждан на получение информации за счет: - создания и сохранения информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения области; - содействия в формировании благоприятного имиджа Нижегородской области посредством проведения целенаправленной информационной политики Правительства Нижегородской области										
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"					363224,2	379593,3	360785,5	359113,4	359113,4	1821829,8
Основное мероприятие 1.1. Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость		прочие расходы	2019 - 2023	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	24913,8	31708,5	26258,5	24586,5	24586,5	132053,8
Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации		прочие расходы	2019 - 2023	Управление информационной политики	101129,3	104151,9	102004,3	102004,3	102004,3	511294,1

Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	прочие расходы	2019 - 2023	Управление информационной политики	202413,6 *	208062,4	197866,2	197866,1	197866,1	1004074,4
Основное мероприятие 1.4. Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области	прочие расходы	2019 - 2023	Управление информационной политики	1426,1	1485,3	1470,4	1470,4	1470,4	7322,6
Основное мероприятие 1.5. Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	прочие расходы	2019 - 2023	Управление информационной политики	2873,9	3654,9	2586,5	2586,5	2586,5	14288,3
Основное мероприятие 1.6. Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Нижегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и муниципальных средств массовой информации; поощрение редакций подведомственных средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами	прочие расходы	2019 - 2023	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	1943,8	1001,3	1749,4	1749,4	1749,4	8193,3

Основное мероприятие 1.7. Информационное обеспечение деятельности Правительства Нижегородской области	прочие расходы	2019 - 2023	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	28523,7	29529,0	28850,2	28850,2	28850,2	144603,3
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"				18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0	93437,0

* Включая субсидию на иные цели в размере 900,0 тыс. руб., выделенную на основании распоряжения Правительства Нижегородской области от 5 августа 2019 г. № 738-р "О выделении средств" в целях финансового обеспечения непредвиденных расходов, не предусмотренных в Законе Нижегородской области от 24 декабря 2018 г. № 142-3 "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов". "

3.3. Таблицу 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" раздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы" изложить в следующей редакции:

"Таблица 2

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

1	2	3	Значение индикатора/ непосредственного результата				
			4	5	6	7	8
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"							
1	Индикатор 1. Доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений	%	100	100	100	100	100
2	Индикатор 2. Доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности	% от населения области	95	95	95	95	95

	ности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	сти					
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"							
1	Индикатор 1.1. Уровень обеспеченности местными печатными СМИ совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области	экз./тыс. чел.	100	100	100	100	100
2	Индикатор 1.2. Доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель)	% от населения области	95	95	95	95	95
2 ¹	Индикатор 1.3. Доля государственных учреждений, представивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений	%	100	100	100	100	100
3	Непосредственный результат 1.1. Количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета	ед.	11	8	5	5	5
4	Непосредственный результат 1.2. Количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию	чел.	335	200	200	200	200
5	Непосредственный результат 1.3. Количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области	ед.	3	3	3	3	3
6	Непосредственный результат 1.4. Производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	1 000 000	1 000 734	1 124 380	1 124 000	1 124 000
7	Непосредственный результат 1.5. Изготовление и распространение выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий	экз.	406	406	418	418	418
8	Непосредственный результат 1.6. Изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области	шт.	1	1	1	1	1
9	Непосредственный результат 1.7. Изготовление и распро-	шт.	1	1	1	1	1

	странение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов						
10	Непосредственный результат 1.8. Изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции	мин.	65 520	65 520	65 520	65 520	65 520
11	Непосредственный результат 1.9. Изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	230 880	230 880	221 260	221 260	221 260
12	Непосредственный результат 1.10. Размещение информации в сетевом издании	Мегабайт	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
13.	Непосредственный результат 1.11. Количество трансляций спортивных мероприятий	шт.	-	-	40	40	40
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"							
1	Индикатор 2.1. Укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	%	100	100	100	100	100

"

3.4. Пункт 2 таблицы 3 "Сведения об основных мерах правового регулирования" раздела 2.6 "Меры правового регулирования" изложить в следующей редакции:

"

2	Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации (приложение к государственной программе "Информационная среда Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7)	Настоящим приложением утвержден Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации (далее - субсидия), которое определяет цели и условия предоставления и расходования субсидий, критерии отбора муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области (далее - муниципальные образования) для предоставления субсидий	Управление информационной политики	Действующее
---	--	---	------------------------------------	-------------

"

3.5. Подраздел 2.7 "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области" изложить в следующей редакции:

"2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области

В рамках Подпрограммы 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций" предусмотрено предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации.

Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации определен приложением к настоящей Программе."

3.6. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

3.6.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования программы составляет 2 044 316,9 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 1 915 266,8 тысяч рублей."

3.6.2. Таблицу 4 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:

"Таблица 4

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Подпрограмма государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы				
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего:	381524,8	398440,7	379548,5	377876,4	377876,4
		Управление информационной политики	381524,8	398440,7	379548,5	377876,4	377876,4
Подпрограмма 1	"Развитие региональных средств массовой коммуникаций"	Всего:	363224,2	379593,3	360785,5	359113,4	359113,4
		Управление информационной политики	363224,2	379593,3	360785,5	359113,4	359113,4
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации Программы"	Всего:	18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0
		Управление информационной политики	18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0

"

3.6.3. Таблицу 5 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" изложить в следующей редакции:

"Таблица 5

Прогнозная оценка расходов на реализацию
государственной программы за счет всех источников

Статус	Подпрограмма государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы					Всего
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего	406923,6	425588,7	405049,6	403377,5	403377,5	2044316,9
		Областной бюджет	381524,8	398440,7	379548,5	377876,4	377876,4	1915266,8
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	25501,1	25501,1	25501,1	127940,1
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"		Всего, в т.ч.	388623,0	406741,3	386286,6	384614,5	384614,5	1950879,9
		Областной бюджет	363224,2	379593,3	360785,5	359113,4	359113,4	1821829,8
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	25501,1	25501,1	25501,1	127940,1
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.1. Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость		Всего, в т.ч.	24913,8	32818,5	26258,5	24586,5	24586,5	133163,8
		Областной бюджет	24913,8	31708,5	26258,5	24586,5	24586,5	132053,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации		Всего, в т.ч.	126528,1	130189,9	127505,4	127505,4	127505,4	639234,2
		Областной бюджет	101129,3	104151,9	102004,3	102004,3	102004,3	511294,1
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	25501,1	25501,1	25501,1	127940,1
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие	Предоставление государственным учреждениям Нижегород-	Всего, в т.ч.	202413,6*	208062,4	197866,2	197866,1	197866,1	1004074,4
		Областной бюджет	202413,6*	208062,4	197866,2	197866,1	197866,1	1004074,4

роприя- тие 1.3.	ской области субсидий на вы- полнение государственного за- дания на осуществление изда- тельской деятельности, произ- водство и выпуск сетевого изда- ния, производство и распростра- нение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основ- ное ме- роприя- тие 1.4	Предоставление субсидий на оказание государственной фи- нансовой поддержки средствам массовой информации Нижего- родской области	Всего, в т.ч.	1426,1	1485,3	1470,4	1470,4	1470,4	7322,6
		Областной бюджет	1426,1	1485,3	1470,4	1470,4	1470,4	7322,6
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основ- ное ме- роприя- тие 1.5.	Предоставление субсидий на финансирование расходов, свя- занных с изданием литератур- ных произведений	Всего, в т.ч.	2873,9	3654,9	2586,5	2586,5	2586,5	14288,3
		Областной бюджет	2873,9	3654,9	2586,5	2586,5	2586,5	14288,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основ- ное ме- роприя- тие 1.6.	Проведение методических и обучающих семинаров для ра- ботников средств массовой ин- формации Нижегородской обла- сти; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприя- тиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и му- ниципальных средств массовой информации; поощрение редак- ций подведомственных средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательны- ми датами	Всего, в т.ч.	1943,8	1001,3	1749,4	1749,4	1749,4	8193,3
		Областной бюджет	1943,8	1001,3	1749,4	1749,4	1749,4	8193,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Основ-	Информационное обеспечение	Всего, в т.ч.	28523,7	29529,0	28850,2	28850,2	28850,2	144603,3

ное ме-роприя-тие 1.7.	деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области	Областной бюджет	28523,7	29529,0	28850,2	28850,2	28850,2	144603,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы"		Всего, в т.ч.	18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0	93437,0
		Областной бюджет	18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0	93437,0
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0

* Включая субсидию на иные цели в размере 900,0 тыс. руб., выделенную на основании распоряжения Правительства Нижегородской области от 5 августа 2019 г. № 738-р "О выделении средств" в целях финансового обеспечения непредвиденных расходов, не предусмотренных в Законе Нижегородской области от 24 декабря 2018 г. № 142-З "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".

4. В разделе 3 "Подпрограммы":

4.1. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций":

4.1.1. Позиции "Этапы и сроки реализации Подпрограммы", "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" пункта 3.1.1 "Паспорт Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2019 – 2023 годы без разделения на этапы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	<p>Всего по Подпрограмме 1 на 2019 - 2023 годы – 1 821 829,8 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 379 593,3 тыс. рублей; 2021 – 360 785,5 тыс. рублей; 2022 – 359 113,4 тыс. рублей; 2023 - 359 113,4 тыс. рублей</p>
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	<p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2023 году составит 100 экз. на тыс. человек; - доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 95%; - доля государственных учреждений, представивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%. <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2023 годы, составит 34 экз.; - количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2023 годы, составит 1135 чел.; - количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2023 годы составит 15; - производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 5 373 114 минут; - изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019 – 2023 годы составит 2 066 выпусков (номеров); - изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области; - изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов; - изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами

	лами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопроодукции за 2019 – 2023 годы составит 327 600 минут; - изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 1 125 540 минут; - размещение информации в сетевом издании за 2019 – 2023 годы составит 60 000 мегабайт; - количество трансляций спортивных мероприятий за 2019-2023 годы составит 120 трансляций.
--	--

4.1.2. В пункте 3.1.2 "Текст Подпрограммы 1":

4.1.2.1. В подпункте 3.1.2.3 "Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1" слова "в 2019 – 2022 годах" заменить словами "в 2019 – 2023 годах".

4.1.2.2. Подпункт 3.1.2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"3.1.2.5. Индикаторы достижения цели
и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1

По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:

- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2023 году составит 100 экз. на тыс. человек;

- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 95%;

- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений, - 100%.

Показатели непосредственных результатов:

- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2023 годы, составит 34 издания;

- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2023 годы, составит 1135 чел.;
- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2023 годы составит 15;
- производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 5 373 114 минут;
- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019 – 2023 годы составит 2 066 выпусков (номеров);
- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;
- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;
- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции за 2019 – 2023 годы составит 327 600 минут;
- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019 – 2023 годы составит 1 125 540 минут;
- размещение информации в сетевом издании за 2019 – 2023 годы составит 60 000 мегабайт;
- количество трансляций спортивных мероприятий за 2019-2023 годы составит 120 трансляций.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результа-

тов приведена в таблице 2."

4.1.2.3. Подпункт 3.1.2.7 "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов области" изложить в следующей редакции:

"3.1.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов области

В рамках Подпрограммы 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций" предусмотрено предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации.

Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации определен приложением к настоящей Программе."

4.1.2.4. Абзац второй и третий подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Объем финансового обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 1 821 829,8 тыс. рублей.

Общий объем финансовых средств из муниципальных бюджетов за весь период реализации составит 127 940,1 тыс. рублей."

4.2. В подразделе 3.2 "Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы":

4.2.1. Позиции "Этапы и сроки реализации Подпрограммы" и "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" Паспорта

Подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

"

Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2019 – 2023 годы без разделения на этапы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	всего по Подпрограмме 2 на 2019 - 2023 годы – 93 437,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей; 2021 – 18 763,0 тыс. рублей; 2022 – 18 763,0 тыс. рублей; 2023 – 18 763,0 тыс. рублей

"

4.2.2. Таблицу 6 "Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной программы" по подпрограммам (тыс. руб.)" изложить в следующей редакции:

"Таблица 6

Аналитическое распределение средств областного бюджета
Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной программы" по подпрограммам (тыс. руб.)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы				
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации государственной программы"	262	Всего:			18300,6	18847,4	18763,0	18763,0	18763,0
		262	1204	3320100190	100	17675,0	18299,8	18299,0	18299,0	18299,0
		262	1204		200	620,6	542,6	459,0	459,0	459,0
		262	1204		800	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

"

5. Дополнить Программу приложением следующего содержания:

"ПРИЛОЖЕНИЕ

к государственной программе
Нижегородской области "Информаци-
онная среда Нижегородской области"

ПОРЯДОК

предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации
(далее - Порядок)

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 139, частью 4 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, с Правилами формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области, утвержденными Постановлением Правительства Нижегородской области от 4 марта 2020 г. № 181 (далее - Правила предоставления и распределения субсидий), и устанавливает общие положения о предоставлении и распределении из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области (далее - муниципальные образования) субсидий, условия и порядок предоставления субсидий на оказание частичной финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации (далее - субсидия), требования к отчетности и требования об осуществлении контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий и ответственности за их несоблюдение.

1.2. Субсидия предоставляется бюджетам муниципальных образований (далее - местный бюджет) в рамках настоящей Программы в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при выполнении

полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований по вопросам местного значения в части учреждения печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, связанных с реализацией муниципальных программ, предусматривающих мероприятия по оказанию финансовой поддержки районных (окружных) средств массовой информации (далее – Мероприятия), обеспечивающих достижение целей Программы и показателей результативности, установленных Программой и соглашением о предоставлении субсидии, заключенным между управлением информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области и администрацией муниципального образования (далее - Соглашение о предоставлении субсидии).

1.3. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, сводной бюджетной росписью областного бюджета, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке министерством финансов Нижегородской области на предоставление субсидии на цели, указанные в пункте 1.2 настоящего Порядка.

Источниками финансового обеспечения субсидий являются средства областного бюджета.

1.4. Управление информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области (далее – Управление), до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как до получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии на соответствующий финансовый год и

плановый период, является главным распорядителем бюджетных средств (далее - лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии).

1.5. Критерием отбора муниципальных образований для предоставления субсидии является наличие на территории муниципального образования средства (средств) массовой информации, включенного в соответствии с Порядком формирования областного реестра средств массовой информации, получающих государственную финансовую поддержку за счет средств областного бюджета, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 24 июля 2017 г. № 548, в областной реестр средств массовой информации, получающих государственную финансовую поддержку за счет средств областного бюджета в очередном финансовом году.

II. Условия и порядок предоставления субсидий

2.1. Обязательными условиями предоставления субсидий являются:

1) соответствие муниципального образования критериям, установленным в пункте 1.5 настоящего Порядка;

2) наличие в муниципальном образовании утвержденной муниципальным правовым актом муниципальной программы, содержащей мероприятия, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, направленные на достижение целей, соответствующих Программе;

3) наличие в местном бюджете (сводной бюджетной росписи местного бюджета) бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, в объеме, необходимом для их исполнения, включая размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии;

4) заключение соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии местному бюджету, предусматривающего обязательства муниципального образования по исполнению расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, и ответственность за неис-

полнение предусмотренных указанным соглашением обязательств.

2.2. Предоставление субсидий осуществляется при наличии соглашения, заключенного между Управлением и администрацией муниципального образования (далее - Соглашение о предоставлении субсидии) после подтверждения органами местного самоуправления муниципального образования соответствия условиям предоставления субсидий, определенным подпунктами 2 и 3 пункта 2.1 настоящего Порядка.

2.3. Для подтверждения соответствия условиям предоставления субсидий администрации муниципальных образований представляют в Управление следующие документы:

- копию утвержденной муниципальным правовым актом муниципальной программы, содержащей мероприятия, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, направленные на достижение целей, соответствующих Программе;

- выписку из муниципального правового акта, устанавливающего расходное обязательство местного бюджета на текущий финансовый год и плановый период, на исполнение которого предоставляется субсидия.

2.4. Документы подлежат регистрации в день их поступления в Управление.

2.5. Управление в течение 10 рабочих дней со дня регистрации рассматривает представленные муниципальным образованием документы, указанные в пункте 2.3 настоящего Порядка с учетом критерия, установленного пунктом 1.5 настоящего Порядка, и принимает одно из следующих решений:

- о предоставлении бюджету муниципального образования субсидии на цели, указанные в пункте 1.2 настоящего Порядка, и заключении с администрацией муниципального образования Соглашения о предоставлении субсидии (но не ранее принятия Закона Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период);

- об отказе в предоставлении субсидии по основаниям, указанным в пункте 2.6 настоящего Порядка.

2.6. Основаниями для отказа муниципальному образованию в предоставлении субсидии являются:

- несоответствие муниципального образования критерию отбора, установленному пунктом 1.5 настоящего Порядка
- несоответствие представленных муниципальным образованием документов требованиям, предусмотренным пунктом 2.3 настоящего Порядка и (или) непредставление (предоставление не в полном объеме) указанных документов;
- недостоверность информации, содержащейся в документах, представленных муниципальным образованием.

2.7. В случае принятия решения об отказе в предоставлении субсидии Управление в сроки, установленные пунктом 2.5 настоящего Порядка, направляет в администрацию муниципального образования письменное уведомление с указанием причины отказа в предоставлении субсидии.

2.8. Методика распределения субсидий.

Общий объем субсидии бюджетам i -тых муниципальных образований ($C_{\text{общ}}$) рассчитывается по следующей формуле:

$$C_{\text{общ}} = \sum C_i$$

Объем субсидии бюджету i -го муниципального образования (C_i) рассчитывается по следующей формуле:

$$C_i = (P_{\text{печ}} + P_{\text{теле}} + P_{\text{радио}}) \times K, \text{ где:}$$

$P_{\text{печ}}$ - объем расходов на выпуск печатного средства массовой информации (газеты);

$P_{\text{теле}}$ - объем расходов на выпуск телеканала;

$P_{\text{радио}}$ - объем расходов на выпуск радиоканала;

K – предельный уровень софинансирования расходов на финансовую поддержку средств массовой информации муниципальных образований из областного бюджета в объеме, определяемом в соответствии с пунктом 10 Правил предоставления и распределения субсидий.

Объем расходов на выпуск печатного средства массовой информации (газеты) ($R_{\text{печ}}$) рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{\text{печ}} = Z_{\text{от}} + Z_{\text{п}}, \text{ где:}$$

$Z_{\text{от}}$ - фонд оплаты труда (с начислениями), рассчитанный исходя из 21,17 должностных окладов в год, с учетом коэффициентов, предусмотренных методикой планирования бюджетных ассигнований областного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период (далее - Методика), по следующим должностям основного персонала:

Должность	Должностной оклад, руб.	Количество штатных единиц			
		Количество полос авторского (собственного) контента в неделю менее 12	Количество полос авторского (собственного) контента в неделю от 12 до 15	Количество полос авторского (собственного) контента в неделю от 16 до 19	Количество полос авторского (собственного) контента в неделю от 20 и более
главный редактор	13 674	1	1	1	1
ответственный секретарь	10 957	1	1	1	1
корреспондент	6 513	1	1	2	3
фотокорреспондент	6 513	-	1	1	1
корректор	5 634	1	1	1	1
дизайнер	8 387	1	1	1	1
ИТОГО штатных единиц:		5	6	7	8
ИТОГО сумма окладов:		45 165	51 678	58 191	64 704

$Z_{\text{п}}$ - затраты на полиграфическое исполнение (включая бумагу), рассчитываемые по формуле:

$$Z_{\text{п}} = T \times 52 \times П, \text{ где:}$$

T - объем разового тиража газеты, но не более 5000 экземпляров;

52 - количество выпусков газеты в год;

$П$ - стоимость услуги по полиграфическому исполнению (включая бумагу) одного экземпляра газеты, определяется Управлением путем исследования рынка и составляет на 2018 год:

Тираж, экз.	Стоимость полиграфического исполнения 1 экземпляра газеты, руб.	
	при объеме газеты менее 12 полос	при объеме газеты 12 и более полос
до 1 999	4,40	7,08
от 2 000 до 3 999	3,22	3,80
от 4 000	-	3,00

Стоимость услуги по полиграфическому исполнению (включая бумагу) одного экземпляра газеты в последующие годы определяется в соответствии с Методикой.

Объем расходов на выпуск телеканала и радиоканала ($P_{\text{теле}}$ и $P_{\text{радио}}$) определяется исходя из затрат на фонд оплаты труда (с начислениями), рассчитанный исходя из 20,51 должностных окладов в год, с учетом коэффициентов, предусмотренных Методикой, по следующим должностям основного персонала:

Должность	Должностной оклад, руб.	Количество штатных единиц				
		телеканал				радиоканал
		объем вещания до 1 часа в неделю	объем вещания до 5 часов в неделю	объем вещания до 15 часов в неделю	объем вещания свыше 15 часов в неделю	объем вещания свыше 20 часов в неделю
главный редактор	14 480	1	1	1	1	1
шеф-редактор	11 537	1	1	1	1	2
корреспондент	8 076	1	2	3	5	3
телеоператор	8 128	1	2	3	5	-
монтажер	6 765	1	2	2	2	-
режиссер	8 128	1	1	1	2	-
звукорежиссер	6 640	1	1	1	2	2
выпускающий редактор	8 128	-	-	2	2	-
ИТОГО штатных единиц:		7	10	14	20	8
ИТОГО сумма окладов:		63 754	86 723	119 183	166 359	75 062

Предоставление сведений, необходимых для расчета объема субсидии (включая сведения о количестве полос авторского (собственного) контента в неделю, тираж, количество выпусков в год, объем вещания) обеспечивается главами муниципальных образований в течение 7 рабочих дней с даты получения запроса Управления.

2.9. Распределение субсидий между муниципальными образованиями утверждается законом Нижегородской области об областном бюджете на очередной фи-

нансовый год и плановый период.

2.10. Соглашение о предоставлении субсидии заключается в соответствии с типовой формой соглашения, утвержденной министерством финансов Нижегородской области.

Соглашение о предоставлении субсидии заключается на срок, который не может быть менее срока, на который в установленном порядке утверждено распределение субсидий между муниципальными образованиями.

2.11. В Соглашении предусматриваются следующие положения:

- сумма предоставляемой субсидии, порядок, условия и сроки ее перечисления в бюджет муниципального образования, а также сумма бюджетных ассигнований бюджета муниципального образования на реализацию расходного обязательства, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия;

- значения показателей результативности использования субсидии и обязательство органа местного самоуправления муниципального образования по их достижению;

- реквизиты муниципального правового акта, устанавливающего расходное обязательство муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия;

- сроки и порядок представления отчетности об осуществлении расходов бюджета муниципального образования, источником финансового обеспечения которых является субсидия, а также о достижении значений показателей результативности использования субсидии;

- порядок осуществления контроля за выполнением органом местного самоуправления муниципального образования обязательств, предусмотренных Соглашением о предоставлении субсидии;

- последствия недостижения органом местного самоуправления муниципального образования установленных значений показателей результативности использования субсидии.

2.12. Управление вправе устанавливать в Соглашении сроки и формы представления муниципальным образованием дополнительной отчетности.

2.13. Порядок перечисления субсидий.

Субсидии перечисляются Управлением в бюджеты муниципальных образований в пределах средств, предусмотренных на указанные цели законом об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период в соответствии со сводной бюджетной росписью областного бюджета в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств.

Перечисление субсидии осуществляется в сроки и порядке, установленные Соглашением о предоставлении субсидии, при наличии заявки администрации муниципального образования о перечислении субсидии, предоставляемой в Управление.

В заявке указываются необходимый объем средств в пределах субсидии, предусмотренной законом об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период и Соглашением о предоставлении субсидии, расходное обязательство, на осуществление которого она предоставляется, и срок возникновения денежного обязательства муниципального образования в целях исполнения соответствующего расходного обязательства.

Перечисление Субсидии осуществляется в установленном порядке на счет, указанный в Соглашении о предоставлении субсидии.

Перечисление субсидий осуществляется после санкционирования оплаты денежных обязательств в соответствии с Порядком открытия и ведения лицевых счетов получателей бюджетных средств и санкционирования оплаты денежных обязательств министерства финансов Нижегородской области, утвержденным приказом министерства финансов Нижегородской области от 30 ноября 2010 г. № 156.

2.14. Направление использования субсидии.

Администрации муниципальных образований направляют субсидии по целевому назначению на оплату расходов, связанных с производством (выпуском) продукции средств массовой информации.

Субсидии могут быть направлены на предоставление субсидий муниципальным бюджетным и автономным учреждениям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, на выполнение муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (работ), при условии соблюдения целей предоставления субсидии, указанных в пункте 1.2 настоящего Порядка.

Администрации муниципальных образований ежеквартально представляют в Управление отчет об использовании субсидий в отчетном финансовом году и о достигнутых показателях результативности использования субсидий по формам, установленным Соглашением.

2.15. Порядок оценки эффективности использования субсидий.

Показателями результативности использования субсидии являются:

- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации жителей муниципальных образований Нижегородской области;
- объем телевизионного вещания, радиовещания районного (городского) телеканала, радиоканала.

Результативность использования субсидии оценивается Управлением в срок до 25 января года, следующего за отчетным финансовым годом, исходя из степени достижения муниципальным образованием установленных Соглашением о предоставлении субсидии значений показателя результативности использования субсидий.

III. Требования к отчетности

3.1. Порядок, сроки и формы представления муниципальным образованием отчетности о расходах местного бюджета, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия устанавливается Управлением в Соглашении о предоставлении субсидии.

IV. Требования об осуществлении контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий и ответственности за их несоблюдение

4.1. Контроль за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий осуществляют Управление и органы государственного финансового контроля в пределах полномочий.

4.2. Основания и порядок применения мер финансовой ответственности муниципальных образований в случае невыполнения условий предоставления субсидии, в том числе обязательств по достижению показателей результативности использования субсидии, устанавливаются в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае нецелевого использования субсидии средства, использованные не по целевому назначению, подлежат возврату в областной бюджет в установленном законодательством порядке.

4.4. Остатки субсидий, не использованные по состоянию на 1 января финансового года, следующего за отчетным, подлежат возврату в областной бюджет в порядке, установленном бюджетным законодательством.

4.5. Ответственность за нарушение муниципальным образованием условий, целей и порядка предоставления субсидий несет глава муниципального образования в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.6. Управлением и органами государственного финансового контроля проводится обязательная проверка соблюдения муниципальными образованиями условий, целей и порядка предоставления субсидий."
