



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.01.2021 № 2

### О внесении изменений в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 г. № 109

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 г. № 109.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Правительства Нижегородской области

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 03F50C6D0096A89B9849E9494B845BBA74  
Кому выдан: Никитин Глеб Сергеевич  
Действителен: с 07.04.2020 до 07.04.2021

Г.С.НИКИТИН

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства

Нижегородской области

от 11.01.2021 № 2

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

**которые вносятся в государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 г. № 109**

1. В разделе 1 "Паспорт государственной программы":

1.1. В позиции "Этапы и сроки реализации государственной программы" цифры "2022" заменить цифрами "2023".

1.2. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					Всего за период реализации
	2019	2020	2021	2022	2023	
	5453,9	5439,9	4489,0	4489,0	4489,0	24360,8

"

1.3. В позиции "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов":

1.3.1. В наименовании графы 4 таблицы слова "2022 год" заменить словами "2023 год";

1.3.2. Пункт 5 позиции "непосредственные результаты" позиции "Государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области" изложить в следующей редакции:

"

5	Количество телепередач	ед.	65
---	------------------------	-----	----

"

2. В разделе 2 "Текстовая часть государственной программы":

2.1. Абзац второй подраздела 2.1 "Характеристика текущего состояния" дополнить словами ", Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р, методическими рекомендациями по разработке региональных программ по повышению финансовой грамотности (или региональных программ (подпрограмм) с иным наименованием, направленных на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (письмо Министерства финансов Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации от 26 декабря 2019 г. № 17-03-05/102253 и № 01-59/9880)".

2.2. В абзаце первом подраздела 2.3 "Сроки и этапы реализации государственной программы" цифры "2022" заменить цифрами "2023".

2.3. Таблицу 1 "Перечень основных мероприятий государственной программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Таблица 1. Перечень основных мероприятий государственной программы"

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета, тыс. руб.					
					2019	2020	2021	2022	2023	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Цель государственной программы: развитие системы защиты прав потребителей в Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты				5453,9	5439,9	4 489,0	4 489,0	4 489,0	24360,8
	Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019 - 2022	Мин-промторг НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019 - 2022	Мин-промторг НО	5235,0	5236,4	3836,5	3836,5	3836,5	21980,9
Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019 - 2022	Мин-промторг НО	120,5	159,2	508,5	508,5	508,5	1805,2
Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019 - 2022	Мин-промторг НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей	Прочие расходы	2022	Мин-промторг НО	98,4	44,3	144,0	144,0	144,0	574,7

2.4. Таблицу 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора/непосредственного результата				
			2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8
государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"							
Индикаторы							
1	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Нижегородской области	ед.	1,3	1,6	1,9	1,9	1,9
2	Количество муниципальных образований Нижегородской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	ед.	28	37	47	52	52
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	430	550	630	630	630

	на 100 тыс. человек						
4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	30000	35000	35000	35000	35000
5	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	2500	2700	3000	3000	3000
6	Уровень правовой и финансовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опросов потребителей)	%	50	65	75	75	75
7	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков	%	82,5*	82,5*	82,5*	82,5*	82,5*
8	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя	%	85*	85*	85*	85*	85*
9	Удельный вес продукции, реализуемой на территории Нижегородской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции), проводимых государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей	%	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8
10	Количество отделений МФЦ, в которых организовано консультирование в сфере защиты прав потребителей сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области	ед.	7	12	15	15	15
Непосредственные результаты							
1	Количество разработанных методических рекомендаций	ед.	2	4	4	4	4
2	Количество бесплатных консультаций	ед.	11610	14850	17010	17010	17010
3	Количество ОМСУ, разработавших проект муниципальных программ	ед.	2	24	26	0	0
4	Количество публикаций и сообщений в СМИ, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	2500	2700	3000	3000	3000

5	Количество телепередач	ед.	91	91	73	73	65
6	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	15	17	19	19	19
7	Количество распространенных печатных информационных материалов для потребителей	ед.	15000	17500	17500	17500	17500
8	Количество мероприятий для учащихся	ед.	100	130	160	160	160
9	Количество распространенных печатных информационных материалов для хозяйствующих субъектов	ед.	15000	17500	17500	17500	17500
10	Количество семинаров для хозяйствующих субъектов	ед.	12	12	12	12	12
11	Количество опрошенных потребителей	ед.	1000	6000	7000	7000	7000
12	Удельный вес продукции, не соответствующей требованиям качества и безопасности		1	0,9	0,8	0,8	0,8
13	Доля оцененных обращений по защите прав потребителей	%	100	100	100	100	100
14	Количество проведенных обучающих семинаров для ОМСУ	ед.	4	4	4	4	4

\* В соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р. "

2.5. Таблицу 3 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" и таблицу 4 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" подраздела 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов" изложить в следующей редакции:

"Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы					Всего
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
государственная программа	"Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"	Минпромторг НО	5453,9	5439,9	4 489,0	4 489,0	4 489,0	24360,8

Таблица 4. Прогнозная оценка расходов  
на реализацию государственной программы за счет всех источников

Статус	Наименование под-программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы					Всего
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Наименование государственной программы	"Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"	Всего, в т.ч.	6440,9	6589,9	6329,0	6329,0	5469,0	32017,8
		расходы областного бюджета	5453,9	5439,9	4489,0	4489,0	4489,0	24360,8
		расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	987,0	1150,0	1840,0	1840,0	980,0	6797,0
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей		Всего, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей. Просве-		Всего, в т.ч.	6222,0	6386,4	5676,5	5676,5	4816,5	29637,9
		расходы областного бюджета	5235,0	5236,4	3836,5	3836,5	3836,5	21980,9
		расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы территориальных государ-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

шение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	ственных внебюджетных фондов						
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	987,0	1150,0	1840,0	1840,0	980,0	6797,0
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Всего, в т.ч.	120,5	159,2	508,5	508,5	508,5	1805,2
	расходы областного бюджета	120,5	159,2	508,5	508,5	508,5	1805,2
	расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	Всего, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потреби-	Всего, в т.ч.	98,4	44,3	144,0	144,0	144,0	574,7
	расходы областного бюджета	98,4	44,3	144,0	144,0	144,0	574,7
	расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы территориальных государ-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



телей	ственных внебюджетных фондов						
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

"