



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.08.2020 № 685

### О внесении изменений в государственную программу «Информационная среда Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу «Информационная среда Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Губернатор

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 03F50C6D4849E949989B9600845BBA74  
Кому выдан: Никитин Глеб Сергеевич  
Действителен: с 07.04.2020 до 07.04.2021

Г.С.Никитин

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Нижегородской области  
от 14.08.2020 № 685

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ  
"ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА НИЖЕГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ", УТВЕРЖДЕННУЮ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОТ 15 ЯНВАРЯ 2019 г. № 7**

1. В разделе 1 "Паспорт Программы":

1.1. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по Подпрограммам)" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	Всего по Программе на 2019 - 2022 годы – 1 568 600,4 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 381 524,8 тыс. рублей; 2020 – 390 398,6 тыс. рублей; 2021 – 394 208,8 тыс. рублей; 2022 – 402 468,2 тыс. рублей. По Подпрограммам: Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций": всего по Подпрограмме 1 на 2019 - 2022 годы – 1 493 757,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 371 551,2 тыс. рублей; 2021 – 375 361,4 тыс. рублей; 2022 – 383 620,8 тыс. рублей. Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы": всего по Подпрограмме 2 на 2019 - 2022 годы – 74 842,8 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей; 2021 – 18 847,4 тыс. рублей; 2022 – 18 847,4 тыс. рублей.
--	--

"

1.2. Абзац десятый позиции "Индикаторы достижения цели и показатели

непосредственных результатов" изложить в следующей редакции:

- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2022 годы, составит 1005 чел.;"

2. В разделе 2 "Текст Программы":

2.1. Строки "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций", "Основное мероприятие 1.5. Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений" и "Основное мероприятие 1.6. Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Нижегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и районных средств массовой информации; поощрение редакций подведомственных средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами" таблицы 1 "Перечень основных мероприятий Программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий Программы" изложить в следующей редакции:

"

Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"	363224,2	371551,2	375361,4	383620,8	1493757,6
--	----------	----------	----------	----------	-----------

";

"

Основное мероприятие 1.5. Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	прочие расходы	2019 - 2022	Управление информационной политики	2873,9	3654,9	2873,9	2873,9	12276,6
Основное мероприятие 1.6. Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Нижегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и районных средств массовой информации; поощрение редакций подведомственных средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами	прочие расходы	2019 - 2022	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	1943,8	1001,3	1943,8	1943,8	6832,7

"

2.2. Пункт 4 подраздела "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций" таблицы 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы" изложить в следующей редакции:

"

4	Непосредственный результат 1.2. Количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию	чел.	335	0	335	335
---	---	------	-----	---	-----	-----

"

2.3. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

2.3.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования программы составляет 1 675 586,1 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 1 568 600,4 тысяч рублей."

2.3.2. Таблицу 4 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:

"Таблица 4

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Подпрограмма государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы			
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего:	381524,8	390398,6	394208,8	402468,2
		Управление информационной политики	381524,8	390398,6	394208,8	402468,2
Подпрограмма 1	"Развитие региональных средств массовых коммуникаций"	Всего:	363224,2	371551,2	375361,4	383620,8
		Управление информационной политики	363224,2	371551,2	375361,4	383620,8
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации Программы"	Всего:	18300,6	18847,4	18847,4	18847,4
		Управление информационной политики	18300,6	18847,4	18847,4	18847,4

2.3.3. Таблицу 5 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" и сноску к ней изложить в следующей редакции:

Прогнозная оценка расходов на реализацию  
государственной программы за счет всех источников

Статус	Подпрограмма государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы				
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Всего
1	2	3	4	5	6	7	7
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего	406923,6	417546,6	421021,7	430094,2	1675586,1
		Областной бюджет	381524,8	390398,6	394208,8	402468,2	1568600,4
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	26812,9	27626,0	105875,7
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"		Всего, в т.ч.	388623,0	398699,2	402174,3	411246,8	1600743,3
		Областной бюджет	363224,2	371551,2	375361,4	383620,8	1493757,6
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	26812,9	27626,0	105875,7
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.1.	Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	Всего, в т.ч.	24913,8	24776,4	20054,6	18382,6	88127,4
		Областной бюджет	24913,8	23666,4	20054,6	18382,6	87017,4
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.2.	Предоставление бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области субси-	Всего, в т.ч.	126528,1	130189,9	134064,3	138130,1	528912,4
		Областной бюджет	101129,3	104151,9	107251,4	110504,1	423036,7

	дий на оказание частичной финансовой поддержки районных (городских) средств массовой информации	Местный бюджет	25398,8	26038,0	26812,9	27626,0	105875,7
Федеральный бюджет		0	0	0	0	0	
Прочие источники		0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 1.3.	Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	Всего, в т.ч.	202413,6*	208062,4	211154,5	216721,6	838352,1
		Областной бюджет	202413,6*	208062,4	211154,5	216721,6	838352,1
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.4	Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области	Всего, в т.ч.	1426,1	1485,3	1544,6	1606,3	6062,3
		Областной бюджет	1426,1	1485,3	1544,6	1606,3	6062,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.5.	Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	Всего, в т.ч.	2873,9	3654,9	2873,9	2873,9	12276,6
		Областной бюджет	2873,9	3654,9	2873,9	2873,9	12276,6
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.6.	Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Ни-	Всего, в т.ч.	1943,8	1001,3	1943,8	1943,8	6832,7
		Областной бюджет	1943,8	1001,3	1943,8	1943,8	6832,7

	жегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и районных средств массовой информации; поощрение редакций подведомственных средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами	Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.7.	Информационное обеспечение деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области	Всего, в т.ч.	28523,7	29529,0	30538,6	31588,5	120179,8
		Областной бюджет	28523,7	29529,0	30538,6	31588,5	120179,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы"		Всего, в т.ч.	18300,6	18847,4	18847,4	18847,4	74842,8
		Областной бюджет	18300,6	18847,4	18847,4	18847,4	74842,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0

\*Включая субсидию на иные цели в размере 900,0 тыс. руб., выделенную на основании распоряжения Правительства Нижегородской области от 5 августа 2019 г. № 738-р "О выделении средств" в целях финансового обеспечения непредвиденных расходов, не предусмотренных в Законе Нижегородской области от 24 декабря 2018 г. № 142-З "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".



3. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций" раздела 3 "Подпрограммы":

3.1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" пункта 3.1.1 "Паспорт Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	<p>Всего по Подпрограмме на 2019 - 2022 годы – 1 493 757,6 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2019 – 363 224,2 тыс. рублей;</p> <p>2020 – 371 551,2 тыс. рублей;</p> <p>2021 – 375 361,4 тыс. рублей;</p> <p>2022 – 383 620,8 тыс. рублей</p>
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	<p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2022 году составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области, - 95%.</li> <li>- доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость – 95%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2022 годы составит 46 экз.;</li> <li>- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2022 годы составит 1005 чел.;</li> <li>- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2022 годы составит 12;</li> <li>- производство и выпуск в эфир (аналоговое и кабельное вещание) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции не менее 1 420 000 минут в год;</li> <li>- изготовление и распространение не менее 406 выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий в год;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой ин-</li> </ul>

	<p>формации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</p> <p>- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции не менее 65520 минут в год;</p> <p>- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции не менее 230880 минут;</p> <p>- размещение информации в сетевом издании не менее 12 000 мегабайт в год</p>
--	--

3.2. В пункте 3.1.2 "Текст Подпрограммы 1":

3.2.1. В подпункте 3.1.2.1 "Характеристика текущего состояния Подпрограммы 1":

1) слова "Лысковский район Нижегородской области" заменить словами "Лысковский муниципальный округ Нижегородской области";

2) абзац десятый после таблицы изложить в следующей редакции:

"Принципиально иной выглядит картина медиарынков в городских округах Нижегородской области с населением от 60 тысяч человек и более (в городских округах город Арзамас, город Дзержинск и др.)."

3.2.2. Абзац седьмой подпункта 3.1.2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2022 годы составит 1005 чел.;".

3.2.3. Абзац второй подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Объем финансового обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 1 493 757,6 тыс. рублей."