



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.07.2019 № 495

Об утверждении положения о проведении ежегодного областного конкурса "Нижегородская марка качества"

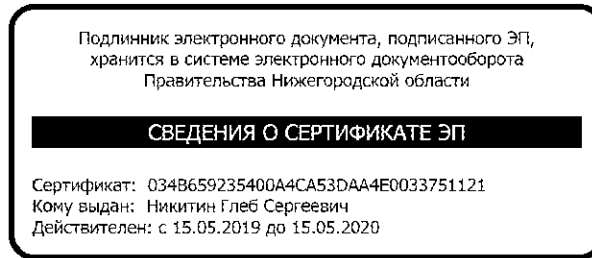
В целях выявления высококачественных товаров и услуг, создания высокой репутации производителей Нижегородской области, выпуска качественной продукции, стимулирования деятельности предприятий различных форм собственности (в том числе малого и среднего бизнеса) по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Ежегодно проводить областной конкурс «Нижегородская марка качества».
2. Создать конкурсную комиссию по проведению ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества».
3. Утвердить прилагаемое Положение о проведении ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества».
4. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по проведению ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества».
5. Государственному казенному учреждению Нижегородской области «Пресс-служба Правительства Нижегородской области» обеспечить освещение в средствах массовой информации условий и результатов проведения Конкурса.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Вице-губернатора, первого заместителя Председателя

Правительства Нижегородской области Люлина Е.Б.

7. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Губернатор



Г.С.НИКИТИН

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Нижегородской области
от 24.07.2019 № 495

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении ежегодного областного конкурса
«Нижегородская марка качества»
(далее - Положение)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества» (далее - Конкурс).

1.2. Основными целями Конкурса являются:

- выявление высококачественных товаров и услуг;
- создание высокой репутации производителей Нижегородской области;
- стимулирование деятельности предприятий различных форм собственности (в том числе малого и среднего бизнеса) по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг.

1.3. Конкурс проводится в следующих двух товарных группах:

- продукция;
- услуги.

1.4. В Конкурсе предусмотрены основные номинации:

- «Продовольственные товары»;
- «Промышленные товары для населения»;
- «Продукция производственно-технического назначения»;
- «Изделия народных и художественных промыслов»;
- «Услуги для населения»;
- «Услуги производственно-технического назначения».

1.5. Ответственным за организацию проведения Конкурса является министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – министерство) совместно с ФБУ

«Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области» (далее – учреждение) (по согласованию).

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть предприятия и организации Нижегородской области, различных организационно-правовых форм и объемов производства (далее – участники Конкурса).

3.2. К участию в Конкурсе допускаются все виды товаров и услуг, за исключением:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза.

4. ПРАВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Участники Конкурса имеют право:

- получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращаться за разъяснениями настоящего Положения в министерство, учреждение;
- отзывать конкурсные материалы путем подачи в учреждение официального уведомления не позднее чем за 3 дня до окончания 2-го этапа Конкурса, указанного в пункте 5.1 настоящего Порядка.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится поэтапно:

1 этап - подготовительный (ноябрь - февраль). Оповещение участников Конкурса на предмет участия в Конкурсе (размещение информации о Конкурсе на официальном сайте министерства промышленности, торговли и

предпринимательства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте учреждения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также объявление в средствах массовой информации);

2 этап - основной (март - май). Прием заявок на участие в Конкурсе, организация работы с участниками Конкурса, формирование экспертной группы Конкурса из числа сотрудников учреждения для проведения экспертной оценки, графиков работы и принятия решения;

3 этап - итоговый (июнь - июль). Подведение итогов, вручение наград, выдвижение победителей Конкурса на участие во Всероссийском конкурсе Программы «100 лучших товаров России».

5.2. Для участия в Конкурсе участникам Конкурса необходимо подать в министерство заявку в произвольной форме с приложенным к ней следующим комплектом документов:

1) анкета для товарной подгруппы – продукция или анкета для товарной подгруппы - услуги по формам согласно приложениям 1 или 2 к настоящему Положению, соответствующие заверенные руководителем предприятия (основной отчетный документ для участников Конкурса);

2) политика в области качества (при наличии);

3) копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат или декларация соответствия, экологический сертификат, гигиеническое свидетельство, санитарно-эпидемиологическое заключение и другие документы) на заявленную продукцию/услуги;

4) номер реестровой записи «Национальной системы сертификации» (при наличии);

5) экологическая политика (при наличии);

6) копии документов о прохождении сертификации производства и (или) системы качества (при наличии);

7) фотоматериал и текстовый блок для каталога «Нижегородская марка качества»;

8) иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции и освоение современных методов управления и обеспечения качества.

6. ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЕЖЕГОДНОГО ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА «НИЖЕГОРОДСКАЯ МАРКА КАЧЕСТВА»

Основными задачами и функциями комиссии по проведению ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества» (далее – Комиссия) являются:

6.1. Оказание участникам Конкурса методической помощи в добросовестном документировании и проведении самооценки товаров, выставляемых на Конкурс.

6.2. Осуществление экспертной оценки качества продукции и услуг, а также определение лучших видов продукции и услуг региона из числа заявленных на Конкурс.

6.3. Разработка, утверждение диплома ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества» (далее – диплом Конкурса) и Почетного знака ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества» (далее – Почетный знак Конкурса).

6.4. Проведение завершающих мероприятий Конкурса (оглашение результатов, награждение).

7. СОСТАВ КОМИССИИ

7.1. Состав Комиссии образуется в составе председателя Комиссии, заместителей председателя Комиссии, секретаря Комиссии и членов Комиссии.

7.2. Председателем Комиссии является Вице-губернатор, первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области.

Заместителями председателя Комиссии являются министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и

директор ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области» (по согласованию).

7.3. Состав Комиссии формируется из представителей органов исполнительной власти Нижегородской области, представителей учреждения, представителей общественных объединений и организаций Нижегородской области.

7.4. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Конкурса, в том числе лица, подавшие заявки на участие в Конкурсе, либо состоящие в штате организаций, подавших такие заявки, а также физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Конкурса.

7.5. Председатель Комиссии организует работу Комиссии, определяет даты проведения заседаний, ведет заседания, осуществляет контроль за выполнением принятых решений.

7.6. В отсутствие председателя Комиссии его полномочия исполняются одним из заместителей председателя Комиссии по его устному поручению.

7.7. Члены Комиссии обязаны участвовать в заседании лично или через своего представителя, полномочия которого должны быть оформлены доверенностью.

7.8. Член Комиссии имеет право:

- 1) обсуждать вопросы, внесенные в повестку дня заседания Комиссии;
- 2) знакомиться с документами и материалами, рассматриваемыми на заседаниях Комиссии;
- 3) излагать особое мнение, которое подлежит обязательному приобщению к протоколу заседания Комиссии.

7.9. Секретарь Комиссии:

- 1) осуществляет организационное обеспечение заседаний Комиссии;
- 2) доводит до сведения Комиссии результаты работы экспертной группы, представляет экспертные балльные оценки;

3) формирует материалы к заседанию (повестку дня заседания; список выступающих и приглашенных лиц, проект решения, дополнительную справочную информацию) и не позднее, чем за день до даты проведения заседания, доводит их до членов Комиссии;

4) выполняет иные поручения председателя Комиссии по вопросам деятельности Комиссии.

8. ПОРЯДОК РАБОТЫ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА

8.1. Для организации проведения Конкурса создается Комиссия.

8.2. Основной формой работы Комиссии является заседание. Заседания проводятся в сроки, установленные в пункте 5.1 настоящего Положения.

8.3. На первом заседании Комиссии формируется экспертная группа для проведения экспертной оценки в отношении поданных заявок с прилагаемыми к ним документами, указанными в пункте 5.2 настоящего Положения.

8.4. Порядок работы экспертной группы утверждается приказом министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

8.5. Состав экспертной группы, определенный на первом заседании Комиссии отражается в протоколе заседания Комиссии.

8.6. Экспертная группа проводит в отношении принятых заявок и прилагаемых к ним документов экспертную оценку.

8.7. Решение экспертной группы оформляется заключением о проведении экспертной оценки с приложенной к нему матрицей экспертных оценок (приложение 3 к настоящему Положению).

8.8. Проведение экспертной группой экспертной оценки осуществляется в сроки проведения 2-го этапа Конкурса, установленные в пункте 5.1 настоящего Положения.

8.9. Заключение о проведении экспертной оценки и матрицей экспертных оценок передается экспертной группой секретарю Комиссии.

8.10. Секретарь Комиссии извещает членов Комиссии о проведенной экспертной оценке.

8.11. Председатель Комиссии определяет дату проведения заседания Комиссии.

8.12. Заседания Комиссии считаются правомочными для принятия решения при наличии более половины списочного состава членов Комиссии.

8.13. На заседании Комиссией рассматриваются заключение о проведении экспертной оценки и матрица экспертных оценок для определения победителя Конкурса.

8.14. При равном количестве баллов участников Конкурса по одной номинации, решение о победителе Конкурса принимается Комиссией путем проведения открытого голосования простым большинством голосов списочного состава членов Комиссии, присутствующих на заседании. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании Комиссии.

8.15. По итогам рассмотрения определяется по одному победителю в каждой номинации, указанной в пункте 1.4 настоящего Положения.

8.16. Решения Комиссии оформляются протоколами заседания Комиссии и подписываются председательствующим на заседании Комиссии и членами Комиссии в день заседания Комиссии.

8.17. Определение победителя Конкурса принимается Комиссией в сроки, установленные в пункте 5.1 настоящего Положения.

8.18. Победителем Конкурса в номинациях, указанных в пункте 1.4 настоящего Положения, становится участник Конкурса, продукция или услуга, которого набрала наибольшее количество баллов (в случае, указанном в пункте 8.13 настоящего Положения, победителем Конкурса становится участник Конкурса, продукция и услуга, которого набрала не только наибольшее количество баллов, но и была выбрана открытым голосованием простым большинством голосов списочного состава членов Комиссии, присутствующих

на заседании) и получила I, II или III призовое место (далее – победитель Конкурса).

8.19. Продукция и услуга одного участника Конкурса не может занимать более одного призового места в одной номинации, указанной в пункте 1.4 настоящего Положения. Вторая и последующие продукции участников Конкурса в одной номинации не получают призового места.

8.20. Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса и Почетными знаками Конкурса.

Победители Конкурса имеют право маркировать свою продукцию, удостоенную диплома Конкурса, Почетным знаком Конкурса и сообщать о факте получения диплома Конкурса в информационно - рекламных материалах, средствах массовой информации, на официальных бланках и при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

Продукция победителей Конкурса будет рекомендована на фирменные полки (стеллажи) в местах реализации товаров, торговых сетевых компаний.

8.21. Организационно-техническое и документационное обеспечение деятельности Комиссии осуществляет министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с учреждением.

Приложение 1
к Положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Нижегородская марка качества»

АНКЕТА ДЛЯ ТОВАРНОЙ ПОДГРУППЫ - ПРОДУКЦИЯ

1. КОНКУРСНАЯ КОМПАНИЯ		
РАЗДЕЛ I. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ		
I.1. Сведения о конкурсной товарной подгруппе и предприятии		
Полное наименование <u>одного</u> вида или <u>одной</u> ассортиментной группы продукции для каталога (не более 90 знаков, включая пробелы и служебные символы)	911001	
Код продукции по ОК 034-2014 (КПЕС 2008)	911002	
Код ОКВЭД 2	911003	
Код ТН ВЭД ЕАЭС	911004	
Полное наименование предприятия	911005	
Краткое наименование предприятия	911006	
Руководитель предприятия (ФИО, должность)	911007	
I.2. Почтовый адрес предприятия для Каталога		
Почтовый индекс	912001	
Республика, край, область	912002	
Населенный пункт (город, поселок, деревня, аул и др.)	912003	
Улица (ул., шоссе, просп., проезд и др.)	912004	
Дом	912005	
Корпус	912006	
Строение	912007	
Офис	912008	
I.3. Контактные данные предприятия для Каталога		
(Код города) телефон (не более двух телефонов)	913001	
Электронная почта	913002	
Сайт в Интернете	913003	
I.4. Информационно-рекламный текст для Каталога		
Текст (объем от 100 до 500 печатных знаков, включая пробелы и служебные символы)	914001	
* Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность товара. Не сканировать.		
I.5. Реквизиты предприятия		
ИНН предприятия	915001	
Год образования и сведения о переименовании с 1998 г. (год – соответствующее наименование предприятия)	915002	
I.6. Реквизиты ответственного за заполнение АНКЕТЫ		
Фамилия, имя, отчество	916001	

Должность	916002	
(Код города) телефон	916003	
Электронная почта	916004	

РАЗДЕЛ II. ТАБЛИЦА САМООЦЕНКИ

2.1 Сравнение конкурентной продукции (продукции) с аналогами

2.1.1 Общие положения

- Данные о конкурентоспособности конкурентной продукции формируются на основе ГОСТ Р, ГОСТ, ТУ и СТО с учетом требований ТР ТС и ТР РФ.
- В таблице 2.1.3 проставляют баллы по каждому ПОКАЗАТЕЛЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, сопоставляя характеристики продукции с характеристиками выбранного для сравнения аналога (пп. 1 и/или 2 табл. 2.1.2). Для оценивания применяют шкалу порядка в диапазоне 5 – 10 баллов:
 - 5 не оценивалась;
 - 6 аналог определялся, но не найден;
 - 7 приближается к существующему аналогу;
 - 8 соответствует существующему аналогу;
 - 9 превосходит существующий аналог;
 - 10 продукция уникальна, что должно быть подтверждено официальными документами

ОБОБЩЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

(с учетом требований Федерального закона от 27.12.2002 №184-ФЗ (ред. от 05.04.2016)

«О техническом регулировании»):

917103	КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ	<p>характеристики и свойства по назначению, сортность, добровольное подтверждение соответствия продукции и др.;</p> <p>использование экологически чистых видов сырья и материалов, безопасность для здоровья, свидетельство о государственной регистрации (СГР), обязательное подтверждение соответствия продукции, безопасность для окружающей среды (по экологическим характеристикам), наличие экологического сертификата на продукцию, экомаркировка;</p>
917104	БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ	<p>наличие ссылки на нормативный (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ТУ и др.) и/или технический (ТО и др.) документы, дизайн, упаковка, сертификаты или декларации о соответствии, имидж при покупке, эстетические свойства, срок годности, срок хранения, новизна, компактность продукции в упаковке (для удобства потребителей), гарантийные обязательства (по ГМО);</p>
917105	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ	<p>вкусовые свойства, срок годности, экономичность материало-, энергопотребления при хранении и т.п.;</p>
917106	ПОЛЕЗНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	<p>при сравнении цены максимальный балл 10 соответствует меньшему значению цены, чем у аналога</p>
917107	СРАВНЕНИЕ ЦЕНЫ ПРОДУКЦИИ С АНАЛОГОМ	<p>при сравнении цены максимальный балл 10 соответствует меньшему значению цены, чем у аналога</p>

2.1.2 Список аналогов, выбранных для сравнения конкурентной продукции

Наименование отечественного аналога (производитель, город)	917101	
Наименование зарубежного аналога (производитель, страна-изготовитель)	917102	

2.1.3 Таблица самооценки (сравнение конкурентной продукции с данными об аналогах)

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНКУРСНОЙ ПРОДУКЦИИ (ПРОДУКТА)	Код	Сравнение с отечественным аналогом (5-10 баллов)	Сравнение с зарубежным аналогом (5-10 баллов)
КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ	917103		
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ	917104		
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ	917105		
ПОЛЕЗНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	917106		
СРАВНЕНИЕ ЦЕНЫ КОНКУРСНОЙ ПРОДУКЦИИ С ЦЕНОЙ ИЗВЕСТНОГО АНАЛОГА	917107		

Примечание. Полное или частичное отсутствие данных в таблице 2.1.3 снижает общую оценку конкурентоспособности продукции.

Раздел III. ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ

3.0 Категория предприятия (X)			
Продукция для детей	1000001		
Продукцию выпускает микропредприятие	1000002		
Продукцию выпускает малое предприятие	1000003		
3.1 Блок производственно-технологический ДЛЯ ПРОДУКЦИИ			
3.1.1 Давность выпуска конкурсной продукции (X)			
Менее 2 лет (Новинка)	1010101		
От 2 до 5 лет	1010102		
От 5 до 10 лет	1010103		
10 лет и более	1010104		
3.1.2 Серийность выпуска продукции (X)			
Массовое производство	1010201		
Серийное производство	1010202		
Мелкосерийное производство	1010203		
3.1.3 Оценка (подтверждение) соответствия (X)			
Обязательная сертификация продукции (скан)	1010301		
Добровольная сертификация продукции (скан)	1010302		
Обязательное декларирование соответствия продукции требованиям ТР ТС (скан)	1010303		
Государственная регистрация продукции, в т.ч. в Таможенном союзе (ТС) (скан)	1010304		
Оценка качества от АНО «Роскачество» (присвоенная категория – скан)	1010305		
3.1.4 Интеллектуальная собственность на продукцию (X)			
Патент РФ на изобретение (скан)	1010401		
Авторское свидетельство (скан)	1010402		
Товарный знак, торговая марка (скан)	1010403		
Реестр новых технологий, оборудования и материалов (скан)	1010404		
Свидетельство о дизайнерском решении упаковки (скан)	1010405		
Документ на ноу-хау производства (скан)	1010406		
Другой документ на объекты авторских прав, интеллектуальную собственность (указать)	1010407		
3.1.5 Оценка уровня качества продукции в сравнении с выбранным отечественным аналогом (X)			
Уникальна (есть документ по п. 3.1.4)	1010501		
Выше	1010502		
На уровне	1010503		
Приближается	1010504		
Аналог не определен	1010505		
3.1.6 Оценка уровня качества продукции в сравнении с выбранным зарубежным аналогом (X)			
Уникальна (есть документ по п. 3.1.4)	1010601		
Выше	1010602		
На уровне	1010603		

Приближается	1010604	
Аналог не определен	1010605	
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
3.1.7 Модели управления качеством продукции на предприятии (X)		
Сертифицирована СМК по ГОСТ Р ИСО серии 9000 (скан)	1010701	
Разработана, но не сертифицирована СМК (скан приказа о разработке СМК)	1010702	
Сертифицирована Система качества пищевой продукции (СМПП) (ГОСТ Р 51705.1-2001) (скан)	1010703	
Самоконтроль	1010704	
Политика в области качества (скан)	1010705	
Политика по интегрированной системе менеджмента (скан)	1010706	
3.1.8 Характеристики прогрессивности технологического процесса производства продукции (X)		
Наличие политики в области устойчивого развития (скан)	1010801	
Традиционный для предприятия техпроцесс	1010802	
Новый для предприятия, в т.ч. внедрены ГОСТ Р на наилучшие доступные технологии (скан)	1010803	
Новый для России	1010804	
3.1.9 Износ технологического оборудования (X)		
Менее 10 %	1010901	
От 10% до 20%	1010902	
От 20% до 50%	1010903	
50% и более	1010904	
3.1.10 Имеются производственно-технологические политики (X)		
Наличие конкурентной политики (скан)	1011001	
Производственная политика, включающая культуру производства (скан)	1011002	
Технологическая (технико-технологическая) политика (скан)	1011003	
Внедрена надлежащая лабораторная (GLP) – ГОСТ 31886-2012 и/или добросовестная практика в области защиты прав потребителей - ГОСТ Р 54884-2011 (скан)	1011004	
3.2 Блок нормативно-метрологического обеспечения		
ДЛЯ ПРОДУКЦИИ		
3.2.1 Использование нормативных, технических и иных документов на производство продукции (X)		
ГОСТ Р или ГОСТ (номер)	1020101	
Стандарты организации (СТО)	1020102	
Актуализированное ТУ	1020103	
Технологический регламент, инструкция	1020104	
Техническое описание, рецептура,	1020105	
3.2.2 Зарегистрирован каталожный лист на продукцию (X)		
Имеется (скан)	1020201	
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
3.2.3 Лицензия на производственную деятельность (X)		
Отечественная (скан)	1020301	
Зарубежная (скан)	1020302	
Лицензированию не подлежит	1020303	
3.2.4 Наличие структурного подразделения или специалиста по стандартизации на предприятии (X)		
Отдел, служба по стандартизации	1020401	
Ответственный специалист по стандартизации	1020402	
Актуализированный фонд нормативной и технической документации	1020403	
3.2.5 Состояние работ по обеспечению единства измерений (X)		
Средства измерений поверены	1020501	
Действует метрологическая служба на предприятии	1020502	
Политика в области метрологии (скан)	1020503	
3.3 Блок ресурсов		

ДЛЯ ПРОДУКЦИИ		
3.3.1. Материалы и комплектующие для производства продукции и упаковка (X)		
Отечественные	1030101	
Отечественные + зарубежное	1030102	
Зарубежные	1030103	
Упаковка соответствует требованиям ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»	1030104	
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
3.3.2. Используемые документы в сфере ресурсосбережения (X)		
ГОСТ и/или ГОСТ Р комплекса «Ресурсосбережение»	1030201	
Директивные документы Минприроды России	1030202	
Собственные нормативные, технические документы	1030203	
Политика материалосбережения или ресурсосбережения (скан)	1030204	
Внедрена программа «Бережливое производство» с учетом ГОСТ Р 56020-2014, ГОСТ Р 56404-2015 (скан)	1030205	
3.3.3. Утилизация отходов, сбросов (сточных вод), имеющих вторичную сырьевую ценность (X)		
Осуществляется на предприятии полностью	1030301	
Осуществляется на предприятии частично	1030302	
Осуществляется на других предприятиях	1030303	
Внедрены Информационно-технические справочники (ИТС) на удаление отходов и сбросов (сточных вод) (скан)	1030304	
3.3.4. Захоронение и/или уничтожение отходов I-IV класса опасности, обращение с выбросами (X)		
Захоронение отходов на специальных полигонах	1030401	
Захоронение отходов на территории предприятия	1030402	
Уничтожение отходов	1030403	
Внедрены Информационно-технические справочники по очистке и сокращению выбросов ИТС 22-2016, ИТС 46-2017 (скан)	1030404	
3.3.5. Лицензия, разрешения, стандарты, свидетельства (X)		
На право пользования недрами (скан)	1030501	
На работу с опасными отходами (скан)	1030502	
На водоснабжение и водоотведение (скан)	1030503	
На выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух (по ГОСТ 17.2.3.02-2014, ОНД-86 «Методика расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий») (скан)	1030504	
5.4. Экологичность		
ДЛЯ ПРОДУКЦИИ		
3.4.1. Обеспечение безопасности продукции (в дополнение к п. 3.1.3) (X)		
Санитарно-эпидемиологическое заключение ТС (скан)	1040101	
Заключение ветеринарной экспертизы (при необходимости) (скан)	1040102	
Другой документ, подтверждающий безопасность продукции (скан)	1040103	
Политика в области безопасности пищевой продукции (скан)	1040104	
Документ о соответствии продукции требованиям технического регламента Таможенного союза	1040105	
Сертификат качества продукции изготовленной без применения ГМО (скан)	1040106	
Декларация об изготовлении пищевой продукции без применения ГМО (скан)	1040107	
Протокол испытаний на содержание или об отсутствии ГМО в продукции (скан)	1040108	
Гарантийное письмо руководителя предприятия о содержании в пищевых продуктах 0,9% и менее компонентов, полученных с применением ГМО (Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30 ноября 2007 г. № 80)	1040109	
Политика в области ГМО и аллергенов	1040110	
3.4.2. Экологический сертификат на продукцию (X)		
Наличие (скан)	1040201	
Разрабатывается (скан)	1040202	
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		

3.4.3 Документы о безопасности предприятия (X)		
Сертификат на Систему менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) (ГОСТ Р ИСО 22000-2007) (скан)	1040301	
Свидетельство о постановке на госучет объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду (с указанием соответствующей категории) (скан) (Для предприятия I категории обязательно внедрение наилучших доступных технологий)	1040302	
Свидетельство о регистрации (в Госреестре) опасных производственных объектов	1040303	
Паспорт безопасности опасного промышленного объекта (скан)	1040304	
Документ о мерах по пожарной безопасности (скан)	1040305	
Полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта – за причинение вреда в результате аварии) (скан)	1040306	
Документ о соответствии оборудования требованиям технического регламента Таможенного союза	1040307	
Гигиеническая политика предприятия (скан)	1040308	
Политика в области промышленной безопасности (скан)	1040309	
Политика по информационной безопасности предприятия (скан)	1040310	
3.4.4 Обязательства в области охраны труда (X)		
Сертификат на Систему менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ) (ГОСТ Р 54934-2012/OHSAS 18001:2007) (скан)	1040401	
Политика в области безопасности труда и охраны здоровья	1040402	
Документ о проведении СОУТ – специальной оценки условий труда (ФЗ «О специальной оценке условий труда» от 28 декабря 2013 г. № 426-ФЗ – ред. от	1040403	
Другой документ об охране труда (указать)	1040404	
3.4.5 Система экологического менеджмента предприятия (СЭМ) по ГОСТ Р ИСО 14001-2007, ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (X)		
Наличие (скан)	1040501	
Разрабатывается (скан)	1040502	
3.4.6 Экологический паспорт природопользователя по ГОСТ Р 17.0.0.06-2000 (X)		
Наличие (скан титульного листа)	1040601	
Разрабатывается (скан)	1040602	
3.4.7 Экологическая политика (X)		
Наличие (скан)	1040701	
3.4.8 Влияние предприятия на ландшафт (X)		
Благоустраивается территория предприятия	1040801	
Благоустраивается территория вне предприятия	1040802	
3.4.9 Производственный экологический контроль и учет негативного воздействия на О/С (X)		
Внедрен Информационно-технический справочник ИТС 22.1-2016	1040901	
Есть Программа производственного экологического контроля (скан титульного листа)	1040902	
3.5 Бюджет энергосбережения и энергоэффективности		
3.5.1 Удельная энергоёмкость производства конкурсной продукции (X)		
ДЛЯ ПРОДУКЦИИ		
Утверждена нормативным документом	1050101	
Утверждена техническим документом	1050102	
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
3.5.2 Работы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии (X)		
Внедрены ГОСТ Р комплекса «Энергосбережение» (номер)	1050201	
Политика энергосбережения (скан)	1050202	
Меры по энергосбережению на производстве документированы	1050203	
Политика энергоэффективности (скан)	1050204	
Показатели энергоэффективности оборудования повышаются по плану, графику и др.	1050205	
Сертификат соответствия на Систему энергетического менеджмента (СМЭ) (ГОСТ Р ИСО 50001-2012) (скан)	1050206	

Энергетический паспорт промышленного потребителя ТЭР («IV. Требования к энергетическому паспорту, составленному по результатам обязательного энергетического обследования» - приказ Министерства энергетики Российской Федерации от 30 июня 2014 г. № 400), ГОСТ Р 51379-99 (скан титульного листа)	1050207	
Внедрены Информационно-технические справочники ИТС 20-2016, ИТС 48-2017	1050208	
3.6 Социальный		
ДЛЯ ПРОДУКЦИИ		
3.6.1 Социальная значимость продукции (X)		
Не вредит здоровью взрослых	1060101	
Не вредит здоровью детей	1060102	
Политика (документ) по мониторингу качества и безопасности продукции (скан)	1060103	
Претензии к выпускаемой продукции от Роспотребнадзора, Россельхознадзора и др. отсутствуют	1060104	
3.6.2 Приобретение продукции для граждан (предприятий) с разной покупательной способностью (X)		
Низкой	1060201	
Средней	1060202	
Высокой	1060203	
3.6.3 Потребительская оценка продукции (X)		
Документированы результаты опроса потребителей (скан)	1060301	
Документированы отзывы потребителей продукта (скан)	1060302	
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
3.6.4 Критерии отнесения предприятия к микропредприятию (X)		
по численности: до 15 работников включительно	1060401	
доходы за год по правилам налогового учета: до 120 млн. рублей	1060402	
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
3.6.5 Количество работающих на предприятии: чел.		
Всего рабочих и служащих	1060501	
Рабочих основного производства, занятых изготовлением конкурсной продукции	1060502	
3.6.6 Прирост среднемесячной заработной платы работника основного производства (%)		
2017 г.	1060601	
2018 г.	1060602	
3.6.7 Документ о социальных гарантиях и обязательствах для работающих на предприятии (X)		
Коллективный договор (скан титульного листа)	1060701	
Корпоративная (социальная) политика с учетом ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (скан)	1060702	
Кадровая политика (скан титульного листа)	1060703	
Сертифицирована Система менеджмента социальной ответственности (по SA 8000:2008) (скан)	1060704	
Положение о конфиденциальной информации (скан)	1060705	
Положение (политика) о коммерческой тайне (скан)	1060706	
3.6.8 Благотворительная деятельность предприятия (X)		
Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры (скан)	1060801	
Помощь нуждающимся (пенсионерам, инвалидам, школьникам, малоимущим) (скан)	1060802	
Спонсорская помощь (скан)	1060803	
Другое (скан)	1060804	
3.7 Информационное обеспечение		
ДЛЯ ПРОДУКЦИИ		
3.7.1 Штрих-код на конкурсной продукции, маркировка продукции на упаковке (X)		
Наличие штрих-кода	1070101	
Маркировка продукции по ТР ТС 022/2011, стандартам	1070102	
Информационная политика предприятия (скан)	1070103	
3.7.2 Участие продукции в выставках (X)		
Федеральных	1070201	
Региональных	1070202	

Зарубежных	1070203	
3.7. ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
3.7.3. Награды предприятия за участие в конкурсах, в т.ч. в области качества (X)		
Предприятие Лауреат (Дипломант) Премий Правительства Российской Федерации в области качества – годы (скан)	1070301	
Предприятие Лауреат (Дипломант) международных и региональных премий в области качества (указать какие)	1070302	
Участие в Конкурсе Программы «100 лучших товаров России» (годы)	1070303	
Призы других федеральных конкурсов (название Конкурса и год)	1070304	
Призы региональных конкурсов (название Конкурса и год)	1070305	
Призы зарубежных конкурсов (название Конкурса и год)	1070306	
3.7.4. Собственные документированные идентификационные знаки (при наличии) (X)		
Логотип	1070401	
Коммерческое обозначение предприятия	1070402	
Иное	1070403	
3.7.5. Комплекс мероприятий по рекламному сопровождению (X)		
Рекламная стратегия	1070501	
Периодические рекламные акции	1070502	
Рекламная политика (скан)	1070503	
Маркетинговая политика (скан)	1070504	
3.8. Бизнес-конкурсы финансовый		
ДЛЯ ПРОДУКЦИИ		
3.8.1. Спрос на конкурсную продукцию (X)		
Опережает предложение	1080101	
Совпадает с предложением	1080102	
Ниже предложения	1080103	
Политика управления ассортиментом продукции (скан)	1080104	
3.8.2. Сбыт конкурсной продукции на рынках (X)		
Внутренний рынок региона	1080201	
Другие регионы России	1080202	
Страны СНГ	1080203	
Зарубежные страны	1080204	
3.8. Обеспечение импортозамещения (X)		
3		
Осуществляется и финансируется по федеральной программе в 2018 году (скан)	1080301	
Осуществляется и финансируется по региональной программе в 2018 году (скан)	1080302	
Осуществляется по локальной программе за счет самофинансирования в 2018 году (скан)	1080303	
Приказ Минпромторга России по импортозамещению в отрасли	1080304	
Ведомственный план мероприятий по импортозамещению в отрасли	1080305	
План мероприятий по импортозамещению	1080306	
Освоено импортонезависимое производство	1080307	
Политика, другая информация по импортозамещению (скан)	1080308	
3.8. Прирост объема выпуска конкурсной продукции (%)		
4		
2018 г. (факт)	1080401	
2019 г. (план)	1080402	
3.9. Соотношение по объемам импортируемой продукции		
Наименование подразделения или службы предприятия (отделы качества, рекламы и маркетинга, гл. энергетика, гл. технолога, др.)	ФИО и подпись руководителя подразделения	

« »

2019 г.

Руководитель предприятия

(подпись)

(Ф.И.О)

М.П.

Приложение 2
к Положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Нижегородская марка качества»

АНКЕТА ДЛЯ ТОВАРНОЙ ПОДГРУППЫ - УСЛУГИ

I КОНКУРСНАЯ НОМИНАЦИЯ		
РАЗДЕЛ I. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ		
I.1 Сведения о конкурсной услуге и о предприятии		
Полное наименование <u>одного</u> вида или <u>одной</u> ассортиментной группы услуг для каталога (не более 90 знаков, включая пробелы и служебные символы)	911001	
Код ОКВЭД 2	911002	
Полное наименование предприятия	911003	
Краткое наименование предприятия	911004	
Руководитель предприятия (ФИО, должность)	911005	
I.2 Почтовый адрес предприятия для Каталога		
Почтовый индекс	912001	
Республика, край, область	912002	
Населенный пункт (город, поселок, деревня, аул и др.)	912003	
Улица (ул., шоссе, просп., проезд, и др.)	912004	
Дом	912005	
Корпус	912006	
Строение	912007	
Офис	912008	
I.3 Контактные данные предприятия для Каталога		
(Код города) телефон (не более двух телефонов)	913001	
Электронная почта	913002	
Сайт в Интернете	913003	
I.4 Информационно-рекламный текст для Каталога*		
Текст (объем от 100 до 500 печатных знаков, включая пробелы и служебные символы)	914001	
* Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность услуги.		
Не сканировать.		
I.5 Реквизиты предприятия		
ИНН предприятия	915001	
Год образования и сведения о переименовании с 1998 г. (год – соответствующее наименование предприятия)	915002	
I.6 Реквизиты ответственного за заполнение Анкеты		
Фамилия, имя, отчество	916001	
Должность	916002	
Электронная почта	916003	
(Код города) телефон	916004	

РАЗДЕЛ II. ТАБЛИЦА САМООЦЕНКИ

2.1 Сравнение конкурсной услуги с аналогами

2.1.1 Общие положения

- Данные о конкурентоспособности конкурсной продукции формируются на основе ГОСТ Р, ГОСТ, ТУ и СТО.
- В таблице 2.1.3 проставляют баллы по каждому ПОКАЗАТЕЛЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГИ, сопоставляя характеристики услуги с характеристиками выбранного для сравнения аналога (пп. 1 и/или 2 табл. 2.1.2). Для оценивания применяют шкалу в диапазоне 5-10 баллов:
 - 5 не оценивалась;
 - 6 аналог определялся, но не найден;
 - 7 приближается к существующему аналогу;
 - 8 соответствует существующему аналогу;
 - 9 превосходит существующий аналог;
 - 10 услуга уникальна, что должно быть подтверждено официальными документами

ОБОБЩЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (с учетом требований Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (ред. от 05.04.2016 г.) «О техническом регулировании»)

917503	КАЧЕСТВО УСЛУГИ	характеристики и свойства по назначению, добровольное подтверждение соответствия
917504	БЕЗОПАСНОСТЬ УСЛУГИ	использование экологически чистых видов сырья и материалов, безопасность для здоровья, соответствие требованиям нормативных документов, санитарно-эпидемиологическое заключение (<u>при наличии</u>), безопасность для окружающей среды (по экологическим характеристикам), наличие экологического сертификата на услугу, утилизация инертных и уничтожение или захоронение отходов;
917505	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УСЛУГИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ	наличие ссылки на нормативный документ (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО и др.) и/или технический (ТУ, ТО и др.) сертификаты, благожелательность при оказании услуг, эстетические свойства, новации, удобство обслуживания, гарантийные обязательства;
917506	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ УСЛУГИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	удобство использования результатов оказания услуги, материало-, энергоэффективность и т.п.;
917507	СРАВНЕНИЕ ЦЕНЫ УСЛУГИ С АНАЛОГОМ	при сравнении цены максимальный балл 10 соответствует меньшему значению цены, чем у аналога

2.1.2 Сведения об аналогах, выбранных для сравнения конкурсной услуги

Наименование отечественного аналога (предприятие, город)	917501	
Наименование зарубежного аналога (предприятие, страна-изготовитель)	917502	

2.1.3 Таблица самооценки (сравнение конкурсной услуги с аналогами)

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНКУРСНОЙ УСЛУГИ	Код	Сравнение с отечественным аналогом (5-10 баллов)	Сравнение с зарубежным аналогом (5-10 баллов)
КАЧЕСТВО УСЛУГИ	917503		
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ	917504		

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УСЛУГИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ	917505		
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ УСЛУГИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	917506		
СРАВНЕНИЕ ЦЕНЫ КОНКУРСНОЙ УСЛУГИ С ЦЕНОЙ ИЗВЕСТНОГО АНАЛОГА	917507		

Примечание. Полное или частичное отсутствие данных в таблице 2.1.3 снижает общую оценку конкурентоспособности услуги

РАЗДЕЛ III. ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ

3.0 Категория услуг, оказываемых различными предприятиями (X)		
Услугу оказывает микропредприятие	5000001	
Продукцию выпускает малое предприятие	5000002	
3.1 Блок производственно-технологический		
3.1.1 Классификация услуг по группам (X)		
Услуги по пошиву текстильных и швейных изделий	5010101	
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой аппаратуры	5010102	
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию изделий медицинской техники и средств измерений	5010103	
Услуги по химической чистке	5010104	
Услуги в области фотографии	5010105	
Услуги парикмахерских	5010106	
Услуги пассажирского транспорта	5010107	
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	5010108	
Услуги автозаправочных станций	5010109	
Услуги связи	5010110	
Услуги жилищно-коммунальные	5010111	
Услуги учреждений культуры	5010112	
Услуги туристские и экскурсионные, включая временное размещение туристов для проживания	5010113	
Услуги учреждений, физической культуры и спорта	5010114	
Услуги медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные	5010115	
Услуги правового характера	5010116	
Услуги финансовой деятельности, банков, бухгалтерского учета и аудита	5010117	
Услуги в системе образования (образовательная деятельность)	5010118	
Услуги по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия, испытаниям, исследованиям	5010119	
Услуги оптовой и розничной торговли, рынков	5010120	
Услуги общественного питания	5010121	
Услуги полиграфические, издательские	5010122	
Услуги по строительству	5010123	
Услуги по оценке недвижимости	5010124	
Услуги социально-бытовые (ст. 20 ФЗ № 442 от 28/12/13)	5010125	
Услуги социально-медицинские (ст. 20 ФЗ № 442 от 28/12/13)	5010126	
Услуги социально-психологические (ст. 20 ФЗ № 442 от 28/12/13)	5010127	
Услуги социально-педагогические (ст. 20 ФЗ № 442 от 28/12/13)	5010128	
Услуги социально-трудовые (ст. 20 ФЗ № 442 от 28/12/13)	5010129	
Услуги социально-правовые (ст. 20 ФЗ № 442 от 28/12/13)	5010130	
Услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов	5010131	
Услуги срочные социальные услуги (ст. 20 ФЗ № 442 от 28/12/13)	5010132	
Услуги прочие населению	5010133	
3.1.2 Давность оказания услуги (X)		
Менее 3 лет (Новинка)	5010201	

От 3 до 5 лет	5010202	
От 5 до 10 лет	5010203	
10 лет и более	5010204	
3.1.3 Интеллектуальная собственность на услугу (X)		
Патент РФ (скан)	5010301	
Авторское свидетельство (скан)	5010302	
Знак обслуживания (скан)	5010303	
Реестр новых технологий, оборудования и материалов (скан)	5010304	
Одобрение типа транспортного средства (скан)	5010305	
Свидетельство о дизайнерском решении (скан)	5010306	
Зарегистрированная программа ЭВМ (скан)	5010307	
Документ на ноу-хау, инновационные методики для оказания услуги (скан)	5010308	
Другой документ на объекты авторских прав, интеллектуальную собственность (указать)	5010309	
3.1.4 Оценка уровня качества услуги в сравнении с выбранным отечественным аналогом (X)		
Уникальна (есть документ по п. 3.1.3)	5010401	
Выше	5010402	
На уровне	5010403	
Приближается	5010404	
Аналог не определен	5010405	
3.1.5 Оценка уровня качества услуги в сравнении с выбранным зарубежным аналогом (X)		
Услуга уникальна (есть документ по п. 3.1.3)	5010501	
Выше	5010502	
На уровне	5010503	
Приближается	5010504	
Аналог не определен	5010505	
3.1.6 Подтверждение соответствия путем сертификации или декларирования (X)		
Документ о сертификации услуги (скан)	5010601	
Обязательное декларирование соответствия услуги (скан)	5010602	
Другой документ по оценке соответствия услуги (скан)	5010603	
3.1.7 Модели обеспечения качества услуг (в т.ч. по ГОСТ Р 50691-2013) в организации (X)		
Сертифицирована СМК по ГОСТ Р ИСО серии 9000 (скан)	5010701	
Разработана, но не сертифицирована СМК (скан приказа о разработке СМК)	5010702	
Приемочный контроль качества услуги с учетом ГОСТ Р 52113-2014	5010703	
Самоконтроль	5010704	
Политика в области качества (скан)	5010705	
Политика по интегрированной системе менеджмента (скан)	5010706	
Внедрены Р 50.1.076-2011	5010707	
3.1.8 Характеристики прогрессивности технологического процесса и политики оказания услуги (X)		
Наличие политики в области устойчивого развития (скан)	5010801	
Традиционный для предприятия	5010802	
Новый для предприятия, в т.ч. внедрены ГОСТ Р на наилучшие доступные технологии (скан)	5010803	
Новый для России	5010804	
3.1.9 Имеются производственно-технологические политики (X)		
Наличие конкурентной политики (скан)	5010901	
Производственная политика, включающая культуру производства (скан)	5010902	
Технологическая (технико-технологическая) политика (скан)	5010903	
Внедрена надлежащая лабораторная (GLP) – ГОСТ 31886-2012 и/или добросовестная практика в области защиты прав потребителей – ГОСТ Р 54884-2011 (скан)	5010904	
3.2 Блок нормативно-метрологического обеспечения		
3.2.1 Использование нормативных, технических и иных документов на оказание услуги (X)		
ГОСТ Р или ГОСТ (номер)	5020101	
Стандарт организации (СТО)	5020102	
ИСО, МЭК, зарубежный стандарт	5020103	

Ведомственный документ	5020104	
Актуализированное ТУ	5020105	
Техническое описание, рецептура, технологический регламент, инструкция	5020106	
3.2.2 Лицензия, разрешение, свидетельство (X)		
На деятельность по оказанию услуги (скан)	5020201	
На право пользования недрами (скан)	5020202	
На работу с опасными отходами (скан)	5020203	
На водоснабжение и водоотведение (скан)	5020204	
На выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух (по ГОСТ 17.2.3.02-2014, ОНД-86 (скан)	5020205	
3.2.3 Наличие структурного подразделения или специалиста по стандартизации на предприятии (X)		
Отдел, служба по стандартизации	5020301	
Ответственный специалист по стандартизации	5020302	
Актуализированный фонд нормативной и технической документации	5020303	
3.2.4 Состояние работ по обеспечению единства измерений (X)		
Средства измерений поверены	5020401	
Действует метрологическая служба на предприятии	5020402	
Политика в области метрологии (скан)	5020403	
3.3 Блок ресурсов		
3.3.1 Используемые комплектующие для оказания услуги и упаковка (X)		
Отечественные материалы и упаковка	5030101	
Отечественные + зарубежные материалы и упаковка	5030102	
Зарубежные материалы и упаковка	5030103	
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
3.3.2 Используемые документы в сфере ресурсосбережения (X)		
ГОСТ и/или ГОСТ Р комплекса «Ресурсосбережение» (номер)	5030201	
Директивные документы Минприроды России	5030202	
Собственные нормативные, технические документы	5030203	
Политика материалосбережения или ресурсосбережения (скан)	5030204	
Внедрена программа «Бережливое производство» с учетом ГОСТ Р 56020-2014, ГОСТ Р 56404-2015 (скан)	5030205	
3.3.3 Инвентаризация отходов, сбросов (с их утилизацией или удалением) и выбросов (X)		
Утилизация отходов, имеющих вторичную сырьевую ценность на предприятии	5030301	
Передача отходов, имеющих вторичную сырьевую ценность, на другие предприятия	5030302	
Захоронение опасных отходов I-IV класса опасности на территории предприятия	5030303	
Захоронение опасных отходов I-IV класса опасности вне территории предприятия	5030304	
Уничтожение опасных отходов на территории предприятия	5030305	
Уничтожение опасных отходов вне территории предприятия	5030306	
Внедрены Информационно-технические справочники на утилизацию и удаление отходов и сбросов (сточных вод) ИТС 8-2015, ИТС 9-2015, ИТС 10-2015, ИТС 15-2016, ИТС 17-2016 (скан)	5030307	
Внедрены Информационно-технические справочники по очистке и сокращению выбросов ИТС 22-2016, ИТС 46-2017 (скан)	5030308	
3.4 Блок безопасности		
3.4.1 Документы в обеспечение безопасности услуги и предприятия (X)		
ДЛЯ УСЛУГИ		
Документ о безопасности услуги (с учетом ГОСТ Р 52113-2014) (скан)	5040101	
Ветеринарно-санитарное заключение (скан)	5040102	
Политика в обеспечение безопасности услуги	5040103	
Другой документ, подтверждающий безопасность услуги (указать)	5040104	
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ		
Документ о мерах по обеспечению безопасности предприятия (антитеррористический	5040105	

паспорт) (скан)		
Документ о мерах по пожарной безопасности (скан)	5040106	
Паспорт безопасности (при наличии опасного производственного блока) (скан)	5040107	
Политика в области промышленной безопасности (скан)	5040108	
Гигиеническая политика (скан)	5040109	
Свидетельство о постановке на госучет объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду (с указанием соответствующей категории). (Для предприятия I категории обязательно внедрение наилучшей доступной технологии) (скан)	5040110	
Документ о соответствии оборудования требованиям технического регламента Таможенного союза	5040111	
Политика по информационной безопасности предприятия (скан)	5040112	
3.4.2 Обеспечение защищенности пользователей услуги (X)		
Страхование потребителя услуги (если предусмотрено нормативным документом)	5040201	
Гарантийные обязательства на услуги (Закон РФ «О защите прав потребителей»)	5040202	
Внедрен ГОСТ Р, СТО с учетом национальных и международных стандартов	5040203	
Разработан иной документ (указать)	5040204	
Не обеспечивается	5040205	
3.4.3 Обязательства в области охраны труда (X)		
Сертификат на Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ) по ГОСТ Р 54934-2012/OHSAS 18001:2007 (скан)	5040301	
Политика в области безопасности труда и охраны здоровья	5040302	
Документ о проведении СОУТ - специальной оценки условий труда (ФЗ от 28.12.2013 N 426-ФЗ - ред. от 01.05.2016)	5040303	
Другой документ об охране труда (указать)	5040304	
3.4.4 Система экологического менеджмента (СЭМ) предприятия по ГОСТ Р ИСО 14001:2007, ГОСТ Р ИСО 14001:2016 (Приложение А.1) (X)		
Наличие (скан)	5040401	
Разрабатывается	5040402	
3.4.5 Экологический паспорт природопользователя по ГОСТ Р 17.0.0.06-2000 (X)		
Наличие (скан)	5040501	
Разрабатывается	5040502	
3.4.6 Экологическая политика предприятия (X)		
Наличие (скан)	5040601	
3.4.7 Влияние предприятия на ландшафт (X)		
Благоустраивается территория предприятия	5040701	
Благоустраивается территория вне предприятия	5040702	
3.4.8 Производственный экологический контроль и учет негативного воздействия на ОС (X)		
Внедрен Информационно-технический справочник ИТС 22.1-2016	5040801	
Есть Программа производственного экологического контроля (скан титульного листа)	5040802	
3.5 Блок энергосбережения и энергоэффективности		
3.5.1 Удельная энергоёмкость оказания услуги (X)		
Утверждена нормативным документом	5050101	
Утверждена техническим документом	5050102	
3.5.2 Работы по энергосбережению и энергоэффективности (X)		
Внедрены ГОСТ Р комплекса «Энергосбережение» (номер)	5050201	
Политика энергосбережения (организационные меры на предприятии) (скан)	5050202	
Меры по энергосбережению на производстве реализуются по утвержденной программе	5050203	
Политика энергоэффективности (показатели для оборудования) (скан)	5050204	
Показатели энергоэффективности оборудования повышаются по плану, графику и др.	5050205	
Сертификат соответствия на Систему энергетического менеджмента (СМЭ) (ГОСТ Р ИСО 50001-2012) (скан)	5050206	
Энергетический паспорт промышленного потребителя ТЭР («IV. Требования к энергетическому паспорту, составленному по результатам обязательного энергетического обследования» – приказ Министерства	5050207	

энергетики Российской Федерации от 30 июня 2014 г. № 400), ГОСТ Р 51379-99 (скан титульного листа)		
Внедрены Информационно-технические справочники ИТС 20-2016, ИТС 48-2017	5050208	
3.6.1 Социальная значимость услуги (X)		
Услуги инвалидам (ГОСТ Р 53059-2008), гражданам пожилого возраста (ГОСТ Р 53058-2008)	5060101	
Улучшает быт людей	5060102	
Улучшает условия труда, в том числе его безопасность	5060103	
Сохраняет здоровье людей	5060104	
Повышает информированность людей	5060105	
Повышает культурный уровень	5060106	
3.6.2 Доступность услуги для потребителей с разной платежеспособностью (X)		
Низкой	5060201	
Средней	5060202	
Высокой	5060203	
3.6.3 Критерии отнесения предприятия к субъекту микропредпринимательства (X)		
по численности: до 15 работников включительно	5060301	
доходы за год по правилам налогового учета: до 120 млн. рублей	5060302	
3.6.4 Количество работающих на предприятии (чел.)		
Всего рабочих и служащих	5060401	
Работников, занятых оказанием конкурсной услуги	5060402	
3.6.5 Прирост среднемесячной заработной платы работника, оказывающего услугу (%)		
2018 г. (факт)	5060501	
2019 г. (план)	5060502	
3.6.6 Наличие потребительской оценки предоставления услуги по опросам и отзывам (X)		
Документированы результаты опроса потребителей услуги	5060601	
Документированы добровольные отзывы потребителей услуги	5060602	
3.6.7 Оценка удовлетворенности потребителем качества услуги с учетом ГОСТ Р ИСО 10003-2009 (X)		
Высокая	5060701	
Средняя	5060702	
Низкая	5060703	
Не исследуется	5060704	
3.6.8 Благотворительная деятельность предприятия, оказывающего услугу (X)		
Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры (скан)	5060801	
Помощь нуждающимся (пенсионерам, инвалидам, школьникам, малоимущим) (скан)	5060802	
Спонсорская помощь (скан)	5060803	
Другое (скан)	5060804	
3.6.9 Документ о социальных гарантиях и обязательствах для работающих на предприятии по оказанию услуг (X)		
Коллективный договор (скан титульного листа)	5060901	
Корпоративная политика с учетом ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (скан титульного листа)	5060902	
Кадровая политика (скан титульного листа)	5060903	
Документ по обеспечению социальной ответственности, в т.ч. по ГОСТ Р ИСО 26000-2012, для медицинской и образовательной деятельности (скан)	5060904	
Сертифицирована Система менеджмента социальной ответственности (по SA 8000:2008) (скан)	5060905	
Положение о конфиденциальной информации (скан)	5060906	
Положение (политика) о коммерческой тайне (скан)	5060907	
3.7 Блок информационного обеспечения		
3.7.1 Участие предприятия в выставках (X)		
Федеральных	5070101	
Региональных	5070102	
Зарубежных	5070103	
3.7.2 Награды предприятия за участие в конкурсах (X)		

Предприятие Лауреат (Дипломант) Премий Правительства РФ в области качества-годы (скан)	5070201	
Предприятие Лауреат (Дипломант) международных и региональных премий в области качества (указать какие)	5070202	
Участие в Конкурсе Программы «100 лучших товаров России»	5070203	
Призы других федеральных конкурсов (название Конкурса и год)	5070204	
Призы региональных конкурсов (название Конкурса и год)	5070205	
Призы зарубежных конкурсов (название Конкурса и год)	5070206	
3.7.3. Собственные документированные идентификационные знаки (X)		
Логотип	5070301	
Коммерческое обозначение предприятия	5070302	
Иное, в т.ч. наличие собственных пиктограмм	5070303	
3.7.4. Комплекс мероприятий по рекламно-информационному сопровождению (X)		
Рекламная стратегия	5070401	
Периодические рекламные акции	5070402	
Рекламная политика (скан)	5070403	
Маркетинговая политика (скан)	5070404	
Информационная политика предприятия (скан)	5070405	
3.8. Блок товарно-финансовый		
3.8.1. Спрос на конкурсную услугу (X)		
Опережает предложение	5080201	
Совпадает с предложением	5080202	
Ниже предложения	5080203	
Политика управления ассортиментом продукции (скан)	5080204	
3.8.2. Реализация конкурсной услуги на рынках		
Внутренний рынок региона	5080101	
Другие регионы России	5080102	
Страны СНГ	5080103	
Зарубежные страны	5080104	
3.8.3. Обеспечение импортозамещения в областях видов и технологий оказания услуг (X)		
Осуществляется и финансируется по региональной программе в 2019 году (скан)	5080301	
Осуществляется по локальной программе за счет самофинансирования в 2019 году (скан)	5080302	
Внесено в план импортозамещения на 2019 год (скан)	5080303	
Внесено в план импортозамещения на 2020 год (скан)	5080304	
Внесено в план импортозамещения на 2021 год (скан)	5080305	
Другая информация по импортозамещению (скан)	5080306	
3.8.4. Прирост объема оказания конкурсной услуги (%)		
2018 г. (факт)	5080401	
2019 г. (план)	5080402	
3.9. Соответствие со службами предприятия		
Наименование подразделения или службы предприятия (отделы качества, рекламы и маркетинга, г.л. энергетика, г.л. технолога, др.)	ФИО и подпись руководителя подразделения	

« »

2019 г.

Руководитель предприятия _____
(подпись)

(Ф.И.О)

Приложение 3
к Положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Нижегородская марка качества»

Матрица экспертных оценок

Базовая организация		ФБУ «Нижегородский ЦСМ»											
Конкурсная продукция													
Товаропроизводитель													
№ позиции	Позиция (критерий, требование, показатель)	Оценки экспертов (от 5 до 10 баллов)										Средний балл по позиции	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	2	3										4	
1	Продукция. Конкурентная среда (в т.ч. и самооценка)												0,00
2	Продукция. Оценка (подтверждение соответствия (в т.ч. и самооценка)												0,00
3	Продукция. Самооценка, потребительская и экспертная оценки в т.ч. (по результатам самооценки, дегустации комиссии по качеству)												0,00
4	Предприятие. Инфраструктура и менеджмент												0,00
5	Предприятие. Снижение негативного влияния на окружающую среду, включая людей (экобезопасность и ресурсосбережение)												0,00
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ (сумма средних баллов по столбцу № 4=< 50,0)												0,00	

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Нижегородской области
от 24.07.2019 № 495

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению ежегодного областного конкурса
«Нижегородская марка качества»

Люлин Евгений Борисович - Вице-губернатор, первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, председатель комиссии

Черкасов Максим Валерьевич - министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, заместитель председателя комиссии

Миронов Денис Евгеньевич - директор ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области», заместитель председателя комиссии (по согласованию)

Гурин Дмитрий Александрович - начальник отдела стандартизации, сертификации и экспертизы ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области», секретарь комиссии (по согласованию)

Члены Комиссии:

Аносов Александр Витальевич - заместитель генерального директора Нижегородской Ассоциации промышленников и предпринимателей (по согласованию)

Барулин Валерий Николаевич - генеральный директор ЗАО «Нижегородская ярмарка» (по согласованию)

Денисов Николай Константинович - министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

- Норенков
Игорь Николаевич - министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области
- Панов
Сергей Юрьевич - министр спорта Нижегородской области
- Преподобная
Надежда Александровна - министр культуры Нижегородской области
- Сажин
Валерий Петрович - заместитель генерального директора Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (по согласованию)
- Солодкий
Павел Михайлович - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области (по согласованию)
- Чертков
Андрей Геннадьевич - министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
-