



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.02.2019 № 109

Об утверждении государственной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области»

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области".
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Правительства Нижегородской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 024C01787DD311E863FC38D547C0231508
Кому выдан: Никитин Глеб Сергеевич
Действителен: с 02.07.2018 до 02.07.2019

Г.С.Никитин

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Правительства
 Нижегородской области
 от 28.02.2019 № 109

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
 "ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
 В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"**

1. Паспорт государственной программы

**ПАСПОРТ
 государственной программы
 "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"**

Государственный заказчик-координатор государственной программы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – Минпромторг НО)			
Соисполнители государственной программы	Нет			
Подпрограммы государственной программы	Нет			
Цели государственной программы	Развитие системы защиты прав потребителей в Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты			
Задачи государственной программы	1) повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; 2) повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей; 3) создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг; 4) систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей; 5) повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; 6) содействие органам местного самоуправления (далее – ОМСУ), общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей; 7) развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей; 8) создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг; 9) обеспечение защиты прав потребителей			
Этапы и сроки реализации государственной программы	2019 - 2021 годы. Государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области" реализуется в 1 этап			
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)			
	2019	2020	2021	Всего в пе-

средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)				риод реализации
	6000	6020	6020	18040
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов				
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2021год	
Государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"				
индикаторы				
1	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Нижегородской области	ед.	1,9	
2	Количество муниципальных образований Нижегородской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	ед.	47	
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 100 тыс. человек	ед.	630	
4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	35000	
5	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	3000	
6	Уровень правовой и финансовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опросов потребителей)	%	75	
7	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков	%	82,5*	
8	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя	%	85*	
9	Удельный вес продукции, реализуемой на территории Нижегородской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции), проводимых государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей	%	0,8	
10	Количество отделений многофункциональных центров (далее – МФЦ), в которых организовано консультирование в сфере защиты прав потребителей сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области	ед.	15	
непосредственные результаты				
1	Количество разработанных методических рекомендаций	ед.	4	
2	Количество бесплатных консультаций	ед.	17010	
3	Количество ОМСУ, разработавших проект муниципальных программ	ед.	26	
4	Количество публикаций и сообщений в СМИ, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в информационно-коммуникационной сети "Интернет" (далее – Интернет) и на платформе в социальных сетях	ед.	3000	
5	Количество телепередач	ед.	91	

6	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	19
7	Количество распространенных печатных информационных материалов для потребителей	ед.	17500
8	Количество мероприятий для учащихся	ед.	160
9	Количество распространенных печатных информационных материалов для хозяйствующих субъектов	ед.	17500
10	Количество семинаров для хозяйствующих субъектов	ед.	12
11	Количество опрошенных потребителей	ед.	7000
12	Удельный вес продукции, не соответствующей требованиям качества и безопасности		0,8
13	Доля оцененных обращений по защите прав потребителей	%	100
14	Количество проведенных обучающих семинаров для ОМСУ	ед.	4
* - в соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р.			

2. Текстовая часть государственной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области" (далее – государственная программа, Программа) разработана в соответствии с подпунктом "б" пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации от 18 апреля 2017 г. № Пр-1004ГС и направлена на развитие эффективной системы защиты прав потребителей в Нижегородской области и снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

Программа также направлена на выполнение задач, определенных Законом Российской Федерации от 7 декабря 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей", распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р "Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года", методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей, подготовленными Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – Роспотребнадзор) и направленными письмом от 26 октября 2017 г. № 01/14363-17-15 (далее - Методические рекомендации по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей).

В Программе определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

Вопросы защиты прав потребителей и усиления социальных гарантий, надзора и контроля за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей являются целью стратегического развития России, в основе которой лежит достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области) является территориальным органом Роспотребнадзора, уполномоченным осуществлять федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей (федеральный государственный надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей; организацию и проведение в установленном порядке проверок деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по выполнению требований законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей; организация приема граждан и обеспечение рассмотрения обращений граждан; судебная защита потребителей; мероприятия, направленные на профилактику правонарушений; участие в формировании открытых и общедоступных государственных информационных ресурсов в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг) и пр.).

Динамика поступающих обращений свидетельствует об увеличении потребности граждан в защите их прав. С 2005 года по настоящее время количество обращений граждан, поступивших только в Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области увеличилось почти в 10 раз (в 2005 году – 901, в 2010

году – 2606, в 2011 году – 4364, в 2012 году – 5780, в 2013 году – 7583, в 2014 году – 9719, в 2015 году – 8960, в 2016 году – 8595, в 2017 году – 8537).

В 2017 году по сравнению с 2016 годом рост обращений в сфере торговли дистанционным способом торговли составил 19%, торговли по образцам – 2,4%, при оказании услуг бытового обслуживания – 11,1%, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств – 4,2%, гостиничным услугам – в 2,3 раза, туристским услугам – 5,1%, услугам связи – 52% (по подвижной связи – 98%, по передаче данных – в 2,2 раза, по телематической связи – 43,7%), долево-му строительству – 46,9%, платежным агентам – 10,7%, жилищно-коммунальным услугам – 9,3%, платным медицинским услугам – 6,5%, прочим видам деятельности – 5,9%.

Вместе с тем, снизилось количество обращений на следующие виды услуг: общественное питание – 50,5%, банковская деятельность – 49%, деятельность на финансовом рынке – 48%, из них страховая деятельность – 42%, микрофинансовая деятельность – 37%, риэлторская деятельность – на 36%, транспортные услуги – 29,8%, платные образовательные услуги – 7%, розничная торговля – 6,7%.

В 2017 году выявлено 4288 нарушений нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей, что на 9,7% больше чем в 2016 году – 3908 нарушений. Следует отметить рост (на 55,7%) нарушений требований, установленных техническими регламентами Таможенного союза. Удельный вес проверок, по результатам которых были выявлены нарушения, от общего количества проведенных проверок составил 66,5% (в 2016 году – 61,4%). Число нарушений обязательных требований потребительского законодательства в Нижегородской области в расчете на 1 проверку в 2017 году составило 2,7 (в 2016 году – 1,8; в 2015 году – 2,53; в 2014 году – 2,07; в 2013 году – 0,61), что свидетельствует о повышении эффективности надзора.

По фактам нарушений выдано 335 предписаний, вынесено 1376 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, что на 8,6% больше в сравнении с 2016 годом – 1267. Составлено 2300 протоколов об административных правонарушениях (в 2016 году – 2367). Вынесено 2331 постановление о назначении административного наказания (в 2016 году – 2670), из них предупреждений – 615 или 26,4% (в 2016

году – 417 или 15,6%), административных штрафов – 1716 (73,6%) в 2016 году – 2253 (84,5%). Общая сумма наложенных административных штрафов составила 9936,8 тыс. рублей.

В рамках осуществления правозащитной деятельности в 2017 году было подготовлено и подано 118 исков по защите прав потребителей (в 2016 году – 79, рост – 49,4%), в том числе 4 в защиту неопределенного круга лиц, 113 – в защиту конкретного потребителя, 1 – иск в защиту группы потребителей.

В соответствии с взаимосвязанными положениями части 1 статьи 47 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и пункта 3 статьи 40 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области, как орган, уполномоченный осуществлять федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей, привлекалось судом к участию в 187 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей, из них по 183 поданным заключениям судами вынесены решения в пользу потребителей, эффективность судебной защиты составила – 97,9% (в 2016 году – 97,8%, в 2015 году – 97,0%).

В результате участия Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в судебной защите потребителям присуждено денежных средств в сумме 15 млн. 715 тыс. рублей, в том числе компенсация морального вреда составила 853 тыс. рублей.

В целях организации межведомственного взаимодействия Управлением Роспотребнадзора по Нижегородской области по вопросам защиты прав потребителей проводятся совещания, "круглые" столы, рабочие встречи, семинары с органами исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области, информация об итогах контрольно-надзорной деятельности по профильному направлению деятельности за истекший год направляется в прокуратуру Нижегородской области, ГУ МВД России по Нижегородской области, надзорные органы и органы исполнительной власти Нижегородской области.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не

может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального регулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Регулярно проводится тематическое консультирование потребителей по вопросам соблюдения прав потребителей при оказании финансовых услуг по телефонам "горячих линий". В работе горячих линий принимают участие и специалисты консультационного центра и консультационных пунктов федерального бюджетного учреждения здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Нижегородской области". По вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в 2017 году проведено 97 "горячих" линий. По вопросам защиты прав потребителей – 151.

В рамках информирования и консультирования потребителей проводятся мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей. В 2017 году организовано и проведено 110 лекционных занятий в учебных заведениях на тему "Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными", в которых приняли участие 6581 школьников и студентов. Специалистами Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области дано 5 интервью на телевидении и принято участие в 5 радиозэфирах, подготовлено 72 статьи с газеты, проведено 17 совещаний, "круглых" столов, принято участие в межведомственных комиссиях. В ходе проведения лекций проводилось анкетирование респондентов.

Ежегодно Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области принимает активное участие в проекте "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации". В 2016 - 2017 годах было распространено порядка 154 000 единиц печатной продукции – плакаты, буклеты, брошюры с информацией по повышению уровня финансовой грамотности, в 2018 году в рамках вышеуказанного проекта поступило 25000 единиц буклетов.

В 2016 году начал работу государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей, который состоит из 9 модулей (ГИС ЗПП). Оператором модулей ГИС ЗПП на федеральном уровне является Роспотребнадзор, на

региональном уровне – Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области.

По итогам работы в систему ГИС ЗПП внесено 223 уведомления по результатам проверок, проведенных в области защиты прав потребителей, в которых выявлено несоответствие требованиям нормативных документов. По материалам проверок к продавцам, поставщикам, изготовителям нестандартной продукции применены меры административного воздействия в рамках КоАП Российской Федерации. Всего в "виртуальную приемную" поступило 100 обращений от граждан, проживающих в г. Н.Новгороде и Нижегородской области на нарушения их прав. Обращения заявлены на различные темы, такие как розничная торговля (на продажу технически-сложных товаров, в которых обнаружены дефекты), в том числе на продажу некачественных продуктов питания, услуги связи, в том числе на услуги почты, финансовые, транспортные услуги, бытовое обслуживание и другие сферы деятельности. На все обращения, поступившие в "виртуальную приемную", даны ответы.

В Нижегородской области реализуется "пилотный" проект по консультированию потребителей в сфере защиты прав потребителей сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в отделениях МФЦ. Организована работа по консультированию сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в сфере защиты прав потребителей на базе 7 отделений МФЦ, расположенных в Нижегородской области: г. Н.Новгород (ул. Славянская, ул. Литвинова), г. Дзержинск, г. Арзамас, г. Павлово, г. Выкса, г. Городец. С мая 2017 г. по май 2018 г. дано около 300 консультаций.

Учитывая социальную значимость и важность обеспечения доступности в решении вопросов защиты потребителей, ежегодно будет проводиться рейтинговая оценка деятельности системы органов в сфере защиты прав потребителей по обеспечению защиты потребителей, в соответствии с которой работа системы органов в этом направлении оценивается как "эффективная", "удовлетворительная" или "неэффективная".

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая и финансовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о меха-

низмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что системой органов в сфере защиты прав потребителей в средствах массовой информации будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя, которое не всегда является рациональным.

В настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо организовать работу по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг).

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой и финансовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

В связи с этим важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углуб-

ленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий Программы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Нижегородской области.

2.2. Цели, задачи государственной программы

Исходя из приоритетов государственной политики, сформулирована цель Программы – развитие системы защиты прав потребителей в Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Основные задачи Программы:

- повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;
- повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- содействие ОМСУ, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;
- развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей;

- создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;

- обеспечение защиты прав потребителей.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит:

- развить сеть общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в регионе для оказания населению бесплатной консультационной помощи;

- обеспечить сбалансированность региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, ОМСУ и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;

- повысить уровень доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

- повысить правовую и финансовую грамотность населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

- уменьшить количество нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;

- повысить активность и эффективность деятельности общественных организаций и ОМСУ по защите прав потребителей;

- увеличить количество фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями), в том числе, с применением процедуры медиации.

2.3. Сроки и этапы реализации государственной программы

Сроки реализации Программы 2019 – 2021 годы.

Программа реализуется в один этап.

2.4. Перечень основных мероприятий государственной программы

Информация об основных мероприятиях Программы представлена в таблице 1.

Таблица 1. Перечень основных мероприятий

государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета, тыс. руб.			
					2019	2020	2021	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цель государственной программы: развитие системы защиты прав потребителей в Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты					6000,0	6020,0	6020,0	18040,0
Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей		Прочие расходы	2019 - 2021	Мин-промторг НО	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей		Прочие расходы	2019 - 2021	Мин-промторг НО	5285,0	5295,0	5295,0	15875,0
Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей		Прочие расходы	2019 - 2021	Мин-промторг НО	555,0	565,0	565,0	1685,0
Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей		Прочие расходы	2019 - 2021	Мин-промторг НО	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей		Прочие расходы	2019 - 2021	Мин-промторг НО	160,0	160,0	160,0	480,0

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации

Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора/непосредственного результата		
			2019	2020	2021

1	2	3	4	5	6
государственная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"					
индикаторы					
1	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Нижегородской области	ед.	1,3	1,6	1,9
2	Количество муниципальных образований Нижегородской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	ед.	28	37	47
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 100 тыс. человек	ед.	430	550	630
4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	30000	35000	35000
5	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	2500	2700	3000
6	Уровень правовой и финансовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опросов потребителей)	%	50	65	75
7	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков	%	82,5*	82,5*	82,5*
8	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя	%	85*	85*	85*
9	Удельный вес продукции, реализуемой на территории Нижегородской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции), проводимых государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей	%	1,0	0,9	0,8
10	Количество отделений МФЦ, в которых организовано консультирование в сфере защиты прав потребителей сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области	ед.	7	12	15
непосредственные результаты					
1	Количество разработанных методических рекомендаций	ед.	2	4	4
2	Количество бесплатных консультаций	ед.	11610	14850	17010
3	Количество ОМСУ, разработавших проект муниципальных программ	ед.	2	24	26

* - в соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р.

4	Количество публикаций и сообщений в СМИ, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	2500	2700	3000
5	Количество телепередач	ед.	91	91	91
6	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	15	17	19
7	Количество распространенных печатных информационных материалов для потребителей	ед.	15000	17500	17500
8	Количество мероприятий для учащихся	ед.	100	130	160
9	Количество распространенных печатных информационных материалов для хозяйствующих субъектов	ед.	15000	17500	17500
10	Количество семинаров для хозяйствующих субъектов	ед.	12	12	12
11	Количество опрошенных потребителей	ед.	1000	6000	7000
12	Удельный вес продукции, не соответствующей требованиям качества и безопасности		1	0,9	0,8
13	Доля оцененных обращений по защите прав потребителей	%	100	100	100
14	Количество проведенных обучающих семинаров для ОМСУ	ед.	4	4	4

2.6. Меры правового регулирования государственной программы

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Программы не планируется.

2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области

Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на реализацию муниципальных программ, направленных на достижение целей, соответствующих государственной программе, в рамках реализации Программы не предусмотрено.

2.8. Участие в реализации государственной программы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие в реализации Программы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов не предусмотрено.

2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов

Объемы финансирования мероприятий Программы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

Информация по ресурсному обеспечению государственной программы за счет средств областного бюджета (с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, основным мероприятиям подпрограмм, а также по годам реализации государственной программы) отражена в таблицах 3, 4 Программы.

Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы			
			2019	2020	2021	Всего
1	2	3	4	5	6	7
государственная программа	"Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"	Минпромторг НО	6000,0	6020,0	6020,0	18040,0

Таблица 4. Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников

Статус	Наименование подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы			
			2019	2020	2021	Всего
1	2	3	4	5	6	7
Наименование государственной программы	"Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"	Всего, в т.ч.	7840,0	7860,0	7860,0	23560,0
		расходы областного бюджета	6000,0	6020,0	6020,0	18040,0
		расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	1840,0	1840,0	1840,0	5520,0
		прочие источники (собственные сред-	0,0	0,0	0,0	0,0

		ства населения и др.)				
Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей		Всего, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей		Всего, в т.ч.	7125,0	7135,0	7135,0	21395,0
		расходы областного бюджета	5285,0	5295,0	5295,0	15875,0
		расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	1840,0	1840,0	1840,0	5520,0
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей		Всего, в т.ч.	555,0	565,0	565,0	1685,0
		расходы областного бюджета	555,0	565,0	565,0	1685,0
		расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0

		жетных фондов				
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей		Всего, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей		Всего, в т.ч.	160,0	160,0	160,0	480,0
		расходы областного бюджета	160,0	160,0	160,0	480,0
		расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	0,0	0,0	0,0	0,0

Обеспечение реализации государственной программы предусмотрено в государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 г. № 290.

2.10. Анализ рисков реализации государственной программы

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

- Основными условиями минимизации административных рисков являются:
- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
 - повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограммы;
 - заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
 - регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограммы государственной программы

В соответствии с Методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей принятие подпрограмм в рамках государственной программы не предусмотрено.

4. Оценка планируемой эффективности государственной программы

В соответствии с Методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей эффективность Программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей, основных мероприятий и оценки бюджетной эффективности Программы.

I. Степень достижения целевых показателей Программы определяется по нижеприведенным формулам.

В отношении показателя, большее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$\mathcal{E}_n = \text{ИД}_n / \text{ИЦ}_n$$

где \mathcal{E}_n – эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

ИД_n – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации Программы;

ИЦ_n – целевое значение показателя, утвержденного Программой.

Если эффективность целевого показателя Программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному показателю принимается за 1.

В отношении показателя, меньшее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$\mathcal{E}_n = \text{ИЦ}_n / \text{ИД}_n$$

где \mathcal{E}_n – эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

ИЦ_n – целевое значение показателя, утвержденного Программой;

ИД_n – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации Программы.

Если эффективность целевого показателя Программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному показателю принимается за 1.

В отношении показателя, исполнение которого оценивается как наступление или ненаступление события, за 1 принимается наступление события, за 0 – ненаступление события.

Суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_o = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_i}{n},$$

где \mathcal{E}_o – суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы;

\mathcal{E}_i – эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

i – номер показателя Программы;

n – количество целевых показателей Программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей.

II. Степень реализации основных мероприятий, финансируемых за счет всех источников финансирования, оценивается как доля основных мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$C_{POM} = M_v / M,$$

где C_{POM} – степень реализации основных мероприятий;

M_v – количество основных мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа основных мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

M – общее количество основных мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Основное мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

основное мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет 85% и выше от запланированного. В том случае, когда для описания результатов реализации основного мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации основного мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям;

по иным основным мероприятиям результаты реализации оцениваются как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий Программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации Программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий Программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации Программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий Программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации Программы по степени реализации основных мероприятий.

III. Бюджетная эффективность реализации Программы рассчитывается в несколько этапов:

1. Степень реализации основных мероприятий (далее – мероприятий), финансируемых за счет средств регионального бюджета, безвозмездных поступлений в региональный бюджет и местных бюджетов, оценивается как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$СРМ = Мв / М,$$

где СРМ – степень реализации мероприятий;

Мв – количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

М – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет 95% и выше от запланированного. В том случае, когда для описания результатов реализации мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям, выраженное в процентах;

по иным мероприятиям результаты реализации оцениваются как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата.

2. Степень соответствия запланированному уровню расходов за счет средств регионального бюджета, безвозмездных поступлений в региональный бюджет и местных бюджетов оценивается как отношение фактически произведенных в от-

четном году бюджетных расходов на реализацию Программы к их плановым значениям по следующей формуле:

$$ССуз = Зф / Зп,$$

где ССуз – степень соответствия запланированному уровню расходов;

Зф – фактические бюджетные расходы на реализацию Программы в отчетном году;

Зп – плановые бюджетные ассигнования на реализацию Программы в отчетном году.

3. Эффективность использования средств регионального бюджета рассчитывается как отношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов за счет средств регионального бюджета, безвозмездных поступлений в региональный бюджет и местных бюджетов по следующей формуле:

$$Эис = СРм / ССуз$$

где: Эис – эффективность использования финансовых ресурсов на реализацию Программы;

СРм – степень реализации всех мероприятий Программы;

ССуз – степень соответствия запланированному уровню расходов из регионального бюджета.

Бюджетная эффективность реализации Программы признается:

высокой, в случае если значение $Э_{ис}$ составляет 0,9 и выше;

средней, в случае если значение $Э_{ис}$ составляет от 0,8, но менее 0,9;

удовлетворительной, в случае если значение $Э_{ис}$ составляет от 0,7, но менее 0,8;

низкой, в случае если значение $Э_{ис}$ составляет менее 0,7.