



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17 января 2018 года

№ 29

О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290 "Об утверждении государственной программы "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области".
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2018 года.
3. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

И.о. временно исполняющего
обязанности Губернатора



Е.Б.Люлин

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Правительства
 Нижегородской области
 от 17 января 2018 года № 29

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление Правительства
Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290
«Об утверждении государственной программы
«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»

1. Наименование постановления изложить в следующей редакции: «Об утверждении государственной программы «Развитие предпринимательства Нижегородской области»».

2. В преамбуле постановления слова «Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации,» исключить.

3. В пункте 1 постановления слова «и туризма» исключить.

4. В государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденной постановлением:

4.1. В наименовании и по тексту государственной программы слова «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» заменить словами «Развитие предпринимательства Нижегородской области».

4.2. В разделе 1 «Паспорт государственной программы»:

4.2.1 Позицию «Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						Всего за период реализации программы
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	государственная программа «Развитие предпринимательства Нижегородской области»						
	264301,8	240644,6	426957,3	244699,5	236571,5	249941,2	1663115,9
	Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»						
	130052,7	118892,9	320994,2	137205,0	132581,4	142315,7	982 041,9
	Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»						
	18156,4	18422,7	0	0	0	0	36579,1
	Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»						

	10691,6	851,5	851,5	851,5	851,5	851,5	14949,1
	Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»						
	8798,0	6741,2	6579,7	10910,3	5910,3	5910,3	44849,8
	Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»						
	20808,8	3500,0	0	0	0	0	24308,8
	Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»						
	10000,0	7391,0	3900,0	0	0	0	21291,0
	Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»						
	65794,3	84845,3	94631,9	95732,7	97228,3	100863,7	539096,2

».

4.2.2. В позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

4.2.2.1. Пункты 1 и 3 позиции «индикаторы» позиции «Государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«

1.	Оборот малых и средних предприятий	%	-
----	------------------------------------	---	---

»;

«

3.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг	%	-
----	---	---	---

».

4.2.2.2. В позиции «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»:

1) пункты 1-11 позиции «индикаторы» изложить в следующей редакции:

«

индикаторы			
1.	Количество малых предприятий	ед.	54 400
2.	Оборот малых и средних предприятий	млрд.руб.	1 266,5
3.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях (без учета микропредприятий)	руб.	21 295,1
4.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	334,8
5.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млрд.руб.	385,0
6.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн.руб.	51 515,9
7.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	92
8.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	80

9.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	15
10.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	27
11.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	42

»;

2) пункты 1, 6, 8, 8¹ позиции «непосредственные результаты» изложить в следующей редакции:

«

1.	Количество создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов в год	ед.	106
----	--	-----	-----

»;

«

6.	Количество муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета	ед.	-
----	---	-----	---

»;

«

8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	3
Непосредственные результаты в связи с передачей субсидии муниципальным районам и городским округам Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства			
а	Количество вновь созданных рабочих мест резидентами бизнес-инкубатора	ед.	не менее 1 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии
б	Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства муниципальными фондами поддержки предпринимательства	ед.	не менее 150 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии
в	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку со стороны муниципальных фондов поддержки предпринимательства	ед.	не менее 60 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств суб-

			сидии
г	Исполнение обязательства по расходованию средств субсидии	%	100
8 ¹	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	4
Непосредственные результаты в связи с расходными обязательствами муниципальных образований Нижегородской области, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения			
а	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
б	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	4
в	Прирост среднесписочной численности малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	1
г	Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	1
д	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2
е	Исполнение обязательства по расходованию средств субсидии	%	100

».

4.3. В разделе 2 «Текстовая часть государственной программы»:

4.3.1. В подразделе 2.1 «Характеристика текущего состояния»:

4.3.1.1. В пункте 2.1.1 «Развитие предпринимательства»:

- 1) в абзаце восьмом цифры «42688» заменить цифрами «54 400»;
- 2) в абзаце девятом цифры «1469» заменить цифрами «1 266,5»;
- 3) в абзаце десятом цифры «25453» заменить цифрами «21 295,1».

4.3.1.2. В пункте 2.1.3 «Развитие торговли»:

- 1) абзацы третий, четвертый и седьмой изложить в следующей редакции:

«Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2016 года составил 652,8 млрд. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года - 98,8%. Ожидается, что по итогам 2017 года данный показатель превысит 100%.

Благоприятный инвестиционный климат привлекает в регион крупные российские и иностранные компании. В Нижегородской области развивается оптовая торговля. По итогам 2016 года оборот оптовой торговли составил 964,6 млрд. рублей.»;

«В соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года планируется осуществление мероприятий по развитию многоформатной торговли в Нижегородской области, в том числе ярмарочной, рыночной, нестационарной, мобильной торговли.»;

2) абзац восьмой исключить.

4.3.2. Строки «Цель государственной программы», «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области», «Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.4. «Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «Основное мероприятие 1.5. Субсидия государственному учреждению «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на выполнение государственного задания и на иные цели», «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области», «Основное мероприятие 4.2.

Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП», «Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы» таблицы 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» изложить в следующей редакции:

«

Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая торговлю и народные художественные промыслы, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства				264 301,8	240 644,6	426957,3	244699, 5	236571, 5	249941 ,2	1663115, 9
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»				130 052,7	118 892,9	320 994,2	137 205,0	132 581,4	142 315,7	982 041,9
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	5 689,0	3 009,0	5 519,6	6 063,8	5 872,9	6 083,4	32 237,7
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	45232, 3	21583, 2	81084,3	17043,5	27485,4	31712, 9	224141,6
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	6870,0	9470,0	44036,9	27291,4	10069,7	13596,4	111334,4
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	27415, 6	1710,8	1 344,4	3 606,9	3 606,9	3 606,9	41 291,5
Основное мероприятие 1.5. Субсидия государственному учреждению «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на выполнение государственного задания и на иные цели	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	44845, 9	81119, 9	94 009,0	83 199,4	85 546,5	87 316,1	476 036,8

»;

«

Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	8798,0	6741,2	6579,7	10910,3	5910,3	5910,3	44849,8
---	--------	--------	--------	---------	--------	--------	---------

»;

«

Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	Прочие расхо- ды	2015 - 2020	МПТП НО	4001,5	2299,5	3492,6	7 968,6	2968,6	2968,6	23699,4
---	------------------------	-------------------	------------	--------	--------	--------	---------	--------	--------	---------

»;

«

Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	65794, 3	84845, 3	94631,9	95732,7	97228,3	100863 ,7	539096, 2
---	-------------	-------------	---------	---------	---------	--------------	--------------

».

4.4. В таблице 2 «Сведения об индикаторах и непосредственных результатах» подраздела 2.5 «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы»:

4.4.1. Пункт 1 позиции «индикаторы» позиции «государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«

1.	Оборот малых и средних предприятий	млрд руб..	958,3	916,56	1237,5*	1 017,4	1 065,4	1 126,1	1 194,3	1 266,5
----	------------------------------------	---------------	-------	--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

».

4.4.2. В позиции «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»:

4.4.2.1. Пункты 1 - 11 позиции «индикаторы» изложить в следующей редакции:

«

1.	Количество малых предприятий	ед.	38604	35754	41 452	51253	52 022	52 802	53 594	54 400
2.	Оборот малых и средних предприятий	млрд. руб.	958,3	916,56	1237,5 ****	1 017,4	1 065,4	1 126,1	1 194,3	1 266,5
3.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях (без учета микропредприятий)	руб.	15063,6	18036,1	14876,5	17119	18 086,7	19 080	20 110	21 200
4.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	346,6	349,7	289,5	324,3	324,9	328,2	331,5	334,8
5.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млрд. руб.	301,1	342,24	-	304,8	320,5	339,6	361,7	385,0
6.	Объем инвестиций в основной капитал малых пред-	млн.	33024,7	32727,4	32844	41 746,4	43 583,2	45 779,8	48 563,3	51 515,9

	приятый	руб.								
7.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	-	100,0	91,5	89	90	92,7	95	97,7
8.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	-	100,0	91,4	88,9	89,8	92,6	94,9	97,6
9.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	-	9,4	13,9	13,9	14	14,9	14,9	15
10.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	-	20,8	27,8 ****	26,4	26,5	26,6	27,0	27,3
11.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Ед.	-	-	-	40,8	40,0 *****	40,5	41,3	42,0

».

4.4.2.2. В позиции «непосредственные результаты»:

1) пункты 1, 6, 8, 8¹ изложить в следующей редакции:

«

1.	Количество создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов в год	ед.	30	93	98	105	105	106	106	106
----	--	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----

»;

«

6.	Количество муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета	ед.	22	12	14	14	-	-	-	-
----	---	-----	----	----	----	----	---	---	---	---

«

8.	Количество муниципальных районов и городских округов, получивших софинансирование из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	ед.	1	-	1	3	1	3	3	3
Непосредственные результаты в связи с передачей субсидии муниципальным районам и городским округам Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства										
а	Количество вновь созданных рабочих мест резидентами бизнес-инкубатора	ед.	-	-	-	-	-	не менее 1 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 1 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 1 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии
б	Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства муниципальными фондами поддержки предпринимательства	ед.	-	-	-	-	-	не менее 150 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 150 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 150 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии

									дии	
в	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку со стороны муниципальных фондов поддержки предпринимательства	ед.	-	-	-	-	-	не менее 60 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 60 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 60 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии
г	Исполнение обязательства по расходованию средств субсидии	%	-	-	-	-	-	100	100	100
8 ¹ .	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	-	-	-	-	5	3	4	4
Непосредственные результаты в связи с расходными обязательствами муниципальных образований Нижегородской области, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения										
а	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	-	-	3	4	4
б	Количество вновь созданных рабочих мест (включая	ед.	-	-	-	-	-	3	4	4

	вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку									
в	Прирост среднесписочной численности малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	-	-	-	-	-	1	1	1
г	Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	-	-	-	-	-	1	1	1
д	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	-	-	-	-	-	2	2	2
е	Исполнение обязательства по расходованию средств субсидии	%	-	-	-	-	-	100	100	100

»;

2) дополнить позицией «Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2018 - 2020 году» следующего содержания:

«

	Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2018-2020 году
	По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям,

образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства										
26.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, – микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования	ед. изм.								
26.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.						22		
26.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%						3,7		
26.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.						44		
26.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства	%						10		

	тельства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года								
26.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%					8		
27.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, – фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)	ед. изм.							
27.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.						208	210
27.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего	%						3,3	3,3

	предпринимательства, получивших государственную поддержку									
27.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.							62	64
27.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%							7,3	7,3
27.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%							15	15
28.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Оказание финансовой поддержки решения органами местного самоуправления вопросов местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в том числе поддержка субъек-	ед. изм.								

	ных ценах по отношению к показателю 2014 года									
28.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%						10	2	2
29.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, – центров поддержки предпринимательства	ед. изм.								
29.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку							32	15	30
29.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку							1	0,5	1

29.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку							2895	1516	2800
29.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года							2	1	2
29.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку							2	1	2
30.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции и (или) экспорт товаров (работ, услуг), - центров кластерного развития	ед. изм.								
30.1.	количество вновь созданных ра-							30	32	35

	бочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку									
30.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку							2	2	3
30.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку							108	50	70
30.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года							3	4	4
30.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку							2	3	4
31.	Непосредственный результат по направлению государственной	ед. изм.								

31.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку							1	-	1
По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства										
32.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность									
32.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку							126	155	166
32.2.	количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий							126	155	166
32.3.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предпри-							1257	1550	1651

	ятий									
32.4.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий							3350	4131	4401

»;

3) расшифровку сносок дополнить абзацами следующего содержания:

«**** За 2015 год по малым предприятиям и средним предприятиям использованы окончательные данные сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства 2015 года по показателю «выручка».

***** Снижение обусловлено тем, что в августе 2017 года Федеральная налоговая служба Российской Федерации исключила из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства 12298 субъектов малого предпринимательства неработающих и не представивших отчетность.».

4.4.3. Позицию «непосредственные результаты» позиции «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области» дополнить пунктом 13 следующего содержания:

«

13.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на стимулирующие выплаты молодым специалистам	ед.	-	-	-	-	-	3	-	-
-----	--	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

».

4.4.4. В позиции «Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»:

4.4.4.1. Пункты 1, 2 позиции «индикаторы» изложить в следующей редакции:

«

1.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции	тыс. руб.	83000	100000	104262	105222	100000	-	-	-
2.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по	тыс.	150	140	483	526	299	-	-	-

заготовке, переработке и реализации лома черных и цветных металлов	руб.									
--	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

».

4.4.4.2. Пункты 1, 2 позиции «непосредственные результаты» изложить в следующей редакции:

«

1.	Количество выданных лицензий по розничной продаже алкогольной продукции	ед.	2166	2600	2436	2391	2333	-	-	-
2.	Количество выданных лицензий на реализацию лома черных и цветного металла	ед.	48	50	109	118	61	-	-	-

».

4.5. Абзац 15 подраздела 2.7 «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов области» изложить в следующей редакции:

«Условия предоставления и расходования субсидий определены постановлением Правительства Нижегородской области от 30 декабря 2015 года № 903 «О порядке определения приоритетных направлений софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Нижегородской области и правилах предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Нижегородской области».

4.6. В подразделе 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»:

4.6.1. Позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «Подпрограмма 4» и «Подпрограмма 7» таблицы 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Наименование государственной	«Развитие предпринимательства Нижегородской	всего	264301,8	240644,6	426957,3	244699,5	236571,5	249941,2
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и	263612,1	240037,7	426350,4	244092,6	235964,6	249334,3

программы	области»	предпринимательства Нижегородской области						
		соисполнитель министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	606,9	606,9	606,9	606,9	606,9
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	130052,7	118892,9	320 994,2	137205,0	132581,4	142315,7
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	130052,7	118892,9	320 994,2	137205,0	132581,4	142315,7

»;

«

Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов»	всего	8798,0	6741,2	6579,7	10910,3	5910,3	5910,3
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	8798,0	6741,2	6579,7	10910,3	5910,3	5910,3

«;

«

Подпрограмма 7	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	65794,3	84845,3	94631,9	95732,7	97228,3	100863,7
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	65794,3	84845,3	94631,9	95732,7	97228,3	100863,7

».

4.6.2. Позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»,

«Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «Основное мероприятие 1.5. Субсидия государственному учреждению «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на выполнение государственного задания и на иные цели», «Подпрограмма 4», «Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП» и «Подпрограмма 7» таблицы 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников» изложить в следующей редакции:

«

Статус	Наименование подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (тыс. руб.)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	1649365,5	941489,0	598620,0	341630,1	318370,3	354422,0
		расходы областного бюджета	264301,8	240644,6	426957,3	244699,5	236571,5	249941,2
		расходы местных бюджетов	6880,9	7597,5	12657,9	5168,9	1338,4	1351,5
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	440978,2	223516,7	154121,3	86878,2	75576,9	98245,8
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	1360609,7	697511,7	487 256,7	228735,4	208980,0	241396,3
		расходы областного бюджета	130052,7	118892,9	320 994,2	137 205,0	132581,4	142315,7
		расходы местных бюджетов	6 370,00	7080,8	12 141,2	4652,2	821,7	834,8
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	374517,0	214816,7	154 121,3	86878,2	75576,9	98245,8
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	937204,6	469730,2	4883,5	4883,5	4883,5	4883,5

		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849670,0	356721,3	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		всего	31521,3	10008,0	11005,9	16460,7	14303,6	15113,2
		расходы областного бюджета	5689,0	3009,0	5519,6	6063,8	5872,9	6083,4
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	25832,3	6999,0	5486,3	10396,9	8430,7	9029,8
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	1197610,8	522746,0	188568,1	65552,0	81056,5	97316,2
		расходы областного бюджета	45232,3	21583,2	81084,3	17043,5	27485,4	31712,9
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	302708,5	144441,5	107483,8	48508,5	53571,1	65603,3
		юридические лица и индивидуальные	-	-	-	-	-	-

		предприниматели						
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849670,0	356721,3	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	59216,2	79216,2	96984,9	57309,5	23945,1	37522,5
		расходы областного бюджета	6870,0	9470,0	44036,9	27291,4	10069,7	13596,4
		расходы местных бюджетов	6370,0	6370,0	11796,8	2045,3	300,3	313,4
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	45976,2	63376,2	41151,2	27972,8	13575,1	23612,7
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства		всего	27 415,60	2 421,60	1 688,80	6 213,8	4 128,30	4 128,30
		расходы областного бюджета	27 415,60	1 710,80	1 344,40	3 606,9	3 606,90	3 606,90
		расходы местных бюджетов	-	710,80	344,40	2 606,9	521,40	521,40
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.5.		всего	44 845,9	81 119,9	94009,00	83199,40	85546,5	87316,1
		расходы областного бюджета	44845,9	81 119,9	94009,00	83199,40	85546,5	87316,1

Субсидия государственному учреждению «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на выполнение государственного задания и на иные цели	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	78218,2	107101,8	-	-	-	-

»;

Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	19233,5	21865,0	11979,9	16310,5	11310,5	11310,5
	расходы областного бюджета	8798,0	6741,2	6579,7	10910,3	5910,3	5910,3
	расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	516,7	516,7	516,7
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	608,2	8700,0	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	9316,4	5907,1	4883,5	4883,5	4883,5	4883,5

»;

Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	всего	13317,9	16906,6	8376,1	12852,1	7852,1	7852,1
	расходы областного бюджета	4001,5	2299,5	3492,6	7968,6	2968,6	2968,6
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-

		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	9316,4	5907,1	4883,5	4883,5	4883,5	4883,5

»;

«

Подпрограмма 7	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	65794,3	84845,3	94631,9	95732,7	97228,3	100863,7
		расходы областного бюджета	65794,3	84845,3	94631,9	95732,7	97228,3	100863,7
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-

».

4.7. В разделе 3 «Подпрограммы государственной программы»:

4.7.1. В подразделе 3.1 «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области» (далее – Подпрограмма, Подпрограмма Предпринимательства)»:

4.7.1.1. В пункте 3.1.1 «Паспорт Подпрограммы»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
130052,7	118892,9	320 994,2	137 205,0	132581,4	142 315,7	982 041,9

»;

2) в позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

а) пункты 1 - 11 позиции «индикаторы» изложить в следующей редакции:

«

1.	Количество малых предприятий	ед.	54 400
2.	Оборот малых и средних предприятий	млрд.руб.	1 266,5
3.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях (без учета микропредприятий)	руб.	21 295,1
4.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	334,8
5.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млрд.руб.	385,0
6.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн.руб.	51 515,9
7.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	92
8.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	80
9.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	15
10.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	27
11.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	42

»;

б) пункты 1 и 6 позиции «непосредственные результаты» изложить в следующей редакции:

«

1.	Количество создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов в год	ед.	106
----	--	-----	-----

»;

«

6.	Количество муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета	ед.	-
----	---	-----	---

».

4.7.1.2. В пункте 3.1.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

1) в подпункте 3.1.2.1 «Характеристика текущего состояния»:

а) в абзацах тридцать девятом и пятьдесят втором слово «Представительства» заменить словом «Предпринимательства»;

б) в абзаце сороковом цифры «42688» заменить цифрами «54 400»;

в) в абзаце сорок первом цифры «1469» заменить цифрами «1 266,5»;

г) в абзаце сорок втором цифры «25453» заменить цифрами «21 295,1»;

д) дополнить абзацем и таблицей следующего содержания:

«Для целей реализации Подпрограммы государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» вправе оказывать следующие государственные услуги на основе ежегодно утверждаемого государственного задания на текущий год и плановый период:

№ п/п	Код базовой услуги или работы	Наименование услуги (работы)	Содержание услуги (работы)	Условия (формы) оказания услуги (выполнения работы)	Признак отношения к услуге (работе)	Платность услуги (работы)	Код ОК-ВЭД	Действует с ____	Категории потребителей услуги (работы)	Показатель объема услуги (работы) и единицы измерения	Показатели качества услуги (работы) и единицы измерения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	18.003.0	Предоставление информации и консультационной поддержки субъектам	1. Оказание услуг по разработке бизнес-планов, концепций, технико-экономических обоснований		Услуга	государственная услуга бесплатная	69	20.07.2015	Субъекты среднего предпринимательства; субъекты малого предпринимательства	Количество юридических лиц, обратившихся за услугой, единица. Количество физических лиц, обратившихся за услугой, единица.	Индекс удовлетворенности получателей услуги, процент

		малого и среднего предпринимательства	ваний, инвестиционных проектов, реализуемых на территории субъекта Российской Федерации						тельства	услугой, единица. Количество субъектов малого предпринимательства, обратившихся за услугой, единица. Количество субъектов среднего предпринимательства, обратившихся за услугой, единица. Количество субъектов малого предпринимательства, получивших услугу, единица. Количество субъектов малого предпринимательства, получивших услугу, единица	
2.	18.003.0	Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и	Осуществление комплекса мероприятий по управлению проектами (проведение отбора проектов;		Услуга	государственная услуга бесплатная	69	20.07.2015	Субъекты среднего предпринимательства; Субъекты малого предприниматель-	Количество юридических лиц, обратившихся за услугой, единица. Количество физических лиц, обратившихся за услугой, едини-	Индекс удовлетворенности получателей услуги, процент

		среднего предпринимательства	планирование, организация выполнения работ по проекту; обеспечение контроля выполнения работ по проекту). Оказание услуг по поиску инвесторов и организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными деловыми партнерами. Консультирование. Информирование						ства	ца. Количество субъектов малого предпринимательства, обратившихся за услугой, единица. Количество субъектов среднего предпринимательства, обратившихся за услугой, единица. Количество субъектов малого предпринимательства, получивших услугу, единица. Количество субъектов малого предпринимательства, получивших услугу, единица	
3.	18.019.0	Предоставление консультационной и информационной под-	Предоставление услуг по организации и содействию в проведении	Очная, телефонная связь, информационно-	Услуга	бесплатно	74.1; 75.13.	01.01.2014	Субъекты малого предпринимательства. Субъекты	Количество юридических лиц, обратившихся за услугой Единица (код по ОКЕИ 642)	Индекс удовлетворенности получателей услу-

		держки субъектам малого и среднего предпринимательства	семинаров, совещаний, «круглых столов» и иных мероприятий	телекоммуникационная сеть					среднего предпринимательства		ги, процент (код по ОКЕИ 744)
4.	18.018.0	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в пользование государственного имущества на льготных условиях	Передача в пользование государственного имущества на льготных условиях	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства в аренду нежилых помещений в бизнес-инкубаторах, промышленных парках, технопарках	услуга	Государственная услуга платная	70.32	01.01.2014	Субъекты малого предпринимательства. Субъекты среднего предпринимательства. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого предпринимательства, обратившихся за услугой, единица. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услугу, единица. Площадь помещений, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, квадратный метр	Индекс удовлетворенности получателей услуг Единица

».

2) в подпункте 3.1.2.5 «Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач»:

а) таблицу изложить в следующей редакции:

«

Показатель	Ед. измерения	2014	2015	2018	2020	2025	2030
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100,0	105	88	92	185,0	250,0
Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100,0	103,0	79,0	80,0	159,0	200,0
Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	9,4	13,9	14,9	15,0	17,0	20,0
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	20,8	25,4	26,0	27,0	31,5	35,0
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	-	-	41	42	49	52
Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	23,9	21	21	22	23	23,5

»;

б) сноску после таблицы исключить;

3) абзацы первый – пятый подпункта 3.1.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 4 203 380,2 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 982 041,9 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании

областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, и других;

- средства федерального бюджета – 1 002 643,2 тыс. рублей (средства, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации);

- средства местного бюджета в сумме 31 900,7 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры поддержки, предоставление грантов, оказание консультационных и образовательных услуг);

- средства внебюджетных источников - 1 206 391,3 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам МСП кредитными организациями, в том числе лизинговыми компаниями (при условии участия субъектов МСП в реализации Подпрограммы), средства инвесторов).».

4.7.2. Подпункты 3.3.2.1 «Характеристика текущего состояния» и 3.3.2.2 «Цели, задачи Подпрограммы» пункта 3.3.2 «Текстовая часть Подпрограммы» подраздела 3.3 «Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области» (далее – Подпрограмма Торговля)» изложить в следующей редакции:

«3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Нижегородской области произошли значительные преобразования.

Наблюдается динамичное увеличение как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, яр-

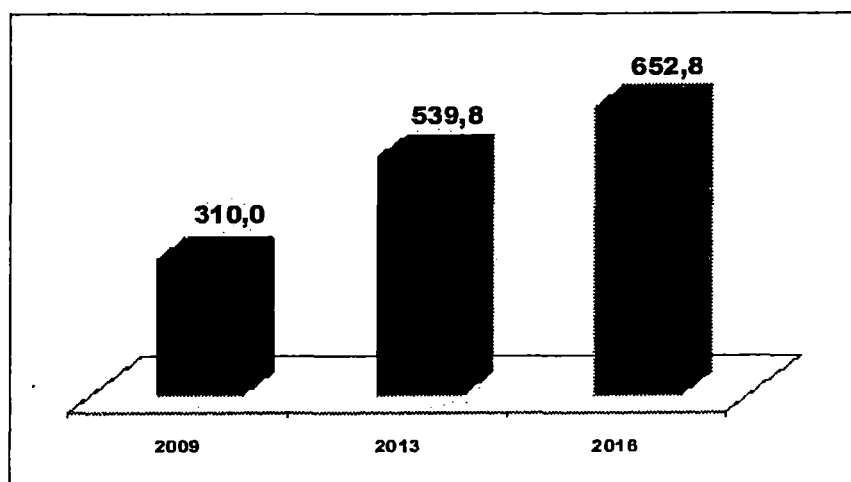
марки, система облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2016 года составил 652,8 млрд.рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года - 98,8%. Ожидается, что по итогам 2017 года данный показатель превысит 100%.

Не смотря на вышеуказанные тенденции по обороту розничной торговли в Нижегородской области, в Приволжском федеральном округе (далее – ПФО) Нижегородская область стабильно входит в 5-ку лучших. По итогам 2016 года Нижегородская область заняла 1 место по индексу физического объема оборота розничной торговли и 2 место по обороту розничной торговли на душу населения, 3 место в ПФО и 10 в Российской Федерации.

Сравнительный анализ объема оборота розничной торговли в млрд.рублей по итогам 2009, 2013 и 2016 годов представлен на Графике 1.

График 1



Благоприятный инвестиционный климат привлекает в Нижегородскую область крупные российские и иностранные компании.

В регионе все большее развитие получает сетевая торговля:

- по торговле продовольственными товарами - сеть магазинов «Ашан», «Лента», «Спар», «Пятерочка» и другие;
- по торговле бытовой техникой - сеть магазинов «М.видео», «Эльдорадо» и другие;
- по торговле детскими товарами - сеть торговых центров «Алина», «Дочки-

Сыночки» и другие;

- по торговле строительными и отделочными материалами, товарами хозяйственного назначения - сеть магазинов «ОБИ», «Ордер», «Домовой», «Хозяюшка» и другие;

- по торговле одеждой и обувью - магазины «Фамильный», «Сударь», «Большая мода», «Лапоток», «Мир обуви», «Терволина», «Экко», «Обувничок» и другие.

По данным администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2016 года составила:

- фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов при нормативе 553 кв.м./1000 чел составила 648 кв.м./1000 чел.;

- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции при нормативе 8 кв.м./10000 чел составляет 8,3 кв.м./10000 чел.;

- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания при нормативе 1 кв.м./10000 чел. составляет 1 кв.м./10000 чел.;

- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции при нормативе 2 кв.м./10000 чел. составляет 0,75 кв.м./10000 чел.;

- фактическая обеспеченность населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках при нормативе 1 торг. место/1000 чел. составляет 0,64 торг. места/1000 чел.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрихкода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом, уста-

новке сложнобытовой техники. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному «через прилавок».

В Нижегородской области развивается оптовая торговля. По итогам 2013 года оборот оптовой торговли составил 712,1 млрд.рублей.

По итогам 2016 года оборот оптовой торговли составил 964,6 млрд.рублей.

Исторически регион сформировался как комплексный транспортный узел. Это связано со срединным положением Нижегородской области. Находясь непосредственно между южными и северными, западными и восточными регионами России в 500-километровой зоне от центра ПФО - Нижнего Новгорода, в крупных городах проживает более 30 млн человек. При этом потребительский рынок в указанных зонах характеризуется более высокой, чем в среднем по России, покупательной способностью населения. При этих условиях Нижегородская область является более привлекательной, чем многие регионы России, для развития оптовой торговли.

Поэтому следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем:

1. Связанных с развитием розничной торговли:

1.1. При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по муниципальным образованиям Нижегородской области неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики по отношению к торговле.

Будет проведена работа по увеличению обеспеченности населения площадью торговых объектов в тех муниципальных районах (городских округах) Нижегородской области, где данные нормативы не достигнуты.

1.2. С вступлением в силу Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» требования к организации розничных рынков значительно ужесточились. На современных розничных рынках должны использоваться исключительно капитальные здания, строения и сооружения, должны быть подъездные пути и тро-

туары, разгрузочные площадки и площадки мусоросборника.

В связи с этим, количество розничных рынков в регионе стало резко сокращаться. Если в 2009 году их было 105, то 2016 году разрешения на организацию розничных рынков имеют лишь 16 объектов.

Вместе с тем, розничные рынки востребованы у населения. На них реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки.

Нужно отметить, что бывшие рынки не исчезли, а сменили статус на ярмарки и торговые комплексы. Планируется проведение работы по стимулированию управляющих компаний на реконструкцию рынков, а также на строительство новых. Кроме того, будет проведена работа по приведению рынков в соответствие с требованиями действующего законодательства.

1.3. К проблемам в сфере розничной торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и наибольшими организациями розничной торговли.

На сегодняшний день основным каналом сбыта продовольственных товаров для отечественных, и в том числе нижегородских производителей остаются крупные торговые сети. Самостоятельный выход на рынок сбыта для отечественных товаропроизводителей затруднен в связи со значительным объемом затрат, что влечет за собой удорожание продовольственных товаров.

2. Связанных с развитием оптовой торговли:

Анализ динамики оборота оптовой торговли показывает недостаточные темпы его роста. Так, если по итогам 2011 года индекс физического объема оборота оптовой торговли составлял 110%, в 2012 году - 103%, в 2013 году - лишь 101%, в 2016 году - 98,8%.

Данная тенденция связана с медленными качественными преобразованиями и перестройкой оптового звена.

В настоящее время в области преобладают логистические центры складского типа, ориентированные на хранение и распределение потребительских товаров. Деятельность таких компаний направлена в основном на обеспечение внутреннего

спроса розничной торговой сети и не ориентирована на увеличение объемов за счет межрегиональных сделок. Поэтому до 80% импортных грузов все еще перерабатываются в Москве и Санкт-Петербурге.

В торговле происходит неоправданное наращивание цен реализации товаров из-за многозвенности товародвижения.

Кроме вышеперечисленных проблем, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2020 году до 1115,0 млрд.рублей, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля», снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере к 2020 году до 42021,4 рубля.

Решение этих и других проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабно-стью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в рамках:

- Федерального Закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Федерального Закона от 30 декабря 2006 года « 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

- Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите

прав потребителей»;

- постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754»;

- Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 22 марта 2006 года № 89 «Об утверждении типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 31 июля 2007 года № 263 «Об утверждении Концепции размещения временных объектов на территории города Нижнего Новгорода»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 17 августа 2016 года № 550 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью стационарных торговых объектов и о признании утратившим силу постановления Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416» и др.

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли, на момент разработки Подпрограммы не планируется.

3.3.2.2. Цели, задачи Подпрограммы

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли, выделена следующая основная цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли, повы-

шения конкурентоспособности организаций торговли и качества оказываемых услуг.

Задачами Подпрограммы являются:

- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- создание на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса;
- увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей;
- проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли;
- развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей.

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения областного торгового реестра, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Создание единой информационной системы торговли Нижегородской области будет действенным средством регулирования торговой деятельности на всех уровнях управления. Основным целевым назначением информационной системы должно стать получение полноценной информации о состоянии сферы торговли в Нижегородской области, отдельных товарных рынков и представление ее органам государственной власти и рыночным структурам для выработки и принятия эффективных управленческих решений по регулированию их развития.

В соответствии со стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года планируется осуществление мероприятий по развитию многоформатной торговли в Нижегородской области, в том числе ярмарочной, рыночной, нестационарной, мобильной торговли.

Мероприятия Подпрограммы направлены на развитие сетевой торговли; строительство новых крупных современных торговых объектов, в том числе много-

функциональных (торгово-развлекательных); строительство новых торговых объектов шаговой доступности в местах проживания населения; на увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированными комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств.

Важным является проведение реконструкции и модернизации функционирующих торговых объектов, повышение технического уровня предприятий торговли.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет продолжена работа по развитию сети ярмарок «выходного дня» по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками, а также строительству/реконструкции розничных рынков.

Для создания на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса предполагается на постоянной основе оказывать содействие и осуществлять мониторинг инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий продовольственных и непродовольственных товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля».

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Поэтому значительным блоком в работе будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских произво-

дителей.

В Нижегородской области начиная с 2009 года действовали областные целевые программы «Покупайте нижегородское» (постановление Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года № 315 и постановление Правительства Нижегородской области от 28 августа 2012 года № 577).

Одной из эффективных форм продвижения товаров для товаропроизводителей и населения стали областные универсальные ярмарки. С каждым годом их количество возрастало. В мероприятиях принимали участие от 20 до 50 производителей.

В период сбора урожая и консервирования, с целью обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией на территории всей Нижегородской области были созданы дополнительные площадки для реализации сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров нижегородских производителей. Еженедельно по субботам и воскресеньям, а в сезон сбора нового урожая – ежедневно в формате уличной торговли гражданам отведены места для реализации собственной продукции, в том числе для торговли с лотков, автомобилей и автолавок вблизи торговых центров, сетевых магазинов, в шаговой доступности для населения, плата за предоставленные места не взимается. В схемах размещения нестационарных торговых объектов, утвержденными постановлениями районов предусмотрены места для размещения палаток, лотков для реализации сельскохозяйственной продукции ежедневным режимом работы.

Всего по состоянию на 1 ноября 2017 года на регулярных постоянно функционирующих ярмарках региона торговля осуществляется на 12948 торговых местах. На территории г.Н.Новгорода на 9 площадках осуществляют торговую деятельность выставки-ярмарки выходного дня.

С учетом положительного опыта в рамках реализации мероприятий настоящей Подпрограммы данную работу планируется продолжить.

В целях создания положительного имиджа нижегородских товаров на регулярной основе осуществляется освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации. В разные годы была выпущена серия телепрограмм «Покупайте нижегородское» с подготовкой итогового фильма «Покупайте нижегородское», разработана и реализована рекламная акция «Покупайте нижегородское»,

в рамках которой были подготовлены рекламные видеоролики и информационные сюжеты, организованы и проведены телевизионные и интерактивные опросы по теме: «Покупайте нижегородское» и другие мероприятия. Обеспечивается постоянное присутствие информации о нижегородских товаропроизводителях в медийном пространстве.

К организации мероприятий планируется привлечь администрации муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

В рамках реализации основных мероприятий Подпрограммы, в 2009 году в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» был разработан сайт www.product-nnov.ru - бизнес-портал для производителей товаров, поставщиков и покупателей.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы запланировано проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации, мотивации, снижению текучести кадров и привлечению в отрасль дополнительного человеческого капитала и в целом будет способствовать снижению кадрового дефицита и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности в рамках Подпрограммы должно стать применение мер превентивного характера - проведение мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.».

4.7.3. В подразделе 3.4 «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области» (далее – Подпрограмма НХП)»:

4.7.3.1. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.4.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
8798,0	6741,2	6579,7	10910,3	5910,3	5910,3	44849,8

».

4.7.3.2. Абзацы первый и второй подпункта 3.4.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.4.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы –92 009,9 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 44 849,8 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период);».

4.7.4. В разделе 4 «Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»:

4.7.4.1. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» Паспорта подпрограммы 7 «Обеспечение реализации государственной программы» подраздела 4.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
65794,3	84845,3	94631,9	95732,7	97228,3	100863,7	539096,2

»;

4.7.4.2. Таблицу 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 7 «Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам (тыс. руб.)» изложить в следующей редакции:

«Таблица 8. Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 7
«Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам (тыс. руб.)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	ГРБС	РзПр	КЦСР	КВР	Очередной год 2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
государственная программа	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»					65794,3	84845,3	94631,9	95732,7	97228,3	100863,7
		021	401	1870100190	120	56377,7	70623,4	80048,9	79323,3	82728,2	85957,3
		021	401	1870100190	240	9367,8	14173,4	14387,5	16385,9	14475,1	14881,4
		021	401	1870100190	830	0	0	147,0	0	0	0
		021	401	1870100190	850	48,8	48,5	48,5	23,5	25,0	25,0
подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»					10965,7	14140,9	18926,3	19146,5	19445,66	20172,74
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,6	16009,7	15864,6	16545,64	17191,46
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2877,5	3277,2	2895,02	2976,28
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	9,7	4,7	5,0	5,0
подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»					10965,7	14140,9	0	0	0	0
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,5	0	0	0	0
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,3	0	0	0	0
		021	401	1870100190	830	0	0	0	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	0	0	0	0
подпрограмма 3	«Развитие торговли в					10965,7	14140,9	18926,4	19146,5	19445,66	20172,74

	Нижегородской области»	021	401	1870100190	120	9396,2	11770,6	16009,8	15864,7	16545,64	17191,46
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2877,5	3277,1	2895,02	2976,28
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,2	8,1	9,7	4,7	5,0	5,0
подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»					10965,7	14140,9	18926,4	19146,5	19445,66	20172,74
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,6	16009,8	15864,6	16545,64	17191,46
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2877,5	3277,2	2895,02	2976,28
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	9,7	4,7	5,0	5,0
подпрограмма 5	«Развитие Саровского инновационного территориального кластера»					10965,7	14140,8	18926,4	19146,6	19445,66	20172,74
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,5	16009,8	15864,7	16545,64	17191,46
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2877,5	3277,2	2895,02	2976,28
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	9,7	4,7	5,0	5,0
подпрограмма 6	«Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»					10965,8	14140,9	18926,4	19146,6	19445,66	20172,74
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,6	16009,8	15864,7	16545,64	17191,46
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,3	2877,5	3277,2	2895,02	2976,28
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,2	8,0	9,7	4,7	5,0	5,0

4.8. В приложении к государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»:

4.8.1. В наименовании приложения слова «и туризма» исключить.

4.8.2. Таблицу «Перечень мероприятий государственной программы на 2017 год» изложить в следующей редакции:

«Перечень мероприятий государственной программы на 2017 год

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»	МПТП НО	320 994,2	154121,3	12 141,2	-
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТП НО	5 519,6	5486,3	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.2. Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) (участие в данных мероприятиях)	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государ-	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
ственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный сайт Правительства Нижегородской области в Интернет, региональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области					
1.1.6. Оказание услуг по наполнению портала поддержки предпринимательства Нижегородской области, продвижение его в сети интернет, а также ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки	МПТП НО	200,0	-	-	-
1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов «Предприниматель года», «Женщина – Лидер. XXI век», «Нижегородские мастера» (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПТП НО	880,9	-	-	-
1.1.8. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама – информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.10. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	4 338,8	5486,3	-	-
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное	МПТП НО	99,9	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	81084,3	107483,8	-	-
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	81 084,3	107483,8	-	-
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)					
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	44036,9	41151,2	11796,8	-
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методики мониторинга и оценки	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	15337,3	13255,8	-	-
1.3.5. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.6. Мониторинг развития предпринимательства в моногородах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.7. Создание центра кластерного развития Нижегородской области (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по раз-	МПТП НО	9 247,2	12257,9	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
витию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)					
1.3.8. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	11 796,8	15637,5	11 796,8	-
1.3.9. Субсидия на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области в социальной сфере и социально ориентированных некоммерческих организаций (субсидия АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области)	МПТП НО	5000,0	-	-	-
1.3.10. Субсидия организациям, управляющим деятельностью бизнес-инкубаторов, расположенных в Нижегородской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с материально-техническим обеспечением бизнес-инкубаторов	МПТП НО	2655,6	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПТП НО	1 344,40	-	344,4	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	МПТП НО	344,4	-	344,4	-
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования	МПТП НО	1000,0	-	-	-
1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес-центра (Бизнес-инкубатора) технико-внедренческого Открытого парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	94 009,00	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания	МПТП НО	83109,0			
1.5.2. Субсидия ГУ «НИБИ» в целях осуществления мероприятий по текущему ремонту и комплексному инженерному обследованию здания Бизнес-центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО	2300,0			
1.5.3. Субсидия ГУ «НИБИ» на проведение пуско-наладочных работ и текущий ремонт здания Бизнес-центра Технопарка «Анкудиновка»	МПТП НО	8600,0			
1.6. Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности.	МПТП НО	95 000,0	-	-	-
1.6.1. Создание и развитие Регионального фонда развития промышленности Нижегородской области в целях предоставления финансовой поддержки субъектам предпринимательства Нижегородской области, осуществляющим деятельность в сфере промышленности (субсидия некоммерческой организации «Фонд развития промышленности и венчурных инвестиций Нижегородской области»)	МПТП НО	95 000,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ «НИБИ», на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО	-	-	-	-
1.8.1. Разработка проектной документации на реконструкцию теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО	-	-	-	-
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»	МПТП НО	851,5	-	-	-
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию действующих розничных рынков	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.2. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реали-	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
защиты сельхозпродукции					
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО				
	МСХ НО	-	-	-	-
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПТП НО				
	МСХ НО	851,5	-	-	-
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	38,9	-	-	-
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	244,6	-	-	-
	МСХ НО	568,0	-	-	-
3.7.5. Модернизация сайта www.product-nnov.ru	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов и другого	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.9. Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	МПТП НО	6 579,7	-	516,7	4 883,5
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.3. Информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе УСНО на основе патента	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.4. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.5. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.6. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернет	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МПТП НО	3492,6	-	-	4 883,5
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	782,2	-	-	1 117,4
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные	МПТП НО	217,3	-	-	289,7

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
нужды					
4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МПТП НО	869,1	-	-	3 476,4
4.2.5. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МПТП НО	1 624,0	-	-	-
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	МПТП НО	2900,0	-	516,7	-
4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП и ДПИ в Нижегородской области, в других субъектах	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МПТП НО	2 000,0	-	-	-
4.3.3. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МПТП НО	900,0	-	516,7	-
4.3.4. Подготовка и издание рекламно-презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП и прочего	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
4.3.5. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций региона	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.6. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.7. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.8. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.9. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.10. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПТП НО	187,1	-	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промперсонала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров, бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров)	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-З «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПТП НО	112,1	-	-	-
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-З «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПТП НО	75,0	-	-	-
4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГПОО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов профессиональных образовательных организаций; - комплекса профориентационных мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОО и ГПОО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
4.5.2. Разработка концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.2. Проведение НИР и НИОКР по возрождению утраченных видов НХП, подготовка и издание учебного пособия по НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	-	-	-	-
5.1.1. Развитие деятельности специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.1. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного тер-	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
риториального кластера (развитие и обеспечение деятельности инжинирингового центра)					
5.2.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (приобретение машин и оборудования)	МППП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»	МППП НО	3900,0	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МППП НО	3900,0	-	-	-
6.1.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	3900,0	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МППП НО	-	-	-	-
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	МППП НО	94631,9	-	-	-
Итого по государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	МППП НО	426957,3	154121,3	12657,9	4883,5

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2018 год				2019 год				2020 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3				4				5			
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	МППП НО
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный сайт Правительства Нижегородской области в Интернет, региональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области	МППП НО
1.1.6. Оказание услуг по наполнению портала поддержки предпринимательства Нижегородской области, продвижение его в сети интернет, а также ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки	МППП НО	200,0	.	.	.	200,0	.	.	.	200,0	.	.	.
1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов «Предприниматель года», «Женщина – Лидер. XXI век», «Нижегородские мастера» (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МППП НО	1000,0	.	.	.	1000,0	.	.	.	1000,0	.	.	.
1.1.8. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МППП НО
1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама – информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МППП НО	500,0	.	.	.	500,0	.	.	.	500,0	.	.	.

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2018 год				2019 год				2020 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3				4				5			
1.1.10. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	3653,0	10396,9	-	-	3462,1	8430,7	-	-	3672,6	9029,8	-	-
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное	МПТП НО	710,8	-	-	-	710,8	-	-	-	710,8	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	17043,5	48508,5	-	-	27485,4	53571,1	-	-	31712,9	65603,3	-	-
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	-	-	-	-	18822,3	53571,1	-	-	23049,8	65603,3	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2018 год				2019 год				2020 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3				4				5			
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	10246,1	11515,1	-	-	2508,3	6285,1	-	-	4240,0	11213,7	-	-
1.3.5. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.6. Мониторинг развития предпринимательства в моногородах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.7. Развитие центра кластерного развития Нижегородской области (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	10000,0	7636,4	-	-	1392,9	3964,2	-	-	2082,5	5927,1	-	-
1.3.8. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	2045,3	5821,3	2045,3	-	1168,5	3325,8	300,3	-	1219,9	3471,9	313,4	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2018 год				2019 год			2020 год		
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет
1	2	3				4			5		
виях											
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	
1.8.1. Разработка проектной документации на реконструкцию теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»	МПТП НО	851,5	.	.	.	851,5	.	.	851,5	.	.
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО										
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО										
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО										
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО										
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО										
3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов	МПТП НО

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2018 год				2019 год				2020 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3				4				5			
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО
3.4.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию действующих розничных рынков	МПТП НО
3.4.2. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО
3.4.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	МПТП НО
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО
	МСХ НО
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПТП НО
	МСХ НО
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	851,5	.	.	.	851,5	.	.	.	851,5	.	.	.
	МСХ НО	851,5	.	.	.	851,5	.	.	.	851,5	.	.	.

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2018 год				2019 год			2020 год				
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3				4			5				
4.1.5. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МПТП НО	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
4.1.6. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернет	МПТП НО	154,6	-	-	-	154,6	-	-	-	154,6	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МПТП НО	7 968,6	-	-	4 883,5	2 968,6	-	-	4 883,5	2 968,6	-	-	4 883,5
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	782,2	-	-	1 117,4	782,2	-	-	1 117,4	782,2	-	-	1 117,4
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	217,3	-	-	289,7	217,3	-	-	289,7	217,3	-	-	289,7
4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МПТП НО	869,1	-	-	3 476,4	869,1	-	-	3 476,4	869,1	-	-	3 476,4

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2018 год				2019 год			2020 год				
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3				4			5				
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	
6.1.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	МПТП НО	95732,7	.	.	.	97228,3	.	.	.	100863,7	.	.	
Итого по государственной программе «Развитие предпринимательства Нижегородской области»		244699,5	86878,2	1570,8	4883,5	236571,5	75576,9	1338,4	4883,5	249941,2	98245,8	1351,5	4883,5

Список используемых сокращений

ГБУ	государственное бюджетное учреждение;
ГОО	государственная образовательная организация;
ГПОО	государственная профессиональная образовательная организация;
ГУ «НИБИ»	государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор»;
ДПИ	декоративно-прикладное искусство;
Интернет	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;
МСХ НО	министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
МППП НО	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
НИР	научно-исследовательские работы;
НИОКР	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
НХП	народные художественные промыслы;
Органы МСУ	органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
СМИ	средства массовой информации;
УСНО	упрощенная система налогообложения.».
