



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

9 августа 2017 года

№ 589

О внесении изменений в государственную программу "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения в государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
3. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

Губернатор



В.П.Шанцев

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Правительства
 Нижегородской области
 от 9 августа 2017 года № 589

**ИЗМЕНЕНИЯ,
 КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ
 «РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
 НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ», УТВЕРЖДЕННУЮ
 ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ
 ОБЛАСТИ ОТ 29 АПРЕЛЯ 2014 ГОДА № 290**

1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы»:

1.1. В позиции «Подпрограммы программы» абзац второй дополнить словами «(реализуется в 2015 - 2016 годах)».

1.2. В позиции «Цели программы» слово «туризм,» исключить.

1.3. В позиции «Задачи программы» абзац второй признать утратившим силу.

1.4. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						Всего за период реализации программы
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»							
	264301,8	240644,6	418357,2	207474,2	212736,2	199865,2	1543379,2
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»							
	130052,7	118892,9	313655,4	107575,1	111805,6	111805,6	893787,3
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»							
	18156,4	18422,7	0	0	0	0	36579,1
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»							
	10691,6	851,5	851,5	851,5	851,5	851,5	14949,1
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»							
	8798,0	6741,2	5929,7	5910,3	5910,3	5910,3	39199,8
Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»							
	20808,8	3500,0	0	0	0	0	24308,8
Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»							

	10000,0	7391,0	3900,0	0	0	0	21291,0
	Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»						
	65794,3	84845,3	94020,7	93137,3	94168,8	81297,8	513264,2

1.5. В позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

1) в позиции «индикаторы» позиции «государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»:

а) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«

3.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской области качеством предоставления туристских	%	-
----	---	---	---

»;

б) дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«

4.	Доля государственных учреждений Нижегородской области, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества государственных учреждений, подведомственных министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	%	100
----	--	---	-----

»;

2) позицию «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»			
индикаторы			
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе	тыс. чел.	-
	иностраннх	тыс. чел.	-
2.	Индекс физического объема туристских услуг	%	-
3.	Коэффициент использования гостиничного фонда	%	-
4.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг	%	-
5.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (включая услуги гостиниц и иных средств размещения)	млн.руб.	-
непосредственные результаты			
1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	-
2.	Тираж выпущенных CD и DVD дисков о турпотенциале области	экз.	-
3.	Количество средств размещения, классифи-	ед.	-

	цированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения		
4.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие	ед.	-
5.	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	ед.	-
6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	-
7.	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	-
8	Количество туроператоров, получающих государственную поддержку	ед.	-

».

2. В разделе 2 «Текстовая часть государственной программы»:

2.1. В подразделе 2.1 «Характеристика текущего состояния»:

1) в абзаце первом:

слова «в шести» заменить словами «в пяти»;

слово «туризма,» исключить;

2) пункт 2.1.2 «Развитие туризма» признать утратившим силу.

2.2. В подразделе 2.2 «Цели, задачи программы»:

1) в абзаце первом слово «туризм,» исключить;

2) абзац четвертый признать утратившим силу.

2.3. В подразделе 2.3 «Сроки и этапы реализации Программы» в абзаце третьем слово «туризма,» исключить.

2.4. Строки «Цель государственной программы», «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области», «Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», позицию «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области», строки «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области», «Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП», «Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы» таблицы 1 «Перечень основ-

ных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» изложить в следующей редакции:

«

Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая торговлю и народные художественные промыслы, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства				264 301,8	240 644,6	418 357,2	207474, 2	212736, 2	199 865,2	1543379, 2
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»				130 052,7	118 892,9	3136 55,4	107 575,1	111 805,6	111 805,6	893 787,3
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	5 689,0	3 009,0	5 854,2	2 910,8	2 910,8	2 910,8	23 284,6

»;

«

Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	6870,0	9470,0	34453,9	6670,0	6670,0	6670,0	70803,9
--	----------------	-------------------	------------	--------	--------	---------	--------	--------	--------	---------

»;

«

Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»				18156, 4	18422, 7	-	-	-	-	36579,1
Основное мероприятие 2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма	НИР, прочие расходы	2015 - 2016	МПТП НО	0	0	-	-	-	-	0
Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	Прочие расходы	2015 - 2016	МПТП НО	4302,0	5890,6	-	-	-	-	10192,6
Основное мероприятие 2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров	Капитальные	2015 - 2016	МПТП НО	0	0	-	-	-	-	0

	вложе- ния									
Основное мероприятие 2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма	НИР, прочие расхо- ды	2015 - 2016	МПТП НО	0	100,0	-	-	-	-	100,0
Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках	Прочие расхо- ды	2015 - 2016	МПТП НО	8096,1	7034,3	-	-	-	-	15130,4
Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания государственному бюджетному учреждению Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»	Прочие расхо- ды	2015 - 2016	МПТП НО	5278,5	5297,8	-	-	-	-	10576,3
Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	Прочие расхо- ды	2015 - 2016	МПТП НО	379,8	0	-	-	-	-	379,8
Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма	НИР, прочие расхо- ды	2015 - 2016	МПТП НО	0	0	-	-	-	-	0
Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	Прочие расхо- ды	2015 - 2016	МПТП НО	100,0	100,0	-	-	-	-	200,0

»;

«

Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	8798,0	6741,2	5929,7	5910,3	5910,3	5910,3	39199,8
---	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

»;

«

Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	Прочие расхо- ды	2015 - 2020	МПТП НО	4001,5	2299,5	2842,6	2968,6	2968,6	2968,6	18049,4
---	------------------------	-------------------	------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

»;

«

Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	65794, 3	84845, 3	94020,7	93137,3	94168,8	81297, 8	513264, 2
---	-------------	-------------	---------	---------	---------	-------------	--------------

».

2.5. В таблице 2 «Сведения об индикаторах и непосредственных результатах» подраздела 2.5 «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы»:

2.5.1. В позиции «индикаторы» позиции «государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»:

1) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«

3.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг	%	-	-	77	82	-	-	-	-
----	---	---	---	---	----	----	---	---	---	---

»;

2) дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«

4.	Доля государственных учреждений Нижегородской области, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества государственных учреждений, подведомственных министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	%	-	-	-	-	100	100	100	100
----	--	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----

».

2.5.2. Позицию «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»

индикаторы										
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе	тыс. чел.	797,67	1035,7	1220,4	1461,5	-	-	-	-
	иностраннх	тыс. чел.	85,37	94,55	109,7	128,4	-	-	-	-
2.	Индекс физического объема туристских услуг	%	100,8	106,3	107,0	108,2	-	-	-	-
3.	Кoeffициент использования гостиничного фонда		0,40	0,30	0,31	0,32	-	-	-	-
4.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг	%	х	х	77	82	-	-	-	-
5.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (включая услуги гостиниц и иных средств размещения)	млн. руб.	8046,6	9798,4	11123,8	12758,2	-	-	-	-
непосредственные результаты										
1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	29 000	10 000	17 250	17 250	-	-	-	-
2.	Тираж выпущенных CD и DVD дисков о турпотенциале области	экз.	0	3 000	2 000	2 000	-	-	-	-
3.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	6	6	14	15	-	-	-	-
4.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие	ед.	5	4	3	4	-	-	-	-
5.	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	ед.	2	2	1	1	-	-	-	-

6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	0	2	0	0	-	-	-	-
7.	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	0	1	1	0	-	-	-	-

».

2.6. Пункт 4 подраздела 2.7 «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов области» изложить в следующей редакции:

«4. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области.

Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

- наличие утвержденной муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильного муниципального образования Нижегородской области, предусматривающей мероприятия, направленные на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые соответствуют критериям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства, указанных в частях 3 и 4 статьи 14) и Федеральным законом от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;

- наличие в бюджете монопрофильного муниципального образования бюджетных ассигнований на текущий финансовый год на исполнение расходного обязательства, софинансирование которого осуществляется из областного бюджета.

Объем субсидии, предоставляемой бюджету муниципального района или городского округа Нижегородской области

за счет средств областного бюджета в соответствующем финансовом году, определяется исходя из общего объема запрашиваемых средств муниципальными образованиями.

В случае, если общий объем запрашиваемых средств по заявкам муниципальных образований не превышает объем средств, предусмотренных на эти цели Программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, объем предоставляемой субсидии бюджету муниципального района или городского округа на софинансирование муниципальной программы поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства моногорода равен объему средств, указанному в заявке муниципального образования.

В случае, если общий объем запрашиваемых средств по заявкам муниципальных образований превышает объем средств, предусмотренных на эти цели Программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, объем предоставляемой субсидии бюджету муниципального образования на софинансирование муниципальной программы поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства моногорода определяется по формуле:

$$C_n = (Z_n * П) / \sum Z_n.$$

где:

C_n - размер субсидии за счет средств областного бюджета на софинансирование муниципальной программы поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства моногорода n-го муниципального образования Нижегородской области;

Z_n - запрашиваемая сумма средств, указанная в заявке муниципального образования;

$П$ - сумма средств, предусмотренных на софинансирование муниципальных программ поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства моногородов Программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

$\Sigma 3$ - общий объем средств, запрашиваемых муниципальными образованиями в заявках.

Объем субсидии за счет средств федерального бюджета, предоставляемой бюджету муниципального образования на софинансирование муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильного муниципального образования Нижегородской области, определяется по формуле:

$$\Phi_n = C_n \times Y / (100 - Y),$$

где:

C_n - размер субсидии за счет средств областного бюджета на софинансирование муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильного муниципального образования Нижегородской области n -го муниципального образования Нижегородской области;

Y - уровень софинансирования расходного обязательства Нижегородской области из федерального бюджета на соответствующий финансовый год, установленный Правительством Российской Федерации в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316.».

2.7. В подразделе 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»:

2.7.1. Позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «Подпрограмма 2» и «Подпрограмма 7» таблицы 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

« Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	264301,8	240644,6	418357,3	207474,2	212736,2	199865,2
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	263612,1	240037,7	417750,4	206867,3	212129,3	199258,3
		соисполнитель министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	606,9	606,9	606,9	606,9	606,9
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	130052,7	118892,9	313655,4	107575,1	111805,6	111805,6
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	130052,7	118892,9	313655,4	107575,1	111805,6	111805,6

»;

« Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	всего	18156,4	18422,7	-	-	-	-
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	18156,4	18422,7	-	-	-	-

»;

« Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов»	всего	8798,0	6741,2	5929,7	5910,3	5910,3	5910,3
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	8798,0	6741,2	5929,7	5910,3	5910,3	5910,3

»;

«

Подпрограмма 7	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	65794,3	84845,3	94020,7	93137,3	94168,8	81297,8
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	65794,3	84845,3	94020,7	93137,3	94168,8	81297,8

».

2.8. Позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «Подпрограмма 2», «Основное мероприятие 2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма», «Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма», «Основное мероприятие 2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров», «Основное мероприятие 2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма», «Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках», «Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания государственному бюджетному учреждению Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр», «Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области», «Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма», «Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма», «Подпрограмма 4», «Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП», «Подпрограмма 7» таблицы 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников» изложить в следующей редакции:

«

Статус	Наименование подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (тыс. руб.)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	1649365,5	941489,0	596085,4	222244,4	227506,4	234135,4
		расходы областного бюджета	264301,8	240644,6	418357,2	207474,2	212736,2	199865,2
		расходы местных бюджетов	6880,9	7597,5	18723,4	9886,7	9886,7	9886,7
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	440978,2	223516,7	154121,3	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	937204,6	469730,2	4883,5	4883,5	4883,5	24383,5
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	1360609,7	697511,7	485983,4	116945,1	121175,6	140675,6
		расходы областного бюджета	130052,7	118892,9	313655,4	107575,1	111805,6	111805,6
		расходы местных бюджетов	6 370,00	7080,8	18206,7	9370,0	9370,0	9370,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	374517,0	214816,7	154121,3	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849670,0	356721,3	-	-	-	19500,0
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных		всего	31521,3	10008,0	11340,5	2910,8	2910,8	2910,8
		расходы областного бюджета	5689,0	3009,0	5854,2	2910,8	2910,8	2910,8
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-

условий для ведения малого и среднего бизнеса	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	25832,3	6999,0	5 486,3	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-

»;

« Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	59216,2	79216,2	90811,8	13040,0	13040,0	13040,0
	расходы областного бюджета	6870,0	9470,0	34453,9	6670,0	6670,0	6670,0
	расходы местных бюджетов	6370,0	6370,0	15206,7	6370,0	6370,0	6370,0
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	45976,2	63376,2	41151,2	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-

»;

« Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного ту-	всего	96374,6	125524,5	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	18156,4	18422,7	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-

	ризма в Нижегородской области»	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	78218,2	107101,8	-	-	-	-
2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма		всего	82520,2	112992,4	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	4302,0	5890,6	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	78218,2	107101,8	-	-	-	-
2.3. Создание обеспечи-		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-

вающей инфраструктуры туристских кластеров	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-исследовательских работ в сфере туризма	всего	-	100,0	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	-	100,0	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном	всего	8096,1	7034,3	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	8096,1	7034,3	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

туристском рынках		ства)						
2.6. Субсидия на выполне- ние государ- ственного за- дания госу- дарственному бюджетному учреждению Нижегород- ской области «Нижегород- ский турист- ско- информаци- онный центр»		всего	5278,5	5297,8	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	5278,5	5297,8	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджет- ных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государст- венных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные сред- ства)	-	-	-	-	-	-
2.7. Улучше- ние состояния и создание новых объек- тов показа в Нижегород- ской области		всего	379,8	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	379,8	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджет- ных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государст- венных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные сред- ства)	-	-	-	-	-	-
2.8. Научное обеспечение в сфере внут- реннего и въездного ту- ризма		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджет- ных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государст- венных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-

		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма		всего	100,0	100,0	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	100,0	100,0	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-	

»;

«

Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	19233,5	21865,0	11329,9	11310,5	11310,5	11310,5
		расходы областного бюджета	8798,0	6741,2	5929,7	5910,3	5910,3	5910,3
		расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	516,7	516,7	516,7
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	608,2	8700,0				
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	9316,4	5907,1	4883,5	4883,5	4883,5	4883,5

»;

«

Основное мероприятие		всего	13317,9	16906,6	7726,1	7852,1	7852,1	7852,1
		расходы областного бюджета	4001,5	2299,5	2842,6	2968,6	2968,6	2968,6

роприятие 4.2. Обеспе- чение финан- совой госу- дарственной поддержки развития от- расли НХП	расходы областного бюджета	4001,5	2299,5	2842,6	2968,6	2968,6	2968,6
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджет- ных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государст- венных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные сред- ства населения и др.)	9316,4	5907,1	4883,5	4883,5	4883,5	4883,5

»;

«

Подпрограмма 7	«Обеспечение реализации го- сударственной программы»	всего	65794,3	84845,3	94020,7	93137,3	94168,8	81297,8
		расходы областного бюджета	65794,3	84845,3	94020,7	93137,3	94168,8	81297,8
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджет- ных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государст- венных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средст- ва населения и др.)	-	-	-	-	-	-

».

3. В разделе 3 «Подпрограммы государственной программы»:

3.1. В подразделе 3.1 «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области» (далее – Подпрограмма, Подпрограмма Предпринимательства)»:

3.1.1. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.1.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
130052,7	118892,9	313655,4	107575,1	111805,6	111805,6	893787,3

».

3.1.2. Абзацы первый, второй и четвертый подпункта 3.1.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.1.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 2922901,1 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 893787,3 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, и других;»;

«- средства местного бюджета в сумме 59767,5 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры поддержки, предоставление грантов, оказание консультационных и образовательных услуг);».

3.2. В подразделе 3.2 «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»:

3.2.1. Позиции «Этапы и сроки реализации Подпрограммы», «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» и «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов» пункта 3.2.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Этапы и сроки реализации Подпрограммы					2015 - 2016 годы. Подпрограмма реализуется в один этап	
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
18156,4	18422,7	-	-	-	-	36579,1
индикаторы						
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе иностранных				%	-
2.	Индекс физического объема туристских услуг				%	-
3.	Коэффициент использования гостиничного фонда				%	-
4.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг				%	-
5.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (включая услуги гостиниц и иных средств размещения)				млн.руб.	-
непосредственные результаты						
1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области				экз.	x
2.	Тираж выпущенных CD и DVD дисков о турпотенциале области				экз.	x
3.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения				ед.	x
4.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие				ед.	x
5.	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров				ед.	x
6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов				ед.	x
7.	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа				ед.	x
8.	Количество туроператоров, получающих государственную поддержку				ед.	x

».

3.2.2. В пункте 3.2.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

1) подпункты 3.2.2.1 «Характеристика текущего состояния» и 3.2.2.2 «Цели, задачи» признать утратившими силу;

2) подпункт 3.2.2.3 «Сроки и этапы реализации Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в 2015 - 2016 годах в один этап.»;

3) подпункты 3.2.2.4 «Перечень основных мероприятий подпрограммы», 3.2.2.5 «Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач», 3.2.2.6 «Меры правового регулирования» и 3.2.2.7 «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов области» признать утратившими силу;

4) абзацы первый, второй, пятый подпункта 3.2.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Туризм – 221899,1 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета – 36579,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период);»;

«- средства внебюджетных источников – 185320,0 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам туриндустрии кредитными организациями, в том числе на условиях льготного кредитования с компенсацией части процентной ставки за счет средств областного бюджета (при условии участия субъектов туристской деятельности в реализации Подпрограммы Туризм), средства инвесторов).»;

5) подпункты 3.2.2.9 «Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов» и 3.2.2.10 «Анализ рисков реализации Подпрограммы» признать утратившими силу.

3.3. В подразделе 3.4 «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области» (далее – Подпро-

грамма НХП)»:

3.3.1. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.4.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
8798,0	6741,2	5929,7	5910,3	5910,3	5910,3	39199,8

».

3.3.2. Абзацы первый и второй подпункта 3.4.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.4.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 86359,9 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 39199,8 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период);».

4. В разделе 4 «Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»:

4.1. В подразделе 4.1 «Паспорт Подпрограммы»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» Паспорта подпрограммы 7 «Обеспечение реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
65794,3	84845,3	94020,7	93137,3	94168,8	81297,8	513264,2

»;

2) таблицу 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 7 «Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам (тыс. руб.)» изложить в следующей редакции:

«Таблица 8. Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 7
«Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам (тыс. руб.)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	ГРБС	РзПр	КЦСР	Р	Очередной год 2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
государственная программа	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»					65794,3	84845,3	94020,7	93137,3	94168,8	81297,8
		021	401	1870100190	120	56377,7	70623,4	79437,6	78037,7	78327,0	70387,4
		021	401	1870100190	240	9367,8	14173,4	14387,6	15051,1	15793,3	10861,9
		021	401	1870100190	830	0	0	147,0	0	0	0
		021	401	1870100190	850	48,8	48,5	48,5	48,5	48,5	48,5
подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»					10965,7	14140,9	18804,2	19454,52	19666,88	16259,56
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,6	15887,5	16389,62	16450,6	14077,48
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2877,6	3055,2	3206,58	2172,38
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	9,7	9,7	9,7	9,7
подпрограмма 2	«Развитие туризма в Нижегородской области»					10965,7	14140,9	0	0	0	0
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,5	0	0	0	0
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,3	0	0	0	0
		021	401	1870100190	830	0	0	0	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	0	0	0	0
подпрограмма	«Развитие торговли в Ни-					10965,7	14140,9	18804,1	19454,52	19666,88	16259,56

3	жегородской области»	021	401	1870100190	120	9396,2	11770,6	15887,5	16389,62	16450,6	14077,48
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2877,5	3055,2	3206,58	2172,38
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,2	8,1	9,7	9,7	9,7	9,7
подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных ху- дожественных промыслов Нижегородской области»					10965,7	14140,9	18804,1	19454,52	19666,88	16259,56
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,6	15887,5	16389,62	16450,6	14077,48
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2877,5	3055,2	3206,58	2172,38
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	9,7	9,7	9,7	9,7
подпрограмма 5	«Развитие Саровского ин- новационного территори- ального кластера»					10965,7	14140,8	18804,1	19454,52	19666,88	16259,56
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,5	15887,5	16389,62	16450,6	14077,48
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2877,5	3055,2	3206,58	2172,38
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	9,7	9,7	9,7	9,7
подпрограмма 6	«Развитие Нижегородского индустриального иннова- ционного кластера в облас- ти автомобилестроения и нефтехимии»					10965,8	14140,9	18804,2	19454,52	1666,88	16259,56
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,6	15887,6	16389,62	16450,6	14077,48
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,3	2877,5	3055,2	3206,58	2172,38
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,2	8,0	9,7	9,7	9,7	9,7

5. Таблицу «Перечень мероприятий государственной программы на 2017 год» приложения к государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«Перечень мероприятий государственной программы на 2017 год»

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»	МПТП НО	313655,4	154121,3	18206,7	-
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТП НО	5854,2	5486,3	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.2. Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) (участие в данных мероприятиях)	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный сайт Правительства Нижегородской области в Интернет, ре-	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
гиональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области					
1.1.6. Оказание услуг по наполнению портала поддержки предпринимательства Нижегородской области, продвижение его в сети интернет, а также ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки	МПТП НО	200,0	-	-	-
1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов «Предприниматель года», «Женщина – Лидер. XXI век», «Нижегородские мастера» (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПТП НО	1000,0	-	-	-
1.1.8. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама – информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПТП НО	415,50	-	-	-
1.1.10. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	4 138,8	5486,3	-	-
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное	МПТП НО	99,9	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпри-	МПТП НО	88 938,3	107483,8	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
нимательства					
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МППП НО	-	-	-	-
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МППП НО	-	-	-	-
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	81 084,3	107483,8	-	-
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	7854,0	-	-	-
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МППП НО	-	-	-	-
1.2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации	МППП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
производства товаров (работ, услуг)					
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	34453,9	41151,2	15206,7	-
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методики мониторинга и оценки	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	10 000,0	13255,8	-	-
1.3.5. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	3 409,9	-	3 409,9	-
1.3.6. Мониторинг развития предпринимательства в моногородах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.7. Создание центра кластерного развития Нижегородской области (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	9 247,2	12257,9	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
1.3.8. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	11 796,8	15637,5	11 796,8	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПТП НО	4 000,0	-	3000,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	МПТП НО	3 000,0	-	3000,0	-
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования	МПТП НО	1000,0	-	-	-
1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес-центра (Бизнес-инкубатора) технико-внедренческого Открытого парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области	МПТП НО	x	-	-	-
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	85 409,00	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания	МПТП НО	85 409,00	-	-	-
1.6. Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности.	МПТП НО	95 000,0	-	-	-
1.6.1. Создание и развитие Регионального фонда развития промышленности Нижегородской области в целях предоставления финансовой поддержки субъектам предпринимательства Нижегородской области, осуществляющим деятельность в сфере промышленности (субсидия некоммерческой организации «Фонд развития промышленности и венчурных инвестиций Нижегородской области»)	МПТП НО	95 000,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ «НИБИ», на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО	-	-	-	-
1.8.1. Разработка проектной документации на реконструкцию теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО	-	-	-	-
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»	МПТП НО	851,5	-	-	-
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства					
3.4.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию действующих розничных рынков	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.2. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	851,5	-	-	-
	МСХ НО				
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	38,9	-	-	-
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	244,6	-	-	-
	МСХ НО	568,0	-	-	-
3.7.5. Модернизация сайта www.product-nnov.ru	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов и другого	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.9. Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	МПТП НО	5929,7	-	516,7	4 883,5
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.3. Информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе УСНО на основе патента	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.4. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.5. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
ремесленничества					
4.1.6. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернет	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МПТП НО	2842,6	-	-	4 883,5
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	782,2	-	-	1 117,4
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	217,3	-	-	289,7
4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МПТП НО	869,1	-	-	3 476,4
4.2.5. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МПТП НО	974,0	-	-	-
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	МПТП НО	2900,0	-	516,7	-
4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП и ДПИ в Нижегородской области, в других субъектах	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специа-	МПТП НО	2 000,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
лизированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования					
4.3.3. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МПТП НО	900,0	-	516,7	-
4.3.4. Подготовка и издание рекламно-презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП и прочего	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.5. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций региона	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.6. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.7. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.8. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.9. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки,	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП					
4.3.10. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПТП НО	187,1	-	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промперсонала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров, бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров)	МПТП НО	-	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-З «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПТП НО	112,1	-	-	-
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-З «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПТП НО	75,0	-	-	-
4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГПОО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов профессиональных образовательных организаций; - комплекса профориентационных мероприятий, направленных на повыше-	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
ние престижа специальностей, связанных с НХП					
4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОО и ГПОО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.2. Разработка концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.2. Проведение НИР и НИОКР по возрождению утраченных видов НХП, подготовка и издание учебного пособия по НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	-	-	-	-
5.1.1. Развитие деятельности специализированной организации, осуществ-	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
ляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)					
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.1. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (развитие и обеспечение деятельности инжинирингового центра)	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (приобретение машин и оборудования)	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»	МПТП НО	3900,0	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	3900,0	-	-	-
6.1.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	3900,0	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	МППП НО	94020,7	-	-	-
Итого по государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	МППП НО	418357,2	154121,3	18723,4	4883,5

».