



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 сентября 2016 года

№ 648

**О внесении изменений в государственную программу "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290**

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
3. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

Губернатор



В.П.Шанцев

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 22 сентября 2016 года № 648

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ  
«РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ», УТВЕРЖДЕННУЮ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ ОТ 29 АПРЕЛЯ 2014 ГОДА № 290**

1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы»:

1.1 Позицию «Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						Всего за период реализации программы
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»							
	264301,8	239713,7	209083,0	209083,0	209083,0	209083,0	1340347,5
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»							
	130052,7	121983,9	102600,7	102600,7	102600,7	102600,7	662439,4
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»							
	18156,4	18422,7	18422,7	18422,7	18422,7	18422,7	110269,9
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»							
	10691,6	851,5	851,5	851,5	851,5	851,5	14949,1
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»							
	8798,0	7410,3	5910,3	5910,3	5910,3	5910,3	39849,5
Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»							
	20808,8	3500,0	-	-	-	-	24308,8
Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»							
	10000,0	2700,0	-	-	-	-	12700,0
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»							
	65794,3	84845,3	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8	475830,8

».

1.2. В позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

1.2.1. Пункт 2 позиции «индикаторы» позиции «государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»

изложить в следующей редакции:

«

2.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млрд.руб.	15,3
----	--	-----------	------

».

1.2.2. В позиции «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»:

1) позицию «индикаторы» дополнить индикаторами 7-10 следующего содержания:

«

7.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	134,0
8.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	123,5
9.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	14,4
10.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	28,4

»;

2) пункт 8 позиции «непосредственные результаты» изложить в следующей редакции:

«

8.	Количество муниципальных районов и городских округов, получивших софинансирование из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	ед.	3
----	--	-----	---

»;

3) дополнить позициями «Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году» и «Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в

2016 году» следующего содержания:

«

Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году			
16.	Непосредственный результат по мероприятию: «Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)»	ед. изм.	2016 год
16.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	5913
16.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
16.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	2382
16.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
17.	Непосредственный результат по мероприятию: «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства»	ед. изм.	2016 год
17.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	26,9
17.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
17.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86
17.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	86
18.	Непосредственный результат по мероприятию:	ед. изм.	2016 год

	«Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»		
18.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	256682,89 232
18.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
18.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	27
18.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	27
19.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»	ед. изм.	2016 год
19.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	53666,666 67
19.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
19.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
19.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	4
Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году			
20.	Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году	ед. изм.	2016 год

20.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)	ед.	150
20.2.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	тыс.ед.	1,200
20.3.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	тыс.ед.	6,000

».

1.2.3. Пункты 1 и 4 позиции «индикаторы» позиции «Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«

1.	Оборот розничной торговли	млрд.руб.	913,2
----	---------------------------	-----------	-------

»;

«

4.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млрд.руб.	15,3
----	--	-----------	------

».

1.2.4. В позиции «непосредственные результаты» позиции «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»:

1) пункты 8-10 изложить в следующей редакции:

«

8.	Количество организаций, осуществляющих торговую деятельность изделиями НХП Нижегородской области, получивших субсидии на возмещение части затрат по аренде торговых площадей	ед.	-
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий НХП	ед.	1
10.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие	ед.	1

	товаропроводящей сети		
--	-----------------------	--	--

»;

2) дополнить позицией «Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году» следующего содержания:

«

Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году			
11.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов»	ед. изм.	2016 год
11.1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов семинаров, тренингов	ед.	3
11.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
11.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
11.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	8
12.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети»	ед. изм.	2016 год
12.1.	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского	ед.	3

	экологического туризма, в том числе круглых столов семинаров, тренингов		
12.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
12.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	5
12.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	10

».

## 2. В разделе 2 «Текстовая часть государственной программы»:

2.1. Позиции «Цель государственной программы», «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области», «Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области», «Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки», «Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы» таблицы 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» изложить в следующей редакции:



«				Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая туризм, торговлю и народные художественные промыслы, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства	264301,8	239713,7	209083	209083	209083	209083	1340347,5
«				Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»	130052,7	121983,9	102600,7	102600,7	102600,7	102600,7	662439,4
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	5689,0	3260,0	2910,8	2910,8	2910,8	2910,8	20592,2	
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	45232,3	24423,3	7900,0	7900,0	7900,0	7900,0	101255,5	

»;

«				Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	27415,6	1710,8	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	45126,4
---	--	--	--	--	---------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

»;

«				Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	8798	7 410,3	5910,3	5910,3	5910,3	5910,3	39849,5
---	--	--	--	---	------	---------	--------	--------	--------	--------	---------

»;

«				Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	4173,5	4000,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	18173,5
---	--	--	--	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

»;

«	Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	65794,3	84845,3	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8	475830,8	».
---	---	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	----

2.2. В таблице 2 «Сведения об индикаторах и непосредственных результатах» подраздела 2.5 «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы»:

2.2.1. Пункт 2 позиции «индикаторы» позиции «государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«	2.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млрд. руб.	9	10,5	8,3	10,1	11,0	12,2	13,7	15,3	».
---	----	--	------------	---	------	-----	------	------	------	------	------	----

2.2.2. В позиции «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»:

1) позицию «индикаторы» дополнить индикаторами 7-10 следующего содержания:

«	7.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	-	100,0	89,0	99,0	108,0	118,0	120,0	134,0	»;
	8.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	-	100,0	97,8	106,3	108,0	112,0	117,7	123,5	
	9.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	-	9,4	9,8	10,4	11,4	12,4	13,4	14,4	
	10.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	-	20,8	21,2	21,8	22,8	24,3	26,3	28,4	

2) в позиции «непосредственные результаты»:

а) пункт 8 изложить в следующей редакции:

«

8.	Количество муниципальных районов и городских округов, получивших софинансирование из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	ед.	1	-	1	3	3	3	3	3
----	--	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

»;

б) дополнить пунктами 16-20 следующего содержания:

«

16.	Непосредственный результат по мероприятию: «Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)»									
16.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.				5913				
16.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100				
16.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				2382				
16.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				42				
17.	Непосредственный результат по мероприятию: «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства»									
17.1.	Доля муниципальных образований и (или)	%				26,9				

	монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации								
17.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100			
17.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				86			
17.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				86			
18.**	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»								
18.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.				256682,8 9232			
18.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100			
18.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				27			
18.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				27			
19.**	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями»								

в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»										
19.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.				53666,66 667				
19.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100				
19.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				4				
19.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				4				
20.	Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году									
20.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)	ед				150				
20.2.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	тыс ед				1,200				
20.3.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	тыс ед				6,000				

»;

3) примечание дополнить абзацем следующего содержания:

«\*\* В связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году.».

2.2.3. Позицию «индикаторы» позиции «Подпрограмма 3 «Развитие торговли Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«

		индикаторы								
1.	Оборот розничной торговли	млрд. руб.	539,8	623,1	625,2	700,0	745,9	796,6	853,3	913,2
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	105,6	105,9	85,4	101-102	101,0	102,0	103,0	103,3
3.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле	руб.	17612, 0	19711,1	18946,0	19600,8	20776, 8	22231 ,2	23787 ,4	25453 ,0
4.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млрд. руб.	9	10,5	8,3	10,1	11,0	12,2	13,7	15,3

».

2.2.4. В позиции «непосредственные результаты» позиции «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»:

1) пункты 8-10 изложить в следующей редакции:

«

8.	Количество организаций, осуществляющих торговую деятельность изделиями НХП Нижегородской области, получивших субсидии на возмещение части затрат по аренде торговых площадей	ед.	-	3	2	-	-	-	-	-
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий НХП	ед.	-	-	-	1	1	1	1	1
10.	Количество субъектов малого и среднего	ед.	-	-	-	1	1	1	1	1

предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие товаропроводящей сети									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

»;

2) дополнить пунктами 11-12 следующего содержания:

«

11. *	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов»								
11. 1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.				3			
11. 2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.				100			
11. 3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				4			
11. 4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				8			
12. *	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети»								
12. 1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов семинаров, тренингов	ед.				3			

12.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.				100				
12.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				5				
12.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				10				

»;

3) дополнить примечанием следующего содержания:

«\* В связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году.».

2.3. В подразделе 2.7 «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов области»:

2.3.1. В абзаце третьем после слов «бизнес-инкубаторов» дополнить словами «и муниципальных фондов поддержки предпринимательства».

2.3.2. В пункте 1:

1) второе предложение абзаца девятого дополнить словами «(от общей суммы расходов местного и областного бюджетов, предусмотренных на эти цели)»;

2) абзац четырнадцатый изложить в следующей редакции:



«- доля налогов на совокупный доход в общей сумме налоговых поступлений в бюджет муниципального образования;»;

3) в абзаце двадцать первом слова «утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 10 апреля 2013 года № 103» заменить словами «реализуемой при поддержке Федерального агентства по делам молодежи»;

4) абзац двадцать седьмой изложить в следующей редакции:

«- наличие в муниципальном районе Нижегородской области монопрофильных муниципальных образований либо в городском округе моногородов;»;

5) после абзаца двадцать седьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«- наличие интерактивной инвестиционной карты в муниципальном районе (городском округе) Нижегородской области.».

2.3.3. В пункте 2:

1) в абзацах первом, втором и восемнадцатом после слов «бизнес-инкубаторов» дополнить словами «и муниципальных фондов поддержки предпринимательства»;

2) предложение первое абзаца третьего после слов «бизнес-инкубаторов» дополнить словами «или муниципальных фондов поддержки предпринимательства»;

3) абзац пятый дополнить словами «с приложением справки-расчета на использование субсидии из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального фонда поддержки предпринимательства)»;

4) в абзацах шестом, седьмом, девятом, десятом, двенадцатом-четырнадцатом, шестнадцатом после слов «бизнес-инкубатора» дополнить словами «или муниципального фонда поддержки предпринимательства»;

5) абзац двадцать первый исключить.

2.4. В подразделе 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»:

2.4.1. Позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «Подпрограмма 4», «Подпрограмма 7» таблицы 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	264301,8	239713,7	209083,0	209083,0	209083,0	209083,0
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	263612,1	239106,8	208476,1	208476,1	208476,1	208476,1
		соисполнитель министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	606,9	606,9	606,9	606,9	606,9
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	130052,7	121983,9	102600,7	102600,7	102600,7	102600,7
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	130052,7	121983,9	102600,7	102600,7	102600,7	102600,7

»;

«

Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	8798	7410,3	5910,3	5910,3	5910,3	5910,3
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	8798	7410,3	5910,3	5910,3	5910,3	5910,3

»;

«

Подпрограмма 7	«Обеспечение реализации	всего	65794,3	84845,3	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8
----------------	-------------------------	-------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

	государственной программы»							
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	65794,3	84845,3	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8

».

2.4.2. Позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «Подпрограмма 4», «Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП», «Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки», «Подпрограмма 7» таблицы 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников» изложить в следующей редакции:

«

Статус	Наименование подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (тыс. руб.)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	1649365,5	961494,5	350455	350455	350455	350455
		расходы областного бюджета	264301,8	239713,7	209083	209083	209083	209083
		расходы местных бюджетов	6880,9	7597,5	9886,7	9886,7	9886,7	9886,7
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-

		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	440978,2	223516,7	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	937204,6	490666,6	131485,3	131485,3	131485,3	131485,3
		всего	1360609,7	706902,7	131470,7	131470,7	131470,7	131470,7
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	расходы областного бюджета	130052,7	121983,9	102600,7	102600,7	102600,7	102600,7
		расходы местных бюджетов	6370	7080,8	9370	9370	9370	9370
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	374517	214816,7	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849670	363021,3	19500	19500	19500	19500
			всего	31521,3	10259,0	2910,8	2910,8	2910,8
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		расходы областного бюджета	5689,0	3260,0	2910,8	2910,8	2910,8	2910,8
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	25832,3	6999,0	-	-	-	-

		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	1197610,8	531886,0	27400,0	27400,0	27400,0	27400,0
		расходы областного бюджета	45232,3	24423,2	7900	7900	7900	7900
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	302708,5	144441,5	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849670,0	363021,3	19500,0	19500,0	19500,0	19500,0
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	59216,2	79216,2	13040,0	13040,0	13040,0	13040,0
		расходы областного бюджета	6870,0	9470,0	6670,0	6670,0	6670,0	6670,0
		расходы местных бюджетов	6370,0	6370,0	6370,0	6370,0	6370,0	6370,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	45976,2	63376,2	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-

		предприниматели						
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	–	–	–	–	–	–
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства		всего	27415,6	2421,6	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0
		расходы областного бюджета	27415,6	1710,8	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0
		расходы местных бюджетов	–	710,8	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	–	–	–	–	–	–
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	–	–	–	–	–	–
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	–	–	–	–	–	–

»;

«

Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	19233,5	37170,5	11310,5	11310,5	11310,5	11310,5
		расходы областного бюджета	8798,0	7 410,3	5910,3	5910,3	5910,3	5910,3
		расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	516,7	516,7	516,7
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	–	–	–	–	–	–
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	–	–	–	–	–	–
		федеральный бюджет	608,2	8700				
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	–	–	–	–	–	–
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	9316,4	20543,5	4883,5	4883,5	4883,5	4883,5

»;

«

Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП		всего	13317,9	32212,1	7852,1	7852,1	7852,1	7852,1
		расходы областного бюджета	4001,5	2968,6	2968,6	2968,6	2968,6	2968,6
		расходы местных бюджетов	--	--	--	--	--	--
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	--	--	--	--	--	--
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	--	--	--	--	--	--
		федеральный бюджет	--	8700,0	--	--	--	--
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	--	--	--	--	--	--
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	9316,4	20543,5	4883,5	4883,5	4883,5	4883,5
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки		всего	5292,6	4516,7	3016,7	3016,7	3016,7	3016,7
		расходы областного бюджета	4173,5	4 000,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0
		расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	516,7	516,7	516,7
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	--	--	--	--	--	--
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	--	--	--	--	--	--
		федеральный бюджет	608,2	--	--	--	--	--
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	--	--	--	--	--	--
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	--	--	--	--	--	--

»;

«

Подпрограмма 7	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	65794,3	84845,3	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8
		расходы областного бюджета	65794,3	84845,3	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8
		расходы местных бюджетов	--	--	--	--	--	--

		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-

».

3. В разделе 3 «Подпрограммы государственной программы»:

3.1. В подразделе 3.1 «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области» (далее – Подпрограмма)»:

3.1.1. В пункте 3.1.1 «Паспорт Подпрограммы»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
130052,7	121983,9	102600,7	102600,7	102600,7	102600,7	662439,4

»;



2) в позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

а) позицию «индикаторы» дополнить индикаторами 7-10 следующего содержания:

«

7.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	134,0
8.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	123,5
9.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	14,4
10.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения	%	28,4

»;

б) в пункте 8 позиции «непосредственные результаты» после слов «бизнес-инкубаторов» дополнить словами «и муниципальных фондов поддержки предпринимательства»;

в) дополнить позициями «Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году» и «Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году» следующего содержания:

«

Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году			
16.	Непосредственный результат по мероприятию: «Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)»	ед. изм.	2016 год
16.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для	ед.	5913

	субъектов малого и среднего предпринимательства		
16.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
16.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	2382
16.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
17.	Непосредственный результат по мероприятию: «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства»	ед. изм.	2016 год
17.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	26,9
17.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
17.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86
17.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	86
18.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»	ед. изм.	2016 год
18.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	256682,89232
18.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
18.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную	ед.	27

	поддержку		
18.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	27
19.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»	ед. изм.	2016 год
19.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	53666,66667
19.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
19.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
19.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	4
20	Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году	ед. изм.	2016 год
20.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)	ед	150
20.2.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	тыс ед	1,200
20.3.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	тыс ед	6,000

».

## 3.1.2. В пункте 3.1.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

1) в подпункте 3.1.2.5 «Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач»:

абзац третий изложить в следующей редакции:

«В перечень индикаторов, используемых в Подпрограмме, вошли индикаторы, представленные в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 - 602, 606 и в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р (далее – Стратегия). В целях приведения государственной программы в соответствие с положениями и целевыми ориентирами Стратегии ниже приведены индикаторы, рассчитанные до 2030 года:»;

после абзаца третьего дополнить таблицей и абзацем следующего содержания:

«

Показатель	Ед. измерения	2014	2015	2018	2020	2025	2030
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100,0	89,0	118,0	134,0	185,0	250,0
Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100,0	97,8	112,0	123,5	159,0	200,0
Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	9,4	9,8	12,4	14,4	17,0	20,0
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности	%	20,8	21,2	24,3	28,4	31,5	35,0

занятого населения							
--------------------	--	--	--	--	--	--	--

Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных государственного статистического наблюдения и ведомственной отчетности органов исполнительной власти Нижегородской области.»;

2) в абзаце третьем подпункта 3.1.2.7 «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области» после слов «бизнес-инкубаторов» дополнить словами «и муниципальных фондов поддержки предпринимательства»;

3) абзацы первый - пятый подпункта 3.1.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 2593395,2 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 662439,4 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период)) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, и других;

- средства федерального бюджета - 589333,7 тыс. рублей (средства, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации);

- средства местного бюджета в сумме 50930,8 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры

поддержки, предоставление грантов, оказание консультационных и образовательных услуг);

- средства внебюджетных источников - 1290691,3 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам МСП кредитными организациями, в том числе лизинговыми компаниями (при условии участия субъектов МСП в реализации Подпрограммы), средства инвесторов).».

3.2. Пункты 1 и 4 позиции «индикаторы» позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов» Паспорта подпрограммы 3 «Развитие торговли в Нижегородской области» пункта 3.3.1 «Паспорт Подпрограммы» подраздела 3.3 «Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«

1.	Оборот розничной торговли	млрд руб.	913,2
----	---------------------------	-----------	-------

»;

«

4.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млрд руб.	15,3
----	--	-----------	------

».

3.3. В подразделе 3.4 «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»:

3.3.1. В пункте 3.4.1 «Паспорт Подпрограммы»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
8798,0	7410,3	5910,3	5910,3	5910,3	5910,3	39849,5

»;

2) в позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

а) пункты 8-10 позиции «непосредственные результаты» изложить в следующей редакции:

«

8.	Количество организаций, осуществляющих торговую деятельность изделиями НХП Нижегородской области, получивших субсидии на возмещение части затрат по аренде торговых площадей	ед.	-
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий НХП	ед.	1
10.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие товаропроводящей сети	ед.	1

»;

б) дополнить позицией «Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году» следующего содержания:

«

Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году			
11.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов»	ед. изм.	2016 год
11.1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов семинаров, тренингов	ед.	3
11.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
11.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
11.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей)	ед.	8

	субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку		
12.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети »	ед. изм.	2016 год
12.1.	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов семинаров, тренингов	ед.	3
12.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
12.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	5
12.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	10

».

3.3.2. Абзацы первый - пятый подпункта 3.4.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.4.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 101646 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 39849,5 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период));

- средства федерального бюджета - 9308,2 тыс. рублей;

- средства местного бюджета в сумме 3094,4 тыс. рублей;

- средства внебюджетных источников - 49393,9 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам НХП кредитными организациями, в том числе на условиях льготного кредитования с компенсацией части процентной ставки за



счет средств областного бюджета (при условии участия субъектов НХП в реализации Подпрограммы НХП)).».

3.4. В подразделе 4.1 «Паспорт Подпрограммы» раздела 4 «Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»:

3.4.1. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» Паспорта подпрограммы 7 «Обеспечение реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
65794,3	84845,3	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8	475830,8

».

3.4.2. Таблицу 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 7 «Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам (тыс. руб.)» изложить в следующей редакции:

**«Таблица 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 7  
«Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам (тыс.руб.)»**

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	ГРБС	зПр	КЦСР	ВР	Очередной год 2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
государственная программа	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»					65794,3	84845,3	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8
		141	401	1850019	120	56377,7	70623,4	70387,4	70387,4	70387,4	70387,4
		141	401	1850019	240	9367,8	14173,4	10861,9	10861,9	10861,9	10861,9
		141	401	1850019	850	48,8	48,5	48,5	48,5	48,5	48,5
подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»					10965,7	14140,9	13549,6	13549,6	13549,6	13549,6
		141	401	1850019	120	9396,3	11770,6	11731,2	11731,2	11731,2	11731,2
		141	401	1850019	240	1561,3	2362,2	1810,3	1810,3	1810,3	1810,3
		141	401	1850019	850	8,1	8,1	8,1	8,6	9,1	9,6
подпрограмма 2	«Развитие туризма в Нижегородской области»					10965,7	14140,9	13549,6	13549,6	13549,6	13549,6
		141	401	1850019	120	9396,3	11770,5	11731,2	11731,2	11731,2	11731,2
		141	401	1850019	240	1561,3	2362,3	1810,3	1810,3	1810,3	1810,3
		141	401	1850019	850	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»					10965,7	14140,9	13549,6	13549,6	13549,6	13549,6
		141	401	1850019	120	9396,2	11770,6	11731,2	11731,2	11731,2	11731,2
		141	401	1850019	240	1561,3	2362,2	1810,3	1810,3	1810,3	1810,3
		141	401	1850019	850	8,2	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1

подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»					10965,7	14140,9	13549,6	13549,6	13549,6	13549,6
		141	401	1850019	120	9396,3	11770,6	11731,2	11731,2	11731,2	11731,2
		141	401	1850019	240	1561,3	2362,2	1810,3	1810,3	1810,3	1810,3
		141	401	1850019	850	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
подпрограмма 5	«Развитие Саровского инновационного территориального кластера»					10965,7	14140,8	13549,6	13549,6	13549,6	13549,6
		141	401	1850019	120	9396,3	11770,5	11731,2	11731,2	11731,2	11731,2
		141	401	1850019	240	1561,3	2362,2	1810,3	1810,3	1810,3	1810,3
		141	401	1850019	850	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
подпрограмма 6	«Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»					10965,8	14140,9	13549,8	13549,8	13549,8	13549,8
		141	401	1850019	120	9396,3	11770,6	11731,4	11731,4	11731,4	11731,4
		141	401	1850019	240	1561,3	2362,3	1810,4	1810,4	1810,4	1810,4
		141	401	1850019	850	8,2	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0

».

4. «Перечень мероприятий государственной программы» приложения к государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» изложить в следующей редакции:

«Перечень мероприятий государственной программы

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»	МЦТП НО	121983,9	214816,7	7080,8	363021,3

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
<b>Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса</b>	<b>МППП НО</b>	<b>3260,0</b>	<b>6999,0</b>	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет	МППП НО	-	-	-	-
1.1.2. Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	МППП НО	-	-	-	-
1.1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) (участие в данных мероприятиях)	МППП НО	-	-	-	-
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	МППП НО	-	-	-	-
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный сайт Правительства Нижегородской области в Интернет, региональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
1.1.6. Оказание услуг по наполнению портала поддержки предпринимательства Нижегородской области, продвижение его в сети интернет, а также ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки	МППП НО	400,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов «Предприниматель года», «Женщина – Лидер. XXI век», «Нижегородские мастера» (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПТП НО	1000,0	-	-	-
1.1.8. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама – информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПТП НО	300,0	-	-	-
1.1.10. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	1560,0	6999,0	-	-
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</b>	МПТП НО	<b>24423,2</b>	<b>144441,5</b>	-	<b>363021,3</b>
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МПТП НО	2100,0	-	-	6300,0
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МПТП НО	740,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Област- ной бюджет	Федераль- ный бюджет	Мест- ный бюджет	Прочие источ- ники
1	2	3	4	5	6
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрофинансовая организация для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрофинансовая организация для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	19177,5	128341,5	-	295035,4
1.2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	2405,7	16100,0	-	61685,9
<b>Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</b>	МПТП НО	<b>9470,0</b>	<b>63376,2</b>	<b>6370,0</b>	-
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методики мониторинга и оценки	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	3100,0	20746,2	-	-
1.3.5. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	6370,0	42630,0	6370,0	-
1.3.6. Мониторинг развития предпринимательства в моногородах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.7. Развитие процессов бизнес-инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства</b>	МПТП НО	<b>1710,8</b>	-	<b>710,8</b>	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	МПТП НО	710,8	-	710,8	-
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес - инкубирования	МПТП НО	1000,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес - центра (Бизнес - инкубатора) технико-внедренческого Открытого парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели</b>	МППП НО	<b>81119,9</b>	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания	МППП НО	81119,9	-	-	-
1.6. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на строительство, реконструкцию, проектно-изыскательские работы и разработку проектно-сметной документации объектов капитального строительства	МППП НО				
1.6.1. Бизнес-инкубатор по ул. Мичурина д. 7-а в р.п. Красные Баки Нижегородской области	МППП НО				
<b>Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ «НИБИ», на льготных условиях</b>	МППП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»</b>	МППП НО	<b>500,0</b>	-	-	-
1.8.1. Разработка проектно-сметной документации на тепловой пункт системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МППП НО	500,0	-	-	-
<b>Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»</b>	МППП НО	<b>1500,0</b>	-	-	-
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МППП НО	1500,0	-	-	-
<b>Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»</b>	МППП НО	<b>18 422,7</b>	-	-	<b>107 101,8</b>



Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
<b>Основное мероприятие 2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма</b>	МППП НО	-	-	-	-
2.1.1. Создание и регулярное обновление баз данных о турпотенциале Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
2.1.2. Комплексный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли и ситуации на туристском рынке	МППП НО	-	-	-	-
2.1.3. Создание и наполнение мобильных приложений о турпотенциале Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма</b>	МППП НО	5 890,6	-	-	107101,8
2.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристской деятельности	МППП НО	5 890,6	-	-	107101,8
2.2.2. Поддержка проектов создания туристских кластеров в Нижегородской области: 1) создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: системы электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры; 2) создание туристской инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	МППП НО	-	-	-	-
2.2.3. Организация путешествий детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров</b>	МППП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-исследовательских работ в сфере туризма</b>	МППП НО	100,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
2.4.1. Научные и проектно-исследовательские работы по созданию туристско-рекреационных зон; разработке технико-экономических обоснований проектов, перспективных для инвестирования, в том числе с целью включения в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.4.2. Подготовка и тиражирование инвестиционных предложений, проведение инвестиционного форума (конференции) по вопросам инвестирования в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.4.3. Продвижение инвестиционных проектов (бизнес-планов) на российских и международных инвестиционных биржах, выставках и форумах (подготовка и участие)	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках</b>	МПТП НО	<b>7 034,3</b>	-	-	-
2.5.1. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о турпотенциале Нижегородской области на нескольких языках по видам туризма (каталогов, буклетов, схем-карт, путеводителей, CD и DVD дисков, плакатов, открыток и других материалов). Подготовка и прокат (размещение) видеосюжетов (роликов и фильмов) о туризме в Нижегородской области на телевидении, радио, в аэропортах и на иных территориях (средствах) размещения информации	МПТП НО	2 592,2	-	-	-
2.5.2. Размещение информации о туристском потенциале Нижегородской области в Интернет. Доработка и поддержка туристского веб-сайта в Интернет (перевод на иностранные языки, размещение информации), маркетинговое сопровождение и реклама	МПТП НО	750,0	-	-	-
2.5.3. Участие в российских и международных выставках, создание экспозиций, приобретение выставочного оборудования	МПТП НО	2 500,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
2.5.4. Проведение туристского форума и выставок, направленных на развитие ВВТ	МПТП НО	-	-	-	-
2.5.5. Размещение информации о турпотенциале Нижегородской области в российских и зарубежных СМИ	МПТП НО	472,4	-	-	-
2.5.6. Проведение для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров. Проведение фестивалей и других событийных мероприятий. Проведение конкурса «Лидеры нижегородской туристской индустрии» и участие в конкурсах в сфере туризма	МПТП НО	719,7	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»</b>	МПТП НО	<b>5 297,8</b>	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области</b>	МПТП НО	-	-	-	-
2.7.1. Формирование экспозиций, приобретение оборудования для государственных и муниципальных музеев (в соответствии с действующим законодательством), музейно-туристских комплексов, создание виртуальных экскурсий на базе действующих объектов показа, разработка концепций экспозиций, создание и улучшение прочих объектов показа, постановка театрализованных представлений и прочие мероприятия. Создание археологических экспозиций на базе государственных и муниципальных музеев в Н.Новгороде, в Балахне, Воскресенском и других районах Нижегородской области (проведение раскопок, обустройство, установка павильонов). Изготовление и установка указателей и информационных щитов (с дублированием на английском языке) на основных туристских маршрутах Н.Новгорода и в крупных туристских центрах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
2.7.2. Создание и обеспечение деятельности природных парков и объектов: «Воскресенское Поветлужье», «Пустыньские озера», «Вадское озеро», «Борнуковская пещера», «Ичалковский бор» и другие объекты, развитие инфраструктуры экотуризма (экотропы, смотровые площадки, информационные щиты и другие объекты инфраструктуры)	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма</b>	МПТП НО	-	-	-	-
2.8.1. Проведение исследовательских работ в сфере ВВТ: разработка маршрутов, проектов, исследований, планов развития и прочего в приоритетных территориях, включая изучение ресурсов	МПТП НО	-	-	-	-
2.8.2. Подготовка и издание методической литературы по вопросам развития ВВТ, экскурсоведения, сборников нормативных правовых актов в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма</b>	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.9.1. Проведение научно-практических конференций по вопросам развития ВВТ, участие в конференциях, семинарах, форумах. Проведение обучающих семинаров, в том числе с участием зарубежных специалистов	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.9.2. Организация повышения квалификации управленческих кадров в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.9.3. Международные стажировки по обмену опытом, создание системы международных обменов	МПТП НО	-	-	-	-
2.9.4. Проведение эколагерей и экспедиций	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»</b>	МПТП НО	851,5	-	-	-
<b>Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области</b>	МПТП НО	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
<b>Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли</b>	МПТП НО	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области</b>	МПТП НО	-	-	-	-
3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства</b>	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию действующих розничных рынков	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.2. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками</b>	МПТП НО	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса</b>	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
<b>Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»</b>	МПТП НО	851,5	-	-	-
	МСХ НО				

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	38,9	-	-	-
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	244,6	-	-	-
	МСХ НО	568,0	-	-	-
3.7.5. Модернизация сайта <a href="http://www.product-nnov.ru">www.product-nnov.ru</a>	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли</b>	МПТП НО	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов, и другого	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»</b>	МПТП НО	<b>7 410,3</b>	<b>8700,0</b>	<b>516,7</b>	<b>20543,5</b>
<b>Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП</b>	МПТП НО	<b>254,6</b>	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.3. Формирование и ведение реестра мастеров НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
4.1.4. Информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе УСНО на основе патента	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.5. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.6. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МПТП НО	100,0	-	-	-
4.1.7. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернет	МПТП НО	154,6	-	-	-
4.1.8. Мониторинг реализации программ развития субъектов НХП и организаций, реализующих изделия НХП	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП</b>	МПТП НО	<b>2 968,6</b>	<b>8700,0</b>	-	<b>20543,5</b>
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	782,2	-	-	1 117,4
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	217,3	-	-	289,7
4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МПТП НО	869,1	3915,0	-	19136,4

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
4.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МПТП НО	1 100,0	4785,0	-	-
<b>Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки</b>	МПТП НО	4 000,0	-	516,7	-
4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП в Нижегородской области, в других субъектах Российской Федерации и за рубежом	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МПТП НО	3 500,0	-	-	-
4.3.3. Продвижение НХП Нижегородской области в Интернет	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.4. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МПТП НО	500,0	-	516,7	-
4.3.5. Подготовка и издание рекламно-презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП и прочего	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.6. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций региона	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.7. Организация проведения маркетингового исследования потребительской удовлетворенности ассортиментом и качеством изделий НХП	МПТП НО	-	-	-	-



Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
4.3.8. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.9. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.10. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.11. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.12. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.13. Создание и развитие центра народных художественных промыслов (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП</b>	МПТП НО	<b>187,1</b>	-	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промоперсонала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров, бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров)	МПТП НО	-	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-З «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПТП НО	112,1	-	-	-
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-З «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПТП НО	75,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГПОО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов профессиональных образовательных организаций; - комплекса профориентационных мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОО и ГПОО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП</b>	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты Нижегородской области, регулирующие отрасль НХП, в том числе в части льгот по арендной плате за имущество, находящееся в государственной собственности Нижегородской области, льгот по региональным налогам, федеральным налогам в части платежей, зачисляемых в областной бюджет	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.2. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.3. Разработка концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП</b>	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.2. Проведение НИР и НИОКР по возрождению утраченных видов НХП, подготовка и издание учебного пособия по НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»</b>	МПТП НО	<b>3500,00</b>	-	-	-
<b>Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера</b>	МПТП НО	<b>3500,00</b>	-	-	-
5.1.1. Развитие деятельности специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)	МПТП НО	3500,00	-	-	-
<b>Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)</b>	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.1. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (развитие и обеспечение деятельности инжинирингового центра)	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (приобретение машин и оборудования)	МПТП НО	-	-	-	-
<b>Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»</b>	МПТП НО	<b>2700,00</b>	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
<b>Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии</b>	МППП НО	2700,00	-	-	-
6.1.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	2700,00	-	-	-
<b>Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии</b>	МППП НО	-	-	-	-
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	-	-	-	-
<b>Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»</b>	МППП НО	84845,3	-	-	-
<b>Итого по государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»</b>	МППП НО	239713,7	223516,7	7597,5	490666,6

Список используемых сокращений

ВВТ	-	внутренний и въездной туризм;
ГБУ	-	государственное бюджетное учреждение;
ГОО	-	государственная образовательная организация;
ГПОО	-	государственная профессиональная образовательная организация;

- ГУ «НИБИ» - государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор»;
  - ДПИ - декоративно-прикладное искусство;
  - Интернет - информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;
  - МСХ НО - министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
  - МППП НО - министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
  - НИР - научно-исследовательские работы;
  - НИОКР - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
  - НХП - народные художественные промыслы;
  - Органы МСУ - органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
  - СМИ - средства массовой информации;
  - УСНО - упрощенная система налогообложения.».
-