



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 мая 2016 года

№ 303

О внесении изменений в государственную программу "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
3. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

Губернатор



В.П.Шанцев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 24 мая 2016 года № 303

**ИЗМЕНЕНИЯ,
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ
"РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ", УТВЕРЖДЕННУЮ
ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ ОТ 29 АПРЕЛЯ 2014 ГОДА № 290**

1. В разделе 1 "Паспорт государственной программы":
позицию "Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации программы
государственная программа "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области"							
	264301,8	285111,7	209083,0	209083,0	209083,0	209083,0	1385745,5
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"							
	130052,7	171129,4	102600,7	102600,7	102600,7	102600,7	711584,9
Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"							
	18156,4	18422,7	18422,7	18422,7	18422,7	18422,7	110269,9
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"							
	10691,6	851,5	851,5	851,5	851,5	851,5	14949,1
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"							
	8798,0	7210,3	5910,3	5910,3	5910,3	5910,3	39649,5
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"							
	20808,8	3500	-	-	-	-	24308,8

	Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"						
	10000,0	2700,0	-	-	-	-	12700,0
	Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"						
	65794,3	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8	81297,8	472283,3

2. В разделе 2 "Текстовая часть государственной программы":

2.1. В таблице 1 "Перечень основных мероприятий государственной программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий государственной программы":

позиции "Цель государственной программы", "Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса", "Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства", "Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера", "Основное мероприятие 5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")", "Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии", "Основное мероприятие 6.1. Создание и развитие автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области" (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")", "Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")" изложить в следующей редакции:

"

Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая туризм, торговлю и народные художественные промыслы, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства	264301,8	285 111,7	209083,0	209083,0	209083,0	209083,0	1 385 745,5
---	----------	-----------	----------	----------	----------	----------	-------------

";

"

Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2015 – 2020	МПТП НО ¹	5689,0	3970,8	2910,8	2910,8	2910,8	2910,8	21303,0
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 – 2020	МПТП НО	45232,3	74897,5	7900,0	7900,0	7900,0	7900,0	151 729,8

";

"

Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	20808,8	3500,0	-	-	-	-	24 308,8
---	---------	--------	---	---	---	---	----------

Основное мероприятие 5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	Прочие расходы	2015 – 2020	МПТП НО	5808,8	3500,0	-	-	-	-	9308,8
--	----------------	-------------	------------	--------	--------	---	---	---	---	--------

";

"

Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"				10000,00	2700,0	-	-	-	-	12700,0
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	Прочие расходы	2015 – 2020	МПТП НО	5000,0	2700,0	-	-	-	-	7700,0
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	Прочие расходы	2015 – 2020	МПТП НО	5000,0	-	-	-	-	-	5000,0

"

2.2. В таблице 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы":

а) в позиции "Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области":

пункт 4 позиции "непосредственные результаты" изложить в следующей редакции:

"

4	Количество субъектов МСП, получивших поддержку в виде грантов	ед.	54	88	23	2	6	6	6	6
---	---	-----	----	----	----	---	---	---	---	---

”;

б) в позиции "Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера":

позицию "непосредственные результаты" изложить в следующей редакции:

"

непосредственные результаты										
1.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	Чел. в год	-	20	5	-	-	-	-	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Саровского инновационного территориального кластера в Российской Федерации и за рубежом	Ед. в год	3	20	4	1	-	-	-	-
3.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	Чел. в год	500	1000	500	50	-	-	-	-

”;

в) в позиции "Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии":

позицию "непосредственные результаты" изложить в следующей редакции:

"

непосредственные результаты										
1.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	Чел. в год	-	10	8	48	-	-	-	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии в Российской Федерации и за рубежом	Ед. в год	-	-	3	3	-	-	-	-
3.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	Чел. в год	-	-	18	164	-	-	-	-

"

2.3. В подразделе 2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

в таблице 3 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета":

позиции "Наименование государственной программы", "Подпрограмма 5", "Подпрограмма 6" изложить в следующей редакции:

"

Наименование государственной программы	"Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области"	всего	264301,8	285 111,7	209083,0	209083,0	209083,0	209083,0	
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	263612,1	284 504,8	208476,1	208476,1	208476,1	208476,1	208476,1
		соисполнитель министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	606,9	606,9	606,9	606,9	606,9	606,9

";

"

Подпрограмма 5	"Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	всего	20808,8	3500,0	-	-	-	-
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	20808,8	3500,0	-	-	-	-
Подпрограмма 6	"Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	всего	10000,0	2700,0	-	-	-	-
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	10000,0	2700,0	-	-	-	-

";

в таблице 4 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников":

позиции "Наименование государственной программы", "Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса", "Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства", "Подпрограмма 5", "Основное мероприятие 5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера)", "Подпрограмма 6", "Основное мероприятие 6.1. Создание и развитие автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области" (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области)", "Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области)" изложить в следующей редакции:

"

Наименование государственной программы	"Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области"	всего	1649365,5	470798,7	350455,0	350455,0	350455,0	350455,0
		расходы областного бюджета	264301,8	285111,7	209083,0	209083,0	209083,0	209083,0
		расходы местных бюджетов	6880,9	6886,7	9886,7	9886,7	9886,7	9886,7
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	440978,2	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	937204,6	178800,3	131485,3	131485,3	131485,3	131485,3

";

"

Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных		всего	31521,3	3970,8	2910,8	2910,8	2910,8	2910,8
		расходы областного бюджета	5689,0	3970,8	2910,8	2910,8	2910,8	2910,8
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-

условий для ведения малого и среднего бизнеса		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	25832,3	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	1197610,8	141712,5	27400,0	27400,0	27400,0	27400,0
		расходы областного бюджета	45232,3	74897,5	7900,0	7900,0	7900,0	7900,0
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	302708,5	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849670,0	66815,0	19500,0	19500,0	19500,0	19500,0

" ,

"

Подпрограмма 5	"Развитие Саровского	всего	55494,2	3500,0	-	-	-	-
----------------	----------------------	-------	---------	--------	---	---	---	---

	инновационного территориального кластера"	расходы областного бюджета	20808,8	3500,0	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	34685,4	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера		всего	10988,8	3500,0	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	5808,8	3500,0	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	5180,0	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-

		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
--	--	---	---	---	---	---	---	---

"

"

Подпрограмма 6	"Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	всего	41167,6	2700,0	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	10000,0	2700,0	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	31167,6	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального		всего	20785,2	2700,0	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	5000,0	2700,0	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-

инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	15785,2	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	всего	20382,4	-	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	5000,0	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	15382,4	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-

3. В разделе 3 "Подпрограммы государственной программы":

3.1. В подразделе 3.5 "Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера":

1) позицию "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" пункта 3.5.1 "Паспорт Подпрограммы" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
20808,8	3500	-	-	-	-	24308,8

”;

2) абзацы первый, второй подпункта 3.5.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов" пункта 3.5.2 "Текстовая часть Подпрограммы" изложить в следующей редакции:

"Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 58 994,2 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 24308,8 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период);".

3.2. В подразделе 3.6 "Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии":

1) позицию "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" пункта 3.6.1 "Паспорт Подпрограммы" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
10 000,0	2700,0	-	-	-	-	12 700,0

";

2) абзацы первый, второй подпункта 3.6.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов" пункта 3.6.2 "Текстовая часть Подпрограммы" изложить в следующей редакции:

"Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 43867,6 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 12700,0 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период);".

4. Приложение к государственной программе изложить в следующей редакции:

"ПРИЛОЖЕНИЕ
к государственной программе
"Развитие предпринимательства и туризма
Нижегородской области"

Перечень мероприятий государственной программы

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МПТП НО	171129,4	-	6370,0	66815,0
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТП НО	3970,8	-	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.2. Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) (участие в данных мероприятиях)	МПТП НО	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный сайт Правительства Нижегородской области в Интернет, региональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.6. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки	МПТП НО	200,0	-	-	-
1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов "Предприниматель года", "Женщина – Лидер. XXI век", "Нижегородские мастера" (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПТП НО	1000,0	-	-	-
1.1.8. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама – информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПТП НО	500,0	-	-	-
1.1.10. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	1560,0	-	-	-
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное	МПТП НО	710,8	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	74897,5			66815,0

1	2	3	4	5	6
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МПТП НО	2100,0	-	-	6300,0
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МПТП НО	740,0	-	-	-
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрофинансовая организация для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	14142,5	-	-	-
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрофинансовая организация для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	6500,0	-	-	-
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	47515,0	-	-	47515,0
1.2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	3900,0	-	-	13000,0
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	9470,0	-	6370,0	-
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методики мониторинга и оценки	МПТП НО	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПП НО	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПП НО	3100,0	-	-	-
1.3.5. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПП НО	6370,0	-	6370,0	-
1.3.6. Мониторинг развития предпринимательства в моногородах Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-
1.3.7. Развитие процессов бизнес-инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПП НО	1671,2	-	-	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес - инкубаторов	МПП НО	-	-	-	-
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес - инкубирования	МПП НО	1000,0	-	-	-
1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес - центра (Бизнес - инкубатора) технико-внедренческого Открытого парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области	МПП НО	671,2	-	-	-

1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	81119,9	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания	МПТП НО	81119,9	-	-	-
1.6. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на строительство, реконструкцию, проектно-изыскательские работы и разработку проектно-сметной документации объектов капитального строительства	МПТП НО	-	-	-	-
1.6.1. Бизнес-инкубатор по ул. Мичурина, д. 7-а в р.п. Красные Баки Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"	МПТП НО	18 422,7	-	-	107 101,8
Основное мероприятие 2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.1.1. Создание и регулярное обновление баз данных о турпотенциале Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
2.1.2. Комплексный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли и ситуации на туристском рынке	МПТП НО	-	-	-	-
2.1.3. Создание и наполнение мобильных приложений о турпотенциале Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	МПТП НО	5 890,6	-	-	107101,8
2.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристской деятельности	МПТП НО	5 890,6	-	-	107101,8

1	2	3	4	5	6
<p>2.2.2. Поддержка проектов создания туристских кластеров в Нижегородской области:</p> <p>1) создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: системы электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры;</p> <p>2) создание туристской инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания</p>	МПП НО	-	-	-	-
2.2.3. Организация путешествий детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров	МПП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма	МПП НО	100,0	-	-	-
2.4.1. Научные и проектно-изыскательские работы по созданию туристско-рекреационных зон, разработке технико-экономических обоснований проектов, перспективных для инвестирования, в том числе с целью включения в федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)", утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644	МПП НО	100,0	-	-	-
2.4.2. Подготовка и тиражирование инвестиционных предложений, проведение инвестиционного форума (конференции) по вопросам инвестирования в сфере туризма	МПП НО	-	-	-	-
2.4.3. Продвижение инвестиционных проектов (бизнес-планов) на российских и международных инвестиционных биржах, выставках и форумах (подготовка и участие)	МПП НО	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках	МПП НО	7 034,3	-	-	-
2.5.1. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о турпотенциале Нижегородской области на нескольких языках по видам туризма (каталогов, буклетов, схем-карт, путеводителей, CD и DVD дисков, плакатов, открыток и других материалов). Подготовка и прокат (размещение) видеосюжетов (роликов и фильмов) о туризме в Нижегородской области на телевидении, радио, в аэропортах и на иных территориях (средствах) размещения информации	МПП НО	2 592,2	-	-	-
2.5.2. Размещение информации о туристском потенциале Нижегородской области в Интернет. Доработка и поддержка туристского веб-сайта в Интернет (перевод на иностранные языки, размещение информации), маркетинговое сопровождение и реклама	МПП НО	750,0	-	-	-
2.5.3. Участие в российских и международных выставках, создание экспозиций, приобретение выставочного оборудования	МПП НО	2 500,0	-	-	-
2.5.4. Проведение туристского форума и выставок, направленных на развитие ВВТ	МПП НО	-	-	-	-
2.5.5. Размещение информации о турпотенциале Нижегородской области в российских и зарубежных СМИ	МПП НО	472,4	-	-	-
2.5.6. Проведение для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров. Проведение фестивалей и других событийных мероприятий. Проведение конкурса "Лидеры нижегородской туристской индустрии" и участие в конкурсах в сфере туризма	МПП НО	719,7	-	-	-
Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр"	МПП НО	5 297,8	-	-	-
Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
2.7.1. Формирование экспозиций, приобретение оборудования для государственных и муниципальных музеев (в соответствии с действующим законодательством), музейно-туристских комплексов, создание виртуальных экскурсий на базе действующих объектов показа, разработка концепций экспозиций, создание и улучшение прочих объектов показа, постановка театрализованных представлений и прочие мероприятия. Создание археологических экспозиций на базе государственных и муниципальных музеев в Н.Новгороде, в Балахне, Воскресенском и других районах Нижегородской области (проведение раскопок, обустройство, установка павильонов). Изготовление и установка указателей и информационных щитов (с дублированием на английском языке) на основных туристских маршрутах Н.Новгорода и в крупных туристских центрах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
2.7.2. Создание и обеспечение деятельности природных парков и объектов: "Воскресенское Поветлужье", "Пустыньские озера", "Вадское озеро", "Борнуковская пещера", "Ичалковский бор" и другие объекты, развитие инфраструктуры экотуризма (экотропы, смотровые площадки, информационные щиты и другие объекты инфраструктуры)	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.8.1. Проведение исследовательских работ в сфере ВВТ: разработка маршрутов, проектов, исследований, планов развития и прочего в приоритетных территориях, включая изучение ресурсов	МПТП НО	-	-	-	-
2.8.2. Подготовка и издание методической литературы по вопросам развития ВВТ, экскурсоведения, сборников нормативных правовых актов в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.9.1. Проведение научно-практических конференций по вопросам развития ВВТ, участие в конференциях, семинарах, форумах. Проведение обучающих семинаров, в том числе с участием зарубежных специалистов	МПТП НО	100,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6
2.9.2. Организация повышения квалификации управленческих кадров в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.9.3. Международные стажировки по обмену опытом, создание системы международных обменов	МПТП НО	-	-	-	-
2.9.4. Проведение эколагерей и экспедиций	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПТП НО	851,5	-	-	-
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию действующих розничных рынков	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.2. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	МПТП НО	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	851,5	-	-	-
	МСХ НО				
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	38,9	-	-	-
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	244,6	-	-	-
	МСХ НО	568,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6
3.7.5. Модернизация сайта www.product-nnov.ru	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов, и другого	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	МПТП НО	7 210,3	-	516,7	4 883,5
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МПТП НО	254,6	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.3. Формирование и ведение реестра мастеров НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.4. Информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе УСНО на основе патента	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.5. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.6. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МПТП НО	100,0	-	-	-
4.1.7. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернет	МПТП НО	154,6	-	-	-
4.1.8. Мониторинг реализации программ развития субъектов НХП и организаций, реализующих изделия НХП	МПТП НО	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МПТП НО	2 968,6	-	-	4 883,5
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	782,2	-	-	1 117,4
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	217,3	-	-	289,7
4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МПТП НО	869,1	-	-	3 476,4
4.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МПТП НО	1 100,0	-	-	-
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	МПТП НО	3 800,0	-	516,7	-
4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП в Нижегородской области, в других субъектах Российской Федерации и за рубежом	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МПТП НО	2 000,0	-	-	-
4.3.3. Продвижение НХП Нижегородской области в Интернет	МПТП НО	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
4.3.4. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МПП НО	500,0	-	516,7	-
4.3.5. Подготовка и издание рекламно-презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП и прочего	МПП НО	-	-	-	-
4.3.6. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций региона	МПП НО	-	-	-	-
4.3.7. Организация проведения маркетингового исследования потребительской удовлетворенности ассортиментом и качеством изделий НХП	МПП НО	-	-	-	-
4.3.8. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-
4.3.9. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МПП НО	-	-	-	-
4.3.10. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МПП НО	-	-	-	-
4.3.11. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП	МПП НО	-	-	-	-
4.3.12. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МПП НО	-	-	-	-
4.3.13. Создание и развитие центра народных художественных промыслов (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПП НО	1 300	-	-	-

1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПП НО	187,1	-	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промоперсонала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров, бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров)	МПП НО	-	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области"	МПП НО	112,1	-	-	-
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области"	МПП НО	75,0	-	-	-
4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГПОО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов профессиональных образовательных организаций; - комплекса профориентационных мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП	МПП НО	-	-	-	-
4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях	МПП НО	-	-	-	-
4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОО и ГПОО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МПП НО	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты Нижегородской области, регулирующие отрасль НХП, в том числе в части льгот по арендной плате за имущество, находящееся в государственной собственности Нижегородской области, льгот по региональным налогам, федеральным налогам в части платежей, зачисляемых в областной бюджет	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.2. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.3. Разработка концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.2. Проведение НИР и НИОКР по возрождению утраченных видов НХП, подготовка и издание учебного пособия по НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	МПТП НО	3500,00	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	3500,00	-	-	-
5.1.1. Развитие деятельности специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	МПТП НО	3500,00	-	-	-

1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	МПП НО	-	-	-	-
5.2.1. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (развитие и обеспечение деятельности инжинирингового центра)	МПП НО	-	-	-	-
5.2.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (приобретение машин и оборудования)	МПП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МПП НО	2700,00	-	-	-
6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПП НО	2700,00	-	-	-
6.1.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПП НО	2700,00	-	-	-
6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПП НО	-	-	-	-
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПП НО	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МПП НО	81297,8	-	-	-
Итого по государственной программе "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области"	МПП НО	285111,7	-	6886,7	178800,3

Список используемых сокращений

ВВТ	-	внутренний и въездной туризм;
ГБУ	-	государственное бюджетное учреждение;
ГОО	-	государственная образовательная организация;
ГПОО	-	государственная профессиональная образовательная организация;
ГУ "НИБИ"	-	государственное учреждение "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор";
ДПИ	-	декоративно-прикладное искусство;
Интернет	-	информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет";
МСХ НО	-	министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
МПП НО	-	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
НИР	-	научно-исследовательские работы;
НИОКР	-	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
НХП	-	народные художественные промыслы;
Органы МСУ	-	органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
СМИ	-	средства массовой информации;
УСНО	-	упрощенная система налогообложения".