



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

1 декабря 2015 года

№ 778

О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Нижегородской области

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, следующие изменения:

1.1. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам» раздела 1 «Паспорт государственной программы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						Всего за период реализации программы
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»						
	257762,0	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5	1098638,4
	Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»						
	130052,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	426464,8
	Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»						
	18156,4	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4	149972,1
	Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»						
	10691,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	16273,9
	Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»						
	8798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	54375,2
	Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»						
	20808,8	-	-	-	-	-	20808,8
	Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного						

кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»							
10000,0	-	-	-	-	-	-	10000,0
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»							
59254,5	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3	420743,6	

».

1.2. В разделе 2 «Текстовая часть государственной программы»:

1.2.1. Позиции «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»», «1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»», «2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма», «Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»», «3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское», «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»», «4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки» таблицы 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2.2. В подразделе 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»:

позиции «Подпрограмма 1», «Подпрограмма 2», «Подпрограмма 3», «Подпрограмма 4» таблицы 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Подпрограмма 2», «2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма», «Подпрограмма 3», «3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях

торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское», «Подпрограмма 4», «4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки» таблицы 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников» изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

1.3. В разделе 3 «Подпрограммы государственной программы:

1.3.1. В подразделе 3.1 «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.1.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
130052,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	426464,8

»;

2) абзацы первый и второй подпункта 3.1.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.1.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 1859924,6 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 426464,8 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период)) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие

молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и других;».

1.3.2. В подразделе 3.2 «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.2.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
18156,4	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4	149972,1

»;

2) в подпункте 3.2.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.2.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

абзацы первый и второй изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 1006805,9 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме - 149972,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период);»;

абзац пятый изложить в следующей редакции:

- средства внебюджетных источников – 856833,8 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам туристической индустрии кредитными организациями, в том числе на условиях льготного кредитования с компенсацией части процентной ставки за счет средств областного бюджета (при условии участия субъектов туристической деятельности в реализации Подпрограммы Туризм), средства инвесторов).».

1.3.3. В подразделе 3.3 «Подпрограмма 3 «Развитие торговли

Нижегородской области»:

1) в пункте 3.3.1 «Паспорта подпрограммы»:

- позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
10 691,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	16273,9

»;

2) абзацы первый и второй подпункта 3.3.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.3.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 16273,9 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме - 16273,9 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период);».

1.3.4. В подразделе 3.4 «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.4.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
8798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	54375,2

»;

2) абзацы первый и второй подпункта 3.4.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.4.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 138232,5 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 54375,2 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период);»).

2. Внести в план реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» на 2015 год и плановый период 2016 - 2017 годов, утвержденный постановлением Правительства Нижегородской области от 31 декабря 2014 года № 989, изменения, изложив его в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

3. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления.

Губернатор



В.П.Шанцев

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 1 декабря 2015 года № 778

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в таблицу 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы»
подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы»
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»,
утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

« Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»				130052,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	426464,8
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	5 689,0	3 151,0	3 151,0	3 336,9	3 527,1	3 721,2	22576,2
»;										
« Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»				18156,4	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4	149972,1
»;										
2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	4302,0	7 990,6	9 880,0	10 462,9	11 059,3	11 667,5	55362,3
»;										
« Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»				10 691,6	1 041,6	1 041,6	1 103,1	1 165,9	1 230,1	16 273,9
»;										
3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО, МСХ НО, МП НО	10 691,6	1 041,6	1 041,6	1 103,1	1 165,9	1 230,1	16 273,9
»;										

« Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	8798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	54375,2
--	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------

»;

« 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМПРУ НО	4173,5	2221,0	2221,0	2352,0	2486,1	2622,8	16076,4
--	----------------	-------------	------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 1 декабря 2015 года № 778

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в таблицу 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета»
подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»,
утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

«								
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	130052,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	130052,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	всего	18156,4	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	18156,4	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4
Подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»	всего	10691,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	10691,6	351,9	351,9	372,7	393,9	415,6
		соисполнитель 1 министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	689,7	689,7	730,4	772,0	814,5

		соисполнитель 2 министерство промышленности и инноваций Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	8798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	8798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 1 декабря 2015 года № 778

ИЗМЕНЕНИЯ,

**которые вносятся в таблицу 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников»
подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»,
утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290**

«

Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	1642825,7	352860,5	356716,3	378653,5	395302,7	412283,6
		расходы областного бюджета	257762,0	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5
		расходы местных бюджетов	6880,9	12516,7	12516,7	13255,2	14010,8	14781,4
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	--	--	--	--	--	--
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	--	--	--	--	--	--
		федеральный бюджет	440978,2	--	--	--	--	--
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	--	--	--	--	--	--
		прочие источники (собственные средства)	937204,6	184326,0	184326,0	195202,1	206328,6	217676,7
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	1360609,7	93646,5	93646,5	99360,5	103976,6	108684,8
		расходы областного бюджета	130052,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
		расходы местных бюджетов	6370,0	12000,0	12000,0	12708,0	13432,4	14171,2

		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	374517,0	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	849670,0	25860,0	25860,0	27385,7	28946,7	30538,8
		всего	31 521,3	3 151,0	3 151,0	3 336,9	3 527,1	3 721,2
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		расходы областного бюджета	5 689,0	3 151,0	3 151,0	3 336,9	3 527,1	3 721,2
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	25 832,3	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	всего	96 374,6	170 011,8	170 011,8	180 096,1	190 069,7	200 241,9
		расходы областного бюджета	18 156,4	24 729,0	24 729,0	26 240,7	27 444,6	28 672,4
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-

		Российской Федерации						
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	78 218,2	145 282,8	145 282,8	153 855,4	162 625,1	171 569,5

«;

«								
	2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	всего	82 520,2	153 273,4	155 162,8	164 318,3	173 684,4	183 237,0
		расходы областного бюджета	4 302,0	7 990,6	9 880,0	10 462,9	11 059,3	11 667,5
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	78 218,2	145 282,8	145 282,8	153 855,4	162 625,1	171 569,5

«;

« Подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»	всего	10 691,6	1 041,6	1 041,6	1 103,1	1 165,9	1 230,1
		расходы областного бюджета	10 691,6	1 041,6	1 041,6	1 103,1	1 165,9	1 230,1
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

« 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»		всего	10 691,6	1 041,6	1 041,6	1 103,1	1 165,9	1 230,1
		расходы областного бюджета	10 691,6	1 041,6	1 041,6	1 103,1	1 165,9	1 230,1
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-

		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	19233,5	22204,3	22204,3	23514,3	24854,6	26221,5
	расходы областного бюджета	8798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9
	расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	547,2	578,4	610,2
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	608,2	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	9316,4	13183,2	13183,2	13961,0	14756,8	15568,4

»;

«

4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования	всего	5292,6	2737,7	2737,7	2899,2	3064,5	3233,0
	расходы областного бюджета	4173,5	2221,0	2221,0	2352,0	2486,1	2622,8

сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	547,2	578,4	610,2
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	608,2	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 1 декабря 2015 года № 778

«УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Нижегородской области
от 31 декабря 2014 года № 989
(в редакции постановления Правительства
Нижегородской области
от 1 декабря 2015 года № 778)

ПЛАН
реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»
на 2015 год и плановый период 2016 - 2017 годов

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Срок (год)		Непосредственный результат (краткое описание)												Финансирова ние на очередной финансовый год (2015), тыс. руб.				Финансирова ние на первый год планового периода (2016), тыс. руб.				Финансирова ние на второй год планового периода (2017), тыс. руб.			
		начала реализации	окончание реализации	2015 год				2016 год				2017 год				Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.1.8. Ежегодное проведение конкурсов «Предприниматель года», «Женщина – Лидер. XXI век», конкурсов «Нижегородские мастера» (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурс среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Проведение 2 мероприятий	-	-	-	Проведение 2 мероприятий	-	-	-	Проведение 2 мероприятий	-	-	800,0	-	-	-	800,0	-	-	-	800,0	-	-	-
1.1.9. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопроодукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Издание 500 материалов	-	-	-	Издание 500 материалов	-	-	-	Издание 500 материалов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.10. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама – информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Размещение в СМИ 2 статей	Проведение 1 онлайн конференции	-	-	Размещение в СМИ 2 статей	Проведение 1 онлайн конференции	-	-	Размещение в СМИ 2 статей	Проведение 1 онлайн конференции	500,0	-	-	-	500,0	-	-	-	500,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.1.11. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение 9 мероприятий	-	-	-	Проведение 1 мероприятия	-	-	-	Проведение 1 мероприятия	-	1560,0	10440,0	-	-	300,0	-	-	-	300,00	-	-	-
1.1.12. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Размещение информации на портале МСП НО 5 раз в год	-	-	-	Размещение информации на портале МСП НО 5 раз в год	-	-	-	Размещение информации на портале МСП НО 5 раз в год	-	-	-	-	-	700,0	-	-	-	700,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1.1.13. Компенсация затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии)	МПРМППРУ НО	2016	2017	-	-	-	-	-	-	Оказание поддержки 6 предприятиям	-	-	-	Оказание поддержки 6 предприятиям	-	-	-	-	-	600,0	-	-	-	600,0	-	-	-	
1.1.14. Создание информационных систем для обеспечения выполнения целей и задач Подпрограммы	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Создание 1 программы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	278,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2020	X				X					X				45232,3	302708,5	-	849670,0	14257,9	-	-	25860,0	14257,9	-	-	25860,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Предоставление субсидии 47 СМП	-	-	-	Предоставление субсидии 12 СМП	-	-	-	Предоставление субсидии 12 СМП	-	30924,8	206958,3	-	679670,0	7757,9	-	-	25860,0	7757,9	-	-	25860,0
1.2.6. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат по оплате образовательных услуг	МПРМППРУ НО	2016	2017	-	-	-	-	-	-	Предоставление субсидий 5 СМП	-	-	-	Предоставление субсидий 5 СМП	-	-	-	-	-	500,00	-	-	-	500,00	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.3.7. Развитие процессов бизнес - инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Проведение оценки эффективности 8 бизнес – инкубаторов, 39 мероприятий	-	-	-	-	-	-	-	-	500,0	3346,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2020			X			X				X			27415,6	-	-	-	4000,0	-	3000,0	-	4000,0	-	3000,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес - инкубаторов	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Предоставление субсидии 1 муниципальному району	-	-	-	Предоставление субсидии 3 муниципальным районам	-	-	-	Предоставление субсидии 3 муниципальным районам	-	-	-	-	3000,0	-	3000,0	-	3000,0	-	3000,0	-
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес - инкубирования	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Предоставление 1 субсидии		-	-	-	Предоставление 1 субсидии	-	-	-	Предоставление 1 субсидии	1630,0	-	-	-	1000,0	-	-	-	1000,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
2.1.3. Создание и наполнение мобильных приложений о турпотенциале Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	1 мобильное приложение	-	-	-	1 мобильное приложение	-	-	-	-	314,9	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	МПРМППРУ НО	2015	2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4 302,0	-	-	78 218,2	7 990,6	-	-	145 282,8	9 880,0	-	-	145 282,8
2.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристской деятельности	МПРМППРУ НО	2015	2017	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	Государственная поддержка субъектов туристической индустрии	4 302,0	-	-	78 218,2	7 990,6	-	-	145 282,8	7 990,6	-	-	145 282,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
2.5.5. Размещение информации о турпотенциале Нижегородской области в российских и зарубежных СМИ	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Размещение информации в СМИ	-	-	-	Размещение информации в СМИ	-	-	-	Размещение информации в СМИ	-	377,9	-	-	-	472,4	-	-	-	472,4	-	-	-
2.5.6. Проведение для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров. Проведение фестивалей и других событийных мероприятий. Проведение конкурса «Лидеры нижегородской туристской индустрии» и участие в конкурсах в сфере туризма.	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	1 рекламно-информационный тур	-	-	-	1 рекламно-информационный тур	-	-	-	-	575,8	-	-	-	719,7	-	-	-	719,7	-	-	-
Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»	МПРМППРУ НО	2015	2020	-	-	-	Оказание 1 услуги	-	-	-	Оказание 1 услуги	-	-	-	Оказание 1 услуги	5 278,5	-	-	-	5 843,5	-	-	-	5 843,5	-	-	-
Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2020			X				X				X		379,8	-	-	-	944,7	-	-	-	944,7	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
<p>2.7.1. Формирование экспозиций, приобретение оборудования для государственных и муниципальных музеев, музейно-туристских комплексов, создание виртуальных экскурсий на базе действующих объектов показа, разработка концепций экспозиций, создание и улучшение прочих объектов показа, постановка театрализованных представлений и прочие мероприятия.</p> <p>Создание археологических экспозиций на базе государственных и муниципальных музеев в Н.Новгороде, в Балахне, Воскресенском и других районах Нижегородской области (проведение раскопок, обустройство, установка павильонов). Изготовление и установка указателей и информационных щитов (с дублированием на английском языке) на основных туристских маршрутах Н.Новгорода и в крупных туристских центрах Нижегородской области</p>	МПРМПРУ НО	2015	2017	-	-	Приобретение выставочного оборудования	-	-	-	-	Создание не менее 1 виртуальной экскурсии	-	-	-	Создание не менее 1 виртуальной экскурсии	379,8	-	-	-	944,7	-	-	-	944,7	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
2.7.2. Создание и обеспечение деятельности природных парков и объектов: «Воскресенское Поветлужье», «Пустынные озера», «Вадское озеро», «Борнуковская пещера», «Ичалковский бор» и другие объекты, развитие инфраструктуры экотуризма (экотропы, смотровые площадки, информационные щиты и другие объекты инфраструктуры)	МПРМППРУ НО	2015	2017	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка													
Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма	МПРМППРУ НО	2015	2020			X				X				X														
2.8.1. Проведение исследовательских работ в сфере ВВТ: разработка маршрутов, проектов, исследований, планов развития и прочего в приоритетных территориях, включая изучение ресурсов	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8.2. Подготовка и издание методической литературы по вопросам развития ВВТ, экскурсоведения, сборников нормативных правовых актов в сфере туризма	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	МПРМППРУ НО	2015	2020			X				X				X		100,0				490,0				490,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
				Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПРМППРУ НО	2015	2017																								
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПРМППРУ НО	2015	2020		X				X				X														
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПРМППРУ НО	2015	2017	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПРМППРУ НО	2015	2020				X			X						10691,6	-	-	-	1041,6	-	-	-	1041,6	-	-	-

3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПРМППРУ НО	2015	2017		1			
					2			
					3			
					4			
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПРМППРУ НО	МСХ НО	МПН НО	5	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 5 шт.			
				6	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 10 шт.			
				7	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 25 шт.			
				8	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 10 шт.	Доля нижегородских социально значимых продовольственных товаров в объектах торговли Нижегородской области, 50 %		
				9	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 5 шт.	-		
				10	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 10 шт.	-		
				11	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 25 шт.	-		
				12	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 10 шт.	Доля нижегородских социально значимых продовольственных товаров в объектах торговли Нижегородской области, 50 %		
				13	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 5 шт.	-		
				14	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 10 шт.	-		
				15	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 25 шт.	-		
				16	Количество проведенных выставок-ярмарок «Покупайте нижегородское», 10 шт.	Доля нижегородских социально значимых продовольственных товаров в объектах торговли Нижегородской области, 50 %		
				17	-	48,7	-	-
				18	-	-	-	-
				19	-	-	-	-
				20	-	-	-	-
				21	-	48,7	100,0	-
				22	-	-	-	-
				23	-	-	-	-
				24	-	-	-	-
				25	-	48,7	100,0	-
				26	-	-	-	-
				27	-	-	-	-
				28	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
4.1.5. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение мониторинга	-	-	-	Проведение мониторинга	-	-	-	Проведение мониторинга	-	-	-	-	-	63,0	-	-	-	63,0	-	-	-
4.1.6. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение 1 конференции по вопросам НХП	-	-	-	-	Проведение 1 конференции по вопросам НХП	-	-	Проведение 1 конференции по вопросам НХП	-	182,4	-	-	-	228,0	-	-	-	228,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
4.1.7. Продвижение и пропалагда НХП в СМИ и в информационано-телекоммуникационной сети «Интернет»	МПРМШПРУ НО	2015	2017	-	-	Размещение информации о НХП в СМИ и Интернет, размещение статей или новостных сообщений в Интернет	-	-	-	Размещение информации о НХП в СМИ и Интернет, размещение статей или новостных сообщений в Интернет	-	-	-	Размещение информации о НХП в СМИ и Интернет, размещение статей или новостных сообщений в Интернет	-	251,8	-	-	-	314,8	-	-	-	314,8	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПРМШПРУ НО	2015	2017	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	598,2	-	-	2392,7	1 259,6	-	-	5038,4	1 259,6	-	-	5038,4
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МПРМШПРУ НО	2015	2017	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	314,9	-	-	419,9	314,9	-	-	419,9	314,9	-	-	419,9
4.2.4. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части произведенных расходов на потребленные сырье и материалы на собственные промышленно-производственные нужды для производства изделий НХП	МПРМШПРУ НО	2015	2017	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	-	-	-	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	598,2	-	-	2392,7	1 259,6	-	-	5038,4	1 259,6	-	-	5038,4

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочее, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования		МПРМШПРУ НО	2015	2017	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	3 162,9	608,2	-	-	1 453,6	-	-	-	-	-	-	
4.3.3. Продвижение НХП Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		МПРМШПРУ НО	2015	2017	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.3.4. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП		МПРМШПРУ НО	2015	2017	-	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	-	-	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	-	-	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	-	494,4	-	510,9	-	500,0	-	516,7	-	500,0	-	516,7	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
					4.3.9. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МПРМППРУ NO	2015	2017	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					4.3.10. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охраняемых документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МПРМППРУ NO	2015	2017	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					4.3.11. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП	МПРМППРУ NO	2015	2017	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					4.3.12. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МПРМППРУ NO	2015	2017	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	50,4	-	-	-	-	-	-	-	63,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПРМППРУ НО	2015	2020				X			X				X		169,6	-	-	-	187,1	-	-	-	187,1	-	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП семинары, программы, (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промпersonала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров), бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение 1 семинара по повышению квалификации кадров	-	-	-	Проведение 1 семинара по повышению квалификации кадров	-	-	-	Проведение 1 семинара по повышению квалификации кадров	-	50,4	-	-	-	63,0	-	-	-	63,0	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-3 «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Организация мероприятия	-	-	-	Организация мероприятия	-	-	-	Организация мероприятия	-	44,2	-	-	-	49,1	-	-	-	49,1	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-3 «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Выплата премии 5 лауреатам звания	-	-	-	Выплата премии 5 лауреатам звания	-	-	-	Выплата премии 5 лауреатам звания	-	-	75,0	-	-	-	75,0	-	-	-	75,0	-	-	-

1		4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
2		МПРМШПРУ НО		
3	2015	2015		
4	2017	2017		
5	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
6	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
7	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
8	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
9	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
10	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
11	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
12	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
13	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
14	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
15	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
16	формирование государственного заказа	Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях		
17	.	.		
18	.	.		
19	.	.		
20	.	.		
21	.	.		
22	.	.		
23	.	.		
24	.	.		
25	.	.		
26	.	.		
27	.	.		
28	.	.		

4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОУ НисСПО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области

МПРМШПРУ НО

		1			
		2			
		3			
		4			
		5			
		6			
		7			
		8			
		9			
		10			
		11			
		12			
		13			
		14			
		15			
		16			
		17			
		18			
		19			
		20			
		21			
		22			
		23			
		24			
		25			
		26			
		27			
		28			
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПРМППРУ НО	2015	2017	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	
4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ	МПРМППРУ НО	2015	2017	Оказание методической поддержки	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
6.2.1. Развитие на территории, на которой расположен Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии, объектов инновационной и образовательной инфраструктуры (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Оказание услуг 7 участникам кластера	Приобретение 5 единиц оборудования и техники	-	-	-	-	-	-	-	5000,0	15 382,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	МПРМППРУ НО	2015	2020			X			X				X			59254,5	-	-	-	65956,3	-	-	-	69812,1	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Итого по государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	МПРМППРУ НО	,	,													257762,0	440978,2	6880,9	937 204,6	156017,8		12516,7	184326,0	159873,6		12516,7	184326,0

Список используемых сокращений:

ВВТ	-	внутренний и въездной туризм;
ГОУ СПО	-	государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования;
ГОУ НиСПО	-	государственное образовательное учреждение начального и среднего профессионального образования;
ГУ «НИБИ»	-	государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор»;
ДПИ	-	декоративно-прикладное искусство;
Интернет	-	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;
ЛВС	-	локально-вычислительная система;
МСП НО	-	малое и среднее предпринимательство Нижегородской области;
МСХ НО	-	министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
МП НО	-	министерство промышленности и инноваций Нижегородской области;
МПРМППРУ НО	-	министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области;
НИР	-	научно-исследовательские разработки;
НИОКР	-	научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки;
НПА	-	нормативный правовой акт;
НХП	-	народные художественные промыслы;
НХП НО	-	народные художественные промыслы Нижегородской области;
Органы МСУ	-	органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
СМИ	-	средства массовой информации;
СМП	-	субъект малого и среднего предпринимательства;
УСНО	-	упрощенная система налогообложения».