



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 ноября 2015 года

№ 749

### О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Нижегородской области

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы»:

1.1.1. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации программы
государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»							
	257762,0	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5	1098638,4
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»							
	130274,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	426686,8
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»							

19 734,4	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4	151550,1
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»						
10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	16473,9
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»						
6798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	52375,2
Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»						
20808,8	-	-	-	-	-	20808,8
Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»						
10000,0	-	-	-	-	-	10000,0
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»						
59254,5	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3	420743,6

».

1.1.2. В позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

а) позицию «индикаторы» позиции «Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»» изложить в следующей редакции:

«

индикаторы			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	105
2.	Рост выработки на одного работника организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к предыдущему году	110
3.	Рост совокупной выручки организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	110
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	120

5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	120
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен, Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к предыдущему году	106
7.	Рост количества запатентованных организациями-участниками Саровского инновационного территориального кластера результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	104,8

»;

б) позицию «индикаторы» позиции «Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»» изложить в следующей редакции:

«

индикаторы			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	105,0
2.	Рост выработки на одного работника организаций-участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	110,0
3.	Рост совокупной выручки организаций-участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	110,0
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Нижегородского индустриального	% по отношению к предыдущему году	110,0

	инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями		
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	115,0
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	103,0
7.	Рост количества запатентованных организациями-участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	105,0

».

1.2. В разделе 2 «Текстовая часть государственной программы»:

1.2.1. Пункт 2.1.6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии» подраздела 2.1 «Характеристика текущего состояния» дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«В третьем квартале 2015 года участниками Нижегородского кластера стали: общество с ограниченной ответственностью «Синтез ОКА», общество с ограниченной ответственностью «А.С. и Палитра», общество с ограниченной ответственностью «Формпласт», ГБ ПОУ «Нижегородский автомеханический техникум», общество с ограниченной ответственностью «Борышев Пластик Рус», ФГБОУ ВПО «НГТУ им. Р.Е.Алексеева» ГБПОУ «Кстовский нефтяной техникум имени Бориса Ивановича Корнилова», общество с ограниченной ответственностью «ТПК Фолипласт», общество с ограниченной

ответственностью «Капролактам ТОСОЛ-СИНТЕЗ», общество с ограниченной ответственностью «Тосол-Синтез-Трейдинг», общество с ограниченной ответственностью «Тосол-Синтез-Инвест», общество с ограниченной ответственностью «Амиго-Сервис», общество с ограниченной ответственностью «ЗАК Автокомпонент», общество с ограниченной ответственностью «Селеста», общество с ограниченной ответственностью «Пустынь», открытое акционерное общество ЗТО «Камея», закрытое акционерное общество «ИНСТРУМ-РЭНД», Группа компаний «Автотехника», ФГУП «НИИ полимеров», Центр Бизнес практики «Лидер», открытое акционерное общество «НИПОМ», общество с ограниченной ответственностью «ГРУППА ПРОМАВТО»».

1.2.2. Позиции «Цель государственной программы», «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»», «1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели», «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»», «4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки» таблицы 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2.3. В таблице 2 «Сведения об индикаторах и непосредственных результатах» подраздела 2.5 «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы»:

позицию «Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»										
индикаторы										
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	105,0	105,0	103,2	103,9	104,1	104,6	104,8	105
2.	Рост выработки на одного работника организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к предыдущему году	111,0	115,0	104,0	107,6	108,2	108,7	109,4	110
3.	Рост совокупной выручки организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера от продаж	% по отношению к предыдущему году	110,0	112,0	102	107,1	107,9	108,5	109,1	110,0

	продукции на внешнем рынке									
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями и - участниками Саровского инновационного территориального кластера либо одной или более организацией -участником совместно с иностранным и организациями и	% по отношению к предыдущему году	112,0	113,0	112,0	116,2	117,1	118,5	119,0	120,0
5.	Рост объема отгруженной организациям и - участниками Саровского инновационного территориального кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственным и силами, в стоимостном	% по отношению к предыдущему году	110,0	112,0	110,0	116,1	116,9	118,3	118,9	120,0

	выражении									
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Саровский инновационный территориальный кластер	% по отношению к предыдущему году	110,0	109,0	103,0	107,0	107,0	106,0	106,0	106,0
7.	Рост количества запатентованных организаций и-участниками Саровского инновационного территориального кластера результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	101,0	102,0	112,0	103,5	103,9	104,1	104,4	104,8
<b>непосредственные результаты</b>										
1.	Численность работников	Чел. в год	-	20	5	-	-	-	-	-



	<p>организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью</p>									
2.	<p>Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Саровского инновационного территориального кластера в Российской Федерации и за рубежом</p>	Ед. в год	3	20	4	-	-	-	-	-
3.	Численность	Чел.	500	1000	500	-	-	-	-	-

работников организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	в год									
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

»;

позицию «Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»										
индикаторы										
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и	% по отношению к предыдущему году	-	115	102,0	103,9	104,1	104,6	104,8	105,0

	сооружений, а также подвод инженерных коммуникаци й									
2.	Рост выработки на одного работника организаций- участников Нижегородск ого индустриальн ого инновационн ого кластера в области автомобилест роения и нефтехимии	% по отно шени ю к пред ыду щему году	-	110	103,0	107,6	108,2	108,7	109,4	110,0
3.	Рост совокупной выручки организаций- участников Нижегородск ого индустриальн ого инновационн ого кластера в области автомобилест роения и нефтехимии от продаж продукции на внешнем рынке	% по отно шени ю к пред ыду щему году	-	110	104,0	107,1	107,9	108,5	109,1	110,0
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациям	% по отно шени ю к пред ыду щему году	-	115	103,0	106,0	107,7	108,0	109,5	110,0

	и участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии либо одной или более организацией -участником совместно с иностранным и организациями и									
5.	Рост объема отгруженной организациям и участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственным и силами	% по отношению к предыдущему году	-	115	102,0	104,1	105,9	108,3	110,9	115,0
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь	% по отношению к предыдущему	-	102,0	105,0	101,5	102,0	102,3	102,7	103,0

	зарегистриро ванных в соответствии с законодательс твом Российской Федерации на территории муниципальн ого образования (муниципальн ых образований), в границах которого расположен Нижегородск ий индустриальн ый инновационн ый кластер в области автомобилест роения и нефтехимии	щему году								
7.	Рост количества запатентован ных организациям и- участниками Нижегородск ого индустриальн ого инновационн ого кластера в области автомобилест роения и нефтехимии результатов интеллектуал ьной деятельности, в том числе за рубежом	% по отно шени ю к пред ыду щему году	-	101,0	101,0	101,2	101,7	102,0	103,0	105,0

непосредственные результаты										
1.	Численность работников организаций-участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	Чел. в год	-	10	8	-	-	-	-	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Нижегородского	Ед. в год	-	-	3	-	-	-	-	-

	индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии в Российской Федерации и за рубежом									
3.	Численность работников организаций-участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	Чел. в год	-	-	18	-	-	-	-	-

».

1.2.4. В подразделе 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»: позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «Подпрограмма 4» таблицы 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.4. Оказание

государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели», «Подпрограмма 4», «4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки», «Подпрограмма 5», «5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»», «5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)), «Подпрограмма 6», «6.1. Создание и развитие автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)), «6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»))» таблицы 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников» изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

1.3. В разделе 3 «Подпрограммы государственной программы:

1.3.1. В подразделе 3.1 «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.1.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:



«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
130274,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	426686,8

»;

2) в подпункте 3.1.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.1.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

абзацы первый и второй изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 1860146,6 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 426686,8 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и других;»;

абзацы четвертый и пятый изложить в следующей редакции:

«- средства местного бюджета в сумме 70681,6 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры поддержки, предоставление грантов, оказание консультационных и образовательных услуг);

- средства внебюджетных источников – 988261,2 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам МСП кредитными организациями, в том числе лизинговыми компаниями (при условии участия субъектов МСП в реализации Подпрограммы), средства инвесторов).».

1.3.2. В подразделе 3.4 «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»:

позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.4.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
6798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	52375,2

»;

абзацы первый и второй подпункта 3.4.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.4.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 136232,5 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 52375,2 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период);».

1.3.3. В подразделе 3.5 «Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»:

1) позицию «индикаторы» пункта 3.5.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

индикаторы			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	105
2.	Рост выработки на одного работника организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к	110

		предыдущему году	
3.	Рост совокупной выручки организаций-участников Саровского инновационного территориального кластера от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	110
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	120
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	120
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен, Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к предыдущему году	106
7.	Рост количества запатентованных организациями-участниками Саровского инновационного территориального кластера результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	104,8

»;

2) в подпункте 3.5.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.5.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 55494,2 тыс. рублей, в том числе:»;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«- средства федерального бюджета – 34685,4 тыс. рублей;».

1.3.4. В подразделе 3.6 «Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и

нефтехимии»:

1) позицию «индикаторы» пункта 3.6.1. «Паспорт подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

<b>индикаторы</b>			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	105,0
2.	Рост выработки на одного работника организаций-участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	110,0
3.	Рост совокупной выручки организаций-участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	110,0
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	110,0
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	115,0
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	103,0

7.	Рост количества запатентованных организациями-участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	105,0
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	-------

»;

2) в подпункте 3.6.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.6.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 41167,6 тыс. рублей, в том числе:»;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«- средства федерального бюджета – 31167,6 тыс. рублей;».

2. Внести в план реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» на 2015 год и плановый период 2016 - 2017 годов, утвержденный постановлением Правительства Нижегородской области от 31 декабря 2014 года № 989, изменения, изложив его в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

3. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления.



В.П.Шанцев

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 19 ноября 2015 года № 749

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
**которые вносятся в таблицу 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы»**  
**подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы»**  
**государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»,**  
**утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290**

« Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая туризм, торговлю и народные художественные промыслы (НХП), повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства	257762,0	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5	1098638,4
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»	130274,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	426686,8

»;

« 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	45232,3	14257,9	14257,9	15099,1	15959,8	16837,6	121644,6
1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	6870,0	9500,0	9500,0	10060,5	10633,9	11218,8	57783,2
1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	27415,6	4000,0	4000,0	4236,0	4477,5	4723,8	48852,9
1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	44845,8	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4	175607,9

»;

« Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	6798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	52375,2
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------

»;

«

4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	2173,5	2221,0	2221,0	2352,0	2486,1	2622,8	14076,4
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-------------	-------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 19 ноября 2015 года № 749

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
которые вносятся в таблицу 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета»  
подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»  
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»,  
утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	257762,0	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	257072,3	155328,1	159183,9	169465,8	174191,3	179011,0
		соисполнитель 1 министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	689,7	689,7	730,4	772,0	814,5
		соисполнитель 2 министерство промышленности и инноваций Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	130274,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	130274,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
»;								
Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных	всего	6798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9



	Нижегородской области»							
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	6798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 19 ноября 2015 года № 749

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
которые вносятся в таблицу 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников»  
подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»  
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»,  
утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

« Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	1671515,8	352860,5	356716,3	378653,5	395302,7	412283,6
		расходы областного бюджета	257762,0	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5
		расходы местных бюджетов	6880,9	12516,7	12516,7	13255,2	14010,8	14781,4
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	—	—	—	—	—	—
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	—	—	—	—	—	—
		федеральный бюджет	440978,2	—	—	—	—	—
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	—	—	—	—	—	—
		прочие источники (собственные средства)	965894,7	184326,0	184326,0	195202,1	206328,6	217676,7
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	1360831,7	93646,5	93646,5	99360,5	103976,6	108684,8
		расходы областного бюджета	130274,7	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
		расходы местных бюджетов	6370,0	12000,0	12000,0	12708,0	13432,4	14171,2

		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	374517,0	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	849670,0	25860,0	25860,0	27385,7	28946,7	30538,8

»;

«

1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	1197610,8	40117,9	40117,9	42484,8	44906,5	47376,4
		расходы областного бюджета	45232,3	14257,9	14257,9	15099,1	15959,8	16837,6
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	302708,5	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	849670,0	25860,0	25860,0	27385,7	28946,7	30538,8
1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	59216,2	18500,0	18500,0	19591,5	20708,2	21847,2
		расходы областного бюджета	6870,0	9500,0	9500,0	10060,5	10633,9	11218,8
		расходы местных бюджетов	6370	9000,0	9000,0	9531,0	10074,3	10628,4
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-



		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

«Подпрограмма 4» «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	17233,5	22204,3	22204,3	23514,3	24854,6	26221,5
	расходы областного бюджета	6798,0	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9
	расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	547,2	578,4	610,2
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	608,2	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	9316,4	13183,2	13183,2	13961,0	14756,8	15568,4

»;

«

4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой	всего	3292,6	2737,7	2737,7	2899,2	3064,5	3233,0
	расходы областного бюджета	2173,5	2221,0	2221,0			

субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки					2352,0	2486,1	2622,8
	расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	547,2	578,4	610,2
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	608,2	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

« Подпрограмма 5	«Развитие Саровского инновационного территориального кластера»	всего	55494,2	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	20808,8	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	34685,4	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)		всего	10988,8	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	5808,8	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	5 180,0	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)						
5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)		всего	44505,4	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	15000,0	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	29 505,4	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)						
Подпрограмма 6	«Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»	всего	41167,6	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	10000,0	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-





Нижегородской области")		федеральный бюджет	15 382,4	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)						

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4  
к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 19 ноября 2015 года № 749

«УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Нижегородской области  
от 31 декабря 2014 года № 989  
(в редакции постановления Правительства  
Нижегородской области  
от 19 ноября 2015 года № 749)

**ПЛАН**  
реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»  
на 2015 год и плановый период 2016 - 2017 годов

1	2	3		4												5				6			7				
		начала реализации	окончание реализации	2015 год				2016 год				2017 год				Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.												
				5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.1.8. Ежегодное проведение конкурсов «Предприниматель года», «Женщина – Лидер. XXI век», конкурсов «Нижегородские мастера» (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурс среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Проведение 2 мероприятий	-	-	-	Проведение 2 мероприятий	-	-	-	Проведение 2 мероприятий	-	-	800,0	-	-	-	800,0	-	-	-	800,0	-	-	-
1.1.9. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопроодукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Издание 500 материалов	-	-	-	Издание 500 материалов	-	-	-	Издание 500 материалов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.10. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама – информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Размещение в СМИ 2 статей	Проведение 1 онлайн конференции	-	-	Размещение в СМИ 2 статей	Проведение 1 онлайн конференции	-	-	Размещение в СМИ 2 статей	Проведение 1 онлайн конференции	500,0	-	-	-	500,0	-	-	-	500,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.1.11. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение 9 мероприятий	-	-	-	Проведение 1 мероприятия	-	-	-	Проведение 1 мероприятия	-	1560,0	10440,0	-	-	300,0	-	-	-	300,00	-	-	-
1.1.12. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Размещение информации на портале МСП НО 5 раз в год	-	-	-	Размещение информации на портале МСП НО 5 раз в год	-	-	-	Размещение информации на портале МСП НО 5 раз в год	-	-	-	-	-	700,0	-	-	-	700,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.1.13. Компенсация затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии)	МПРМППРУ НО	2016	2017	-	-	-	-	-	-	Оказание поддержки 6 предприятиям	-	-	-	Оказание поддержки 6 предприятиям	-	-	-	-	-	600,0	-	-	-	600,0	-	-	-
1.1.14. Создание информационных систем для обеспечения выполнения целей и задач Подпрограммы	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Создание 1 программы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2020	X				X				X				45232,3	302708,5	-	849670,0	14257,9	-	-	25860,0	14257,9	-	-	25860,0





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Предоставление субсидии 47 СМП	-	-	-	Предоставление субсидии 12 СМП	-	-	-	Предоставление субсидии 12 СМП	-	30924,8	206958,3	-	679670,0	7757,9	-	-	25860,0	7757,9	-	-	25860,0
1.2.6. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат по оплате образовательных услуг	МПРМППРУ НО	2016	2017	-	-	-	-	-	-	Предоставление субсидий 5 СМП	-	-	-	Предоставление субсидий 5 СМП	-	-	-	-	-	500,00	-	-	-	500,00	-	-	-





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1.3.7. Развитие процессов бизнес - инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Проведение оценки эффективности 8 бизнес – инкубаторов, 39 мероприятий	-	-	-	-	-	-	-	-	500,0	3346,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2020	X					X				X				27415,6	-	-	-	4000,0	-	3000,0	-	4000,0	-	3000,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес - инкубаторов	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Предоставление субсидии 1 муниципальному району	-	-	-	Предоставление субсидии 3 муниципальным районам	-	-	-	Предоставление субсидии 3 муниципальным районам	-	-	-	-	3000,0	-	3000,0	-	3000,0	-	3000,0	-	
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес - инкубирования	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Предоставление 1 субсидии		-	-	-	Предоставление 1 субсидии	-	-	-	Предоставление 1 субсидии	1630,0	-	-	-	1000,0	-	-	-	1000,0	-	-	-	









	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28																						
	2.1.3. Создание и наполнение мобильных приложений о туристическом потенциале Нижегородской области	МПРМШПРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	1 мобильное приложение	-	-	-	1 мобильное приложение	-	-	-	-	314,9	-	-	-	-	314,9	-	-																						
	Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	МПРМШПРУ НО	2015	2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																							
	2.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристической деятельности	МПРМШПРУ НО	2015	2017																								Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности	Государственная поддержка субъектов туристической промышленности
			5 880,0																																					5 880,0			106 908,3							
			-																																									7 990,6						
			-																																															
			106 908,3																																						106 908,3									
			7 990,6																																						7 990,6			314,9						
			-																																															
			-																																															
			145 282,8															145 282,8																																
			7 990,6															7 990,6			314,9																													
			-																																															
			-																																															
			145 282,8															145 282,8																																









1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
2.5.5. Размещение информации о турпотенциале Нижегородской области в российских и зарубежных СМИ	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Размещение информации в СМИ	-	-	-	Размещение информации в СМИ	-	-	-	Размещение информации в СМИ	-	377,9	-	-	-	472,4	-	-	-	472,4	-	-	-
2.5.6. Проведение для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров. Проведение фестивалей и других событийных мероприятий. Проведение конкурса «Лидеры нижегородской туристской индустрии» и участие в конкурсах в сфере туризма.	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	1 рекламно-информационный тур	-	-	-	1 рекламно-информационный тур	-	-	-	-	575,8	-	-	-	719,7	-	-	-	719,7	-	-	-
Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»	МПРМППРУ НО	2015	2020	-	-	-	Оказание 1 услуги	-	-	-	Оказание 1 услуги	-	-	-	Оказание 1 услуги	5 278,5	-	-	-	5 843,5	-	-	-	5 843,5	-	-	-
Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2020	X			X			X			379,8	-	-	-	944,7	-	-	-	944,7	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
<p>2.7.1. Формирование экспозиций, приобретение оборудования для государственных и муниципальных музеев, музейно-туристских комплексов, создание виртуальных экскурсий на базе действующих объектов показа, разработка концепций экспозиций, создание и улучшение прочих объектов показа, постановка театрализованных представлений и прочие мероприятия.</p> <p>Создание археологических экспозиций на базе государственных и муниципальных музеев в Н.Новгороде, в Балахне, Воскресенском и других районах Нижегородской области (проведение раскопок, обустройство, установка павильонов). Изготовление и установка указателей и информационных щитов (с дублированием на английском языке) на основных туристских маршрутах Н.Новгорода и в крупных туристских центрах Нижегородской области</p>	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Приобретение выставочного оборудования	-	-	-	-	Создание не менее 1 виртуальной экскурсии	-	-	-	Создание не менее 1 виртуальной экскурсии	379,8	-	-	-	944,7	-	-	-	944,7	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
2.7.2. Создание и обеспечение деятельности природных парков и объектов: «Воскресенское Поветлужье», «Пустыньские озера», «Вадское озеро», «Борнуковская пещера», «Ичалковский бор» и другие объекты, развитие инфраструктуры экотуризма (экотропы, смотровые площадки, информационные щиты и другие объекты инфраструктуры)	МПРМППРУ НО	2015	2017	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	Информационная поддержка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма</b>	<b>МПРМППРУ НО</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>	<b>X</b>				<b>X</b>				<b>X</b>				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8.1. Проведение исследовательских работ в сфере ВВТ: разработка маршрутов, проектов, исследований, планов развития и прочего в приоритетных территориях, включая изучение ресурсов	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8.2. Подготовка и издание методической литературы по вопросам развития ВВТ, экскурсоведения, сборников нормативных правовых актов в сфере туризма	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма</b>	<b>МПРМППРУ НО</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>	<b>X</b>				<b>X</b>				<b>X</b>				<b>100,0</b>	-	-	-	<b>490,0</b>	-	-	-	<b>490,0</b>	-	-	-









1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
<b>3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов</b>	<b>МПРМШПРУ НО</b>	<b>2015</b>	<b>2017</b>	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	Количество инвестиционных заявок на строительство торговых объектов, 25 шт.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционалирующих торговых объектов, в том числе посредством привлечения их в соответствие с требованиями действующего законодательства</b>	<b>МПРМШПРУ НО</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>	<b>·</b>





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПРМППРУ НО	2015	2020				X			X				X		10891,6	-	-	-	1041,6	-	-	-	1041,6	-	-	-





3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм «Покупайте нижегородское»			3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли «Покупайте нижегородское»		
МТНО	МСХНО	МТРМШПРУНО	МТНО	МСХНО	МТРМШПРУНО
	2015			2015	
	2017			2017	
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 4 шт.			Количество проведенных мероприятий 1 шт.
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 14 шт.			Количество проведенных мероприятий 2 шт.
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 14 шт.			Количество проведенных мероприятий 1 шт.
		-			Количество проведенных мероприятий 1 шт.
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 4 шт.			Количество проведенных мероприятий 2 шт.
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 4 шт.			Количество проведенных мероприятий 1 шт.-
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 4 шт.			Количество проведенных мероприятий 1 шт.
		-			Количество проведенных мероприятий 2 шт.
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 4 шт.			Количество проведенных мероприятий 1 шт.
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 4 шт.			Количество проведенных мероприятий 1 шт.
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 4 шт.			Количество проведенных мероприятий 2 шт.
		Количество подготовленных телепрограмм «Покупайте нижегородское», 4 шт.			Количество проведенных мероприятий 1 шт.
	641,0	10151,9			-
	-	-			-
	-	-			-
	-	-			-
	641,0	151,9			50,0
	-	-			-
	-	-			-
	-	-			-
	641,0	151,9			50,0
	-	-			-
	-	-			-
	-	-			-







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
4.1.5. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение мониторинга	-	-	-	Проведение мониторинга	-	-	-	Проведение мониторинга	-	-	-	-	-	63,0	-	-	-	63,0	-	-	-
4.1.6. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение 1 конференции по вопросам НХП	-	-	-	-	Проведение 1 конференции по вопросам НХП	-	-	Проведение 1 конференции по вопросам НХП	-	182,4	-	-	-	228,0	-	-	-	228,0	-	-	-



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
					Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.8. Мониторинг реализации программ развития субъектов НХП и организаций, реализующих изделия НХП	МПРМППРУ НО	МПРМППРУ НО	2015	2017																									
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МПРМППРУ НО	МПРМППРУ НО	2015	2020		X				X				X															
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МПРМППРУ НО	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	403,0	-	-	4884,4	503,7	-	-	-	6105,5	503,7	-	-	6105,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПРМШПРУНО	2015	2017	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 6 субъектам НХП	1 133,6	-	-	1619,4	1 133,6	-	-	1619,4	1 133,6	-	-	1619,4	
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МПРМШПРУНО	2015	2017	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 3 субъектам НХП	314,9	-	-	419,9	314,9	-	-	419,9	314,9	-	-	419,9	
4.2.4. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части произведенных расходов на потребленные сырье и материалы на собственные промышленно-производственные нужды для производства изделий НХП	МПРМШПРУНО	2015	2017	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	-	-	-	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 4 субъектам НХП	598,2	-	-	2392,7	1 259,6	-	-	5038,4	1 259,6	-	-	5038,4	





	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочее, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МПРМПШРУ НО	2015	2017	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	1 162,9	608,2	-	-	1 453,6	-	-	-	1 453,6	-	-	-
4.3.3. Продвижение НХП Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	МПРМПШРУ НО	2015	2017	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3.4. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МПРМПШРУ НО	2015	2017	-	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	-	-	-	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	-	-	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	-	494,4	-	510,9	-	500,0	-	516,7	-	500,0	-	516,7	-



	1				4.3.7. Организация проведения маркетингового исследования потребительской удовлетворенности ассортиментом и качеством изделий НХП
	2				МПРМШПРУ НО
	3		2015		
	4		2017		
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	5				-
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	6				-
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	7				Проведение 1 маркетингового исследования
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	8				-
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	9				-
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	10				-
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	11				Проведение 1 маркетингового исследования
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	12				-
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	13				-
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	14				-
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	15				Проведение 1 маркетингового исследования
Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	16				-
	17				-
	18				-
	19				-
	20				-
	21				63,0
	22				-
	23				-
	24				-
	25				63,0
	26				-
	27				-
	28				-

4.3.8. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети издегий НХП Нижегородской области

МПРМШПРУ НО

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
					4.3.9. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МППРМППРУ НО	2015	2017	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	Разработка и реализация комплекса мер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4.3.10. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МППРМППРУ НО	2015	2017	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	-	-	-	-	50,0	-	-	-	-	-	-
					4.3.11. Содействие субъектам НХП в приобретении товарной марки, обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП	МППРМППРУ НО	2015	2017	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	Содействие субъектам НХП	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4.3.12. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МППРМППРУ НО	2015	2017	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	Проведение мониторинга	50,4	-	-	-	63,0	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
<b>Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП</b>	<b>МПРМПРУ НО</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>				<b>X</b>			<b>X</b>				<b>X</b>		<b>169,6</b>	-	-	-	<b>187,1</b>	-	-	-	<b>187,1</b>	-	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП семинары, программы, (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промоперсонала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров), бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров	МПРМПРУ НО	2015	2017	-	-		Проведение 1 семинара по повышению квалификации кадров	-	-	-	-	-	-	-	-	50,4	-	-	-	63,0	-	-	-	63,0	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-З «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПРМПРУ НО	2015	2017	-	Организация мероприятия	-	-	-	Организация мероприятия	-	-	-	Организация мероприятия	-	-	44,2	-	-	-	49,1	-	-	-	49,1	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-3 «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Выплата премии 5 лауреатам звания	-	-	-	Выплата премии 5 лауреатам звания	-	-	-	Выплата премии 5 лауреатам звания	-	-	75,0	-	-	-	75,0	-	-	-	75,0	-	-	-













		1		
		2		
		3	4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПРМШПРУ НО
		4		
		5	2015	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		6	2017	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		7		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		8		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		9		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		10		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		11		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		12		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		13		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		14		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		15		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		16		Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий
		17		
		18		
		19		
		20		
		21		
		22		
		23		
		24		
		25		
		26		
		27		
		28		

4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ

МПРМШПРУ НО

2015

2017

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

Оказание методической поддержки

















1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
6.2.1. Развитие на территории, на которой расположен Нижегородский индустриальный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии, объектов инновационной и образовательной инфраструктуры (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Оказание услуг 7 участникам кластера	Приобретение 5 единиц оборудования и техники	-	-	-	-	-	-	-	5000,0	15 382,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	МПРМППРУ НО	2015	2020	X				X					X					59254,5	-	-	-	65956,3	-	-	-	69812,1	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
<b>Итого по государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»</b>	<b>МПРМПРУ НО</b>	.	.		-					-						<b>257762,0</b>	<b>440978,2</b>	<b>6880,9</b>	<b>965894,7</b>	<b>156017,8</b>		<b>12516,7</b>	<b>184326,0</b>	<b>159873,6</b>		<b>12516,7</b>	<b>184326,0</b>

## Список используемых сокращений:

ВВТ	-	внутренний и въездной туризм;
ГОУ СПО	-	государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования;
ГОУ НнСПО	-	государственное образовательное учреждение начального и среднего профессионального образования;
ГУ «НИБИ»	-	государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор»;
ДПИ	-	декоративно-прикладное искусство;
Интернет	-	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;
ЛВС	-	локально-вычислительная система;
МСП НО	-	малое и среднее предпринимательство Нижегородской области;
МСХ НО	-	министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
МП НО	-	министерство промышленности и инноваций Нижегородской области;
МПРМПРУ НО	-	министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области;
НИР	-	научно-исследовательские разработки;
НИОКР	-	научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки;
НПА	-	нормативный правовой акт;
НХП	-	народные художественные промыслы;
НХП НО	-	народные художественные промыслы Нижегородской области;
Органы МСУ	-	органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
СМИ	-	средства массовой информации;
СМП	-	субъект малого и среднего предпринимательства;
УСНО	-	упрощенная система налогообложения».