



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

2 октября 2015 года

№ 633

О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Нижегородской области

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы»:

1.1.1. В позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

а) позицию «непосредственные результаты» позиции «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области» дополнить позициями следующего содержания:

«

Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 году			
8.	Непосредственный результат по мероприятию: «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства»	Ед. изм.	2015 год
8.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	23

8.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
8.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86
8.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	86
9.	Непосредственный результат по мероприятию: «Развитие процессов бизнес - инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)»	Ед. изм.	2015 год
9.1.	Количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.	70
9.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся услугами бизнес-инкубатора	ед.	67
9.3.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.	34
9.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
9.5.	Совокупная выручка субъектов малого и среднего предпринимательства – резидентов бизнес-инкубатора	тыс. руб.	100000
9.6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	7
10.	Непосредственный результат по мероприятию: «Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)»	Ед. изм.	2015 год
10.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	7697
10.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	10

10.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	154
10.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	31
11.	Непосредственный результат по мероприятию: «Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)»	Ед. изм.	2015 год
11.1.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия	ед.	1740
11.2.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение	ед.	348
11.3.	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение	ед.	87
11.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
11.5.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
12.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях»	Ед.изм.	2015 год
12.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленный на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений и (или) приобретение оборудования	тыс.руб.	290000
12.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
12.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	11

12.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	11
13.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»	Ед. изм.	2015 год
13.1.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	41
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
13.3.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс.руб.	523670
13.4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	41
14.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности»		
14.1.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
14.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	89
14.3.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	298

»;
 б) в позиции Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»:

в пункте 2 позиции «Индикаторы» слово «продукции» исключить.

1.2. В разделе 2 «Текстовая часть государственной программы»:

1.2.1. В таблице 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы»:

позиции «1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели», «2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма», «2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках (субсидия ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»)), «2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма», «4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП», «4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2.2. В таблице 2 «Сведения об индикаторах и непосредственных результатах» подраздела 2.5 «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы»:

позицию «непосредственные результаты» в позиции «Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области» дополнить пунктами 8 - 14 следующего содержания:

«

8. *	Непосредственный результат по мероприятию: «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства»									
8.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%			23					
8.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100					
8.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			86					
8.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей)	ед.			86					

	субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку									
9.*	Непосредственный результат по мероприятию: «Развитие процессов бизнес - инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)»									
9.1.	Количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.			70					
9.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся услугами бизнес-инкубатора	ед.			67					
9.3.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.			34					
9.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100					
9.5.	Совокупная выручка субъектов малого и среднего предпринимательс	тыс. руб.			10000 0					

	тва – резидентов бизнес-инкубатора									
9.6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			7					
10.*	Непосредственный результат по мероприятию: «Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)»									
10.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.			7697					
10.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100					
10.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			154					
10.4.	Количество вновь созданных рабочих	ед.			31					

	мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку									
11.*	Непосредственный результат по мероприятию: «Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)»									
11.1.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия	ед.			1740					
11.2.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение	ед.			348					
11.3.	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение	ед.			87					
11.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию	%			100					

	мероприятия								
11.5.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			42				
12.*	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях»								
12.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленный на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений и (или) приобретение оборудования	тыс. руб.			29000 0				
12.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100				
12.3.	Количество	ед.			11				

	субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку								
12.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			11				
13.*	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»								
13.1.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			41				
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100				
13.3.	Размер	тыс.			52367				

	собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	руб.			0					
13.4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			41					
14.*	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности»									
14.1.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100					
14.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			89					
14.3.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими	ед.			298					

государственную поддержку										
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*В связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 году.».

1.2.3. Пункт 1 подраздела 2.7 «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов области» изложить в следующей редакции:

«1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

Приоритетными направлениями при расходовании субсидий являются:

а) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг):

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченных в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

б) поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства.

Условием предоставления и расходования субсидий является обеспечение софинансирования расходов на реализацию мероприятий муниципальных программ поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства из бюджетов муниципальных районов и городских округов Нижегородской области. Уровень софинансирования расходов на реализацию мероприятий муниципальных программ поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства из бюджетов муниципальных районов и городских округов Нижегородской области устанавливается в размере не менее 50 процентов.

Объем субсидии из областного бюджета, предоставляемого муниципальному району или городскому округу Нижегородской области, устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области.

Оценка и сопоставление заявок, допущенных к участию в конкурсе, осуществляется комиссией в соответствии со следующими критериями оценки:

- число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 человек населения муниципального образования;

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

- доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет муниципального образования;

- доля расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в общем объеме расходов, предусмотренных в бюджете муниципального образования (без учета средств областного и федерального бюджетов);

- общий объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства (без учета средств областного и федерального бюджетов) в расчете на одно малое и среднее предприятие муниципального образования;

- наличие координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства при органах местного самоуправления;

- проведение районных (городских) конкурсов "Предприниматель года";

- участие в областных конкурсах "Предприниматель года" и "Женщина - Лидер. XXI век";

- наличие на официальном интернет-сайте муниципального образования раздела по малому и среднему предпринимательству;

- наличие в муниципальном образовании субъектов малого и среднего предпринимательства, учредители которых являются участниками федеральной программы "Ты - предприниматель", утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 10 апреля 2013 года № 103;

- наличие действующего фонда и центра поддержки и развития предпринимательства;

- наличие действующего бизнес-инкубатора;

- наличие других организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- количество оказанных фондами и центрами поддержки и развития предпринимательства услуг субъектам малого и среднего предпринимательства на 100 субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования;

- объем средств бюджета муниципального района или городского округа Нижегородской области, предусмотренный на финансирование мероприятий муниципальной программы поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства;

- наличие в муниципальном районе и городском округе Нижегородской области монопрофильных муниципальных образований.

По результатам конкурса издается постановление Правительства Нижегородской области.

Участникам конкурса, признанным победителями конкурса, направляются письменные уведомления о принятом комиссией решении в течение трех рабочих дней, следующих после дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок.

Реализация указанного мероприятия позволит привлечь дополнительные средства из федерального бюджета в результате участия в конкурсе Министерства экономического развития Российской Федерации.».

1.2.4. В таблице 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников» подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»:

позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели», «2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма», «2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области

на российском и международном туристском рынках (субсидия ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»)), «2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма», «4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП», «4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. В разделе 3 «Подпрограммы государственной программы:

1.3.1. В подразделе 3.1 «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»

а) в пункте 3.1.1 «Паспорт Подпрограммы»:

позицию «непосредственные результаты» в позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов» дополнить позициями следующего содержания:

«

Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 году			
8.	Непосредственный результат по мероприятию: «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства»	Ед. изм.	2015 год
8.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	23
8.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
8.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86
8.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего	ед.	86

	предпринимательства, получившими государственную поддержку		
9.	Непосредственный результат по мероприятию: «Развитие процессов бизнес - инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")»	Ед.изм.	2015 год
9.1.	Количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.	70
9.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся услугами бизнес-инкубатора	ед.	67
9.3.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.	34
9.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
9.5.	Совокупная выручка субъектов малого и среднего предпринимательства – резидентов бизнес-инкубатора	тыс. руб.	100000
9.6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	7
10.	Непосредственный результат по мероприятию: «Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)»	Ед.изм.	2015 год
10.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	7697
10.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	10
10.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	154
10.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	31
11.	Непосредственный результат по мероприятию: «Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного	Ед.изм.	2015 год

	предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)		
11.1.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия	ед.	1740
11.2.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение	ед.	348
11.3.	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение	ед.	87
11.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
11.5.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
12.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях»	Ед.изм.	2015 год
12.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленный на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений и (или) приобретение оборудования	тыс.руб.	290000
12.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
12.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	11
12.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	11
13.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»	Ед. изм.	2015 год

13.1.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	41
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
13.3.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	523670
13.4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	41
14.	Непосредственный результат по мероприятию: «Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности»		
14.1.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
14.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	89
14.3.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	298

»;

б) абзацы первый - пятый подпункта 3.1.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.1.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 2079869,9 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 441410,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных

конкурсов, развитие молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и других;

- средства федерального бюджета – 374517,0 тыс. рублей (средства, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации);

- средства местного бюджета в сумме 75681,6 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры поддержки, предоставление грантов, оказание консультационных и образовательных услуг);

- средства внебюджетных источников – 1188261,2 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам МСП кредитными организациями, в том числе лизинговыми компаниями (при условии участия субъектов МСП в реализации Подпрограммы), средства инвесторов).».

1.3.2. В подразделе 3.3 «Подпрограмма 3 «Развитие торговли Нижегородской области»:

в подпункте 3.3.2.5 «Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач»:

в абзаце втором пункта 3.3.2 «Текстовая часть Подпрограммы» слова «пункте 1.7 паспорта» заменить словами «паспорте».

1.3.3. В подразделе 3.5 «Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»:

подпункт 3.5.2.1 «Характеристика текущего состояния» пункта 3.5.2 «Текстовая часть Подпрограммы» дополнить абзацем первым следующего содержания:

«Подпрограммой предусмотрена реализация комплексного инвестиционного проекта «Развитие Саровского инновационного территориального кластера.».

1.3.4. В подразделе 3.6 «Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»:

подпункт 3.6.2.1 «Характеристика текущего состояния» пункта 3.6.2 «Текстовая часть Подпрограммы» дополнить абзацем первым следующего содержания:

«Подпрограммой предусмотрена реализация комплексного инвестиционного проекта «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии.».

слова «3.5.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы» заменить словами «3.6.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы»;

слова «3.5.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы» заменить словами «3.6.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы»;

слова «3.5.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач» заменить словами «3.6.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач»;

слова «3.5.2.6. Меры правового регулирования» заменить словами «3.6.2.6. Меры правового регулирования»;

слова «3.5.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области» заменить словами «3.6.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области»;

слова «3.5.2.9. Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов» заменить словами «3.6.2.9. Информация об

участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов»;

слова «3.5.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы» заменить словами «3.6.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы».

2. Внести в план реализации государственной программы "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области" на 2015 год и плановый период 2016 - 2017 годов, утвержденный постановлением Правительства Нижегородской области от 31 декабря 2014 года № 989, изменения, изложив его в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению

3. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления.

И.о.Губернатора



В.А.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 2 октября 2015 года № 633

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в таблицу 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы»
подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы»
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»,
утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

«

1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	5911,0	3151,0	3151,0	3336,9	3527,1	3721,2	22798,2
1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	53150,7	14257,9	14257,9	15099,1	15959,8	16837,6	129563,0
1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	9820,0	9500,0	9500,0	10060,5	10633,9	11218,8	60733,2
1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	30015,6	4000,0	4000,0	4236,0	4477,5	4723,8	51452,9
1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	40900,7	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4	171662,8

»;

«

2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-исследовательских работ в сфере туризма	НИР, прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	-	1 889,4	-	-	-	-	1 889,4
---	---------------------	-------------	-------------	---	---------	---	---	---	---	---------

»;

2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках (субсидия ГБУ Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр")	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	8 096,1	7 255,9	7 255,9	7 684,1	8 122,0	8 568,8	46 982,8
---	----------------	-------------	-------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------

»;

«

2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	100,0	490,0	490,0	518,9	548,5	578,7	2 726,1
---	----------------	-------------	-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------

»;

«

4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	453,4	629,8	629,8	667,0	705,0	743,7	3 828,7
---	----------------	-------------	-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------

»;

«

4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	4 800,4	2221,0	2221,0	2352,0	2486,1	2622,8	16 703,3
---	----------------	-------------	-------------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 2 октября 2015 года № 633

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в таблицу 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников»
подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»,
утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

«		всего	1827833,0	352860,5	356716,3	378653,5	395302,7	412283,6
Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	расходы областного бюджета	275112,2	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5
		расходы местных бюджетов	11880,9	12516,7	12516,7	13255,2	14010,8	14781,4
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	--	--	--	--	--	--
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	--	--	--	--	--	--
		федеральный бюджет	375125,2	--	--	--	--	--
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	--	--	--	--	--	--
		прочие источники (собственные средства)	1165714,7	184326,0	184326,0	195202,1	206328,6	217676,7
		«Подпрограмма 1»	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	1580555,0	93646,5	93646,5	99360,5
расходы областного бюджета	144998,0	55786,5		55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	
расходы местных бюджетов	11370,0	12000,0		12000,0	12708,0	13432,4	14171,2	
расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	--	--		--	--	--	--	

1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели	всего	40900,7	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4
	расходы областного бюджета	40900,7	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4
	расходы местных бюджетов	--	--	--	--	--	--
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	--	--	--	--	--	--
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	--	--	--	--	--	--
	федеральный бюджет	--	--	--	--	--	--
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	--	--	--	--	--	--
	прочие источники (собственные средства)	--	--	--	--	--	--

»;

«

2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-исследовательских работ в сфере туризма	всего	-	1 889,4	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	-	1 889,4	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-

		(собственные средства)						
		всего	8 096,1	7 255,9	7 255,9	7 684,1	8 122,0	8 568,8
		расходы областного бюджета	8 096,1	7 255,9	7 255,9	7 684,1	8 122,0	8 568,8
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристских рынках (субсидия ГБУ Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр")								

»;

«

		всего	100,0	490,0	490,0	518,9	548,5	578,7
		расходы областного бюджета	100,0	490,0	490,0	518,9	548,5	578,7
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма								

		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП		всего	453,4	629,8	629,8	667,0	705,0	743,7
		расходы областного бюджета	453,4	629,8	629,8	667,0	705,0	743,7
		расходы местных бюджетов						
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет		-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и		всего	5 919,5	2737,7	2737,7	2899,2	3064,5	3233,0
		расходы областного бюджета	4 800,4	2221,0	2221,0	2352,0	2486,1	2622,8
		расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	547,2	578,4	610,2

международный рынки	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	608,2	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 2 октября 2015 года № 633

«УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Нижегородской области
от 31 декабря 2014 года № 989
(в редакции постановления Правительства
Нижегородской области
от 2 октября 2015 года № 633)

ПЛАН
реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»
на 2015 год и плановый период 2016 - 2017 годов

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Срок (год)		Непосредственный результат (краткое описание)												Финансирова ние на очередной финансовый год (2015), тыс. руб.				Финансирова ние на первый год планового периода (2016), тыс. руб.			Финансирова ние на второй год планового периода (2017), тыс. руб.				
		начала реализации	окончание реализации	2015 год				2016 год				2017 год				Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28

<p>1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Проведение 1 обследования</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Проведение 1 обследования</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Проведение 1 обследования</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный сайт Правительства Нижегородской области, региональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>Обновление информации на сайте Правительства Нижегородской области 1 раз в год</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Обновление информации на сайте Правительства Нижегородской области 1 раз в год</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Обновление информации на сайте Правительства Нижегородской области 1 раз в год</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

1.1.8. Ежегодное проведение конкурсов «Предприниматель года», «Женщина – Лидер. XXI век», конкурсов «Нижегородские мастера» (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурс среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Проведение 2 мероприятий	-	-	-	Проведение 2 мероприятий	-	-	-	Проведение 2 мероприятий	-	800,0	-	-	800,0	-	-	800,0	-	-	-
1.1.9. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопроодукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Издание 500 материалов	-	-	-	Издание 500 материалов	-	-	-	Издание 500 материалов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.10. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама – информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Размещение в СМИ 2 статей	-	Проведение 1 онлайн конференции	-	Размещение в СМИ 2 статей	-	Проведение 1 онлайн конференции	-	Размещение в СМИ 2 статей	-	500,0	-	-	500,0	-	-	500,0	-	-	-

1.1.13. Компенсация затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии)	МПРМППРУ НО	2016	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.1.14. Создание информационных систем для обеспечения выполнения целей и задач Подпрограммы	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Создание 1 программы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,0	-	-	-	-	-	-	-	-		
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2020	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53150,7	302708,5	-	-	-	-	25860,0	14257,9	-	-	25860,0

1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Предоставление субсидии 14 СМП	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13000,0	51119,2	-	370000,0	-	-	-	-
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	выдача 115 грантов	-	-	-	выдача 20 грантов	-	-	-	-	-	-	7800,0	44631,0	-	6000,0	-	-	6000,0	-
1.2.3. Предоставление поручительства по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Предоставление 1 субсидии	-	-	-	Предоставление 1 субсидии	-	-	-	Предоставление 1 субсидии	-	1150,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Предоставление субсидии 53 СМП	-	-	-	Предоставление субсидии 12 СМП	-	-	-	Предоставление субсидии 12 СМП	-	31200,00	206958,3	-	679670,0	7757,9	-	-	25860,0	7757,9	-	25860,0
1.2.6. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат по оплате образовательных услуг	МПРМППРУ НО	2016	2017	-	-	-	-	-	-	Предоставление субсидий 5 СМП	-	-	-	Предоставление субсидий 5 СМП	-	-	-	500,00	-	-	-	-	500,00	-	-	-

Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2020	X				X				X				9820,0	45976,2	6370,0	-	9500,0	-	9000,0	-	9500,0	-	9000,0	-
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методики мониторинга и оценки	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Проведение I мониторинга	-	-	-	Проведение I мониторинга	-	-	-	Проведение I мониторинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПРМППРУ НО	2015	2017	Проведение I мероприятия	-	-	-	Проведение I мероприятия	-	-	-	Проведение I мероприятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Создание I единицы инфраструктуры поддержки	-	-	-	Создание I единицы инфраструктуры поддержки	-	-	-	Создание I единицы инфраструктуры поддержки	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес - центра (Бизнес - инкубатора) технико-внедренческого Открытого парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Передача оборудования для оснащения переговорной комнаты, конференц-зала и оборудование для ЛВС	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2600,0	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4.4. Предоставление субсидии ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на материально-техническое обеспечение технопарка в сфере высоких технологий "ИТ-парк Анкудиновка"	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Предоставление 1 субсидии ГУ «НИБИ» для оснащения здания	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25785,6	-	-	-	-	-	-	-	-

Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	МПРМППРУ НО	2015	2020	X			X			X			19 734,4	-	-	106 908,3	24 729,0	-	-	145 282,8	24 729,0	-	-	145 282,8
Основное мероприятие 2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма	МПРМППРУ НО	2015	2020	X			X			X			-	-	-	-	314,9	-	-	-	314,9	-	-	-
2.1.1. Создание и регулярное обновление баз данных о турпотенциале Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	Ежегодное обновление баз данных	-	-	-	Ежегодное обновление баз данных	-	-	-	Ежегодное обновление баз данных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2.1.2. Комплексный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли и ситуация на туристском рынке	МПРМППРУ НО	2015	2017	Ежегодный мониторинг отрасли туризма	-	-	-	Ежегодный мониторинг отрасли туризма	-	-	-	Ежегодный мониторинг отрасли туризма	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2.1.3. Создание и наполнение мобильных приложений о турпотенциале Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	1 мобильное приложение	-	-	-	1 мобильное приложение	-	-	-	-	-	-	-		

<p>2.2.2. Поддержка проектов создания туристских кластеров в Нижегородской области:</p> <p>1) создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: системы электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры;</p> <p>2) создание туристской инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания</p>	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 889,4	-	-	-
<p>2.2.3. Организация путешествий детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по Нижегородской области</p>	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>Основное мероприятие 2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров</p>	МПРМППРУ НО	2015	2020			X			X				X														
<p>Основное мероприятие 2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-исследовательских работ в сфере туризма</p>	МПРМППРУ НО	2015	2020			X			X				X								1 889,4						

<p>2.4.1. Научные и проектно-исследовательские работы по созданию туристско-рекреационных зон, разработке технико-экономических обоснований проектов, перспективных для инвестирования, в том числе с целью включения в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденную постановлением правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Проведение 1 НИР</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Проведение 1 НИР</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1 889,4</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>2.4.2. Подготовка и тиражирование инвестиционных предложений, проведение инвестиционного форума (конференции) по вопросам инвестирования в сфере туризма</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<p>2.5.1. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале Нижегородской области на нескольких языках по видам туризма (каталогов, буклетов, схем-карт, путеводителей, CD и DVD дисков, плакатов, открыток и других материалов). Подготовка и прокат (размещение) видеосюжетов (роликов и фильмов) о туризме в Нижегородской области на телевидении, радио, в аэропортах и иных территориях (средствах) размещения информации</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Издание 1 тыс. экземпляров материалов, 1 тыс. дисков</p>	<p>Издание 4 тыс. экземпляров материалов</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Издание 3,15 тыс. экземпляров материалов, 1,0 тыс. дисков</p>	<p>Издание 3,15 тыс. экземпляров материалов, 0,89 тыс. дисков</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Издание 3,15 тыс. экземпляров материалов, 1,0 тыс. дисков</p>	<p>Издание 3,15 тыс. экземпляров материалов, 0,89 тыс. дисков</p>	<p>3 651,8</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1 700,5</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>2.5.2. Размещение информации о туристическом потенциале Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Доработка и поддержка туристского веб-сайта (перевод на языки, размещение информации), маркетинговое сопровождение и реклама</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>Размещение информации в Интернет</p>	<p>Размещение информации в Интернет</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Размещение информации в Интернет</p>	<p>Размещение информации в Интернет</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Размещение информации в Интернет</p>	<p>Размещение информации в Интернет</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>778,0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>972,5</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>972,5</p>	<p>-</p>
<p>2.5.3. Участие в российских и международных выставках, создание экспозиций, приобретение выставочного оборудования</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>Участие в I выставке</p>	<p>Участие в I выставке</p>	<p>Участие в I выставке</p>	<p>-</p>	<p>Участие в I выставке</p>	<p>Участие в I выставке</p>	<p>Участие в I выставке</p>	<p>-</p>	<p>Участие в I выставке</p>	<p>Участие в I выставке</p>	<p>Участие в I выставке</p>	<p>-</p>	<p>2712,6</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>3 390,8</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>3 390,8</p>	<p>-</p>
<p>2.5.4. Проведение туристского форума и выставок, направленных на развитие ВВТ</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

2.5.5. Размещение информации о турпотенциале Нижегородской области в российских и зарубежных СМИ	МПРМШПРУ НО	2015	2017	-	-	Размещение информации в СМИ	-	-	-	Размещение информации в СМИ	-	-	-	Размещение информации в СМИ	-	377,9	-	-	-	472,4	-	-	-	472,4	-	-	-
2.5.6. Проведение для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров. Проведение фестивалей и других событийных мероприятий. Проведение конкурса «Лидеры нижегородской туристской индустрии» и участие в конкурсах в сфере туризма.	МПРМШПРУ НО	2015	2017	-	-	-	I рекламно-информационный тур	-	-	-	I рекламно-информационный тур	-	-	-	-	575,8	-	-	-	719,7	-	-	-	719,7	-	-	-
Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»	МПРМШПРУ НО	2015	2020	-	-	-	Оказание I услуги	-	-	-	Оказание I услуги	-	-	-	Оказание I услуги	5 278,5	-	-	-	5 843,5	-	-	-	5 843,5	-	-	-
Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	МПРМШПРУ НО	2015	2020	X			X			X			379,8	-	-	-	944,7	-	-	-	944,7	-	-	-	-	-	-

3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Количество объектов, включенных в торговый реестр Нижегородской области, 8,5 тыс.	-	-	-	Количество объектов, включенных в торговый реестр Нижегородской области, 9,5 тыс.	-	-	-	Количество объектов, включенных в торговый Реестр Нижегородской области, 10,5 тыс.	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПРМППРУ НО	2015	2020	X				X				X				-	-	-	-	-	-	-	-

3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Оборот розничной торговли, млрд руб. – 688,8 Индекс физического объема, %- 107,2	-	-	-	Оборот розничной торговли, млрд руб. – 790,0 Индекс физического объема, %- 108,0	-	-	-	Оборот розничной торговли, млрд руб. – 896,0 Индекс физического объема, %- 107,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в т.ч. в удаленных районах Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2020	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-									

3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПРМППРУ НО	2015	2017	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	Количество сельскохозяйственных ярмарок, 20 шт.	-	-	-	-	-	-	-	-												
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПРМППРУ НО	2015	2020		X	X	X	-	-	-	-	3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПРМППРУ НО	2015	2017	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	Количество инвестиционных заявок по строительству логистических центров, 1 шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.7.5. Модернизация сайта www.product-nnov.ru	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	-	Количество обновлений сайта, 1 раз в год	-	-	-	Количество обновлений сайта, 1 раз в год	-	-	-	Количество обновлений сайта, 1 раз в год	50,0	-	-	-	50,0	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МПРМППРУ НО	2015	2020	X			X			X			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов, и другого	МПРМППРУ НО	2015	2017	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	Количество проведенных семинаров, 1 шт.	-	-	-	-	-	-	-	-					
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	МПРМППРУ НО	2015	2020	X				X				X				9 424,9	608,2	510,9	9 316,4	8 504,4	-	516,7	13 183,2	8 504,4	-	516,7	13 183,2
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МПРМППРУ НО	2015	2020													X				X				X			
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	Ведение реестра	Ведение реестра	Ведение реестра	Ведение реестра	Ведение реестра	Ведение реестра	Ведение реестра	Ведение реестра	Ведение реестра	Ведение реестра	Ведение реестра	-	-	-	-	-	-	-	-					

4.1.6. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МИРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение I конференции по вопросам НХП	-	-	-	-	Проведение I конференции по вопросам НХП	-	-	Проведение I конференции по вопросам НХП	-	182,4	-	-	-	228,0	-	-	-	228,0	-	-	-
--	----------------	------	------	---	---	--	---	---	---	---	--	---	---	--	---	-------	---	---	---	-------	---	---	---	-------	---	---	---

4.2.5. Предоставление субсидии организациям, осуществляющим торговую деятельность изделиями НХП Нижегородской области, на возмещение части затрат по аренде торговых площадей	МПРМППРУ НО	2015	2017	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП	Выплата субсидии не менее 1 субъекту НХП	Выплата субсидии не менее 2 субъектам НХП		1551,8	-	-	-	1939,8	-	-	-	1939,8	-	-	-				
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	МПРМППРУ НО	2015	2020	X	X	X	4 800,4	608,2	510,9	-	2 221,0	-	516,7	-	2 221,0	-	-	-												
4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП в Нижегородской области, в других субъектах Российской Федерации и за рубежом	МПРМППРУ НО	2015	2017				-	-	-	Увеличение числа торговых точек НХП	-	-	-	Увеличение числа торговых точек НХП	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочее, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МПРМППРУ НО	2015	2017	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	Организация участия не менее 20 субъектов НХП в выставках	Организация участия не менее 10 субъектов НХП в выставках	-	-	1 162,9	608,2	-	-	1 453,6	-	-	-
4.3.3. Продвижение НХП Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	МПРМППРУ НО	2015	2017	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	Продвижение НХП Нижегородской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3.4. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МПРМППРУ НО	2015	2017	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	-	-	-	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	-	-	-	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	Участие не менее 20 субъектов НХП в фестивалях	-	494,4	-	510,9	-	500,0	-	516,7	-	500,0	-	516,7	-

<p>4.3.5. Подготовка и издание рекламно-презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП и прочего</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Подготовка рекламно-информационных материалов. Издание 1 тиража рекламно-информационных материалов</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Подготовка рекламно-информационных материалов. Издание 1 тиража рекламно-информационных материалов</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Подготовка рекламно-информационных материалов. Издание 1 тиража рекламно-информационных материалов</p>	<p>-</p>	<p>465,8</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>91,4</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>4.3.6. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций региона</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>Работа по созданию комплекса мер</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

4.3.7. Организация проведения маркетингового исследования потребительской удовлетворенности ассортиментом и качеством изделий НХП	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение 1 маркетингового исследования	-	-	-	-	Проведение 1 маркетингового исследования	-	-	-	Проведение 1 маркетингового исследования	-	-	-	-	63,0	-	-	-	63,0	-	-	-
4.3.8. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской области	МПРМППРУ НО	2015	2017	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	Организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4.3.13. Создание и развитие центра народных художественных промыслов Нижегородской области (субсидия ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»)	МПРМППРУ НО	2015	2020	-	-	-	Создание 1 центра НХП	-	-	-	-	-	-	-	-	2626,9	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПРМППРУ НО	2015	2020		X			X			X				169,6	-	-	-	187,1	-	-	-	187,1	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП семинары, программы, (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промпersonала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров), бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	-	Проведение 1 семинара по повышению квалификации кадров	-	-	-	Проведение 1 семинара по повышению квалификации кадров	-	-	-	-	50,4	-	-	-	63,0	-	-	-	63,0	-	-

4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-3 «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Организация мероприятия	-	-	-	Организация мероприятия	-	-	-	Организация мероприятия	-	-	44,2	-	-	-	49,1	-	-	-	49,1	-	-	-
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-3 «О наградах и премиях Нижегородской области»	МПРМППРУ НО	2015	2017	-	Выплата премии 5 лауреатам звания	-	-	-	Выплата премии 5 лауреатам звания	-	-	-	Выплата премии 5 лауреатам звания	-	-	75,0	-	-	-	75,0	-	-	-	75,0	-	-	-

<p>4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГОУ СПО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов образовательных учреждений профессионального образования; - комплекса мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП</p>	<p>МПРМШРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>Работа по разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
--	-----------------------	-------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

<p>Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирувания отрасли НХП</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2020</p>	<p>X</p>				<p>X</p>				<p>X</p>				<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>
<p>4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты Нижегородской области, регулирующие отрасль НХП, в том числе в части льгот по арендной плате за имущество, находящееся в государственной собственности Нижегородской области, льгот по региональным налогам, федеральным налогам в части платежей, зачисляемых в областной бюджет</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>Подготовка предложений и законодательных инициатив</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>				
<p>4.5.2. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>Подготовка предложений</p>				<p>Подготовка предложений</p>				<p>Подготовка предложений</p>				<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>

4.5.3. Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	МПРМШПРУ НО	2015	2017	-	-	-	Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	Разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПРМШПРУ НО	2015	2020		X				X					X		-	-	-	-	314,9	-	-	314,9
4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МПРМШПРУ НО	2015	2017	-	-	-	Организация и проведение мероприятий	Организация и проведение мероприятий	Организация и проведение мероприятий	Организация и проведение мероприятий	Организация и проведение мероприятий	Организация и проведение мероприятий	Организация и проведение мероприятий	Организация и проведение мероприятий	Организация и проведение мероприятий	-	-	-	-	-	-	-	-

4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДШИ	МПРМППРУ НО	2015	2017	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	Оказание методической поддержки	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПРМППРУ НО	2015	2017	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	Проведение экспертной оценки не менее 50 шт. новых образцов изделий	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2020</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>20808,8</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>
<p>Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2020</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>5808,8</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>

<p>Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2020</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>15000,0</p>	<p>.</p>	<p>.</p>	<p>.</p>	<p>.</p>	<p>.</p>	<p>.</p>	<p>.</p>	<p>.</p>	<p>.</p>	<p>.</p>	<p>.</p>
---	------------------------	-------------	-------------	----------	----------	----------	----------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

<p>Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2020</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>10000,00</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>
<p>6.1. Создание и развитие автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области" (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2020</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>5000,0</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>	<p>,</p>

<p>6.1.1. Создание и развитие автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области" (специализированной организации Нижегородского инновационного территориального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии) (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>			<p>Создание 1 автономной некоммерческой организации</p>									<p>5000,0</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>
<p>6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2020</p>		<p>X</p>		<p>X</p>			<p>X</p>				<p>5000,0</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>	<p>·</p>

<p>6.2.1. Развитие на территории, на которой расположен Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии, объектов инновационной и образовательной инфраструктуры (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")</p>	<p>МПРМППРУ НО</p>	<p>2015</p>	<p>2017</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Оказание услуг 7 участникам кластера</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>5000.0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>			
<p>Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»</p>	<p>МПРМППР У НО</p>	<p>2015</p>	<p>2020</p>	<p>X</p>				<p>X</p>				<p>X</p>				<p>59254,5</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>65956,3</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>			
<p>Итого по государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»</p>	<p>МПРМППР У НО</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>275112,2</p>	<p>375125,2</p>	<p>11880,9</p>	<p>1165714,7</p>	<p>156017,8</p>	<p>-</p>	<p>12516,7</p>	<p>184326,0</p>	<p>159873,6</p>	<p>-</p>	<p>12516,7</p>	<p>184326,0</p>

Список используемых сокращений:

ВВТ	-	внутренний и въездной туризм;
ГОУ СПО	-	государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования;
ГОУ НыСПО	-	государственное образовательное учреждение начального и среднего профессионального образования;
ГУ «НИБИ»	-	государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор»;
ДПИ	-	декоративно-прикладное искусство;
Интернет	-	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;
ЛВС	-	локально-вычислительная система;
МСП НО	-	малое и среднее предпринимательство Нижегородской области;
МСХ НО	-	министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
МП НО	-	министерство промышленности и инноваций Нижегородской области;
МПРМШПРУ НО	-	министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области;
НИР	-	научно–исследовательские разработки;
НИОКР	-	научно–исследовательские и опытно-конструкторские разработки;
НПА	-	нормативный правовой акт;
НХП	-	народные художественные промыслы;
НХП НО	-	народные художественные промыслы Нижегородской области;
Органы МСУ	-	органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
СМИ	-	средства массовой информации;
СМП	-	субъект малого и среднего предпринимательства;
УСНО	-	упрощенная система налогообложения».
