



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 июля 2015 года

№ 449

О внесении изменений в государственную программу "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т** :

1. Внести в государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы»:

1.1.1. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						Всего за период реализации программы
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»							
	275112,2	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5	1115988,6
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»							

	168998,0	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	465410,1
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»							
	19 734,4	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4	151550,1
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»							
	10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	16473,9
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»							
	9424,9	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	55002,1
Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»							
	6808,8	-	-	-	-	-	6808,8
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации государственной программы»							
	59254,5	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3	420743,6

».

1.1.2. В позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

- в позиции «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»:

в позиции «индикаторы»:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«

1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе:	тыс. чел.	3100,0
	иностранцев	тыс. чел.	260,0

»;

в позиции «непосредственные результаты»:

пункты 1, 2, 6 изложить следующей редакции:

«

1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	6300
2.	Тираж выпущенных CD- и DVD-дисков о турпотенциале области	экз.	1890

»;

«

6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	1
----	---	-----	---

».

1.2. В разделе 2 «Текстовая часть государственной программы»:

1.2.1. В абзаце пятнадцатом пункта 2.1.2 «Развитие туризма» подраздела 2.1 «Характеристика текущего состояния» после слова «туристов» дополнить словами «и экскурсантов».

1.2.2. Позиции «Цель государственной программы», «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»», «1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели», «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»», «2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма», «2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма», «2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках (субсидия ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»», «2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр», «2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области», «2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма», «Подпрограмма 3 «Развитие торговли Нижегородской области»», «3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»», «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных

художественных промыслов Нижегородской области»», «4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП», «4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП», «4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки», «4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП», «4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП», «Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации государственной программы»» таблицы 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий госпрограммы» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2.3. В таблице 2 «Сведения об индикаторах и непосредственных результатах» подраздела 2.5 «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы»:

- в позиции «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»:

в позиции «индикаторы»:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«

1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе	тыс. чел.	797,67	837,08	986,4	1181,2	1438,3	2751,0	2340,5	3100,0
----	---	-----------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--------

»;

в позиции «непосредственные результаты»:

пункты 1, 2, 6 изложить следующей редакции:

«

5

1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале области	экз.	29000	6000	6300	6300	6300	6300	6300	6300
2.	Тираж выпущенных CD- и DVD-дисков о туристическом потенциале области	экз.	0	1000	1890	1890	1890	1890	1890	1890

»;

«

6.	Количество приобретенных туристических информационных терминалов	ед.	0	0	1	1	1	1	1	1
----	--	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

»;

- в позиции «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»»:

в позиции «непосредственные результаты»:

пункты 4, 6, 8 изложить следующей редакции:

«

4.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	ед.	5	5	2	4	4	4	4	4
----	--	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

»;

«

6.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на	ед.	2	2	3	2	2	2	2	2
----	--	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

»;

«

8. Количество организаций, осуществляющих торговую деятельность изделиями НХП Нижегородской области, получивших субсидии на возмещение части затрат на аренду торговых площадей	ед.	-	3	2	3	3	4	5	6
---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

».

1.2.4. В подразделе 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»:

- позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «Подпрограмма 2», «Подпрограмма 3», «Подпрограмма 4» и «Подпрограмма 6» таблицы 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

- позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»», «1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели», «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области», «2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма», «2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных

и проектно-изыскательских работ в сфере туризма», «2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках (субсидия ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»)), «2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр», «2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области», «2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма», «Подпрограмма 3 «Развитие торговли Нижегородской области»», «3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»», «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»», «4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП», «4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП», «4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки», «4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП», «4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП», «Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации государственной программы»» таблицы 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников» изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

1.3. В разделе 3 «Подпрограммы государственной программы»:

1.3.1. В подразделе 3.1 «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»:

- позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.1.1 «Паспорт Подпрограммы»

изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
168998,0	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	465410,1

»;

- абзацы первый и второй подпункта 3.1.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.1.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 915 913,4 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 465 410,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и другие;».

1.3.2. В подразделе 3.2 «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»:

1) в пункте 3.2.1 «Паспорт Подпрограммы»:

- позицию «Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы

19734,4	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4	151550,1
---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------

»;

- в позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

в позиции «индикаторы»:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«

1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе:	тыс. чел.	3100,0
	иностранцев	тыс. чел.	260,0

»;

в позиции «непосредственные результаты»:

пункт 1, 2, 6 изложить следующей редакции:

«

1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	6300
2.	Тираж выпущенных CD- и DVD-дисков о турпотенциале области	экз.	1890

»;

«

6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	1
----	---	-----	---

»;

2) в пункте 3.2.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

- в подпункте 3.2.2.1 «Характеристика текущего состояния» слова «Благодаря реализации Подпрограммы прогнозируется рост количества туристов, посетивших Нижегородскую область, до 3100 тыс. человек к 2020 году (в 3,9 раз к уровню 2013 года).» заменить словами «Благодаря реализации Подпрограммы прогнозируется рост количества туристов и экскурсантов, посетивших Нижегородскую область, до 3100 тыс. человек к 2020 году.»;

- абзац второй подпункта 3.2.2.5 «Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач» изложить в следующей редакции:

«- количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, составит 3100 тыс. человек, в том числе иностранных - 260 тыс. человек;»;

- в подпункте 3.2.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»:

абзацы первый и второй изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Туризм – 1037074,0 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета – 151550,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период);»;

абзац пятый изложить в следующей редакции

«- средства внебюджетных источников - 885523,9 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам туриндустрии кредитными организациями, в том числе на условиях льготного кредитования с компенсацией части процентной ставки за счет средств областного бюджета (при условии участия субъектов туристской деятельности в реализации Подпрограммы Туризм), средства инвесторов).».

1.3.3. В подразделе 3.3 «Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» пункта 3.3.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	16473,9

»;

2) абзацы первый и второй подпункта 3.3.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.3.2 «Текстовая часть Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 16 473,9 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 16 473,9 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период);».

1.3.4. В подразделе 3.4 «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средства областного бюджета» пункта 3.4.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
9424,9	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	55 002,1

»;

2) в подпункте 3.4.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» пункта 3.4.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

абзацы первый и второй изложить в следующей редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы - 138 859,4 тыс. руб., в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 55 022,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при

формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период);»;

абзацы четвертый и пятый изложить в следующей редакции:

«- средства местного бюджета в сумме – 32 80,1 тыс. рублей;

- средства внебюджетных источников – 79 969,0 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам НХП кредитными организациями, в том числе на условиях льготного кредитования с компенсацией части процентной ставки за счет средств областного бюджета (при условиях участия субъектов НХП в реализации Подпрограммы НХП)).».

1.3.5. В разделе 4 «Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации государственной программы»»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» подраздела 4.1 «Паспорт Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
59254,5	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3	420743,6

»;

2) таблицу 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 6 «Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам» изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления.

Губернатор



В.П.Шанцев

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 15 июля 2015 года № 449

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в таблицу 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы»
подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы»
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»**

« Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая туризм, торговлю и народные художественные промыслы (НХП), повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства				275112,2	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5	1115988,6
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»				168998,0	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	465410,1

»;

« 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	120544,7	14257,9	14257,9	15099,1	15959,8	16837,6	196957,0
---	----------------	-------------	-------------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	----------

»;

« 1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	22687,8	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4	153449,9
--	----------------	-------------	-------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------

»;

« Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»				19 734,4	24 729,0	24 729,0	26 240,7	27 444,6	28 672,4	151 550,1
2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма	НИР, прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	0,0	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9	1 687,7

»;

« 2.4. Привлечение инвестиций на	НИР, прочие	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	1 999,4	1 889,4	-	-	-	-	3 888,8
-------------------------------------	-------------	-------------	-------------	---------	---------	---	---	---	---	---------

развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-исследовательских работ в сфере туризма	расходы										
2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках (субсидия ГБУ Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр")	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	5 804,7	7 255,9	7 255,9	7 684,1	8 122,0	8 568,8	44 691,4	
2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр"	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	5 278,5	5 843,5	5 843,5	6 240,9	6 304,8	6 369,9	35 881,1	
2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	379,8	944,7	944,7	1 000,4	1 057,5	1 115,6	5 442,7	

»;

«

2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	392,0	490,0	490,0	518,9	548,5	578,7	3 018,1
---	----------------	-------------	-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------

»;

«

Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»				10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	16473,9
--	--	--	--	---------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

»;

«

3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО, МСХ НО, МП НО	10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	16473,9
---	----------------	-------------	----------------------------------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

»;

« Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»				9424,9	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	55002,1
4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	503,8	629,8	629,8	667,0	705,0	743,7	3879,1
4.2. Обеспечение финансовой и государственной поддержки развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	4001,5	5151,6	5151,6	5455,5	5766,4	6083,6	31610,2
4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	4750,0	2221,0	2221,0	2352,0	2486,1	2622,8	16652,9
4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	169,6	187,1	187,1	198,1	209,4	220,9	1172,2

»;

« 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП				0	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9	1687,7
--	--	--	--	---	-------	-------	-------	-------	-------	--------

»;

« Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации государственной программы»				59254,5	65 956,3	69 812,1	74 579,5	75 235,9	75 905,3	420743,6
	Прочие расходы	2015 - 2020	МПРМППРУ НО	59254,5	65 956,3	69 812,1	74 579,5	75 235,9	75 905,3	420743,6

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 15 июля 2015 года № 449

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в таблицу 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета»
подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»

«

Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	275112,2	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	274422,5	155328,1	159183,9	169465,8	174191,3	179011,0
		соисполнитель 1 министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	689,7	689,7	730,4	772,0	814,5
		соисполнитель 2 министерство промышленности и инноваций Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	168998,0	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	168998,0	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего	всего	19 734,4	24 729,0	24 729,0	26 240,7	27 444,6	28 672,4

	и въездного туризма в Нижегородской области»	Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	19 734,4	24 729,0	24 729,0	26 240,7	27 444,6	28 672,4
Подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»	всего	10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	10201,9	351,9	351,9	372,7	393,9	415,6
		соисполнитель 1 министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	689,7	689,7	730,4	772,0	814,5
		соисполнитель 2 министерство промышленности и инноваций Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	9424,9	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	9424,9	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9

»;

«

Подпрограмма 6	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	59254,5	65 956,3	69 812,1	74 579,5	75 235,9	75 905,3
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	59254,5	65 956,3	69 812,1	74 579,5	75 235,9	75 905,3

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 15 июля 2015 года № 449

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в таблицу 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников»
подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»
государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»

Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	640056,5	352860,5	356716,3	378653,5	395302,7	412283,6
		расходы областного бюджета	275112,2	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5
		расходы местного бюджета	12111,4	12516,7	12516,7	13255,2	14010,8	14781,4
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	—	—	—	—	—	—
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	—	—	—	—	—	—
		федеральный бюджет	608,2	—	—	—	—	—
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	—	—	—	—	—	—
		прочие источники (собственные средства)	352224,7	184326,0	184326,0	195202,1	206328,6	217676,7
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	416598,5	93646,5	93646,5	99360,5	103976,6	108684,8
		расходы областного бюджета	168998,0	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
		расходы местных бюджета	11600,5	12000,0	12000,0	12708,0	13432,4	14171,2
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	—	—	—	—	—	—

		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	236000,0	25860,0	25860,0	27385,7	28946,7	30538,8

»;

«

1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	356544,7	40117,9	40117,9	42484,8	44906,5	47376,4
		расходы областного бюджета	120544,7	14257,9	14257,9	15099,1	15959,8	16837,6
		расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	236000,0	25860,0	25860,0	27385,7	28946,7	30538,8

»;

«

1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели		всего	22687,8	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4
		расходы областного бюджета	22687,8	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4
		расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-

		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

Подпрограмма 2	"Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"	всего	126 642,7	170 011,8	170 011,8	180 096,1	190 069,7	200 241,9
		расходы областного бюджета	19 734,4	24 729,0	24 729,0	26 240,7	27 444,6	28 672,4
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	106 908,3	145 282,8	145 282,8	153 855,4	162 625,1	171 569,5
2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего		всего	0,0	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9
		расходы областного бюджета	0,0	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9

и въездного туризма	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма	всего	1 999,4	1 889,4	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	1 999,4	1 889,4	-	-	-	-
	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные	-	-	-	-	-	-

		предприниматели						
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристских рынках (субсидия ГБУ Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр")		всего	5 804,7	7 255,9	7 255,9	7 684,1	8 122,0	8 568,8
		расходы областного бюджета	5 804,7	7 255,9	7 255,9	7 684,1	8 122,0	8 568,8
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр"		всего	5 278,5	5 843,5	5 843,5	6 240,9	6 304,8	6 369,9
		расходы областного бюджета	5 278,5	5 843,5	5 843,5	6 240,9	6 304,8	6 369,9
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-

		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области		всего	379,8	944,7	944,7	1 000,4	1 057,5	1 115,6
		расходы областного бюджета	379,8	944,7	944,7	1 000,4	1 057,5	1 115,6
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

2.9. Организация обучающихся		всего	392,0	490,0	490,0	518,9	548,5	578,7
------------------------------	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	расходы областного бюджета	392,0	490,0	490,0	518,9	548,5	578,7
	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

Подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»	всего	10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1
		расходы областного бюджета	10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1
		расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-

		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
--	--	--	---	---	---	---	---	---

»;

«

3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»		всего	10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1
		расходы областного бюджета	10891,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1
		расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	19860,4	22204,3	22204,3	23514,3	24854,6	26221,5
		расходы областного бюджета	9424,9	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9
		расходы местных бюджета	510,9	516,7	516,7	547,2	578,4	610,2
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	608,2	-	-	-	-	-

		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	9316,4	13183,2	13183,2	13961,0	14756,8	15568,4
4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП		всего	503,8	629,8	629,8	667,0	705,0	743,7
		расходы областного бюджета	503,8	629,8	629,8	667,0	705,0	743,7
		расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
4.2. Обеспечение финансовой и государственной поддержки развития отрасли НХП		всего	13317,9	18 334,8	18 334,8	19 416,5	20 523,2	21 652,0
		расходы областного бюджета	4001,5	5151,6	5151,6	5455,5	5766,4	6083,6
		расходы местных бюджета						
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет						
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	9316,4	13183,2	13183,2	13961,0	14756,8	15568,4
4.3. Маркетинговая поддержка		всего	5869,1	2737,7	2737,7	2899,2	3064,5	3233,0

продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	расходы областного бюджета	4750,0	2221,0	2221,0	2352,0	2486,1	2622,8
	расходы местных бюджета	510,9	516,7	516,7	547,2	578,4	610,2
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	608,2	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли НХП	всего	169,6	187,1	187,1	198,1	209,4	220,9
	расходы областного бюджета	169,6	187,1	187,1	198,1	209,4	220,9
	расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием	всего	0	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9
	расходы областного бюджета	0	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9
	расходы местных бюджета	-	-	-	-	-	-

отрасли НХП	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

»;

«

Подпрограмма 6	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	59254,5	65 956,3	69 812,1	74 579,5	75 235,9	75 905,3
		расходы областного бюджета	59254,5	65 956,3	69 812,1	74 579,5	75 235,9	75 905,3
		расходы местных бюджета						
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации						
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов						
		федеральный бюджет						
		юридические лица и индивидуальные предприниматели						
		прочие источники (собственные средства)						

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 15 июля 2015 года № 449

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в таблицу 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 6 «Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам» раздела 4 «Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации государственной программы»

«Таблица 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 6 «Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам (тыс. руб.)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	ГРБС	РзПр	КЦСР	ВР	Очередной год 2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
государственная программа	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»					59 254,5	65 956,3	69 812,1	74 579,5	75 235,9	75 905,3
		141	401	1850019	120	49388,5	55 699,3	59 555,1	63 717,3	63 754,5	63 792,4
		141	401	1850019	240	9818,0	10 209,0	10 209,0	10 811,3	11 427,5	12 056,0
		141	401	1850019	850	48,0	48,0	48,0	50,9	53,9	56,9
подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»					11850,9	13 191,1	13 962,5	14 915,5	15 047,1	15 180,9

		141	401	1850019	120	9877,7	11 139,7	11 911,1	12 743,3	12 750,9	12 758,4
		141	401	1850019	240	1963,6	2 041,8	2 041,8	2 162,1	2 285,5	2 411,2
		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,1	10,7	11,3
подпрограмма 2	«Развитие туризма в Нижегородской области»					11850,9	13 191,3	13 962,4	14 916,0	15 047,2	15 181,1
		141	401	1850019	120	9877,7	11 139,9	11 911,0	12 743,5	12 750,9	12 758,5
		141	401	1850019	240	1963,6	2 041,8	2 041,8	2 162,3	2 285,5	2 411,2
		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,2	10,8	11,4
подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»					11850,9	13 191,3	13 962,4	14 916,0	15 047,2	15 181,1
		141	401	1850019	120	9877,7	11 139,9	11 911,0	12 743,5	12 750,9	12 758,5
		141	401	1850019	240	1963,6	2 041,8	2 041,8	2 162,3	2 285,5	2 411,2
		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,2	10,8	11,4
подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»					11850,9	13 191,3	13 962,4	14 916,0	15 047,2	15 181,1
		141	401	1850019	120	9877,7	11 139,9	11 911,0	12 743,5	12 750,9	12 758,5
		141	401	1850019	240	1963,6	2 041,8	2 041,8	2 162,3	2 285,5	2 411,2
		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,2	10,8	11,4
подпрограмма 5	«Развитие Саровского инновационного территориального кластера»					11850,9	13 191,3	13 962,4	14 916,0	15 047,2	15 181,1

		141	401	1850019	120	9877,7	11 139,9	11 911,0	12 743,5	12 750,9	12 758,5
		141	401	1850019	240	1963,6	2 041,8	2 041,8	2 162,3	2 285,5	2 411,2
		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,2	10,8	11,4

».
