



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

3 апреля 2015 года

№ 186

### О внесении изменений в государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы»:

1.1.1. Позиции «Подпрограммы программы», «Цели программы», «Задачи программы» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограммы программы	<ul style="list-style-type: none"><li>- «Развитие предпринимательства Нижегородской области»;</li><li>- «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»;</li><li>- «Развитие торговли в Нижегородской области»;</li><li>- «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»;</li><li>- «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»;</li><li>- «Обеспечение реализации государственной программы»</li></ul>
Цели программы	создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая туризм, торговлю и народные художественные промыслы (далее - НХП), повышение

	их роли в социально-экономическом развитии Нижегородской области, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для развития Саровского инновационного территориального кластера в целях эффективного экономического развития Нижегородской области
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимизация системы государственной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;</li> <li>- формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Нижегородской области;</li> <li>- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли;</li> <li>- сохранение НХП Нижегородской области как важной части национальной культуры и создание условий, обеспечивающих динамичное развитие НХП как отрасли промышленного производства;</li> <li>- создание благоприятных условий для развития Саровского инновационного территориального кластера (далее - территориальный кластер, кластер) в целях эффективного экономического развития Нижегородской области</li> </ul>

».

1.1.2. Позицию «Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам						
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период

						реализации программы
государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»						
151454,9	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5	992331,3
Подпрограмма «Развитие предпринимательства Нижегородской области»						
53736,9	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	350149,0
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»						
24415,9	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4	156231,6
Подпрограмма «Развитие торговли в Нижегородской области»						
1041,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	6623,9
Подпрограмма «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»						
8504,4	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	54081,6
Подпрограмма «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»						
1403,4	-	-	-	-	-	1403,4
Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы»						
62352,7	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3	423841,8

».

1.1.3. Позицию «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов» после пункта 8 подпрограммы «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области» дополнить позицией следующего содержания:

«

Подпрограмма «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»			
индикаторы			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных	% по отношению к предыдущему году	105

	коммуникаций		
2.	Рост выработки на одного работника организаций-участников кластера	% по отношению к предыдущему году	110
3.	Рост совокупной выручки организаций-участников кластера от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	110
4.	Рост средней заработной платы работников организаций - участников кластера, прошедших дополнительное профессиональное образование по программе повышения квалификации и программе профессиональной переподготовки в области управления инновационной деятельностью	% по отношению к предыдущему году	110
5.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками кластера либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	120
6.	Рост объема отгруженной организациями - участниками кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	120
<b>непосредственные результаты</b>			
1.	Численность работников организаций-участников кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел.	25
2.	Количество инновационных проектов (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы, образовательные курсы и образовательные программы по повышению квалификации, подготовке и переподготовке кадров и так далее), продвигаемых участниками кластера в Российской	ед.	50

Федерации и за рубежом		
------------------------	--	--

».

1.2. В разделе 2 «Текстовая часть государственной программы»:

1.2.1. В подразделе 2.1 «Характеристика текущего состояния»:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Реализация государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» (далее – государственная программа, Программа) осуществляется в пяти значимых сферах экономики Нижегородской области: развитие предпринимательства, туризма, торговли, Саровского инновационного территориального кластера, а также сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.»;

дополнить пунктом 2.1.5 следующего содержания:

**«2.1.5. Развитие Саровского инновационного территориального кластера**

В последние три года в отношении субъектов Российской Федерации предусматривается поддержка регионов – инновационных лидеров, в том числе путем предоставления субсидий из средств федерального бюджета.

Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области стимулирования инноваций, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям стало включение Саровского инновационного территориального кластера (далее – кластер) в перечень кластеров, характеризующихся сочетанием мирового уровня конкурентноспособности базирующихся на их территории предприятий, демонстрирующих высокую динамику роста объемов производства, высоким научно-техническим потенциалом исследовательских и образовательных организаций, сосредоточенных в рамках кластера.

- Основная цель кластера - становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Организационное взаимодействие участников кластера координируется специализированной компанией – автономной некоммерческой организацией «Центр развития Саровского инновационного кластера», которая оказывает методическое, организационное сопровождение его функционирования, организует консультационные, образовательные, выставочно-ярмарочные, коммуникационные и прочие мероприятия, помогает с выходом на соответствующий рынок и т.д.

Организации, входящие в состав кластера: ФГУП «Российский федеральный ядерный центр - Всероссийский научно-исследовательский институт экспериментальной физики» (далее - ФГУП «РФЯЦ-ВНИИЭФ») - градообразующее предприятие, в котором работает 41% трудоспособного населения г. Саров и сконцентрирован основной научно-технический и производственный потенциал. Данное предприятие выступает основным ядром кластера, вокруг которого выстраивается взаимодействие различного типа.

Других участников кластера можно сгруппировать следующим образом:

- научно-производственные предприятия малого и среднего бизнеса г. Саров;
- научно-производственные предприятия Технопарка «Саров» (в связи с его территориальной выделенностью и нахождением в другом административно-территориальном образовании – Дивеевском районе Нижегородской области);
- администрация г. Саров, отвечающая за развитие инфраструктуры и социальное развитие территории;
- научно-образовательные учреждения (школы, вузы, учреждения среднего профессионального образования).

Основные сферы деятельности всех участников кластера: исследования, разработки и производство в области ИТ технологий, суперкомпьютинга и

моделирования, новых материалов, новой энергетики (в широком спектре направлений), научного и промышленного приборостроения, автоматических систем управления технологическими процессами.

В соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р, органы государственной власти и органы местного самоуправления оказывают содействие развитию инновационных территориальных кластеров по следующим направлениям:

- содействие институциональному развитию кластеров;
- развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия;
- обеспечение формирования благоприятных условий для развития кластеров.

На сегодняшний день уже создана большая часть необходимой инфраструктуры для развития территориального кластера, сформирована профессиональная команда менеджеров, имеется положительный опыт реализации инновационных проектов национального масштаба (созданы Технопарк «Саров», специализированная организация, инжиниринговый центр и др.).

Более детальное описание основных проблем развития Саровского инновационного территориального кластера, основные направления и приоритеты в сфере его развития отражены в Подпрограмме «Развитие Саровского инновационного территориального кластера» настоящей Программы (далее – Подпрограмма Саровского кластера).».

1.2.2. Таблицу 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2.3. В таблице 2 «Сведения об индикаторах и непосредственных результатах» подраздела 2.5 «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы» после пункта 8 Подпрограммы «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области» дополнить позицией следующего содержания :

«

<b>Подпрограмма «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»</b>										
<b>индикаторы</b>										
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	105,0	105,0	103,2	103,9	104,1	104,6	104,8	105
2.	Рост выработки на одного работника организаций -участников кластера	% по отношению к предыдущему году	111,0	115,0	107,0	107,6	108,2	108,7	109,4	110
3.	Рост совокупной выручки организаций	% по отношению к	110,0	112,0	106	107,1	107,9	108,5	109,1	110,0



-	-участников кластера от продаж продукции на внешнем рынке	предыдущему году								
4.	Рост средней заработной платы работников организаций - участников кластера, прошедших дополнительное профессиональное образование по программе повышения квалификации и программе профессиональной переподготовки в области управления инновационной деятельностью	% по отношению к предыдущему году	110,0	115,0	108,0	109,0	110,0	110,0	110,0	110,0
5.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняе-	% по отношению к предыдущему году	112,0	113,0	115,0	116,2	117,1	118,5	119,0	120,0

	МЫХ совместно двумя и более организация ми - участниками кластера либо одной или более организаци- ей- участником совместно с иностран- ными организация ми									
6.	Рост объема отгружен- ной организация ми - участниками кластера инновацион ной продукции собствен- ного производ- ства, а также инновацион ных работ и услуг, выполнен- ных собственны ми силами	% по отноше нию к преды дуще му году	110,0	112,0	114,9	116,1	116,9	118,3	118,9	120,0
<b>непосредственные результаты</b>										
1.	Числен- ность работников организа- ций-	Чел.в год	-	20	20	25	25	25	25	25

	участников кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью									
2.	Количество инновационных проектов (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы, образовательные курсы и образовательные программы по повышению квалификации, подготовке	Ед. в год	3	20	50	50	50	50	50	50

-	и переподго- товке кадров и так далее), продвигае- мых участника- ми кластера в Российской Федерации и за рубежом									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

».

1.2.4. Таблицу 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета» и таблицу 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников» подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. Раздел 3 «Подпрограммы государственной программы» дополнить подразделом 3.5 «Подпрограмма «Развитие Саровского инновационного территориального кластера» (далее – Подпрограмма, Подпрограмма Саровского кластера) в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

1.4. Таблицу 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам раздела 4 «Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы» изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления.

И.о.Губернатора



В.А.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 3 апреля 2015 года № 186

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
**которые вносятся в таблицу 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4**  
**«Перечень основных мероприятий государственной программы» государственной программы «Развитие**  
**предпринимательства и туризма Нижегородской области»**

«Таблица 1. Перечень основных мероприятий государственной программы»

№	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета (тыс. рублей)						
					2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего
Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая туризм, торговлю и народные художественные промыслы (НХП), повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства					151454,9	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5	992331,3
Подпрограмма 1. «Развитие предпринимательства Нижегородской области»					53736,9	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8	350149,0
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО <sup>1</sup>	2225,0	3151,0	3151,0	3336,9	3527,1	3721,2	19112,2
1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	14257,9	14257,9	14257,9	15099,1	15959,8	16837,6	90670,2

<sup>1</sup> МПРМППРУ НО - министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области

1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	9500,0	9500,0	9500,0	10060,5	10633,9	11218,8	60413,2
1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	Капитальные вложения, Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	4000,0	4000,0	4000,0	4236,0	4477,5	4723,8	25437,3
1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	23754,0	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4	154516,1
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»				24415,9	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4	156231,6
2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма	НИР, прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	314,9	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9	2002,6
2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	5880,0	7990,6	9880,0	10462,9	11059,3	11667,5	56940,3
2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров	Капитальные вложения	2015-2017	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-
2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-исследовательских работ в сфере туризма	НИР, прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	4000,0	1889,4	-	-	-	-	5889,4
2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках (субсидия ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»)	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	7255,9	7255,9	7255,9	7684,1	8122,0	8568,8	46142,6
2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	5530,4	5843,5	5843,5	6240,9	6304,8	6369,9	36133,0
2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	944,7	944,7	944,7	1000,4	1057,5	1115,6	6007,6
2.8. Научное обеспечение в сфере	НИР, про-	2015-2020	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-

внутреннего и въездного туризма	чие расходы										
2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	490,0	490,0	490,0	518,9	548,5	578,7	3116,1	
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»				1041,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	6623,9	
3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-	
3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-	
3.3. Развитие современных форматов торговли, в т.ч. в удаленных районах Нижегородской области	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-	
3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-	
3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в т.ч. по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-	
3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО, МСХ НО <sup>2</sup> , МП НО <sup>3</sup>	-	-	-	-	-	-	-	
3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО, МСХ НО, МП НО	1041,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1	6623,9	
3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-	
Подпрограмма 4. «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов				8504,4	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9	54081,6	

<sup>2</sup> министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

<sup>3</sup> министерство промышленности и инноваций Нижегородской области

Нижегородской области»										
4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	629,8	629,8	629,8	667,0	705,0	743,7	4005,1
4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	5151,6	5151,6	5151,6	5455,5	5766,4	6083,6	32760,3
4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	2221,0	2221,0	2221,0	2352,0	2486,1	2622,8	14123,9
4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	187,1	187,1	187,1	198,1	209,4	220,9	1189,7
4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-
4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	314,9	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9	2002,6
Подпрограмма 5. «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»				1403,4						1403,4
5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	1403,4	-	-	-	-	-	1403,4
5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	-	-	-	-	-	-	-
6. Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы»				62352,7	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3	423841,8
	Прочие расходы	2015-2020	МПРМППРУ НО	62352,7	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3	423841,8



ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 3 апреля 2015 года № 186

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

**которые вносятся в таблицу 3 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета» и таблицу 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников» подраздела 2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»**

«Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета»

Статус	Наименование	Государственный заказчик-координатор, соисполнитель	Расходы по годам (тыс. руб.)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	151454,9	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	150765,2	155328,1	159183,9	169465,8	174191,3	179011,0
		соисполнитель 1 министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	689,7	689,7	730,4	772,0	814,5
		соисполнитель 2 министерство промышленности и инноваций Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 1	«Развитие	всего	53736,9	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8

	предпринимательства Нижегородской области»	Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	53736,9	55786,5	55786,5	59266,8	61597,5	63974,8
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	всего	24 415,9	24 729,0	24 729,0	26240,7	27444,6	28672,4
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	24 415,9	24 729,0	24 729,0	26240,7	27444,6	28672,4
Подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»	всего	1041,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	351,9	351,9	351,9	372,7	393,9	415,6
		соисполнитель 1 министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	689,7	689,7	730,4	772,0	814,5
		соисполнитель 2 министерство промышленности и инноваций Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	8504,4	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	8504,4	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9
Подпрограмма 5	«Развитие Саровского	всего	1403,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	инновационного территориального кластера»	Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	1403,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 6	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	62352,7	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3
		Государственный заказчик-координатор министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области	62352,7	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3

»;

«Таблица 4. Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников

Статус	Наименование	Источники финансирования	Оценка расходы по годам (тыс.руб.)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	309923,1	352860,5	356716,3	378653,5	395302,7	412283,6
		расходы областного бюджета	151454,9	156017,8	159873,6	170196,2	174963,3	179825,5
		расходы местного бюджета	12516,7	12516,7	12516,7	13255,2	14010,8	14781,4
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-



		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
		всего	40117,9	40117,9	40117,9	42484,8	44906,5	47376,4
		расходы областного бюджета	14257,9	14257,9	14257,9	15099,1	15959,8	16837,6
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	25860,0	25860,0	25860,0	27385,7	28946,7	30538,8
1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	18500,0	18500,0	18500,0	19591,5	20708,2	21847,2
		расходы областного бюджета	9500,0	9500,0	9500,0	10060,5	10633,9	11218,8
		расходы местного бюджета	9000,0	9000,0	9000,0	9531,0	10074,3	10628,4
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	7000,0	7000,0	7000,0	7 413,0	7 835,6	8 266,6
1.4. Оказание государственной		всего	7000,0	7000,0	7000,0	7 413,0	7 835,6	8 266,6

поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства		расходы областного бюджета	4000,0	4000,0	4000,0	4236,0	4477,5	4723,8
		расходы местного бюджета	3000,0	3000,0	3000,0	3177,0	3358,1	3542,8
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели		всего	23754,0	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4
		расходы областного бюджета	23754,0	24877,6	24877,6	26534,3	26999,2	27473,4
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	всего	131324,2	170011,8	170011,8	180096,1	190069,7	200241,9
		расходы областного бюджета	24415,9	24729,0	24729,0	26240,7	27444,6	28672,4

		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	106908,3	145282,8	145282,8	153855,4	162625,1	171569,5
		всего	314,9	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9
		расходы областного бюджета	314,9	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма		всего	112788,3	153273,4	155162,8	164318,3	173684,4	183237,0
		расходы областного бюджета	5880,0	7990,6	9880,0	10462,9	11059,3	11667,5
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма		всего	112788,3	153273,4	155162,8	164318,3	173684,4	183237,0
		расходы областного бюджета	5880,0	7990,6	9880,0	10462,9	11059,3	11667,5
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-

		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	106908,3	145282,8	145282,8	153855,4	162625,1	171569,5
		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.3 Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма		всего	4000,0	1889,4	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	4000,0	1889,4	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-







2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма		всего	490,0	490,0	490,0	518,9	548,5	578,7
		расходы областного бюджета	490,0	490,0	490,0	518,9	548,5	578,7
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»	всего	1041,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1
		расходы областного бюджета	1041,6	1041,6	1041,6	1103,1	1165,9	1230,1
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
3.1. Формирование и ведение		всего	-	-	-	-	-	

торгового Реестра Нижегородской области	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
	всего	-	-	-	-	-	-
3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
	всего	-	-	-	-	-	-
3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-

Нижегородской области		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в т.ч. по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	



		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	всего	22204,3	22204,3	22204,3	23514,3	24854,6	26221,5
		расходы областного бюджета	8504,4	8504,4	8504,4	9006,1	9519,4	10042,9
		расходы местного бюджета	516,7	516,7	516,7	547,2	578,4	610,2
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-





		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	13183,2	13183,2	13183,2	13961,0	14756,8	15568,4
		всего	2737,7	2737,7	2737,7	2899,2	3064,5	3233,0
		расходы областного бюджета	2221,0	2221,0	2221,0	2352,0	2486,1	2622,8
		расходы местного бюджета	516,7	516,7	516,7	547,2	578,4	610,2
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки		всего	187,1	187,1	187,1	198,1	209,4	220,9
		расходы областного бюджета	187,1	187,1	187,1	198,1	209,4	220,9
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли НХП		всего	187,1	187,1	187,1	198,1	209,4	220,9
		расходы областного бюджета	187,1	187,1	187,1	198,1	209,4	220,9
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-

		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
4.5. Совершенствование нормативного правового регулирувания отрасли НХП		всего	314,9	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9
		расходы областного бюджета	314,9	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
4.6. Обеспечение научно- методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП		всего	314,9	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9
		расходы областного бюджета	314,9	314,9	314,9	333,5	352,5	371,9
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 5	«Развитие Саровского	всего	1403,4	-	-	-	-	-

	инновационного территориального кластера»	расходы областного бюджета	1403,4	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)		всего	1403,4	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	1403,4	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера		всего	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-

(субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма б	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	62352,7	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3
		расходы областного бюджета	62352,7	65956,3	69812,1	74579,5	75235,9	75905,3
		расходы местного бюджета	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 3 апреля 2015 года № 186

**«3.5. Подпрограмма «Развитие Саровского инновационного территориального кластера» (далее - Подпрограмма)**

3.5.1. Паспорт Подпрограммы

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»

Государственный заказчик-координатор Подпрограммы	министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы	Нет
Цели Подпрограммы	создание благоприятных условий для развития Саровского инновационного территориального кластера (далее - территориальный кластер, кластер) в целях эффективного экономического развития Нижегородской области
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"><li>- развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций;</li><li>- повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний;</li><li>- формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок;</li><li>- обеспечение открытости территориальной инновационной системы и экономики, а также интеграции территориальных инновационных компаний в мировые процессы создания и использования нововведений;</li><li>- создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку;</li><li>- повышение восприимчивости населения к инновациям</li><li>- инновационным продуктам и технологиям;</li><li>- увеличение численности инновационных предпринимателей;</li></ul>

	<p>- пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности;</p> <p>- адаптация системы образования с целью формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы непрерывного образования;</p> <p>- становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Основанием для движения территории на глобальные рынки является наличие широкого круга технологических компетенций в различных сферах научно-технической деятельности.</p>					
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2015 - 2020 годы Подпрограмма реализуется в один этап					
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
1403,4	-	-	-	-	-	1403,4
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов						
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата				Ед. изм.	2020 год
<b>индикаторы</b>						
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций				% по отношению к предыдущему году	105
2.	Рост выработки на одного работника организаций-участников кластера				% по отношению к предыдущему году	110
3.	Рост совокупной выручки организаций-участников кластера от продаж продукции на внешнем рынке				% по отношению к предыдущему году	110
4.	Рост средней заработной платы работников организаций - участников кластера,				% по отношению к	110

	прошедших дополнительное профессиональное образование по программе повышения квалификации и программе профессиональной переподготовки в области управления инновационной деятельностью	предыдущему году	
5.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками кластера либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	120
6.	Рост объема отгруженной организациями - участниками кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	120
<b>непосредственные результаты</b>			
1.	Численность работников организаций-участников кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел.	25
2.	Количество инновационных проектов (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы, образовательные курсы и образовательные программы по повышению квалификации, подготовке и переподготовке кадров и так далее), продвигаемых участниками кластера в Российской Федерации и за рубежом	единиц	50

### 3.5.2. Текстовая часть Подпрограммы

#### 3.5.2.1. Характеристика текущего состояния

В последние три года в отношении субъектов Российской Федерации предусматривается поддержка регионов – инновационных лидеров, в том числе путем предоставления субсидий из средств федерального бюджета.

Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области стимулирования инноваций, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям стало включение Саровского инновационного территориального кластера в перечень кластеров,

характеризующихся сочетанием мирового уровня конкурентоспособности базирующихся на их территории предприятий, демонстрирующих высокую динамику роста объемов производства, высоким научно-техническим потенциалом исследовательских и образовательных организаций, сосредоточенных в рамках кластера.

Основными направлениями развития Саровского инновационного территориального кластера является развитие сектора исследований и разработок, развитие производственной деятельности.

В соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р, органы государственной власти и органы местного самоуправления оказывают содействие развитию инновационных территориальных кластеров по следующим направлениям:

- содействие институциональному развитию кластеров;
- развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия;
- обеспечение формирования благоприятных условий для развития кластеров.

Содействие институциональному развитию кластеров предполагает поддержку и развитие специализированной организации инновационного территориального кластера, а также деятельности по стратегическому планированию развития кластера, установлению эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование укрепления сотрудничества между ними.

Развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия, включает:

- стимулирование инноваций и развитие механизмов коммерциализации технологий, поддержку сотрудничества между исследовательскими коллективами и предприятиями;

- повышение качества управления на предприятиях кластера, повышение конкурентоспособности и качества продукции у предприятий-поставщиков и развитие механизмов субконтрактации;

- содействие маркетингу продукции (товаров, услуг), выпускаемой предприятиями - участниками кластера, и привлечению прямых инвестиций.

Обеспечение формирования благоприятных условий для развития кластера включает мероприятия по повышению эффективности системы профессионального образования, развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями, осуществлению целевых инвестиций в развитие объектов инновационной инфраструктуры, предоставлению налоговых льгот в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также снижению административных барьеров.

За последние годы значительно увеличено финансирование науки за счет средств государства, для Сарова – это выражено в увеличении



финансирования градообразующего предприятия. Значительные усилия предприняты в стимулировании исследовательской деятельности и инновационного развития.

На сегодняшний день уже создана большая часть необходимой инфраструктуры для развития территориального кластера, сформирована профессиональная команда менеджеров, имеется положительный опыт реализации инновационных проектов национального масштаба:

- создан Технопарк «Саров», основной задачей которого является коммерциализация технологий Ядерного центра, общая площадь Технопарка – 50га, в нем расположено более 30 предприятий с объемом отгрузки более 1 млрд. рублей; Технопарк «Саров» – первый и пока единственный в стране технопарк, основанный и развивающийся на компетенциях и научно-техническом потенциале военно-промышленного комплекса России с использованием механизма государственно-частного партнерства;

- реализуется программа научно-производственного кластера «Государственная корпорация «Росатом» - ОАО «АФК «Система», с общим объемом финансирование 15 млрд. рублей, выделенных из федерального бюджета; это пример успешного действующего механизма государственно-частного партнерства;

- Саровский инновационный кластер вошел в список инновационных кластеров, получивших государственную поддержку из федерального и регионального бюджетов; общая численность работников всех организаций-участников Саровского инновационного кластера около 21 тыс. человек, с общим оборотом всех компаний более 44 млрд. рублей (с учетом ФГУП РФЯЦ-ВНИИЭФ);

- создана специализированная организация, осуществляющая методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития территориальных кластеров;

- создан инжиниринговый центр, деятельность которого направлена на содействие внедрению новых производственных технологий в организациях-участниках за счет оказания комплекса инженерно-консультационных услуг по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг), подготовке строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов, предпроектных и проектных услуг (подготовки технико-экономических обоснований, проектно-конструкторских разработок и других подобных услуг).

Основные сферы деятельности всех предприятий, участников кластера: исследования, разработки и производство в области ИТ технологий, суперкомпьютинга и моделирования, новых материалов, новой энергетики (в широком спектре направлений), научного и промышленного приборостроения, автоматических систем управления технологическими процессами.

Основная цель Саровский инновационного кластера - становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Организационное взаимодействие участников кластера координируется специализированной компанией – АНО «Центр развития

Саровского инновационного кластера», которая оказывает методическое, организационное сопровождение его функционирования, организует консультационные, образовательные, выставочно-ярмарочные, коммуникационные и пр. мероприятия, помогает с выходом на рынок и т.д.

В 2013 году создан инжиниринговый центр Саровского инновационного кластера, основными задачами которого являются выполнение функций центра коллективного пользования сложным оборудованием, формирование пула заказов крупных российских компаний и распределение их участникам кластера, выполнение отдельных видов высокотехнологичных работ в интересах участников кластера.

Саровскими компаниями апробирована и доказана востребованность системы софинансирования государством инновационных проектов частных компаний. Около 10 компаний являются резидентами Фонда «Сколково», на территории Технопарка «Саров» создан проектный офис «Сколково»; получен опыт работы с системой институтов развития в сфере инноваций, включающая институты предпосевного и посевного финансирования, венчурные фонды с государственным участием (через ОАО «Российская венчурная компания»), Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), Государственную корпорацию «Роснано», поддерживающую проекты в сфере нанотехнологий, доказана эффективность Программа Российско-британского партнерства «Атомные города», направленная на финансирование проектов в основном инновационной сферы. Реализация указанной программы позволила обеспечить доступ к материальным ресурсам, что на ранних стадиях коммерциализации чрезвычайно важно. Кроме того, был отработан механизм отбора проектов для финансирования, а также мониторинга проектов, позволяющий очень четко отслеживать реализацию проектов в режиме «реального» времени.

Существует успешный опыт вывода продукции на зарубежные рынки. На сегодняшний день РФЯЦ-ВНИИЭФ и компании малого и среднего бизнеса г. Саров реализовали около двух тысяч проектов и контрактов по международным программам сотрудничества, таким как Инициатива по предотвращению распространения (IPP), Инициатива ядерных городов (NCI), Российско-британская программа «Партнерство атомных городов» (NCP), сотрудничество в рамках Международного научно-технического центра (МНТЦ) и др.

РФЯЦ-ВНИИЭФ осуществляет международную кооперацию в основном в сфере научных исследований, технологий и разработок. При выполнении проектов были установлены связи с десятками исследовательских и промышленных зарубежных организаций. В настоящее время демонстрирует готовность всех участников направить свои согласованные усилия для развития Саровского инновационного кластера, который позволит принципиально повысить конкурентоспособность ведущих отраслей национальной экономики, таких как лазерные технологии, ядерная медицина, космические технологии, водородные технологии, суперкомпьютеры и экзоплопные технологии, нефте-газовых технологий и др.

Настоящая Подпрограмма призвана скоординировать усилия органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов инновационной деятельности и выработать комплексный подход, позволяющий преодолеть рассогласование отдельных элементов, фрагментарность созданной инфраструктуры. Применение программного метода за счет скоординированных действий и реализации имеющегося потенциала позволит создать необходимые условия для развития территориального кластера с устойчивой, конкурентоспособной экономикой, развитой инфраструктурой, безопасной средой проживания, обеспечивающей высокое качество жизни населения и его социальных потребностей.

В стратегии развития Нижегородской области г. Саров отнесен к инновационной зоне. Поэтому в соответствии с областной стратегией, а также стратегией развития г.Саров, а также традиционно сложившемся сектором высокотехнологичных предприятий, как крупных, так и малых и средних, целесообразно развивать производства с высокой добавленной стоимостью, связанные с внедрением новых технологий и т.д.

На территории города Саров находится ФГУП «РФЯЦ-ВНИИЭФ» - крупнейший научно-исследовательский центр России, деятельность которого определяет экономическое развитие города в целом, так как более 60% отгрузки, около 57% от общего объема налоговых поступлений, взимаемых на территории городского округа, 38% занятого в экономике населения приходится на долю ФГУП «РФЯЦ-ВНИИЭФ».

ФГУП «РФЯЦ-ВНИИЭФ» уже более 60 лет успешно решает задачи обеспечения стратегического ядерного сдерживания в интересах обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

В настоящее время ФГУП «РФЯЦ-ВНИИЭФ» становится многофункциональным научно-исследовательским центром, в котором, на базе накопленного опыта и уникальных компетенций развиваются научные исследования и разработки не только в оборонных, но и гражданских тематиках. Ежегодно доля инновационной продукции гражданского назначения в общем объеме отгрузки института увеличивается. Благодаря РФЯЦ-ВНИИЭФ, город Саров является одним из национальных лидеров в области суперкомпьютеров, математического моделирования, лазерной физики, физики высоких плотностей энергии, научного приборостроения.

Высшее образование имеют 37% от экономически активного населения, высшее и среднее профессиональное образование имеют более 60% от занятого в экономике населения.

Город Саров и территория Технопарка Саров имеет развитую телекоммуникационную систему – количество пользователей проводного Интернета более 30 тыс. человек, к Интернету подключены более 600 юридических лиц.

Город располагает развитой социально-культурной инфраструктурой и жилищно-коммунальной сферой.

### **3.5.2.2. Цели, задачи Подпрограммы**

Реализация Подпрограммы должна обеспечивать создание благоприятных условий для развития инновационного территориального кластера в субъекте Российской Федерации с целью решения задач экономического развития региона.

Цели и задачи реализации Подпрограммы включают приоритеты государственной политики, указанные в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р.

Задачами Подпрограммы являются:

- развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций;
- повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний;
- формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок;
- обеспечение открытости территориальной инновационной системы и экономики, а также интеграции территориальных инновационных компаний в мировые процессы создания и использования нововведений;
- создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку;
- повышение восприимчивости населения к инновациям - инновационным продуктам и технологиям;
- увеличение численности инновационных предпринимателей;
- пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности;
- адаптация системы образования с целью формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы непрерывного образования.
- становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Основанием для движения территории на глобальные рынки является наличие широкого круга технологических компетенций в различных сферах научно-технической деятельности.

Основными глобальными рынками, на которых может быть представлен кластер, являются рынок исследований, рынок инжиниринговых услуг, а также рынки готовой продукции (мелкосерийное производство и прототипирование) в сферах: лазерные технологии, суперкомпьютерные технологии, материаловедение, радиоактивное излучение, технологии использования электромагнитных полей, технологии водородного топлива, информационные технологии, космические технологии.

Для достижения поставленных задач необходимо:

- оформить рыночные продукты и рыночные позиции участников кластера;
- создать систему открытых инноваций и стать главным центром инновационной сети;
- создать условия для привлечения лучших специалистов на свою территорию;
- обеспечить рост численности занятых в высокотехнологичных секторах экономики;
- стимулировать рост бизнесов в сферах, способствующих закреплению базовых компетенций кластера в г.Саров.

Также необходимо реализовать следующие направления, отражающие приоритетные и целевые ориентиры развития кластера:

#### **Развитие производства и производственной инфраструктуры:**

- реализация производственных проектов предприятий малого и среднего бизнеса г.Саров;
- реализации соответствующих мероприятий через ФЦП, отраслевые и иные программы.

#### **Исследования и разработки:**

- реализация Программы инновационного развития и модернизации ФГУП «РФЯЦ-ВНИИЭФ», включающей следующие комплексные проекты: ядернизация существующих технологий создания АЭС и производства ядерного топлива, с учетом обеспечения ядерной и радиационной безопасности, технологии для энергетических рынков, моделирование сложных систем, технологии создания новых видов продукции / услуг, за счет расширения сферы использования ядерных технологий, ядерная медицина;

- реализация инновационных проектов малых и средних предприятий г. Саров по следующим направлениям: IT проекты; новые материалы; научное и промышленное приборостроение и мехатроника.

#### **Развитие инновационной инфраструктуры:**

- создание бизнес-инкубаторов, иных институтов поддержки инновационного предпринимательства;
- создание центров коллективного пользования, прототипирования, стандартизации и метрологии;
- создание системы подготовки кадров, обеспечивающей необходимые компетенции для инновационной деятельности;
- информационная поддержка в виде интернет-портала, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры общего доступа (например, wi-fi покрытие города) и пр.

#### **Подготовка и повышение квалификации кадров:**

интегрированная образовательная программа кластера, в том числе:

- комплексный проект «Центр компетенций, обучения и сертификации по суперкомпьютерному имитационному моделированию»;

- выработка стратегии продвижения СарФТИ НИЯУ МИФИ (как подразделения НИЯУ МИФИ) в международных рейтингах;

международные программы обмена опытом в сфере высшего образования: программы студенческого обмена, программы кооперации с ведущими вузами мира;

организация всероссийской научно-образовательной и исследовательской сети (специализация: исследования в области лазерных технологий, материаловедения, имитационного регулирования, управления инновационными проектами в этих сферах);

внедрение системы удаленного образования по базовым направлениям специализации кластера (включая образование);

международная программа обмена опытом;

программа всероссийских и международных стажировок для специалистов по базовым направлениям специализации.

**Развитие транспортной, энергетической, коммунальной, жилищной, образовательной и социальной инфраструктуры:**

- строительство автодорог, мостов;

- строительство новых и реконструкция имеющихся источников энергии;

- строительство жилых многоэтажных домов и коттеджное строительство;

- строительство объектов культуры, физической культуры и спорта.

**Продвижение продукции кластера на внутренний и внешний рынки:**

- подготовка и принятие программ взаимовыгодного сотрудничества с системообразующими предприятиями отдельных отраслей экономики страны;

- ориентация участников кластера на потребности ведущих наукоемких предприятий страны и мира;

- создание инновационной инфраструктуры в виде центра трансфера технологий и т.п. для содействия вывода инновационной продукции участников кластера на рынок.

**Организационное развитие:**

- в рамках организационного развития планируется создание:

- совета кластера (существует);

- управляющая компания кластера (существует);

- экспертного совета;

- приоритетными направлениями кооперации участников кластера в сфере исследований и разработок являются:

информационные системы (программное обеспечение);

технологии проектирования, конструирования, моделирования и инжиниринга;

ядерные технологии;

лазерные технологии;

автоматизированные системы управления;

физика высоких плотностей энергии и направленных потоков излучений;

технологии машиностроения, приборостроения;

новые материалы.

Основными направлениями поддержки осуществления работ и проектов в сфере исследований и разработок рассматриваются совместное участие в разработках, использование научной и производственной базы, использование центров коллективного пользования, использование существующих технологий.

Учитывая градообразующую роль РФЯЦ-ВНИИЭФ, залогом успешного развития Саровского кластера является научно-техническое лидерство РФЯЦ-ВНИИЭФ в таких вопросах как суперкомпьютерные технологии, новая энергетика и пр. Это лидерство является основой сотрудничества РФЯЦ-ВНИИЭФ со многими крупнейшими зарубежными и российскими организациями, включая национальные лаборатории США, Комиссариат по ядерной энергии Франции. Это сотрудничество включает такие направления, как:

- нераспространение ядерных оружейных технологий;

- физика высоких плотностей энергии;

- технологии мощных лазеров;

- математическое моделирование;

- новые материалы;

- альтернативная энергетика и экология;

- биотехнологии;

- водородные технологии.

С целью диверсификации экономики Саровского кластера и развития входящих в него предприятий, научно-технические достижения и разработки РФЯЦ-ВНИИЭФ будут использоваться как для привлечения потенциальных заказчиков и выполнения дополнительных объемов работ, так и для трансфера и коммерциализации технологий.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать:

- объединению участников кластера в научно-производственные цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности);

- созданию механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;

- развитию синергетического эффекта, выраженного в повышение экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

### **3.5.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2015-2020 годы.

### **3.5.2.4. Перечень основных мероприятий подпрограммы**

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

### **3.5.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач**

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие Саровского кластера, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Состав показателей Подпрограммы учитывает приоритеты государственной политики, указанные в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

### **3.5.2.6. Меры правового регулирования**

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

### **3.5.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области**

В Подпрограмме предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области не предусмотрено.

### **3.5.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов**



Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы - 1403,4 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 1403,4 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период);

- средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей;

- средства местного бюджета – 0,0 тыс. рублей;

- средства внебюджетных источников – 0,0 тыс. рублей.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы отражен в таблицах 3 и 4 подраздела 2.8 текстовой части Программы.

### **3.5.2.9. Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов**

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы не предполагается.

### **3.5.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы**

**Основные проблемы и «узкие места» для развития кластера  
Основные подходы к решению проблем и «расшировке узких мест»:**

- моноспециализированная экономика города, зависимость рынка труда, части инфраструктуры от градообразующего предприятия;

- для «прорывного» развития в основной тематике градообразующего предприятия и инновационном направлении не хватает специалистов с современной подготовкой. Местная система образования на сегодняшний день не может обеспечить необходимое количество высококлассных специалистов в разных областях, выпускники ведущих вузов едут неохотно: недостаточная социальная привлекательность территории, ограничения в передвижении, узкий рынок труда;

- увеличивающийся разрыв в доходах работников градообразующего предприятия (РФЯЦ-ВНИИЭФ) и работников, занятых в муниципальном хозяйстве и малом бизнесе;

- ограниченность финансовых ресурсов территории для развития инновационных направлений, как на стадии НИОКР так и на стадии организации производства;

- возможности инновационного развития г.Саров и расширения рынка труда для высококлассных специалистов осложнены ограничениями инвестирования на территории г.Саров;

– удаленность от основных агломераций, а также отсутствие развитой транспортной инфраструктуры.

**Возможности для ускоренного развития кластера. Оценка готовности кластера к использованию имеющихся возможностей:**

– геополитические процессы, оказывающие значительное влияние на атомную отрасль в целом, и на РФЯЦ-ВНИИЭФ в частности;

– новые принципы организации оборонной науки и промышленности в мире: широкая кооперация оборонной промышленности с гражданскими производствами, усиливающаяся интернационализация научной деятельности, необходимость развития поддерживающих и смежных отраслей;

– динамичное развитие атомной энергетики в России и в ряде других государств;

– возрастающая роль науки, как основного фактора стратегического конкурентного преимущества страны.

Благоприятные внешние факторы и имеющийся инновационный потенциал участников, накопленный успешный опыт в реализации крупных национальных проектов позволит Саровскому инновационному кластеру при соответствующей федеральной поддержке стать точкой роста национальной инновационной системы России.

**Факторы, которые могут оказать негативное влияние на развитие кластера. Основные механизмы компенсирования угроз и рисков:**

– геополитические процессы, оказывающие значительное влияние на атомную отрасль в целом, и на РФЯЦ-ВНИИЭФ в частности, которые имеют разнонаправленные тенденции;

– активизация кластерной политики в наиболее развитых и динамично развивающихся странах мира;

– конкуренция на рынке инновационных площадок в России, в том числе со стороны других кластеров, особых экономических зон технико-внедренческого типа и т.д.»

---

ПРИЛОЖЕНИЕ 4  
к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 3 апреля 2015 года № 186

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
которые вносятся в таблицу 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы  
«Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам раздела 4 «Подпрограмма  
«Обеспечение реализации государственной программы» государственной программы «Развитие  
предпринимательства и туризма Нижегородской области»

«Таблица 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы  
«Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	ГРБС	РзПр	КЦСР	ВР	очередной год 2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
государственная программа	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»					<b>62352,7</b>	<b>65956,3</b>	<b>69812,1</b>	<b>74579,5</b>	<b>75235,9</b>	<b>75905,3</b>
		141	401	1850019	120	52095,7	55699,3	59555,1	63717,3	63754,5	63792,4
		141	401	1850019	240	10209,0	10209,0	10209,0	10811,3	11427,5	12056,0
		141	401	1850019	850	48,0	48,0	48,0	50,9	53,9	56,9
подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»					<b>12470,7</b>	<b>13191,1</b>	<b>13962,5</b>	<b>14915,5</b>	<b>15047,1</b>	<b>15180,9</b>
		141	401	1850019	120	10419,3	11139,7	11911,1	12743,3	12750,9	12758,4
		141	401	1850019	240	2041,8	2041,8	2041,8	2162,1	2285,5	2411,2
		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,1	10,7	11,3
подпрограмма 2	«Развитие туризма в Нижегородской области»					<b>12470,5</b>	<b>13191,3</b>	<b>13962,4</b>	<b>14916,0</b>	<b>15047,2</b>	<b>15181,1</b>
		141	401	1850019	120	10419,1	11139,9	11911,0	12743,5	12750,9	12758,5
		141	401	1850019	240	2041,8	2041,8	2041,8	2162,3	2285,5	2411,2

		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,2	10,8	11,4
подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»					<b>12470,5</b>	<b>13191,3</b>	<b>13962,4</b>	<b>14916,0</b>	<b>15047,2</b>	<b>15181,1</b>
		141	401	1850019	120	10419,1	11139,9	11911,0	12743,5	12750,9	12758,5
		141	401	1850019	240	2041,8	2041,8	2041,8	2162,3	2285,5	2411,2
		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,2	10,8	11,4
подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»					<b>12470,5</b>	<b>13191,3</b>	<b>13962,4</b>	<b>14916,0</b>	<b>15047,2</b>	<b>15181,1</b>
		141	401	1850019	120	10419,1	11139,9	11911,0	12743,5	12750,9	12758,5
		141	401	1850019	240	2041,8	2041,8	2041,8	2162,3	2285,5	2411,2
		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,2	10,8	11,4
подпрограмма 5	"Развитие Саровского инновационного территориального кластера"					<b>12470,5</b>	<b>13191,3</b>	<b>13962,4</b>	<b>14916,0</b>	<b>15047,2</b>	<b>15181,1</b>
		141	401	1850019	120	10419,1	11139,9	11911,0	12743,5	12750,9	12758,5
		141	401	1850019	240	2041,8	2041,8	2041,8	2162,3	2285,5	2411,2
		141	401	1850019	850	9,6	9,6	9,6	10,2	10,8	11,4

».