



ПРАВИТЕЛЬСТВО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.07.2024

№ 493-ПП

Мурманск

О внесении изменений в Порядок определения объема и предоставления субсидии из областного бюджета автономной некоммерческой организации «Арктический информационный центр» на финансовое обеспечение затрат по информационной и аналитической работе, а также организации и проведению деловых (имиджевых) мероприятий

Правительство Мурманской области **постановляет:**

внести в Порядок определения объема и предоставления субсидии из областного бюджета автономной некоммерческой организации «Арктический информационный центр» на финансовое обеспечение затрат по информационной и аналитической работе, а также организации и проведению деловых (имиджевых) мероприятий, утвержденный постановлением Правительства Мурманской области от 28.04.2021 № 244-ПП (в редакции постановления Правительства Мурманской области от 13.05.2024 № 302-ПП), изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

**Губернатор
Мурманской области**

А. Чибис

Изменения в Порядок определения объема и предоставления субсидии из областного бюджета автономной некоммерческой организации «Арктический информационный центр» на финансовое обеспечение затрат по информационной и аналитической работе, а также организации и проведению деловых (имиджевых) мероприятий

1. Пункт 1.4 изложить в редакции:

«1.4. Размер Субсидии определяется законом Мурманской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период на основании сметы затрат на реализацию мероприятий, запланированных на соответствующий год.

Размер Субсидии может быть уменьшен или увеличен в ходе исполнения областного бюджета на сумму, соответствующую сумме изменений, внесенных в сводную бюджетную роспись областного бюджета без внесения изменений в закон об областном бюджете по основаниям, предусмотренным Бюджетным кодексом Российской Федерации, законом Мурманской области о бюджетном процессе в Мурманской области.

Размер Субсидии может быть увеличен на объем, рассчитанный на основании направленных получателем субсидии обосновывающих документов (смет на проведение дополнительных информационных и (или) аналитических работ или организацию и проведение дополнительных деловых (имиджевых) мероприятий) исходя из затрат, связанных с достижением конкретных характеристик результата предоставления Субсидии, рассчитанных сметным методом по формуле:

$$V \text{ доп} = Z1 + Z2 + \dots + Zn, \text{ где:}$$

V доп - дополнительный размер Субсидии;

Z1...n - затраты на проведение дополнительных мероприятий, связанные с достижением конкретной характеристики результата предоставления Субсидии, предусмотренной приложением № 3 к Порядку.»

2. Перечень направлений затрат (направлений расходования субсидии), подлежащих финансированию, по информационной и аналитической работе, а также организации и проведению деловых (имиджевых) мероприятий (приложение № 2 к Порядку) дополнить пунктами 17-19 следующего содержания:

«17	Затраты на оплату услуг по обеспечению сценическими и другими конструкциями (аренда,	до 100 % от суммы
-----	--	-------------------

	изготовление, монтаж и демонтаж, доставка, обслуживание)	предоставляемой субсидии
18	<p>Затраты на иные расходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затраты на оплату услуг по обеспечению безопасности; - затраты на оплату услуг по уборке территории, помещения, используемых при проведении мероприятия; - затраты на оплату (аренду) биотуалетов; - затраты на оплату услуг (работ) по организации дежурства бригады скорой медицинской помощи и бригады Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий; - доставка, погрузо-разгрузочные работы предметов и материалов, необходимых для проведения мероприятий 	до 50 % от суммы предоставляемой субсидии
19	Затраты на оплату организационных взносов за участие в проектах (форумах, конференциях и иных деловых (имиджевых) мероприятиях) межрегионального, федерального и международного уровня	до 40 % от суммы предоставляемой субсидии»

3. Приложение № 3 к Порядку изложить в редакции:

«Приложение № 3
к Порядку

Перечень показателей (характеристик), необходимых для достижения результата предоставления субсидии на финансовое обеспечение затрат по информационной и аналитической работе, а также организации и проведению деловых (имиджевых) мероприятий

№ п/п	Наименование показателя (характеристики)
1	Количество трансляций на радио, телевидении, в сети Интернет мероприятий, проводимых на территории Мурманской области и других регионов Российской Федерации по вопросам социально-экономической, общественно-политической направленности, ориентированных на повышение привлекательности региона, осведомленности граждан о деятельности Правительства Мурманской области, исполнительных органов Мурманской области

2	Количество изготовленных и (или) размещенных видеороликов о Мурманской области, о значимых событиях в регионе, существенных информационных поводах
3	Количество подготовленных и (или) размещенных в СМИ, интернет-ресурсах и иных информационных ресурсах информационных материалов и публикаций по вопросам социально-экономической, общественно-политической направленности, ориентированных на повышение привлекательности региона, повышение осведомленности граждан о деятельности Правительства Мурманской области, исполнительных органов Мурманской области, а также значимых событиях в регионе и существующих информационных поводах
4	Количество изготовленных и (или) размещенных фотоматериалов, графических материалов, медиаматериалов и иных информационных материалов, направленных на информационное продвижение Мурманской области, осведомленность граждан о деятельности Правительства Мурманской области
5	Количество подготовленных и (или) размещенных информационно-аналитических материалов по результатам сбора и анализа информационных сообщений о Мурманской области, деятельности Правительства Мурманской области, исполнительных органов Мурманской области, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе в социальных сетях и СМИ
6	Количество организованных и (или) проведенных информационных и (или) деловых (имиджевых) мероприятий, направленных на информационное продвижение Мурманской области, повышение осведомленности граждан о деятельности Правительства Мурманской области, исполнительных органов Мурманской области (пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и других мероприятий, в том числе информационно-просветительских)»