



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.04.2018

№ 178-ПП

Мурманск

Об утверждении региональной программы по обеспечению прав потребителей в Мурманской области на 2018 - 2020 годы

В соответствии с подпунктом «б» пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25.05.2017 № Пр-1004ГС по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации 18.04.2017, в целях совершенствования региональной системы защиты прав потребителей Правительство Мурманской области **постановляет**:

утвердить прилагаемую региональную программу по обеспечению прав потребителей в Мурманской области на 2018 - 2020 годы.

Губернатор
Мурманской области

М. Ковтун

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Мурманской области
от 20.04.2018 № 178-ПП

**Региональная программа по обеспечению прав потребителей
в Мурманской области на 2018 - 2020 годы**

Паспорт программы

Наименование программы	региональная программа по обеспечению прав потребителей в Мурманской области на 2018 - 2020 годы
Основания для разработки программы	<ul style="list-style-type: none">- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;- перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 18 апреля 2017 года (Пр-1004ГС);- распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»;- распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы»
Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития Мурманской области
Соисполнители программы	<ul style="list-style-type: none">- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области (по согласованию);- Аппарат Правительства Мурманской области (министерство);- Министерство здравоохранения Мурманской области;- Министерство имущественных отношений Мурманской области;- Министерство образования и науки Мурманской области;- Министерство по внутренней политике и массовым

- коммуникациям Мурманской области;
- Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области;
 - Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области;
 - Министерство рыбного и сельского хозяйства Мурманской области;
 - Министерство социального развития Мурманской области;
 - Министерство строительства и территориального развития Мурманской области;
 - Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области;
 - Министерство финансов Мурманской области;
 - Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области;
 - Министерство юстиции Мурманской области;
 - Комитет по ветеринарии Мурманской области;
 - Комитет по культуре и искусству Мурманской области;
 - Комитет по развитию информационных технологий и связи Мурманской области;
 - Комитет по тарифному регулированию Мурманской области;
 - Комитет по физической культуре и спорту Мурманской области;
 - Государственная жилищная инспекция Мурманской области;
 - органы местного самоуправления Мурманской области (по согласованию);
 - общественные организации потребителей Мурманской области (по согласованию);
 - Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);
 - Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Мурманской области (по согласованию);
 - Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (по согласованию);
 - ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области» (по согласованию);
 - ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Мурманской области» (по согласованию)

Цель программы	совершенствование региональной системы защиты прав потребителей и её интеграция в различные сферы рынка товаров и услуг
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none">- повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг;- вовлечение исполнительных органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, общественных организаций в решение задач по защите прав потребителей;- обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий граждан;- развитие системы досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей;- мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;- развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей
Сроки реализации программы	2018–2020 годы
Объем и источники финансирования программы	финансирование в рамках государственных и муниципальных программ Мурманской области, а также внебюджетных средств
Ожидаемые конечные результаты программы	<ul style="list-style-type: none">- увеличение доли потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей;- увеличение доли муниципальных образований Мурманской области, реализующих комплекс мер по защите прав потребителей на муниципальном уровне;- увеличение доли исполнительных органов государственной власти Мурманской области, в государственных программах которых содержатся мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей

I. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей и описание основных проблем в указанной сфере

В системе рыночных отношений защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных социально-экономических проблем. Её решение – это достижение баланса в отношениях между производителем, продавцом/исполнителем и потребителем, способствующего развитию цивилизованной конкуренции, и обеспечение нормального функционирования рынка товаров и услуг. Более того, создание условий для действенных механизмов защиты прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

На сегодняшний день в Мурманской области создана региональная система защиты прав потребителей, включающая Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области (далее - Управление), органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области, общественные объединения потребителей. Ежегодно проводится декада, посвященная Всемирному дню защиты прав потребителей.

В Управлении работают общественная приемная, «горячая линия», на сайте функционирует раздел, обеспечивающий возможность подачи заявления в электронном виде.

Работа исполнительных органов государственной власти Мурманской области по защите прав потребителей акцентируется на рассмотрении обращений граждан (в пределах компетенции), что позволяет своевременно реагировать на недобросовестные практики и информировать население о возможных механизмах урегулирования проблемных ситуаций. Кроме того, организация взаимодействия участников региональной системы защиты прав потребителей обеспечивается в рамках деятельности общественных советов, координационных коллегиальных органов, Совета общественных организаций по защите прав пациентов при Министерстве здравоохранения Мурманской области.

Государственная жилищная инспекция Мурманской области в пределах своей компетенции осуществляет контрольно-надзорные мероприятия по защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг и координирует проект «Школа грамотного потребителя».

В Общественной палате Мурманской области действует рабочая группа по вопросам ЖКХ, оказывающая методическую помощь общественным организациям и инициативным группам граждан по вопросам осуществления контроля за выполнением организациями коммунального комплекса своих обязательств, в т.ч. по защите прав потребителей коммунальных услуг.

Реализуемые меры в целом зарекомендовали себя как достаточно эффективные. Вместе с тем стремительные перемены в развитии рынка товаров и услуг, новые формы и методы их предоставления, в т.ч. с помощью

интернет-технологий, неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством. Все это выдвигает качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей и требует новых организационных подходов, в том числе внедрение программно-целевых методов, направленных на консолидацию усилий всех институциональных элементов системы защиты прав потребителей.

Анализ ситуации в Мурманской области показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей не снижается. В течение 2015 - 2017 годов Управлением рассмотрено 10 617 обращений по вопросам нарушения прав потребителей с ежегодным увеличением их доли в структуре жалоб, поступивших в Управление: 2015 год – 42,9 %, 2016 год – 59,6 %, 2017 год – 69,2 %. Лидирующими сферами являются: жилищно-коммунальное хозяйство (60,8 % в структуре обращений по вопросам нарушения прав потребителей), розничная торговля (14,4 %), бытовое обслуживание (3,7 %), деятельность на финансовом рынке (3,6 %), медицинские услуги (3,1 %). При этом стоит отметить тренд на кардинальное снижение удельного веса «потребительских» обращений в сегменте розничной торговли с 32,5 % в 2015 году до 14,4 % в 2017 году, что связано с развитием конкуренции на данном рынке.

Обращения, поступающие в адрес Правительства Мурманской области, также в некоторой степени лежат в плоскости защиты прав потребителей – за 2017 год их поступило 11 820. Большая часть из них касается вопросов жилищно-коммунального хозяйства (48 %), далее по нисходящей следуют: социальная сфера (28 %) и экономическое развитие (11 %).

Одной из причин, порождающих нарушение прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав на этапе покупки товара или услуги. Решение данной проблемы возможно через реализацию программ просвещения, консультирования и информирования, направленных на повышение потребительской грамотности населения и формирование рациональных потребительских практик, способствующих реализации системы самозащиты потребителями своих гарантий и прав.

Особого внимания требует вопрос злоупотребления доверием потребителей с помощью маркетинговых инструментов и новых механик продаж (дистанционные и электронные формы, дисконтные и кредитные программы, покупка в рассрочку и т.п.) со стороны недобросовестных продавцов и посредников. В настоящее время экспертное сообщество отмечает, что часто изготовители и продавцы пытаются достигнуть рыночного преимущества в основном не через освоение новых технологий повышения качества товаров и услуг, а через снижение их себестоимости и применение психологических механизмов мотивации потребителей к приобретению конкретной продукции. Таким образом, с учетом снижения

административных барьеров риск реализации на потребительском рынке продукции (товаров, работ, услуг), не соответствующей обязательным требованиям, по-прежнему остаётся высоким. Поэтому проведение систематического и целенаправленного государственного контроля за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, должно оставаться одним из приоритетных направлений.

Вместе с тем предупреждение нарушения прав потребителей со стороны производителей и продавцов не может быть достигнуто исключительно через реализацию контрольно-надзорных функций. Тем самым важнейшим направлением деятельности в отношении предпринимательского сообщества должно стать применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение товаров и услуг, соответствующих требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на рынке, определения продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо продолжить работу по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров и услуг. Данную функцию призваны выполнять общественные объединения потребителей (в т.ч. с привлечением волонтерского движения). В Мурманской области таких организаций 10. Более того, общественный контроль за соблюдением прав потребителей, участие общественных объединений в непосредственной защите их прав в досудебном или судебном порядке, распространение информации о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, публикация результатов проводимых независимых экспертиз и оценок в отношении различных сегментов потребительского рынка также способствуют росту правосознания граждан, производителей, посредников и созданию оптимальных условий для предупреждения и профилактики правонарушений в данной сфере.

Весомая роль в национальной системе защиты прав потребителей возложена на органы местного самоуправления как властные структуры, наиболее приближенные к населению и наделенные правом обеспечивать оперативную защиту интересов потребителей. Однако анализ показывает, что в муниципалитетах области за последние годы количество специалистов, занимающихся вопросами защиты прав потребителей, резко сократилось. Недостаточное внимание к данному вопросу со стороны органов местного самоуправления негативно сказывается на уровне защищенности потребителей от действий недобросовестных производителей, исполнителей, продавцов, а также на эффективности работы по защите прав потребителей в целом. Учитывая положения ст. 41.1 и ст. 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», необходимо

стимулировать органы местного самоуправления занимать более активную позицию в реализации «потребительской» политики, в т.ч. в вопросах досудебного урегулирования споров и защиты прав неопределенного круга потребителей.

Одной из актуальных проблем является защита «потребительских» прав социально уязвимых групп населения, которая, как правило, связана с неготовностью хозяйствующих субъектов участвовать в создании для этой социальной группы недискриминационных условий (прежде всего, по созданию безбарьерной среды) для приобретения различного рода товаров и услуг. Также велики риски граждан старшего поколения, которые, как правило, обладают недостаточным потребительским опытом при приобретении инновационных товаров и услуг, в т.ч. содержащих сложные договорные условия (банковские, страховые, риелторские, платные медицинские услуги и пр.). Таким образом, одним из приоритетов должно стать устранение пробелов в обеспечении всеобщего доступа к товарам и услугам на потребительском рынке и формирование среды равных возможностей по защите своих прав.

Решение всех обозначенных аспектов требует системной проработки, комплексного и целенаправленного подхода.

В целом комплекс мер правового, организационного и информационного характера, предусмотренных программой, позволит поступательно повышать уровень защиты прав потребителей и правосознания граждан, продвигать принципы рациональной модели потребительского поведения, предотвращать появление недобросовестных практик со стороны хозяйствующих субъектов за счет формирования условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства на потребительском рынке.

II. Цель и задачи региональной программы

Цель программы: совершенствование региональной системы защиты прав потребителей и её интеграция в различные сферы рынка товаров.

На достижение указанной цели направлено решение следующих задач:

1. Повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.
2. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг.
3. Вовлечение исполнительных органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, общественных организаций в решение задач по защите прав потребителей.
4. Обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий граждан.

5. Развитие системы досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.

6. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

7. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей.

III. Ожидаемые конечные результаты и показатели программы

Целевые индикаторы по реализации региональной программы по обеспечению прав потребителей в Мурманской области на 2018 - 2020 годы указаны в приложении № 1 к программе.

IV. Срок реализации программы

Срок реализации программы: 2018 - 2020 годы.

V. Перечень программных мероприятий

Мероприятия, направленные на комплексное решение задач, реализуются в соответствии с перечнем программных мероприятий (приложение № 2 к программе).

VI. Система управления и контроля за реализацией программы

Управление и контроль за реализацией программы осуществляет ответственный исполнитель программы.

Внесение в программу изменений, оказывающих влияние на ее параметры, осуществляется по инициативе ответственного исполнителя.

Мониторинг реализации программы осуществляется на основе отчетов исполнителей программных мероприятий и данных статистической и ведомственной отчетности.

Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности программы подготавливается ответственным исполнителем совместно с соисполнителями до 1 апреля года, следующего за отчетным, и направляется Губернатору Мурманской области.

Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности программы обеспечивается размещением годовых отчетов на официальном сайте ответственного исполнителя в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Целевые индикаторы по реализации региональной программы

Целевой индикатор	Значения			
	Фактические	Целевые		
	2017	2018	2019	2020
Доля потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей*, %	-	30	35	40
Уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей* , %	-	8	10	12
Доля муниципальных образований региона, органами местного самоуправления в которых организована информационная консультационная поддержка граждан в сфере защиты прав потребителей, %	-	50	60	70
Доля муниципальных образований региона, реализующих комплекс мер по защите прав потребителей, %	-	50	60	70
Доля исполнительных органов государственной власти Мурманской области, в государственных программах которых (или в планах по их реализации) содержатся мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей**, %	-	50	70	90

Количество публикаций и сообщений в средствах массовой коммуникации (в том числе в сети Интернет), направленных на повышение грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей, единиц	-	72	80	88
---	---	----	----	----

* Определяется с помощью опросных техник.

** Исполнительные органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей.

**Перечень основных мероприятий,
мероприятий региональной программы**

	Основное мероприятие, мероприятия	Ожидаемый результат	Ответственные исполнители
1.	Раздел I. Укрепление региональной системы обеспечения прав потребителей		
1.1.	Обеспечение деятельности Совета по вопросам защиты прав потребителей при Губернаторе Мурманской области	проведение не менее двух заседаний ежегодно	Министерство экономического развития Мурманской области
1.2.	Обеспечение деятельности Общественного совета по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	проведение не менее одного заседания в квартал	Государственная жилищная инспекция Мурманской области
1.3.	Проведение заседаний Общественного совета по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в том числе рассмотрение проблемы сверхнормативного потребления коммунальных ресурсов на общедомовые нужды	проведение не менее одного заседания в квартал. Выработка обоснованных решений	Государственная жилищная инспекция Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, НП «Жилищное объединение Мурманска»
1.4.	Обеспечение деятельности Координационного совета по организации прав граждан в системе обязательного медицинского страхования	проведение не менее двух заседаний совета ежегодно	Министерство здравоохранения Мурманской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Мурманской области
1.5.	Включение в государственные программы Мурманской области (или планы по их реализации) соответствующих мероприятий по направлениям, отнесенным к компетенции органа власти	увеличение доли исполнительных органов государственной власти Мурманской области, в государственных программах которых (или в планах по их	исполнительные органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие мероприятия по реализации, обеспечению и

		реализации) содержатся мероприятия по обеспечению и защите прав потребителей	защите прав потребителей
1.6.	Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов и т.п.), направленных на решение вопросов, связанных с защитой прав потребителей, в рамках своей компетенции	проведение не менее двух мероприятий ежегодно каждым исполнителем	исполнительные органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей
1.7.	Организация оказания бесплатной юридической помощи (БЮП) по защите прав потребителей (в части предоставления коммунальных услуг) в отношении отдельных категорий граждан в соответствии с Федеральным законом «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»	оказание БЮП 100 % граждан, обратившихся за БЮП и имеющих право на ее получение в соответствии с Федеральным законом «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»	Министерство юстиции Мурманской области
1.8.	Определение потребности расширения перечня вопросов, по которым предоставляется БЮП, в случае защиты прав потребителей в соответствии с Федеральным законом «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»	подготовка обоснованных предложений в срок до 01.08.2018	Министерство юстиции Мурманской области, Министерство экономического развития Мурманской области, Государственная жилищная инспекция Мурманской области, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
1.9.	Определение потребности дополнения категорий лиц, имеющих право на оказание БЮП в соответствии с Федеральным законом «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»	подготовка обоснованных предложений в срок до 01.08.2018	Министерство юстиции Мурманской области, Министерство экономического развития Мурманской области,

	Федерации», в случае защиты прав потребителей (в части предоставления коммунальных услуг)		Государственная жилищная инспекция Мурманской области, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
1.10.	Судебная защита прав потребителей путем подачи исков в защиту конкретных потребителей, неопределенного круга потребителей	подготовка не менее 30 исков ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
1.11.	Предоставление заключений в суды по искам потребителей	предоставление заключений по 100 % требований суда	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
1.12.	Полное и всестороннее рассмотрение обращений потребителей, исчерпывающие мотивированные ответы со ссылками на нормы законодательства, регламентирующие спорные правоотношения, подробное разъяснение досудебного и судебного порядка урегулирования имущественных споров. В установленных законодательством случаях выдача предостережений о недопустимости нарушения законодательства о защите прав потребителей, при наличии оснований - проведение контрольно-надзорных мероприятий	предоставление ответов 100 % обратившихся	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
1.13.	Организация консультационной поддержки граждан в сфере защиты прав потребителей в муниципальных образованиях	оказание консультационной помощи 100 % обратившихся	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Мурманской

	Мурманской области		области»
1.14.	Проведение встреч с представителями общественных организаций, инициативными группами граждан в целях оказания консультационной помощи в вопросах защиты прав потребителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства	проведение не менее четырех встреч ежегодно	Государственная жилищная инспекция Мурманской области
1.15.	Создание в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) условий для оказания гражданам бесплатной консультационной помощи по вопросам защиты прав потребителей	создание в шестнадцати муниципальных образованиях области условий для консультирования граждан в МФЦ представителями общественных организаций, органами местного самоуправления Мурманской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области в срок до 01.01.2020	Комитет по развитию информационных технологий и связи Мурманской области, органы местного самоуправления Мурманской области
1.16.	Подготовка ежегодного государственного доклада в сфере защиты прав потребителей, подготовка и направление аналитических обзоров, характеризующих состояние потребительского рынка и деятельность системы защиты прав потребителей, мониторинг состояния потребительского рынка	издание государственного доклада, не менее двух аналитических материалов ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
1.17.	Оказание консультационной и методической помощи органам местного самоуправления Мурманской области по разработке комплексов мер по защите прав потребителей на муниципальном уровне	проведение консультационной и методической работы с 17 муниципальными образованиями, не менее одного совещания в режиме ВКС ежегодно	Министерство экономического развития Мурманской области

1.18.	Обеспечение формирования и исполнения муниципальными образованиями Мурманской области комплексов мер по защите прав потребителей	увеличение доли муниципальных образований региона, реализующих комплекс мер по защите прав потребителей. Формирование отчетов о реализации комплекса мер ежегодно	органы местного самоуправления Мурманской области
1.19.	Организация консультационной поддержки граждан в сфере защиты прав потребителей в органах местного самоуправления Мурманской области	увеличение доли муниципальных образований региона, органами местного самоуправления, в которых организована консультационная поддержка граждан в сфере защиты прав потребителей, до 100 % к 2020 году	органы местного самоуправления Мурманской области
1.20.	Проведение совещания по вопросу организации обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей для выявления и пресечения нарушений законных прав потребителей финансовых услуг	согласование порядка оперативного обмена информацией о нарушениях прав потребителей финансовых услуг в системе органов в сфере защиты прав потребителей в целях применения предусмотренных мер по защите прав потребителей и восстановления их нарушенных прав в первом полугодии 2018 года	Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей по Мурманской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области, Региональное отделение Общероссийского общественного движения в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» в Мурманской области

1.21.	Взаимодействие с органами судебной власти в целях постоянного мониторинга правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг для оценки состояния защиты прав потребителей в регионе, выработки предложений по совершенствованию механизмов защиты прав потребителей, законодательных инициатив	инициирование не менее одного предложения по совершенствованию механизмов защиты прав потребителей	Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
1.22.	Ведение личного приема и рассмотрение обращений потребителей финансовых услуг	организация не менее двух приемов в неделю	Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
1.23.	Определение опорных дошкольных образовательных организаций, организаций общего и дополнительного образования, реализующих курс «Основы финансовой грамотности»	определение не менее 45 образовательных организаций, реализующих курс	Министерство образования и науки Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
1.24.	Организация введения курса «Основы финансовой грамотности» в образовательных организациях Мурманской области	введение курса «Основы финансовой грамотности» не менее чем в 45 образовательных организациях	Министерство образования и науки Мурманской области Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
1.25.	Проведение мониторинга введения курса «Основы финансовой грамотности» в образовательных организациях Мурманской области	проведение не менее одного мониторинга ежегодно	Министерство образования и науки Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка

			Российской Федерации
1.26.	Проведение встреч с представителями органов местного самоуправления Мурманской области, общественных организаций, гражданами с целью разъяснения вопросов в сфере тарифного регулирования и изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги	проведение не менее восьми встреч ежегодно	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области
1.27.	Оказание информационно-методической помощи органам местного самоуправления Мурманской области по вопросам технического регулирования, метрологического обеспечения, стандартизации	проведение методической работы с 17 муниципальными образованиями (совещания, методическая помощь)	ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области»
2.	Раздел II. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей		
2.1.	Пропаганда основ защиты прав потребителей и финансовой грамотности через средства массовой информации и сеть Интернет	обеспечение не менее двух публикаций и сообщений в средствах массовой коммуникации (в том числе в сети Интернет), направленных на повышение потребительской грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей каждым исполнителем ежегодно	Министерство по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области, исполнительные органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей, осуществляющие полномочия в экономической и социальной сфере, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области, Отделение по

			Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, органы местного самоуправления Мурманской области
2.2.	Разработка, изготовление и распространение (в том числе посредством размещения в сети Интернет) методических и информационных материалов, брошюр, плакатов, буклетов и т.п. по вопросам защиты прав потребителей и финансовой грамотности населения	размещение не менее двух разработанных материалов ежегодно каждым исполнителем	исполнительные органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.3.	Обеспечение ведения раздела «Защита прав потребителей» на официальном сайте Правительства Мурманской области с гиперссылками на сайты органов власти, осуществляющих мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей (включая формы обратной связи)	наличие актуализированной информации в разделе «Защита прав потребителей» на сайте Правительства Мурманской области	исполнительные органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей, Министерство по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области, Комитет по развитию информационных технологий и связи Мурманской области
2.4.	Обеспечение ведения раздела «Защита прав потребителей» на официальных сайтах исполнительных органов	наличие актуализированного раздела «Защита прав потребителей» на	Исполнительные органы государственной власти Мурманской

	государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области	официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Мурманской области, не менее чем на 50 % официальных сайтов органов местного самоуправления Мурманской области	области, осуществляющие мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей, органы местного самоуправления Мурманской области
2.5.	Обеспечение ведения государственного информационного ресурса по защите прав потребителей (ГИС ЗПП): размещение нормативной базы по защите прав потребителей, находящихся на обсуждении законопроектов, образцов претензионных и исковых заявлений, памяток потребителям, материалов по вопросам защиты прав потребителей, актуальных материалов судебной практики, разъяснения гражданам по вопросам, поступившим на портал ГИС ЗПП	наличие актуализированного государственного информационного ресурса	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
2.6.	Размещение на сайте Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области информации, касающейся актуальных проблем защиты прав потребителей, материалов судебной практики	наличие актуализированной информации на сайте	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
2.7.	Распространение методических материалов, брошюр, плакатов, буклетов по вопросам защиты прав потребителей, публикации по актуальным темам в газете «Санитарный щит Заполярья»	распространение не менее двух тысяч экземпляров ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
2.8.	Ежегодное проведение мероприятий декады, посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе размещение информации на сайте	проведение не менее десяти мероприятий ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия

	Управления, проведение пресс-конференции, информационных встреч, «горячих линий», консультирование граждан по заявленной тематике		человека по Мурманской области
2.9.	Обеспечение формирования и ведения информационных стендов по вопросам защиты прав потребителей в администрациях муниципальных образований Мурманской области	наличие актуализированных информационных стендов не менее чем в 50 % администраций муниципальных образований Мурманской области	органы местного самоуправления Мурманской области
2.10.	Обеспечение формирования и ведения образовательных стендов по вопросам защиты прав потребителей в государственных областных и муниципальных общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях	наличие актуализированных образовательных стендов не менее чем в 50 % общеобразовательных организаций, организаций начального и среднего профессионального образования	Министерство образования и науки Мурманской области, органы местного самоуправления Мурманской области
2.11.	Обеспечение формирования и ведения раздела «Финансовая грамотность» на сайте Министерства финансов Мурманской области, а также на информационном портале «Бюджет для всех»	наличие актуализированного раздела «Финансовая грамотность» на сайте Министерства финансов Мурманской области и портале «Бюджет для всех»	Министерство финансов Мурманской области, Комитет по развитию информационных технологий и связи Мурманской области
2.12.	Проведение консультаций-практикумов «Права потребителя и их защита»	проведение не менее одной консультации-практикума ежегодно	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Мурманской области»
2.13.	Проведение занятий по финансовой грамотности для различных групп населения	проведение не менее одного занятия ежегодно	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Мурманской области»
2.14.	Проведение познавательного ток-шоу для молодежи, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей	количество человек, посетивших ток-шоу, не менее 100	Комитет по культуре и искусству Мурманской области
2.15.	Проведение мероприятий, приуроченных к	проведение не менее одного мероприятия	Министерство финансов

	Всероссийскому государственному профессиональному празднику – Дню финансиста и Дням финансовой грамотности	ежегодно	Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.16.	Проведение информационно-познавательной программы, посвященной Дню пожилого человека, «Час полезного совета»	количество человек, посетивших ток-шоу, не менее 30	Комитет по культуре и искусству Мурманской области
2.17.	Проведение выставки-совета «Защити свои права»	проведение не менее одной выставки ежегодно	Комитет по культуре и искусству Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.18.	Цикл встреч, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей, «Я – потребитель»	проведение не менее одного мероприятия ежегодно	Комитет по культуре и искусству Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.19.	Неделя правового просвещения «Юному гражданину - об основах потребительских знаний»	проведение не менее шести мероприятий ежегодно	Комитет по культуре и искусству Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.20.	Обеспечение формирования и ведения информационного стенда «Я – потребитель» в Центре правовой и социальной	наличие актуализированного информационного стенда в центре	Комитет по культуре и искусству Мурманской области, Отделение по

	информации	правовой и социальной информации	Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.21.	Проведение консультаций-практикумов «Права потребителя и их защита»	количество человек, прошедших обучение не менее 20	Комитет по культуре и искусству Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.22.	Проведение встреч с представителями Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области в рамках мероприятия «Ваше право»	проведение не менее одной встречи ежегодно	Комитет по культуре и искусству Мурманской области, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
2.23.	Проведение дней информации «Права потребителей»	количество человек, посетивших мероприятие, не менее 100	Комитет по культуре и искусству Мурманской области
2.24.	Проведение занятий по финансовой грамотности для различных групп населения Мурманской области (в том числе относящихся к социально уязвимым группам граждан)	проведение не менее десяти мероприятий ежегодно	Министерство финансов Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство социального развития Мурманской области, Комитет по культуре и искусству Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации

			Федерации
2.25.	Обеспечение формирования и ведения информационного стенда по защите прав потребителей и финансовой грамотности в ГОАУК «Мурманский областной краеведческий музей»	наличие актуализированного информационного стенда в ГОАУК «Мурманский областной краеведческий музей»	Комитет по культуре и искусству Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.26.	Обеспечение формирования и ведения раздела «Защита прав потребителей» на официальном сайте ГОАУК «Мурманский областной краеведческий музей»	наличие актуализированного раздела на официальном сайте ГОАУК «Мурманский областной краеведческий музей»	Комитет по культуре и искусству Мурманской области
2.27.	Организация и проведение просветительских мероприятий об основах потребительских знаний среди получателей социальных услуг государственных областных учреждений социального обслуживания	проведение не менее тридцати мероприятий ежегодно	Министерство социального развития Мурманской области
2.28.	Реализация регионального плана мероприятий по информированию граждан об их правах и обязанностях в сфере жилищно-коммунального хозяйства	реализация мероприятий в полном объеме ежегодно	Министерство по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, Министерство строительства и территориального развития Мурманской области, Комитет по развитию информационных технологий и связи Мурманской области, Государственная жилищная инспекция Мурманской области, Министерство

			природных ресурсов и экологии Мурманской области, Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, органы местного самоуправления Мурманской области
2.29.	Реализация регионального плана-графика по проекту «Школа грамотного потребителя»	проведение не менее двух мероприятий ежегодно	Государственная жилищная инспекция Мурманской области
2.30.	Обеспечение формирования и ведения сводного плана мероприятий декады, посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей	наличие сводного плана на официальном сайте Министерства экономического развития Мурманской области ежегодно	Министерство экономического развития Мурманской области
2.31.	Проведение регионального конкурса «Лучшие товары и услуги Мурманской области»	проведение не менее одного конкурса ежегодно	Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области»
2.32.	Обеспечение формирования и ведения реестра приоритетных объектов и услуг социальной инфраструктуры Мурманской области (в части потребительского рынка) в рамках реализации мероприятий по обеспечению инвалидам условий доступности объектов и услуг во всех сферах их жизнедеятельности	поддержание реестра в актуальном состоянии	Министерство экономического развития Мурманской области
2.33.	Организация конкурсов профессионального мастерства для педагогических работников образовательных организаций, преподающих курс «Основы финансовой грамотности»	проведение не менее одного конкурса профессионального мастерства ежегодно	Министерство образования и науки Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления

			Центрального банка Российской Федерации
2.34.	Организация тематических олимпиад для обучающихся образовательных организаций по основам финансовой грамотности	проведено не менее одной тематической олимпиады ежегодно	Министерство образования и науки Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.35.	Информационное сопровождение мероприятий по введению в образовательных организациях Мурманской области курса «Основы финансовой грамотности»	обеспечено информационное сопровождение 100 % мероприятий по введению в образовательных организациях Мурманской области курса «Основы финансовой грамотности»	Министерство образования и науки Мурманской области, Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.36.	Реализация программы по повышению правовой потребительской грамотности в сфере финансовых услуг воспитанников ГОБУ «Мурманский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Ровесник»	проведение не менее шести встреч с воспитанниками ГОБУ «Мурманский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «Ровесник» ежегодно	Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
2.37.	Обеспечение формирования и ведения раздела «Долевое строительство» на официальном сайте Министерства строительства и территориального развития Мурманской области	наличие актуализированного раздела «Долевое строительство»	Министерство строительства и территориального развития Мурманской области
2.38.	Обеспечение ведения раздела «Тарифный калькулятор» на официальном сайте Комитета по тарифному регулированию Мурманской области	поддержание в актуальном состоянии тарифных калькуляторов	Комитет по тарифному регулированию Мурманской области
2.39.	Организация и проведение Дня открытых дверей в рамках Всемирного дня защиты прав потребителей для	участие не менее пяти организаций	ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации,

	предпринимателей и населения по вопросам технического регулирования, метрологического обеспечения, стандартизации		метрологии и испытаний в Мурманской области»
2.40.	Организация и проведение Дней информации, направленных на повышение уровня информирования потребителей по вопросам технического регулирования, метрологического обеспечения, стандартизации	участие не менее десяти организаций	ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области»
2.41.	Организация и проведение семинаров и «круглых столов» по вопросам проведения поверки приборов учета коммунальных ресурсов	проведение не менее одного мероприятия	ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области», Государственная жилищная инспекция Мурманской области
3.	Раздел III. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей		
3.1.	Обеспечение ведения раздела «Для предпринимателей» на официальном сайте Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области	наличие актуализированного материала в разделе «Для предпринимателей»	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
3.2.	Организация и проведение Дней открытых дверей для предпринимателей, в том числе по вопросам правоприменительной практики Управления	проведение не менее четырех мероприятий ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области
3.3.	Проведение адресной работы с недобросовестными предпринимателями, осуществляющими деятельность на потребительском рынке региона	не менее 50 % предпринимателей, получивших дополнительные консультации, улучшили качество работы	Региональное отделение Общероссийского общественного движения в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» в

			Мурманской области
3.4.	Организация и проведение мероприятий по вопросам защиты прав потребителей с предпринимателями (в том числе с местными товаропроизводителями), осуществляющими деятельность на потребительском рынке	проведение не менее двух встреч ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области, исполнительные органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей
3.5.	Разработка, изготовление и распространение (в том числе посредством размещения в сети Интернет) методических материалов, брошюр, плакатов, буклетов, правовых сборников и т.п. по вопросам защиты прав потребителей для хозяйствующих субъектов, товаропроизводителей	наличие разработанных материалов в сети Интернет	исполнительные органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей
3.6.	Лицензирование отдельных видов деятельности (продукции, товаров и услуг) на территории Мурманской области	осуществление лицензирования отдельных видов деятельности (товаров и услуг)	Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Государственная жилищная инспекция Мурманской области
3.7.	Организация и осуществление контроля (надзора)	организация и осуществление контрольной (надзорной) деятельности	Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области,

			Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, Комитет по тарифному регулированию Мурманской области, Государственная жилищная инспекция Мурманской области
3.8.	Привлечение представителей общественности к оценке качества капитального ремонта многоквартирных домов (КР МКД)	повышение качества КР МКД	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, Государственная жилищная инспекция Мурманской области
3.9.	Выдача, переоформление, выдача дубликатов разрешений для осуществления деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	выдача разрешений 100 % заявителей, соответствующих установленным требованиям	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
3.10.	Проведение рабочих встреч с представителями хозяйствующих субъектов, оказывающих финансовые услуги, с разъяснением правовых последствий нарушения прав потребителей	проведение не менее двух рабочих встреч ежегодно	Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
3.11.	Применение установленных законодательством мер административной и иной ответственности за нарушение прав потребителей финансовых услуг	восстановление нарушенных прав потребителей финансовых услуг, применение установленной законодательством ответственности за нарушение прав потребителей, постоянно	Отделение по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
3.12.	Оказание информационной поддержки промышленным	оказание информационной	ФБУ «Государственный

	предприятиям, предпринимателям при создании новых производств, модернизации и переоснащении действующих производственных мощностей, выпуске новой продукции по вопросам технического регулирования, метрологического обеспечения, стандартизации (в том числе систем ХАССП)	поддержки 100 % обратившихся	региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области»
3.13.	Организация и проведение курсов повышения квалификации для работников организаций, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, по техническому регулированию, метрологии, стандартизации, системам менеджмента качества и системам ХАССП	обучение не менее одной группы в год	ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области»
3.14.	Проведение независимых экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров, работ, услуг на соответствие требованиями законодательства в соответствии с областями аккредитации испытательных лабораторий учреждений	100 % - ное исполнение договоров на проведение независимых экспертиз	ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области», ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Мурманской области»
3.15.	Проведение независимых строительно-технических экспертиз, в том числе в сфере жилищно-коммунального хозяйства	100 % - ное исполнение договоров на проведение независимых строительно-технических экспертиз	ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области»
3.16.	Проведение независимых экспертиз технических условий, стандартов организаций, по которым выпускается продукция, на соответствие требованиям законодательства	100 % - ное исполнение договоров на проведение независимых экспертиз	ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Мурманской области»

4.	Раздел IV. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей		
4.1.	Оценка уровня правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (социологическое исследование)	получение сведений об уровне правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей	Министерство экономического развития Мурманской области
4.2.	Определение доли потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей (социологическое исследование)	получение сведений о доле потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей	Министерство экономического развития Мурманской области
4.3.	Оценка уровня удовлетворенности населения организацией транспортного обслуживания, качеством автомобильных дорог, жилищно-коммунальными услугами: уровнем организации теплоснабжения (снабжения населения топливом), водоснабжения (водоотведения), электроснабжения, газоснабжения (IT - опрос)	получение сведений об уровне удовлетворенности населения организацией транспортного обслуживания, качеством автомобильных дорог, жилищно-коммунальными услугами: уровнем организации теплоснабжения (снабжения населения топливом), водоснабжения (водоотведения), электроснабжения, газоснабжения	Министерство экономического развития Мурманской области, Комитет по развитию информационных технологий и связи Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
4.4.	Обеспечение формирования и ведения торгового реестра Мурманской области	наличие актуализированного торгового реестра	Министерство экономического развития Мурманской области, органы местного самоуправления Мурманской области
4.5.	Мониторинг состояния выбора и реализации способа управления многоквартирными домами	получение сведений о способах управления многоквартирными домами	Государственная жилищная инспекция Мурманской области
5.	Раздел V. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей		
5.1.	Включение в государственный	обучение	Аппарат

	<p>заказ на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Мурманской области на 2019 и 2020 годы по направлению «Защита прав потребителей»</p>	<p>государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Мурманской области по направлению «Защита прав потребителей» в рамках государственного заказа на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Мурманской области на 2019 и 2020 годы исходя из анализа потребности исполнительных органов государственной власти Мурманской области</p>	<p>Правительства Мурманской области (министерство)</p>
--	---	---	--

**Перечень исполнительных органов государственной власти
Мурманской области, осуществляющих мероприятия по реализации,
обеспечению и защите прав потребителей**

1. Министерство здравоохранения Мурманской области.
2. Министерство имущественных отношений Мурманской области.
3. Министерство образования и науки Мурманской области.
4. Министерство по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области.
5. Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области.
6. Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области.
7. Министерство рыбного и сельского хозяйства Мурманской области.
8. Министерство социального развития Мурманской области.
9. Министерство строительства и территориального развития Мурманской области.
10. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области.
11. Министерство экономического развития Мурманской области.
12. Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области.
13. Министерство юстиции Мурманской области.
14. Комитет по ветеринарии Мурманской области.
15. Комитет по культуре и искусству Мурманской области.
16. Комитет по развитию информационных технологий и связи Мурманской области.
17. Комитет по тарифному регулированию Мурманской области.
18. Комитет по физической культуре и спорту Мурманской области.
19. Государственная жилищная инспекция Мурманской области.