



ПРАВИТЕЛЬСТВО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.06.2016

№ 318-ПП

Мурманск

О внесении изменений в Положение о проведении ежегодного конкурсного отбора проектов субъектов туриндустрии Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма, в целях предоставления субъектам туриндустрии государственной поддержки в форме субсидии

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области», в целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП, на основании п. 10 перечня поручений Губернатора Мурманской области, данного на заседании Правительства Мурманской области 19.05.2016 по вопросу «Об исполнении пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 17.09.2015 № Пр-1893ГС о разработке комплекса мер, направленных на формирование комфортной туристической среды, предусматривающего в том числе установку средств туристической навигации, обеспечение доступности объектов туристского показа для лиц с ограниченными возможностями, людей пожилого возраста», Правительство Мурманской области **п о с т а н о в л я е т:**

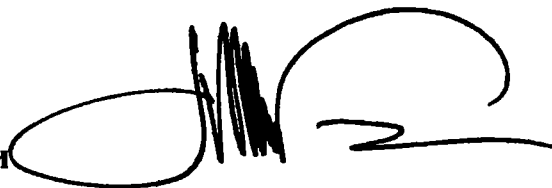
внести в Положение о проведении ежегодного конкурсного отбора проектов субъектов туриндустрии Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма, в целях предоставления субъектам туриндустрии государственной поддержки в форме субсидии (далее – Положение), утвержденное постановлением Правительства Мурманской области от 17.09.2014 № 473-ПП «О предоставлении государственной поддержки в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Мурманской области в форме субсидии» (в редакции постановления Правительства

Мурманской области от 23.10.2015 № 479-ПП), следующие изменения:

1. Пункт 2.1 дополнить подпунктом 2.1.10 следующего содержания:
«2.1.10. Заявитель разместил информацию о своем предприятии на сервисе web-сбора и обработки статистических данных муниципальных образований и предприятий туриндустрии Мурманской области на официальном туристическом портале Мурманской области www.murmantourism.ru.».
2. Приложение № 2 к Положению изложить в новой редакции согласно приложению.
3. Приложение № 3 к Положению дополнить пунктом 15 следующего содержания:

«15.	Направленность проекта на формирование безбарьерной среды в туризме (доступности объектов туристской инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями, людей пожилого возраста)	нет	0
		да	2»

Губернатор
Мурманской области



М. Ковтун

Приложение
к постановлению Правительства
Мурманской области
от 29.06.2016 № 318-ПП

«Приложение № 2
к Положению

Описание туристического проекта

1. Наименование проекта.

2. Специализация проекта¹:

1) «Инфраструктурные проекты»:

- создание и обустройство гостиничных, туристско-рекреационных комплексов (в том числе гостевых домов, кафе, палаточных лагерей, туристско-информационных центров), объектов придорожной и другой туристской инфраструктуры;

- разработка проектной документации и проведение проектно-изыскательских работ для реализации проектов в сфере развития внутреннего и въездного туризма Мурманской области;

- приобретение в собственность или аренду земельных участков для организации деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма в Мурманской области;

2) «Сопутствующее оборудование для организации туристской деятельности, в том числе в сфере социального туризма»:

- приобретение оборудования, иного имущества для организации деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма в Мурманской области, в том числе в сфере социального туризма (детского, молодежного, туризма для пожилых людей и инвалидов, а также туров «выходного дня»).

3. Лицо, ответственное за реализацию проекта (координатор): Ф.И.О., должность, моб. тел., e-mail.

4. Содержание (описание) проекта.

5. Текущий этап реализации проекта².

6. Смета расходов на реализацию проекта.

7. Общая стоимость реализации проекта, руб.³:

1) собственные средства, руб. + привлекаемые средства, руб. = общая стоимость реализации проекта, руб.;

привлекаемые средства, руб.:

¹ Необходимо выбрать одну из специализаций.

² Необходимо перечислить, что сделано на текущий момент для реализации проекта, а также указать на наличие (отсутствие) материально-технической базы для реализации проекта (здания, сооружения, транспортные средства, используемые для оказания туристских услуг).

³ Необходимо расшифровать каждый показатель в двух вариантах расчета общей стоимости реализации проекта. В случае если один из показателей отсутствует, ставить: 0,0 руб. Некоторые из указанных заявителем показателей будут включены в соглашение о предоставлении субсидии в случае победы заявителя на конкурсе.

- заемные средства, руб.;
- средства соинвесторов, руб.;
- средства из местных бюджетов, федерального бюджета либо внебюджетных источников, руб.;

- запрашиваемые средства субсидии, руб.;

2) вложенные в проект средства, руб. + средства, планируемые к вложению, руб. = общая стоимость реализации проекта, руб.;

вложенные в проект средства, руб.⁴:

- собственные средства, руб.;

- заемные средства, руб.;

- средства соинвесторов, руб.;

- средства из местных бюджетов, федерального бюджета либо внебюджетных источников, руб.;

средства, планируемые к вложению, руб.:

- собственные средства, руб.;

- заемные средства, руб.;

- средства соинвесторов, руб.;

- средства из местных бюджетов, федерального бюджета либо внебюджетных источников, руб.;

- запрашиваемые средства субсидии, руб.

8. SWOT-анализ проекта:

- сильные стороны (достоинства) проекта;
- слабые стороны (недостатки) проекта;
- внешние возможности для реализации проекта;
- внешние угрозы для реализации проекта;
- стратегия выхода на рынок.

9. Конечная цель проекта.

10. Срок реализации проекта (лет)⁵.

11. Срок окупаемости проекта (лет)⁶.

12. Информация о предприятии:

1) кол-во работников, ед.;

2) наличие в штате квалифицированных сотрудников (инструкторы, гиды, проводники, экскурсоводы, официанты и т.д.), ед.⁷;

3) среднемесячная заработная плата работников предприятия;

4) существующий туристский поток, чел./год.

13. Показатели эффективности реализации проекта⁸:

1) количество создаваемых рабочих мест в течение срока окупаемости проекта, ед.;

⁴ Необходимо приложить подтверждающие документы (договоры, акты, платежные поручения и т.д.).

⁵ Длительность от начала реализации проекта до выхода на проектную мощность.

⁶ Включает срок реализации проекта.

⁷ Наличие квалификации у сотрудников должно быть подтверждено соответствующими документами, предоставленными организатору (копии дипломов, сертификатов, свидетельств и т.д. либо копия трудовой книжки при наличии стажа по указанной специальности не менее 5 лет).

⁸ Указанные заявителем показатели эффективности реализации проекта в случае победы заявителя на конкурсе будут включены в соглашение о предоставлении субсидии, в котором заявитель обязуется обеспечить реализацию туристического проекта в соответствии с заявленными показателями его эффективности.

2) прирост туристического потока с момента выхода проекта на проектную мощность, чел./год;

3) вклад в налоговую базу региона в течение срока окупаемости проекта (с разбивкой по годам), руб./год.»
