МИНИСТЕРСТВО БЛАГОУСТРОЙСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
09.04.2026
Регистрационный № 01-358/2026

МИНИСТЕРСТВО БЛАГОУСТРОЙСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

08.04.2026 № 10Р-6

г. Красногорск

О внесении изменения в распоряжение Министерства благоустройства Московской области от 26.11.2024 № 10Р-22 «Об организации проведения мониторинга развития парков культуры и отдыха в Московской области»

1. Внести в распоряжение Министерства благоустройства Московской области от 26.11.2024 № 10Р-22 «Об организации проведения мониторинга развития парков культуры и отдыха в Московской области» (с изменением, внесенным распоряжением Министерства благоустройства Московской области от 28.10.2025 № 10Р-15), следующее изменение:

изложить Методику мониторинга развития парков культуры и отдыха в Московской области по показателю «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области» в редакции согласно приложению, к настоящему распоряжению.

2. Управлению организационной и кадровой работы Министерства благоустройства Московской области:

1) обеспечить государственную регистрацию настоящего распоряжения в порядке, установленном постановлением Правительства Московской области от 13.10.2023 № 951-ПП «Об утверждении Порядка государственной регистрации нормативных правовых актов центральных исполнительных органов Московской области и Порядка ведения Реестра государственной регистрации нормативных правовых актов центральных исполнительных органов Московской области»;

2) разместить (опубликовать) настоящее распоряжение на официальном сайте Министерства благоустройства Московской области на Интернет-портале Правительства Московской области (www.mosreg.ru).

3. Управлению стандартизации и правового обеспечения Министерства благоустройства Московской области направить копию настоящего распоряжения:

001117 *

1) в течение 3 рабочих дней со дня его подписания в Министерство информации и молодежной политики Московской области для размещения (опубликования) на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) в соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 20.12.2017 № 564-ПГ «О Порядке взаимодействия органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области по направлению нормативных правовых актов Московской области для размещения (опубликования) на «Официальном интернет-портале правовой информации»(www.pravo.gov.ru)»;

2) в 7-дневный срок после дня первого официального опубликования в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Московской области с соблюдением требований, установленных распоряжением Губернатора Московской области от 21.05.2021№ 163-РГ «Об организации предоставления нормативных правовых актов Московской области для включения в федеральный регистр нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации»;

3) в течение 5 рабочих дней со дня его регистрации в Прокуратуру Московской области в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области от 23.04.2024 № 196-РГ «О направлении в Прокуратуру Московской области нормативных правовых актов Московской области и их проектов, а также проектов федеральных законов, непосредственно связанных с компетенцией органов прокуратуры, разработанных центральными исполнительными органами Московской области, государственными органами Московской области и планируемых к внесению Московской областной Думой в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы»

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя министра благоустройства Московской области Чижика Д.О.

Заместитель Председателя
Правительства Московской области –
министр благоустройства
Московской области

М.В. Хайкин

Приложение
к распоряжению
Министерства благоустройства
Московской области
от 08.04.2026 № 10Р-6

Утверждена
распоряжением Министерства
благоустройства Московской области
от 26 ноября 2024 г. № 10Р-22
(в редакции распоряжения
Министерства благоустройства
Московской области
от №)

МЕТОДИКА
мониторинга развития парков культуры и отдыха в Московской области по показателю «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области»

I. Общие положения

1. Настоящая методика мониторинга развития парков культуры и отдыха в Московской области по показателю «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области» (далее соответственно – Методика, мониторинг, парки, показатель) предназначена для расчета оценки повышения качества оказания услуг субъектами культурной деятельности на территориях парков в Московской области и благоприятности условий для развития парков, обеспечивающих рост показателей посещаемости парков в Московской области.

2. Мониторинг проводится в период с 1 января по 29 ноября 2026 года включительно организацией (далее – Организатор), определяемой Министерством культуры и туризма Московской области (далее – Минкультуры и туризма Московской области) и полномочия единственного учредителя которой от имени Правительства Московской области осуществляет Минкультуры и туризма Московской области.

Организатор в соответствии с разделом II Методики в следующем порядке осуществляет:

1) сбор данных:

за I квартал 2026 года до 5 апреля 2026 года;

за II квартал 2026 года до 5 июля 2026 года;

за III квартал 2026 года до 4 октября 2026 года;

за IV квартал 2026 года до 6 декабря 2026 года;

2) обработку данных, полученных в рамках мониторинга:

за I квартал 2026 года до 12 апреля 2026 года;

за II квартал 2026 года до 12 июля 2026 года;

за III квартал 2026 года до 11 октября 2026 года;

за IV квартал 2026 года до 13 декабря 2026 года;

3) расчет показателя, подготовку и публикацию результатов мониторинга:

за I квартал 2026 года до 15 апреля 2026 года;

за II квартал 2026 года до 15 июля 2026 года;

за III квартал 2026 года до 14 октября 2026 года;

за IV квартал 2026 года до 23 декабря 2026 года.

Результаты мониторинга согласовываются Организатором с Минкультуры и туризма Московской области, Министерством благоустройства Московской области (далее – Минблагоустройства Московской области) и Министерством физической культуры и спорта Московской области (далее – Минспорт Московской области).

3. Источники данных мониторинга:

1) информация, содержащаяся в государственных информационных системах Московской области;

2) реестр парков в муниципальных образованиях Московской области (далее – муниципальные образования), ведение которого осуществляет Минблагоустройства Московской области (далее – Реестр парков);

3) информация об объектах благоустройства и элементах благоустройства, количестве объектов благоустройства и элементов благоустройства, содержащаяся в утвержденных органами Региональной географической информационной система Московской области (РГИС) местного самоуправления титульных списках объектов благоустройства и получаемых посредством государственной автоматизированной информационной системы «Управление» (далее – ГАСУ) и (или) мобильного приложения «МОё Подмосковье» государственной информационной системы Московской области «Единая платформа записи в клубные формирования домов культуры Московской области» (далее – мобильное приложение «МОё Подмосковье»);

4) статистическая, отчетная, документированная информация, предоставляемая центральными исполнительными органами Московской области, государственными органами Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее – ОМСУ МО), муниципальными учреждениями, осуществляющими

деятельность в сферах создания условий для массового отдыха населения, организации обустройства мест массового отдыха населения, благоустройства мест массового отдыха населения, создания условий для организации досуга и обеспечения жителей муниципального образования услугами организаций культуры в парках (далее – учреждения);

5) информация о доходах учреждения, владеющего на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком (одним или несколькими) и (или) имуществом расположенным на территории парка, в миллионах рублей по парку, которые получены в результате осуществления предпринимательской и иной приносящей прибыль деятельности в парке (за исключением дебиторской задолженности, компенсации коммунальных платежей, штрафов и пени) от сдачи в аренду движимого и недвижимого имущества, оказания собственных платных услуг, рекламы, благотворительности, прочие доходы учреждения, включающая в себя заверенную копию отчета плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения, реестра действующих договоров, оформленного по форме, установленной приложением 2 к настоящей Методике, справку о доходах по форме, установленной приложением 3 к настоящей Методике, получаемая посредством ГАСУ (далее – доходы парка) и (или) мобильного приложения «МОё Подмосковье»;

6) информация о посещаемости парков в миллионах человек, рассчитываемая с использованием программно-технических комплексов видеонаблюдения системы технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион» (далее – посещаемость);

7) фотоматериалы, документированные результаты осмотров парков, проведенных с участием представителей ОМСУ МО и (или) учреждений;

8) цифровая платформа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сайт) в целях получения информации об оценке парков посетителями, при учете данных сайта, Организатором выполняются скриншоты с такого сайта.

4. Обработанные Организатором данные и результаты расчета показателя подлежат направлению в Минкультуры и туризма Московской области, Минспорта Московской области и Минблагоустройства Московской области на согласование для последующего проведения на их основе оценки муниципальных образований с составлением рейтинга по показателю «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области» (далее – Рейтинг). Оценка (рейтингование) муниципальных образований путем ранжирования и присвоения мест каждому муниципальному образованию осуществляется в соответствии с разделом IV Методики.

5. Сбор данных в рамках мониторинга проводится в отношении парков, включенных в Реестр парков. В расчете показателя учитываются данные парков, включенных в перечень мониторинга, который формируется Организатором по согласованию с Минкультуры и туризма Московской области, Минспорта Московской области и Минблагоустройства Московской области (далее – Перечень мониторинга).

Минкультуры и туризма Московской области по согласованию с Минблагоустройства Московской области и Минспорта Московской области направляет ОМСУ МО ежеквартально Перечень мониторинга.

6. Парк включается в Перечень мониторинга при условии письменного обращении ОМСУ МО не позднее чем за 20 календарных дней до начала отчетного квартала в адрес Организатора, с предварительным согласованием в Минблагоустройства Московской области, и (или) Минкультуры и туризма Московской области, и (или) Минспорта Московской области.

Парк исключается из Перечня мониторинга:

при реализации мероприятий по развитию парка, предусмотренных Государственной программой Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023–2030 годы», по информации Минблагоустройства Московской области;

при реализации мероприятий по развитию парка, предусмотренных муниципальной программой формирования современной городской среды, проведения ремонтных, аварийно-восстановительных работ и (или) подобных работ, влияющих на осуществление рекреационной деятельности на территории парка, по информации Минблагоустройства Московской области, основанной на письменном обращении ОМСУ МО;

при наступления иных обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на осуществление рекреационной деятельности на территории парка, по информации Минблагоустройства Московской области, (или) Минкультуры и туризма Московской области, и (или) Минспорта Московской области, основанной на письменном обращении ОМСУ МО.

При наступлении вышеуказанных обстоятельств ОМСУ МО необходимо направить посредством межведомственной системы электронного документооборота Московской области соответствующее обращение в адрес центральных исполнительных органов Московской области (далее – ЦИО), указанных в п. 2 Методики. В реквизите адресата обращения первым указывается ЦИО, полномочия которого определены п. 6 Методики.

При исключении парка из Перечня мониторинга, являющегося центральной площадкой и (или) центральной спортивной площадкой, ОМСУ МО актуализирует список центральных площадок и центральных спортивных площадок

по нормативам, утвержденным настоящей Методикой. При наступлении указанных обстоятельств ОМСУ МО необходимо направить соответствующее обращение в адрес Минкультуры и туризма Московской области.

II. Методика расчета значения показателя

7. Расчет значения показателя выполняется Организатором по следующей формуле:

$$П = П1 + П2 + П3 + П4 + П5,$$

где:

П – значение показателя «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области» муниципального образования в отчетном квартале, в баллах;

П1 – значение критерия «Экономическая эффективность», в баллах;

П2 – значение критерия «Инфраструктурный стандарт», в баллах;

П3 – значение критерия «Культурная программа», в баллах;

П4 – значение критерия «Спортивная программа», в баллах;

П5 – значение критерия «Уровень доверия посетителей», в баллах.

Описание и максимальные значения критериев «Экономическая эффективность», «Инфраструктурный стандарт», «Культурная программа», «Спортивная программа», «Уровень доверия посетителей» приведено в таблице 1 Методики, методика расчета их значений приведена в разделе III Методики.

Таблица 1

№ п/п	Наименование критерия	Описание	Максимальное значение, баллы
1	Экономическая эффективность	Уровень доходов от внебюджетной деятельности учреждения на территории конкретного парка, учитывающий его категорию, удалённость от Москвы, посещаемость (приложения 1, 2, 3 к Методике)	25
2	Инфраструктурный стандарт	Наличие и состояние элементов и объектов благоустройства на территории парка с учетом его категории, ЗОУИТ* (приложение 4 к Методике)	25
3	Культурная программа	Оценка проведения регулярных, общеобластных и уникальных мероприятий (приложения 5, 6, 7, 8 к Методике)	20
4	Спортивная программа	Оценка проведения регулярных, общеобластных и уникальных спортивных мероприятий (приложения 9, 10, 11, 12 к Методике)	20
5	Уровень доверия посетителей	Оценка сервисов и услуг посредством цифровой платформы	10

Показатель «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области»	100

*Зоны с особыми условиями использования территорий (ЗОУИТ) – объекты культурного наследия, особо охраняемые природные территории.

III. Методика расчета значений критериев

8. Расчет значения критерия «Экономическая эффективность» выполняется Организатором по следующей формуле:

$$П1 = (\sum П1_п) / Ч,$$

где:

П1 – значение критерия «Экономическая эффективность» муниципального образования, в баллах;

Ч – количество парков муниципального образования, включенных в Перечень мониторинга, шт.;

$П1_п$ – значение критерия «Экономическая эффективность» для каждого парка, включенного в Перечень мониторинга, в баллах, рассчитываемое по формуле;

$$П1_п = (П_д / П_п \times П_к \times К_п) \times 25 / 100,$$

где:

$П_д$ – сумма доходов по парку нарастающим итогом с начала года;

$П_п$ – посещаемость парка нарастающим итогом с начала года;

$П_к$ – выравнивающий коэффициент согласно таблице 2 Методики;

$К_п$ – коэффициент посещаемости согласно таблице 3 Методики.

Таблица 2

Зона удаленности от г. Москвы	Выравнивающий коэффициент ($П_к$)			
	Многофункциональный парк	Городской парк	Лесной парк	Малый парк
1	1	1,1	1,2	1,5
2	1,1	1,2	1,5	2
3	4	5	6	7
4	8	10	12	14

Зона удаленности от города Москвы определяется согласно приложению 1 к Методике.

Таблица 3

Посещаемость парка за 1 (первый) отчетный квартал	Посещаемость парка за 2 (два) отчетных квартала	Посещаемость парка за 3 (три) отчетных квартала	Посещаемость парка за 4 (четыре) отчетных квартала	Значение коэффициента посещаемости ($К_п$)
более 750 тыс.	более 1,5 млн	более 2,25 млн	более 3 млн	20
от 500 до 750 тыс.	от 1 до 1,5 млн	от 1,5 до 2,25 млн	от 2 до 3 млн	12
от 250 до 500 тыс.	от 500 тыс. до 1 млн	от 750 тыс. до 1,5 млн	от 1 до 2 млн	6
от 125 до 250 тыс.	от 250 до 500 тыс.	от 375 до 750 тыс.	от 500 тыс. до 1 млн	4
от 50 до 125 тыс.	от 100 до 250 тыс.	от 150 до 375 тыс.	от 200 до 500 тыс.	1,5
менее 50 тыс.	менее 100 тыс.	менее 150 тыс.	менее 200 тыс.	1

В случае выявления недостоверности данных в ходе обработки информации, предоставленной ОМСУ МО, Организатор по согласованию с Минкультуры и туризма Московской области вправе по критерию «Экономическая эффективность» присвоить парку значение «0».

9. Расчет значения критерия «Инфраструктурный стандарт» выполняется Организатором по следующей формуле:

$$П2 = (\sum П2_п) / Ч,$$

где:

П2 – значение критерия «Инфраструктурный стандарт» муниципального образования, в баллах;

Ч – количество парков муниципального образования, включенных в Перечень мониторинга, шт.;

$П2_п$ – значение критерия «Инфраструктурный стандарт» для каждого парка, включенного в Перечень мониторинга, в баллах, рассчитываемое по формуле:

$$П2_п = П_о + П_д,$$

где:

$П_о$ – индикативный показатель обеспеченности парка обязательной инфраструктурой, рассчитываемый по формуле:

$$П_о = (П_{о\ факт} / П_{о\ план}) \times 20,$$

где:

$П_{о\ факт}$ – фактическая сумма баллов по результатам оценки наличия в парке обязательной инфраструктуры, выполняемой в соответствии с приложением 4 к Методике по показателям, указанным в таблице 4 Методики.

$П_{о\ план}$ – максимальная сумма баллов по наличию обязательной инфраструктуры, определяемая по таблице 4 Методики;

20 – неизменяемый коэффициент;

$П_д$ – индикативный показатель обеспеченности парка дополнительной инфраструктурой для повышения комфортности, рассчитываемый по формуле:

$$П_д = (П_{д\ факт} / П_{д\ план}) \times 10,$$

где:

$П_{д\ факт}$ – фактическая сумма баллов по результатам оценки наличия в парке дополнительной инфраструктуры, выполняемой в соответствии с приложением 4 к Методике по показателям, указанным в таблице 4 Методики.

$П_{д\ план}$ – максимальная сумма баллов по наличию дополнительной инфраструктуры, определяемая по таблице 4 Методики;

10 – неизменяемый коэффициент.

Для парков, являющихся произведениями ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (объектами культурного наследия), а также парков, расположенных в границах особо охраняемых природных территорий, режимами которых ограничена рекреационная деятельность, при расчете $П_о$ применяется повышающий коэффициент – 1,2.

Таблица 4

Показатели, применяемые при расчете критерия «Инфраструктурный стандарт»	Категория парка			
	Многофункциональный	Городской	Лесной	Малый
Количество и идентификационные номера показателей обязательной инфраструктуры	24 показателя П1-П24*	23 показателя П1-П23*	20 показателей П1-П20*	18 показателей П1-П18*
Количество и идентификационные номера показателей дополнительной инфраструктуры	24 показателя П25-П48*	25 показателей П24-П48*	26 показателей П21-П23, П25-П34, П38-П50*	21 показатель П22-П35, П39-П45*
Максимальная сумма баллов по обязательной и дополнительной инфраструктуре	103	103	98	87
Максимальная сумма баллов по обязательной инфраструктуре	62	59	53	49
Максимальная сумма баллов по дополнительной инфраструктуре	41	44	45	38

*порядковый номер показателя согласно приложению 4 к Методике.

В случае выявления недостоверности данных в ходе обработки информации, предоставленной ОМСУ МО, Организатор по согласованию с Минблагоустройства Московской области вправе по критерию «Инфраструктурный стандарт» присвоить парку значение «0».

В качестве подтверждения наличия и нормативного состояния объектов инфраструктуры теплого сезона в I квартале учитываются фотоотчеты о наличии и состоянии инфраструктуры теплого сезона предыдущего годового отчетного периода. В качестве подтверждения наличия и нормативного состояния объектов инфраструктуры холодного сезона во II и III кварталах учитываются фотоотчеты наличии и состоянии инфраструктуры холодного сезона, представленные в I квартале. В качестве подтверждения наличия и нормативного состояния объектов инфраструктуры теплого сезона в IV квартале учитываются фотоотчеты о наличии и состоянии инфраструктуры теплого сезона, представленные в III квартале.

10. Расчет значения критерия «Культурная программа» выполняется Организатором по следующей формуле:

$$ПЗ = (\sum П_{к\ рег})/Ч + П_{к\ об} + П_{к\ ун},$$

где:

ПЗ – значение критерия «Культурная программа» муниципального образования, в баллах;

$П_{к\ рег}$ – оценка исполнения парком регулярных мероприятий (системного расписания) культурной программы в отчетном квартале, в баллах:

$П_{к\ об}$ – оценка проведения парками муниципального образования общеобластных мероприятий культурной программы в отчетном квартале, в баллах;

$П_{к\ ун}$ – оценка проведения парками муниципального образования уникальных мероприятий культурной программы в отчетном квартале, в баллах;

Ч – количество парков муниципального образования, включенных в Перечень мониторинга, шт.

Оценка исполнения парком регулярных мероприятий (системного расписания) культурной программы рассчитывается по формуле:

$$П_{к\ рег} = ((\sum П_{к\ рег\ н}) / О) \times 5 / 100,$$

где:

Баллы $П_{к\ рег}$ начисляются в соответствии с процентом исполнения регулярных мероприятий (системного расписания) культурной программы с точностью до 2 десятичных знаков; максимально возможное значение $П_{к\ рег}$ составляет 5 баллов;

О – количество недель в отчетном квартале;

$П_{к\ рег\ н}$ – процент исполнения парком регулярных мероприятий (системного расписания) культурной программы по итогам конкретной отчетной недели (индекс «н»), рассчитывается по формуле:

$$П_{к\ рег\ н} = (\sum (П_{к\ рег\ н\ факт\ в} / П_{к\ рег\ н\ план\ в})) / А \times 100,$$

где:

$П_{к\ рег\ н\ факт\ в}$ – сумма баллов, начисленных парку по конкретному направлению деятельности (индекс «в») по итогу фактически проведенных регулярных мероприятий (системного расписания) культурной программы за конкретную отчетную неделю;

$П_{к\ рег\ н\ план\ в}$ – максимально возможная сумма баллов по конкретному направлению деятельности в конкретную отчетную неделю в соответствии с целевым количеством регулярных мероприятий (системного расписания) культурной программы согласно приложению 5 к Методике по принципу: 1 (одно) мероприятие = 1 (один) балл;

А – целевое количество направлений деятельности (развлечение и отдых или культурно-просветительная деятельность).

При этом должно выполняться условие:

$П_{к\ рег\ н\ факт\ в} \leq П_{к\ рег\ н\ план\ в}$, в обратном случае $П_{к\ рег\ н\ факт\ в} = П_{к\ рег\ н\ план\ в}$ (в расчете $П_{к\ рег\ н\ факт\ в}$ учитывается количество регулярных мероприятий (системного расписания) культурной программы, не превышающее целевое значение согласно приложению 5 к Методике).

Регулярные мероприятия культурной программы отображаются в еженедельном (системном) расписании парка, которое рекомендуется формировать, учитывая перечень активностей согласно приложению 6 к Методике.

В зависимости от сезона и категории парка рекомендуется еженедельно проводить определенное количество регулярных мероприятий (системного расписания) культурной программы по следующим направлениям: развлечение и отдых, культурно-просветительная деятельность (приложение 5 к Методике).

Еженедельное (системное) расписание культурной программы в виде афиш рекомендуется оформлять по макетам, разработанным и утвержденным Минкультуры и туризма Московской области.

Источники информации для подтверждения данных:

мобильное приложение «МОё Подмосковье»;

результаты выездной проверки.

При отсутствии подтверждения предоставленных данных или при выявлении фактов несоответствия предоставленных данных действительности, а также при несоответствии мероприятия направлению, заявленному в афише, баллы по данному мероприятию не начисляются.

Периодичность мониторинга: ежедневно, по факту проведения заполняется отчет в мобильном приложении «МОё Подмосковье».

В случае ухудшения погодных условий или иных обстоятельств непреодолимой силы возможен перенос даты проведения регулярного мероприятия (системного расписания) культурной программы в течение периода не позднее 2-х недель от первоначально планируемой даты проведения. Перенесенное регулярное мероприятие (системного расписания) культурной программы будет зачтено в дату его проведения и не повлечет снижения итогового балла $П_{к\ рег}$ в отчетном периоде при выполнении следующих условий:

накануне проведения регулярного мероприятия (системного расписания) культурной программы на официальных страницах парка/учреждения в социальных сетях размещена информация о его переносе на другую дату;

регулярное мероприятие (системного расписания) культурной программы проведено согласно новой дате;

предоставлены фотоотчет проведенного регулярного мероприятия (системного расписания) культурной программы и ссылки на публикации о переносе даты его проведения на официальных страницах парка/учреждения в социальных сетях.

В случае непредоставления информации о проведении перенесенного регулярного мероприятия (системного расписания) культурной программы баллы за него не начисляются.

Начисление баллов за каждое проведенное регулярное мероприятие (системного расписания) культурной программы осуществляется согласно таблице 5 Методики.

Таблица 5

№ п/п	Параметры начисления баллов	Количество баллов
1	Вовлеченность посетителей: от 10 человек – 0,5 балла от 5 до 10 человек – 0,3 балла менее 5 человек – 0 баллов	0,5
2	Продолжительность проведенного регулярного мероприятия (системного расписания) культурной программы соответствует заявленному в афише и отвечает следующим рекомендациям: от 20 минут и более – в зимний период от 30 минут и более – в теплый период	0,3
3	Наличие брендированной одежды/костюма ведущего/аниматора	0,2
	Итого максимальное количество баллов:	1

При наличии одного из нижеперечисленных условий Организатор вправе установить процент исполнения парком регулярных мероприятий (системного расписания) культурной программы за отчетный период (неделю) «0»:

отчетные фотоматериалы предоставлены без наличия отметки даты, времени, геолокации (фиксированное количество – 1 фотография в начале и 1 фотография по окончании мероприятия со всеми участниками);

обнаружение использования фотомонтажа;

факт непроведения мероприятия, зафиксированный при выездной проверке.

Оценка проведения парками муниципального образования общеобластных мероприятий культурной программы рассчитывается по формуле:

$$П_{к\ об} = (\sum П_{к\ об\ парк}) / Ц,$$

где:

Максимально возможное значение $П_{к\ об}$ – 10 баллов;

Ц – нормативное количество центральных площадок культурной программы муниципального образования;

$П_{к\ об\ парк}$ – среднее количество баллов за проведение парком муниципального образования, определенным как центральная площадка, общеобластных мероприятий культурной программы в отчетном квартале:

$$П_{к\ об\ парк} = (П_{к\ об\ факт} / П_{к\ об\ план}) \times 10,$$

где:

$П_{к\ об\ факт}$ – сумма баллов, фактически начисленных парку за все проведенные общеобластные мероприятия культурной программы в отчетном квартале;

$П_{к\ об\ план}$ – максимально возможная сумма баллов за все общеобластные мероприятия культурной программы в отчетном квартале.

Начисление баллов за каждое проведенное парком общеобластное мероприятие культурной программы осуществляется согласно таблице 6 Методики.

Таблица 6

№ п/п	Параметры	Начисление баллов	Количество баллов
1	Размещение афиши/анонса	Своевременное согласование плана общеобластного мероприятия культурной программы по утвержденной форме, внесение плана и отчета по посещаемости в онлайн-форму «Мероприятия 2026» и размещение анонса в официальных ресурсах парка/учреждения в сети Интернет	1
2	Исполнение технического задания	Формирование комплексной программы общеобластного мероприятия культурной программы с учетом Культурного Кода муниципального образования – 1 балл	3

		Формирование комплексной программы общеобластного мероприятия культурной программы с отражением заданной тематики согласно техническому заданию: Холодный сезон: 4 и более различных активности – 2 балла 3 различные активности – 1 балл 2 и менее активности – 0 баллов Теплый сезон: 6 и более различных активностей – 2 балла 5 различных активностей – 1 балл 4 и менее активности – 0 баллов	
3	Участие партнеров	Участие волонтеров – 1 балл Участие муниципальных учреждений муниципального образования – 1 балл Участие приглашенных артистов – 1 балл Участие коммерческих и некоммерческих партнеров – 1 балл	4
	Посещаемость	Холодный сезон: не менее 30 человек Теплый сезон: не менее 50 человек	1
4	Продолжительность	Холодный сезон: не менее 3 часов – 1 балл менее 3 часов, но более 2 – 0,5 балла менее 2 часов – 0 баллов Теплый сезон: не менее 4 часов – 1 балл менее 4 часов, но более 3 часов – 0,5 балла менее 3 часов – 0 баллов	1
		Итого максимальное количество баллов:	10

Основными рекомендуемыми материалами для организации и проведения общеобластных мероприятий культурной программы в парках являются технические задания по проведению общеобластных мероприятий культурной программы, утверждаемые Минкультуры и туризма Московской области.

Комплексную программу общеобластного мероприятия культурной программы рекомендуется формировать, учитывая перечень активностей согласно приложению 6 к Методике.

Общеобластные мероприятия культурной программы рекомендуется организовывать и проводить в парках, определенных ОМСУ МО, и согласованных Минкультуры и туризма Московской области как центральные парковые площадки культурной программы для данного муниципального образования.

Для определения центральных парковых площадок культурной программы устанавливается следующий норматив:

для муниципального образования с населением менее 60 тыс. чел. – 1 площадка;

для муниципального образования с населением от 60 тыс. до 180 тыс. чел. – 1 площадка на каждые полные 60 тыс. населения, но не более 2 площадок;

для муниципального образования с населением от 180 тыс. чел. и более – 3 площадки.

Анонсы общеобластных мероприятий культурной программы в виде афиш рекомендуется оформлять по макетам, утвержденным Минкультуры и туризма Московской области.

Календарный план общеобластных мероприятий культурной программы формируется согласно приложению 7 к Методике.

Источники информации для подтверждения данных:

мобильное приложение «МОё Подмосковье»;

информационные материалы (анонсы и публикации), размещенные на официальных ресурсах парка/учреждения в сети Интернет;

материалы фотосъемки общеобластных мероприятий культурной программы, содержащие в названии файла наименование мероприятия согласно афише, с отметкой даты, времени и места съемки (геолокации);

результаты выездной проверки.

При отсутствии подтверждения предоставленных данных или при выявлении фактов несоответствия предоставленных данных действительности баллы по такому мероприятию не начисляются.

Периодичность мониторинга: по факту проведения (отчет в мобильном приложении «МОё Подмосковье» и фотоотчет, выгружаемый в специально созданную для каждого парка папку на облачном хранилище в сети Интернет).

Оценка проведения парками муниципального образования уникальных мероприятий культурной программы осуществляется согласно таблице 7 Методики. Значение $П_{к\ ун}$ составляет 5 баллов при проведении минимум 1 уникального мероприятия в отчетном квартале каждым муниципальным образованием, по его паркам, включенным в Перечень мониторинга.

Таблица 7

№ п/п	Параметры	Условие начисление баллов
1	Предоставление презентации	Предоставление презентации с учетом методических рекомендаций, внесение плана и отчета по посещаемости в онлайн-форму «Мероприятия 2026»
2	Положение об организации мероприятия	Наличие положения об организации уникального мероприятия

3	Размещение афиши/анонса	Своевременное размещение анонса уникального мероприятия в официальных ресурсах парка/учреждения в сети Интернет
4	Продолжительность	Холодный сезон: не менее 2 часов Теплый сезон: не менее 4 часов
5	Фотоотчет мероприятия	Наличие профессиональных и отчётных фотоматериалов с отметкой даты, времени и места съемки (геолокации)

Основными рекомендуемыми материалами для организации и проведения уникальных мероприятий являются «Рекомендации по проведению уникальных мероприятий в парках Московской области» (приложение 8 к Методике), а также перечень активностей согласно приложению 6 к Методике.

Уникальным мероприятием является массовый праздник в сфере музыкального, театрального и художественного искусства организованный при участии администрации муниципального образования, а также коммерческих и некоммерческих партнеров. Тема мероприятия уникальна и отражает своеобразие муниципального образования.

Источник информации для подтверждения фактических данных:

мобильное приложение «МОё Подмосковье»;

информационные материалы (анонсы и публикации), размещенные на официальных ресурсах парка/учреждения в сети Интернет;

профессиональные фотоматериалы, а также отчётные фото с отметкой даты, времени и места съемки (геолокации).

При отсутствии подтверждения предоставленных данных, при выявлении фактов несоответствия предоставленных данных действительности, а также неполном исполнении основных параметров баллы по такому мероприятию не начисляются.

Периодичность мониторинга: периодичность мониторинга: по факту проведения (отчет в мобильном приложении «МОё Подмосковье» и фотоотчет, выгружаемый в специально созданную для каждого парка папку на облачном хранилище в сети Интернет).

В случае ухудшения погодных условий или иных обстоятельств непреодолимой силы допускается перенос даты проведения уникального мероприятия текущего квартала в последующие кварталы с сохранением общегодового нормативного количества мероприятий. Перенесенное мероприятие будет учтено при осуществлении Организатором итогового годового

рейтингования муниципальных образований при выполнении следующих условий:

накануне проведения мероприятия на официальных страницах парка/учреждения в социальных сетях размещена информация о его переносе на другую дату, а также направлена информация в чат «Мероприятия. Парки» сервиса обмена сообщениями Telegram;

мероприятие проведено согласно новой дате;

предоставлены профессиональные фотоматериалы, отчётные фотоматериалы с отметкой даты, времени и места съемки (геолокации).

В случае непредоставления информации о проведении перенесенного мероприятия баллы за него не начисляются.

11. Расчет значения критерия «Спортивная программа» выполняется Организатором по следующей формуле:

$$П4 = (\sum П_{с\ рег})/Ч + П_{с\ об} + П_{с\ ун},$$

где:

П4 – значение критерия «Спортивная программа» муниципального образования, в баллах;

$П_{с\ рег}$ – оценка исполнения парком регулярных мероприятий (системного расписания) спортивной программы в отчетном квартале, в баллах;

$П_{с\ об}$ – оценка проведения парками муниципального образования общеобластных мероприятий спортивной программы в отчетном квартале, в баллах;

$П_{с\ ун}$ – оценка проведения парками муниципального образования уникальных спортивных мероприятий в отчетном квартале, в баллах;

Ч – количество парков муниципального образования, включенных в Перечень мониторинга, шт.

Оценка исполнения парком регулярных мероприятий (системного расписания) спортивной программы рассчитывается по формуле:

$$П_{с\ рег} = ((\sum П_{с\ рег\ н}) / О) \times 5 / 100,$$

где:

Баллы $П_{с\ рег}$ начисляются в соответствии с процентом исполнения регулярных мероприятий (системного расписания) спортивной программы с точностью до 2 десятичных знаков; максимально возможное значение $П_{к\ рег}$ составляет 5 баллов;

О – количество недель в отчетном квартале;

$П_{с\ рег\ н}$ – процент исполнения парком регулярных мероприятий (системного расписания) спортивной программы по итогам конкретной отчетной недели (индекс «н»), рассчитывается по формуле:

$$П_{с\ рег\ н} = (\sum (П_{с\ рег\ н\ факт} / П_{с\ рег\ н\ план})) \times 100,$$

где:

$П_{с\ рег\ н\ факт}$ – сумма баллов, начисленных парку по итогу фактически проведенных регулярных мероприятий (системного расписания) спортивной программы за конкретную отчетную неделю.

$П_{с\ рег\ н\ план}$ – максимально возможная сумма в конкретную отчетную неделю в соответствии с целевым количеством регулярных мероприятий (системного расписания) спортивной программы согласно приложению 9 к Методике по принципу: 1 (одно) мероприятие = 1 (один) балл.

При этом должно выполняться условие:

$П_{с\ рег\ н\ факт} \leq П_{с\ рег\ н\ план}$, в обратном случае $П_{с\ рег\ н\ факт} = П_{с\ рег\ н\ план}$ (в расчете $П_{с\ рег\ н\ факт}$ учитываются количество регулярных мероприятий (системного расписания) спортивной программы, не превышающее целевое значение согласно приложению 9 к Методике.

Регулярные мероприятия спортивной программы отображаются в еженедельном (системном) расписании парка, которое рекомендуется формировать, учитывая перечень активностей согласно приложению 10 к Методике.

В зависимости от сезона и категории парка рекомендуется еженедельно проводить определенное количество регулярных мероприятий (системного расписания) спортивной программы согласно приложению 9 к Методике.

Еженедельное (системное) расписание спортивной программы в виде афиш рекомендуется оформлять по макетам, разработанным и утвержденным Минкультуры и туризма Московской области.

Источники информации для подтверждения данных:

мобильное приложение «МОё Подмосковье»;

результаты выездной проверки.

При отсутствии подтверждения предоставленных данных или при выявлении фактов несоответствия предоставленных данных действительности, а также при несоответствии мероприятия направлению, заявленному в афише, баллы по данному мероприятию не начисляются.

Периодичность мониторинга: ежедневно, по факту проведения заполняется отчет в мобильном приложении «МОё Подмосковье».

В случае ухудшения погодных условий или иных обстоятельств непреодолимой силы возможен перенос даты проведения регулярного мероприятия (системного расписания) спортивной программы в течение периода не позднее 2-х недель от первоначально планируемой даты проведения. Перенесенное мероприятие будет зачтено в дату его проведения и не повлечет

снижения итогового балла $П_{с\ рег}$ в отчетном периоде при выполнении следующих условий:

накануне проведения регулярного мероприятия (системного расписания) спортивной программы на официальных страницах парка/учреждения в социальных сетях размещена информация о его переносе на другую дату;

регулярное мероприятие (системного расписания) спортивной программы проведено согласно новой дате;

предоставлены фотоотчет проведенного регулярного мероприятия (системного расписания) спортивной программы и ссылки на публикации о переносе даты его проведения на официальных страницах парка/учреждения в социальных сетях.

В случае непредоставления информации о проведении перенесенного регулярного мероприятия (системного расписания) спортивной программы баллы за него не начисляются.

Начисление баллов за каждое проведенное регулярное мероприятие (системного расписания) спортивной программы осуществляется согласно таблице 8 Методики.

Таблица 8

№ п/п	Параметры начисления баллов	Количество баллов
1	Вовлеченность посетителей: от 10 человек – 0,5 от 5 до 10 человек – 0,3 менее 5 человек – 0	0,5
2	Продолжительность проведенного регулярного мероприятия (системного расписания) спортивной программы соответствует заявленному в афише и отвечает следующим рекомендациям: от 20 минут и более – в зимний период от 30 минут и более – в теплый период	0,3
3	Наличие брендированной одежды	0,2
	Итого максимальное количество баллов:	1

При наличии одного из нижеперечисленных условий Организатор вправе установить процент исполнения парком регулярных мероприятий (системного расписания) спортивной программы за отчетный период (неделю) «0»:

отчетные фотоматериалы предоставлены без наличия отметки даты, времени, геолокации (фиксированное количество – 1 фотография в начале и 1 фотография по окончании мероприятия со всеми участниками);

обнаружение использования фотомонтажа;

факт непроведения мероприятия, зафиксированный при выездной проверке.

Оценка проведения парками муниципального образования общеобластных мероприятий спортивной программы рассчитывается по формуле:

$$П_{с\ об} = (\sum П_{с\ об\ парк})/\ ЦС,$$

где:

максимально возможное значение $П_{с\ об}$ – 10 баллов;

ЦС – нормативное количество центральных спортивных площадок муниципального образования.

$П_{с\ об\ парк}$ – среднее количество баллов за проведение парком муниципального образования, определенным как центральная спортивная площадка, общеобластных мероприятий спортивной программы в отчетном квартале рассчитывается по формуле:

$$П_{с\ об\ парк} = (П_{с\ об\ факт} / П_{с\ об\ план}) \times 10,$$

где:

$П_{с\ об\ факт}$ – сумма баллов, фактически начисленных парку за все проведенные общеобластные мероприятия спортивной программы в отчетном квартале;

$П_{с\ об\ план}$ – максимально возможная сумма баллов за все общеобластные мероприятия спортивной программы в отчетном квартале.

Начисление баллов за каждое проведенное парком общеобластное мероприятие спортивной программы осуществляется согласно таблице 9 Методики:

Таблица 9

№ п/п	Параметры	Начисление баллов	Количество баллов
1	Размещение афиши/анонса	Своевременное согласование плана общеобластного мероприятия спортивной программы по утвержденной форме, внесение плана и отчета по посещаемости в онлайн-форму «Мероприятия 2026» и размещение анонса в официальных ресурсах парка/учреждения в сети Интернет	1
2	Исполнение технического задания	Формирование комплексной программы спортивного общеобластного мероприятия с учетом спортивных мастер-классов, турниров по игровым видам спорта и других активностей согласно техническому заданию с отражением заданной тематики мероприятия: Холодный сезон: 3 и более активностей – 3 балла 2 активности – 2 балла менее 1 активности – 0 баллов	3

		Теплый сезон: 4 и более активностей – 3 балла 3 активности – 2 балла менее 2 активности – 0 баллов	
3	Участие партнеров	Участие волонтеров – 1 балл. Участие муниципальных учреждений муниципального образования – 1 балл. Участие профессиональных спортсменов – 1 балл. Участие коммерческих и некоммерческих партнеров – 1 балл.	4
	Посещаемость	Холодный сезон: не менее 30 человек Теплый сезон: не менее 50 человек	1
4	Продолжительность	Холодный сезон: не менее 2 часов – 1 балл Теплый сезон: не менее 4 часов – 1 балл	1
		Итого максимальное количество баллов:	10

Основными рекомендуемыми материалами для организации и проведения общеобластных мероприятий спортивной программы в парках являются технические задания по проведению общеобластных мероприятий спортивной программы, разрабатываемые и утверждаемые Минспорта Московской области.

Комплексную программу общеобластного мероприятия спортивной программы рекомендуется формировать, учитывая перечень активностей согласно приложению 10 к Методике.

Общеобластные мероприятия спортивной программы рекомендуется организовывать и проводить в парках, определенных ОМСУ МО и согласованных Минспорта Московской области как центральные спортивные парковые площадки для данного муниципального образования.

Для определения центральных спортивных парковых площадок устанавливается следующий норматив:

для муниципального образования с населением от 60 тыс. чел. до 180 тыс. чел. – 1 площадка;

для муниципального образования с населением от 180 тыс. чел. и более – 2 площадки.

Анонсы общеобластных мероприятий спортивной программы в виде афиш рекомендуется оформлять по макетам, разработанным и утвержденным Минкультуры и туризма Московской области.

Календарный план общеобластных мероприятий спортивной программы

формируется согласно приложению 7 к Методике.

Источники информации для подтверждения данных:

мобильное приложение «МОё Подмосковье»;

информационные материалы (анонсы и публикации), размещенные на официальных ресурсах парка/учреждения в сети Интернет;

материалы фотосъемки общеобластных мероприятий спортивной программы, содержащие в названии файла наименование мероприятия согласно афише, с отметкой даты, времени и места съемки (геолокации);

результаты выездной проверки.

При отсутствии подтверждения предоставленных данных или при выявлении фактов несоответствия предоставленных данных действительности баллы по такому мероприятию не начисляются.

Периодичность мониторинга: по факту проведения (отчет в мобильном приложении «МОё Подмосковье» и фотоотчет, выгружаемый в специально созданную для каждого парка папку на облачном хранилище в сети Интернет).

Оценка проведения парками муниципального образования уникальных спортивных мероприятий осуществляется согласно таблице 10 Методики. Значение $П_{с\ ун}$ составляет 5 баллов при проведении минимум 1 уникального спортивного мероприятия в отчетном квартале каждым муниципальным образованием, по его паркам, включенным в Перечень мониторинга.

Таблица 10

№ п/п	Параметры	Условие для начисления баллов
1	Предоставление презентации	Предоставление презентации с учетом методических рекомендаций, внесение плана и отчета по посещаемости в онлайн-форму «Мероприятия 2026»
2	Положение об организации мероприятия	Наличие положения об организации уникального спортивного мероприятия
3	Размещение афиши/анонса	Своевременное размещение анонса уникального спортивного мероприятия в официальных ресурсах парка/учреждения в сети Интернет
4	Продолжительность	Холодный сезон: не менее 2 часов Теплый сезон: не менее 4 часов
5	Фотоотчет мероприятия	Наличие профессиональных и отчётных фотоматериалов с отметкой даты, времени и места съемки (геолокации)

Основными рекомендуемыми материалами для организации и проведения уникальных спортивных мероприятий являются приложение 11 к Методике «Рекомендации по проведению уникальных спортивных мероприятий в парках Московской области», приложение 12 к Методике «Виды спорта и двигательной активности для организации уникального спортивного мероприятия», а также «Положение о проведении уникальных спортивных мероприятий в Московской области», разрабатываемые и утверждаемые Минспортом Московской области по каждому уникальному спортивному мероприятию отдельно.

Уникальным спортивным мероприятием является массовое мероприятие спортивных достижений, организованное при участии администрации муниципального образования, а также коммерческих и некоммерческих партнеров. Тема мероприятия отражает особенность спортивной направленности.

Уникальные спортивные мероприятия рекомендуется организовывать и проводить в любом парке муниципального образования, согласованным с Минспортом Московской области и Минкультуры и туризма Московской области.

Источники информации для подтверждения данных:

мобильное приложение «МОё Подмосковье»;

информационные материалы (анонсы и публикации), размещенные на официальных ресурсах парка/учреждения в сети Интернет;

профессиональные фотоматериалы, а также отчётные фотоматериалы с отметкой даты, времени и места съемки (геолокации).

При отсутствии подтверждения предоставленных данных, при выявлении фактов несоответствия предоставленных данных действительности, а также неполном исполнении основных параметров баллы по такому мероприятию не начисляются.

Периодичность мониторинга: по факту проведения (отчет в мобильном приложении «МОё Подмосковье» и фотоотчет, выгружаемый в специально созданную для каждого парка папку на облачном хранилище в сети Интернет).

В случае ухудшения погодных условий или иных обстоятельств непреодолимой силы допускается перенос даты проведения уникального спортивного мероприятия текущего квартала в последующие кварталы с сохранением общегодового нормативного количества уникальных спортивных мероприятий. Перенесенное уникальное спортивное мероприятие будет учтено при осуществлении Организатором итогового годового рейтингования муниципальных образований при выполнении следующих условий:

накануне проведения уникального спортивного мероприятия на официальных страницах парка/учреждения в социальных сетях размещена

информация о его переносе на другую дату, а также направлена информация в чат «Мероприятия. Парки» сервиса обмена сообщениями Telegram;

уникальное спортивное мероприятие проведено согласно новой дате;

предоставлены профессиональные фотоматериалы, отчётные фотоматериалы с отметкой даты, времени и места съемки (геолокации).

В случае непредоставления информации о проведении перенесенного уникального спортивного мероприятия баллы за него не начисляются.

12. Расчет значения критерия «Уровень доверия посетителей» выполняется Организатором по следующей формуле:

$$П5 = (\sum П_я) / Ч,$$

где:

П5 – значение критерия «Уровень доверия посетителей» муниципального образования, в баллах;

Ч – количество парков муниципального образования, включенных в Перечень мониторинга, шт.

$П_я$ – фактический балл парка, рассчитываемый согласно таблице 11 Методики.

Таблица 11

Баллы	10,0	9,0	8,0	7,0	6,0	5,0	4,0	3,0	2,0	1,0	0
Оценка по данным цифровой платформы	5,0	4,9	4,8	4,7	4,6	4,5	4,4	4,3	4,2	4,1	4,0 и менее

IV. Порядок подведения результатов мониторинга

13. Ранжирование муниципальных образований и присвоение мест каждому муниципальному образованию в Рейтинге производится Организатором по 3 группам, исходя из численности населения муниципальных образований:

1 группа: население до 50 тыс. чел.;

2 группа: население от 50 до 150 тыс. чел.;

3 группа: население более 150 тыс. чел.,

в соответствии со следующим порядком:

1) первое место присваивается муниципальному образованию, для которого по показателю получено значение «100» или наиболее близкое к нему количество баллов;

2) второе и последующие места присваиваются муниципальным образованиям в зависимости от уменьшения количества баллов;

3) в случае если оценки двух и более муниципальных образований равны, то таким муниципальным образованиям присваивается одно (общее) место

в Рейтинге; расположение муниципальных образований с одним (общим) местом в Рейтинге осуществляется в алфавитном порядке.

14. Рейтинг разделяется на три зоны развития:

зеленая зона – от 70,00 до 100 баллов;

желтая зона – от 40,00 до 69,99 баллов;

красная зона – от 0 до 39,99 баллов.

15. Итоговое годовое рейтингование муниципальных образований осуществляется путем их ранжирования и присвоения мест каждому исходя из оценки, рассчитываемой по формуле:

$$П_{год} = П1_{кварт} + П2_{сред} + П3_{сред} + П4_{сред} + П5_{сред},$$

где:

$П1_{кварт}$ – значение критерия «Экономическая эффективность» муниципального образования за IV квартал, в баллах;

$П2_{сред}$, $П3_{сред}$, $П4_{сред}$, $П5_{сред}$ – средние значения критериев «Инфраструктурный стандарт», «Культурная программа», «Спортивная программа», «Уровень доверия посетителей» муниципального образования за 4 квартала.

16. По итогу Мониторинга осуществляется итоговое годовое рейтингование учреждений путем их ранжирования и присвоения мест каждому на основании средних значений показателя по паркам, участвовавшим в рейтинговании.

Приложение 1
к методике мониторинга развития
парков культуры и отдыха
в Московской области по показателю
«Развитие парков культуры и отдыха
в Московской области»

Зоны расположения муниципальных образований Московской области
в зависимости от удаленности от Москвы

Наименование муниципальных образований Московской области	Зона удаленности от Москвы
Балашиха	1
Богородский	2
Бронницы	2
Волоколамский	3
Воскресенск	3
Дмитровский	2
Долгопрудный	1
Домодедово	2
Дубна	3
Егорьевск	3
Жуковский	2
Зарайск	4
Истра	2
Кашира	3
Клин	3
Коломна	3
Королев	1
Котельники	1
Красногорск	1
Краснознаменск	2
Ленинский	1
Лобня	2
Лосино-Петровский	3
Лотошино	4
Луховицы	4
Лыткарино	2
Люберцы	1
Можайский	3
Мытищи	1
Наро-Фоминский	2
Одинцовский	1

Орехово-Зуевский	2
Павлово-Посадский	3
Подольск	2
Пушкинский	2
Раменский	2
Реутов	1
Рузский	3
Сергиево-Посадский	3
Серебряные Пруды	4
Серпухов	3
Солнечногорск	2
Ступино	3
Талдомский	4
Фрязино	3
Химки	1
Чехов	2
Шатура	4
Шаховская	4
Щёлково	2
Электросталь	2

Приложение 2
к методике мониторинга развития парков культуры и отдыха в Московской области по показателю «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области»

Реестр действующих договоров с предпринимателями,
осуществляющими деятельность на территории парка культуры и отдыха
за ___ квартал _____года

_____
(наименование парка культуры и отдыха)

п/п №	Тип объекта (НТО/МТО, аттракцион, услуга и пр.)	Вид деятельности (кафе, прокат, батут и пр.)	Наименование оператора (арендатора), ИНН	Площадь $м^2$	Основание размещения или ведения деятельности (номер, наименование договора)	Дата заключения договора	Дата окончания договора	Есть/нет в схеме бизнеса (согласование с областным МВК при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Московской области)	ID объекта в системе РГИС	Общая стоимость договора	Сроки платежа по договору	Платеж в месяц	Платеж в год	Сумма дохода, полученная за отчетный период

Директор _____/ __Ф.И.О____/
мп

Приложение 3
к методике мониторинга развития
парков культуры и отдыха
в Московской области
по показателю «Развитие парков
культуры и отдыха в Московской
области»

СПРАВКА

о доходах от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности

за ___ квартал _____года

_____

(наименование парка культуры и отдыха)

Доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности за отчетный период составили – ____тыс. рублей, в том числе:

сдача в аренду имущества ____тыс. рублей;
предоставление права размещения нестационарного коммерческого объекта ____ тыс. рублей;
оказание собственных платных услуг (указать вид услуг) ___ тыс. рублей;
реклама _____ тыс. рублей;
благотворительность _____тыс. рублей;
прочие доходы (указать вид доходов) _____ тыс. рублей.

Директор Ф.И.О.

мп

Приложение 4
к методике мониторинга развития парков культуры и отдыха в Московской области по показателю «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области»

Перечень показателей инфраструктуры

Идентификационный номер показателя	Наименование показателя	Кол-во баллов за наличие	Кол-во баллов за нормативное содержание	Макс. кол-во баллов
П1	Брендинг «Парки Подмосковья» Примечание: размещение брендинга «Парки Подмосковья» на объектах - пилонах, информационных стендах, указателях и навигации; - униформе персонала (работников/рабочих/охраны); - наличие QR-кода чата Общественного совета парка	1,5	1,5	3
П2	Входная группа Наличие на входных группах для посетителей, оформление в соответствии с брендбуком «Парки Подмосковья» (декоративные приглашающие вертикальные элементы или комплексы элементов благоустройства)	1,5	1,5	3
П3	Парковка Наличие обустроенных парковочных мест для посетителей, из расчета на 100 единовременных посетителей: для малого/городского/многофункционального не менее 15–20 машиномест; для лесного не менее 7–10 машиномест, с учетом потребностей для МГН.	1,5	1,5	3
П4	Велопарковки Наличие обустроенных конструкций велопарковок.	0,5	0,5	1
П5	Места для НТО Наличие утвержденной схемы объектов бизнеса, в соответствии с «Методическим стандартом размещения объектов, используемых для осуществления предпринимательской деятельности на территории парков Московской области».	3	-	3

	*При наличии согласованного обоснования отсутствия схемы – засчитывается 3 балла.			
П6	Мобильный торговый объект Функционирование не менее 50 % торговых объектов, предусмотренных схемой размещения бизнеса, в соответствии с «Методическим стандартом размещения объектов, используемых для осуществления предпринимательской деятельности на территории парков Московской области». *При наличии согласованного обоснования отсутствия схемы – засчитывается 3 балла.	1,5	1,5	3
П7	Общественный туалет Наличие круглогодичного общественного (стационарного/нестационарного) туалета, с доступом для МГН, из расчета 1 кабинка на 500 посетителей. Наличие QR-кода Чат-бота.	1,5	1,5	3
П8	Доступная среда	1,5	1,5	3
П9	Дорожки Наличие благоустроенных дорожек от входа парка до площадок, павильонов, зон фудкорта и парковки.	1,5	1,5	3
П10	Детская игровая площадка	1,5	1,5	3
П11	Площадка для мероприятий Наличие площадки для культурно-просветительных и культурно-досуговых мероприятий.	1	1	2
П12	Воркаут Наличие площадки для физкультурных и оздоровительных занятий (тренажерные площадки).	1,5	1,5	3
П13	Система видеонаблюдения Наличие системы видеонаблюдения, интегрированной в систему «Безопасный регион». Камеры видеонаблюдения расположены на местах массового скопления посетителей (детские игровые и спортивные площадки, сцены, зоны фудкорта, основные дорожки, входные группы), на всех входных группах камеры заведены на подсчет посетителей.	1,5	1,5	3
П14	Наружное освещение Наличие наружного освещения входных групп, дорожек, площадок и мест размещения сервисов для посетителей.	1,5	1,5	3
П15	Система оповещения	1	1	2

	Наличие системы трансляции и оповещения о чрезвычайных ситуациях на территории парка.			
П16	Уличная мебель	1,5	1,5	3
П17	Урны Наличие урн, из расчета 1 урна на 800 квадратных метров площади парка и расстояния между урнами не более 40 метров вдоль пешеходных дорожек.	1,5	1,5	3
П18	Площадка для отдыха Наличие площадок для отдыха и настольных игр.	1	1	2
П19	Хозяйственный двор Наличие обустроенного помещения и (или) огороженной территории для хранения инвентаря и техники.	1	1	2
П20	Контейнерная площадка Наличие организованного места для временного хранения твердых коммунальных отходов (контейнеры и (или) бункеры).	1	1	2
П21	Пергола, навес, беседка, ротонда Наличие пергол и (или) навесов, беседок, ротонд и иных подобных сооружений.	0,5	0,5	1
П22	Сцена (эстрада)	1	1	2
П23	Павильон с прокатом сезонного инвентаря	1,5	1,5	3
П24	Аттракционы Наличие аттракционов, в том числе наличие государственной регистрации аттракционов в Гостехнадзоре.	1,5	1,5	3
П25	Павильон с кафе и (или) рестораном Наличие круглогодичного павильона с кафе и (или) рестораном.	1	1	2
П26	Охрана Наличие оборудованного сооружения пункта охраны правопорядка (пост).	1,5	1,5	3
П27	Фотозона	0,5	0,5	1
П28	Архитектурно-художественная подсветка	0,5	0,5	1
П29	Спортплощадки Наличие спортивных площадок: волейбол и (или) баскетбол, бадминтон, хоккей, минигольф, теннис, иные подобные площадки для спортивных игр.	1	1	2
П30	Летний кинотеатр	0,5	0,5	1
П31	Сезонное (летние) кафе	1	1	2
П32	Амфитеатр	1	1	2

П33	Пикниковая зона (без мангала)	0,5	0,5	1
П34	Декоративный пруд и (или) водопад, иные водоемы	1	1	2
П35	Фонтан	1	1	2
П36	Площадка для барбекю с мангалом	0,5	0,5	1
П37	Крытое всесезонное спортивное сооружение	1	1	2
П38	Лыжероллерная трасса и (или) велосипедный маршрут Наличие лыжероролерной трассы и (или) велосипедного маршрута с соответствующими навигационными элементами.	0,5	0,5	1
П39	Площадка для выгула животных Наличие площадки для выгула и(или) дрессировки животных.	1	1	2
П40	Зимняя горка Наличие обустроенной сезонной горки для катания на санках и тюбингах.	0,5	0,5	1
П41	Сезонный каток Наличие сезонного катка для массового катания.	1	1	2
П42	Скейтпарк и (или) памп-трек	1	1	2
П43	Павильон для мастер-классов	0,5	0,5	1
П44	Пляж Наличие пляжной зоны с инфраструктурой.	1	1	2
П45	Лодочная станция и (или) пирс	0,5	0,5	1
П46	Веревочный парк	1	1	2
П47	Футбольное поле Наличие футбольного поля в том числе для мини футбола	1,5	1,5	3
П48	Лыжная трасса Наличие организованной лыжный трассы с соответствующими навигационными элементами протяженностью не менее 1 км.	1	1	2
П49	Платежный терминал для оплаты услуг Наличие действующих платежных терминалов для оплаты услуг (парковки).	1	1	2
П50	Туристская, экологическая тропа/тропа здоровья Наличие туристской, экологической тропы с соответствующими навигационными элементами.	0,5	0,5	1

Приложение 5
к методике мониторинга развития парков культуры и отдыха в Московской области по показателю «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области»

1. Целевое количество регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) культурной программы. Муниципальные образования с населением менее 50 тысяч человек:

Таблица 1

№ п/п	Направление	Период	Многофункциональный парк	Городской парк	Лесной парк	Малый парк
1	Развлечение и отдых	холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	1	1	1	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	2	1	1	
2	Культурно-просветительная деятельность	холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	1	1	0	
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	2	2	1	
ИТОГО в неделю		холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	2	2	1	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	4	3	2	1

Муниципальные образования с населением более 50 тысяч человек:

Таблица 2

№ п/п	Направление	Период	Многофункциональный парк	Городской парк	Лесной парк	Малый парк
1	Развлечение и отдых	холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	2	1	1	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	2	2	1	
2	Культурно-просветительная деятельность	холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	2	1	1	
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	2	2	1	
ИТОГО в неделю		холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	4	2	2	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	4	4	2	1

Целевое количество регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) для парков, расположенных в населенных пунктах с населением менее 10 тысяч человек в муниципальных образованиях с населением более 50 тысяч человек, соответствует плановому количеству регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) для парков, расположенных в муниципальных образованиях с населением менее 50 тысяч человек.

Муниципальные образования с населением более 150 тысяч человек:

Таблица 3

№ п/п	Направление	Период	Многофункциональный парк	Городской парк	Лесной парк	Малый парк
1	Развлечение и отдых	холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	2	2	1	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	3	2	2	
2	Культурно-просветительная деятельность	холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	2	2	1	
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	3	2	2	
ИТОГО в неделю		холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	4	4	2	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	6	4	4	1

Целевое количество регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) для парков, расположенных в населенных пунктах с населением менее 10 тысяч человек в муниципальных образованиях с населением более 150 тысяч человек, соответствует плановому количеству регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) для парков, расположенных в муниципальных образованиях с населением менее 50 тысяч человек.

2. Целевое количество регулярных мероприятий (системное расписание) культурной программы в отчетном периоде:

Таблица 4

№ п/п	Период	Население муниципального образования	Многофункциональный парк	Городской парк	Лесной парк	Малый парк
1	I квартал 05.01.2026-29.03.2026 12 недель – холодный сезон	менее 50 тыс. чел.	24	24	12	12
		более 50 тыс. чел.	48	24	24	
		более 150 тыс. чел.	48	48	24	
2	II квартал 30.03.2026-28.06.2026 4 недели – холодный сезон 9 недель – теплый сезон	менее 50 тыс. чел.	44	35	22	13
		более 50 тыс. чел.	52	44	26	
		более 150 тыс. чел.	70	52	44	
3	III квартал 29.06.2026-27.09.2026 9 недель – теплый сезон 4 недели – холодный сезон	менее 50 тыс. чел.	44	35	22	13
		более 50 тыс. чел.	52	44	26	
		более 150 тыс. чел.	70	52	44	
4	IV квартал 28.09.2026-29.11.2026 9 недель – холодный сезон	менее 50 тыс. чел.	18	18	9	9
		более 50 тыс. чел.	36	18	18	
		более 150 тыс. чел.	36	36	18	
ИТОГО в год 05.01.2026-29.11.2026 29 недель – холодный сезон 18 недель – теплый сезон		менее 50 тыс. чел.	130	112	65	47
		более 50 тыс. чел.	188	130	94	
		более 150 тыс. чел.	224	188	130	

Целевое количество регулярных мероприятий (системное расписание) в отчетном периоде для парков, расположенных в населенных пунктах с населением менее 10 тысяч человек в муниципальных образованиях населением более 50 и более 150 тысяч человек, соответствует целевому количеству регулярных мероприятий (системное расписание) в отчетном периоде для парков, расположенных в муниципальных образованиях с населением менее 50 тысяч человек.

Приложение 6
к методике мониторинга развития
парков культуры и отдыха
в Московской области
по показателю «Развитие парков
культуры и отдыха в Московской
области»

Перечень основных активностей для формирования еженедельного системного расписания регулярных мероприятий, комплексных программ общеобластных и уникальных мероприятий культурной программы

№ п/п	Тип активностей	Рекомендации к организации
1.	Анимационная программа/игровая программа	Организация работы аниматоров в костюмах. Проведение подвижных, познавательных, сюжетно-ролевых игр с детьми на площадке перед сценой, центральной площади парка или на детской площадке, возможно использование звуковой аппаратуры. Поощрение активных участников. Соответствие тематике мероприятия. Наличие ведущего/модератора в брендированной или сценической одежде.
2.	Беседа	Организация диалоговой формы массового мероприятия, которая начинается сообщением ведущего и заканчивается разговором с аудиторией. Проведение активности в павильоне парка, в специально установленном шатре или на открытой площадке при благоприятных погодных условиях.
3.	Викторина	Организация игры, заключающейся в ответах на устные и письменные вопросы из различных областей знаний. Наличие ведущего/ модератора в брендированной или сценической одежде. Необходимо предусмотреть посадочные места для участников.
4.	Выставка	Организация тематической выставки. Не менее 10 (десяти) работ. Наличие информационной справки о выставке и описательных карточек

		на представленные работы (этикетаж). Продолжительность работы выставки должна быть не менее установленного времени проведения всего мероприятия. Активность может быть проведена на центральной площади, аллее парка, в случае ухудшения погодных условий необходимо предусмотреть перенос выставки в павильон или шатер.
5.	Показ мод	Организация демонстрации моделей одежды манекенщиками или манекенщиками в процессе их движения по подиуму. Может проводиться на сцене парка. Необходимо предусмотреть посадочные места для зрителей.
6.	Дискотека	Организация культурно-развлекательного танцевального мероприятия, проводимого в специально отведённом месте (павильоне) либо на открытом воздухе (танцплощадке). Организация требует хорошо оснащенной фонотеки и наличия соответствующей аппаратуры.
7.	Квест	Организация приключенческой игры на территории парка в тематике мероприятия. Разработка уникального алгоритма прохождения заданий. Художественное оформление площадок. Наличие ведущего/ модератора/ администратора в брендированной или сценической одежде.
8.	Конкурс/смотр	Разработка положения о проведении конкурса. Привлечение экспертов для оценки конкурсантов. Организация смотра/выставки конкурсантов на сцене, центральной площади или в павильоне парка. Проведение церемонии награждения в торжественной обстановке, вручение сувениров.
9.	Концерт/ показательные выступления	Уличная концертная программа, состоящая из выступлений вокальных, инструментальных или танцевальных коллективов/артистов. Наличие ведущего/ ведущих в сценических костюмах. Соответствие тематике мероприятия. Может проводиться на сцене, центральной площади.

		Необходимо предусмотреть праздничное оформление площадки и при возможности посадочные места для зрителей.
10.	Кинопоказ	Организация трансляции видеоматериалов, соответствующих тематике мероприятия. В организацию кинопоказа также входит обеспечение не менее 20 (двадцати) посадочных мест. Допускается трансляция только разрешенных материалов из разрешенных источников с соблюдением возрастного ценза, авторских и смежных прав.
11.	Лаборатория	Организация научно-практического занятия с участием эксперта, проведение специальных опытов и исследований в соответствии с тематикой мероприятия. Может проводиться в павильоне парка или на открытой площадке при условии обеспечения необходимым оборудованием и материалами.
12.	Лекция	Организация и проведение лекций в тематике мероприятия с участием профессионального лектора. Проведение активности в павильоне парка, в специально установленном шатре или на открытой площадке при благополучных погодных условиях. Необходимо предусмотреть посадочные места для участников.
13.	Мастер-класс	Организация тематических мастер-классов, отражающих главную идею и концепцию мероприятия. Ведущий в брендированной/ сценической/деловой одежде. Презентация готовой работы и отработка техники выполнения с каждым участником мастер-класса. Использование специально подготовленных материалов. Учет возрастных особенностей при проведении мастер-класса. Проведение активности в павильоне парка, в специально установленном шатре или на открытой площадке при благоприятных погодных

		условиях. Необходимо предусмотреть столы и стулья для участников.
14.	Парад/шествие	Организация праздничного прохождения участников по главным аллеям парка. Для костюмированного шествия необходимо предусмотреть наличие у всех участников маскарадных костюмов, выполненных на высоком художественном уровне.
15.	Встреча гостей	Организация встречи гостей до начала мероприятия на входных группах парка с сопровождением к месту проведения. Участие не менее 2 (двух) артистов в костюмах согласно концепции мероприятия (ростовые куклы сказочных персонажей, «живые» статуи, ходулисты, скоморохи и т.д.).
16.	Самоварная станция	Организация работы площадки с самоварами в месте массового пребывания посетителей. Установка не менее 1 (одного) празднично оформленного стола с самоваром. Предоставление чая в одноразовой посуде в количестве не менее 100 (ста) порций. Обеспечение дежурства ответственного сотрудника на время работы станции.
17.	Спектакль/ театрализованная программа	Организация показа спектакля, театрализованного действия или театрализованной интерактивной программы. Участие не менее 3 (трех) артистов в сценических костюмах. Художественное оформление сцены: использование декораций и сценического реквизита. Музыкальное оформление на высоком художественном уровне с использованием специально подобранных композиций. Может проводиться на сцене или в павильоне парка. Необходимо предусмотреть посадочные места для зрителей.
18.	Творческая встреча	Организация вечера с приглашением экспертов в сфере искусства (музыки, живописи, театра, кино и т.д.). В программу встречи может быть включено:

		работа модератора, выступление приглашенного гостя, взаимодействие со зрителями, автограф-сессия. Активность может проходить в павильоне парка или на открытой площадке с использованием звуковой аппаратуры. Необходимо предусмотреть посадочные места для участников.
19.	Фотозона	Разработка тематической фотозоны, размещенной в зоне проведения основных мероприятий. Размер не менее 2х3 м. Объект должен отвечать требованиям безопасности и иметь высокий уровень исполнения.
20.	Флешмоб	Организация спланированной массовой акции, в которой участники выполняют заранее оговоренные действия. Основные виды: танцевальный, спортивный, развлекательный. Активность должна соответствовать концепции мероприятия.
21.	Представление	Организация постановочной активности развлекательного или познавательного характера в соответствии с тематикой мероприятия. Участие не менее 2 (двух) профессиональных артистов/ведущих в сценических костюмах. В особых случаях (огненное, научное, лазерное представление) необходимо наличие квалификации артистов/ведущих, отвечающей обязательным требованиям к данному виду деятельности.
22.	Экопрогулка	Организация пешей прогулки экологической направленности с ведущим/экологом в брендированной/деловой одежде. Разработка маршрута с возможностью увидеть уникальные природные объекты, наблюдать сезонные изменения флоры и фауны парка.
23.	Экскурсия	Организация тематической экскурсии по парку с ведущим/ краеведом в брендированной/деловой одежде. Разработка оригинального маршрута и сценария экскурсии. Использование технических средств.

Приложение 7
к методике мониторинга развития
парков культуры и отдыха
в Московской области по показателю
«Развитие парков культуры и отдыха
в Московской области»

Годовой календарный план общеобластных
мероприятий культурной/спортивной программы

Месяц проведения мероприятия	Количество мероприятий культурной/спортивной программы
Январь	2/1
Февраль	2/1
Март	1/0
Апрель	2/0
Май	3/0
Июнь	2/1
Июль	2/1
Август	2/1
Сентябрь	1/1
Октябрь	1/0
Ноябрь	1/0
Количество общеобластных мероприятий за год	19/6

Приложение 8
к методике мониторинга развития
парков культуры и отдыха
в Московской области
по показателю «Развитие парков
культуры и отдыха в Московской
области»

Рекомендации по проведению уникальных мероприятий в парках Московской области

Подмосковье – уникальная природно-историческая территория России, которая обладает колоссальным потенциалом. В последние годы на территории региона осуществляется активное развитие событийного туризма, что благоприятно влияет на формирование положительного имиджа Московской области в туристском сообществе. В целях увеличения туристской привлекательности региона на парковых территориях Московской области проводятся уникальные мероприятия, подчеркивающие самобытную роль региона в становлении российской культуры. Календарь уникальных событий в парках становится туристическим путеводителем для путешественников со всей страны.

С городами Подмосковья связаны судьбы большого количества культурных деятелей, чьи имена давно стали частью Культурного кода муниципальных образований. Каждое муниципальное образование славится своей историей, культурой и традициями. Приоритетным направлением при формировании событийного плана становится проведение на каждой парковой территории своего уникального события.

Уникальное мероприятие – культурно-массовое мероприятие, значимое и важное событие, посвящённое определённой теме и отражающее культурные особенности муниципального образования. Уникальными мероприятиями также являются традиционные праздники и фестивали, которые ежегодно проводятся на парковых территориях.

При разработке уникального мероприятия для проведения на парковых территориях Московской области рекомендуется соблюдать следующие требования:

1. Тема мероприятия уникальна и отражает своеобразие муниципального образования. Основной темой или одной из активностей может быть интеграция одного из культурных кодов округа муниципального образования.

2. Организация и проведение мероприятия осуществляется на основании утвержденного Положения об организации и проведении культурно-массового мероприятия или иного регламентирующего документа.

3. Программа мероприятий: не менее 6 активностей, которые могут проходить на разных территориях парка в одно время. Необходимо предусмотреть основную активность с оформлением территории согласно тематике, а также дополнительные активности на всей территории для привлечения большего количества участников.

4. Продолжительность мероприятия: не менее 2 часов в холодный сезон, не менее 4 часов в теплый сезон.

5. Посещаемость мероприятия: не менее 200 человек.

6. Участие партнеров при подготовке и проведении мероприятия: волонтерские и коммерческие организации, муниципальные учреждения и приглашенные артисты.

План уникальных мероприятий формируется ежеквартально до 10 числа предстоящего месяца перед отчетным периодом. Запланированные мероприятия вносятся в мобильное приложение «МОё Подмосковье» с приложением сформированной программы и схемы мероприятия в формате презентации.

Этапы подготовки уникального мероприятия:

1. Планирование события:

1) формирование и заседание рабочей группы, разработка концепции. Определение формата и темы;

2) планирование площадки (составление схемы и зонирование);

3) подготовка сметы, формирование списка источников финансирования;

4) разработка презентации мероприятия.

2. Подготовка мероприятия:

1) технический блок: официальные согласования и обеспечение безопасности, подготовка необходимых материалов и оборудования;

2) творческий блок: разработка детальной программы и сценария, художественное оформление, подбор ведущих артистов, варианты вовлечения зрителей;

3) продвижение и реклама: подготовка пресс-релиза и пост-релиза, обеспечение участия представителей СМИ, анонсирование и приглашение специальных гостей.

3. Проведение мероприятия:

1) распределение ответственных, проведение инструктажа, соблюдение расписания (тайминга);

2) контроль проведения на всех точках: наличие инструкций по оперативному решению возникающих вопросов;

3) коммуникация с участниками и зрителями;

4) организация прямой трансляции или публикация фото- и видеоматериалов на официальных страницах парка в социальных сетях о проходящем событии.

После проведения мероприятия необходимо провести анализ работы и подвести итоги. С учетом выявленных недостатков и пожеланий сформировать план проведения уникального мероприятия в следующем году.

Приложение 9
к методике мониторинга развития парков культуры и отдыха в Московской области по показателю «Развитие парков культуры и отдыха в Московской области»

3. Целевое количество регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) спортивной программы. Муниципальные образования с населением менее 50 тысяч человек:

Таблица 1

№ п/п	Направление	Период	Многофункциональный парк	Городской парк	Лесной парк	Малый парк
1	Физкультурно-спортивная деятельность	холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	2	1	1	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	2	1	2	
ИТОГО в неделю		холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	2	1	1	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	2	1	2	1

Муниципальные образования с населением более 50 тысяч человек:

Таблица 2

№ п/п	Направление	Период	Многофункциональный парк	Городской парк	Лесной парк	Малый парк
1	Физкультурно-спортивная деятельность	холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	2	2	1	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	4	2	3	
ИТОГО в неделю		холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	2	2	1	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	4	2	3	1

Целевое количество регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) для парков, расположенных в населенных пунктах с населением менее 10 тысяч человек в муниципальных образованиях с населением более 50 тысяч человек, соответствует плановому количеству регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) для парков, расположенных в муниципальных образованиях с населением менее 50 тысяч человек.

Муниципальные образования с населением более 150 тысяч человек:

Таблица 3

№ п/п	Направление	Период	Многофункциональный парк	Городской парк	Лесной парк	Малый парк
1	Физкультурно-спортивная деятельность	холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	3	2	5	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	6	4	6	
ИТОГО в неделю		холодный сезон 05.01.2026-26.04.2026, 31.08.2026-29.11.2026	3	2	5	1
		теплый сезон 27.04.2026-30.08.2026	6	4	6	1

Целевое количество регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) для парков, расположенных в населенных пунктах с населением менее 10 тысяч человек в муниципальных образованиях с населением более 150 тысяч человек, соответствует плановому количеству регулярных мероприятий в неделю (системное расписание) для парков, расположенных в муниципальных образованиях с населением менее 50 тысяч человек.

4. Целевое количество регулярных мероприятий (системное расписание) спортивной программы в отчетном периоде:

Таблица 4

№ п/п	Период	Население муниципального образования	Многофункциональный парк	Городской парк	Лесной парк	Малый парк
1	I квартал 05.01.2026-29.03.2026 12 недель – холодный сезон	менее 50 тыс. чел.	24	12	12	12
		более 50 тыс. чел.	24	24	12	
		более 150 тыс. чел.	36	24	60	
2	II квартал 30.03.2026-28.06.2026 4 недели – холодный сезон 9 недель – теплый сезон	менее 50 тыс. чел.	26	13	22	13
		более 50 тыс. чел.	44	26	31	
		более 150 тыс. чел.	66	44	74	
3	III квартал 29.06.2026-27.09.2026 9 недель – теплый сезон 4 недели – холодный сезон	менее 50 тыс. чел.	26	13	22	13
		более 50 тыс. чел.	44	26	31	
		более 150 тыс. чел.	66	44	74	
4	IV квартал 28.09.2026-29.11.2026 9 недель – холодный сезон	менее 50 тыс. чел.	18	9	9	9
		более 50 тыс. чел.	18	18	9	
		более 150 тыс. чел.	27	18	45	
ИТОГО в год 05.01.2026-29.11.2026 29 недель – холодный сезон 18 недель – теплый сезон		менее 50 тыс. чел.	94	47	65	47
		более 50 тыс. чел.	130	94	83	
		более 150 тыс. чел.	195	130	253	

Целевое количество регулярных мероприятий (системное расписание) в отчетном периоде для парков, расположенных в населенных пунктах с населением менее 10 тысяч человек в муниципальных образованиях с населением более 50 и более 150 тысяч человек, соответствует целевому количеству регулярных мероприятий (системное расписание) в отчетном периоде для парков, расположенных в муниципальных образованиях с населением менее 50 тысяч человек.

Приложение 10
к методике мониторинга развития
парков культуры и отдыха
в Московской области
по показателю «Развитие парков
культуры и отдыха в Московской
области»

Перечень основных активностей для формирования еженедельного системного расписания регулярных мероприятий, комплексных программ общеобластных и уникальных мероприятий спортивной программы

№ п/п	Тип активностей	Рекомендации к организации
1.	Тренировка	Организация тематического спортивного занятия для начинающих спортсменов на специально оборудованной площадке.
2.	Мастер-класс	Организация спортивного занятия, на котором приглашенный спортсмен детально объясняет свой подход и дает практические советы по достижению определённого результата. Проведение активности на специально оборудованной площадке.
3.	Спортивная анимационная программа	Проведение эстафет, подвижных игр с детьми на центральной площади парка/ на детской или спортивной площадке. Использование звуковой аппаратуры. Поощрение активных участников. Наличие ведущего в брендированной одежде.
4.	Забег	Организация состязания в беге по пешеходным дорожкам парка. Определение маршрута. Проведение инструктажа для участников забега. Организация зоны старта и финиша. Поощрение активных участников. Наличие ведущего в брендированной одежде.
5.	Велогонка/велозаезд	Организация безопасного соревнования среди велосипедистов по велодорожкам парка. Организация зоны старта и финиша, выгородка трассы в местах пересечения с пешеходными

		дорожками по всей территории маршрута. Установка предупреждающих табличек для посетителей парка. Поощрение активных участников. Наличие ведущего в брендированной одежде.
6.	Лыжная гонка	Организация безопасного соревнования по скоростному передвижению на лыжной трассе. Организация зоны старта и финиша. Установка предупреждающих табличек для посетителей парка. Поощрение активных участников. Наличие ведущего в брендированной одежде.
7.	Фан-встреча	Организация встречи со знаменитыми профессиональными спортсменами. Наличие ведущего/ модератора встречи, организация автограф- и фотосессии. Проведение активности в павильоне парка, в специально установленном шатре или на открытой площадке при благоприятных погодных условиях.
8.	Матчевая встреча/ товарищеский матч	Организация спортивного состязания, не несущего на себе турнирной нагрузки. Показательная игра профессиональной команды муниципального образования по игровым видам спорта. Наличие ведущего и музыкального оформления мероприятия. Необходимо предусмотреть тематическое оформление площадки и при возможности посадочные места для зрителей.
9.	Показательные выступления	Выступления спортсменов по различным видам спорта на сцене или на центральной площади парка. Наличие ведущего и музыкального оформления мероприятия. Необходимо предусмотреть тематическое оформление площадки и при возможности посадочные места для зрителей.
10.	Военно-спортивная игра	Организация соревнования в игровой форме, отрабатывающие военные приёмы и тактику. Разработка положения. Наличие не менее 5 этапов игры, расположенные в разных локациях парка.

		Привлечение экспертов для проведения каждого этапа игры. Наличие ведущего в брендированной или тематической одежде. Торжественное открытие и церемония награждения участников и победителей.
11.	Выставка	Организация фотовыставки известных спортсменов и их достижений. Организация выставки спортивных оборудования/ одежды/питания/товаров. Не менее 10 (десяти) фотографий/ экспонатов/ интерактивных площадок. Продолжительность работы выставки должна быть не менее установленного времени проведения всего мероприятия. Активность может быть проведена на центральной площади, аллее парка, в случае ухудшения погодных условий необходимо предусмотреть перенос выставки в павильон или шатер.
12.	Турнир/соревнование	Организация тематического спортивного соревнования по различным видам спорта на специально оборудованной площадке. Разработка положения. Привлечение экспертов для оценки выступления участников. Проведение церемонии награждения в торжественной обстановке.

Приложение 11
к методике мониторинга развития
парков культуры и отдыха
в Московской области
по показателю «Развитие парков
культуры и отдыха в Московской
области»

Рекомендации по проведению уникальных спортивных мероприятий в парках Московской области

Подмосковье с гордостью носит звание одного из самых спортивных регионов России. Благодаря проведению масштабных спортивно-массовых мероприятий, соревнований и турниров высокого уровня жителей Московской области, занимающихся спортом, с каждым годом становится больше. Ежегодно увеличивается количество масштабных спортивных событий, проводимых именно на парковых территориях Московской области.

Парки стали точкой развития массового спорта, организуя значительное количество регулярных спортивных занятий в год. В целях популяризации занятий спорта на парковых территориях организуются традиционные масштабные спортивные фестивали.

В целях развития спорта высших достижений в парках проходят тренировки спортивных клубов, организовываются муниципальные и региональные этапы всероссийских соревнований. Масштабируются и переносятся в парки фестивали с приглашением известных профессиональных спортсменов.

Приоритетным направлением при формировании событийного плана становится проведение на каждой парковой территории значимых физкультурных мероприятий и спортивных соревнований.

При планировании уникальных спортивных мероприятий на парковых территориях Московской области рекомендуется определить тип спортивного мероприятия:

1. Физкультурное мероприятие – организованные занятия граждан частью культуры, представляющей собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития.

2. Спортивное соревнование – состязание (матч) среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания (матча), проводимое по утвержденному его организатором положению.

При разработке спортивного соревнования для проведения на парковых территориях Московской области рекомендуется соблюдать следующие требования:

1. Организация и проведение мероприятия осуществляется на основании утвержденного Положения об организации и проведении спортивно-массового мероприятия или иного регламентирующего документа.

2. Продолжительность мероприятия: не менее 2 часов в холодный сезон, не менее 4 часов в теплый сезон.

3. Посещаемость мероприятия: не менее 200 человек.

4. Участие муниципальных учреждений спорта, спортивных некоммерческих организаций при подготовке и проведении мероприятия.

5. Организация питьевого режима – раздача бутилированной воды в теплое время года, и горячего чая – в холодное время года.

6. Разработка символики и наградного материала уникального спортивного мероприятия - логотип, сувениры, дипломы, кубки, и общее брендирование площадки мероприятия согласно фирменному стилю.

План уникальных спортивных мероприятий формируется ежеквартально до 10 числа предстоящего месяца перед отчетным периодом. Все запланированные мероприятия на предстоящий отчетный квартал вносятся в мобильное приложение «МОё Подмосковье» с приложением сформированной программы и схемы мероприятия в формате презентации.

Этапы подготовки уникального спортивного мероприятия:

1. Планирование события:

1) формирование и заседание рабочей группы, разработка положения, определение судейской коллегии, разработка фирменного стиля и наградной атрибутики;

2) планирование площадки (составление схемы и зонирование);

3) подготовка сметы, формирование списка источников финансирования;

4) разработка презентации мероприятия.

2. Подготовка мероприятия:

1) технический блок: официальные согласования и обеспечение безопасности, подготовка необходимых материалов и оборудования;

2) организационный блок: разработка маршрута/ турнирной таблицы, фирменного оформления, приглашение профессиональных спортсменов, варианты вовлечения зрителей;

3) продвижение и реклама: подготовка пресс-релиза и пост-релиза, обеспечение участия представителей СМИ, анонсирование и приглашение специальных гостей.

3. Проведение мероприятия:

5) распределение ответственных, проведение инструктажа, соблюдение расписания (тайминга);

6) контроль проведения на всех точках: наличие инструкций по оперативному решению возникающих вопросов;

7) коммуникация с участниками и болельщиками;

8) организация прямой трансляции или публикация фото- и видеоматериалов на официальных страницах парка в социальных сетях о проходящем событии.

После проведения мероприятия необходимо провести анализ работы и подвести итоги. С учетом выявленных недостатков и пожеланий сформировать план проведения уникального спортивного мероприятия в следующем году.

Рекомендуется наладить взаимодействие с региональными и федеральными учреждениями спорта, федерациями спорта России для организации на парковых территориях уникальных, значимых спортивных мероприятий, которые откроют новые горизонты для развития территории.

Приложение 12
к методике мониторинга развития
парков культуры и отдыха
в Московской области
по показателю «Развитие парков
культуры и отдыха в Московской
области»

Виды спорта и двигательной активности для организации уникального спортивного мероприятия в парках Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» определены виды спорта и спортивные дисциплины, включенные во Всероссийский реестр видов спорта.

На парковых территориях Московской области допускается организация уникальных спортивных мероприятий по любому из перечисленных видов спорта при наличии соответствующей спортивной инфраструктуры и иных технических условий.

Виды спорта, развитие которых осуществляется на общероссийском уровне:			
1	Авиамодельный спорт	65	Планерный спорт
2	Автомобильный спорт	66	Подводный спорт
3	Айкидо	67	Полиатлон
4	Акробатический рок-н-ролл	68	Практическая стрельба
5	Альпинизм	69	Прыжки в воду
6	Американский футбол	70	Прыжки на батуте
7	Армрестлинг	71	Прыжки на лыжах с трамплина
8	Бадминтон	72	Пулевая стрельба
9	Баскетбол	73	Пэйнтбол
10	Беговелы, самокаты	74	Радиоспорт
11	Бейсбол	75	Рафтинг
12	Биатлон	76	Регби
13	Бильярдный спорт	77	Роллер спорт
14	Бобслей	78	Рукопашный бой
15	Бодибилдинг	79	Рыболовный спорт
16	Бокс	80	Сават
17	Борьба на поясах	81	Самбо
18	Боулинг	82	Самолетный спорт
19	Велосипедный спорт	83	Санный спорт
20	Вертолетный спорт	84	Северное многоборье
21	Водное поло	85	Серфинг
22	Воднолыжный спорт	86	Синхронное плавание
23	Водно-моторный спорт	87	Скалолазание
24	Воздухоплавательный спорт	88	Сквош

25	Воздушно-силовая атлетика (воркаут)	89	Скейтбординг
26	Волейбол	90	Смешанное боевое единоборство (ММА)
27	Восточное боевое единоборство	91	Сноуборд
28	Всестилевое карате	92	Современное пятиборье
29	Гандбол	93	Софтбол
30	Гиревой спорт	94	Спорт сверхлегкой авиации
31	Го	95	Спортивная акробатика
32	Гольф	96	Спортивная аэробика
33	Горнолыжный спорт	97	Спортивная борьба
34	Городошный спорт	98	Спортивная гимнастика
35	Гребля на байдарках и каноэ	99	Спортивное ориентирование
36	Гребной слалом	100	Стендовая стрельба
37	Гребной спорт	101	Страйкбол
38	Дартс	102	Стрельба из арбалета
39	Джиу-джитсу	103	Стрельба из лука
40	Дзюдо	104	Судомодельный спорт
41	Ездовой спорт	105	Сумо
42	Карате	106	Танцевальный спорт
43	Кендо	107	Теннис
44	Керлинг	108	Триатлон
45	Кикбоксинг	109	Тхэквондо
46	Кинологический спорт	110	Тхэквондо ИТФ
47	Киокусинкай	111	Тяжелая атлетика
48	Компьютерный спорт	112	Универсальный бой
49	Конный спорт	113	Ушу
50	Конькобежный спорт	114	Фехтование
51	Кореш	115	Фигурное катание на коньках
52	Кудо	116	Фитнес-аэробика
53	Лапта	117	Флорбол
54	Легкая атлетика	118	Фристайл
55	Лыжное двоеборье	119	Функциональное многоборье
56	Лыжные гонки	120	Футбол
57	Морское многоборье	121	Хоккей
58	Мотоциклетный спорт	122	Хоккей на траве
59	Настольный теннис	123	Хоккей с мячом
60	Парашютный спорт	124	Художественная гимнастика
61	Парусный спорт	125	Чир спорт
62	Пауэрлифтинг	126	Шахматы
63	Перетягивание каната	127	Шашки
64	Плавание	128	Эстетическая гимнастика

Национальные виды спорта			
1	Гонки на охотничьих лыжах	5	Хапсагай
2	Керешу	6	Хуреш
3	Мас-рестлинг	7	Шодсанлат
4	Таврели	8	Якутские национальные прыжки

Виды спорта, не являющиеся национальными, военно-прикладными и служебно-прикладными			
1	Автомодельный спорт	5	Регбол
2	Водно-спасательное многоборье	6	Спортивная йога
3	Капоэйра	7	Спортивный бридж
4	Крикет	8	Флаинг диск

Военно-прикладные и служебно-прикладные виды спорта			
1	Военно-прикладные	2	Служебно-прикладные