



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.10.2026 № 1283-ПП

г. Красногорск

О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 01.09.2020 № 571/28 «Об утверждении Методики расчета норматива расходов бюджетов муниципальных образований Московской области в сфере массовой информации, применяемого при расчетах межбюджетных трансфертов»

Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Московской области от 01.09.2020 № 571/28 «Об утверждении Методики расчета норматива расходов бюджетов муниципальных образований Московской области в сфере массовой информации, применяемого при расчетах межбюджетных трансфертов» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 28.04.2022 № 441/14, от 15.09.2022 № 962/32, от 07.10.2022 № 1080/33, от 09.10.2023 № 842-ПП, от 31.07.2024 № 777-ПП, от 02.10.2024 № 1092-ПП, от 13.05.2026 № 541-ПП).

2. Министерству информации и молодежной политики Московской области обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего постановления на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области (www.mosreg.ru) и на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования и применяется к правоотношениям,

возникающим при составлении проекта бюджета Московской области, начиная с бюджета Московской области на 2027 год и на плановый период 2028 и 2029 годов.

Первый Вице-губернатор
Московской области – Председатель
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Московской области
от 09.10.2026 № 1283-ПП

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Московской области
от 01.09.2020 № 571/28 «Об утверждении Методики расчета норматива расходов
бюджетов муниципальных образований Московской области в сфере массовой
информации, применяемого при расчетах межбюджетных трансфертов»

1. Наименование изложить в следующей редакции:

«Об утверждении Методики расчета норматива расходов бюджетов
муниципальных образований Московской области в сфере информирования
населения, применяемого при расчетах межбюджетных трансфертов».

2. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить прилагаемую Методику расчета норматива расходов бюджетов
муниципальных образований Московской области в сфере информирования
населения, применяемого при расчетах межбюджетных трансфертов.».

3. Методику расчета норматива расходов бюджетов муниципальных
образований Московской области в сфере массовой информации, применяемого
при расчетах межбюджетных трансфертов, утвержденную указанным
постановлением, изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Московской области
от 01.09.2020 № 571/28
(в редакции постановления
Правительства Московской области
от 09.10.2026 № 1283-ПП)

МЕТОДИКА

расчета норматива расходов бюджетов муниципальных образований
Московской области в сфере информирования населения, применяемого
при расчетах межбюджетных трансфертов

I. Общие положения

1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения норматива расходов в сфере информирования населения, применяемого при расчетах межбюджетных трансфертов из бюджета Московской области для разработки проекта закона Московской области о бюджете Московской области на очередной финансовый год и плановый период.

2. Настоящая Методика регулирует отношения, возникающие при расчете норматива расходов в сфере информирования населения, применяемого при расчетах межбюджетных трансфертов из бюджета Московской области.

3. Под межбюджетными трансфертами из бюджета Московской области в целях настоящей Методики понимаются дотации бюджетам муниципальных образований Московской области на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований Московской области из бюджета Московской области.

II. Состав норматива расходов в сфере информирования населения

4. Нормативом расходов в сфере информирования населения считается норматив расходов на обнародование муниципальных правовых актов, и доведение до сведения жителей муниципальных образований Московской области официальной и новостной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования Московской области на одного жителя Московской области старше 18 лет.

III. Центральный исполнительный орган Московской области, ответственный за расчет норматива расходов в сфере информирования населения

5. Центральным исполнительным органом Московской области, ответственным за расчет норматива расходов в сфере информирования населения, является Министерство информации и молодежной политики Московской области (далее – МИМП Московской области).

IV. Направления расходов бюджетов муниципальных образований Московской области, которые учитываются при определении величины норматива расходов в сфере информирования населения

6. При определении величины норматива расходов в сфере информирования населения расходы муниципальных образований Московской области учитываются по следующим направлениям:

- 1) расходы на изготовление информационной полиграфической продукции;
- 2) расходы на информирование в социальных сетях, мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 3) расходы на информирование в электронных средствах массовой информации (сетевых изданиях);
- 4) расходы на информирование путем распространения (вещания) в эфире телеканалов;
- 5) расходы на информирование путем распространения (вещания) в эфире радиоканалов;
- 6) расходы на информирование посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы.

V. Источники данных для получения сведений (информации), необходимых для расчета норматива расходов в сфере информирования населения

7. В целях расчета норматива расходов в сфере информирования населения органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области направляют в МИМП Московской области следующие данные:

- 1) о фактических расходах бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг на изготовление информационной полиграфической продукции за три финансовых года, предшествующих текущему;
- 2) о фактических расходах бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию в социальных сетях, мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три финансовых года, предшествующих текущему;
- 3) о фактических расходах бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию в электронных средствах массовой информации (сетевых изданиях) за три финансовых года, предшествующих текущему;
- 4) о фактических расходах бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию путем распространения

(вещания) в эфире телеканалов за три финансовых года, предшествующих текущему;

5) о фактических расходах бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию путем распространения (вещания) в эфире радиоканалов за три финансовых года, предшествующих текущему;

6) о фактических расходах бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы за три финансовых года, предшествующих текущему финансовому году.

VI. Алгоритм расчета норматива расходов в сфере информирования населения

8. Расчет норматива расходов в сфере информирования населения на очередной финансовый год (H_n) осуществляется по формуле:

$$H_n = P_{\text{сг}} \times I_n \times I_{\text{пл}} / Ч_n, \text{ где:}$$

H_n – норматив расходов в сфере информирования населения на очередной финансовый год в рублях на одного жителя Московской области старше 18 лет в год;

$P_{\text{сг}}$ – среднегодовые расходы в сфере информирования населения, рублей;

I_n – индекс потребительских цен в среднем за год (базовый вариант), установленный Министерством экономического развития Российской Федерации на текущий финансовый год;

$I_{\text{пл}}$ – индекс потребительских цен в среднем за год (базовый вариант), установленный Министерством экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год;

$Ч_n$ – численность жителей Московской области старше 18 лет, человек.

Норматив расходов в сфере информирования населения на плановый период рассчитывается аналогично нормативу на очередной финансовый год с применением индексов потребительских цен в среднем за год (базовый вариант), установленных на первый и второй годы планового периода, в соответствии с основными параметрами сценарных условий прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, разработанного Министерством экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период.

При расчете норматива расходов в сфере информирования населения на 2027 год и на плановый период 2028 и 2029 годов индексы потребительских цен

в среднем за год, установленные на очередной финансовый год и на первый и второй годы планового периода, не применяются.

9. Расчет среднегодовых расходов в сфере информирования населения ($P_{сг}$) осуществляется по формуле:

$$P_{сг} = P_{п} + P_{сц} + P_{эсми} + P_{т} + P_{р} + P_{нр}, \text{ где:}$$

$P_{сг}$ – среднегодовые расходы в сфере информирования населения, рублей;

$P_{п}$ – среднегодовые расходы бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг на изготовление информационной полиграфической продукции за три финансовых года, предшествующих текущему финансовому году, рублей;

$P_{сц}$ – среднегодовые расходы бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию в социальных сетях, мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три финансовых года, предшествующих текущему финансовому году, рублей;

$P_{эсми}$ – среднегодовые расходы бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию в электронных средствах массовой информации (сетевых изданиях) за три финансовых года, предшествующих текущему финансовому году, рублей;

$P_{т}$ – среднегодовые расходы бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию путем распространения (вещания) в эфире телеканалов за три финансовых года, предшествующих текущему финансовому году, рублей;

$P_{р}$ – среднегодовые расходы бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию путем распространения (вещания) в эфире радиоканалов за три финансовых года, предшествующих текущему финансовому году, рублей;

$P_{нр}$ – среднегодовые расходы бюджетов муниципальных образований Московской области на оплату услуг по информированию посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы за три финансовых года, предшествующих текущему финансовому году, рублей.

10. При определении численности жителей Московской области старше 18 лет используются данные Избирательной комиссии Московской области об учете избирателей, участников референдума по состоянию на 1 января текущего финансового года.

VII. План мероприятий по организации процесса расчета норматива расходов в сфере информирования населения

11. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области представляют в МИМП Московской области данные о расходах, указанные в пункте 7 настоящей Методики, в подсистеме бюджетного планирования государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» в срок до 15 апреля текущего финансового года.

12. МИМП Московской области производит расчет норматива расходов в сфере информирования населения на очередной финансовый год и на плановый период и направляет его в Министерство экономики и финансов Московской области в срок до 1 июня текущего финансового года.».

