



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.12.2024 № 1557-ПП

г. Красногорск

**О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту»)
по содействию развитию конкуренции в Московской области
на 2022-2025 годы**

Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 30.05.2022 № 544/18, от 08.02.2023 № 39/2, от 31.05.2023 № 355-ПП, от 27.02.2024 № 163-ПП, от 28.05.2024 № 511-ПП).

2. Министерству информации и молодежной политики Московской области обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего постановления на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области (www.mosreg.ru) и на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Первый Вице-губернатор
Московской области – Председатель
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Московской области
от 13.12.2024 №1557-ПП

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Московской области
от 30.11.2021 № 1225/42
(в редакции постановления
Правительства Московской
области
от 13.12.2024 № 1557-ПП)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы

I. Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство образования Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Московской области по состоянию на начало 2021 года насчитывалось 2 094 дошкольные образовательные организации.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» полностью ликвидирована очередность в детские сады для детей в возрасте от 3 до 7 лет.

В 2020 году общее количество детей в образовательных организациях Московской области, реализующих программы дошкольного образования, составляло 436 901 человек. При этом наблюдается положительная динамика числа детей в организациях дошкольного образования - в среднем ежегодный рост превышает 18 000 человек.

Тенденции демографического развития Московской области говорят о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры дошкольного образования.

На начало 2021 года на территории Московской области дошкольную образовательную деятельность осуществляли 160 организаций частной формы собственности, реализующих программу дошкольного образования, что составило 8% от общего количества дошкольных образовательных организаций, которые включают:

132 частных детских сада;

11 частных начальных школ - детских садов и прогимназий;

17 частных общеобразовательных школ.

Общее количество обучающихся в них – 13 840 человек (3,17%), по итогам 2020 года – 12 698 детей (2,95%).

По состоянию на начало 2024 года функционируют 1 165 организаций, реализующих программы дошкольного образования.

На начало 2024 года на территории Московской области дошкольную образовательную деятельность осуществляли 177 организаций частной формы собственности, реализующих программу дошкольного образования, что составило 15% от общего количества организаций, реализующих программы дошкольного образования, которые включают:

152 частных детских сада;

2 частных прогимназии;

23 частных общеобразовательные школы.

Общее количество обучающихся в них – 16 186 человек (3,59%).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.10.2021 доля частных организаций в общем количестве организаций, оказывающих услуги дошкольного образования, составляла 8% от общего количества образовательных организаций (увеличение на 2%) по сравнению с 2020 годом. На начало 2024 года 15% (увеличение на 7%) по сравнению с 2021 годом.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования

состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как умеренное - 42% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой

и очень высокой конкуренции.

87% опрошенных потребителей услуг дошкольного образования удовлетворены возможностью выбора детских садов на территории муниципальных образований Московской области.

Количество коммерческих дошкольных учреждений на территории Московской области по мнению 58% участников опроса достаточно.

Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются квалификация педагогов, территориальное удобство и стоимость услуг. При выборе чаще принимают во внимание факторы рекомендаций, рейтинги и использование инновационных методик в процессе обучения.

В 2023 году более половины предпринимателей (53%) оценили состояние конкурентной среды как умеренное. Более четверти (26%) считают, что конкуренция на рынке высокая. Лишь 3% хозяйствующих субъектов оценили ее как слабую (7%), еще 12% опрошенных предпринимателей придерживаются мнения, что конкуренция отсутствует. Увеличение числа конкурентов за последний год фиксируют около трети опрошенных (32%, что ниже показателя 2022 года). 29% предпринимателей считает, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (47%, рост на 16% по сравнению с 2022 годом), высокие налоги (26%)

и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (15%). 21% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 47% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 57%).

67% потребителей удовлетворены возможностью выбора услуг дошкольного образования (рост на 2% к 2022 году), 86% – расположением дошкольных организаций, 82% – качеством оказания услуг (рост на 9% по сравнению с данными 2022 года). 61% потребителей удовлетворены стоимостью дошкольного образования, однако 35% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами.

На этом фоне выявленная в ходе социологических опросов населения удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных учреждений

объясняется неготовностью населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых, как правило, выше по сравнению со стоимостью услуг государственных учреждений.

Низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования в Московской области являются:

недостаточный уровень платежеспособности населения;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дошкольного образования;

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных микрорайонах муниципальных образований Московской области, где нет массовой застройки.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки частных дошкольных образовательных организаций:

субсидирование в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Московской области, связанных с возмещением затрат на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений частных дошкольных образовательных организаций в Московской области, реализующих образовательные программы дошкольного образования и имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности;

предоставление льготной 50% ставки налога на имущество негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования;

оказание социально-методическим центром поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Московской области методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства в сфере дошкольного образования;

рефинансирование ранее полученных долгосрочных кредитов;

отсрочка по уплате кредитных платежей;

исключение начисления штрафов (пеней) за просрочку таких платежей;

отсрочка по уплате арендных платежей арендаторам регионального или муниципального имущества.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности частных дошкольных образовательных учреждений;

обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, стандартизация закупочных процедур;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных дошкольных образовательных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере дошкольного образования;

обеспечение возможности участия в оказании услуг дошкольного образования негосударственным организациям на недискриминационной основе;

участие Московской области в реализации национального проекта «Демография» (в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» осуществляются мероприятия по созданию ясельных мест в частных садах и у индивидуальных предпринимателей).

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.8.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	единиц	142	147	147	152	152	Министерство образования Московской области
1.8.2	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процентов	3,21	3,23	3,23	3,25	3,26	Министерство образования Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1.9.1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги дошкольного образования	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации, развитие сети дошкольных образовательных организаций	2022-2025	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Министерство образования Московской области
1.9.2	Мониторинг ввода в эксплуатацию объектов дошкольного образования	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	2022-2025	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Министерство образования Московской области
1.9.3	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	2022-2025	Развитие сети частных дошкольных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования	Министерство образования Московской области

II. Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство образования Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В 2021 году сеть образовательных организаций в Московской области включала в себя 1 252 государственные, муниципальные и частные школы. Общая численность обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы общего образования, составила 982 тысячи человек.

В общем образовании рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в плане обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Численность обучающихся во вторую смену составляла более 82 тысяч человек.

В организациях частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, обучалось 20,7 тысячи человек, или 2,1% от общего количества обучающихся в общеобразовательных организациях (по итогам 2020 года - 17,1 тысячи человек, или 2% соответственно).

По состоянию на конец 2023 года система общего образования включает 1 114 образовательных организаций. Общая численность обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы общего образования, составляет 1 046 369 человек. Численность обучающихся во вторую смену составляет более 89 тысяч человек. Особенно острой ситуация является на территориях с высокой плотностью населения и быстрыми темпами строительства жилья.

В организациях частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, обучаются 25,8 тысячи человек, или 2,4% от общего количества обучающихся в общеобразовательных организациях (по итогам 2022 года – 22,5 тысячи человек или 2,1% соответственно).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам первого полугодия 2021 года в Московской области насчитывалось 124 организации частной формы собственности, оказывающие образовательные услуги в сфере общего образования (9,9% от общего количества общеобразовательных организаций).

На начало 2024 года доля частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, составляет 12,2% от общего количества подобных организаций.

В сравнении с предыдущими периодами наблюдается небольшая динамика увеличения количества организаций частной формы собственности, оказывающих

образовательные услуги в сфере общего образования (от 2 до 7 организаций в год).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды на рынке общего образования оценивается представителями бизнеса как высокое - половина опрошенных предпринимателей (50%) считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (43%), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (36%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 64% опрошенных представителей бизнеса.

Качеством услуг на рынке общего образования удовлетворены 68% потребителей. Большинство опрошенных потребителей образовательных услуг отметили удовлетворительный уровень расположения школ (86%).

Определяющими факторами выбора частной школы являются расположение учебного заведения (75%) и квалификация педагогов (61%).

В 2023 году 55% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции на данном рынке умеренный. При этом 27% уверены в увеличении количества конкурирующих компаний, в стабильности – 39%, в сокращении - 15%. 18% затруднились оценить количество конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (52%), высокие налоги (15%). Каждый четвертый (24%) предприниматель отмечает отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 58% опрошенных (в 2022 году – 76%).

Большинство опрошенных потребителей образовательных услуг отметили удовлетворительный уровень расположения школ (86%). Среди потребителей частных школ 76% остались довольны работой (рост на 7% по сравнению с данными 2022 года). Ценовая политика организаций общего образования воспринимается как вполне удовлетворительная по мнению 61% опрошенных (снижение на 5% по сравнению с 2022 годом). Неудовлетворительный уровень цен на рынке общего образования отметили 31%. 7% затруднились с ответом. Предлагаемый выбор услуг, оказываемый организациями общего образования, вполне удовлетворяет требованиям 64% опрошенных потребителей данного рынка.

4. Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах.

Рост численности детей школьного возраста (ежегодный прирост более 40 тысяч детей, максимальный прирост в городских округах Балашиха, Ленинский, Красногорск, Мытищи, Одинцовский, Химки).

Наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов.

Низкая доля частных организаций общего образования, что может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием инфраструктурных барьеров.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг общего образования в Московской области являются:

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций общего образования;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных населенных пунктах, где нет массовой жилищной застройки;

недостаточный уровень платежеспособности населения Московской области;

высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;

высокие требования к организации и помещениям для получения лицензии на ведение образовательной деятельности.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки частных организаций общего образования:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

поддержка негосударственного сектора услуг общего образования с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

ведение реестра частных организаций общего образования;

развитие частного сектора в сфере общего образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию услуг общего образования;

оказание консультативной помощи негосударственному сектору в сфере общего образования по вопросам организации образовательной деятельности, реализации образовательных программ и лицензирования образовательной деятельности.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
2.8.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	единиц	127	127	136	136	136	136	Министерство образования Московской области
2.8.2	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	процентов	2,2	2,2	2,4	2,4	2,4	2,4	Министерство образования Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
2.9.1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги общего образования	Создание современных условий для получения общего образования, развитие сети общеобразовательных организаций	2022-2025	Создание новых частных общеобразовательных организаций	Министерство образования Московской области
2.9.2	Мониторинг ввода в эксплуатацию объектов общего образования	Развитие инфраструктуры общего образования	2022-2025	Создание новых частных общеобразовательных организаций	Министерство образования Московской области
2.9.3	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности		2022-2025	Развитие сети частных общеобразовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы общего образования	Министерство образования Московской области

III. Развитие конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство образования Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В 2021 году в Московской области 83 государственных образовательных учреждения реализовывали программы среднего профессионального образования, из них:

40 профессиональных образовательных организаций и 5 высших образовательных организаций, подведомственных Министерству образования Московской области;

14 профессиональных образовательных организаций, подведомственных центральным исполнительным органам государственной власти Московской области;

4 федеральных высших образовательных организаций и 3 федеральных профессиональных образовательных организаций;

17 филиалов федеральных образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Московской области.

Всего обучалось более 90 тысяч человек (по итогам 2020 года - более 88 тысяч) по 155 направлениям подготовки.

В 2023 году реализовывают программы среднего профессионального образования 78 государственных образовательных учреждений, из них:

37 профессиональных образовательных организаций и 2 образовательные организации высшего образования, подведомственные Министерству образования Московской области;

10 профессиональных образовательных организаций, подведомственных центральным исполнительным органам Московской области;

7 федеральных образовательных организаций высшего образования и 3 федеральные профессиональные образовательные организации;

18 филиалов федеральных образовательных организаций высшего образования, расположенные на территории Московской области.

Всего обучается более 123 тысяч человек по 132 направлениям подготовки.

Также на территории Московской области действуют 40 частных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования: 26 профессиональных образовательных организаций и 5 их филиала, 3 образовательные организации высшего образования, реализующие программы среднего профессионального образования, и 2 их филиала, а также 4 филиала частных

образовательных организаций высшего образования, реализующих программы среднего профессионального образования, расположенных на территории Московской области.

Для оценки профессиональной компетенции обучающихся в Московской области создано 6 региональных отраслевых центров компетенций в сфере услуг, транспорта, информационных технологий, машиностроения, автоматизики, электроники, которые являются качественным ресурсом для тренировок студентов и преподавателей.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2024 году с рынка услуг среднего профессионального образования в связи с оттоком абитуриентов ушли 2 частные образовательные организации, которые осуществляли подготовку кадров по экономическим и юридическим направлениям. В последние годы в сфере подготовки кадров по программам среднего профессионального образования наблюдается увеличение интереса к техническим специальностям и снижение привлекательности экономических специальностей.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования: состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как достаточно напряженное - 54% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

54% предпринимателей уверены в увеличении количества конкурирующих компаний, в уменьшении - 8%, в стабильности - 15%, 23% затруднились оценить количество конкурентов, что связано с локализацией предпринимательской деятельности компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутасть процедуры получения лицензий (46%), высокие налоги (31%), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (31%). Остальные барьеры назывались предпринимателями значительно реже. 27% представителей сферы среднего профессионального образования убеждены, что данные административные барьеры непреодолимы.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 48% опрошенных предпринимателей.

Качеством услуг на рынке среднего профессионального образования удовлетворены 76% опрошенных потребителей. Уровнем цен на получение среднего

профессионального образования удовлетворительны 63% потребителей.

Наиболее значимыми факторами при выборе колледжа являются подходящая специализация (57%), стоимость обучения (51%), близость к дому (41%), а также возможное трудоустройство после обучения (39%).

В 2023 году по мнению трети (33%) респондентов уровень конкуренции на рынке высокий, 37% опрошенных считают его умеренным. 7% предпринимателей оценивают уровень конкуренции как слабый, каждый десятый (11%) считает, что конкуренция отсутствует. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 41% опрошенных.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (52%), высокие налоги (19%). 33% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области (рост на 14% к 2022 году).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 59% опрошенных (рост на 3% по сравнению с данными опроса 2022 года).

72% потребителей удовлетворены удобством расположения государственных и коммерческих организаций среднего профессионального образования в Московской области. В 2023 году 74% респондентов удовлетворены качеством среднего профессионального образования. По сравнению с 2022 годом доля довольных опрошенных снизилась на 6%. Доля неудовлетворенных качеством услуг выросла на 6% по сравнению с 2022 годом, составив по итогам опроса 23%.

4. Характерные особенности рынка

Подготовка высококвалифицированных кадров требует создания современной материально-технической базы и наличия производственных площадок для проведения производственной практики.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг среднего профессионального образования в Московской области являются:

- слабая материально-техническая база образовательных организаций;
- нехватка современной инфраструктуры для подготовки высококвалифицированных специалистов;
- необходимость формирования кадрового потенциала образовательных организаций для проведения обучения и оценки соответствующей квалификации.

6. Меры по развитию рынка

В Московской области в рамках федеральных проектов на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Межрегиональный центр компетенций - Техникум имени С.П. Королева» создан единственный в Российской Федерации межрегиональный центр компетенций подготовки кадров для строительной отрасли и на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Московской области Щелковский колледж - региональная площадка сетевого взаимодействия для подготовки кадров в транспортной сфере («Транспорт и логистика»).

В 2019 году на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Подмосковный колледж «Энергия» создан Центр опережающей профессиональной подготовки.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обновление содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей на основе прогноза рынка труда, социально-культурного и экономического развития Московской области;

внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для групп с ограниченными возможностями здоровья;

развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержания программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для государственного и корпоративного сектора экономики.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.8.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования	единиц	37	38	39	37	37	Министерство образования Московской области
3.8.2	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	процентов	12,2	13,7	13,8	13,5	13,5	Министерство образования Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
3.9.1	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Московской области, для участия в конкурсе среди организаций, осуществляющих образовательную деятельность, по установлению контрольных цифр приема граждан по специальностям и профессиям за счет бюджетных ассигнований бюджета Московской области	Обеспечение доступности услуг частного среднего профессионального образования для населения	2022-2025	Участие в конкурсе на установление контрольных цифр приема за счет средств бюджета Московской области частных организаций	Министерство образования Московской области
3.9.2	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Московской области, к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям	Обеспечение равных условий деятельности организаций среднего профессионального образования	2022-2025	Участие в формировании профессионального кадрового потенциала, отвечающего вызовам современности и будущего развития системы профессионального образования	Министерство образования Московской области

IV. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство образования Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2021 года насчитывалось 3 737 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляла 903 604 человека, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 32 909 человек.

По итогам четвертого квартала 2023 года свою деятельность осуществляла 1 861 образовательная организация, реализующая программы дополнительного образования, из них 291 организация частной формы собственности.

Снижение числа государственных организаций связано с объединением юридических лиц в образовательные комплексы.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в организациях, реализующих программы дополнительного образования, в 2023 году составляет 1 121 552 человека, из них, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 56 123 человека.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2021 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 3,64%. (в 2023 году – 15,31%).

Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет по итогам 2023 года, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составила 5,01%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями

бизнеса как напряженное - 54% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

88% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 36% опрошенных потребителей.

Каждый третий потребитель (34% опрошенных) отмечает недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования. Недостаточное наличие на рынке Подмосковья таких организаций констатирует 44% из числа опрошенных сельского населения и 32% из числа опрошенных городского населения.

В 2023 году 43% опрошенных отметили, что уровень конкуренции на данном рынке как высокий. 38% респондентов охарактеризовали его как умеренный, 13% предпринимателей считают конкуренцию на их рынке низкой. 6% затруднились ответить. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 49% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (57%, рост на 20% к результатам опроса 2022 года), высокие налоги (23%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (19%). 19% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 53% опрошенных юридических лиц (в 2022 – 62%).

Большинство потребителей Подмосковья удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования для детей (70%). В 2022 году доля удовлетворенных возможностью выбора среди частных организаций составила 75% (рост на 7% к показателям 2022 года). 84% респондентов удовлетворены расположением организаций. Большинство потребителей удовлетворены качеством услуг в коммерческих организациях дополнительного образования для детей (90%). По итогам исследования 2023 года доля тех, кто «полностью удовлетворен» возросла на 9%. 58% пользователей рынка услуг в сфере дополнительного образования детей удовлетворены ценовой политикой организаций данного профиля.

4. Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере

дополнительного детского образования в малонаселенных пунктах.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей в Московской области являются:

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;

отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки частных организаций дополнительного образования:

проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»;

проведение областных творческих конкурсов;

функционирование технопарков «Кванториум», центров цифрового образования детей «IT-куб» и центра дополнительного образования «Дом научной коллаборации», которые обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;

функционирование системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;

разработка типового регламента предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утвержден график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» в Московской области реализуется социальный заказ (в форме социального сертификата). Социальный сертификат на дополнительное образование можно получить на каждого

несовершеннолетнего ребенка в возрасте от 5 до 18 лет.

При оформлении сертификата открывается персональный счет, на который зачисляются деньги от государства. Средства будут направлены в образовательную организацию, с которой родители ребенка заключили договор.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;

внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	11,3	13,46	15,31	16,01	16,07	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4.8.2	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	4	4,17	5,01	5,02	5,03	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
4.9.1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров в сфере дополнительного образования	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4.9.2	Функционирование общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования)	Низкий процент населения, информированного о возможностях выбора образовательных программ, соответствующих запросам и уровню подготовки детей	2022-2025	Функционирует общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам	Министерство образования Московской области
4.9.3	Распространение системы персонализированного финансирования дополнительного	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за	2022-2025	Распространение модели государственной	Органы местного самоуправления муниципальных

1	2	3	4	5	6
	образования детей	счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществяющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ		поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	образований Московской области
4.9.4	Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области	Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ	2022-2025	Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

V. Развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство образования Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Московской области по состоянию на 01.10.2021 насчитывалось более 65 тысяч детей (в 2023 – более 87 тысяч детей) с ограниченными возможностями здоровья (далее - дети с ОВЗ). Услуги психолого-педагогического сопровождения детей оказываются около 2 000 организациями.

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется: в детских садах более чем 1 700 специалистами (педагоги-психологи, учителя-логопеды, учителя-дефектологи), в школах - порядка 1 100 специалистами.

Количество организаций частной формы собственности, предоставляющих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях сферы психолого-педагогического сопровождения детей, в первом полугодии 2021 года увеличилось по сравнению с 2020 годом (в 2020 году – 54, 2021 - 58 организаций, в 2023 - 56).

В течение 2021 года в муниципальные организации обратилось за предоставлением услуги 743 ребенка с ОВЗ в возрасте до 3 лет (в 2020 году - 740 человек), в частные организации - 110 детей с ОВЗ (в 2020 году - 53 человека).

В 2023 году в муниципальные организации обратилось за предоставлением услуги 932 ребенка с ОВЗ в возрасте до 3 лет (в 2022 году - 846 человек), в частные организации - 159 детей с ОВЗ (в 2022 году - 142 человека).

Доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, составила в 2021 году 12,9% (6,7% в 2020, 14,4% в 2022, 14,6% в 2023).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в 2020 году составила 2,5%. Значение показателя на 2021 год составляет 3%, в 2022 – 3,99%, в 2023 году составила 5,5%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды оценивается бизнес-объединениями как напряженное - половина (50%) опрошенных предпринимателей считает, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Потребители удовлетворены качеством оказываемых услуг частными организациями услуг в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (78%), однако 45% опрошенных не удовлетворены их количеством.

Доля респондентов, не удовлетворенных ценами на данные услуги в муниципальных образованиях Московской области, составляет 31%.

Ключевыми критериями выбора организаций данного профиля являются качество услуг (57%), цены на оказываемые услуги (48%), квалификация специалистов (40%), а также близость к дому (37%).

В 2023 году уровень развития конкуренции на рынке умеренный (55%), как и в 2022 году. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 25% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (75%), высокие налоги (20%). Лишь 5% предпринимателей, работающих на данном рынке, считают, что нет ограничений для ведения бизнеса. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 40% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 44%).

69% респондентов удовлетворены расположением организаций, предоставляющих услуги в области психолого-педагогического сопровождения детей на территории Московской области. 62% потребителей удовлетворены возможностью выбора услуг психолого-педагогического сопровождения детей. На данном конкурентном рынке более половины опрошенных (67%) оценивают качество как удовлетворительное (рост на 8% к 2022 году). 54% удовлетворены стоимостью услуг психолого-педагогического сопровождения детей, 38% респондентов считают цены завышенными. По сравнению с 2022 годом показатели практически не изменились.

4. Характерные особенности рынка

Рынок является объектом жесткого государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций.

Низкая доля частных организаций, что может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием инфраструктурных барьеров.

Низкий уровень государственной поддержки.

Высокая стоимость услуг частных организаций.

Основная доля негосударственных организаций расположена в крупных

городских округах Московской области.

Низкая инвестиционная привлекательность сферы.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ являются:

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения;

низкая платежеспособность населения;

концентрация населения в отдельных муниципальных образованиях Московской области препятствует расширению объемов продаж и приводит к малорентабельной (нерентабельной) хозяйственной деятельности в небольших муниципальных образованиях Московской области по сравнению с более крупными городскими округами Московской области;

недостаток квалифицированных специалистов в данной сфере учителей-дефектологов (олигофренопедагогов, тифлопедагогов и сурдопедагогов).

6. Меры по развитию рынка

Министерством образования Московской области ежегодно проводится мониторинг детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 3 лет, получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях всех форм собственности. Определяется прогнозная потребность детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 3 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации.

В рамках национального проекта «Образование» с 2019 года функционирует региональный распределенный центр консультирования родителей по психологическим и педагогическим вопросам воспитания детей в возрасте от 0 до 18 лет, в том числе родителям детей с ОВЗ и инвалидностью. Для получения бесплатной консультации родители регистрируются на портале «Счастливая семья». Консультационные центры размещены на базе дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных школ, центров психолого-педагогической и медико-социальной помощи, и обеспечивают максимальную доступность услуг для родителей детей разного возраста, детей с проблемами в развитии и поведении, детей с ОВЗ и с инвалидностью.

В Московской области проводятся мероприятия для образовательных организаций, педагогических работников, обучающихся детей с особыми образовательными потребностями: всероссийские конкурсы, предметные недели специалистов по работе с детьми с ОВЗ.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение объемов услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, оказываемых негосударственными организациями;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;

предоставление консультативной помощи, методической поддержки негосударственным организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ;

увеличение количества специалистов, применяющих интернет-технологии в психолого-педагогическом сопровождении детей с ОВЗ;

оказание помощи организациям, осуществляющим образовательную деятельность, по вопросам реализации адаптированных общеобразовательных программ, обучения и воспитания обучающихся;

увеличение охвата психолого-педагогическим сопровождением нуждающихся семей за счет применения интернет-технологий;

информирование родителей об организациях и специалистах, осуществляющих помощь детям с ОВЗ;

обеспечение возможности участия в оказании услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья негосударственным организациям на недискриминационной основе.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	процентов	3,17	4	5,5	5,5	5,5	Министерство образования Московской области
5.8.2	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	процентов	14,06	14,42	14,6	14,6	14,6	Министерство образования Московской области, Министерство социального развития Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
5.9.1	Мониторинг детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 3 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации, а также получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 3 лет	2022-2025	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 3 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации, а также получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Министерство образования Московской области
5.9.2	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	Необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет)	2022-2025	База данных негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет)	Министерство образования Московской области
5.9.3	Организация единой информационно-консультационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих	Информирование получателей услуг психолого-педагогического сопровождения	2022-2025	Повышение доступности информированности о вхождении субъектов	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
	услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказываемых ими услугах	детей с ограниченными возможностями здоровья		предпринимательства в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
5.9.4	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в частных негосударственных (немуниципальных) организациях	Развитие сектора частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики и социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья	2022-2025	Развитие сектора частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья	Министерство образования Московской области

VI. Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство социального развития Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Более 0,7 миллиона детей в возрасте от 7 до 15 лет (включительно) проживает в Московской области, в том числе более 80 тысяч детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, подлежащих оздоровлению. Из них в 2021 году были охвачены организованным отдыхом и оздоровлением свыше 59% детей (в 2023 году 66% из 81,6 тысячи детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, охвачены организованным отдыхом и оздоровлением).

В 2021 году на территории Московской области функционировало 104 загородных организации отдыха детей и их оздоровления. В государственной собственности Московской области находится 10 детских лагерей, в муниципальной собственности - 14 детских лагерей, в федеральной собственности - 17 детских лагерей, в частной собственности - 63 детских коммерческих лагеря, из них 22 загородных лагеря и 41 профильная смена, проводимые на арендованных площадках.

Проектная мощность лагерей составляет свыше 24 тысяч детей в смену, из них мощность 63 коммерческих лагерей составляет 14,5 тысячи детей в смену. При полной загрузке областных лагерей возможность отдохнуть в Московской области имеет около 18% детей Московской области.

В 2023 году в реестр загородных организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Московской области включено 119 организаций, из них в государственной собственности Московской области находится 11 детских лагерей, в муниципальной собственности – 12 детских лагерей, в федеральной собственности – 17 детских лагерей, в частной собственности – 79 детских лагерей.

Проектная мощность лагерей свыше 25 тысяч детей в смену, из них мощность 79 коммерческих лагерей около 16 тысяч детей в смену.

С каждым годом растет доля детей, нуждающихся в отдыхе и оздоровлении. Отдых и оздоровление детей имеет большое значение в создании условий для полноценного развития подрастающего поколения.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году доля негосударственных организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления составляет 67,2% в общем количестве действующих организаций (в 2023 – 66,4%).

При этом по итогам 2021 года услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета

субъекта Российской Федерации были оказаны 20,6% (в 2023 году – 28%) детей от общей численности, воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления, оказанными всеми организациями Московской области данного направления.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды оценивается представителями бизнеса как напряженное - 64% опрошенных предпринимателей считает, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Качеством услуг удовлетворены 86% опрошенных потребителей. Уровень цен даже с учетом высокого качества предоставляемых услуг кажется завышенным значительному числу потребителей (44% опрошенных).

Основными критериями выбора коммерческих фирм по организации детского отдыха остаются цена (66% опрошенных) и безопасность отдыха (60% опрошенных).

По итогам 2023 года более половины предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный (52%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (62%, рост на 27% к 2022 году), по 19% предпринимателей отметили сложность, затянутость процедуры получения лицензии и высокие налоги. Каждый десятый (10%) предприниматель отмечает отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 57% опрошенных юридических лиц, что на 5% более показателей 2022 года.

57% потребителей считают, что организаций в области детского отдыха и оздоровления достаточно или даже много. Число потребителей, недовольных количеством данных организаций, составило 39%. Доля респондентов, удовлетворенных возможностью выбора организаций, составила 65%. 71% опрошенных выразили удовлетворенность удобством расположения организаций. Подавляющее большинство участников рынка услуг по отдыху и оздоровлению детей удовлетворены качеством оказываемых услуг. Так, доля удовлетворенных респондентов составила в 2023 году 80% (рост на 6% по сравнению с 2022 годом).

Мнения потребителей об уровне цен на услуги разделились. Около половины респондентов демонстрируют удовлетворенность уровнем цен на данные услуги (полностью или частично удовлетворены ценами 49% опрошенных). Та же доля респондентов выразила недовольство.

4. Характерные особенности рынка

Неудовлетворительное состояние зданий и сооружений, изношенная

материально-техническая база закрытых загородных лагерей отдыха и оздоровления детей, требующая больших первоначальных капитальных вложений для запуска в эксплуатацию.

Низкая маржинальность услуг детского отдыха, требуются долгосрочные инвестиции с высокими рисками невозврата.

Отсутствие возможности проведения непрерывного образовательного процесса, что не дает возможности для функционирования организаций отдыха детей и их оздоровления вне каникулярного периода (круглогодичный режим работы).

Отсутствие туристических объектов для детей в шаговой доступности.

Отсутствие стимулов у собственников объектов отдыха для недопущения репрофилирования организаций отдыха и оздоровления детей: не имеют преференций по налогообложению (земельный налог, налог на имущество, а также льготы по оплате ЖКУ и электроэнергии).

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Московской области являются:

высокая стоимость кредитов для строительства детских оздоровительных лагерей.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки частных организаций отдыха и оздоровления детей:

органами государственной власти Московской области, уполномоченными в сфере организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей, проводятся конкурентные закупочные процедуры, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации;

сформирован и ведется Реестр действующих организаций отдыха детей и оздоровления, расположенных на территории Московской области;

размещение на портале «Детские лагеря в Подмосковье» camp.mosreg.ru информации о детских лагерях, в том числе частной формы собственности, с контактами организаций, стоимостью путевок, датами проведения смен. О наличии данного сайта и его функционале постоянно информируются жители Московской области.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей;

популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей;

включение в Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления в Московской области в соответствии с поданными заявками;

создание механизмов государственно-частного партнерства.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.8.1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	21,2	21,37	21,4	23	24	Министерство социального развития Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
6.9.1	Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Московской области	Повышение доступности информации об организациях отдыха детей и их оздоровления. Повышение качества оказания услуг	ежегодно	Мониторинг организаций отдыха детей и их оздоровления, размещение реестра на официальном сайте Министерства социального развития Московской области	Министерство социального развития Московской области
6.9.2	Увеличение заинтересованности организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, в оказании услуг по организации отдыха и оздоровления детей		2022-2025	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	Министерство социального развития Московской области

1	2	3	4	5	6
6.9.3	Увеличение численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	Повышение доли детей Московской области, охваченных отдыхом и оздоровлением	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, оказывающих услуги отдыха и оздоровления. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	Министерство социального развития Московской области
6.9.4	Размещение материалов в СМИ, на официальном сайте Министерства социального развития Московской области и в иных общедоступных источниках информации	Повышение доступности информации для организаций отдыха детей и их оздоровления (в том числе частных)	2022-2025	Повышение уровня информированности организаций отдыха детей и их оздоровления (в том числе частных)	Министерство социального развития Московской области
6.9.5	Повышение доступности организаций отдыха и оздоровления детей для пребывания детей с ограниченными возможностями здоровья	Удовлетворение потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья в отдыхе и оздоровлении	2022-2025	Увеличение численности оздоровленных детей	Министерство социального развития Московской области

VII. Развитие конкуренции на рынке социальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство социального развития Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Московской области в 2021 году социальные услуги оказывают 134 государственных и не менее 35 негосударственных (немуниципальных) организаций (далее - негосударственные организации), 15 из которых включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области. (в 2023 году соответственно - 75 организаций и 26 негосударственных организаций из 34 включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области).

Количество граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому негосударственными организациями в I-III кварталах 2021 года, составило 27 тысяч человек, в стационарной форме – 1 285 человек, услуги по реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ - 118 человек.

Доля лиц, получивших в 2021 г. социальные услуги в негосударственных организациях, в общей численности получателей услуг составила более 50%.

В 2023 году количество граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому в негосударственных организациях составило более 34 тысяч человек, в стационарной форме – 1 791 человек, услуги по реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ – 400 человек.

Доля лиц, получивших в 2023 году социальные услуги в негосударственных организациях, в общей численности получателей услуг составила 56,9%.

Оказание социальных услуг в форме социального обслуживания на дому негосударственными организациями осуществляется на территории всей Московской области.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности по состоянию на 01.10.2021 составляет более 15,4% (на 01.01.2024 – 34,67%).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 62% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой

конкуренции. Количество конкурентов на рынке, по мнению 55% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Более половины опрошенных потребителей (65%) удовлетворены возможностью выбора среди услуг, оказываемых на рынке. Качество услуг организаций в сфере социального обслуживания устраивает две трети опрошенных клиентов (68%).

В 2023 году уровень развития конкуренции предприниматели охарактеризовали как высокий (40%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (52%, рост на 12% к 2022 году), высокие налоги (25%, рост на 13%). Лишь 8% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 42% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 54%).

Больше половины (66%) потребителей на рынке социальных услуг полагают, что данный рынок достаточно наполненный (организаций на рынке достаточно или даже избыточно много). Две трети потребителей (65%) удовлетворены возможностью выбора на рынке социальных услуг, оказываемых государственными и коммерческими организациями в Московской области (рост на 4% к уровню 2022 года). 78% получателей социальных услуг удовлетворены расположением организаций. По сравнению с 2022 годом, данный показатель вырос на 4%.

Уровень удовлетворенности качеством услуг в сфере социального обслуживания, предоставляемых коммерческими организациями, составил 70% (рост по сравнению с 2022 годом на 6%). Удовлетворенность существующей ценовой политикой на рынке социальных услуг выразили 56% опрошенных потребителей. 35% респондентов полагают, что уровень цен завышен.

4. Характерные особенности рынка

Небольшое количество некоммерческих организаций, готовых осуществлять оказание социальных услуг.

Недостаточная материально-техническая база некоммерческих организаций, учитывающая особенности обслуживаемого контингента.

Вместе с тем в Московской области комплекс мер по развитию конкуренции предусматривает поддержку негосударственных организаций, что позволит в дальнейшем увеличить число таких организаций, непосредственно оказывающих социальные услуги.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

входа на рынок

Основными проблемами на рынке социальных услуг в регионе являются:
высокая стоимость услуг частных организаций для категории потребителей, нуждающихся в услугах;
низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социальной защиты населения:

предоставление субсидий в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 29.12.2021 № 1498/45 «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Московской области субсидий в целях финансового обеспечения исполнения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в сфере социального обслуживания» и постановлением Правительства Московской области от 31.05.2022 № 550/19 «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Московской области субсидий в целях «возмещения затрат, связанных с исполнением государственного социального заказа» на оказание государственных услуг в социальной сфере» в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в сфере социального обслуживания»;

предоставление субсидий на выплату компенсации поставщику социальных услуг в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 27.05.2021 № 407/17 «Об утверждении Порядка выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг» (далее – постановление № 407/17);

предоставление субсидий из бюджета Московской области для возмещения негосударственным поставщикам социальных услуг недополученных доходов в форме компенсации в соответствии с постановлением № 407/17 в рамках реализации части 8 статьи 30 Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»;

осуществление информационной поддержки негосударственных организаций (рассылки, размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Министерства в разделе «Взаимодействие с негосударственными организациями», информирование на заседаниях Совета при Правительстве Московской области по вопросам попечительства в социальной сфере);

осуществление деятельности Координационного совета при Правительстве

Московской области по организации доступа СО НКО и негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению Московской области в социальной сфере.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;
- развитие эффективной системы государственной поддержки СО НКО на основании отбора;
- увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями;
- обеспечение доступности социальных услуг высокого качества для всех нуждающихся граждан пожилого возраста и инвалидов, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья путем дальнейшего развития сети негосударственных организаций;
- развитие прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги населению;
- развитие электронных сервисов в системе социального обслуживания и обучение граждан работе с ними;
- информирование организаций негосударственного сектора экономики по вопросам оказания социальных услуг;
- увеличение численности негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Московской области;
- предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющими деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области, в целях оказания общественно полезных услуг;
- модернизация и развитие сектора социальных услуг;
- увеличение числа СО НКО - исполнителей общественно полезных услуг в сфере социального обслуживания;
- увеличение числа привлеченных СО НКО, включенных в реестр СО НКО - получателей государственной поддержки Министерства социального развития Московской области.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
7.8.1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процентов	20,59	30,6	30,6	30,6	30,6	30,6	Министерство социального развития Московской области
7.8.2	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии), в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	56,5	60,6	60,6	60,6	60,6	60,6	Министерство социального развития Московской области
7.8.3	Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания	процентов	54,37	55,06	55,06	55,06	55,06	55,06	Министерство социального развития Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
7.9.1	Увеличение доли средств бюджета Московской области, направляемых на оказание социальных услуг негосударственными организациями	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	2022-2025	Увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями	Министерство социального развития Московской области
7.9.2	Формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг Московской области (в который включены в том числе негосударственные организации и индивидуальные предприниматели)	Необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания	2022-2025	Включение государственных, негосударственных организаций, а также индивидуальных предпринимателей в реестр поставщиков социальных услуг Московской области	Министерство социального развития Московской области
7.9.3	Проведение отбора поставщиков социальных услуг по стационарному обслуживанию граждан пожилого возраста и инвалидов, в том числе страдающих психическими заболеваниями	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	2022-2025	Предоставление гражданам пожилого возраста и инвалидам, в том числе страдающим психическими заболеваниями, стационарного социального обслуживания в негосударственной системе социального обслуживания	Министерство социального развития Московской области

1	2	3	4	5	6
7.9.4	Информирование негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги на территории Московской области, о проводимых мероприятиях по предоставлению поддержки	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	2022-2025	Увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями	Министерство социального развития Московской области
7.9.5	Закупка услуг по социальному обслуживанию детей с ограниченными возможностями здоровья	Необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания	2022-2025	Закупка услуг по реабилитации	Министерство социального развития Московской области
7.9.6	Предоставление субсидий негосударственным организациям	Привлечение негосударственных организаций в социальную сферу	2022-2025	Заключение с негосударственными организациями соглашений о предоставлении субсидий из бюджета Московской области	Министерство социального развития Московской области

VIII. Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство здравоохранения Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно сведениям Единого реестра лицензий Росздравнадзора действующую лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Московской области по состоянию:

на 12.09.2021 имеют 4 912 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, из них: юридические лица федеральной формы собственности - 163 (из них: здравоохранения - 64); государственной - 412 (в т.ч. учреждения здравоохранения - 217 (из них 18 - учреждения иных субъектов Российской Федерации), социального обслуживания - 131, образования - 37, иные (культуры, государственные унитарные предприятия и так далее) - 27); муниципальной - 197 (из них: образования - 146, иные (спорт, муниципальные унитарные предприятия и так далее) - 51); частной - 3 794; индивидуальные предприниматели - 346;

на 31.12.2023 действующую лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Московской области имеют 5 042 юридических лица и индивидуальных предпринимателей, из них: юридические лица федеральной формы собственности - 155 (в том числе: здравоохранения - 60); государственной - 270 (в т.ч. учреждения здравоохранения - 139 (из них 18 - учреждения иных субъектов Российской Федерации), социального обслуживания - 85, образования - 32, иные (культуры, государственные унитарные предприятия и так далее) - 14); муниципальной - 117 (из них: образования - 73, иные (спорт, муниципальные унитарные предприятия и так далее) - 44); частной - 4 161; индивидуальные предприниматели - 339.

Основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможности потребительского выбора в трех основных сферах: в форме оплаты медицинской помощи, в выборе поставщика медицинских услуг и объема медицинских услуг.

Низкая удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг, стоимостью услуг частных медицинских организаций, недостаточно развитый сектор частных медицинских услуг в отдаленных районах Подмосковья требуют дальнейшего совершенствования мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В Московской области на 01.10.2021 на рынке медицинских услуг доля

медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, составляет 13,4% (на 01.01.2024 – 15,4%).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 63% опрошенных назвали уровень конкуренции высоким и очень высоким.

67% опрошенных потребителей находят рынок частных медицинских услуг в Московской области насыщенным, а 9% - даже избыточно насыщенным. Лишь 22% опрошенных считают, что частных медицинских центров в Подмосковье недостаточно.

Удовлетворительным качеством услуг находят 57% опрошенных потребителей. Довольно остро стоит вопрос стоимости услуг частных медицинских центров: завышенными их находят 54% опрошенных потребителей.

В 2023 году состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (59%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 48% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (56%, рост на 7% к 2022 году), высокие налоги (33%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (18%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 38% опрошенных предпринимателей (в 2022 году – 56%).

67% потребителей удовлетворены возможностью выбора медицинских услуг, оказываемых государственными и коммерческими организациями в Московской области. 81% респондентов удовлетворены расположением организаций. 81% респондентов удовлетворены качеством оказываемых медицинских услуг. 37% удовлетворены стоимостью медицинских услуг, однако более половины (58%) респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

Увеличение структуры платных услуг населению в Московской области.

Нехватка высококвалифицированных медицинских кадров.

Недостаточная информированность потребителей в отношении цены и качества предлагаемых услуг, необходимого объема лечения.

Экономика Московской области в данной отрасли испытывает конкурентное давление со стороны Москвы - существенная доля жителей региона работает

в Москве, а также предпочитает пользоваться московской инфраструктурой в части медицинских услуг.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынке

Основными проблемами на рынке медицинских услуг в Московской области являются:

сложный порядок получения лицензии на ведение деятельности в сфере медицинских услуг;

закупка лечебно-диагностического оборудования требует больших финансовых затрат.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки частных медицинских организаций:

увеличение затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями;

включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.

совершенствование системы распределения объемов оказания и финансового обеспечения медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования для негосударственных организаций здравоохранения;

повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при необходимости наличия возможности ее проведения);

строительство центров медицинского профиля в рамках государственно-частного партнерства.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения;

обеспечение недискриминационного распределения финансовых средств системы ОМС за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи (Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»);

создание условий для участия в Московской областной программе ОМС негосударственных медицинских организаций;

повышение качества, ассортиментной и ценовой доступности медицинских услуг;

совершенствование системы оплаты медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС;

подготовка предложений по совершенствованию механизма распределения объемов медицинской помощи;

постоянная работа по взаимодействию с представителями частного бизнеса;

привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.8.1	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	15,2	16,2	16,2	15,4	15,4	Министерство здравоохранения Московской области
8.8.2	Увеличение количества организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	55,06	55,6	58,05	59,05	59,05	Министерство здравоохранения Московской области
8.8.3	Доля организаций частной формы собственности на рынках медицинских услуг	процентов	5	6	96,69	96,72	97	Министерство здравоохранения Московской области
8.8.4	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынках медицинских услуг	процентов	50	55	89,32	90	90,2	Министерство здравоохранения Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
8.9.1	Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление деятельности, увеличение доли действующих медицинских организаций частной формы собственности	2022-2025	Внедрен сервис онлайн-подачи заявок на получение лицензий на осуществление деятельности на портале (https://uslugi.mosreg.ru/)	Министерство здравоохранения Московской области
8.9.2	Размещение информации о порядке получения лицензий в сети Интернет	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление деятельности	2022-2025	Наличие в сети Интернет информации о порядке получения лицензий на осуществление медицинской деятельности	Министерство здравоохранения Московской области
8.9.3	Включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования	Увеличение числа медицинских организаций негосударственных форм собственности, участвующих в реализации Московской	2022-2025	Наличие в реестре медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования,	Министерство здравоохранения Московской области

1	2	3	4	5	6
		областной программы обязательного медицинского страхования		негосударственных медицинских организаций, подавших уведомление в установленный срок (до 1 сентября)	
8.9.4	Распределение объемов оказания и финансового обеспечения медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования Московской области для негосударственных организаций здравоохранения	Повышение доступности оказания медицинской помощи	2022-2025	Приложение к тарифному соглашению по реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования (ежегодно до 31 декабря)	Министерство здравоохранения Московской области
8.9.5	Размещение тарифного соглашения по реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования на официальном сайте Министерства здравоохранения Московской области и Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области	Информирование медицинских организаций об установленных тарифах и способах оплаты медицинской помощи, оказанной в рамках реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования	2022-2025	Наличие на сайте Министерства здравоохранения Московской области и Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области тарифного соглашения (до 31 декабря при внесении изменений в тарифное соглашение по реализации Московской областной программы	Министерство здравоохранения Московской области

1	2	3	4	5	6
8.9.6	<p>Осуществление мониторинга выполнения объемов оказания и финансового обеспечения оказания медицинской помощи медицинскими организациями негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования</p>	<p>Повышение доступности оказания медицинской помощи</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Корректировка объемов оказания медицинской помощи (при необходимости ее проведения)</p>	<p>Министерство здравоохранения Московской области</p>
8.9.7	<p>Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций)</p>	<p>Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление деятельности, увеличение доли действующих медицинских организаций частной формы собственности</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Внедрен сервис онлайн подачи заявок на получение лицензий на осуществление деятельности на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) (https://gosuslugi.ru/)</p>	<p>Министерство здравоохранения Московской области</p>

IX. Развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство здравоохранения Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно сведениям Единого реестра лицензий Росздравнадзора действующую лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами на территории Московской области по состоянию:

на 12.09.2021 имеют 1 801 юридическое лицо и индивидуальный предприниматель (по итогам 2020 года – 1 749 лицензий);

на 31.12.2023 имеют 1 643 юридических лица и индивидуальных предпринимателя (по итогам 2022 года – 1 663).

В 2021 году на территории Московской области расположено 5 806 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, в том числе 203 - обособленные подразделения государственных учреждений здравоохранения Московской области, расположенных в сельской местности (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, амбулатории), фактически не осуществляющие фармацевтическую деятельность в части розничной торговли лекарственными препаратами (осуществляют отпуск льготных лекарственных препаратов) (те же показатели в конце 2020 года составляли 5 630 и 199, в конце 2022 года: 6 299 и 450, в конце 2023: 6 516 и 447 соответственно).

В соответствии с распоряжением Министерства здравоохранения Московской области от 09.01.2017 № 1а-Р «Об утверждении Перечня аптечных организаций, осуществляющих отпуск отдельным категориям граждан лекарственных препаратов, медицинских изделий и специализированных продуктов лечебного питания для детей-инвалидов» в 2021 году в льготном лекарственном обеспечении принимают участие 311 пунктов лекарственного отпуска (по итогам 2020 года - 324), из которых 310 - Государственное бюджетное учреждение Московской области «Мособлмедсервис» (далее - ГБУ Московской области «Мособлмедсервис»). Непосредственно в лечебно-профилактических учреждениях расположено 275 аптечных пунктов льготного лекарственного отпуска (ранее 290 пунктов располагались в лечебно-профилактических учреждениях).

В соответствии с распоряжением Министерства здравоохранения Московской области от 03.10.2022 № 267-Р «Об утверждении Перечня аптечных организаций, осуществляющих отпуск отдельным категориям граждан лекарственных препаратов, медицинских изделий и специализированных продуктов лечебного питания для

детей-инвалидов» в 2023 году в льготном лекарственном обеспечении принимает участие 322 пункта лекарственного отпуска (по итогам 2022 года – 316), из которых 321 государственной аптечной сети «Мособлмедсервис».

Предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.02.2010 № 100/8 составляют:

№ п/п	Фактические отпускные цены производителей лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Предельные размеры оптовой надбавки, %	Предельные размеры розничной надбавки, %
1	2	3	4
1	до 100 рублей включительно	18	34
2	свыше 100 рублей до 500 рублей включительно	10	27
3	свыше 500 рублей	7	14

№ п/п	Фактические отпускные цены производителей наркотических лекарственных препаратов, психотропных веществ, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Предельные размеры оптовой надбавки, %	Предельные размеры розничной надбавки, %
1	2	3	4
1	до 100 рублей включительно	25	38
2	свыше 100 рублей до 500 рублей включительно	19	31
3	свыше 500 рублей	15	18

В 2023 году начата работа по налаживанию сотрудничества между Россией и Турцией в сфере разработок, производства и обращения медицинских изделий и лекарственных средств.

Подписано Соглашения о сотрудничестве между Медицинским кластером Ближневосточного центра промышленности и торговли, г. Анкара, Медико-техническим кластером Московской области, АНО «Центр изучения современной Турции» и Управляющей компанией АО «ОЭЗ ТВТ «Дубна», которое предусматривает:

развитие экспорта медицинских изделий, лекарств и биологически активных добавок из России в Турцию и из Турции в Россию;

обустройство турецких предприятий медицинской и фармацевтической промышленности в России и российских – в Турции;

экспорт оборудования, материалов и комплектующих изделий из Турции или

через Турцию;

развитие кооперации, реализация совместных проектов с участием российских и турецких компаний.

Предприятиями медицинской промышленности – участниками Кластера создано 1,7 тыс. рабочих мест. За 2022 год выпущено продукции на 17,203 млн рублей, в том числе медицинских изделий на 11,262 млн рублей.

В ОЭЗ «Дубна» выпускают продукцию 22 предприятия медицинской промышленности.

В соответствии со Стратегией развития фармацевтической и медицинской промышленности России, доля локально произведенных лекарств к 2030 году должна составить не менее 42% от общего рынка, а медицинских изделий не менее 40%, с обеспечением удвоения экспорта продукции к 2030 году. Доля производства участников Медико-технического кластера Московской области составила 10% от общероссийского производства медицинских изделий.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.10.2021 частных аптечных организаций на рынке по отношению к общему количеству аптечных организаций составляет 94,27% (на 31.12.2023 – 64,64%).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное: 63% полагают, что текущая конкуренция высокая и очень высокая. 97% опрошенных удовлетворены количеством поставщиков товаров для бизнеса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (53%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (49%).

Количество аптек в Московской области удовлетворяет потребности населения: только 4% опрошенных ощущают нехватку аптек. Следует отметить, что количество аптечных организаций, за исключением отдельных сельских местностей, значительно превышает реальную потребность в них, что создает высокую конкуренцию на розничном рынке лекарственных препаратов. В последнее время наблюдается тенденция прекращения деятельности мелких аптечных сетей и отдельных участников рынка из-за нерентабельности, убыточности, невозможности конкурирования с крупными частными аптечными сетями. ГБУ Московской области

«Мособлмедсервис» ориентировано на выполнение социальной нагрузки по обеспечению льготной категории населения лекарственными препаратами, а также обеспечению наркотическими средствами, психотропными веществами, лекарственными препаратами, находящимися на предметно-количественном учете, не представляя конкуренцию для частного бизнеса. Большинство потребителей считают, что в частных аптечных организациях цены на лекарства завышены (56%), что связано с высокой стоимостью лекарственных препаратов, однако наценки розничных аптечных сетей из-за высокой конкуренции остаются невысокими и имеют тенденцию к снижению. Кроме того, цены на лекарственные препараты, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее - Перечень ЖНВЛП), подлежат государственному регулированию путем ограничения наценки и осуществления государственного контроля за применением торговых надбавок. По результатам контрольных мероприятий, проведенных Министерством здравоохранения Московской области в отношении лицензиатов за соблюдением требований по ценообразованию на лекарственные препараты, включенные в Перечень ЖНВЛП, нарушений не выявлено.

В 2023 году уровень конкуренции на рынке высокий – так считают 75% опрошенных предпринимателей (69% в 2022 году). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 50% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (50%, рост на 7% к 2022 году), высокие налоги (35%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензии (27%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 54% опрошенных юридических лиц (в 2022 – 60%).

92% потребителей отмечают, что организаций, оказывающих услуги в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, достаточно. 89% – удовлетворены возможностью выбора организаций по продаже лекарственных препаратов (рост на 3% к 2022 году). 94% респондентов устраивает расположение организаций. 92% респондентов удовлетворены качеством услуг организаций, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами. По сравнению с 2022 годом показатель удовлетворенности вырос на 3%. В 2023 году доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен организаций розничной торговли лекарственными препаратами, составила 41% (на уровне 2022 года).

4. Характерные особенности рынка

Для рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами характерно преобладание федеральных аптечных сетей. Наблюдается стремительное

поглощение крупными аптечными сетями объектов розничной торговли, ранее осуществлявших деятельность юридических лиц, в связи с чем количество объектов розничной торговли не уменьшается, но наблюдается резкое уменьшение участников рынка (количество юридических лиц) розничной торговли лекарственными препаратами.

Вопрос взаимозаменяемости лекарственных препаратов продолжает оставаться самой острой проблемой развития конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами в Московской области являются:

высокая конкуренция, приводящая к снижению торговых розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов.

Также важно отметить, что для возможности осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями розничной торговли лекарственными препаратами необходимо получение соответствующей лицензии. Необходимость проведения процедуры лицензирования обусловлена предотвращением возможности нанесения ущерба жизни или здоровью граждан при осуществлении юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями фармацевтической деятельности. Процедура лицензирования является прозрачной, каких-либо дополнительных требований, кроме установленных законодательством Российской Федерации для получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности, к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям не предъявляется.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Московской области предусматривают:

улучшение состояния здоровья населения, обеспечение доступности и улучшение качества оказания медицинской помощи жителям региона, а также повышение эффективности медицинских услуг;

совершенствование существующих механизмов обеспечения качественными и безопасными лекарственными препаратами, развитие системы доступной и адресной лекарственной помощи для жителей Московской области, сбалансированной

с имеющимися ресурсами.

С 1 июля 2020 года запрещена продажа лекарственных препаратов без маркировки. Цель маркировки лекарственных препаратов – повышение прозрачности оборота лекарственных препаратов и борьба с контрафактом. Каждый лекарственный препарат, произведенный после 01.07.2020 должен получать специальные цифровые метки (Data Matrix), которые позволяют отследить весь его путь от производства до продажи. Продажа лекарственного препарата, произведенного после 01.07.2020 и не содержащего Data Matrix код – нелегальна.

Потребитель может не сомневаться в легальности приобретаемых лекарственных препаратов, их безопасности для жизни и здоровья. Через приложение для смартфона «Честный знак» любой гражданин может проверить подлинность лекарственного препарата и сообщить об обнаруженных нелегальных лекарственных препаратах, и эта информация будет передана контролирующим органам.

Легальные производители и импортеры, участвуя в системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения, получают рост выручки и повышение конкурентоспособности, благодаря снижению доли контрафакта и контрабанды на рынке. Бизнес сможет отслеживать движение продукции и экономить на логистике, оптимизируя поставки и складские запасы на основе актуального статистического материала о сезонности, интенсивности и географии продаж. В результате сократятся издержки и увеличится производительность труда.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах;

привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

пресечение действий недобросовестных заказчиков и картелизация среди участников закупок;

обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости;

расширение мер поддержки аптечных организаций различных форм собственности в муниципальных образованиях Московской области с численностью населения до 100 тысяч человек.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
9.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	94,35	94,37	94,64	94,64	94,64	94,64	Министерство здравоохранения Московской области
9.8.2	Доля лекарственных препаратов, по которым определена взаимозаменяемость	процентов	25	30	35	40	70	70	Министерство здравоохранения Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
9.9.1	Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на фармацевтическую деятельность на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2022-2025	Внедрен сервис онлайн-подачи заявок на получение лицензий на осуществление деятельности на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (https://uslugi.mosreg.ru/)	Министерство здравоохранения Московской области

1	2	3	4	5	6
9.9.2	Размещение информации о порядке получения лицензий в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет)	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2022-2025	Информация о порядке получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности размещена в свободном доступе на РПГУ, а также на официальном сайте Министерства здравоохранения Московской области	Министерство здравоохранения Московской области
9.9.3	Запуск возможности получения лицензий всеми способами, включая многофункциональные центры (далее - МФЦ)	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2022-2025	Реализована возможность подачи электронных форм заявлений на получение лицензии в помещениях МФЦ	Министерство здравоохранения Московской области
9.9.4	Проведение семинаров с заявителями, организация горячей линии по проблемным вопросам заявителей	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими	2022-2025	Организовано проведение вебинаров по вопросам получения лицензии, а также консультирование заявителей посредством телефонной связи	Министерство здравоохранения Московской области

1	2	3	4	5	6
		изделиями и сопутствующими товарами			
9.9.5	Внедрение реестровой модели учета представленных лицензий (вместо предоставления лицензий на бумажном носителе выдавать выписки из реестра лицензий)	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2022-2025	В Московской области с 01.01.2021 внедряется реестровая модель учета лицензий в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 № 478-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внедрения реестровой модели предоставления государственных услуг по лицензированию отдельных видов деятельности»	Министерство здравоохранения Московской области
9.9.6	Перевод всех действий по выдаче лицензий в электронный вид	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2022-2025	Все административные процедуры предоставления лицензии переведены в электронный вид	Министерство здравоохранения Московской области
9.9.7	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций	Снижение административных барьеров при	2022-2025	Все административные процедуры предоставления	Министерство здравоохранения Московской области

1	2	3	4	5	6
	розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет	получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности		лицензии переведены в электронный вид	
9.9.8	Разработка программы мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2022-2025	Осуществление розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	Министерство здравоохранения Московской области
9.9.9	Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на фармацевтическую деятельность на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций)	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2022-2025	Внедрен сервис онлайн-подачи заявок на получение лицензий на осуществление деятельности на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) (https://gosuslugi.ru/)	Министерство здравоохранения Московской области

Х. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Главное управление региональной безопасности Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Московской области.

В Московской области в 2021 году было размещено 1 644 муниципальных кладбища на общей площади более 5,2 тысячи гектаров, в том числе 1 016 открытых для захоронения (на конец 2020 года – 1 017), 144 закрытых (на конец 2020 года - 135), 484 закрытых для свободного захоронения (на конец 2020 года - 482).

По состоянию на 01.01.2024 размещено 1 642 муниципальных кладбища на общей площади более 5,3 тысячи гектаров, в том числе открытых для захоронения – 1 054 (на конец 2022 года – 1 042), закрытых для захоронения – 134 (на конец 2022 года – 134), закрытых для свободного захоронения – 454 (на конец 2022 года – 454).

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 50 гектаров. Особенно остро потребность в местах захоронения испытывают муниципальные образования Московской области, расположенные вблизи города Москвы, так как ресурсы кладбищ в данных муниципальных образованиях Московской области практически полностью исчерпаны.

Доля кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.10.2021 составляла 88,81% от общего количества кладбищ, а на 01.01.2024 – 91,5% соответственно.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2020 году доля организаций частной собственности в сфере ритуальных услуг на территории Московской области составляла 87,25%.

В 2023 году по данным городских округов Московской области ритуальные услуги на территории Московской области, в том числе услуги по погребению, оказывают 637 организаций, из которых 583 частной формы собственности, что составляет 91,5%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной

предпринимателей (68% опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 50% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (76% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 80% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75% опрошенных потребителей.

В 2023 году уровень развития конкуренции охарактеризовали как высокий 67% опрошенных предпринимателей (рост на 7% к 2022 году). Более половины (54%) респондентов считают, что количество конкурентов на рассматриваемом рынке не изменилось. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (63%, рост на 31% к 2022 году), высокие налоги (25%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 8% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 52%).

74% респондентов удовлетворены расположением как государственных, так и коммерческих ритуальных организаций на территории Московской области. 19% опрошенных не удовлетворены территориальным расположением ритуальных организаций. По сравнению с уровнем 2022 года доля положительных оценок выросла на 6%, а отрицательных, соответственно, снизилась на 6%. 74% респондентов удовлетворены качеством оказываемых ритуальных услуг. Доля неудовлетворенных качеством услуг снизилась на 9% по сравнению с 2022 годом, составив по итогам опроса 21%. Около трети (34%) удовлетворены стоимостью ритуальных услуг, однако более половины (60%) респондентов считают цены завышенными.

По сравнению с итогами 2022 года, доля неудовлетворенных ценовым уровнем снизилась на 3%.

По результатам проведенного Комитетом по конкурентной политике Московской области в 2023 году электронного опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» уровень развития конкуренции в сфере оказания ритуальных услуг охарактеризовали как высокий 99% опрошенных предпринимателей. Действия органов власти на рынке ритуальных услуг одобряют 94% опрошенных предпринимателей. Доступность поддержки похоронной отрасли отмечают 95% опрошенных предпринимателей.

4. Характерные особенности рынка

В городских округах Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела преимущественно

осуществляют муниципальные казенные учреждения.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими муниципальные контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка в Московской области ведется активная работа по внедрению цифровых технологий в похоронную отрасль.

Подмосковье стало первым субъектом Российской Федерации, запустившим онлайн-сервис по поиску мест захоронений. Любой пользователь сможет абсолютно бесплатно получить информацию на каком кладбище Московской области похоронен умерший близкий человек, родственник или знакомый.

Сервис, расположенный на Геопортале Подмосковья, является продолжением развития политики региона по цифровизации сферы погребения и похоронного дела.

Для получения сведений о месте захоронения умершего необходимо ввести в поисковом поле фамилию, имя и отчество усопшего, а также даты его рождения и смерти, последнее при их наличии. После нажатия на иконку «Поиск» гражданину, в частности, станут доступны сведения о названии и адресе кладбища, годах жизни, дате и месте погребения человека (сектор, ряд, место). Для удобства пользователей сервиса конкретное месторасположение захоронения и его тип отмечены на интерактивной карте.

В рамках Закона Московской области № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» и государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы» проводится инвентаризация мест захоронений на кладбищах. Информация о захоронениях (сведения о захороненных, лице, на имя которого зарегистрировано место захоронения, размере места захоронения, наличии надмогильного сооружения (надгробия) и т.д.) заносится и автоматически синхронизируется в государственной

информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС).

В РГИС также размещены сведения о местонахождении кладбищ, их наименовании, площади, кадастровых номерах земельных участков под кладбищами, адресе, режиме их работы. Кроме того, в карточке каждого кладбища содержится информация о статусе кладбища (открытое, закрытое, закрытое для свободного захоронения), наличии стен скорби, места для создания семейных (родовых) захоронений, соответствии кладбищ законодательству Российской Федерации и законодательству Московской области, а также наименование уполномоченных органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в сфере погребения и похоронного дела.

Важным этапом цифровой трансформации региона стала возможность получить муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела в режиме онлайн на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области (далее – Портал) или в МФЦ. Доступно во всех городских округах Московской области.

Так, в рамках электронной услуги можно получить места для воинских, почетных, родственных и семейных (родовых) захоронений и захоронений в нишах стен скорби. Кроме того, сервис позволяет получить разрешение на подзахоронение, оформить удостоверение о захоронении, перерегистрировать захоронение на другое лицо, установить или заменить надмогильное сооружение (надгробие) и ограждение места захоронения.

Также граждане вправе обратиться в режиме онлайн через Портал за разрешением на извлечение останков (праха) умершего для последующего перезахоронения и оформить захоронения, созданные с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года, как семейные (родовые) захоронения, превышающие установленный органами местного самоуправления размер родственных, воинских, почетных захоронений.

В 2021 году Московская область перешла на оформление электронных удостоверений о захоронении. Переход на новый формат удостоверений о захоронении осуществляется постепенно по мере обращения граждан за муниципальными услугами в сфере погребения и похоронного дела.

Теперь при наличии оформленного в электронном виде удостоверения о захоронении его предоставление при обращении за оказанием муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела не требуется, так как сведения

о заявителе (лице, на имя которого оформлено удостоверение о захоронении) содержатся в РГИС.

Отследить статус предоставления услуги можно в разделе «Заявления» в личном кабинете Портала. Результат предоставления муниципальной услуги также предоставляется онлайн.

Работа над проектом цифровой трансформации и оптимизации муниципальных услуг – является одним из ключевых направлений деятельности Правительства Московской области.

Внедрение инновационных информационных технологий в похоронную отрасль уже существенно повысило качество предоставляемых муниципальных услуг в данной сфере деятельности.

Создание в электронном виде реестра кладбищ, реестра мест захоронений, электронного удостоверения о захоронении, цифровые сервисы предоставления муниципальных услуг упрощают оформление документов, необходимых для погребения, и позволяют предоставлять комплексную услугу «Утрата близкого человека» в режиме «одного окна» на базе ГБУ МО «ЦМУ».

В 2023 году Федеральная антимонопольная служба опубликовала «Белую книгу» проконкурентных региональных практик за 2022 год. В разделе «Лучшие практики Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации» на федеральном уровне отмечена на первом месте практика по внедрению в Московской области цифровых сервисов по предоставлению муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупционности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
10.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	87,86	88	89,07	89,08	89,09	Главное управление региональной безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
10.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,34	91,01	91,5	91,51	91,52	Главное управление региональной безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
10.8.3	Увеличение доли кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	90,19	91,1	91,5	92	92,5	Главное управление региональной безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10.8.4	Доля сведений о кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестры	процентов	5	11	20	50	100	области Главное управление региональной безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
10.9.1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации. Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Главное управление региональной безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
10.9.2	Оказание методологической	Оформление в	2022-2025	Земельные участки под	Главное управление

1	2	3	4	5	6
	<p>помощи органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в оформлении земельных участков под кладбищами в муниципальной собственности</p>	<p>муниципальную собственность земельных участков под кладбищами</p>		<p>кладбищами оформлены в муниципальную собственность</p>	<p>региональной безопасности Московской области</p>
10.9.3	<p>Инвентаризация мест захоронений на кладбищах в Московской области</p>	<p>Ведение реестра кладбищ и реестра мест захоронений</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах в Московской области</p>	<p>Главное управление региональной безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
10.9.4	<p>Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале</p>	<p>Ведение реестра кладбищ и мест захоронений</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале</p>	<p>Главное управление региональной безопасности Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
10.9.5	<p>Организация межведомственного взаимодействия в целях предоставления комплексной услуги «Утрата близкого человека» в режиме «одного окна» на базе ГБУ МО «ЦМУ»</p>	<p>Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения</p>	<p>01.01.2025</p>	<p>Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»: - выдача свидетельства о смерти (Минсоцразвития МО); - предоставление места для захоронения (ОМСУ); -выдача разрешения на позахоронение (ОМСУ); - организация похорон и услуг морга (ГБУ МО «ЦМУ»); - выдача справки о смерти (форма №11) (Минсоцразвития МО); - снятие с регистрационного учета по месту жительства (МВД); Получение социального пособия на погребение (Минсоцразвития МО)</p>	<p>Главное управление региональной безопасности Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство здравоохранения Московской области, Министерство социального развития Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>

XI. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации проблематики на рынке

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2019 года формировал порядка 20,5% (22,2% в 2023) валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2% в 2021 и 14,5% в 2023).

Всего за 2020 год объем бытовых услуг, предоставленных населению по виду бытовых услуг «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», составил 22,6 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке на 9,9% меньше, чем в 2019 году. Доля данного вида бытовых услуг в общем объеме бытовых услуг составила по итогам 2019 года 29,9%.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами по итогам 9 месяцев 2021 года составлял 10,58 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В 2023 году объем бытовых услуг, предоставленных населению по виду бытовых услуг «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», составил 37,8 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке на 1,6% ниже, чем в 2022 году. Доля данного вида бытовых услуг в общем объеме бытовых услуг составила 29,2% (в 2022 году - 29,3%).

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами по итогам 2023 года составил 9,99 рабочих мест на 1 000 жителей.

На территории многих муниципальных образований Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг - «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, оказывающих бытовые услуги населению в виде «технического обслуживания и ремонта транспортных средств, машин и оборудования», составляет 100%.

На территории Московской области осуществляет деятельность 5 501 объект дорожного и придорожного сервиса из которых: комплекс (автомойка, автосервис и шиномонтаж) – 536, автомойка/автосервис – 155, автомойка/шиномонтаж – 437,

автосервис/шиномонтаж – 864, автомойка – 857, автосервис – 1 664, шиномонтаж – 988. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 54% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

88% опрошенных удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (51%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (33%), сложность получения доступа к земельным участкам (31%).

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Московской области, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований Московской области (85% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 81%.

В 2023 году мнения хозсубъектов разделились. 46% респондентов считают, что уровень конкуренции на их рынке высокий. Та же доля предпринимателей считают его умеренным. Лишь 8% опрошенных оценили конкуренцию как низкую (6% – практически нет, 2% – слабая конкуренция).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (46%, рост на 10% к 2022 году), высокие налоги (33%). 15% предпринимателей фиксирует отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 52% опрошенных юридических лиц (рост на 4% к 2022 году).

Количество коммерческих организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (84% респондентов считают, что количество данных

учреждений достаточно или даже много). 77% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди организаций. Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, показал рост по сравнению 2022 годом (рост на 5%) и составил 85%. Доля неудовлетворенных снизилась и составила 13%.

В 2023 году отмечен рост удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств. Доля положительных оценок выросла на 2% по сравнению с 2022 годом и составила 45%. При этом около половины жителей Московской области (52%) выразили свое недовольство.

4. Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

неравномерное распределение организаций обслуживания по территории Московской области;

затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;

высокая арендная плата;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Московской области является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками

по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

6. Меры по развитию рынка

В рамках развития рынка в Московской области в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем в рамках заседаний рабочих групп администраций городских округов Московской области рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим в Московской области получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения;

оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований Московской области.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
11.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
11.8.2	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, расположенных на территории Московской области	процентов	51,2	60,7	80	90	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
11.9.1	Проведение органами местного самоуправления мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра	2022-2025	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,

1	2	3	4	5	6
	образований Московской области	субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»		муниципальных образований Московской области. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
11.9.2	Формирование и поддержание в актуальном состоянии Перечня организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств, в разрезе муниципальных образований Московской области	Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Перечень организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств в разрезе муниципальных образований Московской области. Сформирован и поддерживается в актуальном состоянии	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
11.9.3	Проведение анализа (оценки) состояния конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств на основании собранной информации	Отсутствует информация о состоянии конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Определена доля организаций частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

1	2	3	4	5	6
11.9.4	Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований Московской области	Излишние требования к организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Предпринимателям оказана методическая и консультационная поддержка	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
11.9.5	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2022-2025	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность на территории Московской области, соответствуют цели дорожного и придорожного сервиса	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

ХII. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Московская область среди регионов Российской Федерации занимает первое место по количеству розничных рынков, второе место по обороту розничной торговли.

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в III квартале 2021 года показало, что экономическая ситуация на рынке розничной торговли Московской области улучшилась.

По данным Мосстата, оборот розничной торговли Московской области в январе - августе 2021 года составил 2 102 миллиарда рублей, или в сопоставимой оценке на 14,9% выше, чем в соответствующем периоде 2020 года, за 2023 год оборот составил 3,8 триллиона рублей, что в сопоставимых ценах на 9,6% выше, чем в 2022 году.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 8 месяцев 2021 года составил 1 342 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке на 15,8% выше аналогичного периода прошлого года, за 2023 год составил 47,3 миллиарда рублей, что в сопоставимых ценах на 16,6% выше 2022 года.

Оборот розничных рынков и ярмарок за 8 месяцев 2021 года составил 26,0 миллиардов рублей, или 139,4% к январю - августу 2020 года, по итогам 2023 года оборот розничных рынков и ярмарок составил 47,3 миллиарда рублей, что на 16,6% выше уровня 2022 года, доля оборота розничных рынков и ярмарок составила 1,3%.

На территории Московской области в 2023 году проведено 2 232 ярмарки, из которых – 2 112 тематических ярмарок, 120 сельскохозяйственных ярмарок.

В Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области в 2023 году включено 214 площадок.

На территории Московской области функционирует 132 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации и имеющих разрешение на право организации розничного рынка на территории Московской области, в том числе 43 специализированных сельскохозяйственных рынка.

В 2023 году на территории Московской области осуществляли деятельность 7 974 нестационарных торговых объектов, что на 2% выше, чем в 2022 году.

В 2021 году в Московской области действовало около 4 600 социально

ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан (в 2023 году – 12 465 предприятий), из них более 3 526 социально ориентированных предприятий торговли (в 2023 году таких предприятий около 11 033). Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управлений социальной защиты муниципальных образований Московской области.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2021 года достигла значения 1 659,3 квадратного метра на 1 000 человек (по итогам 2023 года достигла значения 1 556,02 квадратных метров на 1 000 человек).

В 2023 году сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. В 1 547 сельских населенных пунктах Московской области, в которых численность населения не превышает 100 человек, отсутствуют стационарные объекты розничной торговли, доставка продовольственных и промышленных товаров производилась автолавками (в 2021 году таких населенных пунктов было более 1 811).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2021 года составила 26,6% (в 2023 – 27,9%).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 66% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 25% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 9% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (55%) и нестабильность российского законодательства (42%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют

более 54% опрошенных юридических лиц. 4% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (43%), снижение налоговой нагрузки (39%), льготное кредитование (36%).

Потребители Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований Московской области достаточным (69%), из них 11% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

82% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 82% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 90% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 57% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 42% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

В 2023 году 64% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высокий (в 2022 году – 58%). Увеличение числа конкурентов за последние 3 года фиксируют 50% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (44%), высокие налоги (40%). 21% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 54% опрошенных юридических лиц.

86% потребителей удовлетворены расположением организаций розничной торговли на территории Московской области. Подавляющее большинство респондентов (87%) удовлетворены качеством оказываемых услуг розничной торговли (рост на 4% к 2022 году). Доля неудовлетворенных качеством услуг составила 12%. Мнения пользователей об уровне цен на услуги розничной торговли разделились. Около половины (47%) пользователей удовлетворены стоимостью услуг организаций розничной торговли, в то же время 51% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Московской области является

дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

Для организации ярмарочной деятельности на территории Московской области определены и включены в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на 2021 год 270 площадок на основании перечней мест проведения ярмарок на территории городских округов Московской области, утвержденных муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления (в 2023 году - в Сводный перечень включены 214 площадок).

На территории Московской области за 9 месяцев 2021 года проведена 1 801 ярмарка, из них: 1 290 - универсальные, 334 - тематические, 177 - сельскохозяйственные. В 2023 году проведено 2 232 ярмарки, из которых – 2 112 тематических ярмарок, 120 сельскохозяйственных ярмарок.

По состоянию на 01.10.2021 количество объектов нестационарной торговли составило 7 677 нестационарных торговых объектов. В 2023 году на территории Московской области осуществляли деятельность 7 974 нестационарных торговых объектов, что на 2% выше, чем в 2022 году.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки организаций розничной торговли:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности.

Размещение и хозяйствующая деятельность объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области осуществляется в соответствии с Законом Московской области в сфере благоустройства (№ 191/2014-ОЗ), региональным стандартом внешнего вида нестационарных строений, сооружений, правилами благоустройства и санитарно-эпидемиологическими требованиями (СП 2.3.6.3668-20; СП 2.3.6.3668-20).

Информация о каждом объекте торговли и услуг собирается посредством разработанного нового функционала проведения мониторинга состояния торговых объектов с помощью мобильного приложения «Проверки Подмосковья». По результатам проводимых выездных мероприятий, информация о выявленных в процессе мониторинга нарушениях выгружается из приложения «Проверки Подмосковья» для формирования рекомендации хозяйствующим субъектам по их устранению. Каждый законный объект будет отображен по результатам проведенной работы в 2023 году в Региональной географической информационной системе (РГИС МО).

В части, касающейся ярмарочной торговли, организация и проведение тематических, сезонных и сельскохозяйственных ярмарок выходного дня на территории Московской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», согласно которому ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, утвержденным распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области и Реестром мест проведения ярмарок на территории Московской области, утверждённым распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 28.03.2022 № 19РВ-114.

Организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, формируемый

Министерством.

В сфере нестационарной торговли в качестве мер поддержки предпринимательской деятельности, в 2023 году продолжена реализация услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области» (далее – Услуга), которая позволяет предоставить места под размещение мобильных торговых объектов (передвижное сооружение (тележка, цистерна), объект мобильной торговли, мобильный пункт быстрого питания) субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) без проведения торгов на льготных условиях через портал государственных и муниципальных услуг Московской области услуг с использованием цифрового сервиса, что существенно сокращает сроки (с 70 до 7 дней) и упрощает процедуру получения МСП мест под осуществление деятельности.

В 2023 году Услуга была усовершенствована. Таким образом, в случае необходимости подключения к сетям электроэнергии, в рамках данной услуги формируется заявление, которое после заключения договора с хозяйствующим субъектом автоматически уходит в сетевую организацию, где рассматривается и через 10 дней, в случае корректно заполненной заявки, в личный кабинет заявителю на РПГУ направляется техническое условие и договор на техприсоединение. Ранее срок получения таких документов доходил до 2 месяцев. С момента запуска услуги заключено 1 104 договора (в 2023 году – 985 договоров).

Также в Московской области реализован сервис по включению мест под размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) и уведомление о проведении аукциона, благодаря которому предприниматель может самостоятельно предложить локацию для размещения любого НТО, после чего выбранное место отобразится на карте Геопортала Подмосковья и на него будет объявлен аукцион. Срок рассмотрения такой заявки займет 21 день. Преимуществами данной услуги являются: предоставление предпринимателю возможности самостоятельно выбрать место, подача заявки посредством РПГУ, создание единого портала торгов, сокращение срока объявления торгов с 365 до 21 дня.

С момента запуска услуги поступило 538 заявок на включение места (357 заявок в 2023 году), из которых 98 с положительным решением.

В рамках подпрограммы 3 «Комплексное развитие сельских территорий» государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1075/35, на достижение показателей стандарта развития конкуренции в Московской области направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров

в сельские населенные пункты Московской области». Особое внимание уделяется доставке социально значимых товаров в удаленные сельские населенные пункты с численностью населения до 100 человек.

На частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты из бюджета Московской области бюджетам муниципальных образований Московской области в 2023 году были перечислены субсидии в сумме 26 миллионов рублей, заключено 17 соглашений с муниципальными образованиями Московской области на выделение субсидии из бюджета Московской области.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.8.1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области	процентов	26,74	27	27,9	28,2	28,5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
12.8.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1 663,5	1 535,09	1 556,02	1 567,26	1 575,69	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
12.8.3	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	2	4	6	8	10	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
12.9.1	Взаимодействие с органами местного самоуправления Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
12.9.2	Взаимодействие с органами местного самоуправления Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

ХIII. Развитие конкуренции на рынке общественного питания

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 8 месяцев 2021 года составил 81 миллиард рублей, что в сопоставимой оценке составляет 120,2% к аналогичному периоду предыдущего года. Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «общественное питание» за январь - август 2021 года составил 53,7 миллиарда рублей, что выше аналогичного периода 2020 года на 22% в сопоставимой оценке.

В 2023 году оборот с общественного питания составил 182 миллиарда рублей (на 14,8% выше 2022 года), при этом оборот крупных и средних предприятий - 111,7 миллиарда рублей (выше на 21,5% чем в 2022 году).

В 2021 году в Московской области действовало около 4 600 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 300 предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управлений социальной защиты муниципальных образований Московской области.

В 2023 году таких предприятий 12 465, из которых 267 предприятий общественного питания осуществляют обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте общественного питания составила 39,1%.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения муниципальных образований Московской области.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения Московской области предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2021 года составила 40,9 посадочных мест на 1 000 жителей.

Обеспеченность населения Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 38,65 посадочных мест на 1 000 жителей, прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания Московской области составил порядка 9 400 единиц, прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания Московской области составил порядка 9 400 единиц.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 7% респондентов, о низком уровне ее развития - 10%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (54%), нестабильность российского законодательства (49%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (28%), коррупция (24%) и сложность получения доступа к земельным участкам (24%). 16% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 52% опрошенных юридических лиц. 39% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

5% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную (муниципальную) поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования (50%), снижения налоговой нагрузки (47%). 80% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания на территории Московской области составила 36%.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований Московской области (83% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 79%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 86%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 12%.

81% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории муниципальных образований Московской области.

В 2023 году 66% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции на рынке общественного питания высокий (рост на 8% к уровню 2022 года). Увеличение числа конкурентов за последние 3 года фиксируют 49% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (55%, рост на 7% к 2022 году), высокие налоги (43%).

21% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 49% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 69%).

87% потребителей удовлетворены расположением организаций общественного питания на территории Московской области (рост на 5%). 89% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг общественного питания. По сравнению с 2022 годом доля удовлетворенных респондентов выросла на 4%. Доля отрицательных оценок снизилась на 5% и составила 9%. В разрезе по социальному статусу наиболее удовлетворены качеством услуг студенты (95%).

56% удовлетворены стоимостью услуг общественного питания, однако 42% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения муниципальных образований Московской области.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками

инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка общественного питания в Московской области предусматривают:

взаимодействие с администрациями муниципальных образований Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания;

анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания;

цифровизация предприятий, позволяющая получить полную информацию о предприятиях общественного питания, расположенных на территории Московской области (в Региональную географическую систему Московской области внесена информация о 7 680 предприятиях общественного питания);

запуск муниципальной услуги «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Московской области». Услуга предназначена для индивидуальных предпринимателей юридических лиц, заинтересованных в размещении сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Московской области на земельных участках, находящихся в неразграниченной государственной собственности, в собственности муниципального образования Московской области.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания;

дальнейшее увеличение оборота и развитие рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан

с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Московской области.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
13.8.1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/1000 жителей	41	37,8	38,4	39	39,56	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
13.9.1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

XIV. Развитие конкуренции на рынке бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, за 8 месяцев 2021 года населению Московской области предоставлено бытовых услуг на 74,4 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке на 61,7% больше, чем в аналогичном периоде 2020 года. В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг Московской области за январь - август 2021 года составила 18,3% (в январе - августе 2020 года - 15%).

За 2023 год бытовых услуг предоставлено на 134,9 миллиарда рублей, что на 1,2% выше, чем в 2022 году, при этом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг Московской области по итогам 2023 года составила 15,1%.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания - порядка 17,5 тысяч (в 2023 году – свыше 19 000).

В Московской области в 2021 году действовало около 4 600 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 1 400 предприятий по оказанию бытовых услуг. В 2023 - около 12 465 социально ориентированных предприятий, из которых около 1 165 предприятий по оказанию бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управлений социальной защиты муниципальных образований Московской области.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг в 2021 году составила 70% (около 52,01 миллиона рублей). В 2023 году этот показатель достиг 76% (около 102,5 миллиарда рублей).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно

напряженное - более половины (69%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 22% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 3% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 6%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (53%), нестабильность российского законодательства (38%), коррупция (15%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (16%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (16%). 11% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 43% опрошенных юридических лиц. 44% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 3% компаний, опрошенных на рынке бытового обслуживания, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований Московской области (67% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 72%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 24%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше (79%).

В 2023 году состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как достаточно высокое (55%). Увеличение числа конкурентов за последние 3 года фиксирует 39% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (54%, рост на 27% к 2022 году), высокие налоги (33%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 45% опрошенных юридических лиц.

75% потребителей удовлетворены возможностью выбора среди организаций, оказывающих услуги бытового обслуживания на территории Московской области.

83% респондентов удовлетворены расположением организаций бытового обслуживания на территории Московской области (рост на 5% к 2022 году). 85% респондентов удовлетворены качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями бытового обслуживания. По сравнению с результатами исследования 2022 года показатель удовлетворенности качеством услуг компаний вырос на 4%. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке услуг демонстрируют 51% опрошенных, доля негативных оценок составила 46%, 3% затруднились ответить.

4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения муниципальных образований Московской области.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

В 2023 году прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 1 902 единицы. Обеспеченность населения Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 2023 года составила 9,99 рабочих мест на 1 000 жителей.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка бытового обслуживания в Московской области предусматривают:

взаимодействие с администрациями муниципальных образований Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения;

проведение анализа обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань;

реализацию единой цифровой системы учета и мониторинга предприятий бытового обслуживания Московской области (в Региональную географическую

систему Московской области (РГИС МО) внесена информация о 17 710 предприятиях бытового обслуживания. Цифровизация предприятий позволяет получить полную информацию о предприятиях бытового обслуживания, расположенных на территории Московской области).

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
дальнейшее увеличение объема оказания бытовых услуг,
повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.8.1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10,64	9,8	9,98	10,07	10,16	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
14.9.1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
	методах государственной и муниципальной поддержки				

XV. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство энергетики Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Система теплоснабжения Московской области состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территориях муниципальных образований Московской области.

По состоянию на октябрь 2021 года схемы теплоснабжения разработаны и утверждены в 60 городских округах Московской области (100%), регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 66,2%. Выявленные бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры на территории Московской области принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО). По итогам 2023 года ситуация не изменилась, во всех 57 городских округах Московской области разработаны и утверждены схемы теплоснабжения (100%),

Статусом ЕТО наделены преимущественно организации, находящиеся в собственности муниципальных образований Московской области, которые заключают договоры купли-продажи тепловой энергии со всеми теплоснабжающими организациями и договоры теплоснабжения с населением.

Во всех городских округах Московской области нормативными правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области определены ЕТО. Всего на территории Московской области действует 114 ЕТО.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется неудовлетворительным состоянием активов.

В соответствии с формой федерального статистического наблюдения «1-ТЕП «Сведения о снабжении тепловой энергией» по итогам 2023 года на территории Московской области удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 31,55% от общей протяженности всех тепловых сетей.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную

привлекательность данной сферы.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и муниципальных образований Московской области является недостаточно эффективным.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

На территории Московской области разрабатываются и реализуются мероприятия для привлечения инвесторов с целью заключения концессионных соглашений.

В 2021 году на территории Московской области действовало 11 концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, расположенных на территории 7 городских округов Московской области:

В 2023 году на территории Московской области действовало 16 концессионных соглашений и 1 соглашение о муниципально-частном партнёрстве в отношении объектов теплоснабжения, расположенных на территории 13 городских округов Московской области.

Основными концессионерами являются следующие компании:

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром теплоэнерго»;

Общество с ограниченной ответственностью «Глобус»;

Общество с ограниченной ответственностью «ИКС Орехово-Зуево»;

Общество с ограниченной ответственностью «АДС Сервис»;

Общество с ограниченной ответственностью «Жилресурс»;

Акционерное общество «Мытищинская теплосеть»;

Акционерное общество «Красногорская теплосеть»;

Общество с ограниченной ответственностью «ТЭК-10».

Еще одной системной проблемой является задолженность граждан и организаций за потребленные услуги и ресурсы.

Задолженность населения Московской области за жилищно - коммунальные услуги по состоянию на 01.01.2024 составляет 34 134,0 млн рублей и имеет тенденцию роста (увеличение к аналогичному периоду 2021 года порядка 13%).

Наименование	Просроченная задолженность (млн рублей)			
	на 01.01.2022	на 01.01.2023	на 01.01.2024	темп роста/снижения к 2021, %
Население за ЖКУ	30 001,7	30 509,0	34 134,0	113,8
Предприятия ЖКХ за ТЭР	9 518,0	9 008,0	8 710,0	91,5

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на начало 2021 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке теплоснабжения составляла 44%. По отношению к 01.01.2020 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности снизилась на 5%, что связано с реализацией концепции перехода к единым тарифам на территории городских округов Московской области.

По данным федеральной государственной информационной системы «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования - Региональные органы регулирования - Субъекты регулирования» (ФГИС ЕИАС), по состоянию на 01.01.2021 на территории Московской области услуги в сфере теплоснабжения оказывают 429 предприятий, в том числе 65 хозяйствующих субъекта с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения).

Количество предприятий, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), составляет 364 единицы, в том числе 273 предприятия с частной формой собственности (в 2022 году соответственно 365 единиц, в том числе 289 предприятий с частной формой собственности (80%).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

При определении оценки состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями необходимо учитывать, что на формирование мнения решающее влияние оказывают федеральные, а не региональные факторы. Такие как:

- изменение федеральных законов;
- принципы формирования налогов;
- условия кредитования;
- политика государственной поддержки малого и среднего бизнеса и прочее.

Таким образом, результаты исследования предпринимательского климата и конкурентной среды в конкретном субъекте Российской Федерации нельзя рассматривать в отрыве от общеэкономических процессов в Российской Федерации, потому что базовые условия деловой активности находятся в большей части не в сфере влияния Правительства Московской области.

Условия ведения бизнеса в сфере теплоснабжения определяются законодательством Российской Федерации и являются не более дискриминационными на территории Московской области, чем в целом в Российской Федерации.

По итогам опроса, проведенного Комитетом по конкурентной политике Московской области в июне - июле 2021 года «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» по 5 ключевым составляющим, в сфере ЖКХ отмечены следующие значения:

- доступность государственной/муниципальной поддержки - 81%;
- уровень конкуренции - 30%;
- оценка деятельности органов власти - 74%;
- информирование - 81%;
- встречи с бизнесом - 73%.

Показатель «участие предпринимателей во встречах бизнес-сообщества с органами власти» превышает среднее значение данного показателя по Московской области.

Состояние конкуренции оценивается предпринимателями как умеренное - 41% опрошенных считают, что уровень конкуренции высокий и очень высокий.

Наиболее популярным способом продвижения товаров и услуг, по мнению предпринимателей, является создание и развитие официального сайта компании (41%).

Количество коммерческих организаций, оказывающих услуги по теплоснабжению на территории Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований Московской области (67% респондентов считают, что количество

данных организаций достаточно, 24% респондентов отметили, что таких организаций мало).

Оценка состояния конкурентной среды потребителями формируется исходя из стоимостного фактора предоставляемых услуг, характеризуется естественным спросом на данный вид услуг.

Важно отметить, что цены для населения в сфере услуг теплоснабжения являются на 100% регулируемы. Более того, тарифы устанавливаются на региональном уровне, но в рамках предельных уровней тарифов, установленных на федеральном уровне согласно росту тарифов, указанному в социально-экономическом прогнозе Министерства экономического развития Российской Федерации.

В 2023 году по данным опроса независимого исследовательского агентства MAGRAM MR более половины предпринимателей оценивают конкуренцию на их рынке как низкую (57%, рост на 13% к 2022 году). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (57%, рост на 17% к 2022 году) и высокие налоги (23%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют около трети (33%, - 31% к 2022 году) опрошенных юридических лиц, столько же (33%) выразили недовольство, еще 33% респондентов затруднились с ответом.

Подавляющее большинство (71%) респондентов удовлетворены качеством услуг по теплоснабжению (на уровне показателей 2022 года). Доля неудовлетворенных качеством услуг составила 26%, 3% - затруднились ответить. В 2023 году 58% потребителей считают цены на услуги завышенными.

4. Характерные особенности рынка

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

В состав Московской области в 2021 году входили 60 городских округов (в 2023 – 57), на территории которых услуги теплоснабжения оказывают более 400 теплоснабжающих компаний. Большое количество хозяйствующих субъектов на рынке усложняет переход к единым тарифам для населения Московской области. На территории Московской области отсутствуют единые тарифы в сфере теплоснабжения.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

входа на рынок

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;

задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;

неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

6. Меры по развитию рынка

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

обновление основных фондов теплоснабжения;

внедрение государственно-частного партнерства;

реализация целевой модели технологического присоединения;

адресные меры поддержки;

мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения на территории городских округов Московской области.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения в городских округах Московской области.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса муниципальных образований Московской области, направленный на:

обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории Московской области;

создание условий для дальнейшего развития и модернизации жилищно-коммунального комплекса Московской области с привлечением субъектов предпринимательства к управлению и инвестированию в отрасль, позволяющих повысить качество предоставляемых услуг населению;

снижение среднего уровня физического износа объектов коммунальной инфраструктуры и многоквартирных домов Московской области;

реализация инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения на территории Московской области. Одной из приоритетных задач, реализуемых в сфере ТЭК, является задача, направленная на улучшение условий ведения бизнеса в Московской области, и, как следствие, повышение экономического потенциала Московской области.

Министерством энергетики Московской области продолжена реализация комплексной услуги «Установление тарифов в сфере теплоснабжения» в части государственной услуги по утверждению нормативов»:

«Утверждение нормативов технологических потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя по тепловым сетям» (НТП);

«Утверждение нормативов удельного расхода топлива при производстве тепловой энергии источниками тепловой энергии» (НУР);

«Утверждение нормативов запасов топлива на источниках тепловой энергии» (ОНЗТ).

Данное цифровое решение позволило систематизировать информацию Министерства энергетики Московской области и Комитета по ценам и тарифам Московской области, а также повысить качество оказания государственных услуг и обеспечить прозрачность тарифного регулирования в сфере теплоснабжения.

Также, реализуется проект «Единая электронная заявка на предоставление услуг подключения объектов к инженерным сетям».

Услуга позволяет получить в электронном виде документы, необходимые для технологического присоединения объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения:

информацию о возможности подключения к сетям;

технические условия;

договор о подключении (технологическом присоединении) объекта;

акт о подключении (технологическом присоединении) объекта, акт о готовности внутриплощадочных и внутридомовых сетей и оборудования подключаемого объекта к подаче тепловой энергии и теплоносителя.

Министерством энергетики Московской области запланирован перевод в электронный вид услуги «Утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения на территории Московской области».

Предоставление государственных услуг теплоснабжающим компаниям в электронном виде будет способствовать минимизации времени оказания и повышению прозрачности оказания данных услуг.

Одной из основных целей Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.10.2022 № 3268-р, является формирование высокотехнологичных, конкурентоспособных отраслей жилищно-коммунального хозяйства.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
15.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	47	62	62	62	62	62	Министерство энергетики Московской области
15.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	78	80	80	80	80	80	Министерство энергетики Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
15.9.1	Проведение анализа эффективности управления муниципальными предприятиями	Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2022-2025	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Министерство энергетики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
15.9.2	Создание условий для заключения концессионных соглашений в	Модернизация тепловых источников	2022-2025	Уменьшение количества	Министерство энергетики Московской области

1	2	3	4	5	6
	сфере теплоснабжения	и теплосетевого хозяйства		предприятий с долей муниципальной участия, повышение качества поставляемого теплового ресурса	

XVI. Развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство энергетики Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее - Основные положения, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электрической энергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электрической энергии конечным потребителям осуществляют:

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые (энергоснабжающие) организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация.

Поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам),

установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Иным потребителям, электрическая энергия (мощность) поставляется гарантирующими поставщиками по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, а энергосбытовыми организациями – по свободным нерегулируемым ценам.

Уровни нерегулируемых цен для прочих потребителей зависят от типа договора (договор энергоснабжения или купли-продажи), ценовой категории, по которой осуществляются расчеты за потребленную электрическую энергию, мощности энергопринимающих устройств потребителя, уровня напряжения, к которому присоединен потребитель.

Такая ситуация на рынке электроэнергетики приводит к перекрестному субсидированию (ценовая дискриминация, при которой для одних потребителей устанавливается цена выше предельных издержек, а для других (население) – ниже предельных издержек, что позволяет в общем итоге иметь цены, равные средним издержкам) и невозможности достижения большой экономии в стоимости электроэнергии при смене поставщика.

Еще одной проблемой ведения бизнеса на рынке реализации электрической энергии является несоблюдение договорных обязательств потребителями в части несвоевременной оплаты за потребленную электрическую энергию.

Просроченная задолженность организаций жилищно-коммунального комплекса за потребленную электроэнергию по состоянию на 01.01.2024 составляет 3 603,60 млн рублей.

Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2021 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) составляет 97,0% (на 01.01.2024 – 97,08%).

По отношению к 01.01.2020 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности увеличилась на 0,05 процентных пункта, что связано с увеличением объема отпускаемой электрической энергии в целом (в 2023 году к 2021 году соответственно 0,8%).

Основная доля потребителей находится в зоне обслуживания АО «Мосэнергосбыт»: в 2021 году - 86,3%, в 2023 году - 89%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

«Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» по 5 ключевым составляющим, в сфере ЖКХ отмечены следующие значения:

доступность государственной/муниципальной поддержки - 81%;

уровень конкуренции - 30%;

оценка деятельности органов власти - 74%;

информирование - 81%;

встречи с бизнесом - 73%.

Показатель «участие предпринимателей во встречах бизнес-сообщества с органами власти» превышает среднее значение данного показателя по Московской области.

По оценке Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, объем полезного отпуска потребителей электрической энергии в Московской области, не относящихся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, которые сделали свой выбор в пользу самостоятельного планирования потребления и приобретают электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке, составляет более 30%, что показывает достаточное развитие конкурентной среды в Московской области и недискриминационность выхода на оптовый рынок.

В 2023 году по данным опроса независимого исследовательского агентства MAGRAM MR мнения предпринимателей об уровне конкуренции на данном товарном рынке разделились. Около трети (31%) опрошенных юридических лиц считают его высоким, та же доля респондентов (31%) оценила его как низкий (конкуренция слабая или отсутствует).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (46%), высокие налоги (31%).

31% предпринимателей говорят об отсутствии ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 23% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 38%).

Наблюдается рост уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг по электроснабжению. Доля удовлетворенных по сравнению с 2022 годом выросла

на 4% и составила 74%. Доля неудовлетворенных качеством снизилась и составила 23%. 3% – затруднились ответить.

4. Характерные особенности рынка

Согласно требованиям Основных положений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», гарантирующий поставщик обязан поддерживать показатели финансового состояния:

- оборачиваемость кредиторской задолженности;
- способность возратить имеющиеся заёмные средства.

По результатам анализа показателей финансового состояния гарантирующих поставщиков Московской области за 2023 год отмечено, что все гарантирующие поставщики Московской области выполняют нормативные значения показателей «оборачиваемость кредиторской задолженности» и «способность возратить имеющиеся заёмные средства».

Вместе с тем, гарантирующие поставщики имеют задолженность перед ПАО «Россети Московский регион» по оплате услуг по передаче электроэнергии.

По состоянию на 01.01.2024 просроченная задолженность составляет 2 138 млн рублей, что на 3% меньше аналогичного периода прошлого года.

Наличие просроченной кредиторской задолженности перед ПАО «Россети Московский регион» за услуги по передаче электрической энергии является следствием неплатежей со стороны потребителей за потребленную электрическую энергию.

Ухудшение расчетов гарантирующих поставщиков с производителями электрической энергии и электросетевыми компаниями ставит под угрозу сохранение статуса субъекта оптового рынка и статуса гарантирующего поставщика, вследствие чего не минуем уход компании с рынка.

Кроме того, неполное поступление денежных средств за услуги по передаче электрической энергии влечет неисполнение со стороны сетевой организации мероприятий программы повышения надежности электроснабжения потребителей, что неминуемо отражается на качестве предоставляемых услуг.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Одной из основных проблем является наличие категорий потребителей, ограничение режима потребления электрической энергии которых может привести к экономическим, экологическим или социальным последствиям (государственные органы, медицинские учреждения, воинские части, предприятия водоснабжения

и водоотведения, иные), финансирование которых осуществляется в том числе за счет средств бюджетов Российской Федерации, Московской области, муниципальных образований Московской области, а также отсутствие сформированной культуры потребления жилищно-коммунальных услуг.

Ограничение режима потребления электрической энергии в отношении таких потребителей в связи с несвоевременной оплатой за потребленную электрическую энергию невозможно, что приводит к убыткам гарантирующего поставщика

Административные и экономические барьеры входа на рынок для гарантирующего поставщика более значительны, чем для сбытовых компаний:

сложная и длительная процедура получения статуса субъекта оптового рынка в НП «Совет рынка» и АТС;

для участия в конкурсе на присвоение статуса гарантирующего поставщика необходима большая сумма денежных средств для погашения кредиторской задолженности заменяемого гарантирующего поставщика;

высокая стоимость затрат на установление автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии, необходимой для выхода на оптовый рынок электроэнергии.

Статус гарантирующего поставщика дает значительное преимущество перед сбытовыми компаниями при работе на розничном рынке.

6. Меры по развитию рынка

Основными направлениями в развитии рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) являются:

дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей;

обеспечение надежного энергоснабжения потребителей Московской области;

создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг;

предоставление абонентам возможности получать весь комплекс обслуживания дистанционно;

разработка и внедрение, на постоянной основе, всеми компаниями, имеющими статус гарантирующего поставщика, современных стандартов обслуживания клиентов, а также совершенствование организационной структуры, обеспечивающей клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

В целях повышения качества энергоснабжения жителей Подмоскovie сетевыми компаниями реализуются мероприятия:

по капитальному ремонту оборудования, в первую очередь, в проблемных муниципальных образованиях Московской области;

принятие в эксплуатацию бесхозного электросетевого имущества;
консолидация электрических сетей садоводческое некоммерческое товарищество, дачное некоммерческое партнерство;
внедрение технологии производства работ без снятия напряжения в сетях 0,4 кВ и 6-10 кВ (отключение от 15 до 40 минут).

Для удобства потребителей информация о плановых отключениях электроснабжения публикуется в социальных сетях, а также производится СМС-информирование потребителей.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
исключение возможностей для тарифной дискриминации;
прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;
внедрение механизма управления спросом на электроэнергию.

По оценке экспертов Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, уровень развития конкурентных отношений в регионе соответствует действующим моделям оптового и розничного рынков.

В условиях наличия различных видов перекрестного субсидирования и невозможности достижения большой экономии в стоимости электроэнергии при смене поставщика многие потребители электроэнергии, особенно те, доля электроэнергии в себестоимости продукции которых составляет менее 5%, считают трансакционные издержки (в первую очередь потерю времени) по смене поставщика неоправданными. Поскольку действующие гарантирующие поставщики стараются постоянно повышать качество своей работы, а уровень цен на розничном и оптовом рынке не различается кардинально, то потребители не имеют особого стимула к выбору иного поставщика. До момента, пока двусторонние договоры с покупателями не станут интересны крупным производителям электроэнергии (для чего требуется изменить модель оптового рынка), рынок в конкурентной среде получить не удастся.

Одной из основных целей Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года является формирование высокотехнологичных, конкурентоспособных отраслей жилищно-коммунального хозяйства.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
16.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	97,1	97,2	97,8	97,8	97,8	Министерство энергетики Московской области
16.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	82	82	83,3	83,3	83,3	Министерство энергетики Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
16.9.1	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	Повышение прозрачности тарифного регулирования	2022-2025	Установление сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии (мощности)	Комитет по ценам и тарифам Московской области

1	2	3	4	5	6
16.9.2	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками)	Обеспечение доступности потребителей к информации о компаниях	2022-2025	Исполнение со стороны компаний стандарта раскрытия информации	Комитет по ценам и тарифам Московской области
16.9.3	Реализация прав собственника муниципальных унитарных предприятий, регламентированных Федеральным законом от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»	Повышение эффективности использования имущества, находящегося в муниципальной собственности	2022-2025	Реорганизация неэффективных предприятий	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
16.9.4	Сбор и рассмотрение показателей финансового состояния гарантирующих поставщиков электрической энергии, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии»	Повышение эффективности оказания услуг потребителям Московской области	2022-2025	Мониторинг ситуации по устойчивому энергоснабжению потребителей Московской области	Министерство энергетики Московской области
16.9.5	Организация взаимодействия с гарантирующими поставщиками электрической энергии, оказание содействия в вопросах повышения качества предоставления услуг, в том числе развитие сервисов	Повышение удовлетворенности потребителей Московской области оказанными услугами	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей Московской области оказанными услугами	Министерство энергетики Московской области

1	2	3	4	5	6
	дистанционного обслуживания потребителей (создание личных кабинетов потребителей на сайтах компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг), расширение спектра дополнительных услуг для удобства потребителей				

XVII. Развитие конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство энергетики Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии».

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке - собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности (далее - оптовый рынок) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 мегаватт (далее - МВт) или равна либо превышает 25 МВт, а также собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности) в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах и на территориях, технологически не связанных с Единой энергетической системой России и технологически изолированными территориальными электроэнергетическими системами.

Основные функции:

выработка электрической энергии и выдача ее в сеть;

продажа выработанной электроэнергии гарантирующим поставщикам,

энергосбытовыми компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям.

Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

На территории Московской области расположены электростанции следующих компаний:

Публичного акционерного общества «Мосэнерго» (ТЭЦ-22, ТЭЦ-27, ТЭЦ-17 и ТЭЦ-30);

Акционерного общества «Интер РАО - Электрогенерация» (Каширская ГРЭС);

Публичного акционерного общества «Юнипро» (Шатурская ГРЭС);

Общества с ограниченной ответственностью «Спецэнергомаш» (государственная районная электростанция-3 (далее – ГРЭС-3) им. Классона);

Общества с ограниченной ответственностью «Теплосервис» (ТЭЦ-6);

Общества с ограниченной ответственностью «ЭЮТСК 1» (ТЭЦ-29);

Акционерного общества «ГТ Энерго» (Щелковская ГТ - ТЭЦ);

Акционерного общества «ОХК «УРАЛХИМ» (ТЭЦ АО «Воскресенские минеральные удобрения»);

Общества с ограниченной ответственностью «МЕЧЕЛ-ЭНЕРГО» (ТЭЦ
Общества с ограниченной ответственностью «Мечел-Энерго»);

Общества с ограниченной ответственностью «ЭНЕРГОЦЕНТР» (Теплоэлектроцентраль);

Акционерного общества «Мособлэнергогаз» (ГПУ-ТЭЦ Энергорайона «Железнодорожный»);

Федерального государственного бюджетного учреждения «Канал имени Москвы» (Иваньковская гидроэлектростанция (ГЭС-191), Сходненская (ГЭС-193), Карамышевская (ГЭС-194), Перервинская (ГЭС-195) и Пироговская ГЭС (ГЭС-199);

Гидроэлектростанции Акционерного общества «Мосводоканал»;

Акционерного общества «НАТЭК-Энерго» (ГПЭС «Лобня»);

Акционерного общества «НАТЭК Инвест-Энерго» (Энергоцентр «Мякинино»);

Публичного акционерного общества «РусГидро» (Загорская гидроаккумулирующая электростанция (ГАЭС-1);

Акционерного общества «Полигон Тимохово» (биогазовый анаэробный комплекс);

Общества с ограниченной ответственностью «ЭНИТ» (станция активной дегазации полигона ТКО «Горбеево»);

Общества с ограниченной ответственностью «АГК-1» (ТЭС Хметьево, ТЭС Аксеново, ТЭС Заводская, ТЭС Свистягино).

В числе вышеперечисленных компаний 4 компании осуществляют производство электрической энергии (мощности) исключительно на собственные нужды, две из которых с долей государственного участия 100% (Федеральное государственное бюджетное учреждение «Канал имени Москвы», Акционерное общество «Мосводоканал»).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке существуют две организации с долей государственного участия 100% (Федеральное государственное бюджетное учреждение «Канал имени Москвы», Акционерное общество «Мосводоканал»), которые осуществляют выработку электрической энергии исключительно на собственные нужды.

Доля присутствия организаций по производству электроэнергии негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное - больше половины (85%) предпринимателей считает, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (54%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (46%).

Административные барьеры, по мнению предпринимателей (67%), преодолимы при осуществлении значительных затрат.

Говоря об оценке состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями, необходимо исходить из следующих аспектов.

Условия для ведения бизнеса в сфере производства электроэнергии на розничном рынке определяются законодательством Российской Федерации о рынке электроэнергии и являются не более дискриминационными на территории Московской области, чем в целом в Российской Федерации.

В 2023 году по данным опроса независимого исследовательского агентства MAGRAM MR мнения предпринимателей об уровне конкуренции на рынке разделились:

32% опрошенных характеризуют его как умеренный, 40% считают его низким, 20% придерживаются мнения, что он высокий.

64% опрошенных предпринимателей не испытывают давления со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (64%, рост на 19% к 2022 году), высокие налоги (28%). 16% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 36% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 41%). Доля негативных оценок составила 32%. Более трети респондентов (32%) затруднились с ответом.

4. Характерные особенности рынка

Условия для ведения бизнеса в сфере производства электроэнергии на розничном рынке определяются законодательством Российской Федерации о рынке электроэнергии.

Энергосистема города Москвы и Московской области входит в состав Объединенной энергетической системы Центра и осуществляет электроснабжение потребителей на территории города Москвы и Московской области.

Установленная мощность электростанций энергосистемы города Москвы и Московской области по состоянию на 01.01.2021 составила 16 461,63 МВт, в том числе по Московской области – 5 703,55 МВт. (в 2023 году – 5 484,6 МВт).

В диспетчерском отношении электростанции Московской области относятся к сферам ответственности следующих филиалов Акционерного общества «Системный оператор Единой энергетической системы»: «Объединенное диспетчерское управление энергосистемы Центра» и «Региональное диспетчерское управление энергосистемы города Москвы и Московской области».

Энергосистема Московской области, как и энергосистема города Москвы, дефицитна по мощности и электроэнергии. Получение мощности из соседних энергосистем превышает выдачу в другие системы. Основными поставщиками мощности в энергосистему города Москвы и Московской области на протяжении многих лет остаются Калининская АЭС и Конаковская ГРЭС (Тверская энергосистема). Из энергосистемы города Москвы и Московской области мощность в основном выдавалась в сеть Тульской энергосистемы.

Дефицит мощности энергосистемы города Москвы и Московской области обусловлен особенностями участия электростанций в оптовом рынке электроэнергии и мощности, так как располагаемая мощность электростанций позволяет покрыть совмещенный максимум нагрузки.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынке

ФАС России отмечает, что среди основных проблем развития рынка, наряду с технологическими барьерами, отмечены: несовершенное тарифное регулирование, особенности функционирования рынка и технический аспект.

Президент Российской Федерации в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 21.04.2021 обратил особое внимание на вопросы изменения климата, снижение углеродных выбросов, в том числе в сфере обращения с отходами, а также на развитие возобновляемых источников энергии.

Развитие проектов по строительству генерирующих объектов мощностью менее 25 МВт, использующих возобновляемые источники энергии, осложняется законодательным барьером. Как пример. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2022 № 2556 «Об утверждении Правил разработки и утверждения документов перспективного развития электроэнергетики, изменении и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» совокупный прогнозный объем производства электрической энергии (мощности) на объектах возобновляемых источников энергии (далее - ВИЭ) для реализации на розничном рынке не должен превышать 5% совокупного прогнозного объема потерь электрической энергии (мощности) территориальных сетевых организаций региона.

Внесение изменения в действующую редакцию вышеуказанного постановления в части увеличения доли совокупного прогнозного объема потерь электрической энергии (мощности) территориальных сетевых организаций региона позволит увеличить количество реализуемых проектов ВИЭ, что будет способствовать минимизации экологического ущерба и развитию конкуренции на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

6. Меры по развитию рынка

Основным направлением в системном подходе развития розничного рынка производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, является реализация мероприятий, предусмотренных схемой и программой перспективного развития электроэнергетических систем России с дальнейшим включением мероприятий в инвестиционные программы территориальных сетевых организаций по развитию сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей с учетом актуальной информации о перспективных нагрузках потребителей и генерации Московской области.

Схема и программа перспективного развития электроэнергетических систем России на период 2024-2029 годов утверждена Приказом Министерства энергетики Российской Федерации от 30.11.2023 № 1095.

Развитие генерирующих мощностей энергосистемы Московской области принималось с учетом роста нагрузок в соответствии с:

приоритетным использованием комбинированной выработки электрической и тепловой энергии;

необходимостью сооружения новых источников тепловой и электрической энергии;

обеспечением надежного и экономичного теплоснабжения и газоснабжения.

Переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике является одним из приоритетов государственной энергетической политики Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года».

В части развития розничного рынка электроэнергии предусмотрено строительство квалифицированных объектов генерации, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии.

В 2023 году Обществом с ограниченной ответственностью «Альтернативная Генерирующая Компания-1» (ООО «АГК-1») в Московской области построены четыре мусоросжигательные тепловые электростанции установленной мощностью по 70 МВт каждая:

ТЭС Хметьево (Альтернативная ТЭС «Солнечногорск»);

ТЭС Аксеново (Альтернативная ТЭС «Ногинск»);

ТЭС Заводская (Альтернативная ТЭС «Наро-Фоминск»);

ТЭС Свистягино (Альтернативная ТЭС «Воскресенск»).

Ввод в эксплуатацию запланирован на 2024 год. Суммарно предприятия смогут утилизировать около 2,8 миллионов тонн отходов в год, что составляет около 30% годового объема производимых отходов в Московской агломерации.

Общество с ограниченной ответственностью «Альтернативная Генерирующая Компания-1» (ООО «АГК-1») является субъектом оптового рынка электроэнергии и мощности и с даты получения допуска к торговой системе будет поставлять всю производимую электроэнергию и мощность на оптовый рынок.

Вместе с тем, в период пуско-наладочных работ в 2024 году до начала реализации электроэнергии на оптовом рынке ООО «АГК-1» планируется выработка и поставка электроэнергии на розничный рынок Московской области в объеме до 300 млн кВт*ч.

В дополнение к объектам ООО «АГК-1» и перечню отобранных проектов строительства генерирующих объектов, функционирующих на основе использования

возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках, по результатам конкурсных отборов, проведенных до 31.12.2020, Министерством энергетики Московской области в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации сформирован реестр генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, на территории Московской области, утвержденный распоряжением Губернатора Московской области от 31.01.2023 № 16-РГ, который включает в себя 10 объектов генерации.

Общая проектируемая мощность по объектам генерации, отобранным Министерством энергетики Московской области по итогам конкурсного отбора проектов генерирующих объектов по производству электрической энергии с использованием возобновляемых источников энергии, составит 39,792 МВт.

По итогам 2023 года АО «Полигон Тимохово» (объект - станция активной дегазации «Тимохово») установлен «зеленый тариф» (цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность), произведенную на функционирующем на основе использования возобновляемых источников энергии квалифицированном генерирующем объекте и приобретаемую в целях компенсации потерь в электрических сетях, на 2023-2025 годы).

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

модернизация генерирующих объектов, направленная на повышение эффективности производства электрической энергии и снижение выбросов в атмосферу;

развитие «зеленой энергетики» в целях минимизации экологического ущерба; внедрение механизма управления спросом на электроэнергию (повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики);

совершенствование отраслевой системы контроля деятельности организаций электроэнергетики по подготовке и надежному прохождению объектами электроэнергетики максимумов нагрузок, в том числе снижения рисков возникновения аварий в энергосистемах.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
17.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процентов	100	100	100	100	100	Министерство энергетики Московской области
17.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процентов	100	100	100	100	100	Министерство энергетики Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
17.9.1	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Московской области	Необходимость наличия актуального сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Московской области	2022-2025	Утвержденный ФАС России сводный прогнозный баланс производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Московской области	Комитет по ценам и тарифам Московской области
17.9.2	Развитие «зеленой энергетики» на территории Московской области	Минимизация экологического ущерба на территории Московской области	2022-2025	Проведение конкурсных отборов проектов ВИЭ, контроль реализации отобранных проектов	Министерство энергетики Московской области

XVIII. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время в Московской области закрыты 39 полигонов твердых коммунальных отходов.

В связи с чем Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее - КПО) как на базе действующих полигонов ТКО, так и в муниципальных образованиях Московской области, испытывающих проблемы с утилизацией отходов.

С 2018 года создано одиннадцать КПО в городских округах Серебряные Пруды, Шатура, Зарайск, Коломна, Егорьевск, Кашира, Солнечногорск, Сергиево-Посадский, Клин, Можайск и Богородский.

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) - 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования - 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки, - не более 50% от общего объема отходов.

Кроме того, Правительством Московской области осуществляется строительство 4 заводов по термической обработке отходов с выработкой электрической энергии. Плановые сроки открытия четырех объектов - в 2024-2025 годах, с лимитом мощности 700 тысяч тонн в год. Заводы будут располагаться

в городских округах Воскресенск, Солнечногорск, Наро-Фоминский и Богородский (ведутся строительно-монтажные работы).

В рамках работы операторов по сбору и транспортированию ТКО на территории Московской области имелись проблемные вопросы в части вывоза ТКО, связанные с запаркованностью и образованием дополнительного объема отходов на контейнерных площадках, расположенных на территории Московской области.

Для решения указанных проблемных вопросов на постоянной основе принимались дополнительные меры в части установки дорожных знаков, полусфер, ограждающих столбиков, обустройства дополнительных парковочных мест.

Также велось привлечение собственников транспортных средств к административной ответственности и информирование граждан управляющими организациями и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В целях повышения оперативности выявления, активирования и ликвидации несанкционированных навалов ТКО на территории Московской области при взаимодействии операторов по сбору и транспортированию ТКО и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области распоряжением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 27.03.2020 № 136-РВ «Об утверждении Регламента выявления и устранения несанкционированных навалов твердых коммунальных отходов на территории Московской области» утвержден Регламент выявления и устранения несанкционированных навалов.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляла 89% (в 2023 году – 91%). Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, – 11%, в 2023 году, соответственно, 9%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное - более половины (63%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются

нестабильность российского законодательства (61%), высокие налоги (37%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (29%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок - о них известно 53% опрошенных, субсидирование лизинга машин и оборудования (61%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (67%). Одна треть из опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО (33%).

В 2023 году состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное (46%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%, рост на 7% по сравнению с 2022 годом) и высокие налоги (43%). Лишь 3% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

Мнения предпринимателей о действиях органов власти на данном конкурентном рынке разделились: в целом их одобряют 37% опрошенных юридических лиц, недовольство выразили 43% (рост на 31% к 2022 году). При этом каждый пятый (20%) предприниматель ушел от ответа на этот вопрос.

60% потребителей удовлетворены возможностью выбора поставщиков услуг на сбор и транспортировку твердых коммунальных отходов (рост на 5% по сравнению с 2022 годом). Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг организаций по вывозу отходов составляет (63%). По сравнению с 2022 годом доля довольных опрошенных выросла на 4%. 41% удовлетворены стоимостью услуг на сбор и транспортировку ТКО, однако 56% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов как на базе действующих полигонов, так и в муниципалитетах Московской области, испытывающих проблемы с утилизацией отходов.

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной

переработки (бумага, металл, стекло, пластик), - 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования - 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки, - не более 50% от общего объема отходов.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документальной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО;

осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для

обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров;

развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области;

разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;

подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области;

мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации, с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами;

создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том

числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением);

поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области»;

мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий;

получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
18.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	89	90	91	92	93	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области
18.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	39,03	40	41	42	43	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области
18.8.3	Доля муниципальных образований Московской области, организующих раздельный сбор отходов	процентов	100	100	100	100	100	органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области
18.8.4	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и	процентов	26	27	28	29	30	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами							Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкурентности на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
18.9.1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в Московской области	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в Московской области, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
18.9.2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по сбору и транспортированию	2022-2025	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению Московской области путем работы Ассоциации председателей советов	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области,

1	2	3	4	5	6
		ТКО		многоквартирных домов Московской области	
18.9.3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области,
18.9.4	Проведение отраслевого анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ)	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2022-2025	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО в Московской области	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области
18.9.5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,

1	2	3	4	5	6
18.9.6	Использование процедуры отбора организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Недопущение недобросовестных организаций к выполнению работ по сбору и транспортированию ТКО в Московской области	2022-2025	Работа лицензионной комиссии по рассмотрению мотивированных заявок претендентов-организаций на оказание услуг по сбору и транспортированию ТКО	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области,
18.9.7	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,
18.9.8	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и неаффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и неаффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и неаффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,

1	2	3	4	5	6
		аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами		оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	

XIX. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Московской области на начало 2021 года 47 297 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций, на 01.11.2023 таких МКД – 47 306. В управлении товариществ собственников жилья в 2021 году – 1 172 МКД, товариществ собственников недвижимости - 315 МКД (на конец 2020 г.– 47 154, 1 167 и 290 соответственно, в 2023 – 1 508 и 368).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2021 года следующее:

частные УО 100% - 25 461 МКД;

УО с долей муниципальной собственности – 2 133 МКД;

муниципальные УО (100%) – 19 428 МКД;

Минобороны России - 275 МКД.

На 31.12.2023:

частные управляющие организации 100% – 24 632 МКД;

управляющие организации с долей муниципальной собственности, в том числе 100% – 226 74 МКД;

Минобороны России – 275 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в Московской области на 01.01.2021 составляло 896, жилой фонд которых - 235 миллионов квадратных метров.

На 31.12.2023 количество действующих управляющих организаций 835, площадь жилого фонда в управлении которых 251,8 млн кв. м.

За 2023 год введено в эксплуатацию 306 МКД, площадь жилого фонда в управлении которых составляет 5,9 млн кв. м.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2021 составляет 58,95% (по состоянию на 01.01.2023 – 60,25%).

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих

услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 35% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 39% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

24% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 41% опрошенных участников данного рынка. 85% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

87% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

64% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

В 2023 году отмечается снижение уровня конкуренции на рынке. 38% опрошенных считают его высоким (против 46% в 2022 году). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 35% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, по-прежнему, являются нестабильность российского законодательства (50%, рост на 7% к 2022 году) и высокие налоги (21%). 34% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Деятельность органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 50% опрошенных юридических лиц.

Более половины (57%) респондентов удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги управления в многоквартирных домах. Это на 8% выше в сравнении с аналогичным показателем 2022 года. В 2023 году большинство потребителей (63%) выразили удовлетворение качеством услуг организаций. При этом отмечен рост уровня удовлетворенности данным параметром (рост на 14% по сравнению с 2022 годом). Доля недовольных потребителей снизилась на 15%. Большинство потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний управления в многоквартирных домах – 61% считают, что цены завышены.

4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- рост арендной платы;
- рост цен на сырье, рост себестоимости продукции;
- высокие налоги, сборы, страховые взносы;
- недоступные кредиты (высокие процентные ставки);
- большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги);
- высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки;
- транспортные ограничения;
- высокая стоимость сервисов по подбору персонала;
- наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества;
- отсутствие государственного регулирования цен;
- отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса.

Административные барьеры:

- нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости;
- получение доступа к льготному кредитованию;
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

6. Меры по развитию рынка

Постановлением Правительства Московской области от 05.10.2022 № 1077/31

образована межведомственная комиссия Московской области по вопросам совершенствования рынка управления многоквартирными домами на территории Московской области (далее – Комиссия).

Комиссия при осуществлении своей деятельности решает следующие задачи:

обобщение и анализ информации о состоянии сферы управления МКД на территории Московской области, а также прогнозирование тенденций развития ситуации в указанной сфере;

координация деятельности государственных органов при проведении организационно-практических мероприятий;

разработка организационных, правовых, профилактических и иных мер, направленных на совершенствование системы управления МКД и предоставление качественных услуг на территории Московской области;

организация взаимодействия государственных органов с институтами гражданского общества по обеспечению согласованных действий, направленных на предоставление услуг;

внедрение Единой информационно-аналитической системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области (ЕИАС ЖКХ МО).

В личном кабинете ЕИАС ЖКХ МО можно произвести оплату услуг ЖКХ, внести показания приборов учёта и иметь круглосуточный контроль за переданными показателями, отправить заявку на услугу в управляющую компанию. Портал предоставляет новейшие сервисы по проведению онлайн-голосований, в том числе организации общих собраний собственников помещений и опросов в электронном виде.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
19.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	61,06	65,33	70	75	80	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
19.9.1	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области

1	2	3	4	5	6
	06.02.2006 №75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»				
19.9.2	Использование процедуры отбора управляющих организаций, претендующих на осуществление деятельности по управлению МКД	Недопущение претендентов к управлению жилым фондом Московской области, имеющих нарушения лицензионных требований	2022-2025	Работа лицензионной комиссии по рассмотрению мотивированных заявок претендентов на управление МКД	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
19.9.3	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области
19.9.4	Применение мер превентивного воздействия в отношении организаций, осуществляющих деятельность по управлению МКД	Снижение административной нагрузки на бизнес	2022-2025	Приоритет профилактических мероприятий в отношении организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области

1	2	3	4	5	6
19.9.5	<p>Проведение семинаров с председателями, членами советов многоквартирных домов и заинтересованными собственниками</p>	<p>Повышения уровня грамотности населения Московской области, в том числе собственников жилья, в сфере жилищно-коммунального хозяйства; доведения до жителей Московской области информации о мерах, которые предприняты органами государственной власти Московской области для обеспечения комфортной среды проживания в регионе; повышения общественного контроля за реализацией программ в сфере жилищно-коммунального хозяйства, проводимых Министерством</p>	2022-2025	Повышение уровня грамотности в сфере ЖКХ	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

1	2	3	4	5	6
19.9.6	Проведение опросов посредством платформы обратной связи (компонент РПГУ)	<p>жилищно-коммунального хозяйства Московской области</p> <p>Участие жителей в социально-значимых вопросах</p>	2022-2025	Выстраивание обратной связи с населением и выявление общественного мнения по вопросам ЖКХ	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
19.9.7	Обучение руководителей управляющих компаний, государственных служащих, занимающихся вопросами ЖКХ и граждан, планирующих работать в сфере ЖКХ.	<p>Освоение методов финансового управления, эксплуатации и обслуживания имущества многоквартирного дома. Организация работы с собственниками помещений. Освоение способов обеспечения благоприятных и безопасных условий проживания собственников, надлежащего содержания общего имущества, предоставления коммунальных услуг</p>	2022-2025	Повышение качества управления МКД	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

1	2	3	4	5	6
		потребителям			

XX. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство благоустройства Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», в 2021 году благоустроено 735 дворовых территорий, проведен ямочный ремонт на 797 тысячах квадратных метров, реализованы мероприятия по благоустройству 56 мест массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), ремонт 229 детских игровых площадок, а также замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 346 объектах.

В 2023 году рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2030 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1091/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» и утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2030 годы», благоустроено 58 общественных территорий, в том числе 8 победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, благоустроено 9 лесопарков, обеспечена установка 132 Губернаторских детских игровых площадок, замена оборудования на 651 детской игровой площадке, замена более 48 тыс. шт. неэнергоэффективных светильников наружного освещения, установлено 6 стел «Населенный пункт воинской доблести».

Проведена работа по повышению доли городов с благоприятной средой до 85% (не менее 62 городов). По итогам 2018, 2019 и 2020 годов Московская область занимает 3 место в стране по значению индекса качества городской среды. По итогам 2023 года доля городов с благоприятной городской средой составила 99% (73 города из 74).

В Московской области по состоянию на начало 2021 года увеличилось количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, и составило 477 организаций (в 2019 году - 459), из них 353 организации частной формы

собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 74% от общего количества. По итогам 2023 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, составило 203 организации, из них 94 организации частной формы собственности.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2021 составила 51,2%. На конец 2023 года составляет 98,1%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 62% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 81% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (55%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (39%) и близость к дому (39%).

Более половины опрошенных (55%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 38% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (61% против 48% соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 62%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 38%.

В 2023 году уровень конкуренции на рынке по благоустройству городской среды умеренный (43%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 28% опрошенных, что на 6% ниже показателей 2022 года.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (67%, рост на 28% к 2022 году) и высокие налоги (17%). Лишь 4% предпринимателей говорят об отсутствии ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области (снижение

на 28% к 2022 году).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более трети опрошенных юридических лиц (35%, снижение на 13% к 2022 году). Недовольство выразили 43% компаний (рост на 17%), 22% затруднились дать оценку.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг по благоустройству городской среды в 2023 году зафиксировался на отметке 69% (рост на 12% по сравнению с 2022 годом). 49% респондентов удовлетворены уровнем цен в организациях, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, 43% респондентов не удовлетворены данным показателем, 8% - затруднились с ответом.

4. Характерные особенности рынка

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность).

6. Меры по развитию рынка

В Московской области реализуется государственная программа Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1091/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» и утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2030 годы».

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из

природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области посредством выделения средств бюджета Московской области на предоставление межбюджетных трансфертов бюджетам городских округов Московской области.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
20.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	Министерство благоустройства Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
20.9.1	Подготовка базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Министерство благоустройства Московской области
20.9.2	Сбор информации от муниципальных образований Московской области о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке	городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся	Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6
	благоустройства городской среды			на рынке благоустройства городской среды Московской области	муниципальных образований Московской области
20.9.3	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Административные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Министерство благоустройства Московской области
20.9.4	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообщества о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022-2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Министерство благоустройства Московской области

XXI. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Транспортное обслуживание пассажиров по муниципальным маршрутам в Московской области осуществляется на территории 51 городского округа.

Муниципальная маршрутная сеть области на 01.10.2021 составляла 1 363 маршрута (на конец 2020 года – 1 354 муниципальных маршрута, на конец 2023 года – 1 323 маршрута).

Изменения в маршрутной сети Московской области связаны с изменением территориального устройства Московской области (объединение границ, изменение статусов территорий на городские округа).

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета:

В 2021 году составляла:

- с 1 по 10 поездку - 36,74 руб.;
- с 11 по 20 поездку - 34,17 руб.;
- с 21 по 30 поездку - 31,60 руб.;
- с 31 по 40 поездку - 29,02 руб.;
- с 41 по 50 поездку - 26,45 руб.;
- с 51 поездки и далее - 23,88 руб.;
- разовый печатный билет- 56 руб.

В 2023 году составила:

- с 1 по 10 поездку – 49,47 руб.;
- с 11 по 20 поездку – 46,01 руб.;
- с 21 по 30 поездку – 42,54 руб.;
- с 31 по 40 поездку – 39,08 руб.;
- с 41 по 50 поездку – 35,62 руб.;
- с 51 поездки и далее – 32,16 руб.;
- разовый печатный билет – 78 руб.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2021 года на территории Московской области осуществляли свою деятельность 135 перевозчиков, из которых 130 – негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 96,29%.

На конец 2022 года общее количество перевозчиков – 119, из которых 118 – негосударственных форм собственности (99,16%). На конец 2023 года – 105 перевозчиков, из которых 104 – негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 99,04%.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2021 года составило 30,36% (по итогам 2022 года – 33,38%, по итогам 2023 года – 48,81%).

В первом полугодии 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 164 329 297 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 49 896 171 человек (в 2022 году – 428 039 712 и 142 888 948 человек соответственно, на конец 2023 года – 473 992 051 и 231 371 366 человек соответственно).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (73%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 26% опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (81% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 76%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (80%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (66%) и состояние транспортного средства (61%).

В 2023 году состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (52%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 31% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (52%, рост на 15% к 2022 году) и высокие налоги (24%). 8% предпринимателей отметили отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (37%) и высокие налоги (31%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 32% опрошенных предпринимателей (снижение на 8% к 2022 году), 60% участников опроса дали негативные оценки (рост на 20% к 2022 году), 8% – затруднились дать оценку.

77% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (рост на 3% по сравнению с 2022 годом). 54% удовлетворены стоимостью данных услуг, однако 41% респондентов считают цены завышенными. По сравнению с 2022 годом, доля удовлетворенных ценовым уровнем снизилась на 5%.

4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (127 из 128 в 2021 году, и 104 из 105 в 2023 году).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Кроме того, в Московской области наблюдается дефицит квалифицированных кадров водительского состава.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса

на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в Московской области предусматривают:

мероприятия по предоставлению субсидий юридическим лицам и (или) индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение затрат на приобретение автобусов в целях обновления парка подвижного состава на маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам (в рамках государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2029 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1069/35);

получение средств специальных казначейских кредитов (одобряется штабом Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации Московской области);

решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан;

предоставление льгот гражданам на маршрутах, обслуживаемых по нерегулируемым тарифам (Закон Московской области № 277/2021-ОЗ «О внесении изменений в некоторые законы Московской области в сфере транспортного обслуживания населения Московской области»).

В 2023 году в Московской области льготы на проезд на пассажирском автомобильном и наземном электрическом транспорте предоставляются на маршрутах Московской области, обслуживаемых по нерегулируемым тарифам, распространяется на определенные категории граждан:

бесплатный проезд для держателей социальных карт жителя Московской области;

держателям единых транспортных карт «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности Московской области» предоставляется скидка 50% – с 1 по 35 поездки, скидка 99% – с 36 поездки;

для держателей единой транспортной карты Московской области «Стрелка»

скидка составляет 7% за каждые 10 поездок и 35% – за 50 и более поездок;

для держателей единой транспортной карты Московской области «Льготная» скидка составляет 50%.

В Московской области в 2023 году осуществлялся прием транспортной карты двух регионов (Москвы и Московской области), Тройки на всех маршрутах Московской области.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
21.8.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Процентов	31,29	33,38	48,81	38,1	38,1	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
21.9.1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществлением с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
	поддержки				
21.9.2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
21.9.3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности в муниципальных образованиях Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
21.9.4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
21.9.5	Привлечение к выполнению работ,	Содействие развитию	2022-2025	Допуск перевозчиков	Органы местного

1	2	3	4	5	6
	связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров		на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
21.9.6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований Московской области для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
21.9.7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и перевозчиков частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
21.9.8	<p>Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности</p>	<p>населения</p> <p>Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области</p>	<p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,</p> <p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p>
21.9.9	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>	2022-2025	<p>Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p>	<p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,</p> <p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p>

XXII. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Московской области транспортное обслуживание пассажиров осуществляется на территории 55 городских округов.

На конец 2020 года маршрутная сеть регулярных перевозок (за исключением муниципальных) насчитывала 714 маршрутов, из которых 314 межмуниципальных и 405 смежных межрегиональных маршрутов. На 314 межмуниципальных маршрутах работу осуществляли 11 перевозчиков, при этом 11 из них – негосударственные (немуниципальные). На 405 смежных межрегиональных маршрутах работали 26 перевозчиков, 25 из которых негосударственные.

По состоянию на 01.10.2021 маршрутная сеть регулярных перевозок возросла до 721 маршрута, из которых 314 межмуниципальных и 407 смежных межрегиональных маршрутов (на конец 2022 – 712 маршрутов, из которых 301 межмуниципальный и 411 смежных межрегиональных маршрутов, на конец 2023 – 645 маршрутов, из которых 284 межмуниципальных и 361 смежных межрегиональных маршрутов).

Изменения в маршрутной сети Московской области связаны с изменением территориального устройства Московской области (изменение статусов территорий на городские округа, объединение границ).

В 2021 году стоимость проезда по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пригородного сообщения определялась по тарифам на перевозку пассажиров в пригородном сообщении в зависимости от расстояния поездки, количества поездок, способа оплаты (ЕТК, транспортной картой с записанным на ней электронным приложением, с использованием разового печатного билета, с использованием ЕТК учащегося, льготной ЕТК) или тарифам, установленным по отдельным маршрутам.

В 2023 году стоимость проезда по межмуниципальным маршрутам и смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении определялась по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты, иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, транспортной карты иного

субъекта Российской Федерации:

с 1 по 10 поездку – 49,47 руб.;

с 11 по 20 поездку – 46,01 руб.;

с 21 по 30 поездку – 42,54 руб.;

с 31 по 40 поездку – 39,08 руб.;

с 41 по 50 поездку – 35,62 руб.;

с 51 поездки и далее – 32,16 руб.;

разовый печатный билет – 78 руб.

При оплате с использованием единой транспортной карты «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности»:

с 1 по 35 поездку – 24,74 руб.;

с 36 поездки и далее – 0,49 руб.;

При оплате с использованием единой транспортной карты «льготной»:

одна поездка – 24,74 руб.;

При оплате с использованием банковской карты с бесконтактной технологией оплаты:

одна поездка – 50,00 руб.

При оплате с использованием банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, используемой в качестве единой транспортной карты «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности»:

с 1 по 35 поездку – 24,74 руб.;

с 36 поездки и далее – 1,00 руб.

Все перевозчики Московской области подключены к системе обеспечения безналичной оплаты проезда и способны принимать ЕТК «Стрелка».

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.10.2021 количество перевезенных пассажиров по межмуниципальным, в том числе смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, составило 220 595 986 человек, из них перевозчиками негосударственных форм собственности перевезено 85 944 513 человек.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, на 01.10.2021 составила 38,96%.

По итогам 2023 года данный показатель достиг 42,8%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (77%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 55% представителей бизнеса.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок составляет 79%.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (77%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся оперативность прибытия (75%) и состояние транспортного средства (64%).

В 2023 году состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (47%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 35% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (53%), а также высокие налоги (24%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 29% предпринимателей (в 2022 г. – 27%), 65% дали негативные оценки, 6% – затруднились ответить на вопрос.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг показал рост на 1% по сравнению с прошлым годом и составил 77%. 52% респондентов удовлетворены уровнем цен данных услуг (снижение на 6% к 2022 году). 42% потребителей услуг организаций по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок считают установленный уровень цен завышенным.

4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (29 из 31 в 2021 году, и 26 из 27 в 2023 году). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико: в 2021 году 85 994,53 тысячи человек из 220 595,98 тысячи человек, в 2023 году 103 304 452 из 291 052 685 соответственно.

Таким образом, основную долю рынка в разрезе перевезенных пассажиров занимает крупный перевозчик государственной формы собственности.

Кроме того, в связи с открытием московских центральных диаметров (далее - МЦД) пассажиропоток с смежных межрегиональных маршрутов и частью с межмуниципальных маршрутов перераспределяется на муниципальные маршруты и МЦД.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

недостаточная частота движения и отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей интермодальность пассажирского транспорта;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в Московской области предусматривают:

мероприятия по предоставлению субсидий юридическим лицам и (или) индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение затрат на приобретение автобусов в целях обновления парка подвижного состава на маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам (в рамках государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2029 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1069/35);

получение средств специальных казначейских кредитов (одобряется штабом Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации Московской области);

решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан;

предоставление льгот гражданам на маршрутах, обслуживаемых по нерегулируемым тарифам (Закон Московской области № 277/2021-ОЗ «О внесении изменений в некоторые законы Московской области в сфере транспортного обслуживания населения Московской области»).

В 2023 году в Московской области льготы на проезд на пассажирском автомобильном и наземном электрическом транспорте предоставляются на маршрутах Московской области, обслуживаемых по нерегулируемым тарифам, распространяется на определенные категории граждан:

бесплатный проезд для держателей социальных карт жителя Московской области;

держателям единых транспортных карт «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности Московской области» предоставляется скидка 50% – с 1 по 35 поездки, скидка 99% – с 36 поездки;

для держателей единой транспортной карты Московской области «Стрелка» скидка составляет 7% за каждые 10 поездок и 35% – за 50 и более поездок;

для держателей единой транспортной карты Московской области «Льготная» скидка составляет 50%.

В Московской области в 2023 году осуществлялся прием-транспортной карты двух регионов (Москвы и Московской области), Тройки на всех маршрутах Московской области.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках совета рынка транспортных услуг);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
22.8.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	39,44	42,83	35,49	30	30	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
22.9.1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками частной формы	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
22.9.2	<p>Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута</p>	<p>собственности</p> <p>Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками частной формы собственности</p>	2022-2025	<p>Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе</p>	<p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p>
22.9.3	<p>Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>Развитие конкурентной среды в Московской области</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности</p>	<p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p>
22.9.4	<p>Предусмотреть возможность увеличения количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства</p>	<p>Необходимость увеличения количества подвижного состава на межмуниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства</p>	2022-2025	<p>Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по межмуниципальным маршрутам</p>	<p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p>
22.9.5	<p>Привлечение к выполнению работ,</p>	<p>Содействие развитию</p>	2022-2025	<p>Допуск перевозчиков</p>	<p>Министерство транспорта и</p>

1	2	3	4	5	6
	связанных с осуществлением регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров		на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	дорожной инфраструктуры Московской области
22.9.6	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в Московской области	Развитие конкурентной среды в Московской области	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
22.9.7	Проведение мониторинга за соответствием исполнения государственного контракта (свидетельства) в соответствии с требованиями закупочной (конкурсной) документации. В случае ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению государственного контракта, прекращению действия свидетельства	Контроль за исполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности транспортного обслуживания	2022-2025	Выявление фактов несоблюдения условий выполнения государственного контракта (свидетельства)	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
22.9.8	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
22.9.9	Разработка документа планирования регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом на территории Московской области с учетом полученной информации по результатам мониторинга	маршрутам Взаимодействие уполномоченного органа Московской области и перевозчиков частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение потребностей населения в пассажирских перевозках	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
22.9.10	Формирование сети межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
22.9.11	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков,	Предупреждение организации перевозок	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
	<p>включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>		<p>пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p>	

XXIII. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения.

Правительство Московской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных с физическими лицами.

Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области на основании сведений налоговых органов в 2019 году из реестра выданных разрешений исключено более 18 тысяч разрешений недобросовестных юридических лиц, а по состоянию на 01.07.2020 почти 4 тысячи (в 2018 году – исключено более 23 тысяч разрешений). При этом явно прослеживается тенденция к сокращению количества недобросовестных юридических лиц, ведущих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

Благодаря увеличению прозрачности рынка и мерам контрольно-надзорной деятельности количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность такси, за 9 месяцев 2021 года увеличилось на 10 297 (40,5%) и составило 35 679 индивидуальных предпринимателей по сравнению с осуществлявшими перевозки такси в 2020 году (25 382 индивидуальных предпринимателя).

С 1 сентября 2023 года в соответствии с Федеральным законом № 580-ФЗ деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляется на основании разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (далее – разрешение), предоставляемого юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю или физическому лицу и подтверждаемого записью в региональном реестре перевозчиков легковым такси, с использованием транспортных средств, сведения о которых

внесены в региональный реестр легковых такси, а также право на осуществление деятельности в качестве службы заказа легкового такси возникает у юридического лица или индивидуального предпринимателя с момента внесения сведений о них в региональный реестр служб заказа легкового такси.

Правительством Московской области:

определена региональная информационная система легковых такси, с использованием которой осуществляется ведение регионального реестра перевозчиков легковым такси, регионального реестра легковых такси и регионального реестра служб заказа легкового такси на территории Московской области (далее – региональные реестры);

установлены порядки ведения региональных реестров;

утверждены формы заявлений, уведомлений по вопросам ведения региональных реестров и выписок из региональных реестров;

установлен порядок предоставления разрешения, приостановления, возобновления и аннулирования действия разрешения;

установлен порядок предоставления или аннулирования действия права на осуществление деятельности службы заказа легкового такси.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 9 месяцев 2021 года доля частных перевозчиков легковых такси составила 100%, официально осуществляло деятельность 37 023 перевозчика, из них 35 679 индивидуальных предпринимателей, 1 344 юридических лица. В 2020 году – 33 097 перевозчиков, из них индивидуальных предпринимателей – 31 501, юридических лиц – 1 596 (в 2019 году из 27 061 перевозчика 25 382 индивидуальных предпринимателей и 1 679 юридических лиц). Таким образом, благодаря увеличению прозрачности рынка и мерам контрольно-надзорной деятельности, количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность такси по состоянию на 01.10.2021, увеличилось на 10 297 (40,5%).

По состоянию на конец 2023 года доля частных перевозчиков легковых такси составила 100%, официально осуществляют деятельность 37 537 перевозчиков, из них 15 210 – зарегистрированных в Московской области, 22 327 – зарегистрированных в других субъектах РФ.

По информации Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, в регионе работает порядка 86 тысяч автомобилей такси по официальным разрешениям.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 58% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей сферы услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси являются субсидирование лизинга машин и оборудования (52%), снижение налоговой нагрузки (45%).

Деятельность органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют большинство опрошенных предпринимателей (62%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг легковых такси составляет 91%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 9%. 90% опрошенных потребителей удовлетворены возможностью выбора среди услуг легковых такси.

Потребители при выборе организаций, оказывающих услуги легковых такси, ориентируются на цены на услуги (84%). Также наиболее важными критериями при выборе легковых такси являются: оперативность прибытия (70%), качество работы водителя (53%), состояние транспортного средства (50%).

В 2023 году состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (63%). Увеличение числа конкурентов за последнее время фиксируют 58% опрошенных, что выше данных 2022 года на 18%. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (50% против 55% в 2022 году), высокие налоги (46% против 30% годом ранее). 13% предпринимателей говорят об отсутствии ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Большинство опрошенных (62%) на данном конкурентном рынке указали, что в течение последних трех лет количество барьеров увеличилось (25% в 2022 году).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 33% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 40%). 67% опрошенных дали негативные оценки.

90% активной аудитории отмечают, что рынок услуг легковых такси достаточно наполненный. 88% респондентов удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере легковых такси, что соответствует уровню 2022 года. 53% удовлетворены стоимостью услуг легковых такси, однако 45% респондентов считают цены завышенными. По сравнению с результатами опроса 2022 года доля удовлетворенных ценовым уровнем снизилась на 8%.

4. Характерные особенности рынка

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа

легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования.

Определение юридического статуса службы заказа легкового такси, услуги которых позволяют водителям оперативно получать заказы. При этом благодаря службам заказа легкового такси значительно выросла оперативность подачи машины – ожидание снизилось с 10 минут до 4-5 минут. Данный показатель важен в связи с тем, что наиболее значимыми критериями для пассажиров являются время подачи, а также стоимость поездки.

Определение юридического статуса физических лиц, осуществляющих пассажирские перевозки легковым такси, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и не являющихся индивидуальными предпринимателями. Данный показатель важен в связи с повышением качества обслуживания населения легковым такси и достижением ключевых показателей.

Установление требования о наличии места нахождения (места жительства) в Московской области для лиц, имеющих намерение получить разрешение. Данный показатель важен с точки зрения организации и проведения контрольной (надзорной) деятельности.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Московской области являются:

повышение цен на поездки в следствии роста расходов водителей таксопарков;
дефицит доступных автомобилей, особенно в сегменте «эконом»;
наличие нелегальных перевозчиков такси.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области предусматривают:

ведение регионального реестра перевозчиков легковым такси, регионального реестра легковых такси и регионального реестра служб заказа легкового такси на территории Московской области (ППМО от 31.08.2023 № 696-ПП);

предоставление разрешения, приостановления, возобновления и аннулирования действия разрешения, утверждении форм заявлений и уведомлений по вопросам предоставления разрешения, приостановления, возобновления и аннулирования действия разрешения (ППМО от 31.08.2023 № 697-ПП);

предоставление или аннулирование действия права на осуществление деятельности службы заказа легкового такси и утверждении форм заявлений и уведомлений по вопросам предоставления или аннулирования действия права на осуществление деятельности службы заказа легкового такси (ППМО от 31.08.2023 № 698-ПП);

утверждение Административного регламента предоставления государственной услуги «Предоставление, аннулирование действия разрешения» (распоряжение Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 31.08.2023 № 751-Р);

утверждение Административного регламента предоставления государственной услуги «Предоставление, аннулирование действия права на осуществление деятельности службы заказа легкового такси» (распоряжение Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области от 31.08.2023 № 752-Р);

взаимодействие Правительства Москвы и Московской области в сфере организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории города Москвы и Московской области (Соглашение между Правительством Москвы и Правительством Московской области о взаимодействии в сфере организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территориях города Москвы и Московской области от 25.12.2023 № 77-1535).

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие электрозарядной инфраструктуры в целях стимулирования использования в качестве легкового такси электромобилей;

равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы);

осуществление государственного регионального контроля.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
23.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	процентов	100	100	100	100	100	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
23.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности (индивидуальных предпринимателей)	единиц	37 157	14 841	15 210	15 820	16 520	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
23.9.1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности (индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц) в Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Сохранение конкурентной среды на рынке таксомоторных перевозок	2022-2025	Повышение качества обслуживания населения легковым такси	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
23.9.2	<p>Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области</p>	<p>Сокращение административных барьеров</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Разрешение могут получить «самозанятые» граждане - физические лица (ранее разрешение могли получить только индивидуальные предприниматели и юридические лица)</p>	<p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p>

XXIV. Развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Московской области идет строительство и реконструкция 63 региональных дорожных объектов, 6 из которых завершены в 2018 году, 13 – в 2019 году, 15 – в 2020 году.

По итогам проведенной работы по развитию дорожной сети на конец 2021 года в рамках концессионных соглашений с привлечением внебюджетных источников заключены концессионные соглашения на строительство 9 путепроводов и 2 автомобильных дорог на общую сумму 155,5 миллиарда рублей.

На конец 2023 года заключены 10 концессионных соглашений на строительство 10 объектов дорожно-транспортной инфраструктуры (7 путепроводов и 3 автомобильные дороги) с общим объемом инвестиций на реализацию объектов более 243 млрд руб.

По итогам 2023 года открыто 16 региональных объектов дорожной инфраструктуры общей протяженностью 42,54 км. и введено в эксплуатацию 9 объектов протяженностью 28,7км., в том числе из открытых в 2022 году.

Для оптимизации принятия решения и сокращения сроков согласования параметров по проектам в сфере государственно-частного партнерства выпущено распоряжение Правительства Московской области от 13.07.2018 № 438-РП «Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке данных для формирования существенных условий и оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства, проекта концессионного соглашения, проекта инвестиционного договора и определения их сравнительного преимущества по сравнению с бюджетным финансированием и установлению предельных критериев финансовых и инвестиционных параметров».

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2021 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в объеме выручки на рынке составила 81,25%, по итогам 2023 года – 84%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Едином реестре субъектов МСП на конец 2020 года насчитывалось 848 организаций дорожного строительства, из них

823 организации по виду деятельности «42.11. Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» и 25 организаций по виду деятельности «42.13. Строительство мостов и тоннелей». На конец 2023 года - 1 591 организация дорожного строительства, из них 1 467 организаций по виду деятельности «42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» и 124 организаций по виду деятельности «42.13 Строительство мостов и тоннелей».

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области в 2020 году было зарегистрировано 68 индивидуальных предпринимателей, в 2021 году – 99, в 2022 году – 101, в 2023 году - 179 (увеличение составило 77%).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования: состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 58% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

71% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке дорожного строительства Московской области.

Больше половины потребителей (55%) считают достаточным количество частных компаний, работающих в сфере дорожного строительства в Московской области.

В 2023 году состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (67%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 39% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (54%, в 2022 году – 44%) и высокие налоги (33%). Только 9% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. О том, что барьеров стало больше, заявили 45% предпринимателей (против 26% в 2022 году).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 35% опрошенных предпринимателей (в 2022 году – 40%). 61% сообщают о недостаточной эффективности органов власти на рынке дорожной деятельности (в 2022 году этот показатель составил 32%), 4% - затруднились дать оценку.

59% опрошенных потребителей удовлетворительно оценили качество дорожно-строительных работ, осуществляемых организациями. 46% удовлетворены стоимостью услуг дорожного строительства, однако 40% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

По данным Федеральной налоговой службы, основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются федеральные, региональные и муниципальные органы власти и организации. Спрос на рынке является условно постоянным, в этой связи предложение на рынке тоже является условно постоянным. Учитывая ограниченную сферу применения задействованной техники, выполняющие дорожные работы компании не имеют возможности обеспечить ее загрузку и финансирование постоянных затрат при отсутствии спроса на выполнение именно дорожных работ.

Подавляющее большинство заказчиков работ, связанных с дорожной деятельностью, заключают контракты в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

высокие первоначальные вложения для новых участников при невысокой прибыльности;

высокая технологическая сложность работ по дорожному строительству;

значительная доля несостоявшихся конкурсных процедур вследствие укрупнения лотов на выполнение дорожных работ, введения дополнительных требований к участникам закупки, что затрудняет участие субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Меры по развитию рынка

В Московской области внедрена система контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры Московской области (далее - СКПДИ), позволяющая отслеживать состояние автомобильных дорог, планировать работы по содержанию и ремонту, а также контролировать выполнение дорожных работ.

Задачи СКПДИ:

обеспечение учета автомобильных дорог и участков автомобильных дорог, а также их основных характеристик в электронной форме;

планирование и учет бюджетных и договорных обязательств;

содержание и ремонт автомобильных дорог;

контроль исполнения бюджетных и договорных обязательств;

выявление нарушений и контроль их устранения;
оперативное предоставление статистической отчетности и мониторинга выполнения работ.

Государственные услуги, оказываемые Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, переведены полностью в электронный вид. Также применен единый подход к оформлению технических условий на муниципальные, региональные и федеральные дороги через Портал государственных услуг Российской Федерации. Сроки оказания услуг по выдаче технических условий на региональные дороги сокращены с 20 до 15 дней.

Одновременно муниципальные услуги приведены к единому стандарту согласно типовому административному регламенту.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися;

исключение участия в торгах лиц, входящих в группу лиц, определяемую в соответствии с антимонопольным законодательством;

демонополизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке путем замещения объемов работ, выполняющихся государственными и муниципальными предприятиями, закупками у субъектов малого и среднего предпринимательства;

развитие льготного лизинга техники для дорожной деятельности;

совершенствование системы контроля состояния дорожной сети и оказания государственных услуг в данной сфере.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
24.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	82,7	83	84	85	86	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
24.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	единиц	1 340	1 563	1 584	1 605	1 626	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
24.9.1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, действующих на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Развитие конкурентной среды на рынке дорожной деятельности в Московской области	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

1	2	3	4	5	6
24.9.2	Привлечение к выполнению работ на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) субъектов малого предпринимательства	Развитие конкурентной среды на рынке дорожной деятельности в Московской области	2022-2025	Увеличение объема привлечения субъектов малого предпринимательства к соисполнению по заключенным государственным контрактам на работы в сфере дорожной деятельности	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
24.9.3	Информирование участников рынка о приоритете использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожной деятельности	Увеличение числа хозяйствующих субъектов, выполняющих работы с использованием инновационных материалов	2022-2025	Переход к использованию инновационных материалов в сфере дорожной деятельности	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
24.9.4	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	Увеличение контроля за надлежащим и своевременным исполнением государственных контрактов	2022-2025	Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

XXV. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2021 года доля многоквартирных домов в Московской области (далее – МКД), имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 41,968% (22 508 домохозяйств).

Одновременно порядка 46,01% МКД (24 679 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

3 475 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств Московской области с услугами 2 и более операторов связи составила 87,979%.

На конец 2023 года доля МКД, имеющих возможность пользоваться услугами проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляемыми двумя и более операторами связи, достигла 83% (44 422 МКД), порядка 3% (1 602 МКД) имеют 1 оператора связи, оказывающего данные услуги, при этом 14% (7 441 МКД) не имеют возможности выбора оператора связи в Московской области.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2020 году насчитывалось 6 496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2 803 единицы, на конец 2023 года - 11 303 субъектов хозяйственной деятельности, из которых телематические услуги связи – 3 231 единица, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 833 единицы.

Доля положительно рассмотренных заявлений для использования операторами связи объектов государственной и муниципальной собственности для размещения

и строительства сетей и сооружений связи составила 98%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования: состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 77% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

78% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (79% респондентов) вне зависимости от места проживания.

90% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 71%.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения (89%) и стоимость услуг (84%).

В 2023 году мнения предпринимателей об уровне конкуренции разделились: 49% предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке как высоким 40% – умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (59%, в 2022 году – 34%), высокие налоги (27%, в 2022 году – 25%). 17% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 48% опрошенных юридических лиц (против 71% в 2022 году).

85% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг связи. По сравнению с 2022 годом зафиксирован рост доли потребителей, давших положительные оценки качеству услуг на данном рынке (рост на 3% к 2022 году). 61% пользователей услуг организаций, предоставляющих услуги связи, удовлетворены уровнем цен (снижение на 4% к 2022 году).

4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие

субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

Для операторов связи экономически нецелесообразно, либо отсутствует техническая возможность оказывать услуги широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в отдаленных населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет собственных и заемных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В настоящее время размещение объектов на территории Московской области, в том числе антенно-мачтовых сооружений (далее – АМС), осуществляется на основании разрешений на размещение объектов, выдаваемых органом государственной власти или органом местного самоуправления, уполномоченным в соответствии с земельным законодательством Российской Федерации на распоряжение земельными участками, находящимися в государственной, муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена (далее – уполномоченный орган), в порядке и условиях, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 08.04.2015 № 229/13 «Об утверждении Порядка и условий размещения на территории Московской области объектов, которые могут быть размещены на землях или земельных участках, находящихся в государственной, муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута».

При условии, если в радиусе, равном 50 метрам от размещаемого АМС, расположены жилые и (или) многоквартирные дома, земельные участки с видом разрешенного использования, предусматривающим жилищное строительство, в радиусе, равном 150 метрам от размещаемого АМС, расположены объекты социальной инфраструктуры, разрешение уполномоченным органом не выдается.

Эти изменения существенно повлияли на отрасль. Наблюдается одновременное уменьшение доли удовлетворенных заявок и количества подаваемых компаниями - участниками рынка заявок на выдачу разрешений на размещение АМС по причине

сложности подбора земельного участка, удовлетворяющего ужесточившимся требованиям.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики (государственная программа Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35);

упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры (Закон Московской области № 124/2014-ОЗ), в случае строительства и реконструкции линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи и наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными, положением предусмотрено отсутствие необходимости получения разрешения на строительство;

организациям, осуществляющим деятельность в сфере телекоммуникаций на территориях отдаленных городских округов Московской области, предоставлено право применения инвестиционного налогового вычета и установлен размер ставки налога на прибыль организаций, используемой для определения предельной величины инвестиционного налогового вычета, в размере 0 процентов (Закон Московской области № 162/2019-ОЗ);

введены критерии установки АМС на территории Московской области, (распоряжение от 15.05.2020 № 11-61/РВ);

осуществляются мероприятия по размещению оборудования сотовой связи на объектах, находящихся в собственности Московской области (ППМО от 14.07.2017 № 592/24).

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
25.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
25.8.2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	51	53	98	98	98	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								образований Московской области
25.8.3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	5	5	47	47	47	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
25.9.1	Работа с обращениями по вопросу отсутствия альтернативных организаций, оказывающих услуги по доступу к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наличие монополий операторов связи в многоквартирных домах	2022-2025	Привлечение операторов связи, устранение монополий	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,

1	2	3	4	5	6
25.9.2	<p>Разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи</p>	<p>Монополия оператора связи, привлекаемого для застройки для предоставления услуг доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	2022-2025	<p>Осуществление взаимодействия с администрациями муниципальных образований Московской области и операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям</p>	<p>органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
25.9.3	<p>Разработка и эксплуатация электронных сервисов по подключению (отключению) к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также соговой связи на территории Московской области в Государственной информационной системе Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области»</p>	<p>Неосведомленность населения о наличии операторов связи</p>	2022-2025	<p>Повышение информирования населения о наличии альтернативных операторов связи, доступности услуг связи, количестве альтернативных операторов связи в многоквартирных домах на сельских территориях</p>	<p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области</p>

XXVI. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство жилищной политики Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно действующим разрешениям на строительство в Московской области на рынке жилищного строительства в 2021 году осуществляли деятельность 318 организаций, из них 317 - организации частной формы собственности. В 2023 году - 354 организаций, из них 353 – организации частной формы собственности. Удельный вес частных организаций составляет 99,7%.

В 2020 году, по данным Мосстата, в Московской области введено 9,04 миллиона квадратных метров жилья (в 2023 году - 12,49 миллиона квадратных метров жилья). Объем ввода многоквартирного жилья на территории Московской области в 2020 году составил 4,55 миллиона квадратных метров, или 50,3% (в 2023 году введено 4,81 миллиона квадратных метров, или 38,5%) от общего объема ввода жилья. Населением Московской области за счет собственных и заемных средств в 2020 году построено 4,49 миллионов квадратных метров индивидуального жилья, в 2023 - 7,68 миллионов квадратных метров индивидуального жилья.

На территории Московской области за счет внебюджетных источников финансирования введены в эксплуатацию:

в 2020 году 35 объектов социальной инфраструктуры:

4 общеобразовательных школы на 2 860 мест;

13 детских дошкольных учреждений на 2 997 мест;

13 объектов здравоохранения, в том числе 5 поликлиник на 848 посещений в смену и различные медицинские учреждения общей площадью 26 591 квадратный метр;

3 объекта спортивной инфраструктуры общей площадью 21 413 квадратных метра;

2 объекта культуры общей площадью 2 473 квадратных метра;

в 2023 году 35 объектов социальной инфраструктуры:

9 общеобразовательных школ на 8 875 мест;

26 детских дошкольных учреждений на 6 155 мест;

15 объектов здравоохранения (10 поликлиник на 1314 посещений в смену, 1 станция скорой медицинской помощи на 4 машино-места, 1 медицинский центр общей площадью 352 кв. м., 1 медицинский центр на 50 посещений в смену, 1 кабинет

врача общей практики на 80 посещений в смену и 1 кабинет врача общей практики площадью 120 кв.м.);

1 объект спортивной инфраструктуры общей площадью 5,2 тысячи квадратных метра.

Продолжается реализация проектов жилищного строительства, ориентированных на обеспечение населения комфортными условиями проживания.

Для эффективного использования территории региона на картах градостроительного зонирования правил землепользования и в муниципальных образованиях Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее - КУРТ), в том числе зоны КУРТ, предназначенных для жилищного строительства.

В рамках сопровождения проектов Центром развития территорий (ЦРТ) по состоянию в 2023 году рассмотрено 3 557 заявлений на предоставление государственных услуг по выдаче разрешений на строительство, внесение изменений в разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства. Выдано 182 разрешения на строительство на 3,8 миллионов квадратных метров, в том числе: 7 - в целях решения проблем обманутых дольщиков на 767 тысячу квадратных метров; 51 - в рамках ДоКРТ, ДоРЗТ и комплексного развития территорий на 1,38 миллионов квадратных метров, и 419 разрешений на ввод объектов жилого назначения в эксплуатацию.

На территории Московской области на начало 2021 года действовало 103 договора о развитии застроенных территорий (далее - ДРЗТ), на конец 2023 года – 76. Реализация ДРЗТ направлена, в первую очередь, на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

В рамках действующих ДРЗТ в 2023 году подлежит расселению 589 тысяч квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 476,6 тысяч квадратных метров;
аварийного жилищного фонда – 112,4 тысячи квадратных метров.

К настоящему времени по указанным ДРЗТ расселено 426,5 тысяч квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 297,1 тысяча квадратных метров;
аварийного жилищного – 129,4 тысячи квадратных метров.

В период 2007-2022 годов расселено 386,6 тысяч квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 285,9 тысяч квадратных метров;
аварийного жилищного фонда – 100,7 тысяч квадратных метров.

В 2023 году в рамках действующих ДРЗТ расселено 39,9 тысяч квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 11,2 тысячи квадратных метров;

аварийного жилищного фонда – 28,7 тысяч квадратных метров.

В рамках действующих ДРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 7,2 миллиона квадратных метров жилищного фонда, из которых построено 2,6 миллиона квадратных метров, в т.ч. в 2023 г. – 288,2 тысячи квадратных метров.

В Московской области заключены 6 договоров о комплексном освоении территорий.

В 2023 году завершен один из них, в рамках которого введено в эксплуатацию 19,8 тысяч квадратных метров жилищного строительства, ФОК.

Также на территории Московской области в период за 2020-2023 гг. заключены 85 договоров комплексного развития территории по инициативе правообладателей, из них в 2023 году - 21 (далее – ДКРТ).

В рамках реализации указанных договоров будет реализовано строительство:

5 225 тысяч квадратных метров жилья;

детских дошкольных учреждений на 11 420 мест;

общеобразовательных школ на 22 085 мест;

поликлиник на 2 913 пос./смену;

кабинетов врача общей практики на 65 пос./смену;

пожарных депо на 22 автомобиля;

станций скорой медицинской помощи на 9 автомобилей;

реконструкция СОШ в Дмитровском г.о. с увеличением мощности на 300 мест.

В рамках заключенных ДКРТ будет расселено 31,4 тысячи квадратных метров ветхого и аварийного жилого фонда.

В Московской области действуют 11 договоров о комплексном развитии территории жилой застройки (далее – ДКРТ ЖЗ).

В рамках реализации ДКРТ ЖЗ будет построено: 1 960 тысяч квадратных метров жилья, детские образовательные учреждения общей мощностью 4 486 мест, средние образовательные школы общей мощностью 8 649 мест, поликлиники общей мощностью 991 посещение в смену, а также обеспечено переселение из ветхого и аварийного жилищного фонда площадью 135,4 тысячи квадратных метров.

В 2023 году в рамках ДКРТ ЖЗ расселено 0,9 тысяч квадратных метров аварийного жилищного фонда.

В соответствии с ранее принятыми Правительством Московской области решениями в 2024 году и последующие годы будет продолжена работа по увеличению объемов строительства и ввода объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры, а также объектов производственного назначения.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного

строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) по состоянию на 01.10.2021 составила 99,7% (на 01.01.2024 – 99,7%).

Доля разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, полученных хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями), составила 99% (на 01.01.2024 – 99%).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования: состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 70% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции высоким и очень высоким.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (43%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (36%).

Наиболее существенные препятствия, мешающие расширению действующего бизнеса, по мнению предпринимателей: нехватка финансовых средств (49%), высокие начальные издержки (27%), насыщенность рынков сбыта (26%).

Большинство опрошенных потребителей считают, что частных компаний, оказывающих услуги в сфере жилищного строительства в Московской области, достаточно или избыточно много (72%). 42% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на оказываемые услуги в сфере жилищного строительства.

В 2023 году уровень конкуренции на рынке очень высокий – 66% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции «высоким» и «очень высоким». Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 25% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (36%), высокие налоги (35% против 31% в 2022 году). 22% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 55% опрошенных юридических лиц.

70% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере жилищного строительства (рост на 4% к уровню 2022 года). Доля неудовлетворенных данным видом услуг сократилась по отношению к уровню 2022 года на 6% и составила 25%. 46% удовлетворены стоимостью жилищного строительства, 47%

респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка жилищного строительства являются: сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации;

большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;

недостаток проконкурентных подходов и норм в отраслевом законодательстве; разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Согласно изменениям в Федеральном законе от 30.12.2004 № 214-ФЗ возможность использования средств участников строительства у застройщика возникает только после ввода объекта в эксплуатацию и регистрации в Едином государственном реестре недвижимости права собственности на первую квартиру.

До указанного момента средства граждан, вложенные в приобретение жилья, хранятся на банковских счетах эскроу, строительство при этом ведется за счет банковских кредитов (проектного финансирования).

Учитывая изложенное, основными проблемами на рынке жилищного строительства являются:

увеличение финансовой нагрузки на застройщиков и трудности с привлечением проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью;

высокая стоимость проектного финансирования, вызванная в том числе недостаточным наполнением счетов эскроу;

выплата процентов по проектному финансированию, учитывая длительный жизненный цикл проекта;

Также по результатам электронного опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» на портале ЕАСУЗ барьерами для входа на рынок жилищного строительства являются:

сложность с согласованием проектной документации;

высокие неналоговые издержки и затраты на соблюдение обязательных требований;

сложность получения доступа к земельным участкам.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) на территории Московской области предусматривают:

сокращение сроков инвестиционно-строительного цикла строительства объектов капитального строительства;

повышение уровня цифровизации государственного кадастрового учета вновь построенного объекта капитального строительства и государственной регистрации прав на него, цифровой трансформации процессов, услуг и административных процедур в сфере строительства, в связи с чем на постоянной основе реализуются следующие мероприятия:

снижение административной нагрузки на строительный бизнес;

сокращение и оптимизация излишних и устаревших требований и согласований в строительстве, предусмотренных ведомственными актами, актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами, с учетом применения принципов административной трансформации;

обеспечение возможности предоставления ряда услуг и функций в электронном виде (в том числе объединенных жизненной ситуацией и предоставляемых в автоматическом режиме);

внедрение принципа оказания комплексных услуг, при котором в рамках одного заявления возможно получить несколько услуг;

оптимизация взаимодействия с Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Московской области;

мониторинг нормативно-правовых актов, регулирующих кадастровую деятельность, подготовка предложений в части правоприменительной практики в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество;

развитие государственной информационной системы управления градостроительной деятельностью на территории Московской области.

Установлены особенности разрешительной деятельности, позволяющие автоматически продлять сроки действия разрешений на строительство объектов капитального строительства на 12 месяцев, сроки действия которых истекают в период с 14.03.2022 по 31.12.2024 включительно, получать и переоформлять их в упрощенном порядке, переводить разрешительные режимы в уведомительный характер, что дает возможность сократить дополнительные издержки, связанные с прохождением разрешительных процедур (постановление Правительства Московской области от 22.01.2024 № 35-ПП).

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков

документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства;
- цифровизация строительной отрасли;
- использование технологий информационного моделирования объектов капитального строительства, строящихся в рамках Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
26.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Министерство жилищной политики Московской области
26.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	99	99	99	99	99	Министерство жилищной политики Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
26.9.1	Размещение на официальном сайте Министерства жилищной политики Московской области информации о деятельности по строительству и реестров выданных разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию и продленных разрешений на строительство	Отсутствие у заинтересованных лиц информации о строительстве, нормативно-технических требований, информатизация строительной отрасли	2022-2025	Возможность получения информации о деятельности и изменениях в области строительства	Министерство жилищной политики Московской области
26.9.2	Проведение вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями	Недостаточное стимулирование новых предпринимателей	2022-2025	Образовательные мероприятия в целях стимулирования и поиска новых потенциальных предпринимателей	Министерство жилищной политики Московской области
26.9.3	Повышение эффективности формирования, обработки, хранения и представление информации об осуществлении градостроительной деятельности на территории Московской области	Обеспечение информационной поддержкой и взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, органов местного самоуправления и органов в области градостроительной	2022-2025	Автоматическое формирование и обработка больших объемов данных о градостроительной деятельности на территории Московской области. Результат о выполнении - Информационно-аналитическая система	Министерство жилищной политики Московской области

1	2	3	4	5	6
		деятельности и строительства на территории Московской области		управления градостроительной деятельностью (ГИС УГД)	

XXVII. Развитие конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство строительного комплекса Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, в Московской области в сфере строительства на начало 2021 года числилось 1 639 организаций, из них:

406 крупных и средних организаций (без организаций с численностью работников менее 15 человек) осуществляли деятельность в области капитального строительства на общую сумму 263 476 509,00 тысяч рублей. Темп роста в фактических ценах периода с начала отчетного 2020 года к соответствующему периоду с начала прошлого года составил 138,2%, индекс физического объема составил 131,8%.

1 233 субъектов малого предпринимательства (без микропредприятий) осуществляли отгрузку товаров собственного производства, выполнение работ и услуг собственными силами на общую сумму 133 002 587,5 тысяч рублей (без НДС и акциза) с общей численностью 31 369 человек.

В сфере строительства в 2023 году числились 363 крупных и средних организаций, выполнивших работы по виду деятельности «Строительство» на общую сумму 255 860,28 млн рублей. Темп роста в фактических ценах периода с начала 2023 года к соответствующему периоду с начала прошлого года, составил 91,3%.

29 573 субъектов малого предпринимательства (без микропредприятий) осуществили отгрузку товаров собственного производства, выполнили работу и услуги собственными силами на общую сумму 96 629,62 млн рублей (без НДС и акциза).

В 2020 году в Московской области по виду деятельности «Строительство» выполнено работ на общую сумму 675 439,6 миллиона рублей, по итогам 2023 года на 561 033,4 млн рублей.

По данным Министерства жилищной политики Московской области, в 2020 году было выдано 1 379 разрешений на строительство объектов капитального строительства нежилого назначения общей площадью 5 610 912,59 квадратных метров, из них:

на строительство объектов торговли и услуг - 759;

на строительство объектов промышленности и производства - 288;

на объекты складского назначения - 248;

на объекты здравоохранения - 27;
на объекты спорта - 24;
на объекты образования - 28;
на объекты культуры и отдыха, туризма - 26;
на религиозно-культурные объекты - 7.

Введено в эксплуатацию 825 зданий нежилого назначения с общим строительным объемом зданий 36 821 063 кубических метра и общей площадью зданий 4 113 501 квадратный метр.

За 2023 год в Московской области было выдано 1 393 разрешения на строительство объектов капитального строительства нежилого назначения общей площадью 4 452 790,11 кв. м., из них: торговли и услуг – 398; промышленности и производства – 177; сельского хозяйства – 90; складского назначения – 369; здравоохранения – 23; спорта – 17; образования – 83; культуры и отдыха, туризма – 64; религиозно-культурные – 5; прочие – 167. Введено в эксплуатацию 944 зданий нежилого назначения с общей площадью зданий 3 893 861 квадратных метров, из них: промышленные здания – 165 (835 813 кв.м.); сельскохозяйственные здания – 91 (588 448 кв.м.); коммерческие здания – 325 (1 149 272 кв.м.); административные здания – 35 (37 738 кв.м.); учебные здания – 70 (544 647 кв.м.); здания здравоохранения – 14 (38 440 кв.м.); другие здания – 224 (669 503 кв.м.).

По данным Министерства жилищной политики Московской области, в 2023 году выдано 918 разрешений на ввод объектов капитального строительства нежилого назначения общей площадью 1 253 032,82 кв. м., из них: торговли и услуг – 227; промышленности и производства – 142; складского назначения – 190; здравоохранения – 21; спорта – 14; образования – 70; культуры и отдыха, туризма – 54; сельскохозяйственного производства – 60; религиозно-культурные и похоронные – 9; прочие объекты – 131.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры» в 2023 году введено в эксплуатацию 58 объектов капитального строительства, из них: спорта – 7; культуры – 3; образования – 41; здравоохранения – 7.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В Московской области объем (доля) рынка в стоимостном выражении общего объема выручки хозяйствующих субъектов частного сектора и выручки хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием с долей государственной собственности не более 50% в общей величине стоимостного оборота рынка всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке на конец 2020 года составил 100%.

Ввиду отсутствия в Московской области предприятий в сфере строительства с

долей участия государственной собственности Московской области объем (доля) рынка в стоимостном выражении общего объема выручки хозяйствующих субъектов частного сектора и выручки хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием с долей государственной собственности не более 50% в общей величине стоимостного оборота рынка всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке на конец 2023 года составил 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - практически половина (48%) предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Согласно статистическим данным Мосстата основными факторами, ограничивающими строительную деятельность, на конец 2020 года явились: недостаток заказов на работы - 48%, неплатежеспособность заказчиков - 29%, высокий уровень налогов - 35%, высокий процент коммерческого кредита - 16%, недостаток квалифицированных рабочих - 6%, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий - 21%, нехватка и изношенность строительных машин и механизмов - 2%, конкуренция со стороны других строительных фирм - 31%, погодные условия - 7%, ограничений нет - 6%, другое - 12%, недостаток материалов - 1%, недостаток финансирования - 25%.

По состоянию на конец третьего квартала 2021 года те же факторы выглядят следующим образом: недостаток заказов на работы - 25%, неплатежеспособность заказчиков - 18%, высокий уровень налогов - 33%, высокий процент коммерческого кредита - 21%, недостаток квалифицированных рабочих - 10%, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий - 40%, нехватка и изношенность строительных машин и механизмов - 1%, конкуренция со стороны других строительных фирм - 25%, погодные условия - 12%, ограничений нет - 5%, другое - 27%, недостаток материалов - 4%, недостаток финансирования - 18%.

В 2023 году уровень конкуренции на рынке высокий – так ответили 55% предпринимателей. Увеличение числа конкурентов на местах за последние 3 года фиксируют 32% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (41% против 52% в 2022 году), высокие налоги (33%, против 38% в 2022 году). Остальные барьеры назывались предпринимателями значимо реже.

Действия органов власти на данном рынке в целом одобряют 53% опрошенных

юридических лиц (в 2022 – 59%).

4. Характерные особенности рынка

Основными особенностями рынка являются:

сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации;

сложная система ценообразования в области капитального строительства;

большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;

высокая доля государственного сектора экономики в строительной отрасли;

недостаток проконкурентных подходов и норм в отраслевом законодательстве;

разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг строительства являются:

привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;

недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;

большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, в том числе разнородность и противоречивость установленных требований к участникам градостроительных отношений;

нехватка проконкурентных подходов и норм в отраслевом законодательстве, приводящая к высокой доле госсектора в строительстве.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства на территории Московской области предусматривают:

отсрочку платежей за изменение цели предоставления земельных участков и аналогичных выплат в городской бюджет;

отсрочку для застройщиков платежей по аренде земли;

продление сроков уплаты налогов и страховых взносов (авансовые платежи);

продление сроков предоставления отчетности;

снижение требований к обеспечению госконтрактов;

упрощение процедуры получения разрешительной документации;

управление бюджетным строительством на территории Московской области

осуществляется через работу «Центр бюджетного строительства»;

применение коэффициента, снижающего количество проверок, через сервис «умный» калькулятор к объектам производственного назначения;

фиксация в режиме онлайн хода строительства всех строящихся социальных и коммерческих объектов через сервис «Подмосковные стройки».

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в отрасли;

расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства;

оптимизация перечней процедур в отрасли;

осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе «одного окна»;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;

унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;

развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве;

снижение затрат на получение разрешения на строительство.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
27.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	100	100	100	100	100	Министерство строительного комплекса Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
27.9.1	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2022-2025	Устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
27.9.2	Оптимизация процесса предоставления разрешительной	Избыточное государственное	2022-2025	Оптимизация услуг выдачи	Министерство строительного комплекса

1	2	3	4	5	6
	<p>документации для субъектов предпринимательской деятельности государственных услуг путем сокращения сроков их оказания, снижения стоимости предоставления таких услуг</p>	<p>регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства</p>		<p>разрешительной документации путем совершенствования межведомственного взаимодействия с федеральными и региональными организациями (процедуры получения сведений через систему межведомственного взаимодействия)</p>	<p>Московской области</p>
27.9.3	<p>Размещение на официальном сайте центрального исполнительного органа государственной власти в сети Интернет и на интернет-портале информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства</p>	<p>Отсутствие у заинтересованных лиц, в том числе участников рынка, информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства</p>	2022-2025	<p>Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства</p>	<p>Министерство строительного комплекса Московской области</p>
27.9.4	<p>Организация ежеквартальных совещаний с представителями проектных организаций</p>	<p>Корректировка проектной документации в ходе строительства</p>	2022-2025	<p>Снижение количества некачественных проектов на строительство объектов капитального строительства</p>	<p>Министерство строительного комплекса Московской области</p>
27.9.5	<p>Мероприятия по созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению</p>	<p>Невысокий спрос на инновационную продукцию</p>	2022-2025	<p>Стимулирование спроса на инновационную</p>	<p>Министерство строительного комплекса Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>инноваций и увеличению возможности по внедрению новых технологических решений в области строительства социальных объектов</p>			<p>продукцию. Организация работы с производителями и увеличение количества заявок от них, направляемых для включения в Реестр инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области</p>	
27.9.6	<p>Проведение отраслевого анализа рынков товаров, работ, услуг и состояния конкуренции на них в сфере бюджетного строительства</p>	<p>Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства</p>	2022-2025	<p>Мониторинг деятельности отраслевых производителей Московской области с целью расширения круга производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства Московской области</p>	<p>Министерство строительного комплекса Московской области</p>
27.9.7	<p>Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства</p>	<p>Отсутствие аналитики, мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного</p>	2022-2025	<p>Проведение совещаний с представителями бизнеса, экспертного сообщества и потенциальными инвесторами с целью обеспечения</p>	<p>Министерство строительного комплекса Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
		строительства		прозрачности и повышения привлекательности для бизнеса в сфере бюджетного строительства	

XXVIII. Развитие конкуренции на рынке производства кирпича

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство строительного комплекса Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, на конец 2020 года в Московской области произведено 256 миллионов штук условных кирпичей для строительства. Средняя стоимость строительного неогнеупорного керамического кирпича за 1 000 условных кирпичей в регионе составляет 7 501,97 рубля (на конец 2023 года средняя стоимость кирпича за 1 шт. составила 47,26 руб., объем производства кирпича 219,68 млн шт.).

Доля Московской области в общем объеме производства строительных материалов по всей Российской Федерации составила порядка 15%. Хозяйствующими субъектами региона производится 85% всех потребляемых в области строительных материалов. Общий годовой объем производства строительных материалов в Московской области в 2020 году оценивался в 200 млрд рублей, по итогам 2023 года - 281,04 млрд рублей.

В Московской области наблюдается стабильный рост объемов строительства, в том числе жилищного. Постоянно возрастающий объем строительных работ требует развития отрасли строительных материалов, в том числе производства кирпича.

Сфера строительных материалов имеет важное значение, поскольку от нее зависит исполнение федеральной программы по обеспечению доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2017 № 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», и государственной программы Московской области «Жилище», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1072/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы и утверждении государственной программы Московской области «Жилище» на 2023-2033 годы» и государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры» на 2023–2027 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1071/35.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов МСП, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба, в Московской области на конец 2020 года по видам деятельности «23.32 - Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» работало 26 организаций, в том числе 8 индивидуальных предпринимателей и 18 юридических лиц (на конец 2023 года - 23 организации).

Ввиду отсутствия в Московской области предприятий в сфере производства кирпича с долей участия государственной собственности показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича» составила 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования: состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 50% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

По оценке экспертов, завышенная цена на кирпич является следствием большого объема закупок с единственным поставщиком.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются ограниченность сырьевых ресурсов, высокие затраты на производство, сложности с получением энергоносителей.

Потребителями отмечаются завышенные цены в частных организациях на товары для ремонта и строительства: так, в зависимости от возрастной группы опрошенных жителей, 34% потребителей отмечают, что цены на кирпич завышены. При этом потребители в сельской местности чаще городских отмечают высокие цены в данной сфере.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями, занимающимися производством кирпича, составляет 74%.

В 2023 году уровень конкуренции на рынке умеренный – так ответили 69% предпринимателей. 19% опрошенных фиксируют рост количества конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (69% против 40% в 2022 году), высокие налоги (25% против 20% в 2022 году).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 38% опрошенных юридических лиц (против 50% в 2022 году). Негативные оценки дали 31% участников опроса (в 2022 году – 30%). При этом почти треть респондентов

(31%) затруднились дать какую-либо оценку.

79% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг по производству кирпича (рост на 16% к 2022 году). 54% удовлетворены стоимостью услуг по производству кирпича, 42% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

В Московской области наблюдается рост производства в сфере строительных материалов с высокой степенью переработки. В целом в отрасли остается превышение локального спроса над предложением.

Основным фактором развития производства кирпича в регионе служит рост спроса за счет строительства в городе Москве и Московской области. При этом производительность отрасли строительных материалов в Московской области выше, чем в прочих регионах Центрального федерального округа.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке производства кирпича являются:

высокие административные барьеры при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе кирпича;

длительные сроки оформления документов, ошибки при их составлении сотрудниками соответствующих органов, что может свидетельствовать об их недостаточной квалификации;

сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства.

6. Меры по развитию рынка

Согласно Инвестиционной стратегии Московской области в сфере производства строительных материалов (в том числе кирпича) одним из основных направлений привлечения инвестиций является развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере разработки композиционных материалов с высоким уровнем технических, эстетических и специальных характеристик.

В 2021 году в Подмосковье в различных стадиях работ находилось 9 инвестиционных проектов по производству стройматериалов с объемом вложений более 9 миллиардов рублей (в 2023 году - 12 инвестиционных проектов с объемом вложений более 10 млрд руб.).

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

снижение административных барьеров для предпринимательства в сфере производства строительных материалов, в том числе кирпичей;

содействие реализации инвестиционных проектов в сфере производства строительных материалов;

повышение технического уровня производства кирпича, его эксплуатационных свойств, создание новых материалов;

снижение ресурсоемкости и энергоемкости при производстве кирпича, а также при строительстве и эксплуатации строений из кирпича.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
28.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	100	100	Министерство строительного комплекса Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
28.9.1	Размещение на официальном сайте центрального исполнительного органа государственной власти в сети Интернет и на интернет-портале информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Отсутствие у заинтересованных лиц, в том числе участников рынка, информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	2022-2025	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
28.9.2	Мероприятия по созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности по внедрению новых технологических решений в	Невысокий спрос на инновационную продукцию	2022-2025	Стимулирование спроса на инновационную продукцию. Организация работы с производителями и	Министерство строительного комплекса Московской области

1	2	3	4	5	6
	области строительных материалов			увеличение количества заявок от них, направляемых для включения в Реестр инновационной продукции к использованию в Московской области	
28.9.3	Проведение ценового анализа рынков товаров, работ, услуг и состояния конкуренции на них в сфере бюджетного строительства	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства	2022-2025	Мониторинг деятельности отраслевых производителей Московской области с целью расширения круга производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства Московской области	Министерство строительного комплекса Московской области
28.9.4	Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Отсутствие аналитики мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2022-2025	Проведение совещаний с представителями бизнеса, экспертного сообщества и потенциальными инвесторами с целью обеспечения прозрачности и повышения привлекательности для бизнеса в сфере	Министерство строительного комплекса Московской области

1	2	3	4	5	6
28.9.5	<p>Рассмотрение заявок на включение предприятий в перечень системообразующих предприятий Московской области и направление заключения о целесообразности включения в Перечень в межведомственный оперативный штаб по повышению устойчивости развития экономики Московской области</p>	<p>Тяжелое финансовое положение предприятия</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Применение к предприятиям мер поддержки, принятых Правительством Московской области</p>	<p>Министерство строительного комплекса Московской области</p>

XXIX. Развитие конкуренции на рынке производства бетона

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство строительного комплекса Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, на конец 2020 года средняя стоимость товарного бетона за 1 куб составила 4 938,23 рублей. За период с января по декабрь объем производства товарного бетона составил 2 775 тысяч кубических метров (в 2023 году стоимость товарного бетона за 1 куб. составила 6 227,44 руб., объем производства - 2 316,01 тыс. куб. метров).

В Московской области наблюдается стабильный рост объемов строительства. За 8 месяцев 2021 года собственными силами предприятий и организаций выполнено работ и услуг по виду деятельности «Строительство» на 138,6 миллиарда рублей, что на 5,7% выше такого же периода 2020 года. В 2023 году по этому же виду деятельности выполнено работ на общую сумму 561 млрд руб. Объем производства строительных материалов за 2023 год оценивается в 281,04 млрд руб.

Постоянно возрастающий объем строительных работ стимулирует рынок строительных материалов, в том числе рынок производства бетона.

В 2020 году в Подмосковье в различных стадиях работ находилось 8 инвестиционных проектов по производству стройматериалов с объемом инвестиций более 8 миллиардов рублей (в 2023 году - 12 инвестиционных проектов с объемом вложений более 10 млрд руб.).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Ввиду отсутствия в Московской области предприятий в сфере производства бетона с долей участия государственной собственности показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона» составляет 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

С точки зрения предпринимателей уровень конкуренции на рынке очень высокий (75%). За последний год открыть свое дело стало сложнее, поскольку ужесточились требования по качеству продукции.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей сферы производства бетона являются субсидирование лизинга

машин и оборудования (54%), льготные кредиты/субсидирование процентной ставки (42%), субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (42%), снижение количества проверок (42%).

Количество организаций, оказывающих услуги по производству бетона на территории Московской области в целом, удовлетворяет потребности населения муниципальных образований Московской области (67% опрошенных потребителей считают, что количество данных организаций достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями, занимающимися производством бетона, составляет 74%.

В 2023 году при оценке уровня конкуренции на данном рынке мнения предпринимателей разделились: чуть более половины опрошенных (56%) считают его умеренным, 21% - высоким, еще 9% – слабым.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (56% против 48% в 2022 году), высокие налоги (38% против 26% в 2022 году). Только 3% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 32% опрошенных юридических лиц. Неудовлетворенность по данному показателю высказали 44% компаний (рост на 18% к 2022 году). 24% респондентов затруднились с оценкой.

88% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций по производству бетона (рост на 5% по сравнению с 2022 годом). 54% потребителей удовлетворены стоимостью услуг по производству бетона, однако 40% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

В Московской области развиты производства в сфере строительных материалов с высокой степенью переработки. В целом в отрасли наблюдается превышение локального спроса над предложением, в связи с чем существуют большие перспективы роста отрасли. Основным фактором развития производства бетона в регионе служит рост спроса за счет строительства в городе Москве и Московской области. Производительность отрасли строительных материалов в Московской области выше, чем в прочих регионах Центрального федерального округа.

Перспективным направлением развития рынка производства бетона является использование промышленных и бытовых отходов в качестве сырья. На мусороперерабатывающих заводах региона перерабатываются до 50% мусора. Шлаки, поступающие с промышленных предприятий, обезвреживаются

и применяются в ходе дорожного строительства и производства бетона.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке производства бетона в Московской области являются:

высокие административные барьеры при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона;

длительные сроки оформления документов, ошибки при их составлении сотрудниками соответствующих органов, что может свидетельствовать об их недостаточной квалификации;

сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка бетона на территории Московской области предусматривают:

снижение административных барьеров для предпринимательства в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона;

содействие реализации инвестиционных проектов в сфере производства строительных материалов;

повышение технического уровня производства бетона, его эксплуатационных свойств, создание новых материалов;

снижение ресурсоемкости и энергоемкости при производстве бетона, а также при строительстве и эксплуатации строений из бетона.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

снижение административных барьеров для предпринимательства в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона;

содействие реализации инвестиционных проектов в сфере производства строительных материалов;

повышение технического уровня производства бетона, его эксплуатационных свойств, создание новых материалов;

привлечение инвестиций на развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере разработки композиционных материалов с высоким уровнем технических, эстетических и специальных характеристик.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
29.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100	100	100	100	100	Министерство строительного комплекса Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
29.9.1	Размещение на официальном сайте центрального исполнительного органа в сети Интернет и на интернет-портале информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Отсутствие у заинтересованных лиц, в том числе участников рынка, информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	2022-2025	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Московской области по направлению строительства	Министерство строительного комплекса Московской области
29.9.2	Мероприятия по созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности по внедрению новых технологических решений в	Низкий спрос на инновационную продукцию	2022-2025	Стимулирование спроса на инновационную продукцию. Организация работами и производителями и	Министерство строительного комплекса Московской области

1	2	3	4	5	6
	области строительных материалов			увеличение количества заявок от них, направляемых для включения в Реестр инновационной продукции к использованию в Московской области	
29.9.3	Проведение ценового анализа рынков товаров, работ, услуг и состояния конкуренции на них в сфере бюджетного строительства	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства	2022-2025	Мониторинг деятельности отраслевых производителей Московской области с целью расширения круга производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства Московской области	Министерство строительного комплекса Московской области
29.9.4	Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Отсутствие аналитики мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2022-2025	Проведение совещаний с представителями бизнеса, экспертного сообщества и потенциальными инвесторами с целью обеспечения прозрачности и повышения привлекательности для бизнеса в сфере	Министерство строительного комплекса Московской области

1	2	3	4	5	6
29.9.5	Рассмотрение заявок на включение предприятий в перечень системообразующих предприятий Московской области и направление заключения о целесообразности включения в Перечень в межведомственный оперативный штаб по повышению устойчивости развития экономики Московской области	Тяжелое финансовое положение предприятия	2022-2025	Применение к бюджетного строительства предприятиям мер поддержки, принятым Правительством Московской области	Министерство строительного комплекса Московской области

XXX. Развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство имущественных отношений Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время Московская область насчитывает 57 городских округов, в том числе 5 закрытых административно-территориальных образований.

Общее количество кадастровых кварталов в базе данных - свыше 34,7 тысячи. Общее количество земельных участков - свыше 4 миллионов, при этом 3,2 миллиона участков имеют точно определенные границы по межеванию.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности в Московской области в 2019 году насчитывалась 41 организация, в 2020 году - 53, в 2021 году - 56, в 2022 году – 63, а в 2023 году – 71 организация.

На 1 октября 2021 года на территории Московской области насчитывалось 330 организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ (с учетом прекративших свою деятельность), из них 235 организаций в сфере землеустройства, 95 кадастровых организаций.

На конец 2023 года деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ осуществляют 389 организаций, из них 280 в сфере землеустройства, 109 кадастровых.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ по итогам 9 месяцев 2021 года составила 90,69%, по итогам 2023 года – 93,12%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования: состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как высокое (71%). Увеличение числа конкурентов за последний год фиксируют 44% опрошенных предпринимателей.

Негативные отзывы со стороны бизнес-объединений и потребителей о несоблюдении законодательства по защите конкуренции в сфере кадастровых

и землеустроительных работ на территории Московской области отсутствуют.

Большинство опрошенных потребителей считают, что частных компаний, оказывающих услуги в сфере кадастровых и землеустроительных работ в Московской области, достаточно или избыточно много (72%). 24% опрошенных потребителей отмечают недостаток подобных компаний в Московской области.

65% опрошенных потребителей удовлетворены возможностью выбора услуг, предлагаемых организациями в сфере кадастровых и землеустроительных работ.

Наиболее важным критерием для потребителей при выборе организации, оказывающей услуги в сфере кадастровых и землеустроительных работ, является цена на услуги (73%) и оперативность работы (49%).

В 2023 году уровень конкуренции на рынке высокий – так считают 50% опрошенных предпринимателей. Увеличение числа конкурентов на местах за последний год фиксируют 17% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (63%), а также высокие налоги (30%). Лишь 13% опрошенных отметили, что на их рынке нет ограничений (снижение на 8% к 2022 году).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 30% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 52%).

84% потребителей удовлетворены качеством оказываемых кадастровых и землеустроительных услуг. По сравнению с 2022 годом доля удовлетворенных качеством услуг выросла на 15%. Доля неудовлетворенных качеством услуг снизилась на 15% по сравнению с 2022 годом, составив по итогам опроса 13%. 59% удовлетворены стоимостью кадастровых и землеустроительных работ, однако 35% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

Наличие неучтенного имущества, находящегося в собственности Московской области.

Применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки.

Высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Отсутствие нормативного закрепления обязанности публичных правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости.

Высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка кадастровых и землеустроительных работ в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

применение примерных форм договоров аренды земельных участков, предоставляемых на торгах и без проведения торгов;

информирование о порядке предоставления услуги по подготовке и регистрации градостроительных планов земельных участков для индивидуального жилищного строительства;

предоставление муниципальной услуги по подготовке и регистрации градостроительных планов земельных участков с видом разрешенного использования «для ведения личного подсобного хозяйства», «ведение садоводства», «ведение дачного хозяйства», «для индивидуального жилищного строительства» на территории Московской области в электронном виде на региональном портале государственных и муниципальных услуг Московской области;

проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества в Московской области (объектов капитального строительства и земельных участков);

осуществление контроля за проводимой органами местного самоуправления работой по взысканию и недопущению задолженности по арендной плате за земельные участки;

реализация проекта «Выявление неоформленных жилых и садовых домов, дач в целях вовлечения их в налоговый оборот».

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;

применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки;

сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
30.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	91,1	92	93	94	95	Министерство имущественных отношений Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
30.9.1	Выявление незарегистрированных объектов недвижимости	Более 40% объектов недвижимости не стоят на кадастровом учете и не имеют регистрации права собственности	2022-2025	Сформирован перечень незарегистрированных объектов недвижимости	Министерство имущественных отношений Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»
30.9.2	Внесение информации о незарегистрированных объектах недвижимости в базу данных	Отсутствие информации о неоформленных объектах недвижимости	2022-2025	Незарегистрированные объекты недвижимости внесены в базу данных ВИС МИОМО и на интерактивную карту ГИС Недвижимость (Геоинформационная)	Министерство имущественных отношений Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское

1	2	3	4	5	6
				система Недвижимости предназначена для автоматизации деятельности по сбору, систематизации и учету сведений о земельных участках и об объектах недвижимости)	областное бюро технической инвентаризации»
30.9.3	Выявление собственников незарегистрированных объектов недвижимости	Отсутствие обязанности граждан в оформлении прав на недвижимое имущество	2022-2025	Рост спроса на предоставление кадастровых и землеустроительных работ с целью оформления объектов недвижимости	Министерство имущественных отношений Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»
30.9.4	Информационное сопровождение в средствах массовой информации работы по выявлению незарегистрированных объектов	Отсутствие информации о порядке оформления незарегистрированных объектов недвижимости	2022-2025	Консультирование владельцев незарегистрированных объектов недвижимости	Министерство имущественных отношений Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»
30.9.5	Популяризация кадастровых и землеустроительных работ в отношении объектов недвижимости	Увеличение доли выручки всех хозяйствующих субъектов на	2022-2025	Увеличение количества заключаемых договоров на оказание услуг	Министерство имущественных отношений Московской области, Государственное унитарное

1	2	3	4	5	6
		товарном рынке			предприятие Московской области «Московское областное бюро технической инвентаризации»
30.9.6	Снижение среднего количества процедур, необходимых для постановки на кадастровый учет	Снижение среднего количества процедур, необходимых для постановки на кадастровый учет	2022-2025	Завершение внедрения Системы межведомственного электронного взаимодействия (далее -- СМЭВ 3), увеличение количества параметров обмена информацией с 12 до 33, ускорение взаимодействия Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии с органами местного самоуправления, Комитетом по архитектуре и градостроительству Московской области по обмену сведениями по государственному кадастровому учету и регистрации права, снижение количества документов, требуемых от заявителя	Министерство имущественных отношений Московской области, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Московской области
30.9.7	Разработка предложений	Типизация причин	2022-2025	Снижение процента	Министерство

1	2	3	4	5	6
	<p>Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии (далее - Росреестр) по внесению изменений в регламенты оказания услуг по повышению качества содержания приостановок (наличие исчерпывающего перечня причин приостановлений)</p>	<p>приостановлений и отказов в кадастровом учете и регистрации прав, повышение эффективности процедур по регистрации прав собственности</p>		<p>приостановлений и отказов в кадастровом учете и регистрации прав</p>	<p>имущественных отношений Московской области</p>
30.9.8	<p>Создание «регистрационной фабрики» для крупных правообладателей и «фабрики электронной регистрации»</p>	<p>Повышение качества оказания услуг</p>	2022-2025	<p>Сокращение сроков предоставления государственных услуг</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области</p>
30.9.9	<p>Подготовка предложений по устранению недостатков электронной регистрации и доработке электронных сервисов Росреестра по процедурам регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, по результатам опроса удобства оформления данных процедур через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет</p>	<p>Повышение количества подаваемых заявлений на регистрацию прав в электронном виде, повышение эффективности процедур по регистрации прав собственности</p>	2022-2025	<p>Повышение эффективности оформления процедуры через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области</p>
30.9.10	<p>Систематическая популяризация предоставления государственных услуг Росреестра в электронном виде</p>	<p>Недостаточное информирование на площадках МФЦ</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества оформляемых объектов недвижимого имущества</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области</p>
30.9.11	<p>Анализ приостановлений и отказов, выявление типовых ошибок сотрудников МФЦ и еженедельные</p>	<p>Обучение сотрудников МФЦ, повышение</p>	2022-2025	<p>Повышение качества оказания услуг Росреестра</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>обучающие курсы сотрудников с детальным рассмотрением возникающих ошибок</p>	<p>эффективности процедур по регистрации прав собственности</p>			
30.9.12	<p>Подготовка предложений Росреестру по устранению недостатков электронной регистрации и электронных сервисов Росреестра по процедурам постановки земельного участка на кадастровый учет</p>	<p>Отсутствие обратной связи в электронном виде. Невозможность подачи заявления на внесение изменений. Возможность подачи документов, выданных ранее вступления в силу Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Возможность проведения единоразовых сделок без приобретения электронной подписи одним из контрагентов по сделке</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества заявлений, подаваемых на кадастровый учет и регистрацию прав в электронном виде</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Московской области</p>
30.9.13	<p>Снижение сроков предоставления информации из Единого государственного реестра недвижимости в электронном виде (выписки, кадастрового плана территории)</p>	<p>Повышение эффективности процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество</p>	2022-2025	<p>Сокращение сроков оказания услуг органами местного самоуправления Московской области и Росреестра</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области, Управление Федеральной службы государственной</p>

1	2	3	4	5	6
		территориального планирования			регистрации, кадастра и картографии по Московской области
30.9.14	Сокращение времени постановки на кадастровый учет	<p>Множественные приостановки и отказы специалистов Росреестра по одному и тому же основанию. Повышение эффективности процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования</p>	2022-2025	<p>Подготовка предложений в Росреестр по внесению изменений в регламенты оказания услуг. Использование разработанных типовых технических планов и межевых планов. Использование электронных сервисов Росреестра при формировании и проверке технических и межевых планов. Проверка технических планов в рамках единой услуги на базе «Центра Содействия Строительству»</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Московской области</p>

XXXI. Развитие конкуренции на рынке племенного животноводства

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, на начало 2021 года в Московской области поголовье крупного рогатого скота составило 207,6 тысяч голов, в том числе коров - 97,8 тысяч голов, поголовье свиней - 345,5 тысяч голов, поголовье овец и коз - 70,9 тысяч голов, поголовье птицы - 12,3 миллиона голов. В 2023 году поголовье крупного рогатого скота - 190,4 тысячи голов, в том числе коров – 90,9 тысячи голов, поголовье свиней – 329,9 тысячи голов, поголовье овец и коз – 68,6 тысячи голов, поголовье птицы – 10,3 миллиона голов.

Племенная база Московской области в настоящее время сосредоточена в 52 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птицы, зверей, из которых два предприятия по племенной работе и искусственному осеменению крупного рогатого скота: АО «Московское» по племенной работе» и АО «Головной центр по воспроизводству сельскохозяйственных животных».

Племенная база Московской области представлена следующими предприятиями:

- птицеводство - 7 предприятий;
- коневодство - 2 предприятия (репродукторы по русской верховой породе, племенной завод по орловской породе);
- молочное скотоводство - 35 предприятий (12 племенных заводов и 23 племенных репродукторов);
- мясное скотоводство - 3 племенных репродуктора по разведению абердин-ангусской, герефордской и симментальской пород;
- звероводство - 2 предприятия;
- кролиководство - 2 предприятия;
- овцеводство - 1 репродуктор;
- лаборатории - 8;
- ассоциации по 6 породам крупного рогатого скота;
- ассоциации по 2 породам свиней;
- ассоциации по 7 породам и типам карпа;
- станции по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных - 2;
- региональный информационно-селекционный центр - 1;
- селекционно-генетический центр по крупномасштабной селекции крупного рогатого скота - 1.

В племенных предприятиях содержится 97,1 тысяча голов крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, в том числе коров – 43,1 тысяча голов, удельный вес племенного скота составляет 51,1% и 47,6% соответственно. Валовое производство молока в племенных предприятиях составляет 400,6 тысяч тонн, или 56% от валового производства в Московской области. На корову получено 8 977 килограмм молока. Такие результаты достигнуты благодаря работе по повышению генетического потенциала и созданию условий для его реализации, повышения уровня и качества кормления, а также условий содержания молочных коров за счет создания новых объектов, реконструкции и модернизации действующих объектов животноводства.

В 2023 году реализовано 3 999 голов племенного молодняка крупного рогатого скота, в том числе 166 голов мясного направления продуктивности, в 2022 году – 4 407 головы племенного молодняка, в 2021 году – 3 620 голов племенного молодняка, в 2020 году – 3 867 голов, в 2019 – 2 858 голов.

Племенное поголовье крупного рогатого скота мясного направления продуктивности достигло 1,4 тысячи голов, что составляет 2,8% от всего поголовья, содержащегося в сельскохозяйственных и крестьянских (фермерских) хозяйствах (далее – КФХ), в том числе коров – 0,7 тысячи голов, 27,2% соответственно.

Племенное поголовье овец составляет 7,2 тысячи голов, что составляет 24% от всего поголовья, содержащегося в сельскохозяйственных и КФХ, в том числе овцематок – 4,1 тысячи голов или 26,3%.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства в 2020 году составила 92,6%.

На начало 2021 года хозяйственную деятельность в сфере молочного животноводства осуществляли 105 сельскохозяйственных организаций, в сфере птицеводства - 10 организаций, в сфере свиноводства - 9 организаций.

В 2023 году на территории Московской области количество предприятий, имеющих племенные стада, внесенные в государственный племенной регистр, составило 52 штуки, из них государственных – 3 (доля частных организаций составила 94,2%).

Хозяйственную деятельность в сфере молочного животноводства осуществляли 91 сельскохозяйственная организация, в сфере птицеводства - 13 организаций, в сфере свиноводства - 7 организаций.

В целом количество племенных предприятий сократилось с 57 до 52 по причине окончания действия свидетельства о внесении в государственный племенной регистр и несоответствия их производственных показателей требованиям, предъявляемым

к племенным хозяйствам, а также по причине прекращения хозяйственной деятельности.

Рынок племенного молодняка крупного рогатого скота Московской области насыщен предложениями по количеству и качеству племенного молодняка для реализации, что значительно превышает спрос.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды на рынке племенного животноводства оценивается как умеренное: 40% опрошенных бизнесменов считают, что уровень конкуренции на местах невысок. Одновременно 27% опрошенных предпринимателей полагают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 27% опрошенных предпринимателей.

27% опрошенных отметили, что число барьеров для ведения бизнеса возрастает.

Мнение потребителей о насыщенности рынка сельскохозяйственной продукции сильно поляризовано: половина (55% опрошенных) считают, что их вполне достаточно или даже избыточно, 42% опрошенных уверены, что их мало или нет совсем. 72% опрошенных потребителей вполне удовлетворены возможностью выбора организаций, реализующих сельскохозяйственную продукцию.

На рынке племенного животноводства преобладают организации частной формы собственности и наблюдается тенденция к сокращению государственных организаций.

Возможность выбора между частными и государственными организациями достаточна в части разводимых видов сельскохозяйственных животных, но ограничена в отношении разводимых пород. Так, отдельные виды сельскохозяйственных животных, а также породы и (или) кроссы разводятся только в государственных организациях.

В 2023 году уровень конкуренции на рынке по мнению опрошенных предпринимателей умеренный (41%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 38% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (72%, рост на 29% с 2022 года), высокие налоги (55%, рост на 25% с 2022 года). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 34% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 39%).

4. Характерные особенности рынка

Импорт племенного поголовья молодняка крупного рогатого скота молочного и мясного направлений продуктивности ежегодно сокращается. Так, в 2018 году ввезено 1,2 тысяч голов нетелей и 32 быка-производителя, в 2019 году – 3,7 тысячи голов нетелей, в 2020 году – 24 быка-производителя, 204 нетели и 2 телки, в 2021 году – 1,4 тысячи нетелей и 81 бычок, в 2022 году – 406 нетелей и 15 племенных бычков, в 2023 году – 30 быков-производителей, племенное маточное поголовье в область не завозилось.

В 2020 году на территорию Московской области ввозилось 29,4 млн штук инкубационных яиц финального гибрида мясных кроссов птицы и 0,7 млн яиц индейки, а также 5,2 млн яиц родительских форм кросса Кобб 500-фф.

В 2023 году на территорию Московской области ввезены инкубационные яйца финального гибрида кроссов сельскохозяйственной птицы – 3,2 миллиона штук, индейки – 0,230 миллиона штук, а также 669 тысяч штук яиц родительских форм кур (Кобб-500-ФФ) и 208,6 тысяч суточных цыплят прародительских форм (кросс Кобб 500-ФФ).

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка племенного животноводства вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли. Основными причинами, сдерживающими развитие рынка племенной продукции, остаются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;

низкие темпы обновления основных производственных фондов;

неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и прежде всего низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

проблема реализации собственной племенной продукции;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для ее производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

зависимость от поставок зарубежного племенного материала;

отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий;

снижение платежеспособности сельскохозяйственных организаций и КФХ.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка племенного животноводства предусмотрены следующие меры поддержки:

- развитие селекционной племенной работы;
- предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание племенного, маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы;
- приобретение племенного молодняка и возмещение части затрат на приобретение семени быков-производителей;
- льготное кредитование;
- субсидирование приобретения техники;
- грантовая поддержка малых форм хозяйствования.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие племенной базы;
- увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота и птицы в Московской области;
- повышение качества племенной продукции на фоне снижения себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования, улучшение кормовой базы;
- повышение уровня обеспеченности Московской области высокопродуктивным племенным скотом и птицей, а также снижение зависимости внутреннего рынка региона от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений;
- расширение географии поставок и номенклатуры племенного материала, реализуемых за пределы региона и по импорту;
- развитие малых форм хозяйствования на селе в сфере племенного животноводства, а также развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации как элемента, формирующего экономическую базу развития племенного животноводства.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
31.8.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	99,6	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
31.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	92,6	92,7	92,7	92,8	93,0	93,0	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
31.9.1	Оказание содействия в регистрации организаций Московской области в государственном племенном регистре Российской Федерации	Увеличение количества племенных организаций частной формы собственности	2022-2025	Увеличение доли условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, содержащегося в организациях частной формы собственности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
31.9.2	Стимулирование и оказание содействия в реализации племенного молодняка	Обеспечение выполнения племенными	2022-2025	Увеличение объемов реализации племенной продукции	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

1	2	3	4	5	6
	сельскохозяйственных животных и птицы	организациями плана по реализации племенного молодняка			
31.9.3	Оказание государственной поддержки на племенное животноводство	Сохранность племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы	2022-2025	Прирост племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
31.9.4	Увеличение видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Московской области	Увеличение спроса на племенную продукцию, производимую на территории Московской области	2022-2025	Увеличение номенклатуры реализуемой племенной продукции за пределы региона	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
31.9.5	Обеспечение равного доступа племенных организаций на рынок племенной продукции путем реализации пилотного проекта «Биржа племенной продукции»	Создание недискриминационного доступа всех племенных организаций на рынок племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птицы	2022-2025	Увеличение объемов реализации племенной продукции	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
31.9.6	Проведение мероприятий с племенными организациями при участии отраслевых союзов (ассоциаций) по обсуждению проблем, возникающих при реализации племенного молодняка	Решение проблем, возникающих у племенных организаций при реализации племенного молодняка	2022-2025	Проведение мероприятий не менее 1 раза в год	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

XXXII. Развитие конкуренции на рынке семеноводства

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным ФАС России, за последнее время в отрасли растениеводства произошли глубокие структурные изменения, которые определили нынешнее состояние селекции и семеноводства важнейших сельскохозяйственных культур.

Растениеводство стало развиваться по экстенсивному типу с высокими рисками (до 80%) для продуктивности сортов интенсивного типа, на создание которых ориентирована мировая и отечественная селекция, что не могло не сказаться на урожайности сельскохозяйственных культур: урожайность сельскохозяйственных культур, хотя и имеет положительный долгосрочный тренд, выросла незначительно.

В текущем году в Московской области селекция представлена в основном федеральными государственными селекционными центрами. Негосударственные селекционные центры представлены подразделениями крупных семеноводческих хозяйств: ООО «ДГТ», компании «СеДеК» и «Партнер».

Материально-техническая и технологическая база селекции и семеноводства устарела, что существенно замедляет селекционный процесс и производство высококачественных семян. Кроме того, коммерциализация достижений отечественной селекции сдерживается недостаточным ресурсным, в том числе финансовым, обеспечением, отсутствием действенного механизма обратной связи с бизнес-сообществом, выступающим в качестве заказчика, нескоординированностью звеньев системы семеноводства, а также целым рядом других факторов.

В целях совершенствования системы семеноводства, повышения мер государственной поддержки отечественного семеноводства, стимулирования развития селекции и семеноводства в Российской Федерации проведена сертификация семеноводческих хозяйств.

ФГБУ «Россельхозцентр» разработало Положение о порядке проведения сертификации физических и юридических лиц, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений высших категорий.

В Московской области эту работу проводит филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Московской области.

В Подмосковье производством семян занимается более 30 хозяйств.

В Системе Добровольной Сертификации «Россельхозцентр» на конец 2020 года

в Московской области сертифицировано 15 семеноводческих хозяйств. Семеноводческие хозяйства Подмосковья в основном занимаются производством семенного картофеля, несколько хозяйств - производством семян зерновых культур, одно хозяйство производством семян лука-севка и одно хозяйство производством семян трав (по данным на 01.01.2024 сертифицировано 17 семеноводческих хозяйств).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок семеноводства является 100% частным.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Более половины (63%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции не высок, 37% опрошенных полагают, что работают в условиях высокой или очень высокой конкуренции. При этом увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 22% представителей бизнеса.

По мнению 44% опрошенных хозяйствующих субъектов существующие административные барьеры преодолимы, но это требует значительных усилий.

64% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке семеноводства, размещенной в открытом доступе.

Мнение потребителей о насыщенности рынка сельскохозяйственной продукции сильно поляризовано: свыше половины (55% опрошенных) считают, что их вполне достаточно или даже избыточно, 42% опрошенных уверены, что их мало или нет совсем. 72% опрошенных потребителей удовлетворены возможностью выбора организаций, реализующих сельхозпродукцию.

В 2023 году уровень конкуренции на рынке по мнению опрошенных предпринимателей умеренный (48%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 41% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (69% против 42% в 2022 году), высокие налоги (31% против 12%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 28% опрошенных юридических лиц (против 46% в 2022 году). 41% респондентов оценивают деятельность органов власти на рынке семеноводства, как неэффективную в той или иной степени (рост на 26% к 2022 году). Почти треть опрошенных (31%) не смогли дать оценку.

Для 69% потребителей, количество организаций, выращивающих и продающих семена является достаточным. Недостаток в подобных организациях испытывает

каждый четвертый (25%) опрошенный (+4% к 2022 году). 86% респондентов удовлетворены качеством услуг организаций по выращиванию и продаже семян (рост на 4% по сравнению с 2022 годом). Уровнем цен в организациях по выращиванию и продаже семян удовлетворены 67% респондентов (рост на 3% к 2022 году).

4. Характерные особенности рынка

В 2020 году доля семян иностранной селекции овощных культур (кроме лука) составляла 85,6%, картофеля - 88,6%. При этом по отдельным культурам потребности в семенном материале почти полностью удовлетворяются семенами отечественной селекции: по пшенице озимой - на 96%, по яровым зерновым культурам - на 84%, по луку - на 99,6%.

В 2023 году доля семян российского производства в общем объеме семян составила 94,93%. При этом по отдельным культурам потребности в семенном материале почти полностью удовлетворяются семенами отечественной селекции.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке семеноводства в Московской области являются:

- сложности с регистрацией селекционных достижений;
- длительное получение государственного субсидирования сельхозтоваропроизводителями;
- высокая зависимость от иностранных семян по ряду сельскохозяйственных культур;
- значительные затраты при выведении нового сорта/гибрида;
- отсутствие необходимого материально-технического оснащения, технологий и кадров;
- недостаточное субсидирование со стороны государства;
- отсутствие необходимого разнообразия селекционного материала.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка семеноводства предусмотрены следующие меры поддержки:

- обеспечение доступности приобретения элитных семян - субсидирование части затрат на приобретение элитных семян;
- субсидии на проведение агротехнологических работ, обеспечивающих увеличение производства семенного картофеля, семян овощных культур открытого грунта и овощей открытого грунта;
- поддержка элитного семеноводства картофеля и овощей.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений;

снижение административных барьеров, препятствующих регистрации селекционных достижений, получению господдержки и оформлению прав на использование земли сельхозтоваропроизводителями;

совершенствование мер по субсидированию приобретения элитных семян;

увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений;

повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;

повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных производителей об агростраховании;

расширение географии поставок и номенклатуры сельскохозяйственных товаров, реализуемых на организованных торгах;

повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
32.8.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
32.8.2	Доля семян российского производства в общем объеме семян	процентов	93,2	94,37	94,39	94,41	94,43	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
32.9.1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, действующих на рынке семеноводства	Недостаточное количество семеноводческих хозяйств частной формы собственности на товарном рынке	2022-2025	Создание организаций частной формы собственности в Московской области для производства элитного картофеля и производства элитных семян овощных культур	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
32.9.2	Обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей семенами,	Повышение сортовых и посевных качеств семян,	2022-2025	Высеваемые семена сопровождаются документами на	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области,

1	2	3	4	5	6
	<p>сортовые и посевные качества которых соответствуют требованиям нормативной документации в области семеноводства</p>	<p>предназначенных для посева (осадки)</p>		<p>сортовые и посевные качества</p>	<p>филиал Федерального государственного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» по Московской области</p>

XXXIII. Развитие конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Уровень самообеспеченности Московской области по производству водных биоресурсов составляет менее 15%.

За 2023 год объем производства переработки биоресурсов составил:

рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков – 58,5 тысячи тонн или 90,7% к аналогичному периоду 2022 года;

филе рыбное, мясо рыбы прочее (включая фарш) свежее или охлажденное – 1,2 тысячи тонн или 102% к аналогичному периоду 2022 года;

мясо пресноводной рыбы прочее свежее или охлажденное – 0,14 тысячи тонн или 108,6% к аналогичному периоду 2022 года;

филе морской рыбы свежее или охлажденное – 0,14 тысячи тонн или 104% к аналогичному периоду 2022 года.

По данным еженедельного мониторинга средних закупочных цен сельскохозяйственных и промышленных производителей продукции, сырья и продовольствия, средняя цена килограмма сельди в Московской области по состоянию на 01.01.2021 составила 202,6 рублей.

По данным Мосстата, выручка организаций осуществляющих переработку и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков за 2023 год составила 23 миллиарда рублей.

Производство важнейших видов продукции в натуральном выражении по полному кругу организаций за 2023 год составило:

рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски – 58,5 тысяч тонн (90,7% к аналогичному периоду предыдущего года);

продукция из рыбы свежая, охлажденная или мороженая – 18,2 тысяч тонн (69,4% к аналогичному периоду предыдущего года).

100% потребителей Московской области пользуются продукцией данного рынка.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

На конец 2020 года из 172 организаций, занимающихся переработкой и консервированием рыбы, ракообразных и моллюсков, 36 индивидуальных

предпринимателей и 136 юридических лиц (субъектов МСП), на конец 2023 - 214, из которых 44 индивидуальные предприниматели и 170 юридические лица (субъекты МСП).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

По мнению предпринимателей, занимающихся переработкой водных биологических ресурсов, уровень конкуренции на рынке высокий (50%).

Высокая конкуренция на рынке рыбной продукции возникает в связи с тем, что большая часть реализуемой рыбной продукции и прочих водных биоресурсов в Московской области ввозится из других регионов Российской Федерации или импортируется из иных стран.

Удовлетворенность потребителей качеством продукции на рынке услуг по переработке водных биоресурсов (удовлетворенность населения рыбной продукцией) составляет 53%.

В 2023 году уровень конкуренции на рынке умеренный – это отметили 81% предпринимателей. Увеличение числа конкурентов на местах за последние три года фиксируют 57% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (81%, в 2022 году – 86%), высокие налоги (71%, в прошлом году – 21%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 14% опрошенных предпринимателей (в 2022 году – 29%). Большинство респондентов дали негативные оценки (81%).

68% потребителей удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций по переработке водных биоресурсов (рост на 6% по сравнению с 2022 годом). 67% респондентов удовлетворены расположением организаций. Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по переработке водных биоресурсов составил 80% (рост на 11% по сравнению с 2022 годом). Стоимостью услуг по переработке водных биоресурсов удовлетворены 54% респондентов.

4. Характерные особенности рынка

Рынок производства продукции из водных биологических ресурсов в основном представлен предприятиями с частной формой собственности.

Особенностью рынка продукции, производимой из водных биоресурсов, является большое количество посредников между компаниями, непосредственно добывающими их, и конечным потребителем. Такое положение характерно не только для Московской области, но и для всей Российской Федерации в целом. В результате цена рыбной продукции в розничных магазинах может возрасти в 2-3 раза

по сравнению с ценой начального поставщика.

В этой связи в Московской области проводится работа по налаживанию поставок рыбной продукции напрямую от рыбопроизводителей в торговые сети. Также с целью решения этой проблемы в Наро-Фоминском городском округе введен в эксплуатацию оптово-распределительный центр (Закрытое акционерное общество «Славтранс-Сервис») по транспортировке сельскохозяйственной и рыбной продукции в Московскую агломерацию из Приморского края и регионов Сибири.

Основными вопросами являются стандартизация поставляемых товаров, процедура формирования розничной цены, соблюдение условий производства и хранения.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Значительный объем первоначальных вложений в рыбоперерабатывающее производство при длительном сроке окупаемости.

Избыточное число посредников между рыбоводящими и рыбоперерабатывающими хозяйствующими субъектами, а также организациями розничной торговли.

Сложные условия вхождения в торговые сети и взаимодействия с торговыми сетями.

Снижение покупательской способности населения, оказывающее существенное влияние на рынок продукции из водных биологических ресурсов.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка переработки водных биоресурсов в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

субсидии на возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам), привлеченным для производства пищевых продуктов (100% ключевой ставки);

гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы для заготовки, хранения, переработки, сортировки, охлаждения рыбы и объектов аквакультуры (по мере обращения);

предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов. (постановление Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13).

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие механизма прямых поставок от рыбопереработчиков в розничную

торговую сеть;

создание условий для производства российских товаров, способных эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем рынках;

оказание содействия по взаимодействию рыбоперерабатывающих предприятий с торговыми сетями.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
33.8.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
33.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
33.9.1	Мониторинг количества вновь созданных, модернизированных, реконструированных организаций частной формы собственности в Московской области, действующих на рынке переработки водных биоресурсов	Улучшение условий для деятельности организаций по переработке водных биологических ресурсов	2022-2025	Количество вновь созданных (модернизированных/реконструированных организаций)	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
33.9.2	Развитие механизма прямых поставок от рыбопереработчиков в розничную торговую сеть	Оказание содействия во взаимодействии рыбоперерабатывающих предприятий и	2022-2025	Увеличение доли прямых поставок от переработчиков в торговые сети	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

1	2	3	4	5	6
		торговых сетей			
33.9.3	Развитие экспорта продукции из водных биологических ресурсов	Развитие экспорта продукции из водных биологических ресурсов	2022-2025	Увеличение доли экспорта продукции из водных биологических ресурсов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
33.9.4	Организация в муниципальных образованиях Московской области льготных мест для реализации продукции переработки водных ресурсов	Оказание содействия в реализации рыбной продукции	2022-2025	Увеличение производства и реализации продукции переработки биоресурсов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

XXXIV. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно позиции Федерального агентства по рыболовству наиболее перспективным направлением развития рыбохозяйственного комплекса является развитие рыбоводства (товарной аквакультуры). В последнее время наблюдается тенденция к увеличению числа самих рыбоводных хозяйств и объемов производимой ими продукции. Вместе с тем насыщение рынка рыбой и рыбной продукцией по-прежнему обеспечивается в основном за счет роста объемов вылова водных биоресурсов. Такая ситуация объясняется отсутствием конкуренции в производстве данной продукции.

В Московской области на протяжении ряда лет реализуются инвестиционные проекты по созданию новых предприятий в сфере аквакультуры. Реализация проектов позволит увеличить производство, ассортимент и сбыт товарной рыбы в Московской области, а также в смежных субъектах Российской Федерации, что повлечет развитие конкурентной среды и снижение цен для конечного потребителя.

По данным Мосстата оборот организаций, действующих в сфере рыболовства и рыбоводства в Московской области, по состоянию на 01.09.2021 составил 302,4 миллиона рублей.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры в Московской области на 01.10.2021 составила 100%, при этом рыбоводными предприятиями по итогам 2020 года было произведено 5,2 тысячи тонн товарной рыбы (на 01.01.2024 - 100% частных предприятий, рыбоводными предприятиями было произведено 3,6 тысяч тонн товарной рыбы).

Согласно Единому реестру субъектов МСП, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба, в Московской области на 01.10.2021 по виду деятельности «03.2 - Рыбоводство» работают 137 организаций, в том числе 61 индивидуальный предприниматель и 76 юридических лиц (на конец 2023 года - 151 организация, в том числе 68 индивидуальных предпринимателя и 83 юридических лица).

Производство товарной рыбы по состоянию на 01.10.2021 составило 2392

тонны товарной рыбы (104,0% к уровню аналогичного периода прошлого года), при этом доля рыбной продукции частного бизнеса на рынке составляет 100%.

Количество предприятий, осуществляющих деятельность по товарному рыбоводству в Московской области, составило 18 организаций.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

По мнению руководителей рыбохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием товарной рыбы, ситуация на данном рынке напряженная.

Одним из сдерживающих факторов увеличения производства товарной рыбы в Московской области является сложность ее реализации. В осенний период в Московскую область из южных регионов (Ростов, Краснодар, Астрахань) поступает на реализацию товарная рыба по цене 80-100 рублей за килограмм (каarp). В то время как отпускная цена на карпа подмосковных предприятий - 130-140 рублей.

Себестоимость выращивания карпа в южных регионах России составляет 60-70 рублей, в Подмосковье - в среднем 100-110 рублей.

Высокая конкуренция на рынке рыбной продукции возникает в связи с тем, что большая часть реализуемой товарной рыбы в Московской области ввозится из южных регионов Российской Федерации.

Удовлетворенность потребителей качеством продукции на рынке услуг по переработке товарной аквакультуры (удовлетворенность населения рыбной продукцией) составляет 53%.

В 2023 году 50% предпринимателей оценивает уровень конкуренции на рынке как высокий (в 2022 году – 31%). 39% опрошенных считают его умеренным (в 2022 году – 54%), 6% – низким. Увеличение числа конкурентов на местах за последние три года фиксируют 39% опрошенных.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (72%, в 2022 году – 69%), высокие налоги (28%, в 2022 году – 31%). Каждый десятый предприниматель (11%) отмечает отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 39% опрошенных предпринимателей (в 2022 году – 31%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг организациями (качество рыбной продукции, консервы) составляет 80%, доля неудовлетворенных респондентов составляет 14% (снижение на 9% к уровню 2022 года). Стоимостью услуг на рынке товарной аквакультуры удовлетворены 54% респондентов.

4. Характерные особенности рынка

Сфера товарной аквакультуры требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Основными проблемами являются:

значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости; диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для ее производства (горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, электроэнергию, газ);

отсутствие квалифицированного персонала;

высокий моральный и материальный износ основных средств;

отсутствие стабильного рынка сбыта живой рыбы в период ее массового производства;

ограниченный доступ к рынкам сбыта производителей рыбы к конечному потребителю;

снижение покупательской способности населения.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка товарной аквакультуры в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

предоставление гранта на развитие семейной фермы (приобретение рыбопосадочного материала);

предоставление гранта «Агростартап»;

субсидия на гидромелиоративные мероприятия на строительство и реконструкцию рыбоводных прудов;

субсидия на содержание племенного маточного поголовья рыб;

субсидия на поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала (возмещение части затрат на приобретение кормов);

предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов (постановление Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13).

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере

аквакультуры:

расширение ассортимента выращивания товарной рыбы;

расширение географии реализации товарной рыбы;

развитие производства отечественных кормов для обеспечения предприятий аквакультуры;

оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы;

определение границ рыбоводных участков и заключение договора на их использование.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
34.8.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
34.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
34.9.1	Мониторинг количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, действующих на рынке товарной аквакультуры	Оказание содействия в создании новых организаций по производству товарной рыбы	2022-2025	Количество организаций частной формы собственности по производству товарной рыбы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
34.9.2	Развитие товарной аквакультуры в Московской области	Оказание государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного	2022-2025	Увеличение производства товарной рыбы в Московской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

1	2	3	4	5	6
		материала			
34.9.3	Расширение географии реализации товарной рыбы, сотрудничество с новыми торговыми сетями	Оказание содействия в реализации товарной рыбы. Организация взаимодействия руководителей рыболовных организаций с представителями торговых сетей	2022-2025	Увеличение объема реализации товарной рыбы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
34.9.4	Организация участия руководителей рыболовных организаций в заседаниях Ассоциаций «Общероссийское отраслевое объединение работодателей в сфере аквакультуры (рыбоводства) «Государственно-кооперативное объединение рыбного хозяйства (Росрыбхоз)», «Развитие рыбной отрасли «Мособлрыбхоз»	Решение проблем, связанных с организацией производства товарной рыбы	2022-2025	Увеличение производства и реализации товарной рыбы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
34.9.5	Организация в муниципальных образованиях Московской области льготных мест для реализации товарной рыбы	Оказание содействия в реализации товарной рыбы	2022-2025	Увеличение производства и реализации товарной рыбы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

XXXV. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 40% территории Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового регионального продукта региона на долю сельского хозяйства приходится около 2%.

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и КФХ Московская область в 2020 году занимала шестое место в России, а в Центральном федеральном округе (далее - ЦФО) - первое место среди субъектов Российской Федерации (в 2023 году - восьмое место в России, второе в ЦФО).

Подмосковье также лидирует в ЦФО по производству сыра и сырных продуктов - третье место по России и овощей - четвертое место в России. На территории Московской области производится 50 тысяч тонн сыра ежегодно, в то время как потребность в сыре в столичном регионе составляет около 200 тысяч тонн в год.

По выращиванию в сельскохозяйственных организациях и КФХ картофеля Московская область занимает третье место как в ЦФО и также по России. По объемам производства овощей защищенного грунта среди регионов ЦФО Подмосковье в 2023 году стало первым, в России - пятым.

По производству мяса на убой в живом весе Московская область занимает восьмое место в ЦФО и девятнадцатое место в России.

Вместе с тем отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин - нехватка основных средств у КФХ. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных (62%) не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В Московской области зарегистрировано порядка 2,6 тысячи КФХ и индивидуальных предпринимателей (согласно предварительным данным микропереписи 2021 г.), а также функционирует 592 тысячи личных подсобных хозяйств.

По данным Мосстата, на конец августа 2021 года в Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм и КФХ насчитывалось 188,4 тысяч голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров - 87,9 тысяч голов), свиней - 337,8 тысяч голов, овец и коз - 42 тысячи голов, птицы – 10 138,5 тысяч голов. При этом на КФХ приходится 4,7% поголовья крупного рогатого скота, 1,1% свиней, 49% овец и коз, 1,1% птицы (2019 год соответственно 4,8%, 1,3%, 22,3%, 0,5%, 2018 год - 4,2%, 1,2%, 23,4% и 0,6%).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды на рынке оценено предпринимателями как умеренное - 43% респондентов считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 48% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 9% респондентов.

29% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса, в формате субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (33%), на инновационные проекты и патенты (52%), при этом компании отметили, что государственную поддержку можно легко получить при необходимости.

Удовлетворенность населения Московской области объемами рынка фермерского хозяйства по-прежнему сохраняет высокий уровень - 51% потребителей считают данный сегмент рынка услуг достаточно или даже излишне насыщенным.

65% потребителей в той или иной степени удовлетворены территориальным расположением компаний данного профиля.

Качеством реализуемой в Подмосковье фермерской продукции частными компаниями удовлетворены 82% потребителей. Доля неудовлетворенных респондентов составила 15%.

Удовлетворенность достигнутым ценовым уровнем характерна для 61% пользователей данным видом услуг.

Со сложностями в поиске информации о компаниях, реализующих фермерскую продукцию, сталкиваются 31% потребителей.

Ключевыми критериями, определяющими выбор организации, реализующей фермерскую продукцию, являются качество реализуемой продукции (84%)

и ее стоимость (83%), а также территориальное расположение организаций (46%).

В 2023 году уровень конкуренции на рынке оценивается большинством предпринимателей как высокий (53%, в 2022 году – 35%). Увеличение числа конкурентов за последнее время фиксируют 41% опрошенных (37% в 2022 году).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (68%, в 2022 году - 52%) и высокие налоги (59%, в 2022 году – 17%). Только 3% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 38% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 46%).

Качеством реализуемой в Подмоскowie компаниями фермерской продукции удовлетворены 87% потребителей, что на 9% выше, чем в 2022 году. Доля неудовлетворенных респондентов снизилась на 9% и составила 11%. Удовлетворенность существующей ценовой политикой на рынке реализации фермерской продукции выразили 61% опрошенных потребителей. 36% потребителей полагают, что уровень цен завышен.

4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции, а также в специализированных нестационарных торговых объектах, в которых не менее 80% торговых мест от их общего количества предназначено для продажи товаров

сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является главным вопросом рабочей группы «Подмосковный фермер», созданной на базе Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Проводится работа по льготному размещению фермерами НТО. В настоящее время в регионе 100 магазинов «Подмосковный фермер», ориентированных на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства

и применение современных технологий;

низкие темпы обновления основных производственных фондов;

неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

сложности с доступом к сбытовым каналам;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для ее производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;

грантовое финансирование семейных ферм;

предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в КФХ;

предоставление грантов «Агростартап» КФХ;

предоставление грантов «Агротуризм»;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам;

поддержка молочного животноводства в КФХ;

совершенствование сельскохозяйственной потребительской кооперации как одного из элементов, формирующих экономическую базу развития сельских территорий, позволяющих нивелировать вопросы продовольственной безопасности в масштабах области;

финансовая поддержка в сфере сельского хозяйства и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии с-направлениями, предусмотренными госпрограммой.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;

совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Московской области.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
35.8.1	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	195	200	205	210	215	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
35.8.2	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллионов рублей	2297,74	3297,96	4246,31	4500	4800	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
35.8.3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1>	единиц	258	284	300	316	332	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
35.8.4	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	единиц	190	212	226	240	254	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
35.9.1	Предоставление грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства «Агростартап», предоставление грантов на развитие семейных ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
35.9.2	Предоставление субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	2022-2025	Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

XXXVI. Развитие конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство экологии и природопользования Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территориальным балансом запасов полезных ископаемых по Московской области в 2021 году были учтены 739 месторождений общераспространенных полезных ископаемых, в 2023 году – 741.

В 2023 году учтено 741 месторождение общераспространенных полезных ископаемых, при этом наблюдается сокращение на 2,1% по отношению к 2022 году (за счет полной отработки месторождений и списания запасов полезных ископаемых, в основном, под застройку земельных участков объектами капитального строительства).

Минерально-сырьевая база Московской области содержит месторождения 19 видов полезных ископаемых, в ее структуре преобладают пески строительные и песчано-гравийные породы, общие запасы которых – 1 359 миллионов метров кубических (47,1% от общего количества запасов), торф с балансовыми запасами 736,5 миллионов метров кубических (25,5%) и другие.

По состоянию на 01.01.2021 на территории Московской области насчитывалось 313 действующих лицензий на право пользования недрами, на 01.01.2024 - 183 действующих лицензии. На территории Московской области за 2023 год оформлено и зарегистрировано 15 лицензий на право пользования недрами в целях геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, из них 2 лицензии на пользование недрами по результатам аукционов, 3 лицензии на геологическое изучение, разведку и добычу общераспространенных полезных ископаемых, 3 лицензии по факту открытия месторождения полезных ископаемых, 7 лицензий в порядке переоформления (в 2022 году оформлено и зарегистрировано 9 лицензий, в 2021 году – 3 лицензии, в 2020 – 57 лицензий).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По статистическим данным Мосстата, в Московской области на конец 2020 года по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» насчитывалось 412 организаций (на 3,7% меньше по отношению к предыдущему периоду 2019 года). На начало июля 2021 года на территории Московской области учитывалось 388 организаций по соответствующему виду экономической деятельности.

В Московской области объем рынка в стоимостном выражении общего объема

(доли) выручки хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием к объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка составляет 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Негативные отзывы со стороны бизнес-объединений и потребителей о несоблюдении законодательства по защите конкуренции в сфере недропользования на территории Московской области отсутствуют.

Уровень конкуренции на рынке признан предпринимателями высоким, условия ведения бизнеса в Московской области по сравнению с другими регионами России - более привлекательными.

77% опрошенных потребителей полагают, что представленных частных компаний на рынке достаточно для удовлетворения потребностей.

Потребители рынка организаций по добыче полезных ископаемых высоко оценивают качество оказанных услуг (83%).

В 2023 году большинство (83%) предпринимателей оценивают уровень конкуренции на их рынке как умеренный (в 2022 году – 70%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (57%, против 39% в 2022 году), высокие налоги (39% против 17% в 2022 году). Действия органов власти на данном рынке в целом одобряют 39% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 26%).

70% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг по добыче общераспространенных полезных ископаемых. По сравнению с 2022 годом доля довольных опрошенных выросла на 3%. 48% удовлетворены стоимостью услуг по добыче полезных ископаемых, однако 42% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

При добыче общераспространенных полезных ископаемых существует проблема накопления экологического ущерба, которая требует внесения поправок в законодательство о недропользовании.

Геологоразведочные работы на общераспространенные полезные ископаемые выполняются в основном за счет средств недропользователей в соответствии с имеющимися лицензиями на пользование участками недр местного значения.

Согласно принятым изменениям в Закон Московской области № 39/2012-ОЗ

«О порядке предоставления участков недр местного значения» Правительство Московской области наделено правом предоставлять участки недр местного значения для геологического изучения, а также по факту открытия месторождения для добычи общераспространенных полезных ископаемых без торгов.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Московской области являются:

сложный порядок лицензирования деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии;

длительные сроки оформления документов;

сложность получения кредитов для получения начального капитала, необходимого для добычи, а также длительные сроки окупаемости капитальных вложений;

затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

предоставление в пользование для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения без проведения аукционов в целях;

оптимизация Административного регламента по предоставлению государственной услуги «Предоставление права пользования участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые или используемыми для строительства и эксплуатации подземных сооружений местного и регионального значения, не связанных с добычей полезных ископаемых, на территории Московской области и оформление, государственная регистрация и выдача лицензий на пользование недрами на указанные участки» в части сокращения сроков предоставления государственных услуг.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в сферу геологоразведки;

борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых;

сокращение сроков предоставления государственных услуг;

совершенствование нормативных правовых актов Московской области о недрах;

разработка и реализация территориальных программ развития и использования минерально-сырьевой базы;

минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных ископаемых;

создание и ведение фондов геологической информации Московской области, установление порядка и условий использования геологической информации о недрах, обладателем которой является Московская область;

составление и ведение территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых;

подготовка и утверждение перечней участков недр местного значения по согласованию с федеральным органом управления государственным фондом недр или его территориальными органами;

установление порядка пользования участками недр местного значения.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
36.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процентов	100	100	100	100	100	Министерство экологии и природопользования Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
36.9.1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, занимающихся добычей общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Сокращение доли субъектов с государственным или муниципальным участием в Московской области	2022-2025	Создание новых организаций частной формы собственности в Московской области, занимающихся добычей общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство экологии и природопользования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
36.9.2	Совершенствование нормативной правовой базы Московской области в части упрощения	Снижение барьеров входа на рынок добычи	2022-2025	Утверждение административного регламента по	Министерство экологии и природопользования Московской области,

1		2	3	4	5	6
	<p>порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги</p>	<p>общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p>			<p>предоставлению государственной услуги «Предоставление права пользования участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые или используемыми для строительства и эксплуатации подземных сооружений местного и регионального значения, не связанных с добычей полезных ископаемых, на территории Московской области и оформление, государственная регистрация и выдача лицензий на пользование недрами на указанные участки»</p>	<p>органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>

XXXVII. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство информации и молодежной политики Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В Московской области согласованы схемы размещения рекламных конструкций во всех муниципальных образованиях Московской области (в четырех закрытых административно-территориальных образованиях Московской области реклама отсутствует). В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» проводятся работы по согласованию внесения администрациями муниципальных образований Московской области изменений и дополнений в схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера (актуализация схем).

На территории Московской области деятельность на рынке наружной рекламы на 01.10.2021 осуществляют 222 распространителя рекламы, в том числе 157 - юридические лица, 56 - индивидуальные предприниматели и 9 - физические лица, в 2023 году - 215 распространителей рекламы, их них 144 – юридические лица, 55 – индивидуальные предприниматели и 16 – физические лица.

Уменьшение количества рекламораспространителей по сравнению со значениями за 2020 год связано, прежде всего, с массовым окончанием в период 2019-2020 гг. сроков действия разрешительной документации на объекты наружной рекламы.

Вступивший в силу Федеральный закон от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусматривает продление действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с муниципалитетами по итогам открытых аукционов. Рекламная организация, заключившая до 31.12.2024 договор, может обратиться в ОМСУ с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности.

Срок, на который увеличивается срок действия договора в соответствии с дополнительным соглашением, составляет 10 лет. При этом общий срок действия

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения истекает не позднее 31 декабря 2034 года.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.10.2021 общее количество распространителей рекламы - 222, в том числе: 157 - юридические лица, 56 - индивидуальные предприниматели, 9 - физические лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по проценту выручки) в Московской области по итогам 2023 года составляет 100% (в 2021 и 2022 году – также 100%). Ранее в период с 2015 по 2019 гг. ликвидированы либо реорганизованы МУПы, осуществлявшие деятельность на рынке наружной рекламы.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 81% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 55% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (70%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми. Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

В 2023 году уровень конкуренции по мнению опрошенных предпринимателей на рынке высокий (56%). Увеличение числа конкурентов за последний год фиксируют 37% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (48%, в 2022 году – 31%), высокие налоги (35%, в 2022 году – 42%). 11% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 51% опрошенных юридических лиц.

Для большинства потребителей (83%) количество объектов наружной рекламы в районе проживания является достаточным и даже избыточным. Более половины опрошенных потребителей (55%) считают, что информация, размещенная на объектах наружной рекламы достоверная. 43% положительно оценивает художественное оформление наружной рекламы. Качество наружной рекламы

за последние 3 года, по мнению опрошенных потребителей, улучшилось (49%).

4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет в Московской области удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона. Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию сферы наружной рекламы в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций только в электронном виде;

контроль за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

постоянный контроль за ведением органами местного самоуправления регулярных работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций;

совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и центральных исполнительных органов Московской области (в соответствии с рекомендациями, о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы (в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции) разработанными ФАС России);

внесение изменений в Положение о Межведомственной комиссии по координации работы по демонтажу незаконных рекламных конструкций на территории Московской области (постановление Правительства Московской области от 27.03.2015 № 175/11 «О создании Межведомственной комиссии

по координации работы по демонтажу незаконных рекламных конструкций на территории Московской области»);

проведение в электронной форме торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования;

утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию ранее выданных разрешений (далее – Регламент). В соответствии с указанным Регламентом заявитель может подать заявку в электронном виде на портал госуслуг Московской области <https://uslugi.mosreg.ru> и в установленный регламентом срок получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в электронном виде в личном кабинете на портале госуслуг Московской области, либо в ближайшем многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг Московской области (МФЦ Московской области). Услуга введена в эксплуатацию на территории Московской области с начала 2018 года. В марте 2020 года процесс предоставления услуги оптимизирован. За 2023 год подано и рассмотрено 5 112 заявок (в 2022 - 4 864 заявки).

Для повышения уровня доступности информации об установленных на территории Московской области рекламных конструкциях в Государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (РГИС) создан раздел МИМП Московской области «Рекламные места Московской области». Зайдя на «Геопортал Подмосковья» <https://rgis.mosreg.ru/>, в указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией об установленных рекламных конструкциях: их типе, размере, технологической характеристике, номере в схеме размещения рекламных конструкций, местоположении с привязкой к местности. Указанная информация постоянно актуализируется с учетом получения новых разрешений и установки новых рекламных конструкций.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
37.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Министерство информации и молодежной политики Московской области
37.8.2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	97	100	100	100	100	Министерство информации и молодежной политики Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
37.9.1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящегося в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство информации и молодежной политики Московской области
37.9.2	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от	Улучшение конкурентной среды	2022-2025	Оценка информации, поступившей от	Министерство информации и молодежной политики

1	2	3	4	5	6
	<p>специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы</p>	<p>на рынке наружной рекламы</p>		<p>специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы</p>	<p>Московской области</p>
37.9.3	<p>Разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления Московской области и центральным исполнительным органам государственной власти Московской области на основе предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы</p>	<p>Совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области</p>	2022-2025	<p>Разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>	<p>Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
37.9.4	<p>Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p>	<p>Внедрение современных и инновационных рекламных конструкций</p>	2022-2025	<p>Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций. Актуализация с учетом задач по внедрению</p>	<p>Министерство информации и молодежной политики Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
37.9.5	Мониторинг установок и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство информации и молодежной политики Московской области
37.9.6	Размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
37.9.7	Разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления Московской области и центральному исполнительным органам государственной власти Московской области (при необходимости) на основе материалов, поступивших от	Совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и центральных исполнительных	2022-2025	Разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
	Федеральной антимонопольной службы и Московского областного УФАС, по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области на рынке наружной рекламы	органов государственной власти Московской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области			

XXXVIII. Развитие конкуренции на рынке туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Министерство культуры и туризма Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Подмосковье обладает большим туристским потенциалом: на территории региона расположен объект культурного наследия ЮНЕСКО – Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры (г. Сергиев Посад) – действующий православный монастырь (основанный в IX в.), главный храм которого – Успенский собор – создан по образу и подобию одноименного собора Московского Кремля, в нем находится гробница Бориса Годунова. Среди сокровищ лавры – икона «Троица» работы Андрея Рублева.

На территории Московской области расположены лесные массивы общей площадью 1 941,4 тыс. га, свыше 300 рек, имеющих протяжённость более 10 км, более двух тысяч озёр суммарной площадью около 130 км², общая площадь водохранилищ Московской области (без учёта Иваньковского водохранилища) составляет 350 км², объём их водных запасов превышает 2 млрд м³, что говорит о высокой туристской и рекреационной ёмкости природного комплекса региона. Широкая сеть пляжей в Подмосковье – более 200 речных и озерных. В режиме особой охраны находятся 262 уникальных особо охраняемых природных территорий регионального значения общей площадью около 253 тыс. га.

Кроме того, на территории Московской области расположен Приокско-Террасный государственный природный биосферный заповедник (городской округ Серпухов), который является особо охраняемой природной территорией федерального значения и входит во Всемирную сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО.

На территории Подмосковья функционируют 3 гражданских аэропорта, 2 из которых соответствуют международным стандартам (два крупных аэропорта: Шереметьево, Домодедово и один небольшой – Жуковский.), 4 речных порта (Коломна, Лыткарино, Серпухов, Дубна).

Туристский поток показывает стабильный рост, по итогам 2023 года составил 23,5 миллиона человек, (в 2018 году туристский поток составил 18,7 млн чел., в 2019 году – 22,1 млн чел., в 2020 году – 11,48 млн чел., в 2021 году – 15,3 млн чел., в 2022 году – 22 млн чел.).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Московской области, а также выгодное экономико-географическое положение, обусловленное соседством с Москвой, позволяет развивать практически любой вид туризма

в регионе, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой, спортивный и другие виды туризма.

В Московской области насчитывается более 1 143 коллективных средств размещения, в том числе 76 глэмпингов/кемпингов (689 домов/юрт/палаток/шатров и др. на 2 132 койко-места), 6 тысяч объектов культурного наследия, из которых более 1,5 тысячи объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 323 усадьбы, более 100 музеев, более 380 памятников воинской славы и монументов, осуществляют деятельность 19 производителей народных художественных промыслов (далее – НХП), которые занимаются производством изделий НХП по более 60% видов промыслов.

В регионе осуществляют свою деятельность более 100 горнолыжных трасс (20 горнолыжных курортов) общей протяженностью свыше 38 тысяч метров, 18 пляжей и 94 зоны отдыха, 4 национальных парка, 79 памятников природы.

К концу 2023 года общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящихся на территории Московской области, достигло 1 847 единиц.

За 2023 год открыто 10 глэмпингов/кемпингов (48 домов/юрт/палаток/шатров и др., 132 койко-места). Наибольшее количество глэмпингов/кемпингов расположено в Можайском городском округе, городском округе Коломна и Рузском городском округе Московской области.

Гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Московской области, активно проходят процедуру классификации. Так, на территории Московской области по итогам 2023 года классификацию имеют 942 коллективных средства размещения (далее – КСР) (общий номерной фонд – 48 847 номеров на 136 423 койко-мест) (увеличение на 89 классифицированных коллективных средств размещения по сравнению с 2022 годом).

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Московской области показывает, что туристский спрос в Подмосковье распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в городские округа Одинцовский, Домодедово, Химки, Мытищи, Истра, Пушкинский, Солнечногорск, Рузский, Сергиево-Посадский, Дмитровский, Серпухов, Подольск, Талдомский – что составляет более 50% от общего потока.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Количество КСР в 2023 году увеличилось до 1 143 КСР (в 2022 году – 1 003 КСР, в 2021 – 908), из них доля частной формы собственности составляет 79%.

По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) в Московской области по состоянию на 2022 год насчитывается

1043 туристских фирм, из которых 59 – туроператоры, 984 – туристские агентства (в 2019 году – 548 турфирмы, в 2020 – 596 турфирмы, 2021 – 844 турфирмы).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования: состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (67%) как напряженное. 23% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (51%), нестабильность российской экономики (46%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 46% опрошенных юридических лиц. 4% компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 18% жителей Подмосковья. Подавляющее большинство опрошенных (84%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 82% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (74%) или даже избыточное (8%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (82%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 76% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 90% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (63%) потребителей.

В 2023 году Большинство предпринимателей считают, что уровень конкуренции на их рынке высокий (67%; в 2022 году – 61%). Увеличение числа конкурентов на данном рынке отметили 40% опрошенных (в 2022 году – 29%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (51%, в 2022 году - 49%) и высокие налоги (31%, в 2022 году примерно столько же). 21% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 56% опрошенных

предпринимателей (в 2022 году – 52%).

87% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере туризма и отдыха (рост на 6% по сравнению с 2022 годом). 52% пользователей данного рынка услуг удовлетворены уровнем цен организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма и отдыха, обратного мнения придерживается 45% опрошенных. Отмечено снижение уровня удовлетворенности потребителей уровнем цен.

4. Характерные особенности рынка

К характерным особенностям развития рынка туризма и отдыха в Московской области можно отнести:

выгодное экономико-географическое положение, обусловленное соседством с Москвой;

наличие уникального туристско-рекреационного потенциала, позволяющий развивать многие виды туризма, включая культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой, спортивный и другие виды туризма;

развитую транспортно-логистическую инфраструктуру.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

К основным факторам, сдерживающим развитие рынка, можно отнести дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания в сфере туризма Московской области.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка туризма и отдыха в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

возмещение затрат на инженерную и дорожную инфраструктуру при создании гостиничных комплексов (государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35, подраздел 5.3.6.);

возмещение процентной ставки по кредиту по действующей ставке Центрального Банка Российской Федерации (государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35, подраздел 5.3.7.);

инвестиционный налоговый вычет (Закон Московской области № 162/2019-ОЗ «Об инвестиционном налоговом вычете в Московской области», Налоговый кодекс Российской Федерации, ст. 219.1);

налоговые льготы при капитальных вложениях в объекты основных средств для строительства (модернизации, реконструкции) (Закон Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области»);

предоставление Центром содействия строительству Московской области услуги градостроительной проработки инвестиционного проекта, которая позволяет выявить возможные ограничения и риски, связанные с реализацией проекта на выбранной территории. Услуга доступна к оформлению на Портале государственных услуг Московской области <https://uslugi.mosreg.ru>;

предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов. Процедура регулируется законодательством Московской области (Закон Московской области № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов», постановление Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13 «Об утверждении Перечня и порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов», и заключения, изменения и расторжения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим размещение такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области».

В рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в соответствии с подпрограммой 7 «Развитие туризма в Московской области» государственной программы Московской области «Культура и туризм Подмосковья» на 2023–2027 годы» (утверждена постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1067/35) (далее – подпрограмма) с целью поддержки существующих проектов и новых инвестиционных проектов сфере туризма в 2023 году реализованы следующие мероприятия:

создание модульных некапитальных средств размещения при реализации инвестиционных проектов;

обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры;

государственная поддержка развития инфраструктуры туризма.

В результате в 2023 году поддержано 22 инвестиционных проекта, направленных на развития инфраструктуры туризма и 9 общественных инициатив, направленных на создание и (или) развитие пляжей на берегах рек, озер, водохранилищ или иных водных объектов на территории Подмосковья, а также 12 инвестиционных проектов по созданию 473 модульных некапитальных средств размещения.

В 2024 году в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в соответствии с подпрограммой будут реализованы следующие мероприятия:

поддержка и продвижение событийных мероприятий;

государственная поддержка общественных инициатив и проектов юридических лиц, направленных на развитие туристской инфраструктуры.

Проводятся ежегодные профильные конкурсы в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области:

конкурс «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проходит по 5 номинациям: «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения»; «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)»; «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса». Всего в 2023 году в конкурсе «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» приняли участие около 50 представителей туристической индустрии. Призерами и победителями стали 15 участников (5 победителей конкурса и 10 призеров). Участники, занявшие первое, второе и третье место во всех номинациях награждены памятными призами;

конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проходит по 11 номинациям: «Загородная гостиница года категории от «без звёзд» до «три звезды»; «Загородная гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд»; «Городская гостиница года категории от «без звёзд» до «три звезды»; «Городская гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Хостел года»; «Бизнес-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Кемпинг (глэмпинг) года»; «Туроператор года»; «Турагент года». Всего в 2023 году в конкурсе «Лучшая

организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области приняли участие более 45 организаций. Призерами и победителями стали

32 участника (11 победителей конкурса и 21 призер);

туристской отрасли оказана комплексная информационная поддержка в части узнаваемости региона как туристской дестинации и продвижения его туристских возможностей (в рамках проектов Правительства Московской области «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»);

в рамках проектов «Зима в Подмосковье» и «Лето в Подмосковье» размещено 580 информационных баннеров на территории города Москва и Московской области, забрендированы 120 транспортных средств и 100 остановочных пунктов, расклеено 3 200 стикеров в транспорте, установлено 200 знаков навигации;

забрендировано 2 500 автоматов на железнодорожных вокзалах, выпущено 49 видеороликов о культурном и туристском потенциале Московской области;

тираж спецвыпусков журналов составил более 500 тысяч экземпляров каждого номера журнала, лифлетов – 40 тысяч экземпляров;

статьи о туристском потенциале Московской области размещены в журналах компаний «Аэрофлот», «S7», «Russian Traveler», «Отдых в России», «Сноб»;

проведена модернизация информационного туристического портала Правительства Московской области welcome.mosreg.ru: посещаемость портала в 2023 году составила 2,8 млн человек (в 2022 году – 2,4 млн человек), количество просмотров – 5,23 млн (в 2022 году – 4,7 млн просмотров), размещено 200 статей, 500 новостей, около 1500 анонсов, и информация о 20 туристских маршрутах;

организована информационная рассылка жителям города Москва и Московской области;

участие в выставке «MITT Moscow International Travel and Tourism Exhibition 2023» с 16 по 18 марта 2023 года со стендом Московской области, на котором были представлены 10 городских округов Московской области: Коломна, Зарайск, Серпухов, Егорьевск, Клин, Подольск, Истра, Чехов, Солнечногорск, Орехово-Зуевский, Дмитровский, Волоколамский, Одинцовский, Сергиево-Посадский.

На выставке были представлены 24 страны, 57 регионов России, более 600 лидеров индустрии и отраслевых экспертов поделились своим опытом и знаниями в сфере туризма и гостеприимства;

на постоянной основе размещалась в средствах массовой информации и на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информация о культурных и туристских ресурсах Московской области; о мероприятиях в сфере культуры и туризма, проводимых на территории Московской области;

об инвестиционных туристских проектах в Московской области, а также иной информации в сфере культурной и туристской деятельности, за исключением информации, доступ к которой ограничен в соответствии с федеральным законодательством (более 2 000 релизов и опубликовано более 1 000 постов).

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма;

развитие гостиничного бизнеса в Московской области;

создание новых средств размещения;

повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках;

развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов и современных туристско-рекреационных кластеров;

содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, экологический, сельский, конгрессно-выставочный и других видов туризма.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
38.8.1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Московскую область	миллионов человек	15,30	22	23,5	24,44	25,41	Министерство культуры и туризма Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
38.9.1	Предоставление субсидии некоммерческим организациям на организацию и проведение туристско-экскурсионного проекта Московской области «Активное долголетие»	Недостаточный объем условий, направленных на улучшения качества и продолжительности жизни граждан пожилого возраста	2024	Улучшение качества жизни граждан пожилого возраста через вовлечение их в социальные и творческие проекты	Министерство культуры и туризма Московской области
38.9.2	Мониторинг классификации гостиниц и иных средств размещения на территории Московской области	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в	2024	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации	Министерство культуры и туризма Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
		<p>Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставляющих гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставляющих гостиничных услуг в</p>		<p>гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации</p>	

1	2	3	4	5	6
38.9.3	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	<p>гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах</p> <p>Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий Московской области</p>	2024	Увеличение туристско-экскурсионного потока в Московскую область, повышение узнаваемости и туристской привлекательности региона	<p>Министерство культуры и туризма Московской области,</p> <p>Министерство информации и молодежной политики Московской области,</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
38.9.4	Профильные конкурсы в сфере	Недостаточный	ежегодно	Повышение уровня	Министерство культуры и

1	2	3	4	5	6
	туризма Московской области	уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты)		профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	туризма Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
38.9.5	Участие на консолидированном стенде Московской области на международных туристических выставках	Отсутствие узнаваемого туристского бренда Московской области, партнерских связей развития новых турпродуктов	2024	Участие в международных туристических выставках способствует информированию потребителей о предложениях региона на предстоящий туристический сезон; поиску партнеров по реализации региональных предложений; расширению партнерских связей (знакомство и переговоры с поставщиками)	Министерство культуры и туризма Московской области

1	2	3	4	5	6
				туристических услуг, других регионов); обмену опытом; созданию положительного имиджа в общественном мнении потребителей региона и регионального туристического бизнеса	

XXXIX. Развитие конкуренции на рынке инновационной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Московской области в 2020 году доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте составила 2,6% (в среднем по России - 1,2%). В 2020 году численность работников, выполняющих научные исследования и разработки, - 82,6 тысяч человек, удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг - 5,8%.

По данным Росстата затраты на технологические инновации малых предприятий в 2020 году составили 185,9 миллиона рублей, в 2022 году – 205,7 миллиона рублей. Число разработанных передовых производственных технологий в 2020 году - 134 единицы.

Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки за период с января по июнь 2020 года, составило 279, в 2023 году – 272.

На территории Подмосковья функционирует 93 инфраструктурно подготовленных площадок, в числе которых 5 особые экономические зоны (далее - ОЭЗ), 69 индустриальных парков, 19 технопарков.

В качестве резидентов ОЭЗ технико-внедренческого типа «Дубна» (далее - ОЭЗ ТВТ «Дубна») зарегистрирована 163 компании, в том числе 10 резидентов зарегистрированы в 2023 году. Резидентами ОЭЗ ТВТ «Дубна» всего создано 6 915 высококвалифицированных рабочих мест, в том числе в 2023 году - 1 441. Общий объем инвестиций, осуществленных резидентами ОЭЗ ТВТ "Дубна", составил 58,6 миллиардов рублей, в том числе в 2023 году - 9,5 миллиардов рублей.

Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами в соответствии с соглашениями об осуществлении деятельности в ОЭЗ технико-внедренческого типа «Исток» (далее - ОЭЗ ТВТ «Исток»), - 58,7 миллиардов рублей, в том числе в 2023 году - 7,4 миллиардов рублей. Резидентами ОЭЗ ТВТ «Исток» создано 603 высококвалифицированных рабочих места, в том числе в 2023 году - 85. В качестве резидентов ОЭЗ ТВТ «Исток» зарегистрировано 23 компании.

Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат» (далее - ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат»), составляет 22,2 миллиарда рублей, в том числе в 2023 году - 2,7 миллиарда рублей. Резидентами ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат» создано 1 471 высококвалифицированное рабочее место, в том числе в 2023 году - 252. В качестве резидентов ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат» зарегистрировано

14 компаний.

Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ промышленно-производственного типа «Кашира» (далее - ОЭЗ ППТ «Кашира»), составляет 5,8 миллиардов рублей, в том числе в 2023 году - 2,4 миллиарда рублей. Резидентами ОЭЗ ППТ «Кашира» создано 768 высококвалифицированных рабочих мест, в том числе в 2023 году - 119. В качестве резидентов ОЭЗ ППТ «Кашира» зарегистрировано 7 компаний, в том числе в 2023 году – 3.

Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ промышленно-производственного типа «Максимиха» (далее – ОЭЗ ППТ «Максимиха»), составляет 1,1 миллиард рублей, в том числе в 2023 году – 0,1 миллиарда рублей. Резидентами ОЭЗ ППТ «Максимиха» создано 15 высококвалифицированных рабочих мест, в том числе в 2023 году – 9. В качестве резидентов ОЭЗ ППТ «Максимиха» зарегистрировано 3 компании, в том числе в 2023 году – 1.

Развитие инновационной и научно-технической деятельности осуществляется в Московской области в соответствии с Законом Московской области от 10.02.2011 № 15/2011-ОЗ «Об инновационной политике органов государственной власти Московской области» (с изменениями на 23 марта 2021 года) и Законом Московской области от 06.05.2016 № 38/2016-ОЗ «О научно-технической политике органов государственной власти Московской области» (с изменениями на 6 июля 2021 года).

В 2020 году закупки инновационной продукции составили не менее 20% от общего объема закупки, в 2023 году – не менее 20% от общего объема закупки.

Совместно с государственным бюджетным учреждением города Москвы «Агентство инноваций города Москвы» с целью установления прямых контактов государственных и муниципальных заказчиков с производителями инновационной продукции проведено пять сессий производителей в сферах строительства, образования, здравоохранения, безопасности и энергетики.

В 2023 году выдано 5 грантов (в 2022 году - 5) в сферах науки, технологий, техники и инноваций.

Экспортировано инновационных товаров, работ и услуг организациями промышленности за пределы Российской Федерации на 416 169,6 миллиона рублей в фактических ценах (без НДС и акцизов) в 2022 году.

Тем не менее в Московской области наблюдается снижение инновационной активности малого и среднего бизнеса, а также недостаточная обеспеченность инфраструктурой (энерго- и газоснабжением) при создании промышленных кластеров и индустриальных парков.

В целях ускорения технологической модернизации Московской области требуется активное развитие рынка инновационной продукции для повышения

конкурентоспособности производимой продукции и импортозамещения, создания новых высокотехнологичных рабочих мест.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций Московской области в 2021 году составила 7,2%.

В 2023 году удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций Московской области составил 23,3%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как умеренное - 34% считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 45% хозяйствующих субъектов считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным, об отсутствии конкуренции говорят 6% предпринимателей, 15% - о низком уровне ее развития.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (43%), нестабильность российского законодательства (33%), ограничение (сложность) доступа к поставкам товаров в рамках государственных закупок, 16% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 43% опрошенных юридических лиц. 46% респондентов не удовлетворены работой государственных органов.

14% компаний, опрошенных на рынке инновационных технологий, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий и грантов на инновационные проекты (55%), субсидирование лизинга машин и оборудования (55%).

В 2023 году почти половина респондентов (49%) оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный (в 2022 году – 31%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 36% опрошенных (в 2022 году – 29%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (58%, рост на 26% к 2022 году), высокие налоги (28%). Только 9% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области. Действия органов власти на данном конкурентном

рынке в целом одобряют 47% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 53%).

4. Характерные особенности рынка

Невысокий уровень инновационной активности организаций Московской области.

Привлечение внебюджетных инвестиций в реализацию научных, научно-технических проектов, что обусловлено высокими рисками для инвесторов.

Увеличение среднего возраста научных работников.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке инновационной продукции являются: снижение инновационной активности и развития технологий как фактора, сопровождающего предпринимательскую инициативу;

недостаточная обеспеченность инфраструктурой (энерго- и газоснабжением) при создании промышленных кластеров и индустриальных парков, в том числе для размещения высокотехнологичных инновационных производств.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка инновационной продукции в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов;

реализация государственной промышленной политики на территории Московской области по импортозамещению;

формирование механизма льготного финансирования промышленных предприятий Подмосковья при реализации ими инвестиционных проектов, направленных на импортозамещение;

предоставление субсидий промышленным предприятиям в целях возмещения затрат на создание объектов инженерной инфраструктуры для новых промышленных предприятий и для новых производственных мощностей существующих промышленных предприятий на территории Московской области;

обеспечение приоритетного развития высокотехнологичных и базовых отраслей промышленности, в том числе развитие российской медицинской и фармацевтической промышленности;

проведение масштабного перевооружения и модернизации промышленности;

использование механизмов налогового стимулирования в целях

дополнительного привлечения инвестиций в действующие производства, их техническое перевооружение и модернизацию;

содействие разработке новой конкурентоспособной продукции с учетом решения задачи по повышению энергоэффективности промышленных организаций;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для высокотехнологичных и базовых отраслей промышленности;

предоставление грантов на осуществление научных, научно-технических и инновационных проектов, особо значимых для Московской области, в соответствии с Законом Московской области № 27/2013-ОЗ (бюджетом Московской области ежегодно предусматривается 50 миллионов рублей на предоставление грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций);

создание и развитие ОЭЗ: ОЭЗ ТВТ «Дубна», ОЭЗ ТВТ «Исток», ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат», ОЭЗ ППТ «Кашира», ОЭЗ ППТ «Максимиха» (резиденты ОЭЗ Московской области полностью освобождены от уплаты налога на прибыль организаций в течение восьми лет с момента регистрации); от уплаты транспортного налога в течение пяти лет, начиная с месяца регистрации транспортного средства, от уплаты земельного налога сроком на пять лет с месяца возникновения права собственности на каждый земельный участок, от уплаты налога на имущество в течение десяти лет с месяца, следующего за месяцем постановки на учет указанного имущества, на территории ОЭЗ действует таможенный режим свободной таможенной зоны: товары освобождаются от таможенных пошлин и других платежей, взимаемых при таможенном оформлении товаров);

стимулирование участия молодых ученых и специалистов в научной, научно-технической и инновационной деятельности (постановление Губернатора Московской области от 13.03.2012 № 19-ПГ);

стимулирование коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов в сфере науки, техники и инноваций (постановление Губернатора Московской области от 08.09.2020 № 201-ПГ);

закрепление молодых ученых и молодых специалистов в научных организациях и организациях оборонно-промышленного комплекса, расположенных в Московской области, путем реализации программы «Социальная ипотека»;

разработка стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации и планов мероприятий по их реализации (далее - стратегии наукоградов). Стратегии наукоградов содержат мероприятия, направленные на сохранение и развитие инфраструктуры наукоградов Российской Федерации и реализацию инновационных проектов, способствующих созданию и развитию производства высокотехнологичной промышленной продукции и (или)

инновационных товаров и услуг (в 2023 году – 361,5 миллиона рублей);
создание 21 центра молодежного инновационного творчества.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний путем увеличения численности инновационных предпринимателей, а также пропаганды инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности;

повышение доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развитие рынков высокотехнологичной продукции;

развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций (создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку; адаптация системы образования с целью формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы непрерывного образования);

широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий;

формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
39.8.1	Объем инновационных товаров, работ, услуг в Московской области	миллионов рублей	5 575 963,2	547 369,8	597 693,2	688 556,9	711 634,1	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
39.8.2	Рост объема выпуска инновационных товаров, работ, услуг в Московской области	процентов	130	108,9	109,2	115,2	-	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
39.9.1	Предоставление грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций	Реализация научных, научно-технических и инновационных проектов, значимых для Московской области	2022-2025	Предоставление грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
39.9.2	Осуществление поддержки за достижения в коммерциализации научных и (или) научно-технических	Реализация научных, научно-технических и инновационных проектов, значимых для	2022-2025	Предоставление премий на осуществление проектов, направленных на коммерциализацию научных и	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

1	2	3	4	5	6
	результатов в сфере науки, технологий, техники и инноваций	Московской области		(или) научно-технических результатов в сфере науки, технологий, техники и инноваций	области

XI. Развитие конкуренции на рынке цифровизации государственных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Московская область достигла значительных успехов в развитии цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг.

В Московской области показатель «Увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде» в 2021 году составил 93,5%, в 2023 году - 100%.

Достижение высокого результата в регионе стало возможным благодаря проведению оптимизации государственных и муниципальных услуг (услуги) и переводу их в электронный вид.

В 2021 году количество обращений граждан за получением массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием РПГУ составила 87,4%.

В МФЦ Московской области созданы условия, при которых заявитель не только получает бесплатный доступ к Единому порталу государственных и муниципальных услуг и РПГУ, но и полное сопровождение и консультирование на этапе подачи документов в электронном виде. Предпринимателям дана возможность обращаться

в любое отделение МФЦ вне зависимости от территории ведения бизнеса, а результат на бумажном носителе, если есть необходимость, можно получить в любом МФЦ.

Получен дополнительный синергетический эффект от цифровизации - это экстерриториальность предоставления муниципальных услуг - 90% типовых муниципальных услуг в Московской области предоставляется по экстерриториальному признаку.

По мере роста объема предоставляемых услуг в цифровом формате менялись и инфраструктурные возможности самих МФЦ. В 2021 году сеть МФЦ насчитывала более 300 консультантов цифровых услуг. На сегодняшний день в сети цифровых зон МФЦ организовано более 860 автоматизированных рабочих мест для предоставления доступа к цифровым услугам.

Доступ к услугам, предоставляемым по принципу «одного окна», обеспечен во всех муниципальных образованиях Московской области, доля граждан, имеющих доступ к услугам МФЦ, составляет 100%.

С учетом расширения цифровизации услуг в Московской области продолжается внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах

государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе для удовлетворения потребностей населения и субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде достигла 95%.

По состоянию на 31.12.2023 года из 85 массовых социально значимых услуг переведены в электронный вид 85 услуг.

По состоянию на 31.12.2023 количество обращений граждан за получением массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг составляет 3 799 104, из них 3 696 119 - в электронном виде с использованием РПГУ, что составляет 97,3%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

Уровень удовлетворенности качеством предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием Регионального портала государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ) по состоянию на III квартал 2021 года составил 4,5 балла.

В 2023 году большинство предпринимателей (63%) оценили уровень конкуренции на их рынке как умеренный (в 2022 году – 60%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (47%, снижение на -4% к 2022 году) и высокие налоги (21%). 11% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 37% опрошенных юридических лиц (в 2022 году - 38%). Негативные оценки дали 37% участников опроса. 26% предпринимателей затруднились ответить.

75% потребителей отмечают, что рынок организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ), достаточно наполненный. 86% респондентов удовлетворены расположением организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги на территории Московской области. Уровень удовлетворенности качеством услуг МФЦ вырос на 8% и составил 77%.

4. Характерные особенности рынка

Регуляторная и нормативная среда имеет ряд недостатков, в ряде случаев создавая существенные барьеры на пути формирования новых институтов цифровизации государственных услуг.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

отсутствие комплекса информационных систем учета мнений и интересов граждан, их объединений и представителей бизнеса, а также современных механизмов их непосредственного участия в выработке и контроле исполнения соответствующих решений;

разрозненность информационных ресурсов и систем, дублирование функций, реализуемых различными системами, несовместимость данных, содержащихся в различных ресурсах, отсутствие полной и достоверной информации об используемой информационно-коммуникационной инфраструктуре;

отсутствие единой технической политики по применению информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса в Московской области;

необходимость модернизации инструментов массового интерактивного взаимодействия граждан и организаций с органами государственной власти Московской области на основе информационно-коммуникационных технологий при предоставлении государственных услуг.

6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка цифровизации государственных услуг:

реализация общесистемных мер, предусмотренных Подпрограммой 1 «Повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организация работы по обращениям граждан» государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье», мероприятия которой направлены на снижение административных барьеров, на проведение комплексной оптимизации государственных и муниципальных услуг по сферам общественных отношений;

реализация регионального проекта «Цифровое государственное управление», осуществляемого в рамках Подпрограммы 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской

области» государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье», мероприятия которого направлены на внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

продолжение работы по оптимизации государственных услуг (функций) Московской области, актуализации сведений о них в информационных системах Московской области;

снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Московской области;

развитие основных инфраструктурных элементов цифровизации государственных услуг (информационная инфраструктура, информационная безопасность);

создание и развитие информационных систем и информационных ресурсов Московской области, обеспечивающих эффективное взаимодействие центральных органов Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области с населением и организациями.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
40.8.1	Количество видов сведений, предоставляемых в режиме онлайн органами государственной власти в рамках межведомственного взаимодействия при предоставлении государственных услуг и исполнении функций, в том числе коммерческих организаций, в соответствии с законодательством	условная единица	0	2	3	4	4	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
40.8.2	Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием ЕПГУ, от общего количества таких услуг, предоставляемых в электронном виде	процентов	25	83,7	95	95	95	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
40.9.1	Актуализация перечня массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг	Обеспечение доступности услуг для населения. Актуализация перечня массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, которые могут быть реализованы в электронном виде	2023-2025	Актуализирован перечень массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
40.9.2	Обеспечение технологической возможности предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в цифровом виде (предоставление без посещения государственных органов и иных организаций)	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг в Московской области	2023-2025	Разработана целевая модель цифровой трансформации массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
40.9.3	Методическое обеспечение реализации проекта по созданию сети МФЦ, организации деятельности МФЦ на территории Московской области	Повышение уровня удовлетворенности граждан качеством государственных и муниципальных услуг	2023-2025	Проведена унификация деятельности МФЦ на основе типовых стандартов и реестров региональных и муниципальных услуг,	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

40.9.4	Мониторинг реализации проекта по созданию сети МФЦ на территории Московской области	Совершенствование системы предоставления государственных и муниципальных услуг	2023-2025	Предоставляемых через МФЦ	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
40.9.5	Проведение обучающих семинаров сотрудников МФЦ	Улучшение качества предоставления услуг потребителям и предпринимателям	2023-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей качеством услуг МФЦ. Снижение административных барьеров	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
40.9.6	Организация информирования и популяризации цифровых государственных и муниципальных услуг, функций и сервисов среди субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточное информирование граждан об услугах	2023-2025	Увеличение доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

XLI. Развитие конкуренции на рынке несырьевого и неэнергетического экспорта

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Федеральной таможенной службы объем экспорта продукции АПК Московской области за 2023 года в текущих ценах составил 1 945,9 миллиона долларов США (за аналогичный период 2022 года – 2 046,9 миллиона долларов США).

Структура экспорта продукции АПК за 2023 год:

мясная и молочная продукция – 740,3 миллиона долларов США;

продукция пищевой и перерабатывающей промышленности – 728,3 миллиона долларов США;

прочая продукция АПК – 392,5 миллиона долларов США;

продукция масложировой отрасли – 42,7 миллиона долларов США;

рыба и морепродукты – 27,1 миллиона долларов США;

зерновые – 15 миллиона долларов США.

В Московской области в целях повышения конкурентоспособности российских услуг на глобальных рынках и формирования в регионе привлекательных для экспортеров услуг и инвесторов создаются условия для обеспечения высоких темпов роста экспорта услуг для достижения к 2030 году прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»).

Правительство Московской области уделяет развитию экспорта особое внимание. В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» разработаны эффективные меры поддержки экспорта. В целях поддержки экспортеров Московской области создан Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области при Министерстве инвестиций, промышленности и науки Московской области (далее - Фонд). Основные цели деятельности Фонда - стимулирование и вовлечение субъектов предпринимательства в экспортную деятельность, а также содействие выходу предприятий Московской области на иностранные рынки товаров, услуг и технологий, повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий. Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области оказывает

поддержку субъектам предпринимательства на всех этапах экспортного цикла: от обучения и консультирования по тематике ВЭД, до организации участия в экспортных бизнес-миссиях и в крупных профильных международных выставках.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Федеральной таможенной службы, в 2020 году количество экспортеров в Московской области среди субъектов МСП составило 3702 единицы.

В настоящее время в Московской области порядка 6 000 экспортеров. В 2023 году Фонд поддержки ВЭД МО оказал услуги более 1 500 компаниям Московской области, из которых 142 заключили экспортные контракты на сумму более 91 млн долл.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По итогам проведенного в 2021 году социологического исследования:

По данным экспертного опроса, проведенного автономной некоммерческой организацией «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», расширению российского несырьевого экспорта препятствуют не столько административно-таможенные барьеры и сложность экспортных процедур, сколько нехватка финансовых ресурсов, недостаток господдержки на территории иностранных государств и низкая доступность информации о внешних рынках.

В 2023 году 55% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции на рынке умеренный (в 2022 году – 48%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (78%, рост на 30% к 2022 году) и высокие налоги (33%, в 2022 году – 16%). Только 3% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории Московской области (в 2022 году – 36%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 40% опрошенных юридических лиц (в 2022 году – 36%).

4. Характерные особенности рынка

По данным 2021 года основная доля несырьевого неэнергетического экспорта Московской области составила 90,22% - это обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство.

В 2023 году доля составила 75% - это машиностроительная продукция, обрабатывающая промышленность, и продовольственные товары. Значительную долю в структуре экспорта занимают прочие товарные группы.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами на рынке несырьевого и неэнергетического экспорта в Московской области являются:

- санкции и ограничения торговли, наложенные недружественными странами;
- нарушения транспортно-логистических цепочек, в том числе из-за конфликта на Ближнем Востоке;
- сложности с проведением платежей с иностранными контрагентами;
- экспортные пошлины;
- замедление мировой экономики.

6. Меры по развитию рынка

В рамках мер по развитию рынка инновационной продукции в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

предоставление субсидии на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области» для поддержки предпринимательства в области внешнеэкономической деятельности;

предоставление субсидии на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области» по координации поддержки экспорто ориентированных субъектов МСП;

взаимодействие с экспорто ориентированными предприятиями Московской области (включенными Фондом поддержки внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Московской области в реестр) в части предоставления актуальной информации о существующих мерах поддержки экспорта, проходящих мероприятиях и семинарах, а также привлечения к разработке новых мер поддержки.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование правового регулирования организации;
- оказание поддержки субъектам МСП;
- информирование организаций о мерах поддержки экспорта услуг на федеральном уровне в части частичной компенсации затрат;
- обеспечение доступа субъектов МСП к предоставляемому на льготных условиях имуществу за счет увеличения общего количества объектов;
- развитие таких секторов экономики, как медицинские и туристические услуги;
- реализация национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;
- реализация региональных отраслевых комплексов мер по увеличению объема

экспорта услуг;

актуализация реестра экспортеров Московской области;

оказание поддержки промышленным предприятиям Московской области в целях содействия экспорту (Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области).

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
41.8.1	Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса	миллионов долларов США	1 344,4	1 932,49	1 378,5	1 552,3	-	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
41.9.1	Обеспечение информирования организаций о мерах поддержки экспорта услуг на федеральном уровне в части частичной компенсации затрат	Низкая информированность организаций Московской области о мерах поддержки экспорта	2022-2025	Стимулирование и вовлечение субъектов предпринимательства в экспортную деятельность	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области, Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области
41.9.2	Внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0	Обеспечение совершенствования институциональной экспортной среды в Московской области	2024	Прирост количества компаний-экспортеров из числа МСП по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области,

1	2	3	4	5	6
41.9.3	Анализ Стратегии развития экспорта услуг Российской Федерации	Формирование приоритетов и задач по поддержке и расширению экспорта услуг	2022-2025	Разработка и утверждение Стратегии развития экспорта услуг Московской области на период до 2025 года	Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области
41.9.4	Анализ административных барьеров промышленных предприятий Московской области при экспорте	Выявление административных барьеров	2022-2025	Содействие выходу предприятий Московской области на иностранные рынки товаров, услуг и	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

1	2	3	4	5	6
				технологий, повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий	области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области
41.9.5	Проведение заседаний Проектного комитета по реализации региональных проектов национального проекта «Международная кооперация и экспорт» на территории Московской области	Стимулирование и вовлечение субъектов предпринимательства в экспортную деятельность	Ежегодно	Обеспечение устойчивых высоких темпов роста экспорта услуг	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
41.9.6	Актуализация реестра экспортеров Московской области	Повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий	Ежегодно	Размещение на сайте Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области актуализированного	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области,

1	2	3	4	5	6
41.9.7	Организация и проведение «круглых столов», форумов, конференций, направленных на популяризацию экспорта	Популяризация экспорта среди предпринимателей	2022-2025	Реестра экспортеров Московской области	Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области
41.9.8	Организация и проведение бизнес-миссий за рубеж и в другие субъекты Российской Федерации в целях оказания содействия предпринятиям Московской области в экспорте	Оказание содействия предпринятиям Московской области в экспорте	2022-2025	Рост количества внешнеэкономических сделок, которые направлены на развитие двусторонних экономических отношений областных и зарубежных предпринимателей, а также привлечения инвестиций	Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области
41.9.9	Информирование предпринятий Московской области о конкурсе на Всероссийскую премию в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года»	Повышение уровня информированности предпринимателей в целях содействия экспорту	Ежегодно	Поддержка организаций, достигших наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности	Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области
41.9.10	Обеспечение участия предпринятий	Организация поддержки	2022-2025	Принятие	Министерство

1	2	3	4	5	6
	<p>Московской области в программе поддержки корпоративных программ повышения конкурентоспособности</p>	<p>корпоративных программ повышения конкурентоспособности</p>		<p>соответствующих нормативных правовых актов, сбор заявок от промышленных предприятий, направление заявок в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации</p>	<p>инвестиций, промышленности и науки Московской области, Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области</p>

Приложение 1
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Московской области на 2022-2025 годы

**МЕРОПРИЯТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ
В ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНУЮ КАРТУ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2022-2025 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1. РЫНОК УСЛУГ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ					
Государственная программа Московской области «Образование Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1064/35 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере образования, досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2020-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2023-2027 годы»/подпрограмма 1 «Общее образование»					
1.1	Государственная поддержка частных дошкольных образовательных организаций, частных общеобразовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам	Увеличение доли обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих	2023-2025	Государственная поддержка частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
	дошкольного образования, с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений	образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования			
1.2	Финансовое обеспечение получения гражданами дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату	Увеличение численности обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях в Московской области, имеющих государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам	2023-2025	Получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в частных дошкольных организациях	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
	коммунальных услуг)				
2. РЫНОК УСЛУГ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ					
Государственная программа Московской области «Образование Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1064/35 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере образования, досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2020-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2023-2027 годы»/подпрограмма 1 «Общее образование»					
2.1	<p>Финансовое обеспечение получения гражданами дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)</p>	<p>Государственная поддержка частных общеобразовательных организаций</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях</p>	<p>Министерство образования Московской области</p>
3. РЫНОК УСЛУГ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ					
Государственная программа Московской области «Образование Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1064/35 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства					

1	2	3	4	5	6
<p>Московской области в сфере образования, досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2020-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2023-2027 годы»/подпрограмма 3 «Профессиональное образование»</p>					
3.1	Выплата премий победителям, призерам чемпионатов профессионального мастерства и их тренерам (экспертам)	Повышение интереса к участию в чемпионатах по профессиональному мастерству	2023-2025	Выплачены премии победителям, призерам чемпионатов профессионального мастерства и их тренерам (экспертам)	Министерство образования Московской области
<p>4. РЫНОК УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ</p>					
<p>Государственная программа Московской области «Образование Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1064/35 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере образования, досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2020-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2023-2027 годы»/подпрограмма 2 «Дополнительное образование, воспитание и психолого-социальное сопровождение детей»</p>					
4.1	Функционирование регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи на базе автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Областная гимназия им. Е.М. Примакова»	Реализация модели успешного обучения детей по дополнительным общеобразовательным программам различной направленности, в том числе в частных организациях дополнительного образования	2023-2025	Создание необходимых условий для получения детьми Московской области дополнительного образования по приоритетным программам различной направленности, содействию интеллектуальному развитию детей и подростков	Министерство образования Московской области
<p>5. РЫНОК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ</p>					

1	2	3	4	5	6
<p>Государственная программа Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1065/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2023-2027 годы»/подпрограмма 1 «Социальная поддержка граждан»</p>					
5.1	Выплата компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)	Расширение участия негосударственного сектора социального обслуживания в предоставлении социальных услуг	2023-2025	Выплата компенсации поставщикам за оказанные получателям социальные услуги, предусмотренные их индивидуальными программами	Министерство социального развития Московской области
5.2	Мероприятия, направленные на поддержку негосударственных организаций в целях выполнения государственного социального заказа	Обеспечение доступа на товарный рынок социальных услуг хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере социального обслуживания	2023-2025	Предоставление субсидий негосударственным организациям в целях выполнения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в соответствии с социальным сертификатом	Министерство социального развития Московской области
<p>6. РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ</p>					
<p>Государственная программа Московской области «Здравоохранение Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1058/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Здравоохранение Подмосковья» на 2019-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Здравоохранение Подмосковья» на 2023-2027 годы»/подпрограмма 7 «Реализация Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в части обязательного медицинского страхования»</p>					
6.1	Обеспечение деятельности	Участие частных	2023-2025	Обеспечено исполнение	Министерство

1	2	3	4	5	6
	территориального органа, осуществляющего деятельность в сфере обязательного медицинского страхования	медицинских организаций в оказании медицинской помощи в рамках Московской областной программы гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в части обязательного медицинского страхования		деятельности сотрудников, реализующих функции Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области, человек	здравоохранения Московской области
Государственная программа Московской области «Здравоохранение Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1058/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Здравоохранение Подмосковья» на 2019-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Здравоохранение Подмосковья» на 2023-2027 годы»/ подпрограмма 5 «Финансовое обеспечение системы организации медицинской помощи»					
6.2	Финансовое обеспечение инвестиционных расходов, в том числе по банковским кредитам, при реализации концессионных соглашений	Развитие высокотехнологичных видов медицинской помощи в Московской области посредством концессионных соглашений (в отношении создания онкорadiологических центров)	2024-2025	Обеспечена реализация концессионных соглашений, единица	Министерство здравоохранения Московской области
7. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ					
Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы»					

1	2	3	4	5	6
7.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания	На территории муниципальных образований Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются в том числе и бытовыми услугами «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования»	2023-2025	Развитие на территории Московской области сети предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8. РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ					
Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы»					
8.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	Недостаточное развитие ярмарочной торговли	2023-2025	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
8.2	Мониторинг нестационарных торговых объектов	Выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов	2023-2025	Увеличение нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области,

1	2	3	4	5	6
		законодательству Российской Федерации и законодательству Московской области, муниципальным правовым актам		законодательства Российской Федерации. Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей Московской области	органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
Государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1075/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и утверждении государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы»					
8.3	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2023-2025	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Московской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ					
Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы»					
9.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством	2023-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей муниципальных образований Московской	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного

1	2	3	4	5	6
		увеличения количества объектов общественного питания		области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	самоуправления муниципальных образований Московской области
10. РЫНОК БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ					
Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы»					
10.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2023-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей муниципальных образований Московской области бытовыми услугами	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
11. РЫНОК ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ (ПРОИЗВОДСТВО ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ)					
Государственная программа Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1061/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы»/подпрограмма 3 «Объекты теплоснабжения, инженерные коммуникации»					
11.1	Строительство и реконструкция	Модернизация основных	2023-2025	Построены и	Министерство

1	2	3	4	5	6
	объектов теплоснабжения муниципальной собственности	фондов теплоснабжающих организаций		реконструированы объекты теплоснабжения муниципальной собственности	жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство энергетики Московской области
<p align="center">12. РЫНОК КУПИ-ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ)</p>					
<p>Государственная программа Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1061/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы»/подпрограмма 5 «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»</p>					
12.1	Обеспечение коммерческого учета электрической энергии на розничных рынках, в том числе с использованием интеллектуальных систем учета	Переход к оплате за фактически потребленную электрическую энергию, определяемую по приборам учета	2023-2025	Заменены и установлены приборы учета электрической энергии, ед.	Министерство энергетики Московской области, Акционерное общество «Мосэнергосбыт», Публичное акционерное общество «Россети Московский регион», Акционерное общество «Мособлэнерго»

1	2	3	4	5	6
13. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ					
Государственная программа Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1061/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы»/подпрограмма 5 «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»					
13.1	Установка приборов учета топливно-энергетических ресурсов на объектах жилищного фонда	Обеспечение учета топливно-энергетических ресурсов на объектах жилищного фонда	2023-2025	Установлены общедомовые приборы учета топливно-энергетических ресурсов, единиц	Министерство энергетики Московской области, Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
14. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ					
Государственная программа Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1091/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» и утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 годы»/подпрограмма 1 «Комфортная городская среда»					
14.1	Реализация программ	Уровень комфортности	2023-2025	Повышение уровня	Министерство

1	2	3	4	5	6
	<p>формирования современной городской среды в части благоустройства общественных территорий</p>	<p>городской среды на территории Московской области</p>		<p>комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций</p>	<p>благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
14.2	<p>Реализация программ формирования современной городской среды в части достижения основного результата по благоустройству общественных территорий</p>	<p>Уровень комфортности городской среды на территории Московской области</p>	2023-2025	<p>Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций</p>	<p>Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
14.3	<p>Реализация программ формирования современной городской среды в части достижения основного результата по благоустройству общественных территорий (благоустройство скверов)</p>	<p>Уровень комфортности городской среды на территории Московской области</p>	2023-2025	<p>Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций</p>	<p>Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
14.4	<p>Благоустройство общественных территорий в малых городах и исторических поселениях - победителях Всероссийского конкурса лучших проектов</p>	<p>Уровень комфортности городской среды на территории Московской области</p>	2023-2025	<p>Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по</p>	<p>Министерство благоустройства Московской области, органы местного</p>

1	2	3	4	5	6
14.5	создания комфортной городской среды Создание комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях - победителях Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды	Уровень комфортности городской среды на территории Московской области	2023-2024	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций	Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.6	Реализация программ формирования современной городской среды в части достижения основного результата по благоустройству общественных территорий (благоустройство детских скверов)	Уровень комфортности городской среды на территории Московской области	2024-2025	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций	Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.7	Изготовление и установка стел	Уровень комфортности городской среды на территории Московской области	2023-2025	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций	Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
14.8	Благоустройство лесопарковых зон	Уровень комфортности городской среды на территории Московской области	2023-2025	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций	Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.9	Благоустройство зон для досуга и отдыха населения в парках культуры и отдыха	Уровень комфортности городской среды на территории Московской области	2024	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций	Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.10	Развитие инфраструктуры парков культуры и отдыха	Уровень комфортности городской среды на территории Московской области	2023-2025	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций	Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.11	Обустройство велосипедной инфраструктуры	Уровень комфортности городской среды на территории Московской области	2023-2024	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и	Министерство благоустройства Московской области

1	2	3	4	5	6
				услугам по благоустройству частных организаций	органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.12	Реализация мероприятий по благоустройству территорий общего пользования	Уровень комфортности городской среды на территории Московской области	2023-2024	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций	Министерство благоустройства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
15. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК					
Государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2029 годы					
15.1	Организация транспортного обслуживания населения по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	2023-2025	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах. Повышение уровня жизни и подвижности населения. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий граждан	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
16. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК					

1	2	3	4	5	6
Государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2029 годы					
16.1	Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	2023-2025	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах. Повышение уровня жизни и подвижности населения. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий граждан	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
16.2	Организация транспортного обслуживания населения городским наземным электрическим транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров городским наземным электрическим транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	2023-2025	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах. Повышение уровня жизни и подвижности населения. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий граждан	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
17. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И БАГАЖА ЛЕГКОВЫМ ТАКСИ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ					
Государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1069/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2017-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2029 годы»/подпрограмма 1 «Пассажирский транспорт общего пользования»					
17.1	Совершенствование и развитие системы фотовидеофиксации нарушений Правил дорожного	Нарушения требований по оформлению автомобилей легкового	2023-2025	Комплексы фотовидеофиксации являются мерой	Министерство транспорта и дорожной

1	2	3	4	5	6
	движения Российской Федерации	такси (наличие фонаря оранжевого цвета и цветографической схемы, соответствие установленной цветовой гамме), нарушение ПДД, ДТП с участием такси		профилактики нарушения ПДД и способствуют снижению аварийности	инфраструктуры Московской области
18. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ					
Государственная программа Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы»/подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области»					
18.1	Обеспечение широкополосным доступом в сеть Интернет, телефонной связью, иными услугами электросвязи	Повышение доступности для населения Московской области современных услуг связи, обеспечение возможности выбора операторов, оказывающих соответствующие услуги	2023-2025	Обеспечено увеличение количества многоквартирных домов в Московской области, жителям которых доступны услуги не менее двух интернет-провайдеров	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
19. РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ, ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)					
Государственная программа Московской области «Жилище» на 2023-2033 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1072/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы и утверждении государственной программы Московской области «Жилище» на 2023-2033 годы»/подпрограмма 1 «Создание условий для жилищного строительства»					

1	2	3	4	5	6
19.1	Осуществление выдачи разрешений на строительство многоквартирных жилых домов	Строительство и ввод жилья в объемах, предусмотренных основными стратегическими документами	2023-2025	Обеспечены строительство и ввод жилой недвижимости в объемах, предусмотренных основными стратегическими документами	Министерство жилищной политики Московской области
19.2	Осуществление выдачи разрешений на ввод объектов в эксплуатацию (многоквартирных жилых домов)	Строительство и ввод жилья в объемах, предусмотренных основными стратегическими документами	2022-2025	Обеспечены строительство и ввод жилой недвижимости в объемах, предусмотренных основными стратегическими документами	Министерство жилищной политики Московской области
19.3	Создание условий для развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории Московской области	2023-2025	Заключены договоры о комплексном развитии территории в зонах комплексного устойчивого развития территорий Московской области	Министерство жилищной политики Московской области
20. РЫНОК КАДАСТРОВЫХ И ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ					
Государственная программа Московской области «Управление имуществом и финансами Московской области» на 2023-2028 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1057/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Управление имуществом и финансами Московской области» на 2019-2025 годы и утверждении государственной программы Московской области «Управление имуществом и финансами Московской области» на 2023-2028 годы»					
20.1	Управление имуществом,	Повышение	2023-2025	Увеличение количества	Министерство

1	2	3	4	5	6
	находящимся в собственности Московской области, и выполнение кадастровых работ	эффективности управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности Московской области. Вовлечение объектов недвижимого имущества в хозяйственный оборот		объектов недвижимого имущества, поставленных на кадастровый учет, нарастающим итогом с начала текущего финансового года	имущественных отношений Московской области
21. РЫНОК ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА					
Государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1075/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и утверждении государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы»					
21.1	Поддержка племенного животноводства	Сохранность племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы	2023-2025	Прирост племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
22. РЫНОК СЕМЕНОВОДСТВА					
Государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1075/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и утверждении государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы»					
22.1	Поддержка элитного семеноводства - картофеля и овощей	Увеличение площадей, засеваемых элитными семенами картофеля и овощей	2023-2025	К 2024 году доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов,	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

1	2	3	4	5	6
				занятой семенами сортов растений, достигнет 6%	
23. РЫНОК ПЕРЕРАБОТКИ ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ					
Государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1075/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и утверждении государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы»					
23.1	Возмещение части затрат на оплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе	Обеспечение конкурентоспособности продукции переработки водных биоресурсов	2023-2025	Увеличение реализации и увеличение производства продукции переработки водных биоресурсов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
24. РЫНОК ТОВАРНОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ					
Государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1075/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и утверждении государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы»					
24.1	Поддержка производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала	Обеспечение конкурентоспособности продукции аквакультуры	2023-2025	Увеличение производства товарной рыбы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
25. РЫНОК ПРОДУКЦИИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ					
Государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1075/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и утверждении государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы»					
25.1	Стимулирование развития малых форм хозяйствования	Доведение средств до начинающих фермеров с	2023-2025	Развитие КФХ, увеличение объемов	Министерство сельского хозяйства и

1	2	3	4	5	6
		целью поддержки КФХ. Развитие КФХ, увеличение объемов производства в хозяйствах грантополучателей		производства в хозяйствах грантополучателей. Доведение средств до семейных животноводческих фермерских хозяйств	продовольствия Московской области
25.2	Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (в том числе гранты «Агростартап» и поддержка сельскохозяйственных кооперативов)	Обеспечение создания новых крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	2023-2024	Создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой малыми формами хозяйствования	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
26. РЫНОК ДОБЫЧИ ОБЩЕРАСПРОСТРАНЕННЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА УЧАСТКАХ НЕДР МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ					
Государственная программа Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1068/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017-2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2023-2027 годы»/подпрограмма 1 «Охрана окружающей среды»					
26.1	Оказание услуг по проведению	Обеспечение	2023-2025	Повышение	Министерство

1	2	3	4	5	6
	лабораторных исследований физико-химических и иных параметров окружающей среды, granulометрических и маркшейдерских исследований в рамках осуществления контрольных (надзорных) мероприятий	физико-химических и иных измерений и анализов параметров окружающей среды, granulометрических и маркшейдерских исследований в ходе проведения контрольных (надзорных) мероприятий. Обеспечение соблюдения требований в области охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов		эффективности контрольных (надзорных) мероприятий. Контроль состояния окружающей среды, в том числе компонентов природной среды. Предупреждение причинения вреда окружающей среде, в том числе компонентам природной среды. Устранение вреда, причиненного окружающей среде, в том числе компонентам природной среды	экологии и природопользования Московской области
28. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА					
Государственная программа Московской области «Культура и туризм Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1067/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Культура и туризм Подмосковья» на 2023-2027 годы»/подпрограмма 7 «Развитие туризма в Московской области»					
28.1	Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» и «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» автономной некоммерческой организацией	Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа	2023-2025	По итогам конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» определяются высококвалифицированные представители индустрии. Конкурс	Министерство культуры и туризма Московской области

1	2	3	4	5	6
	<p>«Центр развития туризма Московской области»</p>	<p>квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганды их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания. Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях</p>		<p>«Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области</p>	

1	2	3	4	5	6
		повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области			
28.2	Организация участия в мероприятиях, способствующих продвижению Московской области на международном и отечественном туристских рынках	Отсутствие узнаваемого туристского бренда Московской области, партнерских связей развития новых туристических продуктов	2023-2025	Организованы мероприятия, способствующие продвижению Московской области на международном и отечественном туристических рынках	Министерство культуры и туризма Московской области
28.3	Поддержка некоммерческих организаций в целях проведения ярмарок, торжественных, праздничных, культурно-массовых мероприятий и семинаров, направленных на развитие туризма	Оказание поддержки некоммерческих организаций в целях проведения ярмарок, торжественных, праздничных, культурно-массовых мероприятий и семинаров, направленных на развитие туризма	2023-2025	Проведены мероприятия, направленные на развитие туризма в Московской области	Министерство культуры и туризма Московской области
28.4	Государственная поддержка общественных инициатив и	Оказание государственной	2024	Поддержаны общественные	Министерство культуры и туризма

1	2	3	4	5	6
	проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры	поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры		инициативы и проекты, направленные на развитие туристической инфраструктуры	Московской области
28.5	Поддержка и продвижение событийных мероприятий	Оказание поддержки проведению событийного мероприятия	2024	Проведено событийное мероприятие	Министерство культуры и туризма Московской области
29. РЫНОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ					
Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы»					
29.1	Обеспечение деятельности некоммерческой организации «Государственный фонд развития промышленности Московской области» в целях финансовой поддержки субъектов деятельности, реализующих проекты в сфере промышленности	Финансирование промышленных предприятий Московской области путем предоставления займа	2024	Увеличение налоговых поступлений в бюджет Московской области, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций в основной капитал	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
29.2	Обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и	Повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2024	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлено поручительство	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

1	2	3	4	5	6
	<p>среднего предпринимательства» в целях обеспечения исполнения обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах займа, договорах финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах</p>			<p>гарантийной организации</p>	
29.3	<p>Обеспечение деятельности некоммерческой организации «Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области» в целях оказания поддержки субъектам предпринимательства в области внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Формирование институциональной среды, обеспечивающей создание конкурентоспособных условий деятельности российских компаний на мировом рынке, что приведет к улучшению инвестиционного климата в регионе</p>	2023-2025	<p>Увеличение ежегодно числа экспортеров Московской области</p>	<p>Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области</p>
29.4	<p>Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)</p>	<p>Мотивация субъектов малого и среднего предпринимательства приобретать новое оборудование для развития производства</p>	2023-2025	<p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, создание новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства,</p>	<p>Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
				увеличение выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы субъектов малого и среднего предпринимательства	
30. РЫНОК ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ					
Государственная программа Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы»/подпрограмма 1 «Повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»					
30.1	Совершенствование системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг в МФЦ Московской области	2023-2025	Совершенствование системы предоставления государственных и муниципальных услуг	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
Государственная программа Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы»/подпрограмма 2 «Развитие информационной технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области»					
30.2	Создание, развитие и эксплуатация (сопровождение и техническая поддержка) региональных информационных систем	Оптимизация процессов предоставления государственных и муниципальных услуг:	2023-2025	Обеспечение возможности предоставления государственных и	Министерство государственного управления, информационных

1	2	3	4	5	6
	поддержки оказания государственных и муниципальных услуг и обеспечивающих функций и контроля результативности деятельности центральных исполнительных органов и государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области	сокращение сроков предоставления; утверждение четких причин отказа в предоставлении; сокращение документов, предоставляемых заявителем (подтверждающих право на получение госуслуг)		муниципальных услуг в электронном виде, создание, развитие и модернизация региональных межведомственных информационных систем поддержки	технологий и связи Московской области
				обеспечивающих функций и контроля результативности деятельности центральных исполнительных органов и государственных органов Московской области, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
31. РЫНОК НЕСЫРЬЕВОГО И НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА					
Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы»					
31.1	Обеспечение деятельности некоммерческой организации «Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области»	Вовлечение субъектов предпринимательства в экспортную деятельность	2023-2024	Организация и участие в выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятиях, проведение	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

1	2	3	4	5	6
	в целях реализации мероприятий, направленных на цели координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства			бизнес-миссий, конференций, форумов, формирование и продвижение экспортных и инвестиционных предложений	

Приложение 2
к Плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы

**СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ НА 2022-2025 ГОДЫ**

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
I	СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ПУНКТОМ 30 СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ				
1	Мероприятия в соответствии с подпунктом «а» пункта 30 стандарта развития конкуренции в Московской области (далее - стандарт), направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Предоставление не менее 300 субсидий в год	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
2	Мероприятия в соответствии с подпунктом «б» пункта 30 стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с				

1	2	3	4	5	6
1	получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.1	У крупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2022-2025	Повышение эффективности государственных и муниципальных закупок	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.2	Централизация, проведение совместных типовых закупок учреждений здравоохранения и образования Московской области, муниципальных образований Московской области	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика	2022-2025	Повышение прозрачности процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами Московской области, муниципальных образований Московской области, у которых доля закупок у единственного поставщика составляет 70 и более процентов от общего объема закупок	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.3	Повышение информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке	Увеличение количества заявок на участие в конкурентных	2022-2025	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры	Центральные исполнительные органы Московской

1	2	3	4	5	6
	участия в закупках на официальных сайтах центральных исполнительных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области	процедурах		государственных и муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками Московской области и муниципальных образований Московской области, у которых доля закупок у единственного поставщика составляет 70 и более процентов от общего объема закупок	области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.4	Утверждение методических рекомендаций по организации закупок заказчиками Московской области и муниципальных образований Московской области	Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2022-2025	Развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.5	Повышение информированности поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства посредством направления приглашений на	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.	2022-2025	Обеспечение доступа на товарные рынки хозяйствующих субъектов частной формы собственности	Центральные исполнительные органы Московской области,

1	2	3	4	5	6
	участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и интернет-ресурсах центральных исполнительных органов Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках			органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.6	Мероприятия по оптимизации закупок товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Высокий уровень общего объема закупок с единственным поставщиком, подрядчиком, исполнителем	2022-2025	Переход к определению поставщика путем проведения конкурентных процедур в электронной форме. Снижение общего объема закупок с единственным поставщиком	Министерство строительного комплекса Московской области
3	Мероприятия в соответствии с подпунктом «в» пункта 30 стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, территориальные

1	2	3	4	5	6
3.2	<p>Осуществление анализа информации о договорах, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, а также о субъектах малого и среднего предпринимательства, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства, утверждаемых акционерными обществами, в уставном капитале которых доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50 процентов</p>	<p>Навязывание невыгодных условий договоров на поставку товаров</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Увеличение количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>сетевые и ресурсоснабжающие организации Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области</p>
4	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «г» пункта 30 стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальной функции и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; оптимизацию процесса предоставления</p>				

1	2	3	4	5	6
	<p>государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; наличие в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)</p>				
4.1	<p>Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Московской области</p>	<p>Совершенствование системы государственного управления, повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установление баланса интересов хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей), государства и общества в целом на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов Московской</p>	2022-2025	<p>Проведение оценки регулирующего воздействия не менее пяти проектов нормативных правовых актов Московской области</p>	<p>Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
		<p>области, а также оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов Московской области</p>			
4.2	<p>Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»</p>	<p>Снижение административных барьеров при предоставлении финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства</p>	2022-2025	<p>Реализация всех видов субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства в электронном виде путем сокращения комплекта документов и срока предоставления услуги</p>	<p>Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области</p>
4.3	<p>Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг, предоставляемых которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Для электронных автоматизированных услуг, не требующих участия человека, требуется исключение взимания государственной пошлины за предоставление услуг</p>	2022-2025	<p>Внесение изменений в федеральные и региональные нормативные правовые акты</p>	<p>Центральные исполнительные органы Московской области</p>
4.4	<p>Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям</p>	<p>Сокращение комплекта документов, требуемых для предоставления</p>	2022-2025	<p>Внесение изменений в нормативные правовые акты Московской области</p>	<p>Центральные исполнительные органы Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму</p>	<p>услуги, реализация межведомственных запросов в иные органы государственной власти, сокращение административных процедур, автоматизация порядка предоставления услуги без участия уполномоченного должностного лица</p>	4	<p>в части сокращения срока предоставления услуги</p>	<p>области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области</p>
4.5	<p>Проведение опроса предпринимателей по влиянию контрольно-надзорных органов на бизнес с последующей подготовкой по результатам опроса предложений по устранению административных барьеров</p>	<p>Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарном рынке услуг связи (в части операторов сотовой связи и антенно-мачтовых сооружений)</p>	2022-2025	<p>Сокращение количества запрошенных дополнительных документов. Сокращение среднего количества контрольно-надзорных мероприятий в год. Сокращение доли компаний, столкнувшихся с давлением со стороны органов власти или естественных монополий</p>	<p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области</p>
4.6	<p>Подготовка предложений по совершенствованию нормативного правового регулирования контрольно-надзорной деятельности</p>	<p>Внесение изменений в нормативные правовые акты, относящиеся к деятельности операторов связи</p>	2022-2025	<p>Повышение удовлетворенности потребителей ценовой политикой и качеством товаров, работ, услуг. Улучшение условий</p>	<p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
				ведения предпринимательской деятельности, снижение административных барьеров	
5	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «д» пункта 30 стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений; организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставления объектов, доля участия в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами</p>				
5.1	<p>Заключение договора на представление интересов Московской области в совете директоров (наблюдательном совете) или ревизионной комиссии хозяйственного общества в соответствии с типовой формой, утвержденной постановлением</p>	<p>Приведение договоров на представление интересов Московской области к единому стандарту</p>	2022-2025	<p>Управление находящимися в собственности Московской области акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ, повышение</p>	<p>Центральные исполнительные органы Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность находящихся в</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>Правительства Московской области от 27.07.2011 № 758/27 «Об утверждении Примерного договора на представление интересов Московской области в совете директоров (наблюдательном совете) или ревизионной комиссии хозяйственного общества»</p>			<p>эффективности управления собственностью Московской области (договор вступает в силу с момента его подписания сторонами. Срок действия договора - до следующего годового общего собрания акционеров)</p>	<p>собственности Московской области акций (долей) хозяйственных обществ 50 и более процентов <2>, Министерство имущественных отношений Московской области, хозяйственные общества, 50 и более процентов акций (долей) в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области</p>
5.2	<p>Ликвидация неэффективных и приватизация эффективных государственных унитарных предприятий Московской области</p>	<p>Совершенствование управления государственными унитарными предприятиями Московской области</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Управление находящимися в собственности Московской области акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ, повышение эффективности управления собственностью Московской области</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные</p>

1	2	3	4	5	6
5.3	<p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.03.2018 № 184/9 «О повышении эффективности использования имущества, находящегося в собственности Московской области» в целях выявления неэффективных предприятий, принятия решения об акционировании, ликвидации, преобразованиях</p>	<p>Доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области</p>	2022-2025	<p>Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных предприятий Московской области</p>	<p>предприятия Московской области <3> Центральные исполнительные органы Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия Московской области <3></p>
5.4	<p>Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании</p>	<p>Выведение с конкурентных рынков унитарных предприятий</p>	2022-2025	<p>Снижение количества унитарных предприятий на товарных рынках</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области</p>
5.5	<p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей собственности Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.03.2018 № 184/9 «О повышении эффективности использования имущества, находящегося в</p>	<p>Доминирующее влияние акционерных обществ с долей собственности Московской области на товарных рынках Московской области</p>	2022-2025	<p>Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей собственности Московской области</p>	<p>Центральные исполнительные органы Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность в собственности</p>

1	2	3	4	5	6
	собственности Московской области» в целях выявления неэффективных организаций, принятия решения о приватизации, ликвидации, преобразовании				Московской области акций (долей) хозяйственных обществ 50 и более процентов <2>
5.6	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании	Выведение с конкурентных рынков унитарных предприятий хозяйственных обществ с долей собственности Московской области	2022-2025	Снижение количества хозяйственных обществ с долей собственности Московской области на товарных рынках	Министерство имущественных отношений Московской области
5.7	Утверждение планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области в соответствии с формой, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 29.08.2017 № 701/31 «Об утверждении Порядка составления, утверждения и установления показателей планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области, а также составления сводного плана (программы) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий	Обеспечение планирования дохода бюджета Московской области, получаемого за счет части прибыли государственных унитарных предприятий Московской области	2022-2025	Повышение эффективности использования имущества Московской области, в закрепленного на праве хозяйственного ведения за государственными унитарными предприятиями Московской области, и обеспечение планирования дохода бюджета Московской области, получаемого за счет части прибыли государственных унитарных предприятий Московской области	Центральные исполнительные органы Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия Московской области <3>, Министерство имущественных отношений Московской области

1	2	3	4	5	6
	Московской области», и осуществление контроля за их выполнением				
5.8	Внедрение системы ключевых показателей эффективности (далее - КПЭ) в акционерных обществах, в уставном капитале которых доля участия Московской области в совокупности превышает 50 процентов	Осуществление мониторинга за деятельностью акционерных обществ путем контроля за достижением целевых значений КПЭ, а также внедрение прозрачной системы вознаграждения всех уровней менеджмента	2022-2025	Всесторонний анализ деятельности, мониторинг и контроль реализации стратегий акционерных обществ, в уставном капитале которых доля участия Московской области в совокупности превышает 50 процентов (отчет должен быть представлен не позднее 30 июня года, следующего за отчетным)	Центральные исполнительные органы Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность находящихся в собственности Московской области акций (долей) хозяйственных обществ 50 и более процентов <2>
5.9	Согласование государственным унитарным предприятиям Московской области продажи недвижимого имущества, находящегося в собственности Московской области	Регулирование вопросов организации управления государственным унитарными предприятиями Московской области	2022-2025	Письмо-согласование государственным унитарным предприятиям Московской области продажи недвижимого имущества, находящегося в собственности Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия

1	2	3	4	5	6
5.10	<p>Формирование отчетности, представленной руководителями государственных унитарных предприятий Московской области в соответствии с единой формой, утвержденной распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 11.02.2005 № 106 «Об утверждении форм отчетности руководителей государственных унитарных предприятий Московской области и представителей Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области»</p>	<p>Повышение эффективности управления собственностью Московской области и усиление ответственности руководителей государственных унитарных предприятий Московской области</p>	2022-2025	<p>Организация отчетности руководителей государственных унитарных предприятий Московской области (отчет за полугодие должен быть представлен в течение тридцати пяти календарных дней после окончания полугодия; итоговый отчет за год должен быть представлен не позднее первого апреля года, следующего за отчетным)</p>	<p>Московской области <3></p> <p>Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия Московской области <3></p>
5.11	<p>Формирование отчетности, представленной представителями Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области, в соответствии с единой формой, утвержденной распоряжением Министерства</p>	<p>Повышение эффективности управления собственностью Московской области и усиление ответственности представителей Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях</p>	2022-2025	<p>Организация отчетности представителей Московской области в хозяйственных обществах (отчет за год должен быть представлен не позднее тридцатого апреля года, следующего за отчетным)</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы Московской области, которым установлена ведомственная</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>имущественных отношений Московской области от 11.02.2005 № 106 «Об утверждении форм отчетности руководителей государственных унитарных предприятий Московской области и представителей Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области»</p>	<p>хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области</p>			<p>принадлежность находящихся в собственности Московской области акций (долей) хозяйственных обществ 50 и более процентов <2></p>
5.12	<p>Реорганизация, ликвидация муниципальных унитарных предприятий</p>	<p>Выведение с конкурентных рынков Московской области муниципальных унитарных предприятий</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Снижение количества муниципальных унитарных предприятий на товарных рынках Московской области</p>	<p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
5.13	<p>Координация и методическое сопровождение по реорганизации, ликвидации муниципальных унитарных предприятий</p>	<p>Совершенствование процесса управления муниципальными унитарными предприятиями в Московской области</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области методической поддержкой по повышению эффективности управления муниципальным имуществом</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области</p>
5.14	<p>Определение состава имущества, находящегося в собственности</p>	<p>Сокращение количества неэффективно</p>	<p>2022-2024</p>	<p>Сформирован перечень неэффективно</p>	<p>Центральные исполнительные</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>Московской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Московской области</p>	<p>используемого государственного имущества</p>		<p>используемого государственного имущества (включая социальную сферу)</p>	<p>органы Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области</p>
5.15	<p>Приватизация имущества, находящегося в собственности Московской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Московской области</p>	<p>Сокращение количества неэффективно используемого государственного имущества</p>	2022-2025	<p>Принят Закон Московской области «О прогнозном плане приватизации имущества, находящегося в собственности Московской области, на 2025-2027 годы»</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области</p>
5.16	<p>Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления</p>	<p>Обеспечение эффективного и прозрачного управления муниципальной собственностью</p>	2022-2025	<p>Определен состав имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Московской области, не используемый для реализации их функций и полномочий</p>	<p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
5.17	<p>Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов</p>	<p>Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного муниципального имущества</p>	2022-2025	<p>Приватизировано или перепрофилировано имущество, находящееся в собственности муниципальных образований Московской области, не используемое для реализации их</p>	<p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
	местного самоуправления			функций и полномочий	
5.18	Координация и методическое сопровождение по приватизации либо репрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Совершенствование процесса управления муниципальным имуществом Московской области	2022-2025	Обеспечение органов местного самоуправления образований Московской области методической поддержкой по повышению эффективности управления муниципальным имуществом	Министерство имущественных отношений Московской области
6	Мероприятия в соответствии с подпунктом «е» пункта 30 стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) <4>	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
		области и органами местного самоуправления Московской области			
6.2	Проведение мониторинга объектов дорожного и придорожного сервиса, осуществляющих деятельность на территории Московской области с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
6.3	Рассмотрение Московской областной межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка мест для размещения нестационарного торгового объекта перед включением в соответствующие схемы размещения	Заключение договоров с 2017 года с победителями аукционов на размещение нестационарного торгового объекта в электронной форме	2022-2025	Внесение в схему размещения нестационарного торгового объекта дополнений только в случае принятия комиссией коллегияльного решения о соответствии требованиям законодательства Российской Федерации	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
6.4	Проведение конкурентных	Обеспечение качества	2022-2025	Обеспечение равных	Министерство

1	2	3	4	5	6
	процедур по закупке услуг по организации отдыха и оздоровления детей в организациях отдыха детей и их оздоровления	услуг в сфере детского отдыха и оздоровления. В закупках принимают участие поставщики (подрядчики, исполнители), не имеющие необходимый уровень квалификации	4	условий деятельности организаций отдыха детей и их оздоровления	социального развития Московской области
6.5	Проведение открытых совещаний с профессиональными участниками рынка с целью обсуждения актуальных вопросов оптимизации и увеличения эффективности технического задания по проводимым закупкам	Некорректность составленного технического задания	2022-2025	Совершенствование, оптимизация и увеличение эффективности заключаемых контрактов на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг)	Министерство строительного комплекса Московской области
6.6	Рассмотрение на заседаниях Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области проблемных вопросов в сфере погребения и похоронного дела с участием администраций муниципальных образований Московской области, заинтересованных субъектов предпринимательской деятельности	Обеспечение обратной связи с субъектами предпринимательской деятельности, определение системных проблем развития конкуренции в сфере погребения и похоронного дела	2022-2025	Разработка эффективных мер поддержки субъектов предпринимательской деятельности	Главное управление региональной безопасности Московской области
6.7	Размещение информации об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с	Информирование организаций частной формы собственности об	2022-2025	Повышение информативной прозрачности проведения	Министерство экологии и природопользования

1	2	3	4	5	6
	целью добычи полезных ископаемых; о проводимых аукционах на право пользования недрами на сайте Министерства экологии и природопользования Московской области, сайте торгов	участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения		аукционов, увеличение количества участников торгов	Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
6.8	Проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке добычи полезных ископаемых, повышение информативной прозрачности проведения аукционов	2022-2025	Открытость и доступность процедуры проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения	Министерство экологии и природопользования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
6.9	Размещение документации об аукционах в электронной форме по приобретению права на заключение договоров водопользования в части использования акваторий водных объектов на сайте торгов	Информирование заинтересованных лиц о предмете проводимого аукциона по приобретению права на заключение договоров водопользования в части использования акваторий водных объектов, условиях проведения аукциона	2022-2025	Повышение информативной прозрачности проведения аукционов, увеличение количества участников, исключение коррупционной составляющей	Министерство экологии и природопользования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
6.10	Проведение аукционов на право заключения договоров водопользования в части использования акваторий водных объектов	Обеспечение равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам аукциона	2022-2025	Улучшение инвестиционного климата, исключение коррупционной составляющей	Министерство экологии и природопользования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
6.11	Предоставление возможности пользователям недр устранения нарушений в случае досрочного прекращения права пользования недрами (аннулирования лицензии на пользование недрами) в случае нарушения пользователем недр существенных условий лицензии (предусмотрен срок 3 месяца со дня получения пользователем недр письменного уведомления о допущенных им нарушениях для возможности устранения этих нарушений, после истечения которого может быть принято решение о прекращении права пользования недрами)	Необходимость снижения административных барьеров развития конкурентной среды, форма (метод) государственной поддержки органами власти Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности предпринимателей, снижение административных барьеров, формирование условий поддержки предпринимателей	Министерство экологии и природопользования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
6.12	Проведение опроса застройщиков на предмет понятности процедуры выдачи разрешений на строительство, основных проблемных зон. Корректировка	Повышение понятности процедуры выдачи разрешений на строительство для застройщиков	2022-2025	Упрощение процедуры выдачи разрешения на строительство	Министерство жилищной политики Московской области

1	2	3	4	5	6
	информации на сайте Министерства жилищной политики Московской области				
6.13	Нормативное регулирование Министерства здравоохранения Московской области	Определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Единый стандарт Министерства здравоохранения Московской области	Министерство здравоохранения Московской области
6.14	Осуществление деятельности Координационного совета при Правительстве Московской области по организации доступа социально ориентированных некоммерческих организаций и негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению Московской области в социальной сфере	Обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций и негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению Московской области	2022-2025	Развитие конкуренции в сфере предоставления услуг в социальной сфере, развитие эффективных механизмов поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и негосударственных организаций	Министерство социального развития Московской области, Министерство здравоохранения Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Министерство образования Московской области,
6.15	Проведение отраслевого анализа	Узкий круг	2022-2025	Мониторинг деятельности	Министерство

1	2	3	4	5	6
	<p>рынков услуг и состояния конкуренции на них в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области</p>	<p>производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области</p>		<p>организаций в сфере деятельности управления многоквартирными домами Московской области</p>	<p>жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области</p>
6.16	<p>Проведение еженедельных вебинаров с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами по вопросам предоставления государственной услуги «Выдача разрешения, переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области»</p>	<p>Доступность получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области</p>	2022-2025	<p>Разъяснение порядка получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области</p>	<p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p>
6.17	<p>Проведение совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции</p>	2022-2025	<p>Снижение административных барьеров, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей</p>	<p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
6.18	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынке услуг по перевозке пассажиров в Московской области	Развитие конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
6.19	Проведение мероприятий с представителями сельскохозяйственных предприятий для информирования, оповещения о состоянии семеноводства в регионе	Повышение качества высеваемых (высаживаемых) семян и посадочного материала. Увеличение высева кондиционных, районированных в регионе семян (посадочного материала)	2022-2025	Высеваются: по посевным качествам - 97 процентов кондиционных семян, по сортовым качествам - 92 процента семян, сорта включены в Государственный реестр селекционных достижений	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, филиал Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» по Московской области
6.20	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	2022-2025	Свободный доступ хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Комитет по конкурентной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований

1	2	3	4	5	6
6.21	Наличие функционала дистанционного заключения договоров технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения через «личный кабинет клиента» на сайтах ресурсоснабжающих организаций Московской области и на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области (далее - РПГУ)	Увеличение объемов технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Снижение административных барьеров	2022-2025	Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме	Министерство энергетики Московской области, Публичное акционерное общество «Россети Московской области», Акционерное общество «Мособлгаз», Акционерное общество «Мособлэнерго», Государственное казенное учреждение Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры»
6.22	Наличие калькулятора предварительного расчета стоимости технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения через «личный кабинет	Возможность оперативного получения информации о предварительной стоимости технологического	2022-2025	Предварительный расчет стоимости технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения	Министерство энергетики Московской области, Комитет по ценам и тарифам Московской

1	2	3	4	5	6
	клиента» на сайтах ресурсоснабжающих организаций Московской области и Комитета по ценам и тарифам Московской области	присоединения к электрическим сетям			области, Публичное акционерное общество «Россети Московской области», Акционерное общество «Мособлгаз», Акционерное общество «Мособлэнерго», Государственное казенное учреждение Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры»
6.23	Проведение независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере образования, охраны здоровья, социального обслуживания	Формирование независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере образования, охраны здоровья, социального обслуживания	2022-2025	Повышение качества оказания услуг организациями в сфере образования, охраны здоровья, социального обслуживания	Министерство социального развития Московской области, Министерство образования Московской области, Министерство здравоохранения Московской области

1	2	3	4	5	6
7	Мероприятия в соответствии с подпунктом «ж» пункта 30 стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения	Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг, увеличение числа хозяйствующих субъектов в сфере здравоохранения	2022-2025	Увеличение количества проектов, реализуемых в здравоохранении	Министерство здравоохранения Московской области
7.2	Наличие проекта по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социальных услуг	Развитие конкуренции на рынке социальных услуг, увеличение числа хозяйствующих субъектов на рынке социальных услуг	2022-2025	Увеличение количества проектов, реализуемых в сфере социальных услуг	Министерство социального развития Московской области
8	Мероприятия в соответствии с подпунктом «з» пункта 30 стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
8.1	Разработка и реализация проектов	Развитие практики	2022-2025	Заключение не менее двух	Центральные

1	2	3	4	5	6
	государственно-частного и муниципально-частного партнерства на территории Московской области	применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства		соглашений	исполнительные органы Московской области <4>, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
8.2	Рассмотрение и первичная проработка предложений о заключении договоров государственно-частного партнерства или концессионных соглашений с дальнейшим перенаправлением отобранных предложений в Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области	В Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области поступают предложения от заинтересованных лиц с предложениями о различных формах государственно-частного партнерства, в большинстве случаев, связанных с государственными проектами «Умный город» и «Безопасный регион». После	2022-2025	Реализация в год не менее 1 проекта на товарных рынках Московской области с использованием механизмов государственно-частного партнерства	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

1	2	3	4	5	6
		<p>первичной проработки данных предложений наиболее состоятельные из них направляются в Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области для дальнейшего развития</p>			
8.3	<p>Наличие в региональной практике проектов в сфере здравоохранения с использованием механизмов государственно-частного партнерства</p>	<p>Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг, увеличение числа медицинских организаций негосударственных форм собственности, участвующих в реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке услуг здравоохранения Московской области с использованием механизмов государственно-частного партнерства</p>	<p>Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области</p>
8.4	<p>Наличие проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере социальных услуг</p>	<p>Развитие конкуренции на рынке социальных услуг, увеличение числа хозяйствующих субъектов на рынке социальных услуг</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке социальных услуг</p>	<p>Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
9	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «и» пункта 30 стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>				
9.1	<p>Организация мероприятий, проведение панельных дискуссий, экспертных встреч <4></p>	<p>Привлечение внимания к проблемам детских оздоровительных лагерей и перспективам их развития</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Проведение регионального форума «Московская область - территория развития детского отдыха»</p>	<p>Министерство социального развития Московской области</p>
9.2	<p>Оказание методической и консультативной помощи организациям отдыха детей и их оздоровления</p>	<p>Размещение информации на официальном сайте Министерства социального развития Московской области, организация «горячей линии» в муниципальных образованиях Московской области</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Повышение уровня информированности организаций и населения</p>	<p>Министерство социального развития Московской области</p>
9.3	<p>Утверждение Стандарта по функционированию организаций отдыха детей и их оздоровления в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции</p>	<p>Оказание содействия организациям отдыха детей и их оздоровления Московской области в открытии и функционировании</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Исполнение рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека</p>	<p>Министерство социального развития Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
	(COVID-2019)				
9.4	Утверждение индивидуальных критериев отбора участников конкурсного отбора и коэффициентов их значимости	Участие в конкурсном отборе на представлении из бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области, в целях финансового обеспечения затрат, связанных с оказанием общественно полезных услуг	2022-2025	Определение победителя конкурсного отбора	Министерство социального развития Московской области
9.5	Обеспечение деятельности Ресурсного центра поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и волонтерского движения	Организационная и информационная поддержка негосударственных организаций в сфере социальных услуг	2022-2025	Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке социальных услуг	Министерство социального развития Московской области
9.6	Увеличение количества услуг психолого-педагогической,	Содействие развитию негосударственных	2022-2025	Рост количества услуг с привлечением социально	Министерство образования

1	2	3	4	5	6
	методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе с привлечением некоммерческих организаций	(немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций		ориентированных некоммерческих организаций	Московской области
9.7	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора по производству технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Развитие конкуренции на рынке социальных услуг, увеличение числа хозяйствующих субъектов на рынке социальных услуг	2022-2025	Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке социальных услуг	Министерство социального развития Московской области, Министерство здравоохранения Московской области
9.8	Предоставление субсидии некоммерческим организациям, оказывающим услуги по организации отдыха детей	Привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг по организации отдыха детей	2022-2025	Заключение соглашения о предоставлении субсидии	Министерство социального развития Московской области
9.9	Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на государственную поддержку частных дошкольных	Государственная поддержка частных дошкольных организаций	2022-2025	Содержание воспитанников в частных дошкольных образовательных организациях в	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
	образовательных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений			Московской области для детей в возрасте от 3 до 7 лет	
9.10	Предоставление субвенций бюджетам муниципальных образований Московской области на финансовое обеспечение получения гражданами дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях в Московской области, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях в Московской области, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	Государственная поддержка частных общеобразовательных организаций	2022-2025	Получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего образования в частных общеобразовательных организациях	Министерство образования Московской области
10					Мероприятия в соответствии с подпунктом «к» пункта 30 стандарта, направленные на стимулирование новых

1	2	3	4	5	6
	<p>предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</p>				
10.1	<p>Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о ведомствах сферами ведения <4></p>	<p>Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики</p>	2022-2025	<p>Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности</p>	<p>Центральные исполнительные органы Московской области</p>
10.2	<p>Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</p>	<p>Вовлечение в предпринимательскую деятельность максимального числа граждан с активной жизненной позицией, содействие развитию бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства через предоставление необходимого и достаточного объема образования, а также через развитие практических навыков и компетенций</p>	2022-2025	<p>Обучение граждан базовым предпринимательским знаниям и навыкам, необходимым для реализации бизнес-идей. Обеспечение начинающих предпринимателей площадками для коммуникации между собой и взаимодействия с государством. Повышение уровня информированности о мерах государственной поддержки</p>	<p>Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области, Автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Московской области»</p>

1	2	3	4	5	6
10.3	<p>Проведение комплексных мероприятий по лицензированию образовательных программ: «Экономика предприятий и организаций», «Менеджмент и управление малым бизнесом», обеспечение материально-технической базой для их реализации, привлечение преподавателей данного профиля</p>	<p>Потребность в квалифицированных кадрах</p>	2022-2025	<p>Обеспечение потребности предприятий и организаций Московской области квалифицированными кадрами</p>	<p>Министерство образования Московской области, высшие учебные заведения, подведомственные Министерству образования Московской области</p>
10.4	<p>Организация рабочих встреч с бизнес-сообществами по вопросам инвестирования средств в действующие лагеря, расположенные на территории Московской области</p>	<p>Рассмотрение возможности восстановления действующих лагерей Московской области</p>	2022-2025	<p>Инвестирование средств в восстановление действующих лагерей Московской области</p>	<p>Министерство социального развития Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области</p>
10.5	<p>Проведение заседаний межведомственной комиссии Московской области по вопросам организации отдыха и оздоровления детей</p>	<p>Рассмотрение вопросов по восстановлению действующих лагерей, расположенных на территории Московской области</p>	2022-2025	<p>Предложения муниципальных образований Московской области по восстановлению действующих лагерей с применением механизмов государственно-частного или муниципально-частного партнерства</p>	<p>Министерство социального развития Московской области</p>
10.6	<p>Проведение ВКС с органами местного самоуправления</p>	<p>Рассмотрение вопросов о заполнении</p>	2022-2025	<p>Представление сведений о ходе летней</p>	<p>Министерство социального развития</p>

1	2	3	4	5	6
	муниципальных образований Московской области по организации отдыха, оздоровления и занятости детей	мониторинга хода летней оздоровительной кампании	4	оздоровительной кампании	Московской области
10.7	Разъяснение физическим лицам, планирующим осуществлять перевозки легковым такси в качестве индивидуальных предпринимателей, и уже зарегистрированным индивидуальным предпринимателям преимуществ применения налогового режима «Налог на профессиональный доход»	Стимулирование легализации таксомоторных перевозок	2022-2025	Повышение безопасности перевозок легковым такси	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
10.8	Проведение вебинаров с заинтересованными лицами по разъяснению порядка пользования недрами посредством Регионального портала государственных и муниципальных услуг	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарных рынках	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности, снижение административных барьеров	Министерство экологии и природопользования Московской области
10.9	Проведение вебинаров для участников алкогольного рынка с размещением их в сети Интернет	Снижение административной нагрузки на бизнес	2022-2025	Повышение уровня информированности граждан о предоставлении государственной услуги позволит снизить количество отказов в предоставлении услуги и соответственно повысить удовлетворенность	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

1	2	3	4	5	6
10.10	Проведение совещаний в режиме ВКС с органами местного самоуправления по вопросам потребительского рынка	Разъяснение существующих алгоритмов участия хозяйствующих субъектов в сфере розничной торговли	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
10.11	Проведение заседаний Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка с участием органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов	Приведение деятельности объектов розничной торговли в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов, осуществляющих деятельность в соответствии с установленными законодательством требованиями	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
10.12	Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан, включая обучение в другой местности	Повышение уровня информационной и методической готовности к ведению предпринимательской деятельности	2022-2025	Обучение граждан из числа безработных, стремящихся открыть собственное дело. Обучение по направлениям: «Основы предпринимательской деятельности», «Менеджер малого бизнеса» и другие	Министерство социального развития Московской области
10.13	Оказание консультационных услуг безработным гражданам, планирующим заниматься предпринимательской	Повышение уровня экономической грамотности для начала ведения	2022-2025	Консультирование граждан из числа безработных, стремящихся открыть	Министерство социального развития Московской области

1	2	3	4	5	6
	деятельностью	предпринимательской деятельности		собственное дело	
10.14	Организация для начинающих предпринимателей при службе занятости «Школы бизнеса»	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	2022-2025	Проведение деловых игр, помощь в подготовке бизнес-планов	Министерство социального развития Московской области
10.15	«Кустовые» выездные совещания «Условия и порядки получения государственной поддержки крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в рамках государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья»	Низкая информированность субъектов предпринимательской деятельности о мерах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Центр агропромышленного развития»
10.16	Информирование крестьянских (фермерских) хозяйств о фитосанитарном состоянии посевов, посадок в регионе (ежегодные Прогнозы появления, распространения основных вредителей и болезней сельскохозяйственных культур, сигнализационные сообщения и другие)	Принятие своевременных мер по недопущению распространения вредных объектов до экономически значимых порогов вредоносности	2022-2025	Повышение уровня культуры земледелия	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, филиал Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» по Московской области
10.17	Разработка и внедрение в практическое использование	Низкий уровень информированности	2022-2025	Повышение практических навыков в сфере	Министерство сельского хозяйства и

1	2	3	4	5	6
	автоматического расчета финансовых показателей деятельности (автоматизация составления бизнес-плана) с целью оперативного расчета наиболее значимых показателей	предпринимателей о методах бизнес-планирования		бизнес-планирования	продовольствия Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Центр агропромышленного развития»
10.18	Разработка и доведение до предпринимателей стандартизированных бизнес-моделей по основным видам сельскохозяйственного производства, характерных для Московской области	Отсутствие стандартизации подходов при начале ведения сельскохозяйственного производства, позволяющей наиболее точно прогнозировать результаты объемов производства при создании новых хозяйств и оценивать эти результаты	2022-2025	Повышение качества реализации проектов по созданию новых хозяйств и обеспечение системы их контроля и оценки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Центр агропромышленного развития»
11	Мероприятия в соответствии с подпунктом «л» пункта 30 стандарта, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности				
11.1	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с	Недостаточное количество центров молодежного	2022-2025	Открытие не менее двух центров молодежного инновационного	Министерство инвестиций, промышленности и

1	2	3	4	5	6
	созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества в Московской области	инновационного творчества в Московской области		творчества	науки Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
12	Мероприятия в соответствии с подпунктом «м» пункта 30 стандарта, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках Государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы				
12.1	Обеспечение методического и аналитического сопровождения внедрения новых информационных технологий в общеобразовательных организациях Московской области, в том числе анализ эффективности их применения, подготовка и повышение квалификации учителей в сфере информационных технологий, обучение использованию поставленного оборудования, программного обеспечения и ЭОР в учебном процессе	Повышение квалификации учителей в сфере информационных технологий, обучение использованию поставленного оборудования, программного обеспечения и ЭОР в учебном процессе	2022-2025	Обеспечение методического и аналитического сопровождения внедрения новых информационных технологий в общеобразовательных организациях Московской области, в том числе анализ эффективности их применения, подготовка и повышение квалификации учителей в сфере информационных технологий, обучение использованию поставленного оборудования, программного обеспечения и ЭОР в учебном процессе	Министерство образования Московской области

1	2	3	4	5	6
13	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «н» пункта 30 стандарта, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности</p>				
13.1	<p>Функционирование центра выявления и поддержки одаренных детей</p>	<p>Создание системы по выявлению и сопровождению одаренных детей и молодежи Московской области за счет новых конкурсно-образовательных мероприятий и значимых достижений детей Подмосковья (увеличение количества победителей и призеров всероссийской олимпиады школьников)</p>	2022-2025	<p>Увеличение общего охвата высокомотивированных детей, вовлеченных в профильные образовательные программы по направлениям «Наука», «Культура» и «Спорт»</p>	<p>Министерство образования Московской области</p>
13.2	<p>Предоставление субсидии Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Областная гимназия имени Е.М. Примакова» на функционирование Регионального образовательного центра олимпиадного движения и развитие олимпиадного движения в Московской области</p>	<p>Функционирование Центра по 3 направлениям: «Наука», «Культура» и «Спорт». Организация профильных смен. Формирование команды педагогов-наставников</p>	2022-2025	<p>Реализация субсидии Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Областная гимназия имени Е.М. Примакова» на функционирование Регионального образовательного центра олимпиадного движения и развитие олимпиадного движения в Московской области</p>	<p>Министерство образования Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
14	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «о» пункта 30 стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Московской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет</p>				
14.1	<p>Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Московской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Московской области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Информация на официальном сайте Московской области и официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммункационной сети Интернет</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области</p>
14.2	<p>Опубликование и актуализация на официальном сайте Московской области и муниципальных образований Московской области в информационно-телекоммункационной сети Интернет информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях</p>	<p>Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Информация на едином официальном сайте государственных органов, официальных сайтах органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет</p>	<p>Министерство имущественных отношений Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
	правами третьих лиц				
14.3	Размещение информации о земельно-имущественных торгах в Московской области на официальном сайте Московской области и на официальных сайтах органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет	Эффективная реализация недвижимого имущества и земельных участков, а также развитие бизнеса в Московской области	Ежегодно	Информация на официальном сайте Московской области, Инвестиционном портале Московской области и официальных сайтах органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет	Комитет по конкурентной политике Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Региональный Центр торгов»
15	Мероприятия в соответствии с подпунктом «д» пункта 30 стандарта, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)				
15.1	Формирование перечня наиболее востребованных профессий на рынке труда Московской области для обучения безработных граждан (повышение квалификации рабочей силы)	Обучение безработных граждан Московской области для повышения квалификации	2022-2025	Ежегодный перечень востребованных на рынке труда Московской области профессий	Министерство социального развития Московской области
15.2	Информирование граждан о возможности трудоустройства за пределами места постоянного проживания	Повышение информированности населения о возможности трудоустройства, в том числе в других субъектах Российской Федерации	2022-2025	Повышение мобильности трудовых ресурсов	Министерство социального развития Московской области
15.3	Формирование и ведение банка	Увеличение количества	2022-2025	Повышение мобильности	Министерство

1	2	3	4	5	6
	вакантных должностей и свободных рабочих мест, в том числе для отдельных категорий граждан	и качества вакансий областного банка данных		трудоустройства, прирост количества трудоустроенных жителей Московской области	социального развития Московской области
15.4	Содействие безработным гражданам и гражданам, зарегистрированным в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, в переезде и безработным гражданам и гражданам, зарегистрированным в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Трудоустройство безработных граждан и граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, в другой местности по направлению органов службы занятости	2022-2025	Повышение мобильности трудовых ресурсов	Министерство социального развития Московской области
15.5	Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства	Подготовка высококвалифицированной рабочей силы	2022-2025	Прирост количества высококвалифицированных трудовых ресурсов	Министерство социального развития Московской области
15.6	Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан, включая обучение в другой местности	Повышение уровня информационной и методической готовности к ведению предпринимательской деятельности	2022-2025	Обучение граждан из числа безработных, стремящихся открыть собственное дело. Обучение по направлениям: «Основы предпринимательской деятельности», «Менеджер малого бизнеса» и другие	Министерство социального развития Московской области

1	2	3	4	5	6
16	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «р» пункта 30 стандарта, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований</p>				
16.1	<p>Присуждение ежегодных премий Губернатора Московской области за достижения в коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов</p>	<p>Популяризация коммерциализации научных исследований и разработок</p>	2022-2025	<p>Премирование победителей ежегодных конкурсов по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов</p>	<p>Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области</p>
17	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «с» пункта 30 стандарта, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)</p>				
17.1	<p>Организационное содействие развитию системы дуального образования, реализуемого Министерством образования Московской области на основе взаимодействия с промышленными предприятиями Московской области, в целях обеспечения производства квалифицированными специалистами (инженерами, техниками, рабочими), привлекаемыми на конкретные предприятия, в том числе из разных регионов Московской области и</p>	<p>Обеспечение производства с наличием свободных рабочих мест квалифицированными кадрами</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества специалистов, подготовленных на основе дуального образования и оформленных на работу промышленными организациями Московской области</p>	<p>Министерство образования Московской области, Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
	Российской Федерации				
17.2	Внедрение федеральных государственных образовательных стандартов по ТОП-50	Реализация федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям среднего профессионального образования	2022-2025	Количество профессий и специальностей, по которым осуществляется подготовка в соответствии с новыми Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям	Министерство образования Московской области
17.3	Совершенствование системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров в государственных профессиональных образовательных организациях Московской области для строительной отрасли Московской области	Создание Межрегионального центра компетенций по отрасли «Строительство»	2022-2025	Создан Межрегиональный центр компетенций по отрасли «Строительство»	Министерство образования Московской области
17.4	Государственная поддержка подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям среднего профессионального образования и высшего	Совершенствование содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных	2022-2025	Разработаны и распространены в системе среднего профессионального и высшего образования Московской области	Министерство образования Московской области, Министерство строительного

1	2	3	4	5	6
	<p>образования в соответствии с профессиональными стандартами, лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями</p>	<p>программ с учетом требований работодателей, профессиональных стандартов WorldSkills</p>		<p>новые образовательные технологии. Обеспечена государственная поддержка подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям среднего профессионального образования в соответствии с профессиональными стандартами, лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями</p>	<p>комплекса Московской области</p>
17.5	<p>Организация и проведение этапов чемпионатов профессионального мастерства</p>	<p>Популяризация Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Проведены ежегодные Региональные чемпионаты Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству</p>	<p>Министерство образования Московской области</p>
17.6	<p>Выплата премий победителям, призерам чемпионатов профессионального мастерства и их тренерам (экспертам)</p>	<p>Повышение интереса к участию в чемпионатах по профессиональному мастерству</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Выплачены премии победителям, призерам чемпионатов профессионального мастерства и их тренерам (экспертам)</p>	<p>Министерство образования Московской области</p>

1	2	3	4	5	6
17.7	Организация и проведение демонстрационного экзамена	Создание в Московской области конкурентоспособной системы среднего профессионального образования, осуществляющей подготовку высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями	2022-2025	Ежегодно обучающиеся образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, пройдут аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена	Министерство образования Московской области
18	Мероприятия в соответствии с подпунктом «т» пункта 30 стандарта, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений				
18.1	Реализация Регионального проекта «Системные меры по повышению производительности труда в Московской области»	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	2022-2025	Рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
18.2	Развитие инженерной инфраструктуры ТЭК для	Повышение потенциала топливно-энергетическо	2022-2025	Развитие логистической инженерной	Министерство энергетики

1	2	3	4	5	6
	реализации инвестиционного потенциала, включая сферы: электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, ТЭК	го комплекса на базе эффективного использования топливно-энергетических ресурсов		инфраструктуры для реализации инвестиционного потенциала Московской области, повышение качества жизни населения Московской области	Московской области
19	Мероприятия в соответствии с подпунктом «у» пункта 30 стандарта, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантии непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса				
19.1	Предоставление субсидии на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Московской области» в целях предоставления услуг в сфере поддержки и популяризации инвестиционного развития	Развитие кооперации между предприятиями региона	2022-2025	Развитие системы кооперации (интернет-портала) с базой данных перечня номенклатуры, которую производят и потребляют предприятия Московской области, с включением не менее 5 предприятий	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
20	Мероприятия в соответствии с подпунктом «ф» пункта 30 стандарта, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р				
20.1	Взаимодействие с Главным управлением Банка России по Центральному федеральному округу по вопросам расширения тематики информационно-аналитических	Определение уровня доступности финансовых услуг	2022-2025	Проведение совместных мероприятий: участие в рабочих группах, семинарах, консультациях	Министерство экономики и финансов Московской области, Главное управление

1	2	3	4	5	6
	материалов о состоянии банковского сектора, направляемых в Правительстве Московской области				Банка России по Центральному федеральному округу, Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
20.2	Размещение на сайте Министерства экономики и финансов Московской области информации об облигационных займах Московской области	Повышение уровня финансовой грамотности населения	2022-2025	Информирование населения о планируемых выпусках облигационных займов Московской области и выплатах купонов по выпущенным облигационным займам Московской области	Министерство экономики и финансов Московской области
20.3	Реализация акселерационных программ для начинающих предпринимателей «Школа молодого предпринимателя»	Расширение нефинансовой поддержки через создание благоприятного образа предпринимательства	2022-2025	Формирование благоприятного образа предпринимательства	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
20.4	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Повышение уровня финансовой грамотности и обучение основам ведения бизнеса	2022-2025	Повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области, Автономная некоммерческая

1	2	3	4	5	6
					организация «Агентство инвестиционного развития Московской области»
21	Мероприятия в соответствии с подпунктом «х» пункта 30 стандарта, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации				
21.1	Сбор информации о реализуемых на территории Московской области зарплатных проектах	Повышение уровня удовлетворенности населения работой финансовых организаций	2022-2025	Информация о кредитных организациях, реализующих зарплатные проекты на территории Московской области. Проведение информационных встреч об условиях зарплатных проектов, рассылка материалов кредитных организаций об условиях зарплатных проектов	Министерство экономики и финансов Московской области, Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу
22	Мероприятия в соответствии с подпунктом «д» пункта 30 стандарта, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности				
22.1	Реализация генеральных соглашений о размещении средств бюджета Московской области на банковских депозитах	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	2022-2025	Размещение средств бюджета Московской области на банковские депозиты в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации	Министерство экономики и финансов Московской области

1	2	3	4	5	6
23	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «ч» пункта 30 стандарта, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)</p>				
23.1	<p>Заключение соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве Правительства Московской области с субъектами Российской Федерации и реализация мероприятий в рамках этих соглашений</p>	<p>Необходимость выравнивания условий хозяйственной деятельности предприятий при формировании единого экономического пространства</p>	2022-2025	<p>Выравнивание условий конкуренции между субъектами Российской Федерации, укрепление межрегионального сотрудничества, развитие межрегиональной интеграции на товарных рынках, основанное на принципах равноправия и долгосрочного партнерства</p>	<p>Центральные исполнительные органы Московской области</p>
24	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «ш» пункта 30 стандарта, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</p>				
24.1	<p>Организация обучения государственных гражданских служащих центральных исполнительных органов Московской области по программе «Основные направления развития конкуренции в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р»</p>	<p>Обучение основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</p>	2022-2025	<p>Повышение квалификации государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Московской области</p>	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области, Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования</p>

1	2	3	4	5	6
					«Московский областной учебный центр»
25	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «щ» пункта 30 стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</p>				
25.1	Совершенствование нормативной правовой базы предоставления муниципальной услуги, внесение изменений в утвержденный и действующий регламент	Устранение недостатков в государственном регулировании данной отрасли, выявленных в ходе правоприменительной практики	2022-2025	Нормирование плотности и типа антенно-мачтовых сооружений (объектов) в зависимости от окружающей градостроительной ситуации	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
26	<p>Мероприятия в соответствии с подпунктом «б» пункта 30 стандарта, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</p>				
26.1	Обеспечение функционирования «Горячей линии» Министерства по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области (+7 (498) 602-83-49) по решению проблем содержания многоквартирных жилых домов и получению консультаций по вопросам деятельности в жилищно-коммунальной сфере Московской области, жилищного законодательства	Оперативное решение вопросов по выявленным нарушениям	2022-2025	Реагирование надзорного органа на обращения заявителей. Круглосуточная работа «Горячей линии» Министерства по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области

1	2	3	4	5	6
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ				
1	Формирование ежегодного информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области	Реализация государственной политики, направленной на развитие конкуренции	2022-2025	Обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
2	Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Московской области, в сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Ежегодно	Создан электронный ресурс в сети Интернет, информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Комитет по конкурентной политике Московской области
3	Разработка и утверждение муниципальных образованиями Московской области Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном	Установление системного и единого подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти	2022-2025	Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Московской	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,

1	2	3	4	5	6
	образования Московской области на 2019-2022 годы	Московской области и органов местного самоуправления Московской области по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики		области	Комитет по конкурентной политике Московской области
4	Формирование перечня лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции	Совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в части реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и их результативности	2022-2025	Оказание методической поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области при разработке мероприятий по содействию развитию конкуренции	Комитет по конкурентной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
5	Проведение выездных зональных совещаний с органами местного самоуправления Московской области с приглашением представителей Московского областного УФАС России и общественных организаций	Повышение эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления в сфере развития конкуренции	2022-2025	Активизация деятельности органов местного самоуправления Московской области по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области
6	Анализ государственных программ	Определение	2022-2025	Все государственные	Комитет по

1	2	3	4	5	6
	<p>Московской области на соответствие принципам государственной политики по развитию конкуренции, определенным в Указе Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»</p>	<p>взаимосвязи при реализации мероприятий документов стратегического планирования: Национального плана развития конкуренции, государственных программ Московской области как одной из составных частей региональных проектов</p>		<p>программы Московской области соответствующим задачам по развитию конкуренции</p>	<p>конкурентной политике Московской области, Министерство экономики и финансов Московской области, центральные исполнительные органы Московской области</p>
7	<p>Формирование рейтинга центральных исполнительных органов Московской области по воздействию развитию конкуренции в Московской области</p>	<p>Необходимость создания стимулов по формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров</p>	2022-2025	<p>Повышение эффективности деятельности центральных исполнительных органов Московской области</p>	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области, центральные исполнительные органы Московской области</p>
8	<p>Координация деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в части развития конкуренции</p>	<p>Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области в целях содействия</p>	2022-2025	<p>Реализация мероприятий содействия развитию конкуренции в подведомственной центральному исполнительным органам Московской области сфере деятельности</p>	<p>Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных</p>

1	2	3	4	5	6
9	Содействие в проведении и участие в совместных публичных обсуждениях правоприменительной практики ФАС России и Московского областного УФАС России	развитию конкуренции Организация совместных мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области	2022-2025	Повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления	образований Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области, центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
10	Обеспечение взаимодействия центральных исполнительных органов Московской области и органов местного самоуправления Московской области с федеральными органами государственной власти Российской Федерации по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Рассмотрение вопросов, направленных на развитие конкуренции в Московской области	2022-2025	Реализация совместных мероприятий в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области, центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

1	2	3	4	5	6
11	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области	Формирование прозрачной системы работы органов исполнительной власти Московской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции	2022-2025	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области на инвестиционном портале Московской области, официальных сайтах центральных исполнительных органов Московской области и сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммункационной сети Интернет	Комитет по конкурентной политике Московской области, центральные исполнительные органы Московской области
12	Разработка и внедрение системы мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции	Дополнительное стимулирование к формированию инновационных подходов в реализации положений стандарта развития конкуренции на территории муниципальных образований Московской области	2022-2025	Присуждение премии Губернатора Московской области «Прорыв года» за лучшие результаты по внедрению стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области
III	СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЮ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ				
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 51 стандарта, направленные на обеспечение создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и				

1	2	3	4	5	6
развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р					
1.1	Наличие Межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Московской области, сформированного в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	ежегодно	Формирование Заключения Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий	Министерство энергетики Московской области
1.2	Учет мнения представителей потребителей товаров, работ, услуг, действующих в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	ежегодно	Оценка принимаемых решений в отношении деятельности субъектов естественных монополий на Общественном совете при Министерстве энергетики Московской области	Министерство энергетики Московской области
1.3	Наличие утвержденной программы газификации Московской области	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2024	Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	Министерство энергетики Московской области, Акционерное общество «Мособлгаз»

1	2	3	4	5	6
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 52 стандарта, направленные на обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий				
2.1	Наличие утвержденных инвестиционных (скорректированных) программ в сфере электро-, тепло-, водоснабжения и водоотведения	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2024	Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	Министерство энергетики Московской области, территориальные сетевые и ресурсоснабжающие организации Московской области
2.2	Размещение информации о реализуемых и планируемых к реализации на территории Московской области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	ежегодно	Информация представлена для размещения на Инвестиционном портале Московской области	Министерство энергетики Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Акционерное общество «Мособлэнерго», Публичное акционерное общество «Россети Московский регион»
3	Мероприятия в соответствии с пунктами 53 - 54 стандарта, направленные на раскрытие субъектами естественных монополий				

1	2	3	4	5	6
информации о своей деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке					
3.1	<p>Формирование данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг</p>	<p>Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий</p>	2024	<p>Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров</p>	<p>Министерство энергетики Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Агентство развития коммунальной инфраструктуры»</p>
3.2	<p>Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и отчетов об их реализации на Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области</p>	<p>Обеспечение прозрачности деятельности субъектов электроэнергетики при реализации инвестиционных программ. Предотвращение нецелевого использования инвестиционных ресурсов</p>	2024	<p>Заключение Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области о согласовании проекта инвестиционной программы субъекта электроэнергетики</p>	<p>Министерство энергетики Московской области</p>
3.3	<p>Осуществление ежегодного мониторинга и контроля показателей эффективности</p>	<p>Повышение качества управления закупочной деятельностью</p>	2022-2025	<p>Включение в программы по повышению качества управления закупочной</p>	<p>Комитет по конкурентной политике Московской</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>заключенной деятельности программы повышения качества закупочной деятельности акционерных обществ, в уставном капитале которых доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50 процентов</p>	<p>акционерных обществ, в уставном капитале которых доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50 процентов</p>		<p>деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности</p>	<p>области</p>
4	<p>Мероприятия в соответствии с пунктами 55 - 56 стандарта, направленные на обеспечение доступности и наглядности информации о деятельности субъектов естественных монополий в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>				
4.1	<p>Информация, отображающая на географической карте Московской области ориентировочное местонахождение источника газоснабжения (газораспределительные станции), включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции)</p>	<p>Возможность оперативного получения информации о свободных резервах мощности газораспределительных станций</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Субъектами естественных монополий размещена информация</p>	<p>Министерство энергетики Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Акционерное общество «Мособлгаз»</p>

1	2	3	4	5	6
4.2	<p>Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Московской области ориентировочного местонахождения источника электроснабжения (подстанции) с детализацией информации о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой</p>	<p>Возможность оперативного получения информации о свободных резервах трансформаторной мощности</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Субъектами естественных монополий размещена информация</p>	<p>Министерство энергетики Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Акционерное общество «Мособлэнерго», Публичное акционерное общество «Россети Московский регион»</p>

<1> В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.09.2018 № 614/30 «Об утверждении порядка подготовки решений о заключении концессионных соглашений, концедентом (стороной) по которым выступает Московская область, и порядка формирования и утверждения перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом (стороной) по которым выступает Московская область».

<2> В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 04.07.2017 № 562/23 «Об установлении ведомственной принадлежности находящихся в собственности Московской области акций (долей) хозяйственных обществ и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области».

<3> В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.11.2017 № 921/41 «Об установлении ведомственного подчинения государственных унитарных предприятий Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области».

<4> В соответствии с утвержденным Перечнем рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в Московской области.».

