



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.02.2024 № 131-ПП

г. Красногорск

О внесении изменений в Таблицу показателей эффективности организации оказания государственной услуги «создание условий в Московской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации»

Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Таблицу показателей эффективности организации оказания государственной услуги «создание условий в Московской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации», утвержденную постановлением Правительства Московской области от 29.01.2021 № 48/3 «Об организации оказания на территории Московской области государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 27.04.2021 № 324/14, от 29.06.2021 № 517/22, от 01.02.2022 № 51/4, от 11.07.2022 № 725/22, от 10.08.2022 № 835/16, от 02.02.2023 № 31/4, от 04.04.2023 № 180-ПП, от 12.07.2023 № 508-ПП, от 29.01.2024 № 57-ПП).

2. Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего постановления на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области (www.mosreg.ru) и на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Первый Вице-губернатор
Московской области – Председатель
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства Московской
области
от 16.02.2024 № 131-ПП

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в Таблицу показателей эффективности оказания государственной услуги «создание условий в Московской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации»

Таблицу показателей эффективности оказания государственной услуги «создание условий в Московской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации» изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства Московской
области
от 29.01.2021 № 48/3
(в редакции постановления Правительства
Московской области
от 16.02.2024 № 131-ПП)

ТАБЛИЦА

показателей эффективности оказания государственной услуги «создание условий в Московской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации»¹

№ п/п	Цель	Тип индикатора	Индикатор	Базовая величина ²	Целевой ориентир ³	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1	Увеличение вовлечения / охвата участия негосударственного сектора в оказании государственных услуг по реализации создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации в соответствии с социальным сертификатом	Итоговый результат	Количество негосударственных организаций, оказывающих государственную услугу в социальной сфере ⁴ , выбранных для апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере по созданию благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации в соответствии с социальным сертификатом согласно Федеральному закону от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (далее соответственно - апробация, Федеральный закон № 189-ФЗ)	значение: 5 год: 2022	значение: 10 год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области
2	Усиление конкуренции	Процесс	Уточнение/доработка актов органов	значение:	значение:	Министерство культуры

при выборе негосударственных исполнителей услуг	государственной власти Московской области с учетом механизмов, предусмотренных Федеральным законом № 189-ФЗ	да год: 2022	да год: 2024	и туризма Московской области
		значение: 5 год: 2022	значение: 10 год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области
		Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц - производителей товаров, работ, услуг, участвовавших в процедурах отбора исполнителей государственных услуг в социальной сфере (далее - исполнитель услуг) в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации	значение: 5 год: 2022	значение: 10 год: 2024
Промежуточный результат	из них количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц - производителей товаров, работ, услуг, включенных в реестр исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом, выбранных для апробации	значение: 5 год: 2022	значение: 10 год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области
		Доля юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц -	значение: 100 год: 2022	значение: 100 год: 2024
Итоговый результат				

			производителей товаров, работ, услуг, имеющих высокий уровень потенциала для конкуренции с государственными учреждениями при отборе исполнителей услуг в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, в общем объеме организаций, оказывающих указанные услуги				
3	Увеличение охвата услугами/доступа к услугам	Процесс	Информационная кампания для потребителей государственных услуг в социальной сфере (далее - потребитель услуг) и исполнителей услуг	значение: да год: 2022	значение: да год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области	
		Промежуточный результат	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц - производителей товаров, работ, услуг, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранных для апробации, единиц	значение: 5 год: 2022	значение: 10 год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области	
			из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц - производителей товаров, работ, услуг, единиц	значение: 5 год: 2022	значение: 10 год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области	

		Итоговый результат	Общее количество потребителей государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, человек	значение: 22864 год: 2022	значение: 62864 год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области
			Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек	значение: 22864 год: 2022	значение: 62864 год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области
4	Повышение качества оказанных услуг	Процесс	Определение стандартов (порядков) оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, и минимальных требований к качеству их оказания	значение: да год: 2022	значение: да год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области
		Процесс	Создание системы мониторинга и оценки (в т.ч. информационной системы при наличии возможности) качества оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации	значение: да год: 2022	значение: да год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области
		Процесс	Наличие в центральном исполнительном органе государственной власти Московской области, осуществляющем регулирование оказания	значение: да год: 2022	значение: да год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области

		<p>государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, структурного подразделения, осуществляющего мониторинг оказания таких услуг в соответствии со стандартом (порядком) их оказания (далее - структурное подразделение), а также перечня мероприятий по проведению указанного мониторинга и показателей реализации таких мероприятий (далее - чек-лист)</p>			
	<p>Промежуточный результат</p>	<p>Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц - производителей товаров, работ, услуг, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации, проводящих мониторинг оказания таких услуг в соответствии со стандартом (порядком) оказания государственных услуг в социальной сфере, единиц</p>	<p>значение: 5 год: 2022</p>	<p>значение: 10 год: 2024</p>	<p>Министерство культуры и туризма Московской области</p>
	<p>Итоговый результат</p>	<p>Доля соответствия показателей, определенных в рамках мероприятий по проведению мониторинга оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, показателям,</p>	<p>значение: 40 год: 2022</p>	<p>значение: 100 год: 2024</p>	<p>Министерство культуры и туризма Московской области</p>

				включенным в чек-лист, определенная в ходе указанного мониторинга, проводимого структурным подразделением, процент				
5	Рост удовлетворенности граждан оказанием государственных услуг в социальной сфере	Процесс	Создание механизмов обратной связи исполнителей услуг с потребителями услуг, которым указаны исполнители услуг оказали государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации	значение: да год: 2022	значение: да год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области		
		Промежуточный результат	Количество исполнителей услуг, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации, проводящих мониторинг удовлетворенности потребителей услуг, которым указаны исполнители оказали государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации, качеством оказанных услуг	значение: 5 год: 2022	значение: 10 год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области		
		Итоговый результат	Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, от оказанных исполнителями услуг, от	значение: 70 год: 2022	значение: 99 год: 2024	Министерство культуры и туризма Московской области		

			общего числа потребителей услуг, определенных по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг			
--	--	--	---	--	--	--

¹ В целях таблицы показателей эффективности организации оказания государственной услуги «создание условий в Московской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации» (далее - Таблица) показатели эффективности реализации мероприятий, проводимых в рамках апробации механизмов организации оказания государственных услуг, устанавливаются в отношении государственной услуги по созданию условий в Московской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации.

² Значение показателя базовой величины Таблицы определяется по первому году формирования государственного социального заказа.

³ Значение показателя целевого ориентира Таблицы определяется для последнего года, в котором действует соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (далее - Федеральный закон № 189-ФЗ).

⁴ В целях настоящей Таблицы к государственным услугам в отраслях социальной сферы относятся государственные услуги, соответствующие направлениям деятельности, определенным в соответствии со статьей 28 Федерального закона № 189-ФЗ.

».

