



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

23.06.2023 № 431-пп

г. Красногорск

**О распределении бюджетных ассигнований бюджета Московской области и внесении изменений в государственную программу Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Московской области от 14.09.2022 № 950/32 «Об утверждении Порядка использования средств бюджета Московской области, зарезервированных в составе бюджетных ассигнований, утвержденных законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и плановый период», постановлением Правительства Московской области от 19.08.2022 № 881/27 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области» Правительство Московской области постановляет:

1. Распределить бюджетные ассигнования в 2023 году в сумме 350 652 000 (триста пятьдесят миллионов шестьсот пятьдесят две тысячи) рублей на мероприятия подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1060/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики в Московской области» и утверждении государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы», за счет средств, зарезервированных в составе утвержденных Законом Московской области № 220/2022-ОЗ «О бюджете Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» бюджетных ассигнований, предусмотренных по подразделу «Другие общегосударственные вопросы» раздела «Общегосударственные вопросы» классификации расходов бюджетов, на реализацию государственных функций, связанных с общегосударственным управлением:

1) 275 111 000 (двести семьдесят пять миллионов сто одиннадцать тысяч) рублей на мероприятие «01.03. Обеспечение деятельности государственного органа Московской области».

Главным распорядителем средств бюджета Московской области, распределенных настоящим подпунктом, является Главное управление по обеспечению деятельности мировых судей Московской области.

2) 23 098 000 (двадцать три миллиона девяносто восемь тысяч) рублей на мероприятие «01.04. Обеспечение деятельности государственного органа Московской области».

Главным распорядителем средств бюджета Московской области, распределенных настоящим подпунктом, является Избирательная комиссия Московской области.

3) 52 443 000 (пятьдесят два миллиона четыреста сорок три тысячи) рублей на мероприятие «05.02. Проведение выборов депутатов Московской областной Думы».

Главным распорядителем средств бюджета Московской области, распределенных настоящим подпунктом, является Избирательная комиссия Московской области.

2. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1060/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» и утверждении государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 27.02.2023 № 82/7; от 21.06.2023 № 417-ПП).

3. Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего постановления на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области ([www.mosreg.ru](http://www.mosreg.ru)) и на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)).

Первый Вице-губернатор  
Московской области – Председатель  
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Московской области  
от 23.06.2023 № 431-ПП

### ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в государственную программу Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы

1. В разделе «1. Паспорт государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2023-2027 годы»:

- 1) в позиции «Цели государственной программы» пункт 2 изложить в следующей редакции:  
«2. Укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации). Отсутствие межрелигиозных и межконфессиональных конфликтов на территории Московской области. Обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. Сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению. Противостояние деструктивной идеологии. Формирование образа Российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей.»;
- 2) позицию «Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):» изложить в следующей редакции:

|                                                                                                              | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| « Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего    |          |          |          |          |

|                                                                |            |            |           |           |           |           |
|----------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Средства бюджета Московской области                            | 44 076 533 | 10 271 650 | 8 442 244 | 8 454 213 | 8 454 213 | 8 454 213 |
| Средства федерального бюджета                                  | 704 501    | 133 216    | 139 180   | 144 035   | 144 035   | 144 035   |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | 0          | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         |
| Всего, в том числе по годам:                                   | 44 781 034 | 10 404 866 | 8 581 424 | 8 598 248 | 8 598 248 | 8 598 248 |

».

2. Наименование раздела «4. Целевые показатели государственной программы» изложить в следующей редакции:

«4. Целевые показатели государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области».

3. В разделе «4. Целевые показатели государственной программы»:

1) наименование графы «Наименование показателей» изложить в следующей редакции:

«Наименование целевых показателей»;

2) наименование графы «Номера подпрограммы, мероприятий, подпрограммы, оказывающие влияние на достижение показателя» изложить в следующей редакции:

«Номера подпрограммы, мероприятий, оказывающие влияние на достижение показателя»;

3) в подразделе 1 «Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области»:

строку 1.1 изложить в следующей редакции:

«

|     |                                                                                                                                                       |                       |         |   |    |    |    |    |    |                               |                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|---|----|----|----|----|----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Количество тематических информационных кампаний в средствах массовой информации (Интернет, ТВ, радио), социальных сетях и средствами наружной рекламы | Отраслевой показатель | Единица | - | 36 | 23 | 23 | 23 | 23 | МИСК<br>Московской<br>области | 1.01.01, 1.03.08,<br>1.03.09, 1.03.10,<br>1.03.12, 1.03.13,<br>1.03.14, 1.03.16,<br>1.03.22, 1.04.04,<br>1.04.10, 1.04.13 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|---|----|----|----|----|----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

»;

строку 1.2 изложить в следующей редакции:

«

|     |                                                                                                                                                                  |                       |         |     |     |     |     |     |     |                               |                                                                                                                           |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.2 | Темп роста суммарной аудитории информационных проектов органов государственной власти Московской области* в сети Интернет (сайты, социальные сети и мессенджеры) | Отраслевой показатель | Процент | 113 | 115 | 115 | 116 | 117 | 117 | МИСК<br>Московской<br>области | 1.02.01, 1.02.02,<br>1.02.03, 1.02.04,<br>1.02.05, 1.02.06,<br>1.03.06, 1.03.17,<br>1.04.02, 1.04.13,<br>1.04.16, 1.51.01 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

\*Информационный проект органов государственной власти Московской области в сети Интернет – является представление информации по какой-либо актуальной тематике относящейся к органам государственной власти Московской области. Конечным продуктом информационных проектов является информационные материалы, опубликованные на бумажных носителях или размещённые в сети Интернет в том числе в социальных сетях и мессенджерах»;

строку 1.3 изложить в следующей редакции:

«

|     |                                                                                                                                                                                             |                       |         |     |     |     |     |     |     |                               |                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3 | Темп роста среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) региональными, муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 115 | 116 | 117 | 118 | 119 | МИСК<br>Московской<br>области | 1.03.01, 1.03.02,<br>1.03.03, 1.03.05,<br>1.03.15, 1.03.19,<br>1.03.20, 1.03.21,<br>1.04.01 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

»;

4) в подразделе 5 «Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)»;

строку 5.1 признать утратившей силу;

строку 5.2 изложить в следующей редакции:

«

|     |                                                                         |                                                                                                                                                                                               |         |      |      |      |      |      |      |                               |         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|-------------------------------|---------|
| 5.2 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью | Указ ПРФ от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» | Процент | 15,6 | 17,2 | 17,3 | 17,4 | 17,5 | 17,6 | МИСК<br>Московской<br>области | 5.01.01 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|-------------------------------|---------|

».

4. В разделе «5. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области»: в подразделе «5.1. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области»:

строку 1.1 изложить в следующей редакции:

|     |                                                                                            |        |         |                |        |        |        |        |        |        |                         |                |                           |    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|----------------|---------------------------|----|
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Размещение социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | Итого: | 295 900 | 59 180         | 59 180 | 59 180 | 59 180 | 59 180 | 59 180 | 59 180 | МИСК Московской области |                |                           |    |
|     |                                                                                            |        |         |                |        |        |        |        |        |        |                         | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: |    |
|     | Рекламно-информационная компания. Единица                                                  | x      | Всего   | Итого 2023 год | I      | II     | III    | IV     | 0      | 8      | 8                       | 16             | 13                        | 13 |
|     |                                                                                            |        | 84      | 32             |        |        |        |        |        |        |                         |                |                           |    |

»;

строку 2 изложить в следующей редакции:

|   |                                                                                                                                                                 |                                     |           |         |         |         |         |         |         |         |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| 2 | Основное мероприятие 02. Информационные проекты, повышающие степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, | Итого:                              | 2 775 071 | 567 283 | 551 947 | 551 947 | 551 947 | 551 947 | 551 947 | 551 947 | x |
|   |                                                                                                                                                                 |                                     |           |         |         |         |         |         |         |         |   |
|   |                                                                                                                                                                 | Средства бюджета Московской области | 2 775 071 | 567 283 | 551 947 | 551 947 | 551 947 | 551 947 | 551 947 | 551 947 |   |

«



|  |                                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |                                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

»;

строки 2.2 – 2.5 изложить в следующей редакции:

|     |                                                                                                                                                                             |       |                                     |                |                           |         |         |         |         |                |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |          |          |          |         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|----------------|---------------------------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|---------|---------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|
| 2.2 | Мероприятие 02.02. Изготовление и размещение единой новостной информационной ленты и бегущей информационной строки на портале Московской области                            | Итого | 543 422                             | 108 210        | 108 803                   | 108 803 | 108 803 | 108 803 | 108 803 | 108 803        | 108 803 | 108 803 | 108 803 | МИСК Московской области |         |         |         |         |         |          |          |          |         |
|     |                                                                                                                                                                             |       | Средства бюджета Московской области |                |                           |         |         |         |         |                |         |         |         |                         | 108 210 | 108 803 | 108 803 | 108 803 | 108 803 | 108 803  | 108 803  | 108 803  | 108 803 |
|     | Информационный материал, изготовленный и размещенный на единой новостной информационной ленте и бегущей информационной строке на Интернет-портале Московской области. Штука | Итого | Всего                               | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | I       | II      | III     | IV      | Итого 2023 год | 132 000 | 32 600  | 33 000  | 33 400                  | 33 000  | 132 000 | 132 000 | 132 000 | 132 000 | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X       |
|     |                                                                                                                                                                             |       | 660 000                             |                |                           |         |         |         |         |                |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |          |          |          |         |

|     |                                                                                                                                                                 |             |                |                                     |                           |         |     |    |                |          |          |          |                         |         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------|---------------------------|---------|-----|----|----------------|----------|----------|----------|-------------------------|---------|
| 2.3 | Мероприятие 02.03. Обеспечение наполнения информационными материалами, привлечение пользователей к тематическим страницам Московской области в социальных сетях | 2023 - 2027 | Итого:         | 16 650                              | 3 330                     |         |     |    | 3 330          | 3 330    | 3 330    | 3 330    | МИСК Московской области |         |
|     |                                                                                                                                                                 |             |                | Средства бюджета Московской области | 16 650                    | 3 330   |     |    |                | 3 330    | 3 330    | 3 330    | 3 330                   |         |
|     | Информационный материал, изготовленный и размещенный на тематических страницах Московской области в социальных сетях. Штука                                     | x           | Итого 2023 год | Всего                               | В том числе по кварталам: |         |     |    | Итого 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год                | x       |
|     |                                                                                                                                                                 |             |                |                                     | I                         | II      | III | IV |                |          |          |          |                         |         |
| 2.4 | Мероприятие 02.04. Реализация проекта «Стрингеры»                                                                                                               | 2023 - 2027 | Итого:         | 1 049 174                           | 222 578                   |         |     |    | 206 649        | 206 649  | 206 649  | 206 649  | МИСК Московской области |         |
|     |                                                                                                                                                                 |             |                | Средства бюджета Московской области | 1 049 174                 | 222 578 |     |    |                | 206 649  | 206 649  | 206 649  | 206 649                 | 206 649 |
|     | Информационный материал, изготовленный и размещенный на специальной платформе Медиабанк событий Подмосковья. Штука                                              | x           | Итого 2023 год | Всего                               | В том числе по кварталам: |         |     |    | Итого 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год                | x       |
|     |                                                                                                                                                                 |             |                |                                     | I                         | II      | III | IV |                |          |          |          |                         |         |
|     |                                                                                                                                                                 |             |                | 132 465                             |                           |         |     |    | 26 493         | 26 493   | 26 493   | 26 493   | 26 493                  |         |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |                |         |                           |         |         |         |          |          |                         |          |   |         |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|---------|---------------------------|---------|---------|---------|----------|----------|-------------------------|----------|---|---------|
| 2.5       | Мероприятие 02.05. Создание, сбор, обработка и управление информацией о социально-значимых мероприятиях и событиях в Московской области                                                                                                                              | 2023 - 2027 | Итого:         | 850 930 | 170 186                   | 170 186 | 170 186 | 170 186 | 170 186  | 170 186  | МИСК Московской области |          |   |         |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |                | 850 930 | 170 186                   | 170 186 | 170 186 | 170 186 | 170 186  | 170 186  | 170 186                 | 170 186  |   |         |
|           | Информационный материал о социально-значимых мероприятиях и событиях в Московской области, изготовленный и размещенный в социальных сетях, каналах, чатах и мессенджерах, направленный жителям Московской области по электронной почте (адресная рассылка).<br>Штука | x           | Итого 2023 год | Всего   | В том числе по кварталам: |         |         |         | 2024 год | 2025 год | 2026 год                | 2027 год | x |         |
| 4 297 250 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |                |         | 859 450                   | 34 104  | 286 483 | 286 490 |          |          |                         |          |   | 252 373 |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |                |         | I                         | II      | III     | IV      |          |          |                         |          |   |         |

»;

строку 3 изложить в следующей редакции:

|   |                                                                                        |             |                                     |            |           |           |           |           |           |           |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| 3 | Основное мероприятие 03. Развитие медиасреды Московской области, поддержка СМИ региона | 2023 - 2027 | Итого:                              | 13 548 822 | 2 874 070 | 2 668 688 | 2 668 688 | 2 668 688 | 2 668 688 | 2 668 688 | x |
|   |                                                                                        |             | Средства бюджета Московской области | 13 548 822 | 2 874 070 | 2 668 688 | 2 668 688 | 2 668 688 | 2 668 688 | 2 668 688 |   |

»;

строку 3.3 изложить в следующей редакции:

|     |                                                                                                          |      |                                     |          |                |                           |   |    |     |          |          |                         |          |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------|----------|----------------|---------------------------|---|----|-----|----------|----------|-------------------------|----------|---|
| 3.3 | Мероприятие 03.03. Издание печатных газет с размещением материалов в сетевых изданиях Московской области | 2023 | Итого:                              | 134 546  | 134 546        | 0                         | 0 | 0  | 0   | 0        | 0        | МИСК Московской области |          |   |
|     |                                                                                                          |      | Средства бюджета Московской области | 134 546  | 134 546        | 0                         | 0 | 0  | 0   | 0        | 0        | 0                       |          |   |
|     | Печатная продукция (газеты и информационные вестники). Печатный лист. Штука                              | x    | Всего                               |          | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: |   |    |     | 2024 год | 2025 год | 2026 год                | 2027 год | x |
|     |                                                                                                          |      |                                     |          |                |                           | I | II | III | IV       |          |                         |          |   |
|     |                                                                                                          |      | 25394160                            | 25394160 | 11595233       | 13798927                  | 0 | 0  | 0   | 0        | 0        | 0                       | 0        |   |

»;

строку 3.16 изложить в следующей редакции:

|      |                                                                                                                                                                                                    |                |                           |        |        |        |          |          |          |                                                                            |                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 3.16 | Мероприятие 3.16. Проведение информационных кампаний направленных на информирование граждан Московской области о системе создания условий рынка доступного жилья, развитие жилищного строительства | Итого:         | 250 212                   | 54 364 | 48 962 | 48 962 | 48 962   | 48 962   | 48 962   | МИСК Московской области, Министерство жилищной политики Московской области |                   |
|      |                                                                                                                                                                                                    |                |                           |        |        |        |          |          |          |                                                                            | Итого 2023 - 2027 |
|      | Итого:                                                                                                                                                                                             | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: |        |        |        | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год                                                                   | x                 |
|      | x                                                                                                                                                                                                  | 5              | I                         | 0      | 0      | 0      |          |          |          |                                                                            |                   |
|      | Информационная кампания о системе доступного жилья Московской области. Единица                                                                                                                     | x              | Всего                     |        |        |        |          |          |          |                                                                            |                   |
|      |                                                                                                                                                                                                    |                |                           |        |        |        |          |          |          |                                                                            |                   |

»;

строку 3.19 изложить в следующей редакции:

|      |                                                                                                                                                                           |                                     |        |        |   |   |   |   |   |                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------|--------|---|---|---|---|---|-------------------------|
| 3.19 | Мероприятие 03.19. Издание печатных газет, сетевых изданий и ведение информационных ресурсов Московской области государственным автономным учреждением Московской области | Итого:                              | 83 951 | 83 951 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МИСК Московской области |
|      |                                                                                                                                                                           |                                     |        |        |   |   |   |   |   |                         |
|      |                                                                                                                                                                           | Средства бюджета Московской области | 83 951 | 83 951 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                         |

«

| Печатная продукция, изданная и распространяемая на территории Московской области (газеты). Печатный лист. Штука | x | x | Всего    | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: |  |  |  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |         |  |  |  |     |  |  |  |    |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------|----------------|---------------------------|--|--|--|----------|----------|----------|----------|---|---------|--|--|--|-----|--|--|--|----|--|--|--|
|                                                                                                                 |   |   |          |                | I                         |  |  |  |          |          |          |          |   | II      |  |  |  | III |  |  |  | IV |  |  |  |
|                                                                                                                 |   |   |          |                | 5900657                   |  |  |  |          |          |          |          |   | 6266843 |  |  |  | 0   |  |  |  | 0  |  |  |  |
|                                                                                                                 |   |   | 12167500 | 12167500       |                           |  |  |  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |         |  |  |  |     |  |  |  |    |  |  |  |

»;

дополнить строками 3.20 – 3.22 следующего содержания:

«

| 3.20 | Мероприятие 03.20. Издание печатных газет в Московской области                                        | 2023 - 2027 | Итого: x | 1 212 765 | Итого: Средства бюджета Московской области | 1 212 765 | 135 997  | 269 192  | 269 192  | 269 192  | 269 192  | 269 192 | 269 192                 | МИСК Московской области |   |       |                |                           |    |     |    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----------|--------------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|-------------------------|-------------------------|---|-------|----------------|---------------------------|----|-----|----|
|      |                                                                                                       |             |          |           |                                            |           |          |          |          |          |          |         |                         |                         | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: |    |     |    |
|      |                                                                                                       |             |          |           |                                            |           |          |          |          |          |          |         |                         |                         |   |       |                | I                         | II | III | IV |
|      | Печатная продукция (газеты и информационные вестники). Печатный лист. Штука                           | x           |          |           |                                            |           |          | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |         | x                       |                         |   |       |                |                           |    |     |    |
|      |                                                                                                       |             |          | 240972160 | 26865760                                   | 0         | 13432880 | 53526600 | 53526600 | 53526600 | 53526600 |         |                         |                         |   |       |                |                           |    |     |    |
|      |                                                                                                       |             | Итого:   | 770 843   |                                            | 85 927    |          | 171 229  | 171 229  | 171 229  | 171 229  |         | МИСК Московской области |                         |   |       |                |                           |    |     |    |
| 3.21 | Мероприятие 03.21. Производство и выпуск сетевых изданий (информационных ресурсов) Московской области | 2023 - 2027 |          | 770 843   | Средства бюджета Московской области        | 770 843   | 85 927   | 171 229  | 171 229  | 171 229  | 171 229  |         | МИСК Московской области |                         |   |       |                |                           |    |     |    |

|      | Наполнение сетевых изданий (информационных ресурсов). Мегабайт                                                                               | x      | x                                   | Всего  | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: |   |        | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|----------------|---------------------------|---|--------|----------|----------|----------|----------|-------------------------|
|      |                                                                                                                                              |        |                                     |        |                | 0                         | 0 | 34 347 |          |          |          |          |                         |
| 3.22 | Мероприятие 03.22. Проведение информационной кампании направленной на привлечение медработников в медицинские организации Московской области | 2023 - | Итого:                              | 23 480 | 68 695         | 0                         | 0 | 34 348 | 34 347   | 136 674  | 136 674  | 136 674  | МИСК Московской области |
|      | Информационная кампания, направленная на привлечение медработников в медицинские организации Московской области. Единица                     | x      | Средства бюджета Московской области | 23 480 |                |                           |   |        |          | 0        | 0        | 0        | X                       |
|      |                                                                                                                                              |        | Всего                               |        | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: |   |        | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |                         |
|      |                                                                                                                                              |        | 1                                   | 1      | 0              | 0                         | 0 | 1      | 0        | 0        | 0        | 0        |                         |

»;

строку 4 изложить в следующей редакции:

«

|   |                                                                                                                                                 |             |                                     |         |        |         |         |         |         |         |         |         |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| 4 | Основное мероприятие 04. Информационная поддержка деятельности органов государственной власти Московской области по социально значимым вопросам | 2023 - 2027 | Итого:                              | 512 941 | 99 957 | 103 246 | 103 246 | 103 246 | 103 246 | 103 246 | 103 246 | 103 246 | x |
|   |                                                                                                                                                 |             | Средства бюджета Московской области | 512 941 | 99 957 | 103 246 | 103 246 | 103 246 | 103 246 | 103 246 | 103 246 | 103 246 |   |

»;

« строки 4.1 и 4.2 изложить в следующей редакции:

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |                                                                                   |       |                           |       |       |       |                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------|-------|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | Мероприятие 04.01.<br>Подготовка, издание и распространение специального раздела (рубрики) «Жилищное строительство Московской области» в печатном средстве массовой информации                                                                                                                                                                                                                | 2023 - 2027 | Итого: | 40 853                                                                            | 5 861 | 8 748                     | 8 748 | 8 748 | 8 748 |                                                                             |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |                                                                                   |       |                           |       |       |       | Средства бюджета Московской области                                         |
|     | Изданный и распространенный на территории Московской области специальный раздел (рубрика) «Жилищное строительство Московской области» в печатном средстве массовой информации (Полосы формата А3. Штука                                                                                                                                                                                       | x           | x      | Всего                                                                             | Итого | В том числе по кварталам: |       |       |       | 96                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |                                                                                   |       | I                         | II    | III   | IV    |                                                                             |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        | 480                                                                               | 8     | 24                        | 24    | 40    | 96    | 96                                                                          |
| 4.2 | Мероприятие 04.02.<br>Информирование населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области в сфере развития строительного комплекса, долевого жилищного строительства, государственных программ по переселению граждан из ветхого и аварийного жилья, по капитальному ремонту жилых зданий, строительству социально значимых объектов в сети Интернет | 2024 - 2027 | Итого: | 21 608                                                                            | 0     | 5 402                     | 5 402 | 5 402 | 5 402 | МИСК Московской области, Министерт-во жилищ-ной политики Московской области |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |                                                                                   |       |                           |       |       |       |                                                                             |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        | 21 608                                                                            | 0     | 5 402                     | 5 402 | 5 402 | 5 402 | 5 402                                                                       |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        | Всего                                                                             | Итого | В том числе по кварталам: |       |       |       | x                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        | x                                                                                 |       | I                         | II    | III   | IV    |                                                                             |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        | Интерактивная презентация объекта в сфере развития строительного комплекса. Штука |       |                           |       |       |       |                                                                             |



|  |  |  |  |  |     |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
|--|--|--|--|--|-----|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
|  |  |  |  |  | 364 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 91 | 91 | 91 | 91 |
|--|--|--|--|--|-----|---|---|---|---|---|----|----|----|----|

»;

Дополнить строкой 4.16 следующего содержания:

|        |                                                                                                                                  |       |        |       |       |                           |   |    |     |          |          |          |          |                                                                 |   |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|-------|---------------------------|---|----|-----|----------|----------|----------|----------|-----------------------------------------------------------------|---|
| 4.16   | Мероприятие 04.16.<br>Проведение мероприятий по повышению уровня информированности населения Московской области в сфере экологии | 2023  | Итого: | 5 000 | 5 000 | В том числе по кварталам: |   |    |     | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области | x |
|        |                                                                                                                                  |       |        |       |       | Итого 2023 год            | I | II | III |          |          |          |          |                                                                 |   |
|        | Средства бюджета Московской области                                                                                              | 5 000 | 5 000  | 0     | 0     | 0                         | 0 | 0  | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0                                                               |   |
| Итого: | x                                                                                                                                | x     | Всего  | 510   | 510   | 0                         | 0 | 0  | 0   | 510      | 0        | 0        | 0        |                                                                 |   |

»;

строку 6.1 изложить в следующей редакции:

|                           |                                                                                                           |             |          |          |          |          |   |   |   |   |   |   |   |                          |   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------|---|
| 6.1                       | Мероприятие 51.01.<br>Организация наполнения контента официальных сайтов мировых судей Московской области | 2023 - 2027 | Итого:   | 0        | 0        | 0        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УОДМС Московской области | x |
|                           |                                                                                                           |             |          |          |          |          |   |   |   |   |   |   |   |                          |   |
|                           | Количество сведений о деятельности судебных                                                               | x           | x        | Всего    | 0        | 0        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0                        | 0 |
| Итого:                    | x                                                                                                         | x           | Итого    | 0        | 0        | 0        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0                        | 0 |
| В том числе по кварталам: |                                                                                                           |             | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |   |   |   |   |   |   |                          |   |

»;



|                                                                                                                                                                      |                                     |         |        |        |        |        |        |        |        |         |   |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---|----------------|
| отбора и экспертной оценки проектов. Подготовка и организация торжественной церемонии награждения лауреатов премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» | Средства бюджета Московской области | 100 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | области | x |                |
|                                                                                                                                                                      |                                     |         |        |        |        |        |        |        |        |         |   | Итого 2023 год |
| Торжественная церемония награждения лауреатов премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»                                                               | x                                   | Всего   | 5      | 1      | 0      | 0      | 1      | 0      | 1      | 1       | 1 | x              |
|                                                                                                                                                                      |                                     |         |        |        | I      | 0      | 0      | 0      | 1      | 1       | 1 |                |
|                                                                                                                                                                      |                                     |         |        |        | II     | 0      | 0      | 0      | 1      | 1       | 1 |                |
|                                                                                                                                                                      |                                     |         |        |        | III    | 0      | 0      | 0      | 1      | 1       | 1 |                |
|                                                                                                                                                                      |                                     |         |        |        | IV     | 0      | 0      | 0      | 1      | 1       | 1 |                |

»;

строку 2.4 изложить в следующей редакции:

|     |                                                                                                              |                                     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------|
| 2.4 | Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Итого:                              | 2 720 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | МИСК Московской области |
|     |                                                                                                              |                                     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                         |
|     |                                                                                                              | Средства бюджета Московской области | 2 720 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | x                       |
|     |                                                                                                              | Итого                               | 2 720 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | x                       |
|     |                                                                                                              | Средства бюджета Московской области | 2 720 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | x                       |
|     |                                                                                                              | Итого                               | 2 720 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | x                       |
|     |                                                                                                              | Средства бюджета Московской области | 2 720 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | x                       |
|     |                                                                                                              | Итого                               | 2 720 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | x                       |
|     |                                                                                                              | Средства бюджета Московской области | 2 720 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | x                       |
|     |                                                                                                              | Итого                               | 2 720 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | 544 | x                       |

«

|                                 |    |    |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------|----|----|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| иностранных граждан.<br>Единица | 50 | 10 | 1 | 4 | 5 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|---------------------------------|----|----|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|

»»;

2) абзац седьмой пункта 13 подраздела 6.2 «Порядок определения объема и предоставления за счет средств бюджета Московской области субсидий (грантов) на финансирование отдельных полезных программ национально-культурных автономий в Московской области» изложить в следующей редакции:

«участники конкурсного отбора не должны являться иностранными юридическими лицами, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ»;

3) подраздел 6.3 «Порядок предоставления субсидий (грантов) некоммерческим неправительственным организациям, осуществляющим деятельность в Московской области, на развитие гражданского общества» изложить в следующей редакции:

«6.3. Порядок предоставления субсидий (грантов) некоммерческим неправительственным организациям, осуществляющим деятельность в Московской области, на развитие гражданского общества

#### I. Общие положения

1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения объема и условия оказания поддержки в форме субсидий (грантов), предоставляемых на конкурсной основе некоммерческим неправительственным организациям, осуществляющим деятельность в Московской области, на развитие гражданского общества за счет средств бюджета Московской области.

2. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:
- субсидия (грант) – форма поддержки из бюджета Московской области некоммерческих неправительственных организаций со стороны органов государственной власти Московской области (далее – субсидия);
  - социально значимые проекты – проекты, направленные на развитие гражданского общества в Московской области;
  - некоммерческая неправительственная организация – российское юридическое лицо, зарегистрированное на территории Московской области, либо обособленное подразделение которого состоит на учете налоговых органах по Московской области, которое одновременно удовлетворяет следующим условиям:
    - создано в организационно-правовой форме общественной организации (за исключением политической партии), общественного движения, фонда (за исключением личного фонда), частного (общественного) учреждения, автономной некоммерческой организации, ассоциации (союза), религиозной организации, казачьего общества или общины коренных малочисленных народов Российской Федерации;
    - осуществляет хотя бы один из видов деятельности, предусмотренных пунктом 1 статьи 31<sup>1</sup> Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
    - не имеет учредителя, являющегося органом государственной власти, органом местного самоуправления или публично-правовым образованием;
    - уполномоченный орган – центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, являющийся главным распорядителем средств бюджета Московской области, предусмотренных на оказание поддержки некоммерческим неправительственным организациям;
    - грант Президента Российской Федерации – денежные средства, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основах Фондом-оператором президентских грантов по развитию гражданского общества (далее – Фонд) уполномоченному органу на условиях, определенных Фондом, с обязательным представлением ему отчетности, подтверждающей целевое использование денежных средств.
3. Целью предоставления субсидии является развитие гражданского общества, включающее:
- 1) реализацию социально значимых проектов, в сфере:
    - повышения качества жизни населения Московской области путем развития услуг в сфере культуры;
    - создания, организации и проведения мероприятий в сфере музыкального, театрального, изобразительного искусства, литературы и народного творчества, а также музейных выставочных мероприятий;
    - проведения мероприятий, посвященных знаменательным событиям и памятным датам, установленным в Российской Федерации и Московской области;
    - организации выставок, мастер-классов и семинаров;
    - патриотического воспитания и пропаганды здорового образа жизни;

2) реализацию социально значимых проектов в сфере социальной защиты граждан, имеющих место жительства в Московской области (либо лиц без определенного места жительства, у которых адрес последнего постоянного места жительства находился на территории Московской области), меры социальной поддержки которых установлены законодательством Московской области (далее – отдельные категории граждан), направленных на решение конкретных актуальных социальных проблем в Московской области;

3) реализацию социально значимых проектов в сфере молодежной политики;

4) реализацию социально значимых проектов в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности.

4. Результатом предоставления субсидии является реализация некоммерческими неправительственными организациями мероприятий социально значимых проектов, направленных на развитие гражданского общества в Московской области и достижение показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, в соответствии с целью предоставления субсидии, указанной в пункте 3 настоящего Порядка.

Показатели, необходимые для достижения результатов предоставления субсидии (далее – показатели результативности) (не менее двух показателей), определяются в заявке на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидии (далее – заявка) по каждому социально значимому проекту и устанавливаются в соглашении о предоставлении за счет средств бюджета Московской области субсидии на развитие гражданского общества, заключенном по типовой форме, утвержденной Министерством экономики и финансов Московской области (далее – Соглашение).

Показатели результативности субсидии должны быть конкретными, измеримыми, а также соответствовать типам результатов предоставления субсидии, определенным в соответствии с установленным Министерством финансов Российской Федерации порядком проведения мониторинга достижения результатов предоставления субсидии.

5. Главным распорядителем бюджетных средств, предусмотренных на предоставление субсидий, является МИСК Московской области.

6. Субсидия предоставляется в пределах средств, предусмотренных сводной бюджетной росписью бюджета Московской области, и в соответствии с утвержденными МИСК Московской области лимитами бюджетных обязательств с учетом грантов Президента Российской Федерации.

7. Субсидия предоставляется по результатам конкурсного отбора, проводимого МИСК Московской области (далее – конкурсный отбор).

Получателем субсидии являются некоммерческие неправительственные организации, признанные победителями по результатам конкурсного отбора (далее – получатель субсидии).

8. Размер субсидии на одного получателя субсидии не должен превышать 10 000 000 рублей в рамках одной заявки по каждому грантовому направлению.

Срок использования субсидии получателем субсидии не должен превышать 24 месяца с даты заключения Соглашения и

определяется в Соглашении.

9. К участию в конкурсном отборе допускаются социально значимые проекты некоммерческих неправительственных организаций (далее – участники конкурсного отбора) по следующим грантовым направлениям:

- 1) культура и искусство:
- реализация социально значимых проектов в сфере культуры и искусства на территории Московской области;
- 2) социальная защита граждан:
- реализация социально значимых проектов в сфере социальной защиты граждан на территории Московской области;
- 3) молодежная политика:
- реализация социально значимых проектов в сфере молодежной политики на территории Московской области;
- 4) добровольческая (волонтерская) деятельность:
- реализация социально значимых проектов, направленных на развитие добровольческой (волонтерской) деятельности в

Московской области.

10. Сведения о субсидии, настоящий Порядок, объявление о проведении конкурсного отбора, Методика оценки заявок для определения получателей субсидии на развитие гражданского общества в Московской области, информация о результатах рассмотрения заявок, поданных участниками конкурсного отбора (в том числе информация об участниках отбора и заявках, подаваемых участниками конкурсного отбора), в том числе протоколы, которыми оформлено решение о допуске либо об отказе в допуске к участию в конкурсном отборе, информация о результатах конкурсного отбора получателей субсидий, в том числе протоколы, которыми оформлено решение о победителях конкурсного отбора, подлежат размещению на информационном ресурсе об оказании финансовой поддержки некоммерческим неправительственным организациям в сети Интернет по адресу: <https://мособл.гранты.рф> (далее – информационный ресурс), на официальном сайте МИСК Московской области в сети Интернет по адресу: <https://misc.mosreg.ru> (далее – официальный сайт) и по адресу: <https://гранты.рф>.

Сведения о выданной субсидии также включаются в размещаемый на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети Интернет реестр субсидий.

Сведения об определенных бюджетом объемах финансирования для предоставления субсидии размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети Интернет не позднее 15-го рабочего дня, следующего за днем принятия закона (решения) о бюджете (закона (решения) о внесении изменений в закон (решение) о бюджете).

## II. Порядок проведения конкурсного отбора получателей субсидий для предоставления субсидий

11. Для определения получателя субсидии проводится конкурсный отбор исходя из наилучших условий достижения целей

предоставления субсидии, указанных в пункте 3 настоящего Порядка.

12. МИСК Московской области не менее чем за 5 рабочих дней до начала проведения конкурсного отбора размещает на информационном ресурсе, а также на официальном сайте согласованное с Министерством социального развития Московской области, Министерством культуры и туризма Московской области объявление о проведении конкурсного отбора по грантовым направлениям, указанным в пункте 9 настоящего Порядка.

Объявление о проведении конкурсного отбора содержит информацию о:

сроке проведения конкурсного отбора, а также о возможности проведения нескольких этапов конкурсного отбора с указанием сроков и порядка их проведения (при необходимости);

дате начала подачи или окончания приема заявок участников конкурсного отбора;

наименовании, месте нахождения, почтовом адресе, адресе электронной почты МИСК Московской области (организатора конкурсного отбора);

распределении общей суммы субсидий по грантовым направлениям, указанным в пункте 9 настоящего Порядка;

результатах предоставления субсидий в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка;

об информационном ресурсе, на котором обеспечивается проведение конкурсного отбора;

требованиях к участникам отбора в соответствии с пунктом 13 настоящего Порядка и перечне документов, представляемых участниками конкурсного отбора для подтверждения их соответствия указанным требованиям;

порядке подачи заявок участниками конкурсного отбора и требованиях, предъявляемых к форме и содержанию заявок, подаваемых участниками конкурсного отбора в соответствии с пунктом 19 настоящего Порядка;

порядке отзыва заявок участниками конкурсного отбора, порядке возврата заявок участников конкурсного отбора, определяющим в том числе основания для возврата заявок участников конкурсного отбора, порядке внесения изменений в заявки участников конкурсного отбора;

правилах рассмотрения и оценки заявок участников конкурсного отбора;

порядке предоставления участникам конкурсного отбора разъяснений положений объявлений о проведении конкурсного отбора, дате начала и окончания срока такого предоставления;

сроке, в течение которого победитель конкурсного отбора должен подписать Соглашение;

об условиях признания победителя конкурсного отбора, уклонившимся от заключения Соглашения;

дате размещения результатов конкурсного отбора на информационном ресурсе, а также на официальном сайте, которая не может быть позднее 5 календарных дней с даты определения победителя конкурсного отбора;

контактные данные работников МИСК Московской области, к которым участник конкурсного отбора может обратиться с целью получения консультаций по вопросам подготовки заявки на участие в конкурсном отборе;

том, что субсидии носят целевой характер и не могут быть использованы на иные цели, в том числе на приобретение средств



иностранный валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением результатов предоставления этих средств иных операций.

13. Участник конкурсного отбора на день окончания подачи заявки должен соответствовать следующим требованиям: у участника конкурсного отбора должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

у участника конкурсного отбора должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет Московской области сумм ранее полученных субсидий, подлежащих возврату в соответствии с условиями соглашения (по субсидиям, использование которых завершено);

участник конкурсного отбора не должен находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником конкурсного отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке предусмотренном законодательством Российской Федерации;

в реестре дисквалифицированных лиц должны отсутствовать сведения о дисквалифицированных руководителях, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника конкурсного отбора, являющегося юридическим лицом;

участник конкурсного отбора не должен являться иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российского юридического лица не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

участник конкурсного отбора не должен получать средства из федерального бюджета (бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета), из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с правовым актом, на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных правовых актов) на цели, установленные правовым актом;

участник конкурсного отбора не должен находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

14. Обязательными условиями предоставления субсидии является запрет приобретения за счет средств, предоставленных в целях финансового обеспечения затрат получателем субсидии, иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций в случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и Московской области, регулируемыми порядком предоставления субсидии.

15. Получатель субсидии, подписывая Соглашение, дает согласие на осуществление со стороны МИСК Московской области и Фонда проверок соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результатов ее предоставления, а также проверки органами государственного финансового контроля Московской области в соответствии со статьями 268<sup>1</sup> и 269<sup>2</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации.

16. МИСК Московской области по согласованию с Министерством социального развития Московской области и Министерством культуры и туризма Московской области вправе отменить конкурсный отбор не позднее, чем за 7 рабочих дней до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсном отборе, разместив информацию на информационном ресурсе, а также на официальном сайте.

17. Для рассмотрения и оценки заявок участников конкурсного отбора МИСК Московской области образуется экспертная комиссия по рассмотрению заявок некоммерческих неправительственных организаций (далее – Комиссия), состоящая из экспертов конкурсного отбора (далее – эксперт).

В состав Комиссии включаются эксперты из числа членов общественных советов при Министерстве социального развития Московской области, Министерстве культуры и туризма Московской области, МИСК Московской области, лиц, замещающих государственные должности Московской области и должности государственной гражданской службы Московской области, руководителей учреждений, подведомственных Министерству социального развития Московской области, Министерству культуры и туризма Московской области, МИСК Московской области.

В составе Комиссии лица, замещающие государственные должности Московской области, должности государственной гражданской службы Московской области, составляют не более одной трети от общего числа экспертов.

18. Состав Комиссии и положение о ней, согласованные с Министерством социального развития Московской области, Министерством культуры и туризма Московской области утверждаются распоряжением МИСК Московской области.

19. Для участия в конкурсном отборе некоммерческая неправительственная организация представляет в МИСК Московской области посредством заполнения электронной формы на информационном ресурсе заявку (далее – заявка), которая включает в себя:

грантовое направление социально значимого проекта;  
наименование социально значимого проекта;  
описание социально значимого проекта;  
информацию о территории, на которой запланирована реализация социально значимого проекта;  
срок реализации социально значимого проекта;  
целевые группы социально значимого проекта;  
цель социально значимого проекта;  
задачи социально значимого проекта;  
ожидаемые результаты социально значимого проекта;  
информационное сопровождение проекта;  
обоснование социальной значимости планируемого к реализации социально значимого проекта;  
информацию о руководителе социально значимого проекта;  
информацию о команде социально значимого проекта;  
полное наименование некоммерческой неправительственной организации, подавшей заявку, и ее контактную информацию (в том числе информацию о месте нахождения и адресе юридического лица);  
календарный план реализации социально значимого проекта;  
бюджет на реализацию социально значимого проекта.

К заявке прилагаются:

копия устава некоммерческой неправительственной организации;  
копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе на территории Московской области обособленного подразделения некоммерческой неправительственной организации (в случае если некоммерческая неправительственная организация зарегистрирована на территории иного субъекта Российской Федерации);  
согласие на публикацию (размещение) в сети Интернет информации об участнике конкурсного отбора, о подаваемой участником конкурсного отбора заявке, иной информации об участнике конкурсного отбора, связанной с соответствующим конкурсным отбором, а также согласие на обработку персональных данных (для физического лица) организатором конкурсного отбора;

документ, подтверждающий соответствие участника конкурсного отбора требованиям, указанным в пункте 13 настоящего Порядка;

иные сведения по желанию некоммерческой неправительственной организации.

20. Датой и временем подачи заявки некоммерческой неправительственной организацией является запись даты и времени подачи заявки на информационном ресурсе.

В течение 10 рабочих дней с даты окончания срока подачи заявок рабочая группа МИСК Московской области по рассмотрению заявок, поданных некоммерческими неправительственными организациями на информационном ресурсе (далее – рабочая группа), рассматривает представленные на информационном ресурсе заявки, проверяет их на соответствие установленным в объявлении о проведении конкурсного отбора требованиям и принимает решение о допуске либо об отказе в допуске некоммерческой неправительственной организации к участию в конкурсном отборе.

Состав рабочей группы утверждается распоряжением МИСК Московской области.

Решение о допуске либо об отказе в допуске некоммерческой неправительственной организации к участию в конкурсном отборе оформляется протоколом рабочей группы.

Не позднее 5 рабочих дней с даты принятия решения рабочей группы о допуске либо об отказе в допуске некоммерческой неправительственной организации к участию в конкурсном отборе МИСК Московской области размещает протокол рабочей группы на информационном ресурсе и на официальном сайте.

21. Основаниями для отказа некоммерческой неправительственной организации в участии в конкурсном отборе являются: недостоверность информации, содержащейся в документах (сведениях), представленных некоммерческой неправительственной организацией, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица; несоответствие некоммерческой неправительственной организации требованиям, установленным в пункте 13 настоящего

Порядка;

подача некоммерческой неправительственной организацией заявки после даты и (или) времени окончания подачи (приема) заявок, указанных в объявлении о проведении конкурсного отбора, определенных для подачи заявок.

22. Основаниями для отклонения заявки участника конкурсного отбора на любой стадии конкурсного отбора являются:

несоответствие участника конкурсного отбора требованиям, установленным в пункте 13 настоящего Порядка; несоответствие информации, содержащейся в документах (сведениях), представленных некоммерческой неправительственной организацией, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица.

23. Информация обо всех заявках на участие в конкурсном отборе (наименование некоммерческой неправительственной организации – участника конкурсного отбора, ее основной государственный регистрационный номер и (или) идентификационный номер налогоплательщика, наименование и (или) краткое описание социально значимого проекта, на осуществление которого запрашивается финансирование, запрашиваемый размер поддержки), а также информация об участниках конкурсного отбора, заявки которых были отклонены (с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки), в течение 15 календарных дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсном отборе размещается на информационном ресурсе и на официальном сайте.

24. Одна некоммерческая неправительственная организация вправе подать только одну заявку на участие в конкурсном отборе.

25. Некоммерческие неправительственные организации, заявившие об участии в конкурсном отборе, вправе: до окончания срока приема заявок на конкурсный отбор внести изменения в поданную заявку путем ее повторного представления в МИСК Московской области посредством заполнения электронной формы заявки на информационном ресурсе; отказать от участия в конкурсном отборе до окончания срока приема заявок, указанного в объявлении о проведении конкурса, путем направления соответствующего обращения организатору конкурсному отбора.

### III. Условия и порядок предоставления субсидий

26. Оценка заявок, допущенных рабочей группой к участию в конкурсном отборе, осуществляется экспертами в течение 20 рабочих дней с даты размещения протокола рабочей группы, содержащим решение о допуске либо об отказе в допуске некоммерческой неправительственной организации к участию в конкурсном отборе.

Не позднее 5 рабочих дней со дня окончания оценки экспертами заявок проводится заседание Комиссии.

27. Решение Комиссии о признании некоммерческих неправительственных организаций победителями конкурсному отбору оформляется протоколом, в котором также указываются сведения об участниках заседания Комиссии, о результатах оценки заявок экспертами, об особом мнении экспертов, которое они потребовали внести в протокол, о наличии у экспертов конфликта интересов в отношении рассматриваемых вопросов, о победителях конкурсному отбору (наименование некоммерческой неправительственной организации – победителя конкурса, ее основной государственный регистрационный номер и (или) идентификационный номер налогоплательщика, название и (или) краткое описание социально значимого проекта, на осуществление которого предоставляется субсидия, ее размер).

Не позднее 5 календарных дней с даты принятия оформленного протокола решения Комиссии МИСК Московской области информирует победителей конкурсному отбору о результатах конкурсному отбору и направляет им типовую форму Соглашения, а также размещает протокол заседания Комиссии на информационном ресурсе и на официальном сайте.

28. Количество победителей конкурсному отбору определяется исходя из объема бюджетных ассигнований, предусмотренных на эти цели в законе (решении) о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и плановый период.

29. По результатам конкурсному отбору на основании решения Комиссии между МИСК Московской области и победителем конкурсному отбору заключается Соглашение.

30. Если по истечении 30 рабочих дней с даты получения типовой формы Соглашения, указанной в абзаце втором пункта 25 настоящего Порядка, победитель конкурсному отбору не подпишет Соглашение, он признается уклонившимся от заключения Соглашения.

31. Получатель субсидии на дату заключения Соглашения должен соответствовать требованиям, указанным в пункте 13 настоящего Порядка.

32. Основанием для отказа в предоставлении субсидии является несоответствие заявке требованиям пункта 19 настоящего Порядка и (или) установление МИСК Московской области факта недостоверности представленной получателем субсидии информации (сведений).

33. Срок перечисления субсидии определяется в Соглашении.

34. Расчет размера субсидии осуществляется по формуле:

$$X_i = (X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n) - S_i,$$

где:

$X_i$  - размер субсидии  $i$ -му победителю конкурсного отбора, руб.;

$X_1, X_2, X_3 \dots X_n$  - размер затрат на приобретение оборудования, материалов, выполнение работ, оказание услуг и прочие расходы, которые будут направлены на реализацию социально значимого проекта, руб.;

$S_i$  – сумма понижения для  $i$ -го победителя конкурсного отбора, руб., которая определяется Комиссией в соответствии с пунктом 35 настоящего Порядка.

35. Комиссия вправе уменьшить размер запрашиваемой  $i$ -м победителем конкурсного отбора субсидии, но не более чем на 25 процентов от запрошенной  $i$ -м победителем конкурсного отбора суммы, в том числе с учетом комментариев и рекомендаций экспертов, а также важности и значимости конкретного проекта.

Расчет суммы понижения осуществляется по формуле:

$$S_i = \frac{S_1 + S_2 + S_3 + \dots + S_n}{n},$$

где:

$S_1, S_2, S_3 \dots S_n$  – размер понижения, присуждаемый каждым членом Комиссии  $i$ -му победителю конкурсного отбора, руб.;

п – количество членов Комиссии, оценивающих представленную заявку.

36. В случае наличия остатка бюджетных средств, а также при перераспределении объема лимитов бюджетных обязательств конкурсного отбора, высвободившихся в случае отказа (уклонения) победителя конкурсного отбора от заключения Соглашения и (или) получения субсидии, оставшиеся нераспределенные средства гранта распределяются в порядке, установленном в пунктах 37-40 настоящего Порядка.

37. МИСК Московской области направляет письменное оповещение следующему в порядке ранжирования по соответствующему грантовому направлению, указанному в пункте 9 настоящего Порядка, победителю конкурсного отбора о сумме оставшихся либо высвободившихся лимитов бюджетных обязательств конкурсного отбора и о возможности представить согласие на реализацию заявленного социально значимого проекта с использованием указанного размера субсидии.

38. Письменное оповещение направляется любым доступным способом, обеспечивающим установление (фиксацию) факта отправки оповещения (почтовое отправление с уведомлением, электронная почта, нарочным).

39. Победитель конкурса в срок не позднее 5 рабочих дней со дня получения оповещения направляет в МИСК Московской области согласие на получение средств субсидии либо отказ от получения средств субсидии. В случае получения такого отказа либо при отсутствии согласия МИСК Московской области направляет письменное оповещение следующему в порядке ранжирования по соответствующему грантовому направлению, указанному в пункте 9 настоящего Порядка, победителю конкурсного отбора о сумме оставшихся либо высвободившихся лимитов бюджетных обязательств конкурсного отбора и о возможности представить согласие на реализацию заявленного социально значимого проекта с использованием средств субсидии в указанном размере.

40. В случае получения отказа и отсутствия иных победителей конкурсного отбора по соответствующему грантовому направлению, указанному в пункте 9 настоящего Порядка, Комиссия принимает решение о победителе конкурсного отбора по иному грантовому направлению, указанному в пункте 9 настоящего Порядка, которому МИСК Московской области направляет письменное оповещение о сумме оставшихся либо высвободившихся лимитов бюджетных обязательств конкурсного отбора и о возможности представить согласие на реализацию заявленного социально значимого проекта с использованием указанного размера субсидии.

41. В случае невозможности предоставления субсидии некоммерческой неправительственной организации, соответствующей требованиям, указанным в пункте 13 настоящего Порядка, в текущем финансовом году в связи с уменьшением лимитов бюджетных обязательств МИСК Московской области, в Соглашение включаются условия о согласовании новых условий Соглашения или о расторжении Соглашения при недостижении согласия по новым условиям.

42. Перечисление субсидии осуществляется однократно в полном объеме на расчетный счет получателя субсидии, открытый

в кредитной организации Российской Федерации.

#### IV. Требования к отчетности

43. Результаты предоставления субсидии отражаются получателями субсидии в отчетах, предоставляемых в МИСК Московской области (далее - Отчеты) по форме и в сроки, установленные в Соглашении. Получатели субсидии обеспечивают ведение обособленного аналитического учета операций, осуществляемых за счет средств субсидий.

44. Отчеты, подписанные руководителем и главным бухгалтером получателя субсидии, представляются получателями субсидии в МИСК Московской области по итогам завершения реализации социально значимого проекта.

Не позднее 10 рабочих дней со дня получения Отчета МИСК Московской области при необходимости направляет его на согласование в Министерство социального развития Московской области и/или Министерство культуры и туризма Московской области в соответствии с грантовыми направлениями социальными проектами, указанными в пункте 9 настоящего Порядка, для получения заключения о достижении показателей результативности.

Министерство социального развития Московской области, Министерство культуры и туризма Московской области рассматривают Отчет и в срок не позднее 5 рабочих дней с даты его получения направляют в МИСК Московской области заключение.

45. Ежегодно не позднее 30 числа месяца, следующего за отчетным годом, МИСК Московской области представляет в Министерство экономики и финансов Московской области Сводный отчет об использовании субсидий (грантов), предоставляемых на оказание поддержки некоммерческим неправительственным организациям на развитие гражданского общества в Московской области, за счет средств бюджета Московской области по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

46. Сводный отчет должен содержать оценку результативности использования субсидий получателями субсидий.

47. МИСК Московской области ежегодно не позднее 20 января года, следующего за отчетным периодом, представляет в Фонд отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых является грант Президента Российской Федерации.

48. МИСК Московской области по согласованию с Фондом устанавливает порядок оценки результатов проектов некоммерческих неправительственных организаций – победителей конкурсного отбора.

49. МИСК Московской области в течение четырех месяцев после завершения срока, предусмотренного для использования субсидии, а также ежегодно (начиная с 2025 года) не позднее 31 марта текущего финансового года представляет в Фонд отчет об итогах оказания поддержки некоммерческим неправительственным организациям на развитие гражданского общества в Московской области.

50. В Соглашение включается пункт, в соответствии с которым в случае поступления запроса от Фонда и (или) МИСК



Московской области получатели субсидии представляют запрашиваемую информацию и документы в установленный в запросе срок.

V. Требование об осуществлении контроля (мониторинга) за соблюдением условий и порядка предоставления субсидий и ответственности за их нарушение

51. Получатель субсидии несет ответственность за достоверность и полную предоставленных документов (сведений), установленных настоящим Порядком, а также за целевое использование бюджетных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Московской области.

52. Соблюдение получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидии, достижения результатов ее предоставления подлежит проверке МИСК Московской области и органами государственного финансового контроля Московской области.

53. Получатель субсидии, подписывая Соглашение, дает согласие на осуществление со стороны МИСК Московской области и Фонда проверок соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результатов ее предоставления, а также проверки органами государственного финансового контроля Московской области в соответствии со статьями 268<sup>1</sup> и 269<sup>2</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации.

В случае установления фактов нарушений порядка и условий предоставления субсидии, выявленных в том числе по фактам проверок, проведенных главным распорядителем бюджетных средств и органом государственного финансового контроля, достижения результатов ее предоставления денежные средства подлежат возврату в бюджет Московской области.

54. В случае установления фактов нарушений условий и порядка предоставления субсидии МИСК Московской области не позднее 3 календарных дней с даты выявления таких фактов направляет получателю субсидии акт о нарушении условий предоставления субсидии (далее – акт), в котором указываются выявленные нарушения и срок их устранения.

55. В случае если нарушения не устранены в срок, указанный в акте, МИСК Московской области не позднее 5 календарных дней с даты, указанной в акте, направляет получателю субсидии требование о возврате в бюджет Московской области предоставленной субсидии (части субсидии), содержащее сведения о сумме, сроке, коде бюджетной классификации Российской Федерации, по которому должен быть осуществлен возврат субсидии (части субсидии), реквизиты счета, на который должны быть перечислены средства (далее – требование о возврате субсидии).

56. В случае неисполнения получателем субсидии требования о возврате субсидии (части субсидии) в соответствии с пунктом 52 настоящего Порядка МИСК Московской области производит ее взыскание в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

57. Не использованные остатки субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области в течение первых 15 рабочих дней финансового года, следующим за годом окончания реализации социально значимого проекта.

Приложение 1  
к Порядку предоставления  
субсидий (грантов) некоммерческим  
неправительственным организациям,  
осуществляющим деятельность  
в Московской области, на развитие  
гражданского общества

### Методика

оценки заявок для определения получателей субсидии на развитие гражданского общества  
в Московской области

#### I. Общие положения

1. Настоящая Методика оценки заявок для определения получателей субсидии на развитие гражданского общества в Московской области (далее – заявка) определяет порядок проведения экспертами Экспертной комиссии по рассмотрению заявок некоммерческих неправительственных организаций (далее соответственно – эксперт, Комиссия) оценки заявок, допущенных к участию в конкурсном отборе некоммерческих неправительственных организаций.

#### II. Оценка заявки

2. Эксперт оценивает заявку лично в информационной системе, доступ к которой осуществляется по уникальному идентификатору (логину) эксперта через информационный ресурс об оказании финансовой поддержки некоммерческим неправительственным организациям в сети Интернет по адресу: <https://мособл.гранты.рф>.

Эксперт при оценке заявки проводит полное исследование представленных в ее составе документов и информации (сведений).

3. Заявка оценивается по 8 критериям (по каждому из критериев присваивается от 0 до 10 баллов (целым числом)).

Баллы, присвоенные заявке по каждому критерию, автоматически умножаются в информационной системе на соответствующий коэффициент значимости критерия.

4. По результатам оценки рассчитывается средний итоговый балл по каждой заявке по следующей формуле:

$$S = \frac{E_1 + E_2 + \dots + E_n}{n},$$

где:

S - средний итоговый балл по представленной заявке;

E1 - общая оценка эксперта № 1 по представленной заявке;

E2 - общая оценка эксперта № 2 по представленной заявке;

En - общая оценка эксперта № n по представленной заявке;

n - число экспертов, оценивающих представленную заявку.

Общая оценка эксперта высчитывается по следующей формуле:

$$E = \sum (P_i \times K_i),$$

где:

P - баллы, присвоенные экспертом заявке по каждому критерию оценки;

K - коэффициент значимости критерия оценки;

i - критерии оценки по представленной заявке.

5. Критерии оценки заявок и коэффициенты их значимости:

| № п/п | Критерий оценки | Коэффициент значимости критерия |
|-------|-----------------|---------------------------------|
|       |                 |                                 |

|   |                                                                                                                                                                     |     |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | Целевая аудитория и актуальность проблематики для целевой аудитории социально значимого проекта (далее – проект)                                                    | 1,5 |
| 2 | Логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам                                         | 1   |
| 3 | Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов (количественных и качественных), достижимость таких результатов                  | 1,5 |
| 4 | Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта                                                                          | 2   |
| 5 | Общественная значимость и вклад проекта в социальное развитие Московской области                                                                                    | 0,5 |
| 6 | Собственный вклад некоммерческой неправительственной организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития | 0,5 |
| 7 | Опыт некоммерческой неправительственной организации в реализации социально значимых проектов                                                                        | 1   |
| 8 | Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности                                                                                           | 1   |

6. Определение оценки (от 0 до 10 баллов) по критериям оценки заявок, установленным пунктом 5 настоящей Методики:  
 1) целевая аудитория и актуальность проблематики для целевой аудитории проекта:

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9-10 | <p>Актуальность проблематики для целевой аудиторией проекта доказана:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой аудиторией, потенциальными благополучателями, партнерами;</li> <li>- в проекте представлено развернутое обоснование выбора целевой аудиторией;</li> <li>- проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями;</li> <li>- проект направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые;</li> <li>- мероприятия проекта полностью соответствуют направлениям проекта (в том числе другим, помимо указанного в качестве направления, по которому подана заявка)</li> </ul> |
| 6-8  | <p>Актуальность проблематики для целевой аудиторией проекта доказана, но имеются замечания эксперта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных, но авторы преувеличили их значимость для выбранной территории реализации проекта и (или) целевой аудиторией;</li> <li>- проблемы, на решение которых направлен проект, описаны общими фразами без ссылок на конкретные факты либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой аудиторией и (или) территории реализации проекта;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                      |
| 3-5  | <p>Актуальность проблематики для целевой аудиторией проекта доказана неубедительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблема не имеет острой значимости для целевой аудиторией и (или) территории реализации проекта;</li> <li>- целевая аудитория не конкретизирована;</li> <li>- в проекте не аргументированно и без конкретных показателей описана</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке;<br>- имеются другие замечания эксперта                                                                                                                                                                           |
| 0-2 | Актуальность проблематики для целевой аудитории проекта не доказана:<br>- проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду востребованных обществом либо слабо обоснована авторами;<br>- большая часть мероприятий проекта не связана с выбранным направлением социально значимого проекта;<br>- имеются другие замечания эксперта |

2) логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам:

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9-10 | Проект полностью соответствует данному критерию:<br>- все разделы заявки логически взаимосвязаны, каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания содержания проекта;<br>- календарный план хорошо структурирован, детализирован, содержит описание конкретных мероприятий;<br>- запланированные мероприятия соответствуют условиям конкурсного отбора и обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов;<br>- указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере решить задачи проекта |
| 6-8  | По данному критерию проект проработан, однако имеются замечания эксперта:<br>- все разделы заявки логически взаимосвязаны, однако имеются смысловые несоответствия;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- запланированные мероприятия соответствуют условиям конкурсного отбора и обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов проекта, вместе с тем состав мероприятий не является оптимальным и (или) сроки выполнения отдельных мероприятий проекта требуют корректировки;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3-5 | <p>Проект по данному критерию не проработан, имеются замечания эксперта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- календарный план описывает общие направления деятельности, не раскрывает последовательность реализации проекта, не позволяет определить содержание основных мероприятий;</li> <li>- имеются нарушения логической связи между задачами, мероприятиями и предполагаемыми результатами;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| 0-2 | <p>Проект не соответствует данному критерию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проект проработан на низком уровне, имеются несоответствия мероприятиям проекта его целям и задачам, противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами;</li> <li>- существенные ошибки в постановке целей, задач, описании мероприятий, результатов проекта делают реализацию такого проекта нецелесообразной;</li> <li>- сроки выполнения мероприятий некорректны и не соответствуют заявленным целям и задачам проекта, из-за непродуманности создают значительные риски реализации проекта;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul> |

3) соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов (количественных и



качественных), достижимость таких результатов:

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9-10 | <p>Данный критерий отлично выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в заявке четко изложены ожидаемые результаты проекта (не менее двух показателей);</li> <li>- получение ожидаемых результатов проекта за общую сумму предполагаемых расходов на реализацию соразмерно и обоснованно</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6-8  | <p>Данный критерий хорошо выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в заявке четко изложены ожидаемые результаты реализации проекта (не менее двух показателей), их получение на общую сумму предполагаемых расходов на реализацию обоснованно, вместе с тем содержание запланированной деятельности по достижению указанных результатов (состав мероприятий) не является полностью оптимальным;</li> <li>- по описанию запланированных результатов реализации проекта у эксперта имеются замечания в части их достижимости;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul> |
| 3-5  | <p>Данный критерий удовлетворительно выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в заявке изложены ожидаемые результаты реализации проекта, но они не полностью соответствуют данному критерию;</li> <li>- запланированные результаты могут быть достигнуты при меньших затратах;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |
| 0-2  | <p>Данный критерий плохо выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ожидаемые результаты реализации проекта изложены неконкретно;</li> <li>- предполагаемые затраты на достижение результатов реализации проекта явно завышены;</li> <li>- описанная в заявке деятельность является предпринимательской;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |

## 4) реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта:

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9-10 | <p>Проект полностью соответствует данному критерию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта;</li> <li>- все планируемые расходы реалистичны и обоснованы;</li> <li>- к заявке прилагаются коммерческие предложения (не менее двух) на приобретение товаров, оказание работ/услуг;</li> <li>- даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет субсидии, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов;</li> <li>- в проекте предусмотрено активное использование имеющихся у некоммерческой организацией ресурсов</li> </ul> |
| 6-8  | <p>Проект в целом соответствует данному критерию, имеются замечания эксперта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- все планируемые расходы реалистичны, следуют из задач, мероприятий и обоснованы, вместе с тем из комментариев к некоторым расходам невозможно точно определить их состав (детализацию);</li> <li>- к заявке прилагаются коммерческие предложения (не менее двух) на приобретение товаров, оказание работ/услуг;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3-5  | <p>Проект частично соответствует данному критерию, имеются замечания эксперта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не все предполагаемые расходы непосредственно связаны с мероприятиями проекта и достижением ожидаемых результатов;</li> <li>- в бюджете проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации проекта, расходы;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам);</li> <li>- отсутствуют коммерческие предложения к бюджету на приобретение товаров, оказание работ/услуг;</li> <li>- обоснование некоторых запланированных расходов не позволяет оценить их взаимосвязь с мероприятиями проекта;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 0-2 | <p>Проект не соответствует данному критерию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предполагаемые затраты на реализацию проекта явно завышены либо занижены и (или) не соответствуют мероприятиям проекта, условиям конкурсного отбора;</li> <li>- отсутствуют коммерческие предложения к бюджету на приобретение товаров, оказание работ/услуг;</li> <li>- в бюджете проекта предусмотрено осуществление за счет субсидии недопустимых расходов;</li> <li>- бюджет проекта не соответствует тексту заявки;</li> <li>- бюджет проекта не соответствует целевому характеру субсидии, часть расходов не направлена на выполнение мероприятий проекта либо вообще не имеет отношения к реализации проекта;</li> <li>- имеются несоответствия между суммами в описании проекта и в его бюджете;</li> <li>- комментарии к запланированным расходам неполные (некорректные);</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul> |

5) общественная значимость и вклад проекта в социальное развитие Московской области:

|      |                                                                                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9-10 | <p>Проект по данному критерию проработан отлично:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в описании проекта имеется подтверждение его влияния на повышение</li> </ul> |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>качества жизни Московской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- запланированные мероприятия проекта имеют высокую общественную значимость, реализация которых внесет существенный вклад в социальное развитие Московской области;</li> <li>- проект направлен в полной мере на создание комфортной и благоприятной социальной среды в Московской области</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           |
| 6-8 | <p>Проект по данному критерию проработан хорошо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в описании проекта имеется подтверждение социальной значимости, однако степень его влияния на жизнь Московской области преувеличена авторами;</li> <li>- имеется частичное (несущественное) расхождение между описанием вклада проекта в социальное развитие Московской области и содержанием запланированной деятельности (составом мероприятий);</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                         |
| 3-5 | <p>Проект по данному критерию проработан удовлетворительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в описании проекта недостаточно аргументировано (без конкретных показателей) его влияние на социальное развитие Московской области;</li> <li>- заявленный вклад проекта в социальное развитие Московской области вызывает сомнения у эксперта в его достижимости;</li> <li>- имеется нарушение логической связи между описанием вклада проекта в социальное развитие Московской области и составом запланированных мероприятий;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul> |
| 0-2 | <p>Проект по данному критерию проработан плохо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вклад проекта в целом в социальное развитие Московской области слабо обоснован авторами либо не подтверждается содержанием заявки;</li> <li>- большая часть мероприятий проекта не имеет социальной значимости для развития Московской области;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
|  | - имеются другие замечания эксперта |
|--|-------------------------------------|

6) собственный вклад некоммерческой неправительственной организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития:

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9-10 | <p>Некоммерческая неправительственная организация обеспечивает реальное привлечение дополнительных ресурсов на реализацию проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоммерческая неправительственная организация располагает человеческими и материально-техническими ресурсами на реализацию проекта (добровольцами, помещением в собственности, безвозмездном пользовании или аренде, оборудованием, транспортными средствами, интеллектуальными правами и другими) и (или) подтверждает реалистичность их привлечения;</li> <li>- доказано долгосрочное и соответствующее масштабу и задачам проекта влияние его успешной реализации на проблемы, на решение которых он направлен;</li> <li>- представлено четкое видение дальнейшего развития деятельности по проекту и использования его результатов после завершения оказания поддержки</li> </ul> |
| 6-8  | <p>Некоммерческая неправительственная организация обеспечивает реальное привлечение дополнительных ресурсов на реализацию проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоммерческая неправительственная организация располагает человеческими и материально-техническими ресурсами на реализацию проекта (добровольцами, помещением в собственности, безвозмездном пользовании или аренде, оборудованием, транспортными средствами, интеллектуальными правами и другими) и (или) подтверждает</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>реалистичность их привлечения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в заявке в целом описаны механизмы дальнейшего развития проекта, источники ресурсного обеспечения после завершения оказания поддержки, но отсутствуют достаточные сведения, позволяющие сделать обоснованный вывод о наличии перспектив продолжения деятельности по проекту;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  |
| 3-5 | <p>Дополнительные ресурсы на реализацию проекта не подтверждены и (или) несоразмерны с запрашиваемой суммой субсидии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень собственного вклада по некоторым позициям некорректно рассчитан и (или) подтвержден неубедительно (например, у организации нет опыта привлечения соизмеримых сумм финансирования, а подтверждающие документы (письма, соглашения и другие) от источников ресурсов в составе заявки отсутствуют);</li> <li>- продолжение реализации проекта после окончания финансирования описано общими фразами;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul> |
| 0-2 | <p>Реализация проекта предполагается практически только за счет субсидии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень собственного вклада ничем не подтвержден;</li> <li>- отсутствует описание работы по выбранному направлению после оказания поддержки;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

7) опыт некоммерческой неправительственной организации в реализации социально значимых проектов:

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9-10 | <p>У некоммерческой неправительственной организации отличный опыт работы в социальной сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоммерческая неправительственная организация имеет опыт устойчивой активной деятельности в социальной сфере на протяжении более 3 лет;</li> <li>- в заявке представлено описание собственного опыта некоммерческой неправительственной организации с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий; имеются сведения о результативности данных мероприятий; опыт деятельности и ее успешность подтверждаются наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации и сети Интернет;</li> <li>- у некоммерческой неправительственной организации имеется сопоставимый с содержанием заявки опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий);</li> <li>- у некоммерческой неправительственной организации есть материально-техническая база для реализации проектов по выбранному направлению, имеются (если применимо) лицензии, иные разрешительные документы, обязательные для осуществления запланированной деятельности</li> </ul> |
| 6-8  | <p>У некоммерческой неправительственной организации хороший опыт работы в социальной сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- у некоммерческой неправительственной организации имеется сопоставимый с содержанием заявки опыт системной и устойчивой проектной деятельности по выбранному направлению (по масштабу и количеству мероприятий);</li> <li>- в заявке представлено описание собственного опыта некоммерческой неправительственной организации с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий; успешность опыта подтверждается наградами,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>отзывами, публикациями в средствах массовой информации и сети Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоммерческая неправительственная организация имеет опыт устойчивой активной деятельности на протяжении более 2 лет либо имеет опыт работы менее 2 лет, но создана гражданами, имеющими значительный опыт аналогичной деятельности;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3-5 | <p>У некоммерческой неправительственной организации удовлетворительный опыт работы в социальной сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в заявке приведено описание собственного опыта некоммерческой неправительственной организации по реализации программ, проектов по выбранному направлению, но оно не позволяет сделать однозначный вывод о системном и устойчивом характере такой работы в течение 2 лет или с момента создания организации (если она существует меньше 2 лет) и наличии положительных результатов;</li> <li>- некоммерческая неправительственная организация имеет опыт реализации менее масштабных проектов по выбранному направлению и не имеет опыта работы с соизмеримыми (с запрашиваемой суммой субсидии) объемами целевых средств;</li> <li>- некоммерческая неправительственная организация имеет опыт управления соизмеримыми (с запрашиваемой суммой субсидии) объемами целевых средств, однако информация о реализованных проектах не освещена на ее сайте, заявленные достигнутые результаты не представлены;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul> |
| 0-2 | <p>У некоммерческой неправительственной организации отсутствует опыт работы в социальной сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоммерческая неправительственная организация не имеет опыта либо подтвержденной деятельности за последний год;</li> <li>- опыт проектной работы некоммерческой неправительственной организации в заявке не описан;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеются противоречия между описанным в заявке опытом коммерческой неправительственной организации и информацией из открытых источников (например, заявленные как реализованные мероприятия не отражены в общедоступных отчетах организации);</li> <li>- основной профиль деятельности некоммерческой неправительственной организации не соответствует выбранному направлению;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

8) соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности:

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9-10 | <p>Данный критерий отлично выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проект полностью обеспечен опытными, квалифицированными специалистами по всем необходимым для реализации проекта профилям;</li> <li>- в заявке доказана возможность каждого члена указанной в заявке команды качественно работать над проектом на условиях, в порядке и в сроки, установленные календарным планом и бюджетом проекта, без существенных замен в ходе проекта</li> </ul> |
| 6-8  | <p>Данный критерий хорошо выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проект в целом обеспечен опытными, квалифицированными специалистами, но по некоторым необходимым профилям информация отсутствует;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3-5 | <p>Данный критерий удовлетворительно выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в заявке содержится описание команды проекта, но конкретные исполнители основных мероприятий не названы либо не приводятся сведения об их знаниях и опыте или о выполняемых функциях в рамках реализации проекта;</li> <li>- указанные в заявке члены команды проекта не в полной мере соответствуют уровню опыта и компетенции, необходимых для реализации проекта;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul> |
| 0-2 | <p>Данный критерий плохо выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описание команды проекта, ее квалификации, опыта работы в заявке практически отсутствует;</li> <li>- имеются высокие риски реализации проекта в силу недостаточности опыта и низкой квалификации команды проекта;</li> <li>- имеются другие замечания эксперта</li> </ul>                                                                                                                                                                |

7. По результатам оценки заявки эксперт выбирает один из следующих выводов:

- а) проект рекомендуется к поддержке;
- б) проект рекомендуется к поддержке, однако содержит недочеты, которые не позволяют сделать однозначный вывод о целесообразности поддержки проекта;
- в) проект не рекомендуется к поддержке.

Эксперт также дает по заявке обобщенный комментарий.

8. Ранжирование проектов (формирование рейтинга заявок) по каждому из направлений, указанному в пункте 9 Порядка предоставления субсидий (грантов) некоммерческим неправительственным организациям, осуществляющим деятельность в Московской области, на развитие гражданского общества, осуществляется Комиссией исходя из среднего итогового балла заявки - от наибольшего среднего итогового балла заявки (первое рейтинговое место) к наименьшему среднему итоговому баллу заявки (последнее рейтинговое место).

В случае совпадения итогового среднего балла у нескольких заявок преимущество отдается заявке, у которой балл по

критерию «Целевая аудитория и актуальность проблематики для целевой аудитории социально значимого проекта» имеет максимальное значение. Если при повторном ранжировании совпадение итогового среднего балла сохраняется, то повторяется такая же процедура оценки заявок по следующему критерию оценки заявок, указанному в пункте 5 настоящей Методики.

9. По результатам ранжирования проектов до распределения субсидии допускаются заявки со значением среднего итогового балла не менее 50.

Приложение 2  
к Порядку предоставления  
субсидий (грантов) некоммерческим  
неправительственным организациям,  
осуществляющим деятельность  
в Московской области, на развитие  
гражданского общества

ФОРМА

### СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

об использовании субсидий (грантов), предоставляемых  
на оказание поддержки некоммерческим неправительственным  
организациям на развитие гражданского общества в Московской  
области за счет средств бюджета Московской области,  
по состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

| 1<br>Наименование и<br>юридический адрес<br>некоммерческой<br>неправительственной<br>организации | 2<br>Наименование<br>социально<br>значимого проекта<br>(с расшифровкой<br>по конкретным<br>мероприятиям) | 3<br>Планируемые расходы на<br>реализацию социально значимых<br>проектов                                    |                          |                       | 6<br>Получено<br>средств из<br>бюджета<br>Московской<br>области | 7<br>Произведено расходов                                                                     |  | 9<br>Остаток средств на<br>отчетную дату (графа 6 -<br>графа 8) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                  |                                                                                                          | 4<br>за счет<br>средств<br>некоммерче<br>ской<br>неправитель<br>ственной<br>организации<br>(при<br>наличии) | 5<br>за счет<br>субсидий | 8<br>за счет субсидий |                                                                 | 7<br>за счет средств<br>некоммерческой<br>неправительственной<br>организации (при<br>наличии) |  |                                                                 |
|                                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                             |                          |                       |                                                                 |                                                                                               |  |                                                                 |

Приложение: документы, подтверждающие достижение значений показателей  
результативности предоставления субсидии.

Министр информационных  
и социальных коммуникаций  
Московской области \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи - фамилия и инициалы)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи - фамилия и инициалы)

(гербовая печать)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года».





|  |                                                               |           |         |         |         |         |         |         |
|--|---------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  | Средства бюджета Московской области                           | 3 725 973 | 545 455 | 795 455 | 795 021 | 795 021 | 795 021 | 795 021 |
|  | Средства бюджета муниципальных образований Московской области | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |

».

7. В подразделе «8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» раздела «8. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»:

строку 2.1 изложить в следующей редакции:

«

|     |                                                                                                                                                                  |             |                                     |         |                |                           |        |        |        |          |                         |          |          |    |    |    |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|---------|----------------|---------------------------|--------|--------|--------|----------|-------------------------|----------|----------|----|----|----|----|
| 2.1 | Мероприятие 02.01. Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство | 2023 - 2027 | Итого:                              | 128 535 | 25 707         | 25 707                    | 25 707 | 25 707 | 25 707 | 25 707   | МИСК Московской области |          |          |    |    |    |    |
|     |                                                                                                                                                                  |             | Средства бюджета Московской области | 128 535 | 25 707         | 25 707                    | 25 707 | 25 707 | 25 707 | 25 707   | 25 707                  |          |          |    |    |    |    |
|     | Мероприятие по вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство. Единица                                    | x           | Итого                               | Всего   | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: |        |        |        | 2024 год | 2025 год                | 2026 год | 2027 год | x  |    |    |    |
|     |                                                                                                                                                                  |             |                                     | 65      | 13             | I                         | II     | III    | IV     | 0        | 2                       | 5        | 6        | 13 | 13 | 13 | 13 |

»;

строку 3.2 изложить в следующей редакции:

«

|     |                    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |      |
|-----|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 3.2 | Мероприятие 03.02. | 2023 - | Итого: | 77 807 | 15 550 | 15 562 | 15 565 | 15 565 | 15 565 | 15 565 | МИСК |
|-----|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|

»;



|                                                          |                                                                                                             |                                     |        |        |                |                           |        |        |                    |   |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------|--------|----------------|---------------------------|--------|--------|--------------------|---|
| Обеспечение деятельности Общественной Московской области | 2027                                                                                                        | Средства бюджета Московской области | 77 807 | 15 550 | 15 562         | 15 565                    | 15 565 | 15 565 | Московской области |   |
|                                                          | Мероприятие по развитию гражданского общества, проведенное Общественной палатой Московской области. Единица | x                                   | x      | Всего  | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: |        |        | 2027 год           | x |
| I                                                        |                                                                                                             |                                     |        |        |                | II                        | III    | IV     |                    |   |
| 0                                                        |                                                                                                             |                                     |        |        |                | 2                         | 2      |        |                    |   |
|                                                          |                                                                                                             |                                     | 35     | 7      | 7              | 7                         | 7      | 7      |                    |   |

».

8. В подразделе «9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» раздела «9. Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»:

строку 1.1 изложить в следующей редакции:

«

|                |                                                                                               |             |                                     |         |        |        |        |        |        |        |        |                         |          |    |     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|----------|----|-----|
| 1.1            | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 - 2027 | Итого:                              | 260 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | МISK Московской области |          |    |     |
|                |                                                                                               | x           | Средства бюджета Московской области | 260 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | x                       |          |    |     |
| Итого 2023 год | В том числе по кварталам:                                                                     |             |                                     |         |        |        |        |        |        |        |        |                         | 2027 год |    |     |
|                | I                                                                                             |             |                                     |         |        |        |        |        |        |        |        |                         |          | II | III |
|                |                                                                                               | Всего       | 210                                 | 42      | 1      | 8      | 22     | 11     | 42     | 42     | 42     |                         |          |    |     |

».

9. В подразделе «10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» раздела «10. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»:

строки 1-1.6 изложить в следующей редакции:

«

|     |                                                                                                                                                                       |             |        |                                     |            |           |           |           |           |           |                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|
| 1   | Основное мероприятие 01.<br>Создание условий для реализации полномочий органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области | 2023 - 2027 | Итого: | 19 059 793                          | 4 111 722  | 3 727 168 | 3 740 301 | 3 740 301 | 3 740 301 | 3 740 301 | x                        |
|     |                                                                                                                                                                       |             |        | Средства бюджета Московской области | 19 059 793 | 4 111 722 | 3 727 168 | 3 740 301 | 3 740 301 | 3 740 301 |                          |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.<br>Обеспечение деятельности органа государственной власти Московской области                                                                       | 2023 - 2027 | Итого: | 1 543 592                           | 325 683    | 304 664   | 304 415   | 304 415   | 304 415   | 304 415   | МИСК Московской области  |
|     |                                                                                                                                                                       |             |        | Средства бюджета Московской области | 1 543 592  | 325 683   | 304 664   | 304 415   | 304 415   | 304 415   |                          |
| 1.2 | Мероприятие 01.02.<br>Обеспечение деятельности органа государственной власти Московской области                                                                       | 2023 - 2027 | Итого: | 760 031                             | 160 924    | 149 815   | 149 764   | 149 764   | 149 764   | 149 764   | МТП Московской области   |
|     |                                                                                                                                                                       |             |        | Средства бюджета Московской области | 760 031    | 160 924   | 149 815   | 149 764   | 149 764   | 149 764   |                          |
| 1.3 | Мероприятие 01.03.<br>Обеспечение деятельности государственного органа Московской области                                                                             | 2023 - 2027 | Итого: | 14 587 555                          | 3 209 447  | 2 835 032 | 2 847 692 | 2 847 692 | 2 847 692 | 2 847 692 | УОДМС Московской области |
|     |                                                                                                                                                                       |             |        | Средства бюджета Московской области | 14 587 555 | 3 209 447 | 2 835 032 | 2 847 692 | 2 847 692 | 2 847 692 |                          |
|     | в том числе кредиторская задолженность                                                                                                                                |             |        | 9 356                               | 9 356      | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |                          |

|     |                                                                                                                       |                |        |           |         |         |         |         |         |                                                                                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1.4 | Мероприятие 01.04.<br>Обеспечение деятельности<br>государственного органа<br>Московской области                       | 2023 -<br>2027 | Итого: | 1 137 432 | 244 470 | 222 561 | 223 467 | 223 467 | 223 467 | Избирательная<br>комиссия<br>Московской<br>области                               |
|     |                                                                                                                       |                |        | 1 137 432 | 244 470 | 222 561 | 223 467 | 223 467 | 223 467 |                                                                                  |
| 1.5 | Мероприятие 01.05 .<br>Обеспечение деятельности<br>членов избирательных<br>комиссий субъектов<br>Российской Федерации | 2023 -<br>2027 | Итого: | 148 703   | 31 303  | 29 350  | 29 350  | 29 350  | 29 350  | Избирательная<br>комиссия<br>Московской<br>области                               |
|     |                                                                                                                       |                |        | 148 703   | 31 303  | 29 350  | 29 350  | 29 350  | 29 350  |                                                                                  |
| 1.6 | Мероприятие 01.06.<br>Обеспечение деятельности<br>органа государственной<br>власти Московской области                 | 2023 -<br>2027 | Итого: | 752 100   | 113 819 | 159 670 | 159 537 | 159 537 | 159 537 | Уполномоченный<br>по правам человека<br>в Московской<br>области и его<br>аппарат |
|     |                                                                                                                       |                |        | 752 100   | 113 819 | 159 670 | 159 537 | 159 537 | 159 537 |                                                                                  |

»;

строку 5 изложить в следующей редакции:

«

|   |                                                                  |      |        |           |           |   |   |   |   |   |
|---|------------------------------------------------------------------|------|--------|-----------|-----------|---|---|---|---|---|
| 5 | Основное мероприятие 05.<br>Проведение выборов и<br>референдумов | 2023 | Итого: | 1 477 683 | 1 477 683 | 0 | 0 | 0 | 0 | x |
|---|------------------------------------------------------------------|------|--------|-----------|-----------|---|---|---|---|---|

|  |  |  |                                     |           |           |   |   |   |   |   |   |
|--|--|--|-------------------------------------|-----------|-----------|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  | Средства бюджета Московской области | 1 477 683 | 1 477 683 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|--|--|--|-------------------------------------|-----------|-----------|---|---|---|---|---|---|

»»;

Дополнить строкой 5.2 следующего содержания:

|     |                                                                           |      |                                     |        |        |   |   |   |   |   |                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------|--------|--------|---|---|---|---|---|-------------------------------------------|
| 5.2 | Мероприятие 05.02. Проведение выборов депутатов Московской областной Думы | 2023 | Итого:                              | 52 443 | 52 443 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Избирательная комиссия Московской области |
|     |                                                                           |      | Средства бюджета Московской области | 52 443 | 52 443 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                           |

»»;

позицию «Итого по подпрограмме» изложить в следующей редакции:

|                       |                                     |            |           |           |           |           |           |           |   |
|-----------------------|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| Итого по подпрограмме | Итого:                              | 21 463 011 | 5 767 157 | 3 910 543 | 3 928 437 | 3 928 437 | 3 928 437 | 3 928 437 | x |
|                       | Средства бюджета Московской области | 20 758 510 | 5 633 941 | 3 771 363 | 3 784 402 | 3 784 402 | 3 784 402 | 3 784 402 |   |
|                       | Средства федерального бюджета       | 704 501    | 133 216   | 139 180   | 144 035   | 144 035   | 144 035   | 144 035   |   |

»».

