



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

15.09.2022 № 969/31

г. Красногорск

**О внесении изменений в Положение о Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка**

Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Положение о Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка, утвержденное постановлением Правительства Московской области от 01.07.2014 № 514/26 «О Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 15.06.2016 № 458/19, от 17.06.2020 № 343/17).

2. Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости. Подмосковье», «Информационном вестнике Правительства Московской области», размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области и на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)).

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Первый Вице-губернатор  
Московской области – Председатель  
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

055473\*

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Московской области  
от 15.09.2022 № 969/31

ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в Положение о Московской областной межведомственной  
комиссии по вопросам потребительского рынка

Дополнить разделом следующего содержания:

«Особенности организации деятельности Комиссии с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области»

20. Комиссия имеет право рассматривать с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС) вопросы:

о соответствии мест проведения ярмарок, расположенных на территории Московской области, требованиям законодательства Российской Федерации;

о согласовании проектов схем (изменений в схемы) размещения нестационарных торговых объектов на территории Московской области;

о соответствии планируемого к организации розничного рынка либо организованного розничного рынка требованиям, установленным Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», а также нормативным правовым актам Московской области по вопросам, связанным с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках.

21. Организация деятельности Комиссии с использованием РГИС устанавливается Порядком цифровизации заседаний Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка, утверждаемым распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.».

