



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.09.2021 № 946/33

г. Красногорск

О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019–2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»

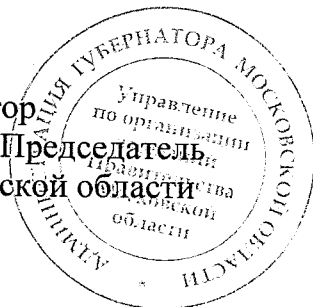
Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019–2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (с изменениями, внесенными постановлением Правительства Московской области от 18.12.2020 № 983/42).

2. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости. Подмосковье», «Информационном вестнике Правительства Московской области», размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области и на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый Вице-губернатор
Московской области – Председатель
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

053275 *

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Московской области
от 29.09.2021 № 946/33

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019–2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»

1. В постановлении Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019–2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (далее – постановление):

1) наименование изложить в следующей редакции:

«О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019–2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»;

2) дополнить пунктом 2¹ следующего содержания:

«2¹. Утвердить прилагаемый Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области»;

3) дополнить Перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области согласно приложению к настоящему изменению.

2. В Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019–2022 годы, утвержденном постановлением:

1) главу II «Перечень товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в Московской области» признать утратившей силу;

2) в главе III «Общая характеристика состояния конкурентной среды на рынках Московской области. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по их достижению»:

подраздел 1.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 1 «Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования» изложить в следующей редакции:

«1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение ключевого показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.8.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	Единиц	102	122	132	132	132	Министерство образования Московской области
1.8.2	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	Процентов	2,8	2,95	3,17	3,18	3,2	Министерство образования Московской области

подраздел 2.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 2 «Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования» изложить в следующей редакции:

«2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.8.1	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования	единиц	99	115	122	122	122	Министерство образования Московской области
2.8.2	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	процентов	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	Министерство образования Московской области

»;

подраздел 3.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 3 «Развитие конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования» изложить в следующей редакции:

«3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.8.1	Количество действующих организаций (в том	единиц	21	24	27	27	27	Министерство

	числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования								образования Московской области
3.8.2	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	процентов	7,4	7,87	8,3	8,3	8,3	8,3	Министерство образования Московской области

»;

подраздел 4.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 4 «Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей» изложить в следующей редакции:

«4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
4.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	7	6,5	7,5	7,5	7,5	7,5	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,
4.8.2	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и	процентов	13,5	3,5	3,64	3,64	3,64	3,64	Министерство образования Московской области,

	получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам								органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

»;

подраздел 5.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 5 «Развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» изложить в следующей редакции:

«5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	процентов	2,3	2,3	2,5	3,0	3,0	Министерство образования Московской области
5.8.2	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	процентов	9,0	9,0	9,73	10,0	10,0	Министерство образования Московской области, Министерство социального развития Московской области

»;

подраздел 6.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 6 «Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления» изложить в следующей редакции:

«6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.8.1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	16	20,6	21,1	21,2	21,3	Министерство социального развития Московской области

»;

подраздел 7.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 7 «Развитие конкуренции на рынке социальных услуг» изложить в следующей редакции:

«7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.8.1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процентов	10,4	15,0	15,38	15,4	15,5	Министерство социального развития Московской области
7.8.2	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии), в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	39,5	43,6	48,1	48,2	48,3	Министерство социального развития Московской области
7.8.3	Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей	процентов	37,5	41,5	46,06	46,1	46,2	Министерство социального развития Московской области

	численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

»;

подраздел 8.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 8 «Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг» изложить в следующей редакции:

«8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.8.1	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	10,4	10,6	15,1	15,2	15,3	Министерство здравоохранения Московской области
8.8.2	Увеличение количества организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	36,2	39,7	46	50	52	Министерство здравоохранения Московской области

»;

подраздел 10.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 10 «Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг» изложить в следующей редакции:

«10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
10.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	66	85,3	86,1	87	88	Главное управление региональной

										безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
10.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	86,73	87,5	89,73	90	91			Главное управление региональной безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
10.8.3	Увеличение доли кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	82,96	85,78	87,2	87,5	88			Главное управление региональной безопасности Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

»;

подраздел 11.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 11 «Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» изложить в следующей редакции:

«11.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
11.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
11.8.2	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, рассмотренных в рамках деятельности Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка	процентов	10	30,11	48	50	75	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

»;

подраздел 12.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 12 «Развитие конкуренции на рынке розничной торговли» изложить в следующей редакции:

«12.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
12.8.1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной	процентов	24,8	25,4	26,5	26,7	26,9	26,9	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

	торговли Московской области								
12.8.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квadratных метров на тысячу жителей	1 569,7	1 611,3	1 626,2	1 634,7	1 655,0	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	

»;

подраздел 14.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 14 «Развитие конкуренции на рынке бытового обслуживания» изложить в следующей редакции:

«14.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.8.1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10,2	10,5	10,53	10,6	10,8	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

»;

подраздел 15.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 15 «Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)» изложить в следующей редакции:

«15.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
15.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	48	50	47	47	47	Министерство энергетики Московской области
15.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	77	75	77	78	80	Министерство энергетики Московской области
15.8.3	Объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами Московской области	Гкал	54 032 235	54 177 097	53 349 294	53 349 294	53 349 294	Министерство энергетики Московской области
15.8.4	Объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности	Гкал	26 035 548	27 175 804	23 228 154	26 165 595	29 103 036	Министерство энергетики Московской области

»;

подраздел 16.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 16 «Развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» изложить в следующей редакции:

«16.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
16.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	96,8	96,9	97	97	97	Министерство энергетики Московской области
16.8.2	Увеличение количества организаций частной	процентов	80	82	82	82	82	Министерство

	формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)								энергетики Московской области
16.8.3	Объем реализованной электроэнергии всеми хозяйствующими субъектами Московской области	тысяч кВт ч	48 271 334	49 116 921	49 571 217	49 829 342	50 218 011		Министерство энергетики Московской области
16.8.4	Объем реализованной электрической энергии (мощности) товаров, работ, услуг организациями частной формы собственности	тысяч кВт ч	46 740 033	47 620 474	48 098 159	48 334 461	48 711 471		Министерство энергетики Московской области

»;

подраздел 18.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 18 «Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» изложить в следующей редакции:

«18.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
18.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	45	50	87,5	89	90	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
18.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	35	36	37	38	39	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
18.8.3	Доля муниципальных образований Московской области, организующих раздельный сбор отходов	процентов	0	50	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,

										органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

»;

подраздел 19.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 19 «Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» изложить в следующей редакции:

«19.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
19.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	55	56,3	57,4	60	61	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

»;

подраздел 20.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 20 «Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды» изложить в следующей редакции:

«20.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
20.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	72	78,9	98	98,1	98,1	Министерство благоустройства Московской области

»;

подраздел 21.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 21 «Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» изложить в следующей редакции:

«21.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
21.8.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	18,8	35,26	31,28	31,29	32	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

»;

подраздел 22.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 22 «Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» изложить в следующей редакции:

«22.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
22.8.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров	процентов	26	41,7	39,08	39,09	39,1	Министерство

	автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности							транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
--	--	--	--	--	--	--	--	---

»;

подраздел 23.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 23 «Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» изложить в следующей редакции:

«23.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
23.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	процентов	100	100	100	100	100	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
23.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности (индивидуальных предпринимателей)	единиц	5 436	25 382	31 559	31 565	31 570	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

»;

подраздел 24.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 24 «Развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)» изложить в следующей редакции:

«24.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
24.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	71	78,7	81,3	82	83	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
24.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	единиц	514	569	638	650	675	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

»;

подраздел 25.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 25 «Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет» изложить в следующей редакции:

«25.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
25.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований

25.8.2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	46	48	49	51	53	Московской области Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
25.8.3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	-11	2	1	5	5	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

подраздел 26.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 26 «Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» изложить в следующей редакции:

«26.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
26.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	72	99,7	99,7	99,7	99,7	Министерство жилищной политики Московской области
26.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	80	98	99	99	99	Министерство жилищной политики Московской области

»;

подраздел 30.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 30 «Развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ» изложить в следующей редакции:

«30.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
30.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	86	88	90,2	91	92	Министерство имущественных отношений Московской области

»;

подраздел 31.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 31 «Развитие конкуренции на рынке племенного животноводства» изложить в следующей редакции:

«31.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
31.8.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	94,0	99,6	99,6	99,6	99,6	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
31.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	89,3	91,4	92,6	92,6	92,6	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

»;

подраздел 32.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 32 «Развитие конкуренции на рынке семеноводства» изложить в следующей редакции:

«32.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
32.8.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	100	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
32.8.2	Доля семян российского производства в общем объеме семян	процентов	76,2	83,6	93	93	93	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

»;

подраздел 34.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 34 «Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры» изложить в следующей редакции:

«34.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители	
			2018	2019	2020	2021		2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
34.8.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	89	90	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
34.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	99,5	99,6	100	100	100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

»;

подраздел 35.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 35 «Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств» изложить в следующей редакции:

«35.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители	
			2018	2019	2020	2021		2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
35.8.1	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	72	116	190	195	200	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
35.8.2	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллионов рублей	352	881,2	1 406,52	1 700	2 000	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

35.8.3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки ¹	единиц	155	210	242	253	268	Московской области Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
--------	---	--------	-----	-----	-----	-----	-----	---

»;

¹ Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

подраздел 40.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 40 «Развитие конкуренции на рынке цифровизации государственных услуг» изложить в следующей редакции:

«40.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
40.8.1	Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде	процентов	55	80	96	96,5	97	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
40.8.2	Доля приоритетных государственных услуг и сервисов, соответствующих целевой модели цифровой трансформации (предоставление без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реестровой модели, онлайн (в автоматическом режиме), проактивно)	процентов	62,00	90	93,4	95	97	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

»;

подраздел 41.8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» раздела 41 «Развитие конкуренции на рынке

несырьевого и неэнергетического экспорта» изложить в следующей редакции:

«41.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
41.8.3	Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса	миллионов долларов США	826	898	1 078,4	1 189,3	1 258,1	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

».

Приложение
к изменениям, которые вносятся в
постановление Правительства
Московской области от 12.11.2019
№ 817/39 «О внедрении на территории
Московской области стандарта
развития конкуренции в субъектах
Российской Федерации, утверждении
Плана мероприятий («дорожной
карты») по содействию развитию
конкуренции в Московской области
на 2019–2022 годы и признании
утратившими силу некоторых
постановлений Правительства
Московской области в сфере
содействия развитию конкуренции»

«УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Московской области
от 12.11.2019 № 817/39

(в редакции постановления
Правительства Московской области
от _____ № _____)

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Московской области

№ п/п	Наименование
1	2
1	Рынок услуг дошкольного образования
2	Рынок услуг общего образования
3	Рынок услуг среднего профессионального образования
4	Рынок услуг дополнительного образования детей
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
7	Рынок социальных услуг
8	Рынок медицинских услуг
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
10	Рынок ритуальных услуг

1	2
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
12	Рынок розничной торговли
13	Рынок общественного питания
14	Рынок бытового обслуживания
15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
18	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
19	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
20	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
21	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
25	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
26	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
27	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
28	Рынок производства кирпича
29	Рынок производства бетона
30	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
31	Рынок племенного животноводства
32	Рынок семеноводства
33	Рынок переработки водных биоресурсов
34	Рынок товарной аквакультуры
35	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1	2
36	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
37	Сфера наружной рекламы
38	Рынок туризма и отдыха
39	Рынок инновационной продукции
40	Рынок цифровизации государственных услуг
41	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта

».

