



ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Московской области «О выборах Губернатора Московской области»

Статья 1

Внести в Закон Московской области № 98/2012-ОЗ «О выборах Губернатора Московской области» (с изменениями, внесенными законами Московской области № 14/2013-ОЗ, № 41/2013-ОЗ, № 45/2013-ОЗ, № 171/2013-ОЗ, № 43/2014-ОЗ, № 96/2014-ОЗ, № 56/2015-ОЗ, № 58/2015-ОЗ, № 192/2017-ОЗ, № 8/2018-ОЗ, № 67/2018-ОЗ, № 31/2019-ОЗ, № 275/2019-ОЗ, № 127/2020-ОЗ, № 42/2021-ОЗ) следующие изменения:

1) в статье 40:

а) в пункте 3 части 3 слова «выпуска и распространения» заменить словами «изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»»;

б) дополнить частью 3¹ следующего содержания:

«3¹. Особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учетом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 46:

а) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

б) часть 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»»;

в) в части 2 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 3 изложить в следующей редакции:

«Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов,

фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в Избирательную комиссию Московской области.»;

д) часть 12 изложить в следующей редакции:

«12. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 51 и 52 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и статьями 43 и 44 настоящего Закона.»;

3) часть 10 статьи 47 изложить в следующей редакции:

«10. Избирательные комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают меры по устранению допущенных нарушений. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» порядка проведения предвыборной агитации Избирательная комиссия Московской области обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Губернатор
Московской области
« 9 » июня 2021 года
№ 105/2021-03



А.Ю. Воробьев

Принят постановлением
Московской областной Думы
от 27.05.2021 № 39/148-П