



ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Московской области «О выборах депутатов Московской областной Думы»

Статья 1

Внести в Закон Московской области № 79/2011-ОЗ «О выборах депутатов Московской областной Думы» (с изменениями, внесенными законами Московской области № 89/2011-ОЗ, № 110/2011-ОЗ, № 134/2011-ОЗ, № 200/2012-ОЗ, № 171/2013-ОЗ, № 43/2014-ОЗ, № 57/2014-ОЗ, № 96/2014-ОЗ, № 56/2015-ОЗ, № 65/2015-ОЗ, № 105/2015-ОЗ, № 20/2016-ОЗ, № 57/2016-ОЗ, № 80/2017-ОЗ, № 8/2018-ОЗ, № 119/2018-ОЗ, № 212/2018-ОЗ, № 221/2018-ОЗ, № 31/2019-ОЗ, № 219/2019-ОЗ, № 127/2020-ОЗ, № 224/2020-ОЗ, № 42/2021-ОЗ, № 75/2021-ОЗ) следующие изменения:

1) в статье 35:

а) в пункте 3 части 3 слова «выпуска и распространения» заменить словами «изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

б) дополнить пунктом 3¹ следующего содержания:

«3¹. Особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учетом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 41:

а) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

б) часть 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 3 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 4 изложить в следующей редакции:

«Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в окружную избирательную комиссию, избирательным объединением в Избирательную комиссию Московской области.»;

д) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 51 и 52 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и статьями 38 и 39 настоящего Закона.»;

3) часть 11 статьи 42 изложить в следующей редакции:

«11. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» порядка проведения предвыборной агитации Избирательная комиссия Московской области, соответствующая окружная избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Губернатор**Московской области**

« 12 » мая 2021 года

№ 76/2021-03

**А.Ю. Воробьев**

Принят постановлением

Московской областной Думы

от 22.04.2021 № 18/145-П