



ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменения в Закон Московской области «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области»

Статья 1

Внести в Закон Московской области № 268/2005-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области» (с изменениями, внесенными законами Московской области № 114/2006-ОЗ, № 163/2006-ОЗ, № 229/2006-ОЗ, № 173/2007-ОЗ, № 101/2009-ОЗ, № 125/2009-ОЗ, № 18/2010-ОЗ, № 61/2011-ОЗ, № 99/2011-ОЗ, № 200/2011-ОЗ, № 225/2011-ОЗ, № 19/2012-ОЗ, № 137/2012-ОЗ, № 42/2013-ОЗ, № 135/2013-ОЗ, № 120/2014-ОЗ, № 168/2014-ОЗ, № 102/2015-ОЗ, № 189/2015-ОЗ, № 241/2015-ОЗ, № 109/2016-ОЗ, № 124/2016-ОЗ, № 2/2017-ОЗ, № 33/2018-ОЗ, № 39/2018-ОЗ, № 46/2018-ОЗ, № 111/2018-ОЗ, № 259/2018-ОЗ, № 29/2019-ОЗ, № 236/2019-ОЗ, № 17/2020-ОЗ, № 85/2020-ОЗ, № 86/2020-ОЗ) следующее изменение:

статью 14 дополнить частью 3¹ следующего содержания:

«3¹. Транспортные средства, выпускаемые на маршрут для осуществления перевозок автомобильным транспортом пассажиров и багажа, должны соответствовать цветовой гамме кузова, состоящей из основного белого цвета и полос желтого и темно-серого цветов, размещенных по всей длине боковых поверхностей кузова.

На транспортных средствах, выпускаемых на маршрут для осуществления перевозок автомобильным транспортом пассажиров и багажа, должны размещаться фирменное наименование перевозчика, логотип перевозчика (при наличии) и логотип общественного транспорта Московской области, выполняемый в желтом и черном цветах и включающий в себя знак бренда в виде буквы «Т» и текстовый блок, состоящий из слов «Транспорт Подмосковья».

На транспортных средствах, выпускаемых на маршрут для осуществления перевозок автомобильным транспортом пассажиров и багажа, допускается размещение рекламы и (или) иной информации, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации.

Требования к параметрам, способам и местам размещения на транспортных средствах различного класса, выпускаемых на маршрут для осуществления перевозок автомобильным транспортом пассажиров и багажа, полос цветовой гаммы кузова, фирменного наименования перевозчика, логотипа перевозчика (при наличии), логотипа общественного транспорта Московской области, рекламы и (или) иной информации устанавливаются уполномоченным органом Московской области.».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2021 года.

И.о.Губернатора
Московской области
« 31 » июля 2020 года
№ 171/2020-03



И.Н. Габдрахманов

Принят постановлением
Московской областной Думы
от 16.07.2020 № 12/123-П