

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА
МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

г. Магадан

«04» мая 2021 г.

№ 102

**Об утверждении Методических рекомендаций по маркировке
и паспортизации туристских маршрутов
на территории Магаданской области**

В соответствии с 3.1.3 Положения о министерстве культуры и туризма Магаданской области, утвержденного постановлением Правительства Магаданской области от 27 ноября 2014 г. № 1003-пп

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить методические рекомендации по маркировке и паспортизации туристских маршрутов на территории Магаданской области согласно приложению 1 к настоящему приказу.
2. Областному государственному автономному учреждению «Агентство по туризму Магаданской области» обеспечить публикацию Методических рекомендаций на официальном сайте Учреждения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Организациям, осуществляющим маркировку и паспортизацию туристских маршрутов на территории Магаданской области, рекомендовать руководствоваться настоящими Методическими рекомендациями.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра культуры и туризма Магаданской области Шурхно Максима Сергеевича.

Министр



Л. А. Горлачева

УТВЕРЖДЕНО

Приказом
Министерства культуры
и туризма Магаданской области
«04» мая 2021 г. № 102

**Методические рекомендации по маркировке и паспортизации
туристских маршрутов на территории Магаданской области**

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по обустройству и паспортизации туристских маршрутов на территории Магаданской области (далее - методические рекомендации), разработаны в соответствии с Национальными стандартами Российской Федерации ГОСТ 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» с целью обеспечения безопасности туристских маршрутов на территории Магаданской области и обеспечения достоверной информацией туристов; Термины и определения, используемые в методических рекомендациях, установлены указанными Национальными стандартами Российской Федерации.

1.2. Методические рекомендации предназначены для оказания практической помощи органам исполнительной власти Магаданской области, субъектам предпринимательской деятельности в сфере туризма, и иным физическим и юридическим лицам, осуществляющим маркировку и паспортизацию туристских маршрутов, проходящих по территории Магаданской области.

2. Основные понятия

2.1. В настоящих методических рекомендациях используются следующие основные понятия:

- туристская маркировка – система специальных условных обозначений, которые наносятся на различные предметы или устанавливаются на местности для разметки рекомендуемых маршрутов;
 - туристская экологическая тропа – специально оборудованный маршрут, проходящий через различные экологические системы и другие природные объекты, архитектурные памятники, имеющие эстетическую, природоохранную и историческую ценность, на котором идущие туристы получают устную (с помощью экскурсовода) или письменную (стенды, аншлаги и т.п.) информацию об этих объектах;
 - туристский поход – групповое или индивидуальное путешествие по заранее определенному маршруту, осуществляемое с образовательными, оздоровительными, спортивными, исследовательскими или иными целями, главными отличительными чертами которого являются, вне зависимости от вида, активный способ передвижения, ограниченные временные рамки (в большинстве случаев от нескольких до 15-20 дней), количество и категория трудности преодолеваемых локальных препятствий;
 - туристский маршрут (трасса туристского похода): маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях;
 - туристская прогулка – непродолжительный по времени (1-4 часа) групповой выход с активными способами передвижения по территории населённого пункта или в его окрестностях с целями отдыха и познания;
-

- категорийные туристские походы – спортивные туристские походы, имеющие параметры, определенные «Регламентом соревнований по группе дисциплин «маршрут» вида спорта «спортивный туризм». Прохождение маршрутов категорийных походов дает возможность выполнения нормативов на присвоение спортивных разрядов по спортивному туризму;
- некатегорийный туристский поход – туристский поход, имеющий уменьшенные параметры по протяженности и продолжительности похода по сравнению с категорийными маршрутами и не предъявляющий требований к здоровью обучающихся в объеме выше требований, необходимых для допуска обучающихся к занятиям физической культурой в основной группе;
- паспорт туристского маршрута – официальный документ, необходимый для регистрации маршрута, включения его в перечень либо реестр туристских ресурсов региона и для возможной сертификации маршрута в случае его коммерческого использования.

3. Маркировка туристского маршрута

- 3.1. Для обозначения трассы туристского похода /туристского маршрута/ (далее – маршрут) на местности используют туристскую маркировку.
- 3.2. Основная цель маркировки маршрутов - помощь туристам в ориентировании на местности и обеспечение безопасности на маршруте, а также увеличение массовости туристского движения. Туристская маркировка упрощает выбор маршрута в зависимости от степени его сложности, в соответствии с физической формой и опытом туристов, и помогает сориентироваться на новой местности. Маркировка позволяет учитывать возрастные особенности и физиологические требования при движении по маршруту, предупреждать ненужные перегрузки, позволяет с учетом возраста, здоровья и туристской подготовленности людей популяризировать маршруты соответствующей их возможностям продолжительности и сложности. Маркировка также обеспечивает охрану

природы, концентрируя людей на дорожной и тропиной сети, на готовых лагерных и костровых площадках и переносит основную антропогенную нагрузку с больших площадей на ограниченные участки.

3.3. Маркировка троп должна повсеместно выполняться по одному образцу и быть понятна каждому, даже неопытному туристу. Также необходимо, чтобы сведения о маркированных туристских маршрутах были общедоступны - размещалась на общеизвестных информационных ресурсах, распространялись через туристские объединения, коммерческие туристические организации, библиотеки и образовательные учреждения.

3.4. Для последующей маркировки тропы необходимо определиться с выбором маршрута (тропы). Маршрут должен удовлетворять ряду критериев:

- быть достаточно доступным для массового посещения;
- содержать интересные экскурсионные объекты (природные, исторические и т.п.);
- обеспечивать безопасное прохождение, т.е. не включать однозначно опасных участков;
- иметь возможность экстренной эвакуации с тропы в случае необходимости.

3.5. При выборе тропы для маркировки рекомендуется прежде всего рассматривать «исторически», стихийно, сложившиеся в данном районе (городском округе) туристские тропы (пример – г. Морджот в окрестностях Сусумана).

3.6. После выбора тропы следует произвести ее очистку – убрать лежащие на тропе стволы деревьев, хворост, большие опасные камни, проволоку, стекла и т.п. В случае, если тропа значительно заросла кедровым стлаником или ольховником, потребуются произвести подрезку ветвей, мешающих проходу. Если при этом предполагается произвести значительные порубки, необходимо взять соответствующее разрешение в местном лесхозе. Необходимо убирать нависающий над тропой сухостой либо камни,

которые могут обрушиться на тропу. На самой тропе неустойчивые камни необходимо укрепить.

3.7. При проведении очистки необходимо составить рабочую схему тропы, где отмечать места, удобные для установки скамеек, устройства кострищ, обзорные точки (для последующего фотографирования); места с питьевой водой и места, где необходимо оборудовать мостики либо гати.

3.8. Важно произвести предварительный расчет количества наносимых на тропе марок, указателей, информационных щитов – для этого необходимо выбирать на местности и отмечать на схеме соответствующие места. Особо следует отметить, имеются ли на тропе потенциально опасные участки и что нужно сделать для обустройства их безопасного прохождения неподготовленными туристами. Кроме того, необходимо выяснить, есть ли на тропе (в каких местах) сотовая связь.

3.9. Перед тем, как приступить к маркировке, необходимо провести ряд подготовительных работ, а именно:

- подготовить соответствующие инструменты и расходные материалы;
- изготовить трафареты марок и указателей;
- изготовить пластиковые марки (для тех участков, где применение краски для маркировки невозможно);
- подготовить макеты стендов, заказать (изготовить) информационные щиты.

3.10. Туристские маршруты различаются по сложности. В данных методических рекомендациях рассматривается маркировка т.н. «некатегорийных» туристских маршрутов - несложных походов продолжительностью 1-3 дня, иначе называемых «походами выходного дня».

3.11. Марки маршрутов выходного дня наносятся краской и имеют вид цветных ромбов (поставленных на угол квадратов) на белом прямоугольнике, (Приложение № 1 к настоящим Методическим рекомендациям).

3.12. Рекомендуемая высота нанесения марок:

На деревьях, столбах, стенах и т. п. – 180 см от земли.

На больших камнях, гудах камней – 50-100 см.

3.13. При нанесении рекомендуются следующие размеры марок:

3.13.1. Нормальный (основной) формат марки – 180x240 мм. Ширина цветной горизонтальной полосы – 60 мм. Ширина стороны поставленного на угол цветного квадрата – 125 мм.

3.13.2. Уменьшенный формат марки – 90x120 мм. Ширина цветной горизонтальной полосы составляет соответственно 30 мм, квадрата – 63 мм.

3.13.3. Увеличенный формат марки – 400x600 мм, с шириной цветной горизонтальной полосы – 133 мм или стороной квадрата 280 мм.

3.13.4. Формат марки выбирается, исходя из размера основы (маркируемого предмета) и расстояния видимости. Так, на видимые издали отдельные скалы и стены наносятся марки увеличенного формата, на небольшие камни – уменьшенного. Желательно не изменять форматы на тропе без необходимости.

3.14. Требования, предъявляемые к маркировке:

3.14.1. Информационная насыщенность. Маркировка должна обеспечивать путешественника уверенным ориентированием на местности, помогать точно следовать выбранному маршруту и распознавать потенциально интересующие его места. Для этого на протяжении маршрута помимо маркировки (марок) могут быть установлены информационные таблички или стенды со сведениями о местности и ближайших ключевых точках маршрута:

- место начала и окончания маршрута;
 - расстояние от данного места до точки окончания маршрута;
 - расстояние и направление движения до ближайшего источника питьевой воды, достопримечательности, ключевой точки маршрута, видового места, стоянки или места ночлега;
 - основная информация о данном месте, достопримечательности, ключевой точке маршрута (название, история возникновения, особенности и пр.).
-

- 3.14.2. Наглядность. Маркировка должна быть интуитивно понятна любому человеку, попавшему на маршрут, даже не имеющему туристского опыта:
- на участках пешеходного пути, где имеется одна явно выраженная, не имеющая перекрестков или ответвлений тропа или дорога, марки устанавливаются через 100-200 м;
 - при пересечении основной тропы (дороги), по которой идет маршрут, со второстепенными тропами, марки следует ставить в 10-20 м до и после такого пересечения;
 - в труднопроходимых местах, а также местах с ограниченной видимостью, марки рекомендуется наносить на таком расстоянии друг от друга, чтобы с места нанесения одной можно было увидеть следующую марку, и таким образом исключить возможность потери маршрута;
 - желательна установка марки на всех поворотах маршрута, а при особо резких изменениях направления (на развилках троп, при сходе маршрута с хорошей дороги на слабо заметную тропу, и в других местах, где может возникнуть сомнение в правильности избранного пути), перед подобным поворотом (и сразу после него) устанавливаются 2-3 марки с интервалами в 10-20 м;
 - марки на деревьях или столбах с диаметром опоры 100-200 мм рекомендуется размещать на той стороне ствола, которая обращена к тропе, чтобы обеспечить видимость знака по обоим направлениям маршрута. На более толстых деревьях (при использовании маршрута в двух направлениях) марки необходимо ставить с обеих сторон по ходу возможного движения. На тонких стволах или столбах с диаметром менее 100 мм можно делать маркировку в виде сплошной ленты соответствующих цветов;
 - информационные таблички с указанием расстояния до окончания маршрута рекомендуется устанавливать на дистанции 10 км, 5 км, 1 км до финиша;
 - маркировку рекомендуется наносить на высоте приблизительно 1,8 метра над уровнем земли. При отсутствии объектов, позволяющих выполнить маркировку на желательной высоте, возможна маркировка объектов на самой
-

земле (большие камни или пирамиды камней, большие пни и т.д.), при условии их хорошей видимости с большой дистанции, а в местах с ограниченной видимостью – с позиции предыдущей марки.

3.14.3. Единообразие и логичность. На протяжении всего маршрута вид маркировки и принципы ее размещения должны быть постоянными:

- маршрут по всей своей протяженности должен маркироваться одним и тем же цветом;

- одинаковые элементы маршрута должны маркироваться одинаково. Для этих целей для маркировки рекомендуется использовать трафареты и информационные таблички, изготовленные по единому образцу;

- не допускается дублирование маркировочных знаков и указателей произвольными дополнительными знаками, лентами, предметами и т.п.

3.14.4. Экологичность и эстетичность. Процесс маркировки маршрута должен проводиться максимально бережно по отношению к природе и окружающей среде, а сама маркировка не должна вызывать чувство чужеродности с местностью, но в то же время должна быть хорошо заметной и узнаваемой:

- при маркировке маршрута нужно стараться минимально воздействовать на окружающую природу;

- на маршруте не должны оставаться израсходованные или пришедшие в негодность материалы для маркировки (пустые банки из-под краски, порвавшиеся трафареты, испорченные кисточки и т.д.), равно как и любой другой мусор;

- марки необходимо наносить на объекты, находящиеся непосредственно на самой тропе маршрута, или в удалении не более нескольких метров от тропы, при условии, что в этом месте они будут хорошо просматриваться с тропы;

- помимо самой маркировки, на маршруте не нужно наносить никаких посторонних надписей, рисунков, знаков, не имеющих отношения к обозначению самого маршрута;

- не допускается дублирование маркировочных знаков и указателей произвольными дополнительными знаками, лентами, предметами и т.п.;
- при выборе и обустройстве мест, предназначенных для стоянки или ночевки, предпочтение должно отдаваться уже существующим и оборудованным для этого площадкам (при наличии таковых на маршруте);
- рекомендуется размещать на маршруте информацию о правилах поведения в природе.

3.14.5. Тактичность. Количество запрещающих и предписывающих информационных табличек должно быть сведено к минимуму. Предпочтительнее использовать предупреждающие или информирующие таблички.

3.14.6. Открытость. Маркированный маршрут является частью окружающей его местности, и любой путешественник вправе выбрать свой собственный вариант прохождения:

- маркировка не должна создавать двусмысленностей при попадании туриста на маршрут в его середине, должна позволять беспрепятственно отклониться от маршрута и вернуться на него, перейти на другой маршрут;
- желательно чтобы маршрут предполагал возможность его прохождения в обе стороны.

3.14.7. Технологичность. Поскольку маршрутные марки наносятся в больших количествах на самые различные поверхности (от бетона и камней до древесной коры), технология маркировки должна обеспечивать простое и быстрое нанесение знака на любую поверхность и удержание его на этой поверхности в течение всего расчетного срока эксплуатации:

- поверхности места предполагаемой маркировки рекомендуется предварительно очищать от загрязнения и посторонних объектов (пыль, грязь, сухие растения, мертвая кора и т.д.). Для камней рекомендуется использовать металлические щетки. Очистку коры деревьев нужно проводить с осторожностью, срезая в случае необходимости лишь отдельные омертвевшие части и не повреждая нижний «живой» слой;
-

- маркировку рекомендуется наносить на стационарные объекты, не подверженные быстрому воздействию природных и климатических условий (большие деревья, камни, каменные и деревянные строения, столбы и т.д.). В населенных пунктах, вблизи сельскохозяйственных угодий, вдоль полевых дорог и троп, маршрутные марки можно ставить (получив на это соответствующее разрешение) на углы зданий и сооружений, заборы, ограды и т. п.;

- при нанесении маркировки на столбы линий связи, ЛЭП и т.п. не допускается перекрытие либо искажение имеющихся специальных надписей и знаков;

- при отсутствии объектов, позволяющих провести качественную маркировку краской, рекомендуется устанавливать соответствующие пластиковые маркировочные таблички.

3.14.8. Безопасность. Маркировка туристских маршрутов не должна ни при каких обстоятельствах вводить в заблуждения туриста или каким-либо образом подвергать опасности его пребывание на маршруте;

- в случае пересечения тропы маршрута с дорогами общего пользования, необходимо следить, чтобы маркировка не могла быть принята за какой-либо существующий дорожный знак или иную метку, обеспечивающую безопасность движения автомобилей по дорогам.

4. Паспортизация туристского маршрута

4.1. По окончании маркировки и обустройства тропы, для каждого туристского маршрута оформляется специальный Паспорт маршрута. Примерный образец паспорта трассы туристского похода (маршрута) рекомендована национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 "Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

4.2. Паспорт туристского маршрута – это официальный документ, необходимый для регистрации маршрута, включения его в перечень либо

реестр туристских ресурсов региона и для возможной сертификации маршрута в случае его коммерческого использования.

4.3. Паспорт туристского маршрута может быть разработан как самостоятельный документ, либо включен в общее описание маршрута туристского похода. По усмотрению составителя паспорта, описание может содержать дополнительные разделы, которые более детально раскрывают особенности данного маршрута. Более развернутые Паспорта требуется составлять для маршрутов походов продолжительностью более 1 суток, предназначенных для организованного прохождения туристскими группами.

4.4. В паспорт туристского маршрута в кратком структурированном виде включаются следующие сведения, необходимые для организации и проведения похода с учётом особенностей природной территории, уровня подготовки участников туристской группы, соблюдения требований безопасности:

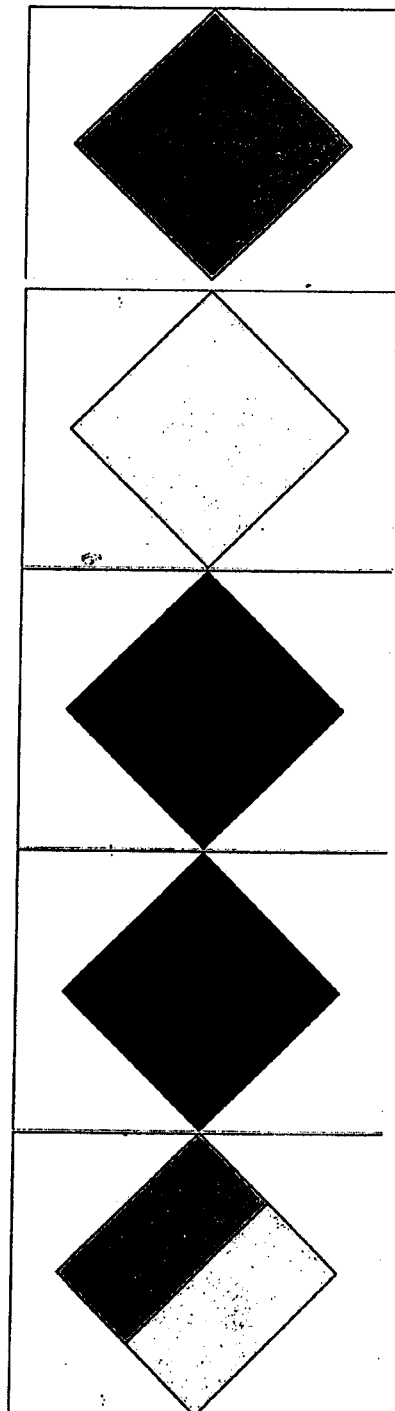
- название маршрута (например: «Корейский ключ»);
 - вид туризма (например: пешеходный);
 - способ передвижения (например: пеший);
 - вид построения маршрута (например: линейный);
 - сложность маршрута (например: маршрут выходного дня некатегорийный);
 - назначение маршрута (например: активный отдых, сдача нормативов комплекса ГТО по туризму, экологическое образование, краеведение);
 - целевая группа общая (например: взрослые; подростки и дети в сопровождении взрослых; специальной подготовки не требуется);
 - целевая группа для комплекса ГТО норматив «туристский поход» (при наличии) (например: школьники 11-12 лет, мужчины и женщины 40-59 лет);
 - целевая группа для комплекса ГТО норматив «смешанное передвижение по пересечённой местности» (при наличии) (например: мужчины и женщины 60 лет и старше);
 - географический район (например: Северо-Восточная Сибирь, Колымское нагорье, северное побережье бухты Нагаева);
-

- административный район (например: Магаданская область, городской округ Магадан);
 - природная зона (например: лиственничное редколесье, каменный березняк, морское побережье);
 - точка старта с указанием координат (например: г. Магадан, Портовое шоссе 201 (Нефтебаза "МагаданНЕФТО"); N59.565193, E150.745825);
 - точка финиша с указанием координат (например: г. Магадан, Портовое шоссе 201 (Нефтебаза "МагаданНЕФТО"); N59.565193, E150.745825, совпадает с точкой старта);
 - карта района маршрута обзорная (обозначение территории маршрута на географической карте);
 - схема маршрута (нитка маршрута с указанием точек старта, финиша и промежуточных ориентиров передвижения);
 - способы заезда на маршрут (например: городской автобус № 6 до остановки «Причал»; такси, личный транспорт);
 - способы отъезда с маршрута (например: городской автобус № 6 от остановки «Причал»; такси, личный транспорт);
 - протяженность маршрута в км и время прохождения (например: 4,5 км в одну сторону. Общая протяженность 9 км. Время прохождения 3 часа в бесснежный период);
 - рельеф, перепады высот (например: морское побережье, пересеченная местность, перепады до 45 метров);
 - высотный график маршрута (для сильнопересеченной местности);
 - рекомендуемый сезон прохождения маршрута (например: весна, лето, осень);
 - необходимое снаряжение по сезонам (минимальный список: одежда, обувь, специальное снаряжение);
 - описание маркировки с приложением рисунка, фотографии (например: тропа промаркирована желтыми ромбами на фоне белого прямоугольника. Марки покрыты светоотражающим лаком);
-

- наличие оборудования на маршруте (например: место отдыха – скамейка);
- описание расположения информационных щитов и указателей на маршруте с приложением фотографии стенда (например: в точке старта находится информационный стенд со схемой маршрута);
- описание сложных и потенциально опасных участков маршрута (например: имеется участок тропы с осыпающимся грунтом. В дождливую погоду, в период таяния снега, в период начала заморозков – скользкие участки. На всём маршруте имеется мобильная связь);
- описание экскурсионных природных объектов на маршруте (например: маршрут проходит по единственной в окрестностях Магадана роще каменной берёзы, высоко над морем; с тропы видна вся Нагаевская бухта. С тропы можно наблюдать, как чайки, топорки и ипатки (тупики) кормятся мелкой рыбой, тюлени греются на камнях. Изредка в бухту заходят зубатые киты – косатки и белухи);
- описание особо охраняемых природных территорий (при наличии) (например: особо охраняемая природная территория местного значения: береговая линия «Ручей Корейский» (постановление Мэрии города Магадана от 15 апреля 2011 г. № 1329); площадь 467,5 га. Имеет высокую экологическую и эстетическую ценность, предназначена для использования в природоохранных и рекреационных целях. Целевая точка маршрута находится в водоохранной зоне ручья Корейский (100 м) и бухты Нагаева (500 м от береговой линии);
- описание экскурсионных исторических объектов на маршруте с приложением фотографии (при наличии).

4.5. Подготовленные паспорта маршрутов представляются в Комиссию по утверждению реестра рекомендуемых туристских маршрутов в соответствии с «Порядком разработки, утверждения и публикации реестра рекомендуемых туристских маршрутов Магаданской области для прохождения группами туристов», утвержденным приказом министерства культуры и туризма Магаданской области.

Образцы изображений марок



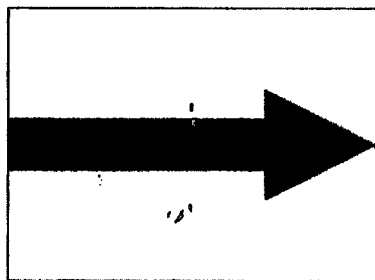
Зеленый ромб — простой экскурсионный или прогулочный маршрут общей продолжительностью до 10 км.

Желтый ромб — экскурсионный или прогулочный маршрут до 10 км, предназначенный для сдачи нормативов комплекса ГТО по туризму.

Синий ромб — среднесложный однодневный маршрут протяженностью менее 15 км.

Красный ромб — среднесложный однодневный маршрут протяженностью более 15 км.

Если в определенных точках тропы разных маршрутов пересекаются, допустимо на одной метке комбинировать несколько цветов



Пример указателя на тропе (цвет стрелки соответствует сложности маршрута).

Рекомендуемая высота нанесения марок:

На деревьях, столбах, стенах и т. п. – 180 см от земли.

На больших камнях, гудах камней – 50-100 см.

На тропе марки могут наноситься и на камни меньшей высоты, главное – чтобы марка была хорошо заметной. В случае, если на местности нет подходящего объекта для нанесения марки краской, допускается установка пластиковых марок, изготовленных по соответствующему стандарту.

Рекомендуемые размеры марок:

Нормальный (основной) формат марки – 180x240 мм. Ширина цветной горизонтальной полосы – 60 мм. Ширина стороны поставленного на угол цветного квадрата – 125 мм.

Уменьшенный формат марки – 90x120 мм. Ширина цветной горизонтальной полосы составляет соответственно 30 мм, квадрата – 63 мм.

Увеличенный формат марки – 400x600 мм, с шириной цветной горизонтальной полосы – 133 мм или стороной квадрата 280 мм.

Формат марки выбирается, исходя из размера основы (маркируемого предмета) и расстояния видимости. Так, на видимые издалека отдельные скалы и стены наносятся марки увеличенного формата; на небольшие камни – уменьшенного.

Желательно не изменять форматы на тропе без необходимости.