



ПРАВИТЕЛЬСТВО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «3» июля 2026 г. № 367-пп
г. Магадан

**О внесении изменений в постановление
Правительства Магаданской области
от 5 марта 2020 г. № 146-пп**

Правительство Магаданской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Магаданской области от 5 марта 2020 г. № 146-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Магаданской области на период до 2030 года» следующие изменения:

в Стратегии социально-экономического развития Магаданской области на период до 2030 года, утвержденной указанным постановлением (далее – Стратегия):

- в преамбуле:

абзац третий изложить в следующей редакции:

«Указ Президента Российской Федерации от 25 ноября 2025 г. № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года;»;

абзац шестой изложить в следующей редакции:

«Указ Президента Российской Федерации от 15 октября 2025 г. № 738 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2026 - 2030 годы;»;

- раздел 7 «Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии» дополнить подразделом 7.5 следующего содержания:

«7.5. Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Оценка достигнутого уровня развития конгрессно-выставочной отрасли.

В последние годы развитие конгрессно-выставочной индустрии в Магаданской области демонстрирует устойчивую положительную динамику, тесно связанную с модернизацией городской и туристической инфраструктуры. Главным качественным изменением текущего периода стало преодоление дефицита современных специализированных площадок.

Наряду с традиционными культурно-досуговыми и музейными пространствами (Муниципальный центр культуры г. Магадана, Магаданский областной краеведческий музей), в столице Магаданской области вводятся в эксплуатацию новые многофункциональные объекты, включая культурно-общественные центры «Премьер» в парке «Маяк» и «Рында». Это позволяет расширить форматы проводимых мероприятий, интегрировать современные мультимедийные технологии и повысить качество приема иногородних и иностранных делегаций. Таким образом, конгрессно-выставочная сфера региона последовательно трансформируется в самостоятельный сектор индустрии гостеприимства.

Ежегодно в Магаданской области проводится более 20 ярмарок. В 2025 г. состоялось 24 ярмарки, из которых 16 – ярмарки выходного дня. Каждая ярмарка предоставляет порядка 100 торговых мест.

Количество выставочных проектов, осуществленных в Магаданской области, с каждым годом растет, в 2025 г. было реализовано 96 проектов, что на 23% выше, чем в 2020 г.

На сегодняшний день Магаданская область обладает стабильным портфелем регулярных конгрессных и деловых мероприятий. Ключевой

отраслевой доминантой выступает горнопромышленный сектор, в рамках которого Магаданская область регулярно принимает крупные профильные события, такие как горный форум и выставка «МАЙНЕКС Дальний Восток». Параллельно Магаданская область успешно демонстрирует свои достижения на федеральных и макрорегиональных площадках (Восточный экономический форум, Международный туристический форум «Путешествуй!»). Достигнутый уровень характеризуется переходом от очагового проведения ведомственных мероприятий к формированию единого событийного календаря и системной презентации торгово-экономического потенциала региона.

Важнейшим инструментом популяризации культурно-туристического, спортивного и промышленного потенциала Магаданской области стало формирование пула брендовых циклических мероприятий. Главной визитной карточкой Магаданской области в сфере событийного туризма и популяризации горного дела является уникальный Всероссийский фестиваль «Старательский фарт», в рамках которого проходят единственные в стране соревнования по промывке золота. Высокий статус ежегодных мероприятий также закрепили за собой такие знаковые события, как областной фестиваль «Клевая Колыма» и всероссийская гонка «Лыжня Вяльбе», собирающие тысячи участников. В культурно-выставочном сегменте ключевыми точками притяжения выступают регулярная фотовыставка «Открой для себя Колыму» и международный фестиваль «Косторезное искусство народов мира», позиционирующий Магаданскую область как центр сохранения традиционных ремесел на межгосударственном уровне.

На сегодняшний день инфраструктура конгрессно-выставочной отрасли Магаданской области включает такие пространства как:

- муниципальное автономное учреждение культуры города Магадана «Центр культуры»;

- Магаданское областное государственное автономное учреждение «Молодежный центр»;
- культурно-общественный центр парка «Маяк» (Премьер);
- Магаданское областное государственное автономное учреждение «Региональный центр спорта «Президентский»;
- частное учреждение культуры «Культурно-выставочный центр «Рында»;
- Центр культурного развития в г. Магадане;
- конференц-зал на 50 мест в доме культуры санатория «Талая».

Развитие конгрессно-выставочного потенциала Магаданской области опирается на комплексную модернизацию инфраструктуры гостеприимства. Ввод в эксплуатацию нового терминала международного аэропорта Магадан (Сокол) и планируемое открытие четырехзвездочной гостиницы закрывают базовые потребности Магаданской области в транспортной доступности и качественном фонде размещения. Дальнейшая интеграция креативных индустрий в сервисную городскую среду, запуск «Морского туристического центра» и создание нишевых турпродуктов обеспечат качественно новый уровень обслуживания участников выставочных мероприятий и позволят системно развивать международные деловые связи.

Оценка факторов и ограничений развития конгрессно-выставочной отрасли в Магаданской области.

Сложности развития конгрессно-выставочной отрасли в Магаданской области связаны со спецификой географического положения Магаданской области и инфраструктурными ограничениями.

Отдаленность Магаданской области от центральных районов Российской Федерации, отсутствие железнодорожного сообщения затрудняют транспортировку выставочных стендов, специализированной техники и крупногабаритных экспонатов в Магаданскую область,

а перевозка авиационным или морским транспортом увеличивает бюджет мероприятия.

Вопрос осложняется высокой стоимостью и дефицитностью авиабилетов в отпускной сезон и периоды пиковой нагрузки.

Несмотря на ввод новых объектов, в Магаданской области сохраняется дефицит специализированных выставочных площадей, соответствующих международным стандартам.

В Магаданской области отсутствует профильный выставочный комплекс с трансформируемыми залами, современными системами мультимедиа и возможностью размещения тяжелой техники под крышей. Существующие площадки муниципального автономного учреждения культуры города Магадана «Центр культуры», культурно-общественного центра парка «Маяк» (Премьер), Магаданского областного государственного автономного учреждения «Региональный центр спорта «Президентский», Центр культурного развития в г. Магадане являются универсальными, что требует значительных затрат на их переоборудование под каждую конкретную выставку.

Климатические условия Магаданской области накладывают определенные ограничения на формирование событийного календаря, концентрируя деловую и выставочную активность в летне-осенний период. Продолжительный зимний сезон, длящийся в Магаданской области более семи месяцев, существенно осложняет организацию массовых мероприятий. Экстремально низкие температуры и риски нарушения авиасообщения по метеоусловиям снижают прогнозируемость логистики. Это накладывает дополнительные риски на планирование масштабных событий с фиксированными датами и требует гибкого подхода к управлению отраслевыми проектами.

Выраженная сезонность приводит к циклическому спаду загрузки специализированных объектов делового туризма в зимние месяцы. Недозагруженность созданной для делового туризма инфраструктуры

в этот период увеличивает сроки окупаемости капитальных вложений и снижает инвестиционную привлекательность конгрессно-выставочных проектов Магаданской области.

Рынок событийных услуг в Магаданской области находится в стадии формирования. Общий дефицит кадров, присущий для Магаданской области в целом, характерен и для сферы событийного менеджмента, потребность ощущается в event-менеджерах, эксподизайнерах, технических специалистах по обслуживанию сложных выставочных инсталляций.

Дефицит локальных подрядчиков, способных обеспечить комплексную застройку выставочных стендов и предоставить в аренду современное конгресс-оборудование, выступает значительным сдерживающим фактором. Организаторы крупных событий вынуждены привлекать специализированные компании из других субъектов Российской Федерации, что влечет за собой существенное удорожание транспортной логистики и общий рост сметной стоимости мероприятий.

Цели и задачи развития конгрессно-выставочной отрасли в Магаданской области.

Развитие отрасли базируется на целях и задачах, сформулированных в Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2023 г. № 2461-р.

Основной целью развития конгрессно-выставочной отрасли в Магаданской области является формирование профессиональной конкурентоспособной конгрессно-выставочной отрасли, способствующей социально-экономическому и инновационному развитию Магаданской области, в том числе за счет продвижения местных товаров, услуг, результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности на внутреннем, межрегиональном и внешнем рынках.

Для достижения указанной цели необходимо решение ряда прикладных комплексных задач:

- стимулирование спроса, повышение качества и доступности конгрессно-выставочных услуг на внутреннем, межрегиональном и внешнем рынках;
- формирование системы продвижения конгрессно-выставочных услуг на внутреннем, межрегиональном и внешнем рынках;
- подготовка и переподготовка кадров конгрессно-выставочной отрасли;
- создание и развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры, отвечающей требованиям международных стандартов.».

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Губернатор
Магаданской области



С.К. Носов