



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

17 января 2024 года

г. Липецк

№ 15

О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и о признании утратившими силу некоторых постановлений администрации Липецкой области

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Липецкой области постановляет:

1. Определить управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области уполномоченным исполнительным органом государственной власти Липецкой области на:

согласование схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Липецкой области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений;

заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Липецкой области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа город Липецк;

проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Липецкой области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа город Липецк.

2. Установить, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Липецкой области, а также на земельном участке либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории

городского округа город Липецк, осуществляется на основе торгов в форме конкурса или аукциона.

3. Установить предельные сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы:

в отношении рекламных конструкций различных типов с электронной сменой изображения – не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет;

в отношении иных рекламных конструкций – не менее чем на пять лет и не более чем на шесть лет.

4. Утвердить Порядок согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Липецкой области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений согласно приложению.

5. Признать утратившими силу:

постановление администрации Липецкой области от 2 декабря 2013 года № 536 «О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» («Липецкая газета», 2013, 11 декабря);

постановление администрации Липецкой области от 7 ноября 2019 года № 471 «О внесении изменений в постановление администрации Липецкой области от 2 декабря 2013 года № 536 «О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2019, 12 ноября);

постановление администрации Липецкой области от 25 февраля 2020 года № 75 «О внесении изменений в постановление администрации Липецкой области от 2 декабря 2013 года № 536 «О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2020, 28 февраля);

постановление администрации Липецкой области от 5 апреля 2021 года № 127 «О внесении изменений в постановление администрации Липецкой области от 2 декабря 2013 года № 536 «О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2021, 7 апреля).

Губернатор
Липецкой области



И.Г. Артамонов

Приложение
к постановлению Правительства
Липецкой области
«О мерах по реализации
Федерального закона
от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ
«О рекламе» и о признании
утратившими силу некоторых
постановлений администрации
Липецкой области»

Порядок
согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных
участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности
Липецкой области или муниципальной собственности, и вносимых
в нее изменений

1. Настоящий Порядок устанавливает механизм согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Липецкой области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее – схема размещения рекламных конструкций) на территории Липецкой области.

2. Управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (далее – уполномоченный орган) в течение 2 рабочих дней с даты представления органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Липецкой области схемы размещения рекламных конструкций, отвечающей требованиям пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», направляет ее копию в исполнительные органы государственной власти Липецкой области в сфере строительства и архитектуры, дорог и транспорта, имущественных и земельных отношений (далее – исполнительные отраслевые органы) для рассмотрения и представления заключения о согласовании (об отказе в согласовании).

При разработке схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в границах полосы отвода или границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального значения, органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Липецкой области направляют в уполномоченный орган согласие в письменной форме владельца автомобильной дороги.

3. Исполнительные отраслевые органы в течение 15 календарных дней с даты получения схемы размещения рекламных конструкций рассматривают ее в пределах своей компетенции и направляют в уполномоченный орган мотивированные заключения о согласовании (об отказе в согласовании) схемы

размещения рекламных конструкций, подписанные руководителями этих органов.

4. На основании заключений, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, уполномоченный орган готовит сводное заключение на схему размещения рекламных конструкций, подписываемое руководителем уполномоченного органа, с отражением позиций исполнительных отраслевых органов, а также принимает решение о согласовании (отказе в согласовании) схемы размещения рекламных конструкций, которое утверждается приказом уполномоченного органа.

Решение об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций принимается при наличии хотя бы одного заключения об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций от исполнительного отраслевого органа.

5. Копия приказа уполномоченного органа направляется в адрес органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Липецкой области в срок, не превышающий 30 календарных дней с даты представления схемы размещения рекламных конструкций в уполномоченный орган.

6. Отказ в согласовании схемы размещения рекламных конструкций не препятствует ее повторному направлению на согласование в уполномоченный орган после устранения причин отказа в соответствии с настоящим Порядком.

7. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций согласовывается в соответствии с настоящим Порядком.
